

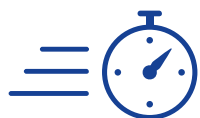
# Optimieren Sie die Produktion Ihrer Regaletiketten



# Behalten Sie schnell und einfach den Überblick über Ihren Etikettenbestand

Der ColorWorks C3500 ermöglicht eine flexiblere, bedarfsgerechte Produktion von Regaletiketten.

Dank dieses flexiblen, preisgünstigen und hochwertigen Farbetikettendruckers können Sie Ihre Regaletiketten direkt im Geschäft drucken. Dieser vielfältige Etikettendrucker erfüllt all Ihre Anforderungen: von Etiketten mit farbigen Logos über Werbeaktionen bis hin zu wichtigen Produktinformationen.



## Flexibel und effizient

Gestalten Sie schnell und einfach Farbetiketten und drucken Sie in verschiedenen Formaten und Layouts.



## Kostengünstig

Profitieren Sie von geringen Einrichtungskosten und kürzeren Ausfallzeiten dank einfacher Integration.



## Lebendige Farben, ganz nach Wunsch

Legen Sie Länge und Design der Etiketten fest, fügen Sie Symbole und Grafiken hinzu und heben Sie wichtige Werbeaussagen hervor.

## ColorWorks im Vergleich zu anderen Lösungen

- ✓ **Nach Bedarf.** Drucken Sie termin- und bedarfsgerecht – Schluss mit der Lagerung vorgedruckter Papierrollen.
- ✓ **Kostengünstig.** Drucken Sie auf normalem Tintenstrahlpapier und sparen Sie Ausgaben für teures, perforiertes Papier.
- ✓ **Präzise Farben.** Drucken Sie Ihre Firmenfarben präzise und vermeiden Sie minderwertige elektronische Displays mit geringem Kontrast.
- ✓ **Geringer Wartungsaufwand.** Kein manuelles Zuschneiden, Schlitzen oder Ausfüllen von Etiketten, die mit DIN A4-Druckern gedruckt wurden.
- ✓ **Hohe Qualität.** Erstellen Sie mit DURABrite-Pigmenttinten Etiketten in lebendigen, kräftigen Farben.
- ✓ **Einfache Integration.** Die Einrichtung ist so einfach wie bei einem Heimdrucker – fügt sich problemlos in Ihre vorhandene IT-Infrastruktur ein.
- ✓ **Flexibel.** Es gibt kaum Einschränkungen hinsichtlich der Länge, Farben, Symbole und Grafiken auf den Etiketten.

## Auffällige Etiketten für den Einzelhandel

Mit hochwertig gestalteten Regaletiketten können Sie die Kaufentscheidungen Ihrer Kunden wirksam beeinflussen: Heben Sie bestimmte Produkte und Sonderangebote hervor.



Prognosen zufolge werden bis 2025 immer noch 56 % aller Kaufentscheidungen im Laden getroffen.<sup>1</sup>



28 % der Käufer entscheiden erst im Geschäft, welche Marke sie kaufen.<sup>1</sup>



Durch farbliche Gestaltung und Produktabbildungen können Umsatzsteigerungen zwischen 6 und 30 % erzielt werden.<sup>2</sup>

Vermeiden Sie die Probleme, die mit dem zentralen Druck unzähliger Etiketten entstehen können. Drucken Sie einfach bedarfsgerecht vor Ort.



Etiketten zentral erstellen



Als PDF per E-Mail an  
Geschäfte senden



Vor Ort drucken



Geben Sie wichtige  
Produktinformationen an



Heben Sie  
Preisänderungen hervor



Erstellen Sie markante  
Etiketten für Ihre  
Sonderangebote



# ColorWorks C3500

## Technische Daten

Technologie	Druckmethode	Serieller Tintenstrahl drucker (MicroPiezo)
	Düsenkonfiguration	360 Düsen pro Farbe
	Farben	Magenta, Yellow, Cyan, Black
	Tintentechnologie	DURABrite™ Ultra
Druck	Druckgeschwindigkeit	Max. 103 mm/Sek. bei 360 × 360 dpi (56 mm Druckbreite)
	Druckauflösung	Max. 720 × 360 dpi
	Druckbreite	Max. 104 mm
Medium	Formate	Rolle (Außendurchmesser 4 Zoll), Endlospapier
	Breite	Min. 30 mm, Max. 112 mm
	Typ	Endlosetikett, Endlospapier, gestanztes Etikett, Papier mit schwarzen Markierungen, Etikett mit schwarzen Markierungen
Allgemein	Schnittstellen	USB 2.0 Typ B, Ethernet-Schnittstelle (100 Base-TX/10 Base-T)
	Automatischer Papierschneider	Integriert
	Betriebsspannung	100 ~ 240 V, 50 ~ 60 Hz
	Leistungsaufnahme	Bereitschaftsmodus: ca. 3 W. Beim Drucken: ca. 30 W
	Temperatur/Luftfeuchtigkeit	Lagerung: -20~60 °C ( 5~85 % rel. Luftfeuchtigkeit). Beim Drucken: 10~35 °C ( 20~80 % rel. Luftfeuchtigkeit)
	Produktabmessungen	310 × 283 × 261 mm (Breite × Tiefe × Höhe)
	Produktgewicht	12 kg
Software	Druckertreiber	Windows und Linux

1 – Das Forschungsprojekt wurde in zwei Phasen durch FTI Consulting durchgeführt. Phase eins bestand aus einer qualitativen Telefonumfrage unter 17 internationalen Zukunftsforschern und europäischen Experten aus verschiedenen Bereichen vom 22. September bis zum 19. Oktober 2016. Ihr Ziel war es, Einblicke in die Zukunft des Arbeitsplatzes und die sich dadurch bis 2025 ändernden Rollen zu erhalten und entsprechende Hypothesen zu entwickeln. Phase zwei umfasste eine quantitative Online-Umfrage, die durch das Strategy Consulting & Research Team von FTI Consulting zwischen dem 2. und dem 13. Dezember 2016 durchgeführt wurde. Zu den in ihren jeweiligen Landessprachen Befragten zählten Vollzeitmitarbeiter aus fünf größeren Branchen (Unternehmen, Produktion, Bildungswesen, Gesundheitswesen und Einzelhandel) in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien. Insgesamt nahmen 7.016 Vollzeitmitarbeiter an der Umfrage teil. Die Teilnehmer waren wie folgt auf die einzelnen Länder verteilt: Deutschland (1.427), Großbritannien (1.329), Frankreich (1.308), Italien (1.526), Spanien (1.426). Nach Branchen teilten sich die Teilnehmer wie folgt auf: Unternehmen (2.051), Produktion (1.519), Bildungswesen (1.090), Gesundheitswesen (1.215), Einzelhandel (1.139). Die 7.016 abgeschlossenen Befragungen führen zu einer Fehlerabweichung von +/- 3 %. Nach den gängigen Standards resultiert dies in einer Sicherheitswahrscheinlichkeit von 95 %. Bitte beachten Sie, dass mit einer standardmäßigen Rundung gearbeitet wurde. Die Gesamtsummen müssen daher nicht immer bei 100 % liegen.

Weitere Informationen zu den Testverfahren und den Marktforschungsdienstleistungen von FTI Consulting finden Sie unter: [Market.Research@fticonsulting.com](mailto:Market.Research@fticonsulting.com)

2 – <http://www.retail-Manager.com/155-2/>

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer Epson Niederlassung oder unter [www.epson.de](http://www.epson.de), [www.epson.at](http://www.epson.at) bzw. [www.epson.ch](http://www.epson.ch).

Epson Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Str. 4  
D-40670 Meerbusch  
Info-Line: +49 (0) 2159/92 79 500  
Telefax: +49 (0) 2159/538-3000  
[www.epson.de](http://www.epson.de)

Epson in Österreich  
Info-Line: 01 253 49 78 333  
[www.epson.at](http://www.epson.at)  
Epson in der Schweiz  
Info-Line: 022 592 7923  
[www.epson.ch](http://www.epson.ch)

Alle Marken und eingetragenen Warenzeichen sind das Eigentum der Seiko Epson Corporation oder der jeweiligen Rechteinhaber. Diese Produktinformationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

**EPSON®**