

GAMMA EPSON INTELLIGENT: GUIDA ALLA VENDITA



PER PUNTI VENDITA DI NUOVA GENERAZIONE



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

Indice

Introduzione e situazione del mercato	02
Target	03-04
Punti di forza	05-06
Applicazioni	07-08
Funzionalità e tecnologia	09-10
Gamma di prodotti e vantaggi per i rivenditori	11-12
Scenari	13-18
Domande e risposte	19

Un nuovo modo di lavorare

Le nuove abitudini di acquisto dei consumatori, sia per quanto riguarda il commercio online che la vendita in negozio, hanno portato i commercianti a modificare il loro modo di interagire e comunicare con i clienti.

Sulla scia di questo cambiamento, i rivenditori stanno cercando nuovi approcci volti a fidelizzare i clienti, offrendo loro una migliore esperienza in negozio e un livello di servizio migliore.

Tramite l'impiego di tecnologie all'avanguardia, i rivenditori possono attirare e fidelizzare i clienti facendo affidamento su sistemi altamente flessibili in grado di soddisfare anche le esigenze future.

Con le soluzioni della gamma Epson Intelligent, tutto ciò è possibile.

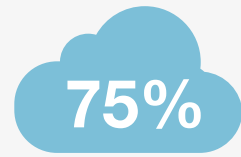
In questa guida sono trattati i seguenti argomenti:

- Segmentazione del mercato: sistemi POS tradizionali e di nuova generazione a confronto
- Gamma di prodotti e strategia di vendita
- Scenari in base alla tipologia di negozio
- Domande e risposte che aiutano a chiarire rapidamente i dubbi più comuni posti dai clienti

Questa guida aiuta a comprendere meglio le soluzioni della gamma Intelligent per scoprire il valore aggiunto offerto ai clienti sia attuali che potenziali e cogliere nuove opportunità nelle aree e nei mercati di competenza dei vari rivenditori.



Sapevi che...



Il 75% dei rivenditori prevede di adottare un sistema POS basato su Cloud computing entro i prossimi 5 anni

(Coleman Parkes, 2013)



Ogni anno 21 milioni di clienti cambiano negozio per evitare code

(Report YouGov, 2012)



Il 20% dei clienti dichiara di abbandonare la coda dopo un'attesa di massimo 3 minuti

(Coleman Parkes, 2013)

Il 36% dei rivenditori perde fino un'ora alla settimana a causa di problemi al sistema POS



52 ore all'anno = 5 giorni lavorativi di mancati incassi

(Coleman Parkes, 2013)

TARGET

Piccoli negozi specializzati, grandi magazzini e catene alberghiere hanno tutti un obiettivo comune: migliorare e semplificare le transazioni di vendita.

Qui a fianco sono riportati i requisiti per ogni tipologia di attività commerciale.

Per quanto riguarda l'adozione di soluzioni tecnologiche, gli utenti dei settori Retail e Hospitality possono essere suddivisi nelle seguenti categorie.

Utenti di sistemi POS tradizionali

Oggi questi clienti presentano requisiti specifici in relazione ad aspetti quali i tempi di transazione o i pagamenti. Inoltre, non prevedono di adottare dispositivi mobile.

Utenti di sistemi POS tradizionali che vogliono differenziarsi

Pur avendo esigenze simili a quelle degli utenti di sistemi POS tradizionali, questi clienti risentono maggiormente della concorrenza dei nuovi canali online. Essi desiderano mantenere la loro piattaforma attuale, aggiungendo però nuove funzionalità.

Requisiti

- Poco spazio per l'installazione del sistema POS
- Implementazione semplice e rapida
- Minore formazione necessaria per il personale
- Migliore gestione delle transazioni negli orari di punta
- Nuovi servizi facilmente integrabili
- Esperienza più coinvolgente per il cliente
- Pubblicità e promozioni personalizzate
- Efficienza energetica

Requisiti

- Integrazione con gli altri negozi e informazioni in tempo reale
- Poco spazio per l'installazione del sistema POS
- Nuovi servizi facilmente integrabili
- Riduzione delle code e dei tempi di attesa
- Dispositivi POS con design elegante
- Soluzione integrata
- Migliore gestione delle transazioni negli orari di punta
- Esperienza più coinvolgente per il cliente
- Assistenza durante la vendita
- Vendita assistita
- Tablet POS

Alimentari

Negozio specializzato

GDO



Requisiti

- Velocità nel servizio
- Eliminazione delle code
- Modifiche on demand in tempo reale
- Esperienza più coinvolgente per il cliente
- Possibilità per i clienti di utilizzare i propri dispositivi mobile

Utenti che hanno già iniziato a utilizzare dispositivi mobile

Questi clienti hanno già implementato una serie di applicazioni mobile per migliorare la customer experience. A seconda della situazione, sostituiscono l'infrastruttura POS esistente oppure la integrano con nuove tecnologie.

Utenti di sistemi POS interamente basati su web

Questi clienti hanno quasi completato il processo di migrazione tecnologica, implementando applicazioni interamente basate su web (o le implementeranno a breve). Grazie al Cloud, non dovranno fare affidamento su un hardware specifico. È tuttavia necessaria una piattaforma in grado di offrire accesso completo ai servizi Cloud.

Requisiti

- Infrastruttura resiliente
- Poco spazio per l'installazione del sistema POS
- Riduzione delle code e dei tempi di attesa
- Vendita assistita

REQUISITI DEL MERCATO

Utente finale

- Migliore esperienza per il cliente
- Riduzione dei costi

Independent Software Vendor (ISV)

- Soluzioni su misura
- Riduzione dei tempi e dei costi di sviluppo
- Piattaforma affidabile e facilmente integrabile

VAR/Rivenditore

- Partner di fiducia
- Servizi a valore aggiunto
- Soluzioni su misura

Maggiore mobilità

- Utilizzo di dispositivi mobile che consentono al personale di muoversi liberamente all'interno del negozio, migliorando l'esperienza di acquisto dei clienti
- Miglioramento dell'infrastruttura IT e aumento dell'efficienza grazie al controllo delle stampanti Intelligent e portatili esistenti, oltre che delle periferiche POS
- Controllo remoto delle casse tramite dispositivi mobile da parte dei responsabili e analisi in tempo reale dei dati sulle transazioni
- Possibilità per i clienti di utilizzare i propri dispositivi mobile



Soluzioni progettate per il settore Retail

- TCO ridotto al minimo
- Resilienza (funzionamento in locale e backup dei dati indipendente dalla rete)
- Design integrato per un minor ingombro sul banco vendita
- Manutenzione semplice
- Facilità di integrazione

Flessibilità

- Gestione degli ordini
- Tracciatura e monitoraggio delle offerte e delle prestazioni per acquisire informazioni sui clienti
- Vendita assistita con informazioni personalizzate fornite ai clienti
- Possibilità di scegliere il software da utilizzare o il service provider a cui rivolgersi, senza limiti posti dalla piattaforma
- Semplice aggiunta di ulteriori servizi
- Supporto completo delle applicazioni POS legacy basate su Windows



Orientati al futuro

- Progettati per supportare ambienti diversi, i dispositivi della gamma Intelligent funzionano sia con le applicazioni native che con quelle basate su web

FATTORI DI DIFFERENZIAZIONE DELLA TECNOLOGIA EPSON

Utente finale

- Mobilità
- Flessibilità e scalabilità
- Soluzioni progettate per il Retail

Independent Software Vendor (ISV)

- Sviluppo e integrazione semplificati
- Community ISV

VAR/Rivenditore

- Facilità di integrazione e servizi aggiuntivi
- Supporto ai clienti per aiutarli a risolvere le problematiche attuali della vendita al dettaglio

Epson

Produttore leader di stampanti POS in Europa, noto sul mercato per le sue soluzioni affidabili e di elevata qualità.



*Source: Interconnection Consulting 2013

Con le soluzioni Intelligent, Epson offre ai rivenditori la possibilità di migliorare la customer experience e differenziare le soluzioni proposte.

L'architettura POS tradizionale è incentrata esclusivamente sulle transazioni e non è progettata per essere flessibile, comportando quindi un aumento dei costi e una minore competitività. Con la nuova architettura orientata ai servizi offerta dalla gamma Intelligent, i rivenditori possono trarre vantaggio dal Cloud computing e dall'uso di dispositivi mobile o tecnologie BYOD per aumentare il grado di coinvolgimento dei clienti.

Di seguito sono riportate alcune problematiche che spesso interessano i punti vendita. Scopri come la gamma Intelligent può fare la differenza.

Gestione dello stock

Una cliente vuole acquistare dei vestiti. Le piace una maglietta in particolare, ma non ha trovato la sua taglia. Vorrebbe quindi sapere in tempo reale se la sua taglia è disponibile presso un altro negozio della stessa catena.



Con le soluzioni della gamma Intelligent, il personale può utilizzare un tablet per collegarsi a un'applicazione basata su web che integra i dati di tutti i negozi della catena in modo da fornire al cliente informazioni in tempo reale sulla disponibilità della merce e sullo stock. Ciò non richiede l'acquisto di ulteriori prodotti hardware o l'uso di una piattaforma specifica.

Vendita assistita

Un cliente vuole acquistare un televisore. Chiede quindi informazioni sul prodotto all'addetto di reparto, il quale si deve recare presso un info point nella corsia vicina per verificare sul PC le informazioni richieste.

L'addetto dovrà quindi spostarsi dal punto in cui si trova il cliente o chiedergli di seguirlo, allontanandolo dal prodotto che intende acquistare.



Le soluzioni della gamma Intelligent comunicano direttamente con i dispositivi mobile dal momento che il software necessario è già integrato grazie alla tecnologia ePOS. Tramite un tablet dotato di un'interfaccia grafica appositamente progettata, l'addetto di reparto illustra al cliente tutte le specifiche tecniche del prodotto, indicando anche il prezzo e la disponibilità. In questo modo il processo di mPOS risulta ancora più semplice.

Ordini

Un cliente è in vacanza con la sua famiglia e si trova presso la piscina dell'hotel. Vorrebbe ordinare una bibita al bar, ma non vuole lasciare soli i suoi figli.



L'ospite può accedere a un'applicazione basata su web messa a disposizione dall'hotel o dal bar utilizzando il proprio smartphone, senza neanche doverla installare. Sempre tramite smartphone o un altro dispositivo mobile potrà consultare il menu e inoltrare la sua ordinazione. L'ordine viene stampato automaticamente nelle cucine e la transazione viene completata in breve tempo. In questo modo è possibile velocizzare l'intero processo.

Ricerca della posizione di un articolo

Un cliente si trova all'interno di un grande magazzino e sta cercando un determinato articolo. Ha però difficoltà nel trovarlo dal momento che il negozio si estende su una superficie molto ampia e tratta diverse tipologie di prodotti.



Mediante un tablet, gli addetti alla vendita possono semplificare il processo individuando con facilità lo scaffale dove si trova l'articolo e stampando una mappa da consegnare al cliente.

Punti di forza della gamma Epson Intelligent



Nuova piattaforma che consente ai rivenditori di trarre il massimo vantaggio dal Cloud computing sotto ogni aspetto

EPSON



Possibilità di utilizzare dispositivi mobile e soluzioni di altri produttori, indipendentemente dal marchio o dal sistema operativo



Soluzioni progettate specificamente per il settore Retail



Qualità e affidabilità garantite da Epson, leader europeo nella stampa POS

Tecnologie innovative per creare nuove opportunità

Sarebbe bello...

- Eliminare le code e i tempi di attesa
- Arrivare al ristorante, sedersi al tavolo e consumare subito il pasto, senza attese
- Ampliare il proprio parco clienti, gestire meglio i picchi di lavoro e ridurre al tempo stesso i costi del personale



Supponi che...

- Il personale possa muoversi all'interno del negozio senza dover stare necessariamente in cassa, in modo da influenzare il processo decisionale del cliente
- Sia possibile interagire con i clienti e aiutarli nella scelta



Immagina se...

- I clienti potessero utilizzare i propri dispositivi mobile per scegliere e completare le transazioni
- Fosse possibile trarre vantaggio dall'efficienza di un sistema POS basato su web con la stessa affidabilità di un sistema on-site in locale, che funziona anche quando la connessione Internet è assente
- Fosse possibile fare tutto ciò senza un PC e i relativi requisiti di alimentazione, supporto e manutenzione
- Fosse possibile occupare meno spazio sul banco vendita con un sistema POS compatto



Progettate per essere flessibili e adattarsi nel tempo, le soluzioni della gamma Intelligent offrono la piattaforma ideale per implementare oggi un approccio al Retail orientato al futuro.

Soluzioni progettate per il settore Retail

- Design integrato: stampante per scontrini, processore e memoria in un solo dispositivo. Tutto in un'unica unità
- Eliminazione dei tempi di inattività grazie al backup integrato dei dati in locale
- Bassi consumi energetici e TCO ridotto



Maggiore mobilità

- Schermata in cui i rivenditori possono mostrare al cliente gli scontrini e i dati CRM, come ad es. promozioni e informazioni sui programmi di fidelizzazione
- Semplice integrazione dei dispositivi mobile grazie alla progettazione software che non richiede PC o altri driver



Flessibilità

- Controllo delle principali periferiche, quali lettori barcode e display di cortesia (dispositivo ePOS)
- Controllo delle stampanti Intelligent già presenti in rete
- Semplici attività di sviluppo per l'implementazione dei programmi fedeltà e l'emissione di scontrini in formato elettronico



Orientati al futuro

- Dispositivi Intelligent compatibili con le applicazioni POS esistenti



Per trarre vantaggio da questo nuovo ambiente è fondamentale comprendere come è cambiato l'approccio al settore POS, prima caratterizzato da un'infrastruttura tradizionale piuttosto rigida e ora incentrato su un'architettura flessibile orientata al cliente.

Confronto tra POS tradizionale e POS orientato ai servizi

Tradizionale	Orientato ai servizi
 <p>Orientato alle funzionalità</p>	 <p>Orientato ai processi</p>
 <p>Progettato per durare</p>	 <p>Progettato per adattarsi</p>
 <p>Basato su hardware e software</p>	 <p>Indipendente da hardware e software</p>
 <p>Orientato ai dispositivi</p>	 <p>Orientato alla comunicazione</p>

GAMMA DI PRODOTTI E VANTAGGI PER I RIVENDITORI

QUALI PRODOTTI VENDERE

Se il rivenditore vuole utilizzare il software esistente

Proporre la serie TM-DT

- Non richiede alcun PC dal momento che il software può essere eseguito direttamente sulla stampante
- Offre funzionalità orientate al futuro con dispositivi dall'ingombro ridotto ed efficienti dal punto di vista energetico

- Consente di integrare con facilità nuovi servizi

CLIENTI TARGET: negozi al dettaglio in centro città



Se il rivenditore vuole utilizzare il software esistente e aggiungere nuovi servizi

Proporre la serie TM-DT

- Non richiede l'uso di un PC
- Applicazioni locali e servizi Cloud possono coesistere

CLIENTI TARGET: negozi specializzati e rivenditori medio-piccoli



Stampanti portatili



Stampanti

Ideali per i settori Retail più complessi

**TM-P20,
TM-P80,
TM-P60II/
Peeler**

Caratteristiche

- Stampa di scontrini in movimento
- Ideali per evitare la formazione di code negli orari di punta
- Design robusto e resistente a lievi urti

Stampanti Intelligent



Stampanti

Investimento a basso costo orientato al futuro

**TM-T88V-iHub,
TM-T70-iHub
e FP-90III**

Caratteristiche

- Stampa da qualsiasi smartphone o tablet
- Controllo di periferiche quali cassette portamonete, lettori barcode, tastiere e altre stampanti Epson Intelligent
- Possibilità per i clienti di utilizzare i propri dispositivi mobile

Terminali Intelligent



Stampanti

Piattaforma completamente integrata

**TM-T88V-DT,
TM-T70II-DT e
TM-H6000IV-DT**

Caratteristiche

- Terminale POS portatile
- Eseguitibile dalla maggior parte delle applicazioni per il retail utilizzando un PC o un sistema basato su web
- Gestione di qualsiasi periferica grazie alla possibilità di installare driver sul terminale

Perché vendere le soluzioni Epson Intelligent?

Collabora con Epson: siamo l'azienda leader del settore sul mercato europeo, nota per le sue stampanti POS affidabili e di elevata qualità.



Aumenta i margini di profitto offrendo ai rivenditori i tuoi servizi o prodotti software.

Potrai diventare un consulente di fiducia proponendo ai clienti una soluzione più conveniente in grado di aiutarli a superare le problematiche che oggi riguardano il settore Retail.

Per maggiori informazioni, segui il corso di formazione online sul sito www.training.epson.eu

QUALI PRODOTTI VENDERE

Se il rivenditore utilizza una soluzione POS portatile

Proporre la serie TM-DT o la serie TM-iHub

- Entrambe le serie non richiedono il collegamento a un PC e sono in grado di gestire altre periferiche
- La serie TM-DT offre ridondanza offline per un'elevata resilienza: in caso di problemi alla rete, le vendite non subiscono interruzioni
- La serie TM-DT e la serie TM-iHub supportano l'uso di smartphone e tablet come terminali POS portatili, consentendo anche ai clienti di utilizzare i propri dispositivi mobile

CLIENTI TARGET: negozi specializzati, aziende nel settore dell'hospitality e minimarket

Se il rivenditore desidera utilizzare applicazioni basate su web pur avendo budget contenuti

Proporre la serie TM-iHub

- Consente di interagire in modo flessibile con i clienti utilizzando applicazioni basate su web
- Supporta l'utilizzo dei dispositivi mobile dei clienti
- Rappresenta un investimento a basso costo orientato al futuro

CLIENTI TARGET: negozi specializzati di piccole dimensioni e aziende nel settore dell'hospitality

SCENARI

Di seguito sono descritti alcuni scenari esemplificativi che ti aiuteranno a capire in che modo le soluzioni della gamma Intelligent soddisfano le molteplici esigenze del settore Retail

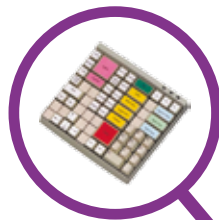
Alimentari:

Negozi di alimentari, minimarket e stazioni di servizio



Soluzione ideale:

Soluzione POS basata su PC con TM-H6000IV-DT, TM-T88V-DT o TM-T70II-DT



Tastiera



Terminale di pagamento

Dispositivo Intelligent
(con funzioni di resilienza integrate)



Display POS



Cassetto porta-monete



Bilancia



Lettore barcode



Display di cortesia





Dispositivo per responsabili (store o POS manager)

Store manager

- Incasso totale
- Numero di transazioni
- 10 articoli più venduti

Autorizzazione del responsabile

- Articoli stornati



Schermata cliente (fissa)

Dati scontrino

- Uguali a quelli visualizzati sul display POS

Informazioni CRM/promozionali (schermata aggiuntiva con contenuti dedicati ai clienti)

- Fidelity card
- Promozioni
- Giornate con offerte speciali
- Pubblicità

I negozi di alimentari necessitano di una soluzione POS compatta ad alte prestazioni da installare alla cassa.

La serie TM-DT rappresenta la scelta migliore grazie alla CPU interna, alle funzionalità di archiviazione e al suo design integrato. Con le soluzioni di questa serie è anche possibile controllare le principali periferiche POS, quali cassette porta-monete, lettori barcode e bilance.

La tecnologia ePOS offre ulteriori vantaggi rispetto alle piattaforme tradizionali.

I rivenditori possono collegarsi a una schermata dedicata (display digitale) per mostrare ai clienti informazioni quali voci degli scontrini, promozioni e pubblicità.

Mediante un dispositivo mobile, gli store manager possono visualizzare in tempo reale gli incassi e il numero di transazioni.

I dispositivi mobile possono anche essere utilizzati in modo interattivo, ad esempio per autorizzare lo storno degli articoli.

Inoltre, i database del negozio possono essere sincronizzati con la stampante e con il server di archiviazione.

Catena di negozi specializzati:

Negozi di bricolage, negozi di abbigliamento, profumerie e grandi magazzini



Soluzione ideale:
Terminali POS Intelligenti completi con
TM-H6000IV-DT, TM-T88V-DT o TM-T70II-DT



Dispositivo mobile per la vendita

Addetti alla vendita

- Video e specifiche dei prodotti
- Informazioni sulle scorte
- Preparazione dell'ordine (QR)

Schermata cliente (fissa)

Dati scontrino

- Uguali a quelli visualizzati sul display POS

Informazioni CRM/promozionali (schermata aggiuntiva con contenuti dedicati ai clienti)

- Fidelity card
- Promozioni
- Giornate con offerte speciali
- Pubblicità

I rivenditori possono migliorare in modo significativo l'esperienza dei clienti fornendo loro suggerimenti per l'acquisto, aggiungendo altri POS negli orari di maggiore affluenza ed eseguendo transazioni in qualsiasi punto del negozio, non solo alle casse.

La serie TM-DT consente di integrare dispositivi mobile e periferiche POS in un dispositivo "tutto in uno".

I dispositivi mobile possono fungere da terminali POS completi di tutte le funzionalità, mantenendo lo stesso stile dei sistemi tradizionali. Le transazioni possono essere concluse in qualsiasi punto del negozio. È anche possibile ridurre i costi e la formazione del personale necessaria per il loro utilizzo.

Mediante un dispositivo mobile, gli store manager possono visualizzare in tempo reale gli incassi e il numero di transazioni. I dispositivi mobile possono anche essere utilizzati in modo interattivo, ad esempio per autorizzare lo storno degli articoli.

Le schermate dedicate ai clienti mostrano informazioni importanti quali voci degli scontrini, promozioni e pubblicità.

In combinazione con le stampanti portatili Epson, come ad esempio TM-P80, le transazioni possono essere eseguite ovunque all'interno del negozio, riducendo le code e migliorando l'esperienza del cliente nel suo complesso.

Stampante portatile

Stampante di rete



Dispositivo per responsabili (store o POS manager)

Store manager

- Incasso totale
- Numero di transazioni
- 10 articoli più venduti

Autorizzazione del responsabile

- Articoli stornati

Hospitality:

Fast food,
ristoranti,
bar e alberghi



Soluzione ideale:

Tablet POS con soluzioni della serie TM-iHub



Tablet portatile

Commessi

- Ordinazioni
- Pagamento

Stampante portatile



BYOD

Dispositivo mobile del cliente

- Ordinazione mediante QR code



Schermata cliente (fissa, ma interattiva)

- Controllo degli ordini
- CRM
- Promozioni
- Pubblicità



Con la serie TM-iHub è possibile realizzare soluzioni POS basate su tablet. Che si tratti di applicazioni o soluzioni basate su web, il settore dell'hospitality potrà trarre vantaggio dall'impiego di dispositivi mobile per migliorare l'esperienza dei clienti.

I dispositivi per l'ordinazione comunicano direttamente con qualsiasi stampante Intelligent, incluse le stampanti per scontrini, le stampanti portatili e quelle installate nelle cucine e al bar.

I responsabili possono accedere rapidamente alle informazioni più importanti, dal momento che tutti i dati sono sincronizzati in locale a livello della piattaforma TM-iHub.

Le periferiche collegate, come ad esempio i lettori barcode e i display di cortesia, sono gestiti direttamente da TM-iHub mediante la tecnologia ePOS.

I clienti possono utilizzare i propri dispositivi personali per accedere a menu e offerte speciali oppure per ordinare senza collegarsi alla rete del rivenditore (Server Direct Print).

DOMANDE E RISPOSTE

D: Dove è possibile reperire l'elenco di applicazioni software disponibili per le soluzioni della gamma Intelligent?

R: L'elenco completo delle applicazioni software esistenti per le stampanti della gamma Intelligent è disponibile sul sito www.epson.it/isv

D: Che cos'è ePOS e in che modo distingue i prodotti Epson dalla concorrenza?

R: ePOS è un'esclusiva tecnologia Epson in attesa di brevetto che consente di controllare le stampanti POS e le periferiche all'interno di un ambiente multiplatforma.

D: È complesso implementare la tecnologia ePOS nel sistema POS esistente?

R: Al fine di semplificare lo sviluppo di nuove soluzioni e l'integrazione nelle soluzioni esistenti, è disponibile un kit di sviluppo, oltre a un kit SDK. Entrambi possono essere scaricati dal sito www.epson.it/isv

D: Cosa succede in caso di interruzione della connessione Internet? È comunque possibile continuare le attività?

R: Con le soluzioni della gamma Intelligent, è possibile eseguire il backup dei dati in locale per evitare eventuali perdite in caso di interruzione della connessione di rete. Inoltre, la serie TM-DT offre funzionalità di archiviazione e dispone di una potente CPU interna per garantire un'elevata resilienza.

D: I prodotti della serie TM-DT consistono essenzialmente in una stampante più un PC?

R: Una stampante TM-DT può sostituire il PC e la stampante POS attualmente in uso, offrendo una serie di vantaggi aggiuntivi. Consente infatti di stampare da qualsiasi rete e di controllare tutte le periferiche all'interno della rete stessa. Può inoltre essere collegata a più dispositivi per la ricezione e l'invio dei dati. Grazie al suo ingombro ridotto, assicura anche un risparmio sui costi rispetto a una soluzione tradizionale formata da PC e stampante.

D: La gamma Intelligent è compatibile solo con le applicazioni web?

R: La gamma Intelligent è perfettamente compatibile con le applicazioni web, ma funziona in modo ottimale anche in altri ambienti, come ad esempio le tradizionali applicazioni basate su Windows o con le app mobile.

EPSON
COVERPLUS



*1Coleman Parkes, Epson Retail Research Programme, 2012. *2Futuresource Consulting, 2013.

Per maggiori informazioni, contattare il proprio rivenditore Epson di fiducia o visitare il sito www.epson.it
Epson Italia s.p.a.
Tel.: 02-660321
Numero Verde: 800-801101
Via M. Viganò De Vizzi, 93/95
20092 Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it - www.facebook.com/epson.italia

I marchi e i marchi registrati appartengono a Seiko Epson Corporation o ai rispettivi proprietari.
Le informazioni sui prodotti sono soggette a modifica senza obbligo di preavviso.

EPSON®