

TM-Intelligent-Serie

# TM-INTELLIGENT-SERIE VERKAUFSLEITFADEN



## KASSENSYSTEME DER NÄCHSTEN GENERATION



**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION

## Inhalt

Einleitung und Markthintergrund .....	02
Wer ist unsere Zielgruppe? .....	03-04
Mehrwert für den Kunden .....	05-06
Anwendungsmöglichkeiten .....	07-08
Produktmerkmale und Technologie .....	09-10
Produktpalette und Vorteile für Händler .....	11-12
Beispielszenarios .....	13-18
Fragen & Antworten .....	19

## Die Antwort auf sich veränderndes Kaufverhalten

Das veränderte Kaufverhalten von Kunden – sei es vor Ort im Laden oder online – hat die Art und Weise geändert, wie Einzelhändler mit ihren Kunden interagieren und kommunizieren.

Um mit diesem Wandel Schritt zu halten, sucht der Einzelhandel nach neuen Wegen, die Kunden mit einem attraktiven Einkaufserlebnis und einer besseren Beratung zurück auf die Verkaufsfläche zu holen.

Das Implementieren innovativer Technologien kann Neukunden zu Stammkunden werden lassen und schafft flexible Systeme für die Zukunft.

Mit der TM-Intelligent-Serie macht Epson dies möglich.

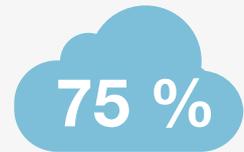
### Inhalt dieses Leitfadens:

- Marktsegmentierung: traditioneller POS im Vergleich zum POS der nächsten Generation
- Produktpalette und Verkaufsstrategie
- Szenarios für verschiedene Einsätze
- Schnelle Antworten auf die gängigsten Fragen Ihrer Kunden

Dieser Leitfaden wird Ihnen dabei helfen, die TM-Intelligent-Serie besser zu verstehen, ihren potenziellen Wert für Kunden und mögliche Kunden zu erkennen und entsprechende Verkaufschancen in Ihren Märkten zu entdecken.



### Schon gewusst?



75 % der Einzelhändler planen, in den nächsten 5 Jahren einen Cloud-basierten POS einzuführen

(Coleman Parkes, 2013)



21 Millionen Kunden pro Jahr wechseln den Laden, weil sie keine langen Warteschlangen in Kauf nehmen möchten

(YouGov-Bericht 2012)



20 % der Kunden geben an, dass sie maximal 3 Minuten in einer Schlange warten möchten

(Coleman Parkes, 2013)

36 % der Einzelhändler verlieren bis zu 1 Stunde pro Woche aufgrund von POS-Ausfallzeiten



52 Stunden pro Jahr = damit gehen Umsatzchancen von fünf Arbeitstagen verloren

(Coleman Parkes, 2013)

# WER IST UNSERE ZIELGRUPPE?

Ob kleines Fachgeschäft, Großhändler oder Hotelkette – sie haben alle das gleiche Ziel: die Verbesserung und Vereinfachung der Transaktionsprozesse.

Wir haben die Anforderungen dieser verschiedenen Bereiche hier aufgelistet.

Was die Anforderungen an die Technologie angeht, lassen sich die Geschäftsbereiche in folgende Segmente aufteilen:

## Traditionelle POS-Benutzer

Diese Kunden haben heute genau definierte Anforderungen, wie z. B. kurze Transaktionszeiten und Optimierung des Platzbedarfs im Kassenbereich. Sie planen keine Integration von mobilen Geräten.

## Traditionelle POS-Benutzer, die sich von der Konkurrenz abheben möchten

Diese Kunden haben ähnliche Anforderungen wie die anderen traditionellen POS-Benutzer, sehen sich aber einer stärkeren Konkurrenz durch neue Onlinekanäle ausgesetzt. Sie möchten ihre aktuelle POS-Plattform beibehalten und bei Bedarf neue Funktionen hinzufügen.

### Anforderungen

- Kleine POS-Stellfläche
- Schnelle und einfache Bereitstellung
- Geringer Schulungsbedarf für Mitarbeiter
- Bessere Transaktionsverwaltung zu Spitzenzeiten
- Einfache Integration neuer Dienste
- Besserer Kundenservice
- Auf den Kunden zugeschnittene Werbung und Werbeaktionen
- Energieeffizienz

### Anforderungen

- Ladenübergreifende Integration und Echtzeitinformationen
- Kleine POS-Stellfläche
- Einfache Integration neuer Dienste
- Reduzierte Wartezeiten
- POS-Gerät mit ansprechendem Design
- Integrierte Lösung
- Bessere Transaktionsverwaltung zu Spitzenzeiten
- Besserer Kundenservice
- Beratung auf der Verkaufsfläche
- Verkaufshilfen wie z.B. Guided Shopping (Guided Selling)
- Tablet-basierte POS-Lösung

Lebensmittelgeschäft

Fachgeschäft

Kaufhaus





#### Anforderungen

- Schnellerer Service
- Keine Warteschlangen
- Schnelle Umsetzung von Änderungen im Produktangebot
- Besserer Kundenservice
- Kunden können ihre eigenen mobilen Geräte nutzen (Bring Your Own Device)

#### Benutzer, die bereits mit der Migration zu mobilen Geräten begonnen haben

Diese Kunden haben die Implementierung mobiler Anwendungen bereits begonnen, um den Kundenservice zu verbessern. Je nach individueller Situation wird dabei die POS-Infrastruktur ersetzt und/oder parallel betrieben.

#### Reine Web-POS-Benutzer

Diese Kunden befinden sich in der letzten Phase der Technologiemigration und nutzen bereits Webanwendungen oder planen diese in Kürze einzusetzen. Aufgrund der Cloud-basierten Plattform sind sie auf keine spezielle Hardware angewiesen. Wichtig ist für sie eine Infrastruktur, die einen vollständigen Zugriff auf Cloud-Dienste bietet.

#### Anforderungen

- Ausfallsichere Infrastruktur
- Kleine POS-Stellfläche
- Reduzierte Wartezeiten
- Verkaufsunterstützung

# MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN

## MARKT-ANFORDERUNGEN

### Endanwender

- Besserer Kundenservice
- Senken der Kosten

### ISV

- Abheben von der Konkurrenz
- Reduzieren von Entwicklungszeiten und -kosten
- Zuverlässige, zukunftsichere und einfach zu integrierende Plattform

### VARs/Fachhändler

- Vertrauenswürdiger Partner
- Mehrwert für den Kunden durch zusätzliche Dienste
- Abheben von der Konkurrenz

## Effektive Mobilität

- Das Verkaufspersonal kann sich mit mobilen Geräten frei auf der Verkaufsfläche bewegen und Kunden einen besseren Service bieten
- Die Effizienz der IT-Systeme wird erhöht, da sich vorhandene stationäre TM-Drucker sowie mobile Drucker und POS-Peripheriegeräte damit steuern lassen
- Geschäftsleiter können ihre Kassen über mobile Geräte remote steuern und Transaktionsdaten in Echtzeit verfolgen
- Kunden können ihre eigenen Mobilgeräte nutzen



## Ideal für den Einzelhandel

- Geringere Gesamtbetriebskosten
- Ausfallsicherheit (lokaler Betrieb und Sicherung von Daten unabhängig vom Netzwerk)
- Mehr Platz auf der Theke durch kompaktes Design
- Einfache Wartung
- Einfache Integration

## Hohe Flexibilität

- Einfache Warenbestellungen
- Einblicke in das Kundenverhalten durch Verfolgen und Kontrolle von Angebot und Nachfrage
- Bereitstellen von zugeschnittenen Informationen für Kunden, um den Verkauf zu fördern
- Einsatz der Software oder des Diensteanbieters nach Wahl ohne Einschränkungen bezüglich der geeigneten Plattform
- Einfaches Hinzufügen zusätzlicher Dienste
- Unterstützung für die meisten POS-Windows-Anwendungen ohne Kompromisse



## Sicher in die Zukunft

- TM-Intelligent-Geräte sind für verschiedene Umgebungen geeignet und können sowohl mit geräteeigenen als auch mit webbasierten Anwendungen eingesetzt werden.

## VORTEILE DER EPSON TECHNOLOGIE

### Endanwender

- Mobilität
- Flexibilität und Skalierbarkeit
- Konzipiert für den Einzelhandel

### ISV

- Einfache Software-Entwicklung und Integration
- ISV-Community zum Technologie-Austausch zwischen Epson, ISV-Partnern und Endkunden

### VARs/Fachhändler

- Einfache Integration zusätzlicher Dienste
- Unterstützung der Kunden beim Meistern der Herausforderungen der heutigen Geschäftswelt

## Epson

Der europaweit führende POS-Druckerhersteller. Ein Marktführer, der für zuverlässige und hochwertige POS-Drucker steht.



\*Source: Interconnection Consulting 2013

# ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

Der Mehrwert von Epson TM-Intelligent ist leicht zu erklären: Einzelhändler können den Kundenservice verbessern und sich von der Konkurrenz abheben.

Die traditionelle POS-Architektur ist rein transaktionsfokussiert und bietet sehr begrenzte Flexibilität. Dies führt zu hohen Kosten und zu Wettbewerbsnachteilen. Mit einer neuen serviceorientierten Architektur, wie sie die TM-Intelligent-Serie bereitstellt, können Einzelhändler die Vorteile von Cloud-Computing sowie von mobilen und BYOD-Technologien (Bring Your Own Device) nutzen, um mit ihren Kunden in Kontakt und Interaktion zu treten.

Erfahren Sie, mit welchen Herausforderungen der Einzelhandel häufig zu kämpfen hat und wie die TM-Intelligent-Serie helfen kann.

## Lagerverwaltung

Eine Kundin braucht etwas Neues zum Anziehen. Ein T-Shirt hat es ihr besonders angetan, aber sie kann es nicht in der passenden Größe finden. Sie würde gerne in Echtzeit überprüfen, ob eine andere Filiale ihre Größe auf Lager hat.



Dank TM-Intelligent kann das Verkaufspersonal bei der Kundin bleiben und sich auf einem Tablet-PC mit einer webbasierten Anwendung verbinden, die alle Läden der Handelskette nach Lager- und Verfügbarkeitsdaten online durchsucht. Dazu benötigt das Geschäft weder zusätzliche Hardware noch eine bestimmte Plattform.

## Verkaufsunterstützung

Ein Paar sucht einen neuen Fernseher. Sie sprechen einen Verkäufer an, um mehr über ein bestimmtes Produkt zu erfahren, und müssen warten, bis dieser die Informationen am nächsten Computerterminal abgerufen hat.

Der Verkäufer hat nur zwei Möglichkeiten: Er muss die Kunden stehen lassen oder sie von dem Produkt, das sie eigentlich kaufen möchten, weglotsen.



Die TM-Intelligent-Serie kann direkt mit mobilen Geräten kommunizieren, da die gesamte benötigte Software dank ePOS-Technologie bereits im Gerät vorhanden ist. Ein Tablet-PC mit ansprechender grafischer Oberfläche ermöglicht es dem Verkäufer, bei den Kunden zu bleiben und die gewünschten technischen Spezifikationen neben Preisinformationen und verfügbaren Optionen über ein Tablet abzurufen. Dies vereinfacht den Prozess und unterstützt einen optimalen Kundenservice.

## Bestellungen aufgeben

Eine Kundin macht Ferien mit der Familie und sitzt am Hotelpool. Sie möchte etwas an der Bar bestellen, ohne aber die Kinder dabei aus den Augen zu lassen.



Eine webbasierte Anwendung des Hotels/der Bar kann von dem Gast überall im Hotel auf dem eigenen Smartphone aufgerufen werden – er muss sie nicht einmal installieren. Mit seinen mobilen Geräten kann der Gast in der Getränkekarte blättern und seine Bestellung aufgeben. Diese wird automatisch an der Bar gedruckt und umgehend ausgeführt. Schneller lassen sich die Wünsche des Gasts nicht erfüllen.

## Produktsuche

Ein Kunde sucht in einem großen Laden nach einem bestimmten Artikel. Da die Verkaufsfläche sehr groß ist und sich darauf viele verschiedene Produkttypen befinden, kann der Kunde den gewünschten Artikel nicht finden.



Die Verkaufsmitarbeiter können den Artikel auf einem Tablet-PC suchen, dem Kunden den Standort zeigen und einen Beleg zur Reservierung des Artikels bei Bedarf vor Ort drucken.

## Stärken des TM-Intelligent-Produktportfolios von Epson:



Eine neue Plattform, die es dem Einzelhändler ermöglicht, das Beste aus den Cloud-Computing-Möglichkeiten herauszuholen

**EPSON**



Kompatibilität mit mobilen Technologien und Innovationen unterschiedlicher Hersteller und Betriebssysteme



Besonders geeignet für die Einzelhandelsumgebung



Unterstützt vom europaweit führenden POS-Druckerhersteller, der für Qualität und Zuverlässigkeit steht

## Neue Geschäftsmöglichkeiten durch Innovation



### Stellen Sie sich vor ...

- Sie könnten Wartezeiten reduzieren
- Sie kommen in ein Restaurant, setzen sich an einen Tisch und bekommen Ihr Gericht sofort serviert
- Ihr Geschäft könnte mehr Kunden bedienen, Spitzenzeiten besser meistern und gleichzeitig die Personalkosten gering halten



### Stellen Sie sich vor ...

- Ihre Mitarbeiter müssten nicht mehr hinter den Verkaufstheken stehen und könnten die Kunden auf der Verkaufsfläche beraten
- Sie könnten mit den Kunden in Interaktion treten und ihnen beim Finden des gewünschten Artikels einfacher helfen



### Stellen Sie sich vor ...

- Ihre Kunden könnten ihre eigenen Geräte zum Suchen und zum Bezahlen verwenden
- Sie könnten alle Effizienzvorteile eines webbasierten POS-Systems mit der Verlässlichkeit eines lokalen Filialensystems verbinden und dabei unabhängig von einer Internetverbindung sein
- Sie könnten dies ohne PC umsetzen und ohne die damit verbundenen hohen Kosten für Strom, Support und Wartung
- Sie könnten Platz auf der Ladentheke gewinnen, der bisher von sperrigen POS-Geräten belegt wurde



Die TM-Intelligent-Serie lässt sich ändern, anpassen und skalieren und ist damit die ideale Plattform, um diese Vision eines Einzelhandels der Zukunft schon heute umzusetzen.

## Ideal für den Einzelhandel

- Kompaktes Design mit einem Bondrucker, Prozessor und Speicher in nur einem Gerät
- Reduzierte Ausfallzeiten durch eine integrierte lokale Datensicherung
- Niedriger Stromverbrauch und dadurch geringere Gesamtbetriebskosten



## Effektive Mobilität

- Die Einzelhändler können einen Bildschirm integrieren, der Kundenquittungen und CRM-Daten wie Werbeaktionen und Kundenkarteninformationen anzeigt.
- Mobile Geräte lassen sich dank des Softwaredesigns leicht integrieren – weder PC noch Treiber sind erforderlich.



## Flexibilität

- Steuern von Peripheriegeräten wie Barcode-Scannern, Kassenslade, Kellnerschloss und Kundendisplays
- Steuern vorhandener TM-Bondrucker über das Netzwerk
- Anbieten von Kundenbindungsprogrammen und elektronischen Quittungen mit minimalem Aufwand



## Zukunftssicher

- Die Geräte der TM-Intelligent-Serie sind auf die Zusammenarbeit mit vorhandener POS-Software ausgelegt.



Um diese neue Umgebung optimal nutzen zu können, müssen wir die Änderungen bei den POS-Trends kennen und verstehen, bei denen es darum geht, von einer starren, traditionellen Architektur zu einer flexiblen, kundenserviceorientierten Architektur zu wechseln.

## Traditioneller POS im Vergleich zum serviceorientierten POS

Traditionell	Serviceorientiert
 <p>Funktionsorientiert</p>	 <p>Prozessorientiert</p>
 <p>Fokus auf Langlebigkeit</p>	 <p>Fokus auf Anpassungsfähigkeit</p>
 <p>Hardware- und softwareabhängig</p>	 <p>Hardware- und softwareunabhängig</p>
 <p>Geräteorientiert</p>	 <p>Kommunikationsorientiert</p>

# PRODUKTPALETTE UND VORTEILE FÜR HÄNDLER

## WELCHES PRODUKT FÜR WEN?

Ein Einzelhändler möchte seine bestehende Software weiter nutzen

### Empfehlen Sie die TM-DT-Serie.

- Diese Produkte brauchen keinen PC, da die Software auf dem Drucker ausgeführt werden kann
- Sie ist zukunftssicher, flexibel, kompakt und energieeffizient
- Sie bietet eine einfache Integration neuer Dienste

ZIELKUNDE: Klassische Handelsketten



Ein Einzelhändler möchte seine bestehende Software weiter nutzen und zusätzliche Dienste hinzufügen

### Empfehlen Sie die TM-DT-Serie.

- Sie kommt ohne PC aus
- Lokale Anwendungen können parallel zu den Cloud-Diensten ausgeführt werden

ZIELKUNDE: Fachgeschäfte und kleine bis mittelgroße Einzelhändler



## Mobile Drucker



### Drucker

Ideal für anspruchsvolle Einzelhandelsumgebungen

**TM-P20,  
TM-P80,  
TM-P60III  
und Peeler**

### Produktmerkmale

- Mobiler Bondruck
- Ideal zum Verkürzen von Warteschlangen zu Spitzenzeiten
- Robust und widerstandsfähig gegen Stöße
- Drucken von jedem Tablet oder Smartphone aus

## Intelligent-Drucker



### Drucker

Eine kostengünstige Investition in die Zukunft

**TM-T88V-iHub  
TM-T70-iHub  
Fiskalanwendungen –  
FP-90III**

### Produktmerkmale

- Drucken von jedem Tablet oder Smartphone aus
- Steuern von Peripheriegeräten wie Kassenscannern, Barcode-Scannern und Tastaturen sowie von anderen Epson TM-Druckern
- Kunden können ihre eigenen mobilen Geräte nutzen

## Intelligent-Terminals



### Drucker

Eine vollständig integrierte Plattform

**TM-T88V-DT,  
TM-T70II-DT,  
TM-H6000IV-DT**

### Produktmerkmale

- POS-Terminal
- Ausführung der meisten PC- und webbasierten Einzelhandelsanwendungen durch integrierte PC-Architektur
- Steuern von Peripheriegeräten durch Installation von Treibern auf den Terminals

## Was spricht für den Verkauf von Epson TM-Intelligent-Geräten?

Sie arbeiten mit Epson zusammen. Wir sind europäischer Marktführer und stehen für zuverlässige, zukunftsichere und hochwertige POS-Drucker.

Sie erschließen neue Geschäftspotenziale, indem Sie eigene Services oder Software anbieten.



Sie gewinnen das Vertrauen des Kunden, indem Sie eine kostengünstigere Alternative empfehlen, die ihm im schnelllebigen Einzelhandel einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Wenn Sie mehr erfahren möchten, nehmen Sie an der entsprechenden Online-Schulung auf der Plattform [www.training.epson.eu](http://www.training.epson.eu) teil.

## WELCHES PRODUKT FÜR WEN?

**Ein Einzelhändler verwendet eine mobile POS-Lösung**

**Empfehlen Sie die TM-DT-Serie oder TM-iHub-Serie.**

- Die Drucker kommen ohne PC aus und können Peripheriegeräte steuern
- Der TM-DT bietet einen lokalen Speicher und damit eine umfassende Ausfallsicherheit, sodass auch bei einem Netzausfall der Verkauf nicht beeinträchtigt wird
- TM-DT und TM-iHub ermöglichen die Verwendung von Smartphones und Tablet-PCs als mobile POS-Terminals und damit den Kunden die Nutzung ihres eigenen Mobilgeräts

**ZIELKUNDE:**  
Fachgeschäfte, Hotel- und Gaststättengewerbe, 24-Stunden-Läden

**Ein Einzelhändler hat nur ein kleines Budget und möchte webbasierte Anwendungen nutzen**

**Empfehlen Sie die TM-iHub-Serie.**

- Sie ermöglicht die flexible Interaktion mit Kunden über webbasierte Anwendungen
- Sie ermöglicht den Kunden die Nutzung ihrer eigenen mobilen Geräte
- Sie ist eine kostengünstige Investition in die Zukunft

**ZIELKUNDE:** Kleine Fachgeschäfte, Hotel- und Gaststättengewerbe

# SZENARIOS

Im Folgenden werden einige Szenarios vorgestellt, die einfach darstellen, wie die TM-Intelligent-Serie in verschiedenen Einzelhandelsumgebungen eingesetzt werden kann.

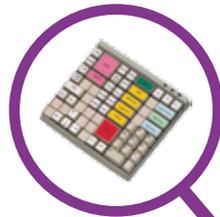
## Lebensmittel- geschäft:

Lebensmittelgeschäfte,  
24-Stunden-Läden und  
Tankstellen



## Optimale Lösung:

PC-basierte POS-Lösung mit TM-H6000IV-DT,  
TM-T88V-DT oder TM-T70II-DT



Tastatur



Zahlungsterminal

Intelligent-Gerät  
(mit integrierter  
Ausfallsicherheit)



POS-Bildschirm



Kassenslade



Waage



Barcode-Scanner



Kundendisplay



### Gerät des zuständigen Managers (Geschäftsleiter oder POS-Manager)

#### Geschäftsleiter

- Gesamtumsatz
- Transaktionsanzahl
- Die 10 am häufigsten verkauften Artikel

#### Vorgänge genehmigen oder ablehnen

- Freigabe von speziellen Artikeln  
z.B. Artikeln mit Altersbeschränkung

### Kundenanzeige (vordefiniert)

#### Quittungsdaten

- Artikel- und Preisanzeige für den Kunden
- Anzeige von Werbeinformationen

#### CRM/Werbeinformationen (weiterer Bildschirm mit speziellem Inhalt für Endkunden)

- Kundenkarten
- Werbeaktionen
- Sonderangebote
- Werbeanzeigen

In einem Lebensmittelgeschäft ist eine platzsparende, leistungsfähige POS-Lösung im Kassensbereich erforderlich.

Aufgrund der internen CPU, des internen Speichers und des kompakten All-in-one-Designs ist der TM-DT hier die ideale Wahl. Er kann POS-Peripheriegeräte wie Kassenladen, Barcode-Scanner und Waagen steuern.

Die ePOS-Technologie ergänzt die traditionellen Plattformen um weitere Vorteile.

Die Einzelhändler können einen Kundenbildschirm zur Verfügung stellen (digitales Display), der relevante Daten, wie Quittungen, Werbeaktionen und Werbeanzeigen, enthält.

Geschäftsleiter können Umsatz- und Transaktionszahlen über mobile Geräte in Echtzeit verfolgen. Mobile Geräte können aber auch interaktiv eingesetzt werden, z. B. zum Genehmigen von Stornierungen.

Die Datenbanken eines Ladens können mit dem Drucker und dem Server synchronisiert werden.

## Spezialisierte Ladenketten:

Baumärkte,  
Mode- und  
Parfumgeschäfte  
und Kaufhäuser



## Optimale Lösung:

Umfassende intelligente POS-Terminals mit  
TM-H6000IV-DT, TM-T88V-DT oder TM-T70II-DT



## Mobiles Verkaufsgerät

### Verkaufspersonal im Laden

- Produktvideo, Produktdaten
- Bestandsinformationen
- Bestellungs Vorbereitung

## Kundenbildschirm (vordefiniert)

### Quittungsdaten

- Wie im POS-Bildschirm

### CRM/Werbeinformationen (weiterer Bildschirm mit speziellem Inhalt für Endkunden)

- Kundenkarten
- Werbeaktionen
- Sonderangebote
- Werbeanzeigen

Die Einzelhändler können das Käuferlebnis ihrer Kunden erheblich verbessern, indem sie sie beim Einkauf beraten, in Spitzenzeiten neue Kassenplätze hinzufügen und das Verkaufen nicht nur an den traditionellen Verkaufstheken, sondern auch auf der Verkaufsfläche ermöglichen.

Die TM-DT-Serie kann mobile Geräte und POS-Peripheriegeräte in einer einzigen Einheit integrieren.

Mobile Geräte, die traditionellen Geräten ähneln, können als voll funktionsfähige POS-Terminals fungieren. Transaktionen können überall im Laden abgewickelt werden. Schulungen werden vereinfacht und Kosten reduziert.

Geschäftsleiter können Umsatz- und Transaktionszahlen über mobile Geräte in Echtzeit verfolgen. Mobile Geräte können aber auch interaktiv eingesetzt werden, z. B. zum Genehmigen von Stornierungen.

Spezielle Bildschirme für Kunden enthalten relevante Daten, wie Quittungen, Werbeaktionen und Werbeanzeigen.

Durch eine Kombination mit unseren mobilen Druckern, wie dem Epson TM-P80, können Transaktionen überall im Laden ausgeführt, Warteschlangen reduziert und der allgemeine Kundenservice verbessert werden.

### Mobiler Drucker

### Netzwerkdrucker



## Gerät des zuständigen Managers (Geschäftsleiter oder POS-Manager)

### Geschäftsleiter

- Gesamtumsatz
- Transaktionsanzahl
- Die 10 am häufigsten verkauften Artikel

### Vorgänge genehmigen

- Stornieren von Artikelpositionen

# SZENARIOS

## Hotel- und Gaststättengewerbe:

Imbisse, Restaurants, Bars und Hotels



## Optimale Lösung: Tablet-POS-Lösung mit der TM-iHub-Serie



## Mobiles Tablet

### Kellner

- Bestellungen aufnehmen
- Zahlungen abwickeln

### Mobiler Drucker



## BYOD (Bring Your Own Device)

### Mobiles Gerät des Kunden

- Bestellung über das Scannen eines QR-Codes



## Kundenbildschirm (vordefiniert, aber interaktiv)

- Bestellungsübersicht
- CRM
- Werbeaktionen
- Werbeanzeigen



Tablet-basierte POS-Lösungen können ganz einfach mit dem TM-iHub bereitgestellt werden. Das Hotel- und Gaststättengewerbe profitiert von der Nutzung mobiler Geräte – ganz gleich, ob mit App oder webbasierten Lösungen –, da der Kundenservice verbessert wird.

Geräte für die Bestellaufnahme kommunizieren direkt mit einem TM-Drucker (Bondrucker, mobiler Drucker, Küchen- und Thekendrucker).

Geschäftsleiter haben immer alle Informationen zur Hand, da die Daten mit dem TM-iHub synchronisiert werden.

Peripheriegeräte für die Eingabe (wie Barcode-Scanner und Kundendisplays) werden mithilfe von ePOS-Technologie direkt vom TM-iHub gesteuert.

Kunden können ihre eigenen Geräte verwenden, um auf relevante Daten wie Speisekarten und Tagesangebote zuzugreifen oder um Getränke und Speisen zu bestellen, ohne dass dabei das Netzwerk des Lokals genutzt werden muss (Server Direct Print).

# Fragen & Antworten

## F: Wo finde ich eine Liste der Software, die für TM-Intelligent zur Verfügung steht?

**A:** Unter [www.epson.de/isv](http://www.epson.de/isv) finden Sie eine umfassende Liste der Software für TM-Intelligent.

## F: Was ist ePOS und wie unterscheidet es sich von Produkten der Konkurrenz?

**A:** ePOS ist eine zum Patent angemeldete Technologie von Epson, mit der Point-of-Sale-Drucker und Peripheriegeräte in einer Umgebung mit mehreren Plattformen gesteuert werden können.

## F: Ist die Implementierung in ein bestehendes POS-System kompliziert?

**A:** Epson stellt alle notwendigen Werkzeuge zum einfachen Entwickeln oder Integrieren aktueller Lösungen zur Verfügung. Diese Tools können unter [www.epson.de/isv](http://www.epson.de/isv) heruntergeladen werden.

## F: Was passiert, wenn keine Internetverbindung verfügbar ist? Kann trotzdem weitergearbeitet werden?

**A:** Bei TM-Intelligent werden Ihre Daten lokal gesichert, um Datenverluste im Fall eines Netzwerkausfalls zu verhindern. Außerdem verfügt die TM-DT-Serie über leistungsfähige interne CPU- und Speichereinheiten, sodass eine umfassende Ausfallsicherheit gewährleistet ist.

## F: Ist der TM-DT quasi einfach ein Drucker mit einem PC?

**A:** Ein TM-DT kann einen PC und ein POS-Druckersystem ersetzen, bietet aber darüber hinaus noch weitere Vorteile. Es kann von jedem Netzwerk aus gedruckt werden und mehrere Geräte können angeschlossen werden, um Daten ein- und auszugeben. Außerdem können Peripheriegeräte über das Netzwerk gesteuert werden. Zudem weist das System eine geringe Stellfläche und einen niedrigen Stromverbrauch aus, was im Vergleich zu einem Standard-PC mit Drucker Platz und Geld spart.

## F: Ist das System nur für Webanwendungen geeignet?

**A:** TM-Intelligent funktioniert reibungslos mit Webanwendungen, ist aber ebenso ideal für viele andere Umgebungen geeignet, wie gängige Windows-basierte Anwendungen oder mobile Apps.

**EPSON  
COVERPLUS**



\*Coleman Parkes, Einzelhandelsuntersuchung für Epson (Epson Retail Research Programme), 2012. \*Futuresource Consulting, 2013.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer Epson Niederlassung oder unter [www.epson.de](http://www.epson.de), [www.epson.at](http://www.epson.at) bzw. [www.epson.ch](http://www.epson.ch).  
Epson Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Str. 4  
D-40670 Meerbusch  
Info-Line: +49 (0) 2159/92 79 500  
Telefax: +49 (0) 2159/538-3000  
[www.epson.de](http://www.epson.de)  
Epson in Österreich  
Info-Line: 01 253 49 78 333  
[www.epson.at](http://www.epson.at)  
Epson in der Schweiz  
Info-Line: 022 592 7923  
[www.epson.ch](http://www.epson.ch)

Alle Marken und eingetragenen Warenzeichen sind das Eigentum der Seiko Epson Corporation oder der jeweiligen Rechteinhaber. Diese Produktinformationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

**EPSON®**