



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION



Verso un futuro migliore

Epson si impegna a raggiungere la sostenibilità e a dare valore aggiunto alle comunità locali affrontando i problemi della società in cui operiamo.

Noi di Epson siamo da sempre un'azienda improntata alla creatività e ci impegniamo a fornire prodotti e servizi che superano le aspettative dei nostri clienti in tutto il mondo attingendo alle tecnologie efficienti, compatte e di precisione che sviluppiamo sin dalla nostra fondazione nel 1942.

Ultimamente abbiamo visto la società affrontare crisi globali come il cambiamento climatico e la pandemia da Covid-19. Le persone cercano da sempre il benessere, ma credo che molti dei problemi che stiamo affrontando oggi trovino origine nel desiderio di arricchirsi a spese degli altri. Ritengo che il mondo desideri qualcosa di più di una semplice ricchezza materiale ed economica. Le persone desiderano anche altre forme meno tangibili di ricchezza. Desiderano arricchirsi spiritualmente e culturalmente. La sostenibilità è un requisito fondamentale per raggiungere questo obiettivo. Epson si impegna a raggiungere la sostenibilità e a dare valore aggiunto alle comunità locali collaborando con clienti e partner. Epson, che è da sempre fautrice dell'impegno verso l'ambiente, ha rivisto la sua Environmental Vision 2050. I nostri obiettivi dichiarati sono di diventare "carbon negative" e non utilizzare più risorse naturali* entro il 2050.

Yasunori Ogawa

Presidente e CEO Global

Desideriamo contribuire alla creazione di una nuova era in cui le persone, le cose e le informazioni siano connesse grazie alle principali tecnologie Epson per introdurre innovazione in quattro aree: stampa inkjet, strumenti visivi, dispositivi indossabili e robotica.



*Risorse non rinnovabili come petrolio e metalli

La sostenibilità guida le nostre azioni

Ci impegniamo a offrire valore aggiunto ai nostri clienti grazie a iniziative che consentono di ridurre l'impatto ambientale. Nel 2021 Epson ha ricevuto la valutazione EcoVadis Platinum che colloca l'azienda nell'1% delle aziende IT impegnate nella sostenibilità.

Con il chiaro obiettivo di dare vita a un futuro migliore, prestiamo attenzione a tutti gli aspetti della nostra azienda e siamo orgogliosi dei nostri elevati standard etici, cui anche i dipendenti dedicano molta attenzione. Inoltre, ci impegniamo nel rispetto dei diritti umani e delle diversità all'interno del personale, per assicurare ai nostri dipendenti le migliori condizioni di lavoro.

Riduciamo le emissioni e l'utilizzo di carta e acqua grazie allo sviluppo di prodotti eco-sostenibili. Progrediamo costantemente verso un'economia circolare e "low carbon" sia nel design dei nostri prodotti sia nei confronti dei partner con cui collaboriamo.

La sostenibilità è di primaria importanza nei nostri stabilimenti, magazzini e metodi di trasporto. Non solo la promuoviamo nei nostri luoghi di lavoro, ma assistiamo i clienti nella gestione dei rifiuti e nel riciclo dei nostri prodotti. Supportiamo inoltre le comunità locali grazie a progetti ispirati ai nostri valori di sostenibilità.

Siamo orgogliosi di aver allineato tutte le nostre operazioni e attività aziendali ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Il personale, i prodotti e i partner ci spingono continuamente verso un futuro migliore.



Trasformazione di tutti i processi per ridurre l'impatto ambientale



Inclusione di tutti i prodotti nel ciclo di riutilizzo e riciclo delle risorse



Condivisione di informazioni sull'ambiente e contributo a progetti di conservazione a livello locale e internazionale

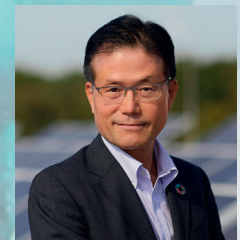


Ripristino e salvaguardia della biodiversità come parte dell'ecosistema con la collaborazione delle comunità locali

“Epson crede che il mondo desideri qualcosa di più di una semplice ricchezza materiale ed economica. Le persone desiderano anche altre forme meno tangibili di ricchezza. Desiderano arricchirsi spiritualmente e culturalmente. La sostenibilità è un requisito fondamentale per raggiungere questo obiettivo, quindi ora stiamo facendo in modo che la nostra tecnologia sia più facilmente accessibile e, attraverso collaborazioni e partnership più durature, lavoreremo insieme per migliorare la società.”

永野義朗

Yoshiro Nagafusa
Presidente e CEO
Epson Europe



Al lavoro per gli uffici e le case di tutto il mondo

Come società appartenente a Seiko Epson Corporation, abbiamo la presenza e la credibilità di un marchio di livello internazionale cui si aggiungono la professionalità e l'attenzione di un'azienda giapponese. Epson, fondata 80 anni fa, è diventata un'azienda nota in tutto il mondo, i cui prodotti sono riconosciuti e apprezzati a livello globale.

Comprendiamo le esigenze individuali, ma la nostra presenza internazionale ci consente anche di considerare il business e la comunicazione da una prospettiva più ampia e ci spinge a progettare soluzioni innovative a basso consumo energetico, affidabili e riutilizzabili.

In questo modo abbiamo la capacità unica di sfruttare il potenziale di ogni ambiente lavorativo e domestico.

Epson nel mondo



Casa madre

1 Seiko Epson Corporation
Giappone

Sedi regionali

2 Epson America Inc.
California

3 Epson Europe B.V.
Amsterdam

4 Epson (China) Co Ltd
Pechino

5 Epson Singapore Pte Ltd
Singapore

Non ci limitiamo a soddisfare le esigenze, ma andiamo oltre le aspettative dei clienti per creare prodotti e servizi in grado di stupire e ispirare le persone, di rispondere alle loro esigenze reali e che siano il più possibile sostenibili per tutto il ciclo di vita.

Nella scelta della tecnologia più adatta, affidabilità e impatto ambientale sono aspetti prioritari per la maggior parte delle aziende. Questo ci spinge a sviluppare tecnologie avanzate che permettano agli individui più ingegnosi e creativi di costruire un nuovo mondo ricco di possibilità, salvaguardando nello stesso tempo il suo futuro.

8,6 miliardi di euro
Fatturato netto relativo all'anno
fiscale 2021*

Oltre 75.000 persone in tutto il
mondo lavorano per Epson

79 aziende Epson
in tutto il mondo

*Convertiti da 1.128,9 miliardi di yen al tasso di conversione di 130,55 yen per 1 euro.

I principi ingegneristici che ci guidano

Il principio Monozukuri, che significa “l’arte e la scienza di realizzare cose”, è da secoli alla base della tradizionale maestria artigiana giapponese e del retaggio culturale di Epson. Oggi il concetto di Monozukuri rimanda allo stile unico di manifattura e alle tecniche giapponesi di produzione efficiente.

Grazie alla creatività che ci contraddistingue e alla fedeltà al concetto di Monozukuri, noi di Epson siamo riusciti a conferire caratteristiche di Sho Sho Sei (compattezza, precisione e risparmio energetico) ai nostri prodotti e alle nostre tecnologie. Questo ci ha permesso di mantenere la leadership nell’ambito dell’innovazione tecnologica. Essere un’azienda Monozukuri significa non affidarsi all’outsourcing, ma investire nelle proprie competenze e nel proprio know-how, per trasformare idee innovative in prodotti di elevata qualità fin dall’inizio. In pratica, significa che ci occupiamo della realizzazione dei nostri prodotti utilizzando i nostri impianti di produzione, i nostri processi e i nostri robot, per fornire un valore unico e poter contare su vantaggi competitivi a lungo termine.

Molti prodotti, come il primo orologio al quarzo o la prima stampante fotografica inkjet al mondo, oltre a innovazioni come la tecnologia PrecisionCore, sono stati messi a punto associando ricerca e sviluppo ai concetti di Monozukuri e Sho Sho Sei. Una tale dedizione a tecnologia e innovazione ci ha consentito di diventare uno dei leader mondiali nel settore tecnologico.



省小精

Tecnologie in grado di garantire precisione,
efficienza e compattezza

物作り

Produrre è una scienza e un'arte

L'innovazione al centro

Stampa

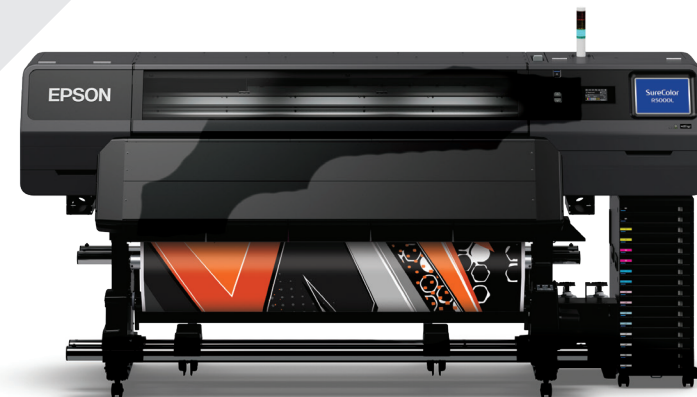
Nel 1968 viene introdotta sul mercato EP-101, la prima stampante digitale compatta al mondo, da cui è nato in seguito il marchio Epson. Questo salto tecnologico ha gettato le basi per ulteriori innovazioni che avrebbero cambiato il mondo della stampa.

L'introduzione della stampante per sistemi PC-POS TM-930, nel 1990, ha creato un nuovo mercato e, tre anni dopo, è stata introdotta Stylus 800, la prima stampante inkjet basata sulla tecnologia Micro Piezo. Nel 2011 Epson ha rivoluzionato la stampa a casa introducendo la sua prima stampante EcoTank senza cartucce basata su un sistema integrato di serbatoi d'inchiostro ricaricabili (ITS) in grado di contenere abbastanza inchiostro per tre anni!. Due anni dopo, nel 2013, è stata introdotta la tecnologia della testina di stampa di nuova generazione Epson PrecisionCore. La stampante multifunzione a colori A3 WorkForce Enterprise ha portato in ufficio velocità e facilità, con un utilizzo minimo di materiali di consumo ed energia (2017), mentre nel 2020 Epson ha lanciato la sua prima stampante di largo formato con inchiostri in resina, SureColor SC-R5000.



PaperLab

PaperLab, introdotto nel 2015, è l'unico sistema al mondo per il riciclo sicuro della carta in ufficio, in grado di chiudere il ciclo delle risorse grazie alla Dry Fiber Technology di Epson, che trasforma la carta usata in nuova carta da stampare praticamente senza consumare acqua.





Videoproiezione

Dal 2001 Epson è l'azienda numero 1 al mondo nel settore della videoproiezione². Nel 1989 è stato introdotto il videoproiettore compatto a colori VPJ-700 dotato di tecnologia 3LCD, che ha creato una nuova applicazione per i display a cristalli liquidi. Ogni passaggio tecnologico ha portato a prodotti che hanno rivoluzionato il mercato, vere pietre miliari per l'utilizzo a casa, in azienda e nelle grandi installazioni. Tra questi si annovera anche una prima mondiale, nel 2017, con l'introduzione di un videoproiettore da installazione 3LCD laser con risoluzione WUXGA. Il videoproiettore da 20.000 lumen più piccolo e leggero al mondo³, declinato nei modelli EB-PU2220B e EB-PU2120W, è stato lanciato nel 2022.

Nel 2018 la tecnologia Epson ha trasformato gli spazi commerciali con il lancio della serie di videoproiettori per l'illuminazione d'accento LightScene. E nel 2019 l'home entertainment ha fatto passi avanti grazie a un videoproiettore TV Full HD laser a ottica ultra-corta e al mini videoproiettore laser portatile EF-100.



Inoltre, sono trascorsi 10 anni dall'introduzione della prima generazione di Moverio, gli smartglass multimediali a lenti trasparenti.



¹ In base a un volume di stampa di 100 pagine A4 al mese e al rendimento più basso ottenuto con il set di inchiostri incluso. Esclusi modelli fotografici e business.
² Dal 2001 al 2020, 500 lumen e oltre, esclusi i televisori senza schermo, Futuresource Consulting – Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori, Worldwide Analyzer, CY20Q4. ³ Aggiornato a dicembre 2021.
Unità principale senza lente. 20.000 lumen in conformità con ISO 21118.



Orologi

La tradizione nel settore dell'orologeria di ORIENT e ORIENT STAR è radicata nella realizzazione a mano, nell'affidabilità e nella precisione.

I 70 anni di storia di questi classici orologi meccanici comprendono molti momenti degni di nota: dal primo orologio della serie ORIENT lanciato nel 1950, seguito dal primo ORIENT STAR un anno dopo, al primo orologio semi-scheletro ORIENT del 2003, fino ad arrivare, più recentemente, al meccanico ORIENT STAR a fasi lunari.



Soluzioni Epson per il settore manifatturiero

Dal lancio del primo robot Epson, nel 1980, siamo stati tra i fornitori leader nel campo dell'automazione e abbiamo raggiunto molti primati nel settore, inclusi i controlli basati su PC e i robot SCARA compatti.

Nel 1983 abbiamo introdotto innovazione nel mondo della produzione con SSR-H, il primo robot di Epson ad articolazione orizzontale, con velocità e precisione elevate. E nel 2018 abbiamo introdotto WorkSense W-01, il nuovo robot intelligente a due bracci per complesse attività di manipolazione di precisione.

Soluzioni e supporti per l'ufficio

Collaboriamo con clienti di tutto il mondo per creare soluzioni complete in grado di soddisfare ogni aspetto di un'attività aziendale, da pianificazione e progettazione fino a implementazione, manutenzione e supporto continuo.

Costruiamo partnership consolidate che durano e si evolvono nel tempo, soddisfano esigenze in continua evoluzione e sfruttano il potenziale delle tecnologie più innovative. Coltivare solide relazioni è fondamentale tra clienti, dipendenti e partner che rappresentano il marchio Epson.

Supportare i nostri clienti è una priorità assoluta, pertanto offriamo un'attenzione che va ben oltre l'acquisto dei nostri prodotti. Alcuni esempi comprendono soluzioni e servizi che offrono il supporto necessario per rendere più produttivo il business e far sì che la nostra gamma di programmi a costo copia sia adatta a ogni esigenza.

Le aziende possono contare sulla nostra capacità di fornire competenze specifiche in ogni fase e a tutti i livelli.

Realizziamo soluzioni integrate che funzionano.



Stampanti per l'ufficio

Trasformiamo il futuro della stampa con la tecnologia a freddo. Le stampanti inkjet Epson per l'ufficio consumano meno e fanno risparmiare energia. Sono anche realizzate per offrire velocità, affidabilità e qualità.



Scanner per l'ufficio

Gli scanner hanno guidato la trasformazione globale verso l'era digitale. Oggi, i nostri scanner continuano a essere all'avanguardia grazie a velocità e facilità di utilizzo per gestire le necessità sempre crescenti in ambito digitale.



Videoproiettori per l'ufficio

La flessibilità nelle modalità di presentazione avvicina le persone in modo che possano condividere idee in qualsiasi sala riunioni o sala formazione, virtualmente o di persona. I sistemi di presentazione wireless semplificano la connessione e la comunicazione poiché non richiedono software speciali o cavi dedicati.



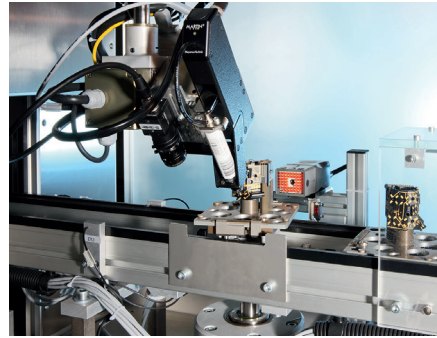
Soluzioni per il retail

Una più agevole interazione con i clienti dipende da soluzioni veloci e flessibili che ridefiniscono il mondo POS. Rendiamo memorabile l'esperienza di acquisto e allo stesso tempo aumentiamo l'efficienza del business.



Stampanti di largo formato

Grazie all'innovazione nella tecnologia di stampa possiamo raggiungere dimensioni di stampa eccezionali in formati che si fanno notare alle mostre, nelle vetrine dei negozi o nelle gallerie d'arte.



Robotica

Abbiamo un'esperienza di oltre 30 anni nell'impiego della tecnologia robotica per aiutare le aziende in un'ampia gamma di problematiche di produzione. I nostri robot industriali sono riconosciuti a livello globale per la loro velocità, precisione e facilità d'uso.



Soluzioni per etichette

Dall'etichettatura desktop a quella industriale, le nostre soluzioni coniugano risultati di qualità superiore con flessibilità e convenienza per garantire etichette personalizzate a colori che catturano l'attenzione.



Videoproiettori da installazione

Per ottenere un forte impatto in grandi sale e auditorium serve una capacità di proiezione superiore. Le nostre tecnologie proprietarie 3LCD la garantiscono in maniera semplice ed efficiente.

Stampa e intrattenimento a casa

Nessuna casa o ufficio può dirsi completo senza una stampante Epson, ma le nostre innovazioni offrono anche possibilità creative illimitate con prodotti che vanno ben oltre le semplici stampanti.

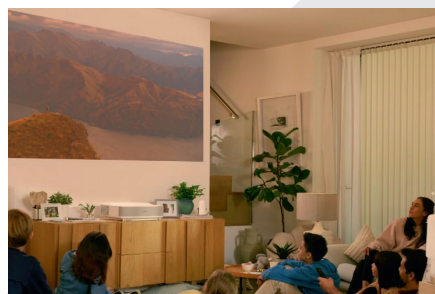
Vivi l'esperienza del grande schermo nel salotto di casa tua, pilota droni con i nostri smarglass Moverio o stampa senza cartucce con le nostre stampanti EcoTank.

Abbiamo pensato i piani di stampa in abbonamento ReadyPrint per le tue esigenze di stampa. Devi solo abbonarti a un piano mensile per ricevere l'inchiostro direttamente a casa, per non rimanere più senza. Puoi arrivare a risparmiare fino al 90% sui costi di stampa¹.



Stampa per la casa e l'home office

La nostra gamma di prodotti ha una soluzione per tutti: dalle stampanti con ingombro ridotto per la casa, ai dispositivi all-in-one con tutto il necessario per l'ufficio a casa, fino alle stampanti business e fotografiche.



Videoproiettori per la casa

Basta sedersi comodamente sul divano di casa per vivere l'esperienza su grande schermo grazie all'azienda numero uno al mondo nella produzione di videoproiettori².



Smartglass Moverio

Goditi il massimo della realtà aumentata con gli smartglass binoculari, leggeri e trasparenti. La tecnologia Si-OLED di Epson assicura una straordinaria riproduzione dei colori e un'esperienza visiva nitida e luminosa.



Orologi Orient

Gli orologi Orient vantano un'ampia gamma di prestigiosi segnatempo di alta qualità, a prezzi ragionevoli e in una varietà di stili moderni.



¹ Per i dettagli sul calcolo del risparmio, visita il sito www.epson.it/readyprint

² Dal 2001 al 2020, 500 lumen e oltre, esclusi i televisori senza schermo, Futuresource Consulting – Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori, Worldwide Analyzer Worldwide, CY21Q1

³ Visita www.epson.it/ecotank



Bye bye cartucce

Le stampanti EcoTank sono dotate di serbatoi di inchiostro integrati ricaricabili che consentono di stampare migliaia di pagine con l'inchiostro incluso e offrono fino al 90% di risparmio sui costi di stampa³.

Per maggiori informazioni, contatta il tuo rivenditore Epson di fiducia o visita il sito www.epson.it

I marchi e i marchi registrati appartengono a Seiko Epson Corporation o ai rispettivi proprietari.
Le informazioni sui prodotti sono soggette a modifica senza obbligo di preavviso.

EPSON[®]