



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION



Construyendo un futuro mejor

El doble compromiso de Epson se centra en lograr la sostenibilidad y enriquecer comunidades abordando problemas de índole social.

En Epson siempre hemos hecho gala de nuestra creatividad y nos hemos enfrentado al reto de ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes en todo el mundo, basándonos en las tecnologías eficientes, compactas y de precisión que hemos ido desarrollando desde la fundación de nuestra empresa en 1942.

Recientemente, la humanidad se ha enfrentado a crisis globales como el cambio climático y la pandemia del coronavirus. Las personas siempre buscan prosperar, pero creo que muchos de los problemas a los que nos enfrentamos son causados por el deseo de riqueza personal a costa de los demás. Creo que el mundo desea algo más que riqueza material y económica. Las personas también quieren otras formas de riqueza menos tangibles. Quieren enriquecerse de forma espiritual y cultural. La sostenibilidad es un requisito fundamental para lograrlo. Epson se compromete a alcanzar la sostenibilidad y a enriquecer las comunidades mediante la colaboración con clientes y socios. Como parte de su largo recorrido por la defensa del medio ambiente, Epson ha revisado su Visión Medioambiental 2050. Nos hemos fijado la meta de convertirnos en una empresa con una huella negativa en carbono y en consumo de recursos subterráneos* para 2050.

Yasunori Ogawa

Presidente y CEO

Queremos crear una nueva era que conecte personas, cosas e información a través de nuestras tecnologías y así impulsar la innovación en cuatro áreas principales: inyección de tinta, proyección de imágenes, dispositivos wearables y robótica.



* Recursos no renovables como petróleo y metales

La sostenibilidad guía nuestras acciones

Trabajamos comprometidos para ofrecer valor a nuestros clientes a través de iniciativas respetuosas con el medio ambiente. En 2021, Epson recibió la calificación EcoVadis Platinum, que nos sitúa en el 1 % de las empresas de TI más sostenibles.

Con un claro objetivo en construir un mejor futuro, no descuidamos ni un solo aspecto de nuestra organización y nos enorgullecemos de nuestros altos estándares éticos y del compromiso de los empleados. Además, también estamos totalmente comprometidos con el respeto a la diversidad y la protección de los derechos humanos de nuestros trabajadores, con el fin de que estos trabajen en las mejores condiciones posibles.

Reducimos el nivel de emisiones contaminantes y el consumo de papel y agua mediante el desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente. Estamos haciendo grandes avances en el desarrollo de una economía circular con baja emisión de carbono en nuestros propios productos y en los colaboradores con los que trabajamos.

La sostenibilidad tiene una enorme importancia en nuestras fábricas, almacenes y métodos de transporte. Además de garantizarla en nuestros centros de trabajo, también ayudamos a los consumidores en la gestión de residuos y en el reciclado de nuestros productos. Y no nos olvidamos de las comunidades locales para las que elaboramos proyectos que permitan transmitir nuestros valores de sostenibilidad.

Estamos orgullosos de alinear todas nuestras operaciones y actividades con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Nuestros trabajadores, nuestros productos y nuestros colaboradores nos llevan juntos hacia un futuro mejor.



Transformar todos los procesos para reducir la carga sobre el medio ambiente



Incluir todos los productos en el ciclo de reutilización y reciclaje de los recursos



Compartir información medioambiental y contribuir a los esfuerzos de preservación regionales e internacionales



Restaurar y conservar la biodiversidad como parte del ecosistema, junto con las comunidades locales

“Epson cree que el mundo desea algo más que riqueza material y económica. Las personas también quieren otras formas de riqueza menos tangibles. Quieren enriquecerse de forma espiritual y cultural. La sostenibilidad es un requisito fundamental para lograrlo, es por ello que hacemos nuestra tecnología más accesible y abierta a través de colaboraciones y acuerdos más amplios. Trabajamos unidos para crear una sociedad mejor.”

永芳義朗

Yoshiro Nagafusa

Presidente y consejero delegado
de Epson Europe



Enriqueciendo empresas y hogares de todo el mundo

Como filial de Seiko Epson Corporation, contamos con la presencia y la credibilidad de una marca global, junto con la profesionalidad y la atención al detalle propias de la cultura de empresa japonesa. Fundada hace 80 años, Epson ha crecido hasta convertirse en una empresa de renombre mundial, cuyos productos son conocidos y eficaces en todos los rincones del mundo.

Entendemos que existen necesidades individuales, pero nuestra cobertura global también nos permite contemplar el negocio y la comunicación desde una perspectiva más amplia y crear productos innovadores de alto rendimiento que sean fiables, reciclables y energéticamente eficientes.

Esto nos confiere una capacidad única para desarrollar el potencial de empresas y hogares.

Epson en el mundo



Empresa matriz

1 Seiko Epson Corporation
Japón

Sedes centrales regionales

2 Epson America, Inc.
California

3 Epson Europe B.V.
Ámsterdam

4 Epson (China) Co Ltd
Pekín

5 Epson Singapore Pte Ltd
Singapur

No nos limitamos a satisfacer la demanda. Vamos más allá de las expectativas de nuestros usuarios para crear productos y servicios que sorprendan e inspiren, así como que satisfagan sus necesidades fundamentales y sean sostenibles durante sus ciclos de vida.

La mayoría de las empresas consideran la fiabilidad y el impacto medioambiental entre los requisitos principales a la hora de elegir la tecnología. Esto nos motiva a desarrollar tecnologías avanzadas que permiten mayor libertad a las mentes creativas y a los profesionales a los que les abrimos un nuevo mundo de posibilidades y protegemos su futuro.

Ventas netas por valor de
8600 millones de euros en el
ejercicio fiscal 21*

Más de 75 000 personas trabajan
para Epson en todo el mundo

79 empresas Epson
por todo el mundo

*Cálculo sobre 1128,9 mil millones de yenes utilizando el tipo de conversión de 130,55 yenes por 1 euro.

Los principios de ingeniería que nos guían

El principio Monozukuri (que significa “el arte y la ciencia de hacer cosas”) ha sido la piedra angular de la artesanía japonesa tradicional durante siglos, así como en la propia tradición de Epson. Hoy día, el Monozukuri refleja un estilo de fabricación japonés exclusivo y técnicas de producción simplificadas.

En Epson, nuestro espíritu de creatividad, junto con nuestro compromiso duradero con Monozukuri, ha permitido la entrega de características Sho Sho Sei (compactas, precisas y que ahorran energía) en nuestras tecnologías y productos principales, lo que nos permite mantenernos a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas. Ser una empresa Monozukuri implica que, en lugar de externalizar, hemos utilizado nuestras propias habilidades y conocimientos para convertir nuestras ideas innovadoras en productos de alta calidad desde la propia base. En la práctica, significa que fabricamos nuestros productos en nuestras propias plantas de fabricación, con nuestros procesos y robots, lo que nos permite ofrecer un valor único y ventajas competitivas a largo plazo.

Muchos productos del primer mundo, como el reloj de cuarzo, la impresora fotográfica de inyección de tinta y avances tecnológicos como nuestra tecnología PrecisionCore, nos han permitido combinar I+D con los principios Monozukuri y Sho Sho Sei. Esta dedicación a la tecnología y a la innovación nos ha situado como uno de los líderes mundiales de la industria tecnológica.



省小精

Tecnologías eficientes, compactas y precisas

物作り

El arte y la ciencia de la fabricación

La innovación en el centro

Impresión

En 1968, se lanzó la primera impresora digital en miniatura del mundo, la EP-101, hito fundacional de la marca Epson. Este salto tecnológico sentó las bases para otras innovaciones que cambiarían el mundo de la impresión.

La aparición en 1990 de la impresora de sistemas PC-POS TM-930 abrió un nuevo mercado y, tres años más tarde, la Stylus 800 hizo su debut mundial, integrando la tecnología Micro Piezo en una impresora de inyección de tinta. En 2011, Epson transformó la impresión doméstica con el lanzamiento de su primera impresora EcoTank sin cartuchos, con un Sistema de Depósito de Tinta (STI) que incluye suficiente tinta para durar hasta tres años¹. Dos años más tarde, en 2013, se presentó la tecnología de cabezal de impresión PrecisionCore de nueva generación de Epson. El equipo multifunción A3 en color Workforce Enterprise introdujo la velocidad y la facilidad de impresión en la oficina, con un uso mínimo de consumibles y energía (2017), y en 2020 Epson lanzó su primera impresora de gran formato con tinta de resina, la SureColor SC-R5000.



PaperLab

Presentado en 2015, PaperLab es el único reciclador de papel seguro para oficina que crea un ciclo cerrado de recursos mediante la tecnología de fibra seca de Epson, un sistema que convierte el papel de desecho en papel nuevo prácticamente sin consumir agua.





Proyección

Epson es el principal fabricante de proyectores del mundo² desde 2001. En 1989 se presentó el VPJ-700, un proyector compacto a todo color con tecnología 3LCD, que incluía una nueva aplicación para pantallas de cristal líquido. Cada paso en el desarrollo tecnológico ha dado lugar a productos que han transformado el mercado, ya sea para el hogar, la empresa o los mercados de proyección de instalaciones. Una de estas innovaciones fue la introducción de un proyector de instalación láser WUXGA 3LCD en 2017. El proyector de 20 000 lúmenes más pequeño y ligero del mundo³, el EB-PU2220B y el EB-PU2120W, lanzado en 2022.

La tecnología Epson ha transformado los espacios comerciales con el lanzamiento del proyector de iluminación LightScene en 2018. Y en 2019 llevó el entretenimiento doméstico a otro nivel con un televisor de proyección láser Full HD de distancia ultracorta y el miniproyector láser portátil EF-100.



Ese mismo año, Epson celebró el décimo aniversario de la presentación de su primera generación de visores móviles transparentes y multimedia Moverio.



¹ Basado en un volumen de impresión de 100 páginas A4 mensuales y el rendimiento más bajo del pack de tintas incluido. No incluye modelos para fotografía y de uso empresarial.
² Desde 2001 hasta 2020, para modelos de 500 o más lúmenes, sin incluir Screenless TV; según Futuresource Consulting (Quarterly Projector Market Insights) Worldwide Analyzer CY20Q4.
³ A fecha de diciembre de 2021. Unidad principal sin lente. 20 000 lm, de conformidad con ISO 21118.



Artesanía del tiempo

La tradición relojera de ORIENT y ORIENT STAR está arraigada en la artesanía, la fiabilidad y la precisión.

Los 70 años de historia de la marca contienen diversos hitos en la producción relojera artesanal: desde el primer reloj ORIENT de producción en serie lanzado en 1950 y, un año más tarde, el primer ORIENT STAR, hasta el primer reloj semiesqueleto de ORIENT en 2003 y, más recientemente, el reloj Mechanical Moon Phase de ORIENT STAR.



Soluciones de fabricación

Desde el lanzamiento del primer robot Epson en 1980, hemos sido uno de los principales proveedores en el campo de la automatización y hemos conseguido muchas primicias en el sector, como los controles basados en PC y los robots SCARA compactos.

En 1983, se presentó el SSR-H, el primer robot industrial de alta velocidad y precisión articulado horizontalmente de Epson. Y en 2018 se presentó el WorkSense W-01, un nuevo robot inteligente de doble brazo para tareas complejas que implican una manipulación precisa.

Soluciones y apoyo a las empresas

Trabajamos con clientes de todo el mundo para crear soluciones globales que abarquen todos los aspectos de la empresa, desde la planificación y el diseño a la implementación, el mantenimiento y la asistencia continuada.

Forjamos colaboraciones sólidas que duran y evolucionan, para satisfacer las necesidades cambiantes mediante las tecnologías más innovadoras. Las relaciones sólidas son clave, ya sea con clientes, empleados o con los socios que representan la marca Epson.

Apoyar a nuestros clientes es una máxima prioridad, por lo que ofrecemos una atención que va más allá de la compra de nuestros productos. Algunos ejemplos son las soluciones de servicio de Epson, que proporcionan el respaldo necesarios para mantener el negocio en marcha, así como nuestra gama flexible de servicios gestionados Servicios de impresión, que proporcionan operaciones de impresión rentables y adecuadas a tus necesidades.

Como empresa, puedes confiar en nuestra capacidad para ofrecer una experiencia adecuada en cada fase y en cada nivel de actuación.

Desarrollamos soluciones integradas que funcionan.



Impresoras Business

Modelando el futuro de la impresión con la Tecnología Sin Calor. Las impresoras Epson business inkjet consumen menos potencia y ahorran energía. También están construidos para ofrecer velocidad, fiabilidad y calidad.



Escáneres Business

Los escáneres fueron en su día los responsables de la transformación mundial a la era digital. En la actualidad, nuestros escáneres evolucionan aún más para ofrecer la velocidad y usabilidad necesarias para las nuevas exigencias digitales.



Proyectores profesionales

Las presentaciones profesionales flexibles acercan a las personas para que compartan ideas en cualquier reunión o sesión de formación, ya sea virtualmente o en persona. Los sistemas de presentación inalámbricos facilitan la conexión y la comunicación, ya que no se necesitan programas ni cables especiales.



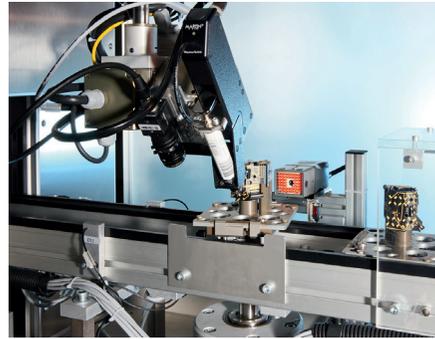
Soluciones para el comercio minorista

La buena interacción con los clientes depende cada vez más de soluciones rápidas y flexibles que cambien el concepto tradicional de punto de venta. Conseguimos que el cliente se sienta recompensado al salir del comercio al tiempo que logramos la máxima eficacia empresarial.



Impresión de gran formato

Nuestras innovaciones en tecnología de impresión permiten crear impresiones excepcionales de gran formato que destaquen en exposiciones, en tiendas o en galerías de arte.



Robótica

Atesoramos una experiencia de más de 30 años en el uso de tecnología robótica para ayudar a las empresas a resolver una amplia gama de desafíos de fabricación. Nuestros robots industriales gozan de prestigio en todo el mundo debido a su velocidad, precisión y facilidad de uso.



Soluciones para etiquetas

No importa si se trata de etiquetas para oficina o para uso industrial, nuestras soluciones combinan siempre alta calidad con flexibilidad y comodidad para ofrecer etiquetas llamativas.



Proyectores de instalación

Lograr asombrar con proyecciones en salas y auditorios de gran tamaño no requiere de una gran potencia de proyección. Nuestras tecnologías 3LCD propias consiguen resolver estos retos con simplicidad y eficiencia.

Impresión y entretenimiento en casa

Ningún hogar u oficina doméstica está completo sin una impresora Epson, pero nuestras innovaciones también llevan creatividad y posibilidades ilimitadas a cualquier hogar con una amplia gama de productos que van más allá de una impresora.

Disfruta de la experiencia de películas en gran pantalla en tu salón, drones piloto con nuestras gafas inteligentes Moverio o imprimir sin necesidad de cartuchos con nuestras impresoras EcoTank.

Para mayor comodidad, hemos desarrollado el plan de suscripción ReadyPrint para tus necesidades de impresión. Simplemente suscríbete a un plan mensual de páginas y te entregaremos la tinta directamente en casa, lo que significa que nunca más te quedarás sin ella. Además, podrás ahorrar hasta un 90 % en costes de impresión¹.



Impresión en hogares y en oficinas domésticas

Nuestra gama de productos cubre cualquier necesidad, desde compactas impresoras multifunción para el hogar y la oficina doméstica, hasta impresoras fotográficas.



Proyección Home Cinema

Disfruta en casa de la mejor experiencia de gran pantalla gracias al número uno mundial en proyectores².



Gafas inteligentes Moverio

Disfruta de lo último en realidad aumentada con unas gafas inteligentes ligeras, transparentes y binoculares. La tecnología Si-OLED de Epson proporciona una excelente reproducción del color para una experiencia de visualización nítida y brillante.



Relojes Orient

Los relojes Orient ofrecen una amplia gama de relojes de prestigio y alta calidad a precios razonables y con distintos estilos contemporáneos.



¹ Para saber cuánto ahorras con cada plan, consulta www.epson.es/readyprint

² Desde 2001 hasta 2020, para modelos de 500 o más lúmenes, sin incluir Screenless TV; según Futuresource Consulting (Quarterly Projector Market Insights) Worldwide Analyzer CY21Q1.

³ Visita www.epson.es/ecotank



Impresión sencilla EcoTank

Las impresoras EcoTank disponen de depósitos de tinta recargables integrados que te permiten imprimir miles de páginas, lo que supone un ahorro del 90 % en el coste de la tinta³.

Para obtener más información, contacta con la oficina de Epson o visita www.epson.es.

Las marcas comerciales o marcas registradas son propiedad de Seiko Epson Corporation o de sus respectivos propietarios. La información sobre los productos puede estar sujeta a modificaciones sin previo aviso.

EPSON[®]