



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION



Für eine bessere Zukunft

Wir bei Epson engagieren uns für Nachhaltigkeit und die Bereicherung von Gemeinschaften, indem wir gesellschaftliche Probleme angehen.

Wir haben schon immer Kreativität bewiesen und uns der Herausforderung gestellt, Produkte und Dienstleistungen zu liefern, die die Erwartungen unserer Kunden auf der ganzen Welt übertreffen. Das gelingt uns, indem wir auf die effizienten, kompakten und präzisen Technologien einsetzen, die wir seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1942 entwickelt und verfeinert haben.

Aktuell ist die Menschheit mit vielen Krisen konfrontiert, unter anderem dem Klimawandel und der Corona-Pandemie. Menschen streben immer nach mehr, aber ich denke, dass viele unserer heutigen Probleme durch den Wunsch nach persönlichem Wohlstand auf Kosten anderer entstanden sind. Ich bin überzeugt, dass die Menschen sich mehr wünschen als nur materiellen und wirtschaftlichen Reichtum. Sie wollen auch andere, weniger greifbare Formen des Wohlstands. Sie wollen geistige und kulturelle Bildung. Um dies zu erreichen, ist Nachhaltigkeit unverzichtbar.

Epson engagiert sich für Nachhaltigkeit und die Bereicherung von Gemeinschaften, indem wir mit Kunden und Partnern zusammenarbeiten. Seit unserer Gründung legen wir großen Wert auf den Schutz unserer Umwelt. In unserer Umweltvision 2050 haben wir unsere Nachhaltigkeitsziele definiert. Unser Ziel ist es, bis 2050 CO₂-negativ zu sein und auf nicht-erneuerbare Rohstoffe vollkommen zu verzichten*.

Yasunori Ogawa

Global President and CEO

Unsere Vision ist ein neues Zeitalter der Vernetzung von Personen, Dingen und Informationen, indem wir die Kerntechnologien von Epson nutzen, um Innovationen in vier Bereichen voranzutreiben: Tintenstrahltechnologie, Visualisierung, Wearables und Robotik.



Nachhaltigkeit bestimmt unser Handeln

Wir bieten unseren Kunden Initiativen für mehr Umweltschutz mit echtem Mehrwert an. 2021 hat Epson zum 2. Mal den EcoVadis Platinum-Status erhalten. Damit gehören wir zu den Top 1 Prozent der IT-Branche.

Unser kontinuierliches Engagement für eine bessere Zukunft bedeutet, dass wir jeden Aspekt unserer Organisation bedenken. Innerhalb unserer Belegschaft fühlen wir uns besonders auch der Vielfalt und dem Schutz der Menschenrechte verpflichtet, um unseren Mitarbeitenden die bestmöglichen Arbeitsbedingungen zu bieten.

Wir senken Emissionen und reduzieren den Energie- und Wasserverbrauch durch unsere umweltverträglichen Geräte. Dank unseres eigenen Produktdesigns und durch die Mitwirkung unserer Partner machen wir große Fortschritte in Richtung einer kohlenstoffreduzierten Kreislaufwirtschaft.

Nachhaltigkeit spielt in unseren Fabriken und Lagern sowie bei unseren Transportmethoden eine wichtige Rolle. Nicht nur, dass wir bei der Produktion und an unseren eigenen Arbeitsplätzen auf Nachhaltigkeit achten – wir helfen auch Verbrauchern zu Hause, weniger Abfall zu produzieren und Produkte zu recyceln. Und lokal unterstützen wir Projekte, die nachhaltige Werte vermitteln und weiterreichen.

Wir sind stolz, dass sich alle unsere Abläufe und Aktivitäten an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen ausrichten. Unsere Mitarbeitenden, Produkte und Partner führen uns vorwärts in eine bessere Zukunft.



Transformation aller Prozesse zur Reduzierung der Umweltbelastung



Integration aller Produkte in den Wiederverwertungskreislauf



Über Nachhaltigkeit informieren und an regionalen und internationalen Umweltschutzinitiativen teilnehmen

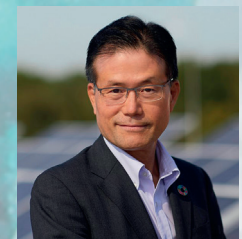


Wiederherstellung und Bewahrung der Artenvielfalt zusammen mit lokalen Akteuren, da wir uns selbst als Teil des Ökosystems sehen

„Wir bei Epson sind überzeugt, dass die Menschen sich mehr wünschen als nur materiellen und wirtschaftlichen Reichtum. Sie wollen auch andere, weniger greifbare Formen des Wohlstands. Sie wollen geistige und kulturelle Bildung. Nachhaltigkeit ist eine grundlegende Voraussetzung dafür. Deshalb machen wir unsere Technologie jetzt offen zugänglich und werden umfangreichere Kooperationen und Partnerschaften eingehen, um eine bessere Gesellschaft zu schaffen.“

永島義朗

Yoshiro Nagafusa
President and CEO
Epson Europe



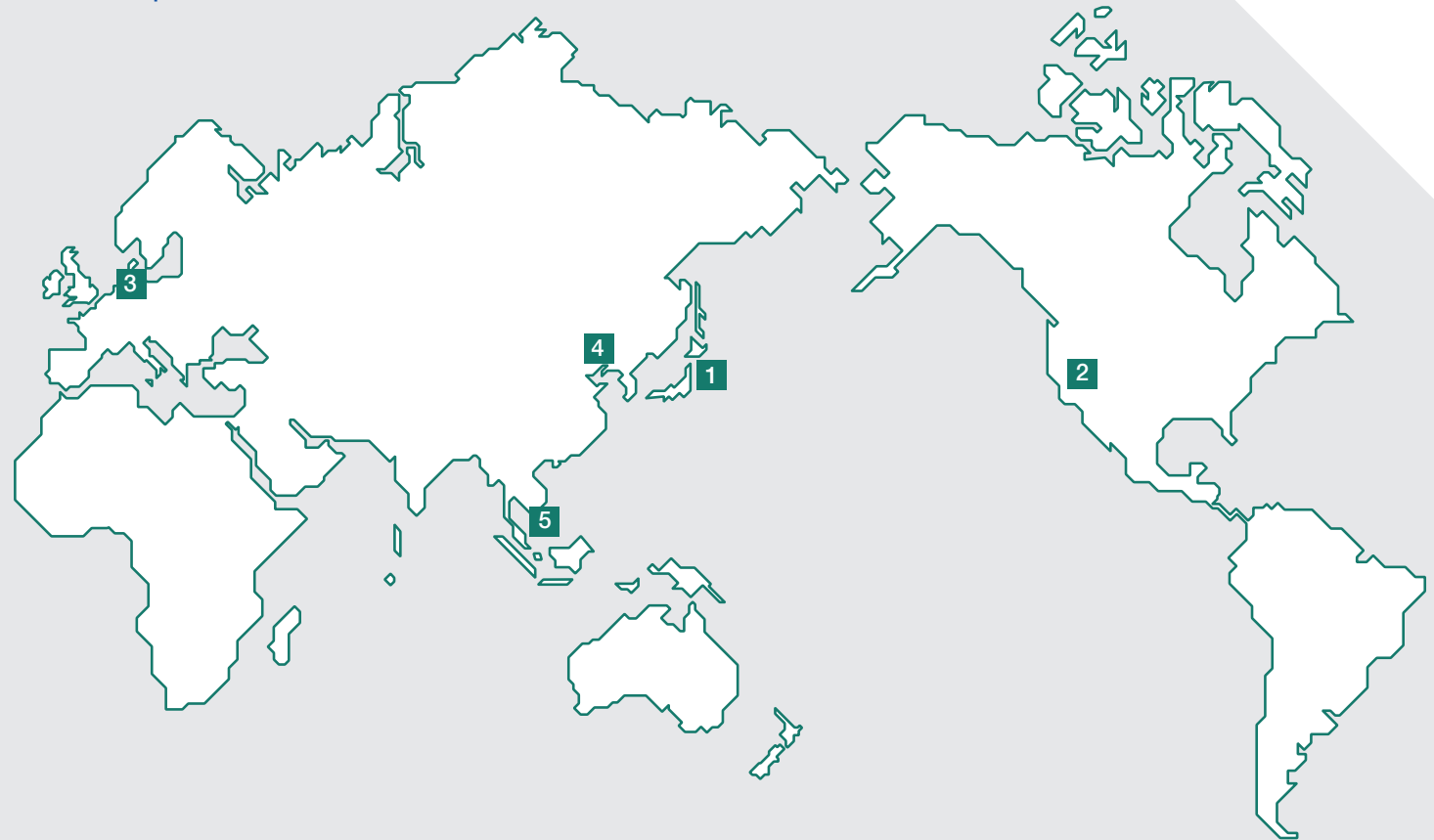
Für Unternehmen sowie Privatpersonen weltweit

Als eine Tochtergesellschaft der Seiko Epson Corporation besitzen wir die Präsenz und die Verlässlichkeit einer globalen Marke kombiniert mit der Professionalität und der Liebe zum Detail eines japanischen Unternehmens. Epson wurde vor 80 Jahren gegründet und ist heute ein weltweit renommiertes Unternehmen. Unsere Produkte sind überall auf der Welt bekannt und erfolgreich im Einsatz.

Wir verstehen die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden und können dank unserer weltweiten Präsenz unser Geschäft und unsere Kommunikation aus einer breiten Perspektive betrachten. Es ermöglicht uns die Entwicklung innovativer, effizienter Produkte, die zuverlässig, energieeffizient und auch recycelbar sind.

So können wir das Potenzial entfalten, das in jedem Arbeitsplatz und jedem Zuhause steckt.

Epson weltweit



Muttergesellschaft

- 1 Seiko Epson Corporation
Japan

Regionale Hauptsitze

- 2 Epson America Inc.
Kalifornien
- 3 Epson Europe B.V.
Amsterdam
- 4 Epson (China) Co Ltd
Peking
- 5 Epson Singapore Pte Ltd
Singapur

Wir erfüllen nicht nur Anforderungen. Vielmehr gehen wir über Erwartungen hinaus und entwickeln Produkte und Services, mit denen nicht nur die grundlegenden Bedürfnisse unserer Kunden erfüllt werden, sondern die sie auch überraschen und inspirieren und die über die gesamte Nutzungsdauer hinweg so nachhaltig wie möglich sind.

Wenn es um die Auswahl einer Technologie geht, stehen für Unternehmen Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit an erster Stelle. Deshalb entwickeln wir fortschrittliche Technologien, die es unternehmerischen und kreativen Menschen ermöglichen, neue Möglichkeiten zu entdecken und gleichzeitig zu einer sicheren Zukunft beizutragen.

8,6 Milliarden Euro
Nettoumsatz GJ 2021*

Über 75.000 Epson
Mitarbeitende weltweit

79 Epson Tochtergesellschaften
weltweit

*Umgerechnet von 1.128,9 Mrd. ¥ unter Zugrundelegung eines Wechselkurses von 130,55 ¥ zu 1 EUR.

Unsere technologischen Prinzipien

Das Monozukuri-Prinzip – die Kunst und Wissenschaft der Fertigung – steht seit Jahrhunderten im Zentrum des traditionellen japanischen Handwerks sowie des eigenen Erbes von Epson. Heutzutage spiegelt Monozukuri einen einzigartigen japanischen Fertigungsstil und schlanke Produktionsverfahren wider.

Der kreative Ansatz von Epson in Kombination mit einer langfristigen Verpflichtung zu Monozukuri hat dazu geführt, dass unsere Kerntechnologien und Produkte die Sho Sho Sei-Merkmale aufweisen: Sie sind kompakt, präzise und energiesparend. Dies ermöglicht es uns, bei technologischen Innovationen an der Spitze zu stehen.

Wir arbeiten nach dem Monozukuri-Prinzip. Das bedeutet, dass wir nicht outsourcen, sondern auf unsere eigenen Fertigkeiten und unser eigenes Know-how zurückgreifen, um aus unseren innovativen Ideen von Grund auf hochwertige Produkte zu entwickeln. In der Praxis heißt das Folgendes: Wir stellen unsere Produkte mit unseren eigenen Fertigungsanlagen, Prozessen und Robotern her, wodurch ein einzigartiger Mehrwert und langfristige Wettbewerbsvorteile entstehen.

Viele Weltneuheiten wie die Quarzuhr, der Tintenstrahl-Fotodrucker und technologische Durchbrüche wie unsere PrecisionCore-Technologie wurden durch die Kombination aus Forschung und Entwicklung, Monozukuri und Sho Sho Sei-Prinzipien ermöglicht. Dieses Engagement für Technologie und Innovation hat uns zu einem der weltweit führenden Unternehmen in der Branche gemacht.



省小精 物作り

Effiziente, kompakte und präzise Technologien

Die Kunst und Wissenschaft der Fertigung

Unsere Innovationskraft

Drucklösungen

1968 kommt der EP-101 auf dem Markt, der weltweit erste Digitaldrucker im Miniaturformat. Hieraus ging später die Marke Epson (EP "SON" = Son of Electronic Printer) hervor. Dieser technologische Sprung bildete die Grundlage weiterer Innovationen, die die Welt des Drucks verändern sollten.

Die Einführung des TM-930-Druckers für PC-POS-Systeme im Jahr 1990 schuf einen neuen Markt. Drei Jahre später wurde der Stylus 800 weltweit eingeführt, erstmals mit Micro Piezo-Technologie in einem Tintenstrahl drucker. 2011 veränderte Epson das Drucken zu Hause durch die Einführung von EcoTank, den ersten Druckern ohne Patronen und stattdessen mit einem eingebauten Tintentanksystem, dessen Tinte bis drei Jahre lang reicht¹. Zwei Jahre später, 2013, wurde die Epson PrecisionCore-Druckkopftechnologie der nächsten Generation eingeführt. Das im Jahr 2017 eingeführte Farb-Multifunktionsdrucksystem WorkForce Enterprise bot dadurch hohe Geschwindigkeit und Benutzerfreundlichkeit für den A3-Druck im Büro, bei minimalem Einsatz von Verbrauchsmaterialien und geringem Stromverbrauch. 2020 führte Epson seinen ersten Großformatdrucker mit Resin-Tinte ein, den SureColor SC-R5000.



PaperLab

PaperLab (eingeführt 2015) ist die weltweit einzige sichere Papier-Recyclingmaschine für das Büro, die den Ressourcenkreislauf schließt, indem sie mithilfe unserer Trockenfasertechnologie bedrucktes Büropapier praktisch ohne Wasser in neues Papier verwandelt.





Projektionslösungen

Epson ist seit 2001 Weltmarktführer im Projektorenbereich². 1989 wurde der VPJ-700, ein kompakter Vollfarben-Projektor mit 3LCD-Technologie eingeführt, der ein neues Anwendungsgebiet für Flüssigkristallanzeigen schafft. Jeder technologische Schritt hat zu wegweisenden Produkten für private Nutzer, Unternehmen und den Installationsbereich gesorgt, die den Markt verändert haben. Zum Beispiel wurde 2017 als Weltneuheit ein WUXGA-Laser-Installationsprojektor mit 3LCD-Technologie eingeführt. 2022 wurden die weltweit kleinsten und leichtesten Projektoren mit 20.000 Lumen³ eingeführt: EB-PU2220B und EB-PU2120W.

2018 hat die Technologie von Epson den Einzelhandel durch neue Digital Signage-Projektoren der LightScene-Serie transformiert. 2019 wurde das Home Entertainment durch einen Full HD-Ultrakurzstanz-Laserprojektor mit integriertem TV und den portablen Mini-Laserprojektor EF-100 auf ein neues Level gebracht.



Epson feierte im Jahr 2021 das 10-jährige Jubiläum der ersten Generation der transparenten und mobilen Multimedia-Brille Moverio.



¹ Basierend auf einem Druckvolumen von 100 DIN-A4-Seiten pro Monat und der niedrigsten Ergiebigkeit des mitgelieferten Tintensatzes. Foto- und Business-Modelle ausgenommen.
² 2001 bis 2020, 500 Lumen und mehr, mit Ausnahme von Screenless TV-Projektoren, Futuresource Consulting – Quarterly Projector Market Insights – Worldwide Analyzer CY20Q4. ³ Stand Dezember 2021. Haupteinheit ohne Objektiv. 20.000 lm gemäß ISO 21118.



Uhren

Das Erbe von ORIENT und ORIENT STAR geht auf Handwerk, Zuverlässigkeit und Präzision zurück.

Die 70-jährige Geschichte dieser klassischen mechanischen Uhren beinhaltet viele wichtige horologische Momente: von der ersten in Massenproduktion hergestellten ORIENT Uhr aus dem Jahr 1950 und der ersten ORIENT STAR ein Jahr später bis hin zur ersten ORIENT Uhr mit Halbskelett 2003 und kürzlich der mechanischen ORIENT STAR Mondphasenuhr.



Fertigungslösungen

Seit der Einführung des ersten Epson Roboters im Jahr 1980 gehören wir zu den führenden Anbietern im Bereich der Automatisierung und haben viele Branchenneuheiten entwickelt, einschließlich PC-basierter Steuerungen und kompakter SCARA-Roboter.

1983 wird der SSR-H eingeführt, der erste horizontale Gelenkarmroboter von Epson mit hoher Geschwindigkeit und Präzision. Und 2018 der WorkSense W-01, der neue intelligente Roboter mit zwei Armen für komplexe Aufgaben, die eine präzise Bewegung dieser Arme erfordern.

Lösungen und Support für Unternehmen

Wir arbeiten mit Kunden auf der ganzen Welt zusammen, um Gesamtlösungen zu entwickeln, die alle Aspekte eines Unternehmens abdecken – von Planung und Entwicklung bis hin zu Implementierung, Wartung und fortlaufendem Support.

Wir bauen starke Partnerschaften auf, die bestehen, sich weiterentwickeln und veränderten Anforderungen und dem Einsatz der neuesten Technologien gerecht werden. Eine gute Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitenden und Partnern, die die Marke Epson repräsentieren, ist entscheidend.

Die Unterstützung unserer Kunden hat höchste Priorität. Daher bieten wir über den Kauf unserer Geräte hinaus Support. Beispiele hierfür sind etwa die Servicelösungen von Epson, die Unternehmen die Rückendeckung geben, die sie für einen reibungslosen Betrieb brauchen, sowie unser flexibles Portfolio an MPS-Lösungen, die einen kostengünstigen Druck ermöglichen, der genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Unternehmen können sich auf unsere Fähigkeit verlassen, für jede Phase und jedes Niveau relevantes Fachwissen beisteuern zu können.

Wir schaffen integrierte Lösungen, die funktionieren.



Business-Drucker

Die Zukunft des Druckens mit Heat-Free Technology. Business-Inkjet-Drucker von Epson verbrauchen weniger Strom und sparen Energie. Sie wurden mit Fokus auf Geschwindigkeit, Zuverlässigkeit und Qualität entwickelt.



Business-Scanner

Scanner spielen eine wichtige Rolle beim Übergang in das digitale Zeitalter. Bei den wachsenden digitalen Anforderungen von heute stehen unsere Scanner an erster Stelle, wenn es um Geschwindigkeit und Benutzerfreundlichkeit geht.



Business-Projektoren

Flexible geschäftliche Präsentationen bringen Menschen virtuell oder persönlich zusammen und erleichtern den Ideenaustausch in jedem Besprechungs- oder Schulungsraum. Kabellose Präsentationssysteme vereinfachen das Verbinden und Präsentieren. Es werden keine spezielle Software oder Kabel benötigt.



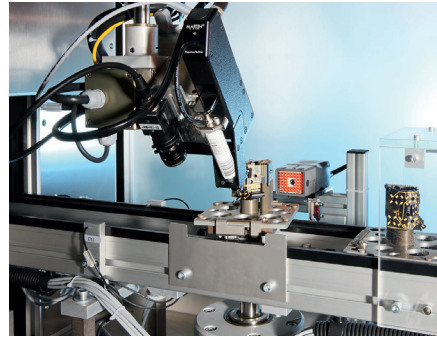
Lösungen für den Einzelhandel

Kundeninteraktion hängt von schnellen, flexiblen Lösungen ab, die den POS neu definieren. Wir gestalten das Einkaufserlebnis für den Kunden attraktiv und erhöhen gleichzeitig die betriebliche Effizienz.



Großformatdruck

Unsere Innovationen bei der Drucktechnologie können nach oben skaliert werden, um deutlich größere Drucke zu erstellen, die z. B. bei Ausstellungen, im Einzelhandel oder in Kunstgalerien hervorstechen.



Robotik

Mit unseren mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Anwendung von Robotertechnologie können wir Unternehmen dabei helfen, ganz unterschiedliche Herausforderungen in der Fertigung anzugehen. Unsere Industrieroboter sind weltweit für ihre Geschwindigkeit, Genauigkeit und Benutzerfreundlichkeit bekannt.



Etikettierlösungen

Von der Etikettierung im Büro bis zur industriellen Anwendung vereinen unsere Lösungen herausragende Ergebnisse mit Flexibilität und Komfort und liefern ansprechende Etiketten.



Installationsprojektoren
Um in größeren Räumen und Hörsälen Eindruck zu machen, ist einiges an Projektionsleistung erforderlich. Unsere proprietären 3LCD-Technologien ermöglichen diese ganz einfach und effizient.

Drucken zu Hause und Home Entertainment

Kein Zuhause oder Home-Office ist komplett ohne einen Drucker von Epson. Mit unseren innovativen Produkten und Lösungen sorgen wir in jedem Haushalt für Kreativität und unbegrenzte Möglichkeiten.

Filme im Großformat im eigenen Wohnzimmer genießen, Drohnen mit der Moverio Multimedia-Brille steuern oder ganz ohne Patronen und besonders günstig mit EcoTank drucken – das machen wir alles möglich.

Für zusätzlichen Komfort haben wir mit ReadyPrint Abonnementpakete für jeden Druckbedarf entwickelt. Ein monatliches Seitenpaket wird einfach abonniert und die Tinte wird dem Kunden nach Hause geliefert. Das heißt, er steht nie wieder ohne Tinte da und kann sogar bis zu 90 %* Druckkosten sparen¹.



Drucken im Home-Office und Zuhause

Unsere breite Palette bietet für jeden das richtige Produkt: ultrakompakte Drucker für Zuhause, Multifunktionsgeräte für das Home-Office, Business-Drucker und Fotodrucker.



Projektoren für Zuhause

Einfach den besten Platz im Haus ergattern und Entertainment im Großformat genießen – mit der weltweiten Nummer Eins im Projektorenbereich².



Moverio Multimedia-Brillen

Unsere leichten, durchsichtigen Multimedia-Brillen bieten ultimative Augmented Reality-Technologie. Die Si-OLED-Technologie von Epson sorgt für eine hervorragende Farbwiedergabe und ein scharfes und lichtstarkes Seherlebnis.



Orient Uhren

Orient Uhren sind hochwertige Zeitmesser, verfügbar in verschiedenen modernen Stilen.



¹ Informationen zur Berechnung der Einsparungen finden Sie unter www.epson.eu/readyprint

² 2001 bis 2020, 500 Lumen und mehr, mit Ausnahme von Screenless TV-Projektoren, Futuresource Consulting – Quarterly Projector Market Insights – Worldwide Analyzer CY21Q1

³ Siehe www.epson.de/ecotank, www.epson.at/ecotank oder www.epson.ch/ecotank



Reibungslos drucken mit EcoTank

EcoTank-Drucker verfügen über integrierte nachfüllbare Tintentanks. Mit der Tinte im Lieferumfang können Anwender Tausende von Seiten drucken und bis zu 90 % Druckkosten sparen³.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer Epson Niederlassung oder unter www.epson.de, www.epson.at oder www.epson.ch
Alle Marken und eingetragenen Warenzeichen sind das Eigentum der Seiko Epson Corporation oder der jeweiligen Rechteinhaber.
Produktinformationen können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

EPSON[®]