



# **The Green Choice**

Report di sostenibilità 2018 di  
Epson Europa

---

# La filosofia aziendale di Epson

Epson aspira a essere un'azienda indispensabile, stimata in tutto il mondo per il suo impegno verso la trasparenza, la soddisfazione dei clienti e la sostenibilità. Valorizziamo le capacità individuali promuovendo al contempo il lavoro di squadra e siamo impegnati a offrire valore aggiunto tramite le nostre soluzioni innovative e creative.

Epson è orgogliosa di presentare una selezione di splendide immagini del fotografo Fabiano Ventura per illustrare il Report di sostenibilità 2018.



# Sommario

## Introduzione

Stimolare la sostenibilità tenendo conto delle priorità del cliente - Kazuyoshi Yamamoto, Presidente di Epson Europa	4
Responsabilità sociale e aziendale	6
L'impegno globale di Epson nei confronti degli SDG	7

## Ambiente

Sostenibilità ambientale: un impegno globale	8
Dalla visione all'azione: Epson e l'ambiente, Henning Ohlsson, CSR Director	9
Sostenibilità ambientale: l'azione di Epson Europa	10
L'impronta europea di Epson: fatti e cifre	12

## Prodotti

Epson come leader tecnologico: un'azienda globale con un impegno europeo - Rob Clark, Senior Vice President	16
La visione tecnologica: portare l'intero ciclo di vita del prodotto dentro le innovazioni nei posti di lavoro	18
Innovazione tecnologica dentro il mercato	19
I nostri prodotti e soluzioni: progettati per essere sostenibili	20
SDG sotto i riflettori. Circolarità in azione con B·SEArcular	24
SDG sotto i riflettori. La protezione delle risorse idriche nel DNA di Epson, con il progetto The SeaCleaners	25

## Individui

Il nostro impegno nei confronti degli individui	26
SDG sotto i riflettori. Costruire un futuro più giusto insieme ai leader di domani	30

## Società

Società forti creano aziende più forti: Boris Manev, Head of CSR & Governmental Affairs, Epson Europa	31
Interagire con la comunità locale: la generosità dei dipendenti Epson	32
SDG sotto i riflettori. Epson Win-A-Robot, un concorso a supporto di istruzione e competenze future	36
Un messaggio da Fabiano Ventura	38



# Stimolare la sostenibilità tenendo conto delle priorità del cliente

Nell'ultimo anno sono stati compiuti molti progressi nel mondo e in Europa per sostenere un futuro più luminoso. Un futuro per il quale ognuno di noi in Epson svolge un ruolo al fianco dei nostri clienti per progredire insieme in questo settore. Sono incoraggiato dai passi che abbiamo fatto e pieno di entusiasmo per la possibilità di plasmare ulteriormente questo luminoso futuro.

“Epson è alla guida dei cambiamenti rivolti a sostenere il nostro futuro comune. È sia mio dovere che mio piacere essere in prima linea in questa transizione in Europa per dare l'esempio”.

Gran parte di ciò richiederà di ascoltarsi a vicenda. Questa è la mentalità con la quale vedo il mio ruolo di presidente di Epson Europa. È importante ascoltare le priorità dei nostri clienti e garantire che i nostri prodotti e servizi non solo soddisfino le loro esigenze, ma le superino.

È per questo che siamo orgogliosi di sviluppare relazioni di fiducia a lungo termine che assicurino la continua creazione di valore tra partner, clienti e comunità. I nostri clienti vogliono che i prodotti usati riflettano le loro priorità in ottica di sostenibilità.

Siamo immensamente fieri del nostro ruolo di partner nei confronti degli sforzi dei nostri clienti e siamo orgogliosi di fornire soluzioni ecologiche a tantissimi settori, in modo da accorciare la distanza che separa i nostri clienti dai loro obiettivi di sostenibilità.



“Siamo immensamente fieri del nostro ruolo di partner nei confronti degli sforzi dei nostri clienti e siamo orgogliosi di fornire loro soluzioni ecologiche per il risparmio di energia e CO<sub>2</sub> in modo da favorire i loro obiettivi di sostenibilità”.

Le nostre radici nella cultura giapponese ci mantengono concentrati. Rappresentano un promemoria dell'importanza di rispettare l'ambiente: questo è sempre stato nel DNA di Epson. Ecco perché sono particolarmente lieto di presentare “The Green Choice 2018”, la seconda edizione del nostro report europeo sulla sostenibilità che segue Epson lungo il percorso verso una maggiore sostenibilità, delineando i nostri obiettivi e le nostre ambizioni per il futuro e monitorando i nostri progressi.

Come azienda, Epson si sforza di arricchire la vita delle persone e contribuire a un mondo più felice guidato dalla nostra filosofia imprenditoriale. Questa filosofia, la nostra eredità e il nostro impegno nel mettere il cliente al primo posto rimangono al centro di ogni nostra iniziativa, in modo da continuare a fornire valore tramite soluzioni innovative e creative.

Spero che ti interessi leggere tutti gli approfondimenti sui nostri progressi e le attività in Europa, dalle iniziative dei nostri dipendenti ai progetti paneuropei, mentre lavoriamo insieme per un futuro più sostenibile.

**Kazuyoshi Yamamoto**  
Presidente di Epson Europa





## Responsabilità sociale e aziendale

In Epson, la responsabilità sociale delle imprese (CSR) riguarda la creazione di valore: per i nostri dipendenti, per i nostri clienti, per la società e per l'ambiente attraverso i nostri prodotti, servizi e strutture. Dalla rimozione della plastica monouso nei nostri uffici europei all'aumento della quantità di materiali riciclati negli imballaggi, ci impegniamo a sostenere e incoraggiare il cambiamento in tutte le aree della nostra catena di fornitura.

Come azienda, siamo sempre stati orgogliosi di superare le aspettative dei nostri collaboratori. Oggi siamo ancora più concentrati nel fornire il massimo valore ai nostri clienti e al pianeta, ove possibile. Il nostro impegno nel creare e promuovere prodotti più rispettosi dell'ambiente e la nostra visione di azienda indispensabile va oltre il semplice risparmio sui costi: si tratta invece di trasmettere e incoraggiare un vero cambiamento.

Dall'anno scorso abbiamo fatto passi avanti verso un futuro più sostenibile. La seconda edizione di "The Green Choice" di Epson, il nostro report europeo sulla sostenibilità, parla dell'approccio olistico che stiamo adottando, dei progressi che stiamo compiendo e dei passi che dobbiamo ancora intraprendere come azienda.

# L'impegno globale di Epson nei confronti degli SDG

Epson impiega tecnologie originali efficienti, compatte e di precisione, e iniziative mirate come strumenti di innovazione verso un mondo migliore e più integrato. I nostri obiettivi sono gli stessi degli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goal, SDG) promossi dalle Nazioni Unite.

Epson sta creando nuovo valore cercando attentamente soluzioni ai problemi sociali, comprendendo le aspettative che la società ha su di noi e fornendo prodotti e servizi che superano tali aspettative. Siamo impegnati nello sviluppo di società sostenibili attraverso tecnologie efficienti, compatte e di precisione nella stampa, nella comunicazione visiva, nei dispositivi indossabili, nella robotica e nei micro-dispositivi.

Epson ha esaminato la relazione tra le sue iniziative e i 169 obiettivi dei 17 SDG dell'ONU per identificare quali di questi si integrano con le attuali iniziative commerciali e per i quali Epson può dare maggiore valore aggiunto. Epson ha confermato che le sue iniziative supportano il raggiungimento dei 14 seguenti SDG.





# Sostenibilità ambientale: un impegno globale

In quanto impresa globale, Epson è impegnata a migliorare la propria impronta ambientale in tutte le aree geografiche del mondo. Nell'ultimo anno abbiamo fatto passi da gigante per aumentare le nostre iniziative positive e fissare obiettivi significativi in tutti i Paesi e le regioni in cui operiamo.

Nel 2018, l'iniziativa Science Based Targets (SBTi) ha approvato gli obiettivi di riduzione di gas serra globale (GHG) di Epson. L'iniziativa, un progetto congiunto tra il CDP (ex Carbon Disclosure Project), il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF), sta lavorando per riconoscere le aziende i cui obiettivi di riduzione dei gas serra sono in linea con il contenimento dell'aumento della temperatura globale in questo secolo ben al di sotto dei due gradi Celsius, un obiettivo centrale dell'accordo di Parigi. Gli obiettivi recentemente approvati da Epson (l'anno di riferimento è l'esercizio finanziario chiuso al 31 marzo 2018) sono:

- Ridurre le emissioni di gas serra negli ambiti 1 e 2 del 19% entro l'anno fiscale 2025
- Ridurre l'ambito 3 (categorie 1 e 11)\* per le emissioni di gas serra in percentuale del valore aggiunto del 44% entro l'anno fiscale 2025

<sup>1</sup> Il protocollo GHG (standard riconosciuti a livello internazionale per la contabilità e la comunicazione delle emissioni di gas serra) definisce tre ambiti per la contabilizzazione delle emissioni di gas serra:

Ambito 1: Emissioni dirette da fonti di proprietà o controllate dall'azienda

A livello globale, nell'esercizio finanziario 2018 abbiamo già dimostrato progressi in alcune delle nostre più importanti aree di sviluppo rispetto al precedente anno di riferimento (2017)<sup>1</sup>.

- Emissioni degli ambiti 1 e 2 ridotte del 15%
- Le emissioni dell'ambito 3 sono aumentate del 6,5% dell'utile aziendale (categorie 1, 11)
- Emissioni di PRTR (registro delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti) ridotte del 43%
- Emissioni di VOC (composti organici volatili) ridotte dell'8,8%
- Consumo di acqua aumentato dello 0,3%
- Emissioni di rifiuti ridotte dell'1,4%



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Ambito 2: Emissioni indirette dal consumo di fonti di energia acquistate

Ambito 3: Emissioni dalla catena di valore di un'azienda

\* - Categoria 1: Beni e servizi acquistati

\* - Categoria 11: Uso dei prodotti venduti

# Dalla visione all'azione: Epson e l'ambiente

Il viaggio di Epson Europa nella sostenibilità è andato rafforzandosi nel 2018 e come CSR Director per l'Europa posso dirmi orgoglioso dei cambiamenti che abbiamo attuato, dai più piccoli dettagli come i cucchiaini per il caffè, ai risparmi energetici nei nostri magazzini più grandi. Sulla base del lavoro svolto assistendo dipendenti e aziende nell'ultimo anno, abbiamo veramente accresciuto la mentalità per la quale il rispetto degli SDG delle Nazioni Unite richiede un contributo da parte di ogni singolo aspetto dell'azienda.

Nel 2008 Epson ha istituito la Environmental Vision 2050. Sono iniziati i lavori per raggiungere tale visione e quando le condizioni sono cambiate, non abbiamo avuto paura di ridefinire la nostra traiettoria. Il Global Compact delle Nazioni Unite, e più recentemente gli SDG, sono sempre stati la forza trainante dei nostri obiettivi. Con l'impegno del nostro team responsabile abbiamo analizzato criticamente le aree di impatto per orientare al meglio sforzi, politiche e visione ambientale.

È chiaro per me che la sostenibilità può portare, e porterà, al successo aziendale, e in quanto leader è mia responsabilità condividere questo messaggio. Man mano che cresce la consapevolezza della necessità di lavorare insieme per proteggere l'ambiente, il team CSR di Epson Europa porta avanti le proprie ambizioni. Questi obiettivi concreti rappresentano la guida per le nostre azioni. Ci hanno inistradato su un solido cammino verso un futuro sostenibile.

**“Non possiamo predicare di bere acqua mentre continuiamo a bere vino. Se chiediamo un cambiamento, dobbiamo dare l'esempio”.**

Le nostre radici giapponesi sono una continua fonte di ispirazione nel nostro approccio. In quanto nazione con risorse limitate, il Giappone ha sempre agito con una mentalità a economia circolare, cercando di produrre in modo sostenibile riducendo gli sprechi, abbassando i consumi e garantendo ambienti di lavoro sicuri. Il presidente di Epson, Minoru Usui, ha da tempo riconosciuto che l'obiettivo principale di un'azienda non deve concentrarsi su vendite e profitti.

Se sei un'azienda affidabile, le vendite e i profitti arriveranno. È questo approccio olistico e collaborativo alla protezione ambientale e alla CSR che spero vedrai riflesso in questo report. Rispetteremo gli SDG e l'accordo di Parigi solo se saremo in grado di affrontare sia la nostra impronta ambientale, sia l'impegno negli aspetti sociali della produzione, degli affari e della gestione delle risorse. Raccogliendo più dati extra-finanziari che mai, ci stiamo mantenendo agli stessi elevati standard dei report finanziari per tenere traccia dei nostri sforzi. Quest'anno abbiamo fatto passi da gigante e ci impegniamo a proseguire su questa linea.

Tutti abbiamo la responsabilità di instillare, incoraggiare e guidare il cambiamento con l'esempio. Insieme, credo che potremo superare le aspettative.

**Henning Ohlsson**  
CSR Director, Epson Europa



# Sostenibilità ambientale: l'azione di Epson Europa

Nel 2018 Epson Europa ha compiuto passi concreti sia per contribuire alla propria azione globale basata sugli obiettivi scientifici, sia per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale locale, ove possibile.

Epson Europa ha delineato una serie di obiettivi ambientali locali:

Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili al 100% negli edifici di proprietà Epson entro il 1° aprile 2020	Nessuna plastica monouso negli edifici Epson entro il 1° aprile 2019	Aggiunta di auto elettriche e ibride al parco auto entro il 1° aprile 2019	Riduzione del 19% dei voli entro il 1° aprile 2025 (rispetto all'esercizio di riferimento 2017)
---	--	--	---

Poiché l'impronta europea di Epson è principalmente aziendale, la partecipazione dei dipendenti è stata un elemento chiave per tali cambiamenti. Epson Europa si impegna a ridurre le emissioni di gas serra (GHG) molto seriamente e ha adottato misure per ridurre sia le emissioni di Ambito 1 sia di Ambito 2, in linea con i Science Based Target (SBT).

**Regno Unito**  
Icone: Auto elettrica, Sensore di luce, Illuminazione a LED.

**Paesi Bassi**  
Icone: Energia rinnovabile, Sensore di luce, Illuminazione a LED, Auto elettrica.

**Spagna**  
Icone: Energia rinnovabile, Sensore di luce, Auto elettrica, Illuminazione a LED.

**Germania**  
Icone: Energia rinnovabile, Produzione di energia, Illuminazione a LED, Auto elettrica, Sensore di luce.

**Francia**  
Icona: Illuminazione a LED.

**Italia**  
Icone: Energia rinnovabile, Produzione di energia, Illuminazione a LED, Auto elettrica, Sensore di luce.

**Legenda:**  
 - Energia rinnovabile al 100%  
 - Illuminazione a LED al 100%  
 - Sensori di luce  
 - Produzione di energia  
 - Ricariche per veicoli elettrici

Elettricità rinnovabile al 100% in Germania, Italia, Spagna (da settembre 2018), Paesi Bassi. Illuminazione a LED al 100% in Germania, Francia, Paesi Bassi, Italia, Spagna, Regno Unito (obiettivo entro la fine del 2019). Sensori di luce in Spagna, Regno Unito, Paesi Bassi, Germania (nei corridoi e nei bagni), Italia (nei bagni). Produzione di energia in Germania, Italia. Ricariche per veicoli elettrici in Spagna, Germania, Paesi Bassi, Italia, Regno Unito

## Il percorso di eliminazione della plastica monouso

Ad aprile 2019, l'obiettivo di Epson Europa era rimuovere tutta la plastica monouso nei suoi uffici. Senza dubbio, molti uffici ci sono riusciti. Tutti gli uffici hanno attuato sforzi per trovare le migliori soluzioni possibili in base alla loro situazione e stanno passando a un futuro senza plastica.

Un esempio è la sede europea di Epson ad Amsterdam, che utilizza bicchieri di carta, cucchiaini di legno e sacchi per la spazzatura in plastica riciclata. Sfortunatamente, non ha completamente ridotto la plastica monouso nei distributori automatici, che sono gestiti da un fornitore esterno. Tuttavia, il team sta lavorando per sostituire le bottigliette d'acqua erogate dai distributori.

Un altro esempio di come la plastica monouso venga gradualmente eliminata proviene dall'ufficio francese, dove saranno posizionate fontanelle su ogni piano, mentre entro il 2020 le macchinette per il caffè non erogheranno più i bicchierini, ma richiederanno l'uso di normali tazze.

Il ristorante nell'ufficio Epson UK ha iniziato a utilizzare il compostaggio come alternativa alle confezioni di plastica per la ristorazione.

VegWare offre opzioni di imballaggio e catering compostabili e dal 15 giugno Epson UK collabora con un centro locale di gestione e riciclo dei rifiuti per implementare le nuove soluzioni di compostaggio.



# L'impronta europea di Epson: fatti e cifre

Le nostre strutture europee svolgono un ruolo importante nel ridurre il nostro impatto ambientale, poiché ci sforziamo di ridurre al minimo consumi ed emissioni.

Nei nostri uffici, l'impegno dei dipendenti nella riduzione di energia, acqua e rifiuti fornisce un contributo altrettanto importante ai nostri dati complessivi.

## Acqua nei nostri uffici

Lo sapevi che...

Epson collabora a livello globale con Aqueduct, un progetto del World Resources Institute (WRI) che si pone come standard globale la valutazione del rischio idrico affrontato dai nostri siti produttivi. Nessuno dei nostri siti si trova in una regione in cui il rischio idrico complessivo viene giudicato elevato in base alla disponibilità fisica delle risorse idriche e a rischi sulla qualità dell'acqua, rischi normativi e rischi reputazionali.



### Acqua Riduzione del 12%

7.076 m<sup>3</sup> di acqua sono stati utilizzati nel 2018 nei nostri uffici europei, il 12% in meno rispetto al 2017

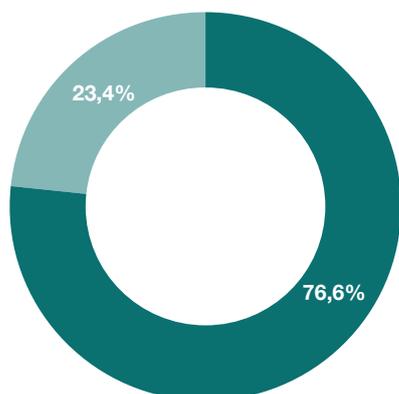


## Energia nei nostri uffici

Oltre il 55% di tutta l'elettricità consumata nel 2018 è stata generata da sé o acquistata in forma di energia rinnovabile

Panoramica sull'elettricità rinnovabile autoprodotta FY18 (SDG 7 e SDG 13)

■ Fornitura ad altri - elettricità venduta [kWh]  
■ Energia elettrica rinnovabile [kWh]



I nostri uffici impiegano ora per la maggior parte energie rinnovabili

Energia rinnovabile rispetto a rete mista FY15-FY18 (SDG 7 e SDG 13)

Obiettivo 2020: utilizzo di elettricità proveniente da fonti rinnovabili al 100% negli edifici di proprietà Epson entro il 1° aprile

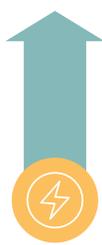
Nel 2018, Epson ha acquistato il 20,1% di energia rinnovabile in più rispetto al 2017. Abbiamo anche ridotto l'elettricità di rete del 15,6%.

● Energia elettrica acquistata (generale) [kWh], report Epson  
◆ Energia elettrica acquistata (rinnovabile) [kWh], report Epson



### 2% in meno di gas consumato

190.271 m<sup>3</sup> di gas consumato, con una riduzione del 2%



**Aumento del consumo complessivo di elettricità dello 0,8%** rispetto al 2017

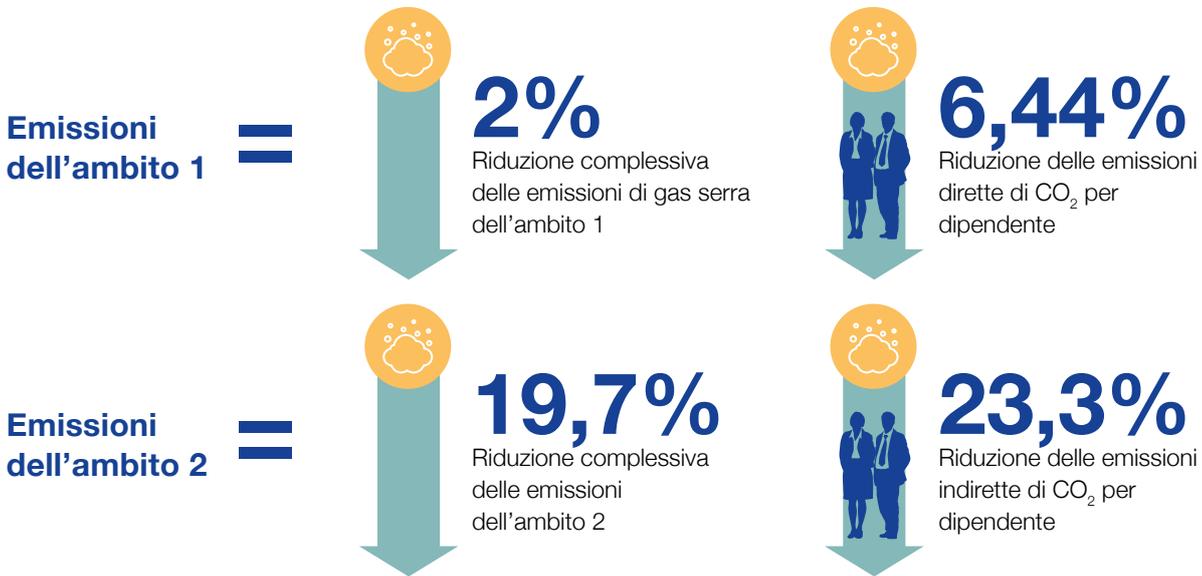


**Diminuzione del 23,3% nelle emissioni di elettricità per dipendente**



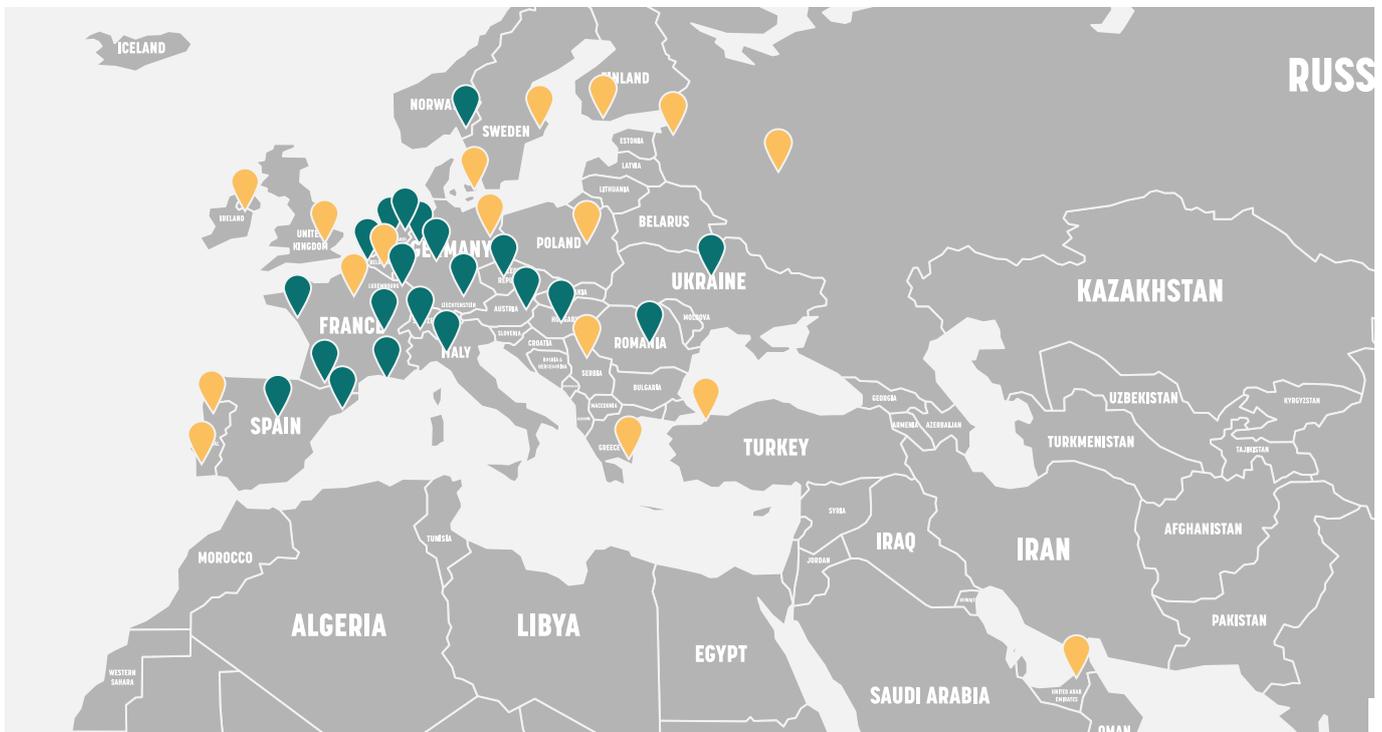
I nostri consumi complessivi di elettricità sono aumentati nel 2018, ma abbiamo anche incrementato il numero di dipendenti in Europa. L'elettricità utilizzata per dipendente è diminuita in modo significativo.

## Emissioni di gas serra negli uffici Epson<sup>2</sup>



Ambito 1: emissioni dirette da fonti di proprietà o controllate dall'azienda  
 Ambito 2: emissioni indirette dal consumo di fonti di energia acquistate

## Impronta di energie rinnovabili



Energia rinnovabile già in uso

Collaborazione con i proprietari degli immobili per migrare a fonti rinnovabili

<sup>2</sup> Epson Europa contribuisce alla riduzione delle emissioni target SBT (Science Based Targets) approvate a livello globale (Ambito 1 - Combustione di carburante; Ambito 2 - Elettricità acquistata e Ambito 3 - Categoria 4 Trasporto e distribuzione a monte). Tuttavia, in quanto struttura di vendita europea stiamo anche cercando di ridurre tutte le emissioni degli ambiti 1, 2 e 3. Pertanto, nel contesto di questo report, l'utilizzo dei termini Ambito 1, 2 e 3 non è necessariamente collegato agli obiettivi globali approvati da Seiko Epson.

## La nostra catena di fornitura in Europa: magazzini e trasporti

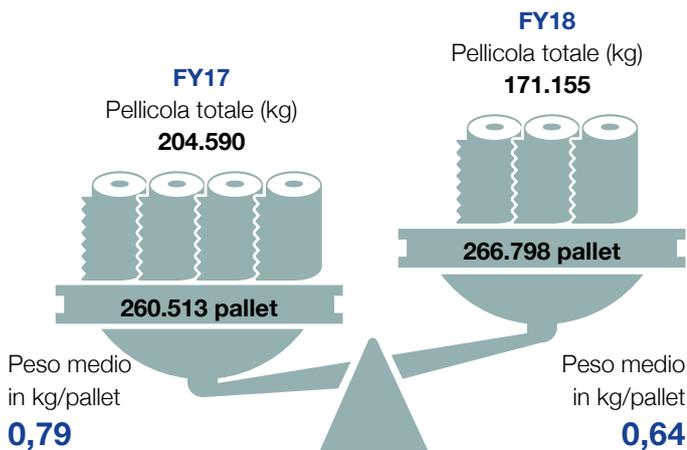
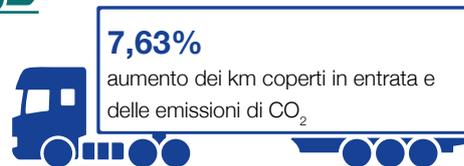
### Nei nostri magazzini

Nonostante l'aumento dell'impronta dei nostri magazzini del 37%, grazie a nuovi locali ad alta efficienza energetica le emissioni di gas serra (ambiti 1 e 2 combinati) sono diminuite del 17,8% rispetto allo scorso anno



Epson Europa sceglie vettori con chiari programmi ambientali e obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

**0,14%**  
aumento dei km coperti in uscita



L'introduzione di una nuova macchina avvolgitrice per pallet ci ha permesso di ridurre la pellicola di plastica avvolta attorno ai pallet del **18%** da FY17 a FY18.

La nuova avvolgitrice è stata introdotta nei nostri magazzini europei da Mario Holden, responsabile capo della catena di fornitura EMEAR, e da Guus van Beek, senior manager della catena di fornitura EMEAR.



## Riciclo

Per salvaguardare le preziose risorse ambientali e ridurre i rifiuti, Epson si propone di raccogliere e riciclare quanti più prodotti e materiali di consumo possibili. Nel 2018 abbiamo riciclato<sup>3</sup>



**Oltre 21.000.000**  
kg di RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche)



**Oltre 828.000**  
kg di plastica



**Oltre 2.800.000**  
kg di carta e cartone



**Oltre 390.000**  
kg di legno



**Oltre 11.700**  
kg di batterie

### Nel 2018, Epson ha riciclato 146.645 kg di cartucce

#### Produzione socialmente responsabile

Epson è entrata a far parte della Responsible Business Alliance (RBA)<sup>4</sup> nell'aprile 2019 ed è pienamente impegnata a collaborare con la RBA per migliorare le condizioni di lavoro e ambientali attraverso standard e pratiche all'avanguardia.

Il Codice di condotta per i fornitori Epson, delineato in dettaglio nelle Linee guida sugli appalti del Gruppo Epson, prescrive requisiti in materia di lavoro, salute e sicurezza, conservazione ambientale, gestione ed etica, nonché sette requisiti aggiuntivi che Epson definisce misure importanti, tra cui il controllo delle esportazioni e la sicurezza nella catena di approvvigionamento.

Nel 2018 abbiamo divulgato il Codice di condotta per i fornitori Epson (basato su RBA) presso i principali fornitori, ai quali è stato chiesto di osservarlo, proponendo un questionario di autovalutazione e sondaggi sui minerali di conflitto. È stata effettuata la verifica in loco dei principali fornitori, seguita da azioni correttive secondo necessità.<sup>5</sup>

#### Gestione certificata dei rischi ambientali

Abbiamo standard a livello di gruppo per il controllo dell'inquinamento per garantire che tutti i membri siano consapevoli e capiscano le idee e le leggi relative alla gestione dei rischi ambientali. Abbiamo adottato lo standard ISO 14001, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale, per identificare e valutare il rischio di mancato rispetto degli standard, di proteste ambientali o di incidenti correlati nel tentativo di mitigare tali rischi.

#### Certificazioni aziendali

Epson ha ottenuto il rating Gold per la sostenibilità dalla piattaforma indipendente EcoVadis per il secondo anno consecutivo. Il rating, che riflette l'impegno di Epson nel raggiungere i più alti standard CSR internazionali possibili, riconosce anche Epson come "eccezionale" nelle categorie Ambiente e Acquisti sostenibili, collocandola nel primo 5% delle aziende impegnate nella sostenibilità.



<sup>3</sup> Somma dell'importo effettivamente raccolto e che si prevede di riscuotere

<sup>4</sup> [https://global.epson.com/newsroom/2019/news\\_20190425.html](https://global.epson.com/newsroom/2019/news_20190425.html)

<sup>5</sup> [https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson\\_sr2018\\_all\\_e.pdf](https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson_sr2018_all_e.pdf)



# Epson come leader tecnologico: un'azienda globale con un impegno europeo

Epson è stata la prima azienda al mondo ad annunciare la completa eliminazione dei CFC. Monitoriamo pubblicamente il nostro progresso ambientale da 20 anni. Oggi la sostenibilità è vitale, per il nostro business e per il pianeta. I nostri clienti ripongono fiducia nelle nostre soluzioni aziendali leader nel rispetto dell'ambiente e della società.

Siamo a metà del nostro piano aziendale per il 2025 e durante questa seconda fase ci concentriamo sulla crescita sostenibile e sulla creazione di valore. La sostenibilità è ormai diventata una forza vitale e un acceleratore della nostra innovazione.

I nostri ingegneri si concentrano su prodotti compatti ed efficienti per ridurre gli sprechi in ogni fase del processo. Le nostre fabbriche sono tutte di proprietà di Epson, con i più alti standard di lavoro e benessere.

Questo non è un nuovo approccio, ma un impegno a lungo termine che rafforziamo anno dopo anno.

Un esempio è dato dallo spostamento dal tradizionale ruolo delle vendite di hardware a un modello integrato di fornitura di servizi e soluzioni ai nostri clienti. Inoltre, sono orgoglioso di dire che Epson sta abbandonando consapevolmente un modello di business subalterno ai materiali di consumo. Stiamo accelerando la promozione di modelli con cartucce di inchiostro ad alta capacità come alternativa economica, efficiente ed ecologica alle stampanti laser.

Sono fiducioso che Epson Europa continuerà a dimostrare il suo impegno per l'ambiente, le persone e la società nei prossimi anni, pur continuando a concentrarsi sulla fornitura di prodotti di alta qualità, innovativi e sostenibili per i nostri clienti.



“Tenendo conto di materiali, design, trasporto e prestazioni, i nostri prodotti offrono vantaggi ecologici agli ambienti domestici e agli uffici di tutto il mondo”.



**Rob Clark**  
Senior Vice President, Epson Europa

# La visione tecnologica: portare l'intero ciclo di vita del prodotto dentro le innovazioni nei posti di lavoro

L'intero ciclo di vita del prodotto viene considerato nelle fasi di progettazione e sviluppo. Per dare un contributo maggiore, cerchiamo di guidare le innovazioni nei processi di lavoro riducendo al minimo l'impatto ambientale sostenuto dai nostri clienti quando utilizzano i prodotti Epson e aumentando l'efficienza operativa e la produttività. Raggiungere questo obiettivo comporta affrontare nuove sfide per offrire valore che le tecnologie esistenti non possono fornire.

Le stampanti inkjet Epson sono sistemi semplici che depositano, senza contatto, goccioline di inchiostro sui supporti senza riscaldarle, quindi sono resistenti, richiedono raramente la sostituzione di parti e producono pochi rifiuti. Il fatto che non generino calore significa inoltre che consumano poca energia. Queste caratteristiche si traducono in un minore impatto ambientale e in costi totali di gestione (TCO) inferiori.

Epson ha collaborato con TÜV Rheinland per calcolare e certificare in modo indipendente l'effettivo risparmio di energia e di emissioni di CO<sub>2</sub> delle aziende che scelgono la tecnologia inkjet rispetto alla stampa laser.



**In base ai prodotti venduti nel 2018, il risparmio generato in un ciclo di 4 anni può raggiungere un totale di 15,4 milioni di euro in costi e 37.573 tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>6</sup>.**



<sup>6</sup> Calcolato sulle stampanti inkjet per l'ufficio vendute nell'anno solare 2018 in Europa occidentale (Regno Unito, Irlanda, Germania, Austria, Svizzera, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Belgio, Danimarca, Svezia, Finlandia e Norvegia), sulla base di un utilizzo medio dei prodotti di quattro anni. Metodo di calcolo verificato da TÜV Rheinland.

# Innovazione tecnologica dentro il mercato

Epson ha sviluppato la prima macchina da ufficio per il riciclo della carta. PaperLab si basa su tecnologia a fibra secca, una combinazione di tre processi che trasformano la carta usata in nuova carta: defibratura, legatura e formazione. Questi processi rimuovono inchiostri e toner, riducendo i fogli stampati alle loro fibre di carta nuda e risparmiando la fatica di tritare documenti. Capace di produrre 6.720 fogli di carta riciclata in una giornata lavorativa di 8 ore, la macchina consente anche di regolare lo spessore e il formato della carta che si desidera produrre.

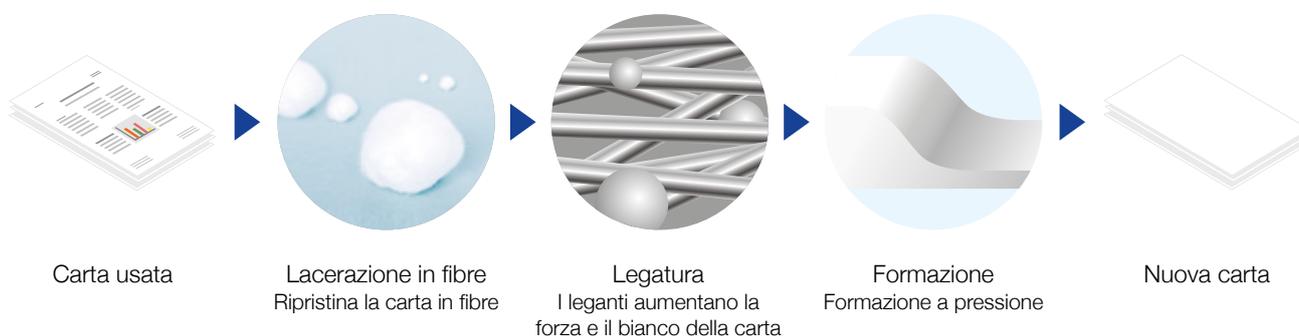
PaperLab può riciclare la carta straccia in ufficio usando un processo a secco<sup>7</sup>, creando quindi un "ecosistema" per l'ufficio che riduce le emissioni di CO<sub>2</sub>, aumenta il risparmio in fatto di raccolta, smaltimento e logistica, garantisce l'eliminazione sicura di dati riservati e risparmia acqua, che nei tradizionali processi di riciclo viene invece utilizzata in grandi quantità.



Innovativo processo a secco che consente di produrre nuova carta da carta riciclata in un piccolo ciclo produttivo in-house.



**BIETTIVI  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE**



<sup>7</sup> Una piccola quantità di acqua viene utilizzata per mantenere un dato livello di umidità all'interno del sistema che preleva i documenti usati e li trasforma in fogli bianchi e puliti in soli 3 minuti.

# I nostri prodotti e soluzioni: progettati per essere sostenibili

Per Epson un prodotto rispettoso dell'ambiente è un prodotto il cui impatto ambientale viene preso in considerazione in ogni fase del suo ciclo di vita: dal design alla produzione, dal trasporto all'utilizzo, per finire con il riciclo.

Abbiamo fissato obiettivi di dimensioni e peso per i prodotti poiché la riduzione di questi parametri aiuta a mitigare significativamente l'impatto ambientale, non solo perché vengono consumati meno materiali, ma anche perché i prodotti possono essere trasportati e immagazzinati in modo più efficiente. Facciamo inoltre ogni sforzo per progettare prodotti per ridurre al minimo gli sprechi a carico del cliente.

Tuttavia, abbiamo anche il dovere di andare oltre ciò che ci viene chiesto. I nostri ingegneri dispongono dell'esperienza per innovare tenendo conto dell'ambiente.

## Riduzione dei materiali di consumo

Epson si sta consapevolmente allontanando da un modello di business che fa affidamento sui materiali di consumo; accelereremo la promozione di modelli con cartucce di inchiostro ad alta capacità come alternativa economica, efficiente e più ecologica alle stampanti laser.

## Maggiore produzione, riduzione degli sprechi

Quantità di tutti i consumabili e imballi necessari per stampare 2.100 pagine (1.500 mono, 600 a colori) ogni mese per 5 anni con una stampante laser\*. 9 sacche di inchiostri Epson producono l'output equivalente di 44 cartucce di toner utilizzate da una stampante laser della concorrenza.



## Concentrarsi sulle soluzioni

Concentrando i nostri sforzi sulle soluzioni, guideremo sia la crescita sostenibile sia le relazioni con i nostri partner, posizionandoci per servire meglio i nostri clienti. Lo sviluppo di questa offerta nelle nostre quattro principali aree di innovazione (inkjet, dispositivi indossabili, soluzioni visive e robotica) è vitale per il nostro obiettivo di diventare un partner di soluzioni piuttosto che un semplice fornitore di tecnologia.

## Ridurre al minimo l'impatto degli imballaggi

Oltre alle operazioni, stiamo evolvendo la sostenibilità dei materiali di imballaggio. Abbiamo in corso diversi progetti di miglioramento del materiale che portano a un risparmio di emissioni di CO<sub>2</sub> e alla sostituzione di materie plastiche, come l'utilizzo di carta Fillpak riciclata come materiale di riempimento nei pacchi e il confezionamento di pallet che ha ridotto il consumo di pellicola di plastica del 24%. Dal 2014 al 2019, abbiamo anche aumentato il contenuto riciclato delle scatole di cartone dal 33% al 71%.



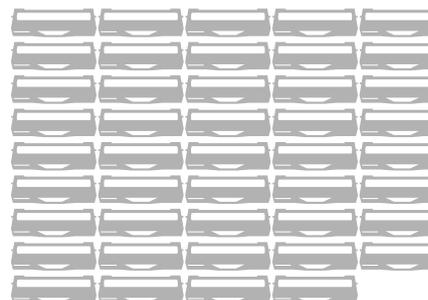
Nel 2018, tramite l'utilizzo di materiali in PET riciclato per gli imballaggi in ambito retail, abbiamo evitato l'immissione sul mercato di 198 tonnellate di PET vergine.

Inkjet per l'ufficio



9  
sacche di  
inchiostro

Laser



44  
cartucce di  
toner

\* HP Colour LaserJet Pro M477dw in base ai dati relativi al rendimento dell'inchiostro pubblicati dal produttore.



## Innovazione nella stampa inkjet

### Visione

Perfezionamento della tecnologia Micro Piezo ed espansione in segmenti ad alta produttività, miglioramento delle prestazioni ambientali e creazione di un ecosistema di stampa sostenibile.

### Creazione di valore



**Tecnologie intelligenti** - Riduzione dei costi, dei tempi e dei problemi di stampa e creazione di nuove possibilità per la stampa digitale.



**Ambiente** - Contenimento degli impatti ambientali e dei rischi causati dall'uso di risorse, energia elettrica e prodotti chimici nella stampa tradizionale.



**Prestazioni** - Contributo alla produttività dei clienti con stampe ad alta velocità e di alta qualità su una gamma di supporti di varie dimensioni.

### Stampanti

I sistemi e le stampanti inkjet Epson sono progettati per ridurre l'impatto ambientale, il consumo di risorse ed energia, e per aumentare la produzione grazie alla tecnologia proprietaria Micro Piezo.

Negli ultimi cinque anni le stampanti Epson hanno registrato una riduzione del 67% del consumo di energia a riposo, arrivando a consumare meno di 1 W di energia<sup>8</sup>. La nostra valutazione del ciclo di vita nel 2017 ha preso in esame l'impatto ambientale delle nostre stampanti dalla produzione allo smaltimento e ha riscontrato una riduzione del 18% delle emissioni totali di CO<sub>2</sub> dal 2012 al 2017<sup>9</sup>. Il nostro nuovo modello di stampante è inoltre più piccolo di circa il 10% e più leggero del 7% rispetto al modello precedente.

Le stampanti Epson con serbatoi di inchiostro ad alta capacità riducono ulteriormente il consumo di risorse riducendo materiali di consumo e imballaggi. Le emissioni di CO<sub>2</sub> dei materiali di consumo dei serbatoi di inchiostro sono solo circa 1/5 di quelle di un modello con cartucce tradizionali<sup>10</sup>.

Nella stampa tessile, il processo inkjet consente di risparmiare risorse ed è più attento all'ambiente rispetto ai processi analogici perché non usa pellicole, presse o lastre da produrre, lavare o conservare. Poiché anche il processo di stampa tessile digitale è più breve, utilizza meno energia e acqua rispetto a un processo analogico tradizionale e spreca molto meno inchiostro.

<sup>8</sup> Basato su XP-8500, rispetto al modello XP-750 del 2012.

<sup>9</sup> È stata utilizzata una valutazione del ciclo di vita per calcolare gli impatti del riscaldamento globale del prodotto in ciascuna fase del suo ciclo di vita presunto di 3 anni, espresso come equivalente in CO<sub>2</sub>. Il ciclo di vita comprende la fabbricazione, la distribuzione, l'utilizzo da parte del cliente di materiali e prodotti e lo smaltimento/riciclo dei prodotti fuori uso. Calcolato ipotizzando cinque documenti a colori in formato A4 al giorno, al mese (con 20 giorni lavorativi al mese). Confronti in Giappone tra il modello EP-880A (noto come XP-8500) e il suo modello convenzionale del 2012. L'indicatore di unità della Japan Ship Technology Research Association è utilizzato per calcolare le emissioni durante il trasporto marittimo. L'impatto del riscaldamento globale varia a seconda delle condizioni di utilizzo della stampante da parte del cliente.

<sup>10</sup> Confronto tra le emissioni di CO<sub>2</sub> di materie prime e parti di produzione per materiali di consumo per stampare 300 pagine (A4, colore) al mese/18.000 pagine in 5 anni con i modelli EW-M770T e PX-M650F. Emissioni di CO<sub>2</sub> calcolate in base alle condizioni di valutazione di Epson; possono variare a seconda dell'uso della stampante da parte del cliente. Risultati basati sul metodo di calcolo utilizzato in Giappone. In valutazione: Modello di cartuccia: cartucce di inchiostro, imballaggi. Modello di serbatoio di inchiostro ad alta capacità: flaconi di inchiostro, imballaggi.

# Innovazione negli strumenti visivi

**BIETTIVI**  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Visione

Perfezionare le tecnologie originali di microdisplay e videoproiezione e creare esperienze visive eccezionali e un ambiente di comunicazione visiva naturale per ogni aspetto del business e degli stili di vita.

## Creazione di valore



**Tecnologie intelligenti** - Arricchire la comunicazione attraverso l'utilizzo sempre più diffuso del rendering.



**Ambiente** - Usare immagini realistiche di realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR) per ridurre l'impatto ambientale associato al movimento di persone e merci.



**Prestazioni** - Usare immagini di alta qualità per arricchire la vita e migliorare la produttività dei clienti



## Soluzioni di videoproiezione

Abbiamo lanciato EV-100 ed EV-105, due videoproiettori con sorgente luminosa laser di lunga durata, contribuendo a ridurre l'impronta energetica residua. I nostri videoproiettori laser su larga scala integrano una sorgente luminosa laser di lunga durata, con una vita stimata di 20.000 ore.

I videoproiettori interattivi come EB-1460Ui supportano una facile collaborazione in remoto e riducono la necessità di viaggiare, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. I consumi energetici possono essere ridotti fino al 23% utilizzando la modalità Economy.



## Moverio

Gli smart glass Epson Moverio sono compatti e leggeri con l'esclusiva tecnologia di visualizzazione digitale Si-OLED (diode organico a emissione di luce) a base di silicio. Forniscono contenuti 3D con una lunga durata della batteria e possono rilevare visivamente gli oggetti grazie a una fotocamera stereo da 5 megapixel ad alta risoluzione. Gli occhiali vengono utilizzati in tutta Europa in una vasta gamma di applicazioni commerciali tra cui assistenza sanitaria, odontoiatria, manutenzione remota, pilotaggio di droni, nonché per molte attrazioni turistiche e culturali.



OXSIGHT è leader nella tecnologia di interpretazione delle immagini e ha sviluppato una gamma di occhiali per ipovedenti. OXSIGHT ha collaborato con Epson per sviluppare questi smart glass per aiutare le persone con perdita della vista periferica, nota anche come "visione a tunnel".

Gli smart glass utilizzano realtà aumentata e software di interpretazione delle immagini per migliorare la vista degli utenti. Sono controllati tramite una console portatile e dotati di una

telecamera che trasmette un feed live a due display video ad alta risoluzione. Questi schermi sono posizionati direttamente davanti agli occhi di chi li indossa e le immagini prodotte vengono manipolate per adattarsi all'area di visione utilizzabile dall'utente. Gli smart glass Moverio sono perfettamente adatti a questo compito; più adatti a questo ruolo di un visore di realtà virtuale, poiché sono più piccoli, più leggeri e più accettabili da indossare per la comodità degli occhi.



**BIETTIVI  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE**



# Innovazione nella robotica

## Visione

Coniugare le nostre tecnologie di base con il rilevamento e le tecnologie intelligenti nella produzione, espandere le applicazioni e creare un futuro in cui i robot supportano gli individui in un'ampia varietà di situazioni e stili di vita.

## Creazione di valore



**Tecnologie intelligenti** - Fornendo soluzioni con robot che vedono, percepiscono, pensano e lavorano e che possono essere utilizzati facilmente da chiunque, libereremo le persone dallo svolgimento di attività che non vogliono fare e che i datori di lavoro non vogliono che facciano, permettendo così loro di passare a lavori a più alto valore aggiunto e più creativi.



**Ambiente** - Ridurre l'impatto ambientale con robot compatti, sottili, leggeri e a basso consumo energetico.



**Prestazioni** - Usando robotica e tecnologie di rilevamento originali, otterremo robot che si muovono con precisione, ad alta velocità e con basse vibrazioni, fornendo così soluzioni che superano le aspettative dei clienti e aumentano la produttività

## Robot

I robot industriali Epson sono leader del settore da oltre 30 anni grazie a innovazione e affidabilità, ed Epson ha mantenuto la massima quota del mercato globale per i robot SCARA per otto anni consecutivi<sup>11</sup>.

I robot della serie T hanno un controller integrato e motori senza batteria. T3 è più efficiente del 30% dal punto di vista energetico rispetto ai robot SCARA convenzionali<sup>12</sup>. Poiché non utilizzano batterie, non è necessario sostituirle ogni anno e mezzo, come si farebbe con un robot SCARA tradizionale. Grazie al controller integrato, lo smaltimento di più parti produrrà meno rifiuti. Il robot funziona anche a 100 V, quindi può essere utilizzato in strutture con rete limitata.

<sup>11</sup> Quote di mercato basate sui ricavi e sulle vendite unitarie di robot SCARA industriali, 2011-2018. (Fonte: Fuji Keizai "2012 - 2019 Reality and Future Outlook of Worldwide Robot Market").

<sup>12</sup> Rispetto a un robot Epson LS3 SCARA.

# Circolarità in azione con B·SEArcular



Il nostro team spagnolo collabora con la piattaforma globale di riciclo creativo Seaqual e con LCI Barcelona, una scuola superiore di moda e design. L'iniziativa, chiamata B·SEArcular, inizia con Seaqual, che raccoglie plastica dal Mediterraneo e in partnership con Antex crea filamenti di plastica che possono essere modificati e utilizzati come tessuto.

Come dimostrato da questo progetto, la creazione di un'economia circolare in Europa dipenderà dalla collaborazione in tutte le fasi del ciclo di produzione e consumo. Siamo orgogliosi del fatto che la tecnologia Epson possa favorire un cambiamento sociale positivo.

Joan Escoté, CSR Manager di Epson Spagna, sottolinea che "B·SEArcular sa che questo è solo l'inizio; per mitigare i cambiamenti climatici, contribuendo nel contempo a migliorare la vita sottomarina, dobbiamo sviluppare partnership più forti come queste. Ma il principale motore della sostenibilità, e il vero snodo per questa partnership, è il potenziamento dei cambiamenti a lungo termine attraverso l'istruzione, esemplificato da questa iniziativa. Siamo molto orgogliosi di questa azione e speriamo di vederla crescere e diventare un esempio reale per un nuovo modo di creare e consolidare modelli di economia circolare".

L'obiettivo di sviluppo sostenibile "Azione sul clima" (SDG 13), è un obiettivo per il quale Epson Europa ha le carte in regola. Dai nostri prodotti ai nostri processi, ci impegniamo a ridurre i consumi energetici e le emissioni di gas serra per noi e i nostri clienti.

Il passo successivo spetta a Epson, che fornisce a LCI Barcelona le sue stampanti tessili digitali SureColor, un'opzione di stampa ad alta tecnologia che consente un notevole risparmio nel consumo di acqua ed energia rispetto alle tradizionali tecniche di stampa. Gli studenti utilizzano così sia il tessuto riciclato sia le stampanti digitali SureColor di Epson per creare nuovi modelli di abbigliamento in modo sostenibile.

**Joan Escoté**  
Responsabile CSR, Epson Spagna



# La protezione delle risorse idriche è nel DNA di Epson, al lavoro con The SeaCleaners



Le radici di Epson risiedono saldamente nelle “Alpi giapponesi”, il che potrebbe sembrare in contrasto con l’idea che nel DNA dell’azienda vi sia la protezione delle acque. Invece, l’azienda da cui è nata Seiko Epson Corporation, ovvero Daiwa Kogyo Ltd., è stata fondata nel 1942 vicino al lago Suwa, sulle montagne di Kiso, nella prefettura di Nagano.

L’azienda si rese presto conto che il lago era piuttosto inquinato dallo sviluppo industriale nell’area e si mise al lavoro per contribuire a ripulirlo. Oggi il lago è pulito ed Epson si impegna a garantire che rimanga incontaminato in futuro.

In Europa, Epson prosegue nella tradizione e ha stretto una collaborazione con lo skipper e relatore ambientale Yvan Bourgnon e il suo progetto The SeaCleaners per fare un ulteriore passo avanti.

The SeaCleaners combatte l’inquinamento da plastica dal settembre 2016 e sta progettando una rivoluzionaria imbarcazione industriale di 70 metri chiamata “Manta” per rimuovere i rifiuti di plastica dagli oceani. Completamente alimentata da fonti rinnovabili, quando verrà varata nel 2023 raccoglierà, compatterà e immagazzinerà fino a 250 tonnellate di macronutrienti galleggianti in plastica da riportare a terra per il riciclo e il recupero.

Epson Francia sta lavorando a fianco di The SeaCleaners in preparazione al varo del Manta. A sostegno della promozione del nascente progetto, Epson seguirà una campagna a fianco di The SeaCleaners con prodotti di comunicazione e sensibilizzazione. Nove milioni di tonnellate di plastica vengono scaricate nell’oceano ogni anno. Sia Epson sia The SeaCleaners condividono un messaggio centrale: lo spreco migliore è quello che non viene creato.

“Questa collaborazione è nata in modo naturale. Entrambe le nostre organizzazioni si impegnano duramente per ridurre gli sprechi nell’ambiente, fino ai confini più diversi dell’ecosistema. Progetti innovativi come The SeaCleaners sono fonte d’ispirazione per tutti noi e farne parte ci rende orgogliosi”.



**Thierry Bagnaschino**  
Responsabile marketing, Epson Francia



# Il nostro impegno nei confronti degli individui

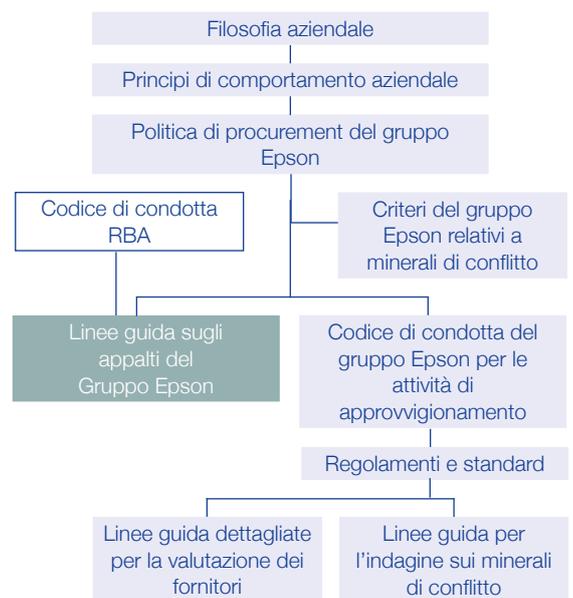
Il gruppo Epson impiega 76.647 persone in tutto il mondo<sup>13</sup> e si impegna a fornire le migliori condizioni di lavoro per ognuna di esse.

## L'impegno del nostro personale

Epson è entrata a far parte della Responsible Business Alliance nel 2019 e si impegna a rispettare il Codice di condotta, delineando un chiaro insieme di standard di settore sociali, ambientali ed etici. Gli standard stabiliti nel Codice di condotta fanno riferimento a norme e standard internazionali, tra cui la Dichiarazione universale dei diritti umani, gli standard internazionali del lavoro dell'ILO, le Linee guida OCSE per le multinazionali, gli standard ISO e SA e molti altri.

Il codice copre cinque sezioni chiave, tra cui: norme per il lavoro, la salute e la sicurezza, l'ambiente, l'etica aziendale e gli elementi di un sistema accettabile per la gestione della conformità al codice stesso.

## Politiche di procurement CSR



- Requisiti di conformità applicati ai fornitori
- Standard interni

<sup>13</sup> I dati sono aggiornati al 31 marzo 2019

## Nei nostri stabilimenti

Epson possiede e gestisce tutte le fabbriche in cui vengono realizzati i propri prodotti e le proprie tecnologie, e si impegna a fornire le migliori condizioni di lavoro a tutti i dipendenti, a prescindere dalla collocazione geografica.

Nel gennaio 2017 una delegazione europea, che comprendeva clienti e rappresentanti della pubblica amministrazione, rivenditori e organizzazioni non governative (ONG), si è recata negli stabilimenti produttivi di Seiko Epson in Cina e Indonesia e ha constatato in prima persona le eccellenti condizioni di lavoro di questi impianti, che vantano trasparenza e standard ben superiori alle linee guida dell'ILO.

**Contratti:** ogni dipendente ha un contratto con orario di lavoro regolamentato e gli straordinari vengono pagati nelle fabbriche in cui dovesse essere necessario lavorare oltre l'orario stabilito.

**Assunzione:** Epson rispetta gli standard ILO relativi ai criteri di assunzione. Nelle nostre fabbriche in Estremo Oriente il lavoro minorile è proibito e l'età minima per l'assunzione è 18 anni (lo standard ILO è 16). Il processo di selezione è svolto in modo equo e trasparente.

**Retribuzione:** Epson garantisce stipendi competitivi a tutti i dipendenti.

**Risoluzione del rapporto di lavoro:** non licenziamo mai un dipendente sulla base di motivazioni inique o immorali.

**Partnership:** chiediamo ai nostri fornitori di seguire il Codice di condotta dei fornitori e di trattare i loro dipendenti con pari dignità e rispetto.

**Salute e sicurezza:** garantiamo ai dipendenti formazione in materia di sicurezza, salute e prevenzione di incendi o disastri attraverso il nostro programma Salute e Sicurezza.

**Misure di emergenza:** abbiamo attuato un sistema in grado di garantire che, in situazioni di crisi e pericolo, i dipendenti possano confermare di essere al sicuro.

**Libertà:** rispettiamo la libertà di associazione e adesione ai sindacati.

**Comitati aziendali (Work Council):** esistono in ogni Paese (dove possibile). Lo European Work Council collabora con il management per assicurare elevati standard lavorativi a tutti i dipendenti.

**Segnalazione:** garantiamo ai dipendenti canali per la segnalazione di abusi di qualsiasi tipo.



Intendiamo raggiungere un tasso di completamento del nostro programma di formazione CSR per le attività europee pari al 100% entro il 2019.

## Sviluppo dei dipendenti

Epson investe continuamente nello sviluppo dei dipendenti e nel 2018 ha aumentato il numero di giornate di formazione e i tipi di formazione disponibili per i dipendenti europei. Il nostro obiettivo è supportare le persone nel loro sviluppo e fornire maggiori opportunità di crescita all'interno dell'azienda. Ci impegniamo a fornire una formazione adattata ai ruoli e agli obiettivi dei nostri dipendenti, dai programmi di gestione e di eccellenza delle vendite, ai programmi per i futuri manager, passando dai

seminari di formazione personalizzati per singoli e team. Come azienda forniamo anche supporto finanziario per lo sviluppo personale e professionale. I dipendenti a tempo pieno impiegano in media 11 ore all'anno in formazione e sviluppo.

In tutto il nostro business europeo, oltre 340 persone hanno completato il nostro nuovo programma di formazione CSR.

## Diversità in Epson

Il rispetto per la diversità è una pietra miliare della filosofia di gestione di Epson, che si riflette nelle nostre politiche sul personale. A livello aziendale, Epson ha fissato l'obiettivo di raggiungere il 5% (40 ruoli) di posizioni dirigenziali e il 7% (350 ruoli) di posizioni di leadership (pari a un assistant manager) affidati a donne entro l'anno fiscale 2022<sup>14</sup>.

In Epson riconosciamo l'importanza dell'uguaglianza, della diversità e dell'inclusione. Operiamo in un ambiente diversificato all'interno di EMEAR e ci impegniamo a creare un contesto in cui ogni dipendente sia in grado di realizzare il proprio potenziale e massimizzare il proprio contributo. Riconosciamo e valorizziamo il potenziale creativo che gli individui di diversa estrazione e abilità apportano al loro lavoro. Epson ritiene che tutti abbiano il diritto di essere trattati con dignità e rispetto sul posto di lavoro.

Siamo orgogliosi di affermare che a livello globale impieghiamo un numero elevato di persone con disabilità e ci impegniamo a garantire che non vengano fatte illazioni sulle capacità di un individuo a partire dalla sua disabilità, sia essa visibile o non visibile. In Europa abbiamo lavorato con organizzazioni come Sant Martí in Spagna e il Werkstatt für angepasste Arbeit (WfaA) in Germania per identificare in modo attivo le persone con disabilità fisiche o mentali che lavorano presso Epson.

### In Europa, le posizioni dei nostri manager sono:



132 donne  
(32,1%)



279 uomini  
(67,9%)



Werkstatt für angepasste Arbeit GmbH

Il Werkstatt für angepasste Arbeit (WfaA) è un laboratorio protetto accreditato che offre lavoro a persone con disabilità fisiche e mentali e persone con difficoltà di apprendimento. Epson Germania collabora con WfaA da oltre 30 anni. I dipendenti di WfaA curano ad esempio la distribuzione di tutti i cataloghi prodotto e materiale per il punto vendita presso partner e clienti, compresa la preparazione di contenuti per eventi Epson. Attraverso contratti con società come Epson, WfaA è stata in grado di aumentare il proprio livello di autofinanziamento e oggi solo una parte delle sue attività è finanziata con fondi pubblici.

**BIETTIVI**  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE



<sup>14</sup> [https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson\\_sr2018\\_all\\_e.pdf](https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson_sr2018_all_e.pdf) (p.92)



### Volontariato in Epson

I nostri uffici locali sono già attivamente impegnati nelle proprie comunità locali. Per espandere questi programmi e consentire ai nostri dipendenti di dedicare il loro tempo alle cause di loro scelta, il nostro obiettivo dal 2019 è offrire a tutti i dipendenti l'opportunità di offrirsi volontariamente per una causa di beneficenza o sociale un giorno all'anno, laddove le leggi locali e le prassi del mercato nazionale lo consentano.

### Riduzione del nostro impatto ambientale

I nostri dipendenti sono impegnati nella sostenibilità ambientale e vogliamo sostenere il loro impegno personale nel modo in cui supportiamo il loro ruolo all'interno dell'azienda.

Nonostante l'espansione del nostro team in Europa, i cambiamenti che abbiamo apportato ai nostri luoghi di lavoro hanno consentito di ridurre le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> per dipendente del 6,44% rispetto allo scorso anno e le emissioni indirette di CO<sub>2</sub> per dipendente del 23,3%.

I viaggi d'affari sono un'altra fonte di emissioni di CO<sub>2</sub>, motivo per cui ci siamo impegnati a ridurre i voli del 19% entro il 1° aprile 2025 (rispetto all'esercizio finanziario di riferimento 2017).



### Promuovere donne e ragazze nelle discipline STEAM

Epson ha un impegno di lunga data nella promozione di donne e ragazze nelle discipline STEAM (scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica). Dal sostegno all'istruzione delle giovani con Plan International, alla collaborazione con Rêv'Elles per incoraggiare le donne a prendere in considerazione carriere tecnologiche in Francia, Epson prende sul serio il suo ruolo di azienda tecnologica.

# Costruire un futuro più giusto insieme ai leader di domani



Il nostro team francese collabora con l'associazione Rêv'Elles, che mira a promuovere le pari opportunità e l'integrazione professionale di donne e ragazze sul posto di lavoro. Questo progetto sta rafforzando l'impegno a livello nazionale di Epson Francia verso l'uguaglianza. Le pari opportunità sono molto importanti per la nostra azienda e siamo orgogliosi di lavorare con un'associazione come Rêv'Elles per costruire corsi specifici finalizzati a rimuovere le barriere psicosociali e sostenere gli obiettivi di carriera professionale delle donne.

Concentrandosi sull'assistenza a ragazze e donne provenienti da contesti svantaggiati, Epson è in grado di fornire approfondimenti e orientamento professionale per il settore IT, tradizionalmente dominato dagli uomini. Insieme a Rêv'Elles, Epson ha organizzato seminari per preparare le partecipanti a sostenere colloqui di lavoro, aiutarle a mantenere fiducia in se stesse e perseguire i propri obiettivi ed esporle a una vasta gamma di percorsi professionali. Contribuendo a questo programma, Epson Europa può continuare a migliorare le opportunità professionali delle donne in tutti i settori.

“Le pari opportunità sono un argomento particolarmente importante per noi; siamo orgogliosi di contribuire al programma di Rêv'Elles. È un modo forte per trasmettere il messaggio che le donne possono avere successo professionale in tutti i settori, agendo concretamente, al nostro livello, a favore di due degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, l'uguaglianza di genere e la riduzione delle disuguaglianze”.

Noi di Epson Europa crediamo nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, diversificato e positivo, e speriamo, attraverso le nostre partnership, di sostenere lo sviluppo di opportunità per i gruppi più svantaggiati nella società.

**Bérengère Gazagnes**  
Responsabile CSR, Epson Francia





## Società forti creano aziende più forti

Nell'aprile 2017 il nostro presidente, Minoru Usui, ha aggiunto la frase "Epson aspira a essere un'azienda indispensabile" alla filosofia aziendale di Epson.

Avendo militato in Epson da un po', tengo in gran considerazione i trascorsi dell'azienda a supporto di iniziative sia a livello locale sia globale per il progresso dell'istruzione e i contributi alla comunità. Credo che il potere di queste parole entrate ora nella filosofia aziendale sia una vera spinta verso un'era di ancora maggiore impegno all'interno dell'azienda.

Quest'anno, Epson Europa ha annunciato per la prima volta i propri obiettivi CSR e si impegna a coinvolgere ogni anno, a partire dal 2019, 10.000 studenti in attività di formazione. Il programma Epson per i giovani, New Horizons, è

stato attuato in tutta Europa e si baserà su molte delle attività che Epson già supporta e fa crescere per raggiungere più studenti di tutte le età ogni anno.

L'istruzione sostenibile e la formazione alla sostenibilità sono ugualmente importanti. In quanto azienda tecnologica, vogliamo assicurarci di prenderci la stessa cura di entrambe.

In un mondo sempre più digitalizzato, il settore IT è perfettamente posizionato per supportare l'istruzione; con il mutare dei luoghi di lavoro e degli ambienti di apprendimento, aiutare insegnanti e istituti con la trasformazione digitale è diventata una grande passione di Epson. Gli argomenti sulla sostenibilità si stanno sviluppando più velocemente che mai e le aziende devono capire dove poter aggiungere valore reale, condividendo le competenze e supportando l'istruzione di generazioni di cittadini impegnati nel rispetto dell'ambiente.



**Boris Manev**

Head of CSR & Governmental Affairs, Epson Europa

# Interagire con la comunità locale: la generosità dei dipendenti Epson



I dipendenti di Epson Europa offrono volontariamente tempo, prodotti e servizi alle loro comunità locali in una varietà di cause diverse, dalla conservazione ambientale ai servizi di supporto della comunità, passando dalla promozione della parità di genere.

## Progetti ambientali

Sia in Italia sia in Germania, i dipendenti Epson hanno offerto volontariamente il loro tempo e le loro energie per sostenere la piantumazione di alberi e la consapevolezza ambientale nelle rispettive località. In Italia, il nostro ufficio collabora con ReteClima e Parco Nord Milano dal 2017 e numerosi dipendenti dell'ufficio hanno dedicato tempo fuori dagli orari di lavoro per piantare 350 nuovi alberi e altri arbusti in tutto il parco.

I dipendenti di Epson Germania supportano un'iniziativa di apicoltura in una scuola locale dal 2016 sponsorizzando una colonia di api e attrezzature per l'apicoltura, oltre a fornire agli studenti un'etichettatrice Epson, in modo che possano creare etichette per i loro prodotti finali in vendita localmente.



Apicoltura, Germania



Piantumazione di alberi, Italia



### Programma di Epson rivolto ai giovani: Nuovi orizzonti

Come parte del programma Global Corporate Citizenship di Epson e in collaborazione con organizzazioni non governative, Epson Europa mira a raggiungere 10.000 giovani (dai bambini agli studenti universitari) nelle regioni europee, mediorientali e africane attraverso il programma “Nuovi orizzonti” nel 2019.

Queste attività educative trattano argomenti legati ai benefici della sostenibilità derivanti dalle principali tecnologie di Epson, tra cui efficienza energetica, riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, riciclo della carta, gestione delle acque e dei rifiuti e riciclo creativo. Nuovi orizzonti mira a ispirare la creatività dei giovani e aumentare la comprensione e consapevolezza delle problematiche ambientali che avranno un impatto sul futuro della società.

In Germania abbiamo già coinvolto 1.700 studenti nella comunità locale, con particolare attenzione alla sostenibilità. Epson Germania collabora con Deutsche Umwelt-Aktion, che si occupa dell'educazione ambientale dei bambini delle scuole primarie e secondarie di Meerbusch fornendo lezioni pratiche sul riciclo della carta e sull'efficienza energetica.

Il programma è collegato ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, con particolare attenzione a:



EDU2030, Spagna

### Progetti per l'istruzione

Epson Spagna sta attualmente lavorando a un “progetto di scuola verde” chiamato EDU2030, attraverso il quale promuovere tecnologia sostenibile da utilizzare nelle scuole. A partire da una scuola pilota di Barcellona, oltre 400 studenti di età compresa tra 3 e 11 anni hanno beneficiato della tecnologia di stampa e videoproiezione di Epson e dell'introduzione di aree di conservazione della biodiversità vicino alla scuola.



Suite di stampa Epson, Regno Unito

Epson UK collabora con diverse scuole, dalla preparazione ai colloqui e giornate di esperienza di lavoro, a collaborazioni a lungo termine con istituti di istruzione superiore come Central St Martins. Questa partnership include le più recenti attrezzature di stampa tessile e scansione di Epson, consentendo a circa 1.250 studenti di corsi di moda, tessile e gioielleria di avere accesso alle più recenti tecnologie. Da molti anni, Epson UK sponsorizza il Royal Academy Schools, un'istituto di fama mondiale per l'arte contemporanea. Epson ha donato stampanti di largo formato e videoproiettori all'istituto, che ora vanta una suite di stampa digitale Epson e due tutor di stampa digitale.



DENS, Regno Unito



DENS, Regno Unito

### Progetti per la comunità

Epson è sempre alla ricerca di nuove opportunità per collaborare con le comunità locali. Collaborando con l'APF France Handicap un'organizzazione che promuove l'impiego di persone con disabilità, per svolgere lavori di riparazione, Epson Francia ha consentito ad APF di assumere nuovi dipendenti. Proveniente da aree in cui il tasso di disoccupazione è superiore alla media nazionale, questa collaborazione sostiene il futuro dei dipendenti con disabilità.

Per diversi anni, il nostro ufficio tedesco ha supportato fiftyfifty, un'organizzazione senza scopo di lucro che aiuta i senzatetto nella regione di Düsseldorf. La raccolta fondi in Germania ha supportato il "gutenachtbus" o "autobus notturno", un autobus che fornisce cibo, assistenza medica e trasporto in caso di emergenza durante la notte per senzatetto e poveri, nonché il progetto "Underdog", a sostegno dell'assistenza per gli animali da compagnia dei senzatetto.

A settembre 2018, Epson Paesi Bassi ha organizzato una sfida Bike-2-Work per incoraggiare i dipendenti a recarsi al lavoro in bici, lasciando le auto a casa il più possibile per un mese intero. La sfida è stata un grande successo e i dipendenti hanno pedalato in team per oltre 3500 km. Per ogni chilometro in bicicletta, Epson ha donato un euro al progetto "Zero Waste Lab" della ONG locale, De Gezonde Stad, per sostenere i suoi progetti locali e sostenibili ad Amsterdam e dintorni.

Epson UK e Irlanda hanno donato 216,7 chili di cibo a una banca alimentare locale quest'anno, e hanno avviato una collaborazione con DENS, un'organizzazione benefica locale che aiuta a ricostruire vite vulnerabili e a rimettere in gioco individui e famiglie. I dipendenti Epson hanno utilizzato le loro giornate di volontariato per smistare, etichettare e imballare i pacchi di cibo nelle banche alimentari.

Bike2Work Challenge, Paesi Bassi





APF France Handicap, Francia



Plan International, Germania

### Progetti internazionali

Epson collabora con Plan International da diversi anni, sponsorizzando ragazze di età compresa tra 4 e 16 anni provenienti da Sierra Leone, India, Ruanda e Honduras. Epson si impegna a supportare Plan International e il suo obiettivo è raggiungere i 124 milioni di bambini in tutto il mondo che non vanno a scuola. Plan International promuove i diritti e l'uguaglianza delle ragazze in oltre 70 Paesi.

Plan International ha inoltre sostituito la maggior parte delle sue stampanti laser con stampanti inkjet Epson. Ora utilizza le stampanti multifunzione Epson inkjet ad alta velocità per lavori di stampa ad alto volume al fine di massimizzare la velocità, la qualità e l'efficienza. I minori costi energetici sono un ulteriore vantaggio, come lo sono un ambiente di ufficio più fresco e una migliore qualità dell'aria interna, poiché la tecnologia inkjet non emette calore.

In Italia, Epson ha lavorato con Amref Health Africa (African Medical and Research Foundation) per fornire regali di Natale a partner e clienti. L'ONG, fondata nel 1957, lavora per migliorare le condizioni di salute in Africa coinvolgendo le comunità locali ed è una delle principali ONG mediche nella regione.



Amref Health Africa, Italia



## Epson Win-A-Robot, un concorso a supporto di istruzione e future competenze

Attraverso gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), le aziende di tutto il mondo sono incoraggiate a essere più sostenibili dal punto di vista ambientale e allo stesso tempo a impegnarsi maggiormente nel miglioramento sociale. SDG 4, che promuove un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e opportunità di apprendimento permanente per tutti, è un punto di riferimento rispetto al quale Epson ha deciso di migliorare le proprie attività per fornire un'istruzione forte e sostenibile agli studenti europei.



Rimanere tecnologicamente aggiornati nel mondo di oggi può rivelarsi impegnativo. Questa sfida è ancora più amplificata tra i giovani che imparano ad applicare le conoscenze dell'università al mondo del lavoro. Nel settore della robotica, sebbene gli studenti universitari possano imparare a programmare un robot, raramente hanno la possibilità di mettere immediatamente a disposizione queste conoscenze. Tenendo conto di questo, Epson Europa ha lanciato il suo primo concorso Win-A-Robot nel settembre 2018, pensato per premiare gli studenti universitari con un robot Epson da utilizzare per trasformare in realtà i propri progetti.



Nella fase iniziale, studenti e ricercatori di università e istituti di ricerca di tutta la regione EMEAR sono stati invitati a presentare un'idea di progetto che includesse l'uso di un robot Epson. Ci aspettavamo idee innovative che offrissero opportunità di formazione, dimostrassero sostenibilità, consentissero lo sviluppo di competenze nel campo dell'automazione e dimostrassero un uso speciale dei robot, spingendo i confini della tecnologia di automazione in un contesto aziendale.



“Uno degli scopi principali di questo concorso era incoraggiare i giovani ad impegnarsi in lavori tecnici. Garantire che gli studenti di oggi siano preparati con entusiasmo a questa sfida è di incredibile importanza, ed Epson non vede l'ora di lavorare a fianco dei talenti di domani per far crescere e sviluppare competenze e progetti in questa direzione.

Alla fine abbiamo ricevuto 56 brillanti progetti e abbiamo deciso di premiare sei università con robot serie T per sostenere la visione di una robotica pratica e un insegnamento dell'automazione più accessibile agli studenti europei.

Dall'utilizzo della realtà aumentata per controllare un robot, al supporto dell'agricoltura idroponica, passando dalla programmazione di un braccio robotico per decorare una torta con cioccolato stampato in 3D, ognuno dei progetti vincitori ha mostrato qualità originali. Queste soluzioni altamente avanzate continueranno a progredire man mano che i gruppi di ricerca crescono e si sviluppano per supportare il futuro dell'industria europea della robotica. Introdurre la tecnologia in questa prima fase è fondamentale per fornire alle generazioni future l'esperienza e le competenze necessarie per aprire nuove opportunità e migliorare i luoghi di lavoro.

Il concorso ha permesso a Epson Europa di garantire qualità e opportunità di apprendimento permanente agli studenti di tutta Europa, nonché di rafforzare le loro capacità e la loro impiegabilità.



**Volker Spanier**  
Head of Robotic Solutions, Epson Europa



Epson è orgogliosa di presentare una selezione di splendide immagini del fotografo Fabiano Ventura per illustrare il Report di sostenibilità 2018.

“Sulle tracce dei ghiacciai” è un progetto fotografico-scientifico che si avvale del contributo di fotografi e scienziati per coniugare comparazione fotografica e ricerca scientifica al fine di analizzare gli effetti dei cambiamenti climatici partendo dall’osservazione delle variazioni delle masse glaciali.

Con 6 spedizioni nell’arco di 10 anni destinate ai ghiacciai montani più importanti della Terra, il progetto ha lo scopo di produrre misurazioni glaciologiche e di realizzare nuove riprese fotografiche dallo stesso punto di osservazione e nel medesimo periodo dell’anno di quelle realizzate dai fotografi-esploratori di fine ‘800 e inizio ‘900.

Il forte potere di comunicazione dei confronti fotografici unito ai risultati della ricerca scientifica contribuiranno a sviluppare una maggiore consapevolezza dell’impatto delle attività antropiche sul clima. La diffusione dei dati raccolti potrà sensibilizzare l’opinione pubblica sulla necessità di salvaguardare le risorse naturali per le generazioni future.

Per saperne di più: <http://sulletraccedeighiacciai.com/il-progetto/>

“La mia fotografia cerca di mostrare, piuttosto che raccontare, la storia dei cambiamenti ambientali. L’esistenza umana è sempre stata regolata dal clima e dal nostro ambiente naturale, c’è una connessione emotiva. Il mio progetto “Sulle tracce dei ghiacciai” è un pregnante esempio dell’attuale squilibrio in questa relazione. Viviamo in un delicato equilibrio con la natura e preservarla significa preservare la nostra stessa umanità. Sono lieto di aver trovato in Epson un partner impegnato nel rispetto dell’ambiente e di vedere le mie foto illustrare il suo Report di sostenibilità”.



**Fabiano Ventura**

Fotografo e direttore del progetto  
“Sulle tracce dei ghiacciai”

**I seguenti fattori di emissione sono stati applicati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>:**

Emissioni di CO<sub>2</sub> nel trasporto aereo: Fattori di emissione DEFRA (versione 1.01, aggiornamento 2018-06-08)

Emissioni di CO<sub>2</sub> nei trasporti su terra: Fattori di emissione del protocollo GHG (linee guida IPCC 2006 per gli inventari nazionali dei gas serra)

Emissioni di CO<sub>2</sub> dall’elettricità del magazzino: Fattori di emissione della licenza OCSE/IEA 2018 (emissioni indirette basate sul luogo)

Emissioni di CO<sub>2</sub> dal gas del magazzino: Fattori di emissione del protocollo GHG (linee guida IPCC 2006 per gli inventari nazionali dei gas serra)

Emissioni di CO<sub>2</sub> dall’elettricità degli uffici: Fattori di emissione della licenza OCSE/IEA 2018 (emissioni indirette basate sul luogo)

Emissioni di CO<sub>2</sub> da gas di uffici: Fattori di emissione del protocollo GHG (linee guida IPCC 2006 per gli inventari nazionali dei gas serra)

**Riferimento GRI:**

Questo rapporto fa riferimento a GRI (GRI 101: Foundation 2016)

**Il report fa riferimento alle seguenti informazioni**

**GRI 305: Emissioni 2016:**

**GRI 102: Divulgazione generale**

Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori (102-8)

**GRI 300 Ambiente**

**302: Energia**

Consumi energetici all’interno dell’azienda (302-1)

Consumi energetici all’esterno dell’azienda (302-2)

**303: Acqua ed effluenti**

**305: Emissioni**

Emissioni dirette di gas serra (Ambito 1) (305-1)

Emissioni di gas serra indirette (Ambito 2 - in base al luogo) (305-2)

Emissioni di gas serra indirette (Ambito 2 - in base al mercato) (305-2)

Altre emissioni indirette di gas serra (Ambito 3) (305-3)

Intensità delle emissioni di gas serra (305-4)

**GRI 400 Social**

**405: Diversità e pari opportunità**

Epson Italia s.p.a.  
Via M. Viganò De Vizzi, 93/95  
20092 Cinisello Balsamo (MI)  
Tel.: 02-660321  
Hot Line prodotti Consumer: 06-60521502  
Hot Line prodotti Business: 06-60521503



Epson.Italia  
@EpsonItalia



@EpsonItalia  
epson-italia

[www.epson.it](http://www.epson.it)

I marchi e i marchi registrati appartengono a Seiko Epson Corporation o ai rispettivi proprietari.  
Le informazioni sui prodotti sono soggette a modifica senza obbligo di preavviso.

**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION