

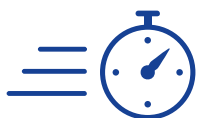
Uproszczenie produkcji etykiet do oznaczania krawędzi półek



Szybka i wygodna kontrola zapasów etykiet

Skorzystaj z lepszej kontroli i elastyczności drukowania etykiet do oznaczania krawędzi półek dzięki drukarce ColorWorks C3500.

Ta elastyczna, niedroga i wysokiej jakości kolorowa drukarka pozwala na produkcję etykiet do oznaczania krawędzi półek w sklepie. Niezależnie, czy drukujesz etykiety z kolorowymi logo, informacjami o promocji, czy ważnymi danymi o produkcie, dzięki tej dynamicznej drukarce etykiety do oznaczania krawędzi półek będą spełniać wszystkie Twoje wymagania.



Elastyczność i wydajność

Szybko i sprawnie nadawaj etykietom kolory i drukuj je w różnych stylach i rozmiarach



Oszczędność

Ciesz się niskimi kosztami konfiguracji i prostą integracją, by do minimum ograniczyć czas przestoju



Żywe kolory na żądanie

Kontroluj długość i wzór etykiet, a także dodawaj do nich ikony, zdjęcia i inne ważne informacje

Drukarka ColorWorks w porównaniu z alternatywnymi rozwiązaniami



Na żądanie. Drukuj, jak chcesz i kiedy chcesz — koniec z zapasami wstępnie przygotowanych rolek



Oszczędność. Drukuj na zwykłym papierze do drukarek atramentowych zamiast na drogich perforowanych arkuszach



Dokładne odwzorowanie kolorów. Zachowaj dokładne odwzorowanie kolorów, wysoki kontrast i wysoką jakość obrazu



Minimalna konserwacja. Bez ręcznego odcinania, odrywania lub wypełniania etykiet wydrukowanych na drukarce A4



Wysoka jakość. Twórz kolorowe etykiety za pomocą tuszów pigmentowych DURABrite



Prosta integracja. Konfiguracja prosta jak w przypadku drukarki domowej. Idealnie pasuje do istniejącej infrastruktury IT



Elastyczność. Drukowanie bez ograniczeń — wszystkie długości, kolory, ikony i zdjęcia

Kolory przyciągające wzrok klientów

Wysokiej jakości kolorowe etykiety na półki sklepowe mogą podkreślać cechy produktu i przyciągać wzrok klientów i tym samym mieć istotny wpływ na podejmowanie przez nich decyzji o zakupie.



56% decyzji o zakupie do 2025 roku będzie wciąż podejmowanych w sklepie¹



28% kupujących woli podejmować decyzje o zakupie, będąc w sklepie¹



Kolory i grafiki mogą zwiększyć sprzedaż o 6–30%²

Unikaj problemów związanych z centralnym drukowaniem tysięcy etykiet i ciesz się elastycznością drukowania ich lokalnie, w domu i na żądanie.



Twórz etykiety centralnie



Wyślij plik PDF do sklepów



Drukuj lokalnie



Zapewnij informacje o produkcie



Wyróżniaj zmiany cen



Tworzenie atrakcyjnych ofert specjalnych



ColorWorks C3500

– dane techniczne

Technologia	Metoda drukowania	Szeregowa drukarka atramentowa (MicroPiezo)
	Konfiguracja dysz	360 dysz dla każdego koloru
	Kolory	Cyjan, purpurowy, żółty, czarny
	Technologia atramentów	DURABrite™ Ultra
Drukowanie	Szybkość drukowania	Maks. 103 mm/s (360 x 360 dpi; 56 mm szer.)
	Rozdzielczość druku	Maks. 720 x 360 dpi
	Szerokość druku	Maks. 104 mm
Nośnik	Formaty	Rolka (średnica zewnętrzna: 4 cale), papier harmonijkowy
	Szerokość	Min. 30 mm, maks. 112 mm
	Rodzaj	Etykieta ciągła, papier ciągły, etykieta cięta, papier z czarnym znacznikiem, etykieta z czarnym znacznikiem
Informacje ogólne	Interfejsy	USB 2.0 typu B, interfejs Ethernet (100 Base-TX / 10 Base-T)
	Automatyczna gilotyna	W zestawie
	Napięcie zasilania	100~240 V, 50~60 Hz
	Pobór mocy	Wstrzymanie: około 3 W; drukowanie: około 30 W
	Temperatura/wilgotność	Przechowywanie: -20~60°C (5~85% wilgotności względnej), drukowanie: 10~35°C (20~80% wilgotności względnej)
	Wymiary produktu	310 x 283 x 261 mm (szerokość x głębokość x wysokość)
	Waga produktu	12 kg
Oprogramowanie	Sterowniki drukarki	Windows i Linux

1. Dwuetapowe badanie zostało przeprowadzone przez firmę FTI Consulting. Etap pierwszy obejmował telefoniczne wywiady jakościowe z 17 futurologami na całym świecie i europejskimi ekspertami z różnych branż przeprowadzane między 22 września i 19 października 2016 roku w celu uzyskania informacji i opracowania hipotez dotyczących miejsc pracy i zmiany roli pracowników do 2025 roku. Etap drugi obejmował ilościową ankietę w sieci przeprowadzoną przez zespół ds. konsultacji strategicznych i badań firmy FTI Consulting od 2 do 13 grudnia 2016 roku. Grupa respondentów obejmowała pełnoetatowych pracowników zatrudnionych w pięciu sektorach (duże przedsiębiorstwa, przemysł, szkolnictwo, służba zdrowia i handel detaliczny) w Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech, Włoszech i Hiszpanii w językach lokalnych. Ankietę wypełniło n=7016 pracowników pełnoetatowych. Rozkład pochodzenia poszczególnych grup respondentów, którzy wypełnili ankietę, jest następujący: Wielka Brytania (1329), Francja (1308), Niemcy (1427), Włochy (1526), Hiszpania (1426). Rozkład sektorów poszczególnych grup respondentów, którzy wypełnili ankietę, jest następujący: duże przedsiębiorstwa (2051), przemysł (1519), szkolnictwo (1090), służba zdrowia (1215), sprzedaż detaliczna (1139). Liczba wypełnionych ankiet n=7016 z marginesem błędów 3% przy zastosowaniu standardowego przedziału ufności na poziomie 95%. Należy zauważyć, że zastosowane zostały standardowe konwencje związane z zaokrągleniem liczb i w konsekwencji niektóre sumy mogą wynosić mniej niż 100%.

Więcej informacji związanych z metodologią badawczą lub usługami badania rynku firmy FTI Consulting można znaleźć na stronie: Market.Research@fticonsulting.com

2. <http://www.retail-manager.com/155-2/>

Dodatkowe informacje można uzyskać w lokalnej siedzibie firmy Epson lub w witrynie www.epson.pl

Epson Europe B.V. Sp. z o.o.
Oddział w Polsce
ul. Bokserska 66
02-690 Warszawa
Tel.: +48 22 375 75 00
Faks: +48 22 375 75 01

Infolinia: +48 22 295 37 25
www.epson.pl

Znaki towarowe oraz zastrzeżone znaki towarowe są własnością firmy Seiko Epson Corporation lub odpowiednich firm. Informacje o produkcie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia.

EPSON®