

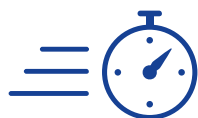
# Effektiviser hulleetikett- produksjonen



# Kontroller etikettbeholdningen raskt og enkelt

Dra nytte av bedre kontroll og fleksibilitet for produksjon av hylleetiketter med ColorWorks C3500.

Denne fleksible og rimelige fargeetikettskriveren av høy kvalitet betyr at du kan flytte din hylleetikettproduksjon til butikken. Enten du lager etiketter med fargerike logoer, kampanjer og viktig produktinformasjon, tar denne dynamiske skriveren seg av alt du trenger til hyllemerking.



## Fleksibel og effektiv

Det går raskt og enkelt å legge til farge i etiketter og skrive ut en rekke størrelser og stiler



## Kostnadseffektivt

Dra nytte av lave oppstartskostnader og enkel integrering for å minimere nedetiden



## Levende farger med snarutskrift

Kontroller etikettlengden og designet, legg til ikoner og bilder og fremhev viktige meldinger

## ColorWorks i forhold til alternative løsninger



**Snarutskrift.** Skriv ut når du vil – du trenger ikke holde styr på beholdningen med forhåndsutskrevne ruller



**Kostnadseffektivt.** Skriv ut på vanlig blekkskriverpapir og unngå dyre forhåndshullede ark



**Nøyaktige farger.** Skriv ut nøyaktige varemerkefarger og unngå elektroniske skjermer med lav kontrast og lav kvalitet



**Lite vedlikehold.** Ingen manuell beskjæring, slissklipping eller stripping av etiketter skrevet ut på A4-skrivere



**Høy kvalitet.** Skap levende fargeetiketter med DURABrite-pigmentblekk



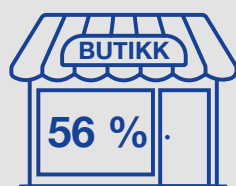
**Lett å integrere.** Den er like enkel å sette opp som skriveren hjemme og den passer i den eksisterende IT-infrastrukturen



**Fleksibel.** Ingen begrensninger på etikettlengde, farge, ikoner og bilder

## Farger i butikk

Hvis du legger til farger av høy kvalitet på hylleetikettene, kan dette være et nøkkelverktøy som påvirker forbrukernes kjøpsbeslutninger ved å fremheve nøkkelprodukter og iøynefallende kampanjer.



Det forventes at 56 % av kjøpsbeslutningene fortsatt tas i butikken innen 2025<sup>1</sup>



28 prosent av kundene venter til de er i butikken med å bestemme seg for hvilket merke de skal kjøpe<sup>1</sup>



Det å legge til farge og produktbilder kan bidra til å øke salget mellom 6 og 30 %<sup>2</sup>

Unngå alle problemene knyttet til sentral utskrift av tusenvis av etiketter og dra nytte av fleksibiliteten ved å skrive ut lokalt, internt og ved behov.



Lag etiketter sentralt



Send PDF på e-post til butikker



Skriv ut lokalt



Vis viktig produktinformasjon



Vis prisendringer



Lag iøynefallende spesialtilbud



# Spesifikasjoner for ColorWorks C3500

Teknologi	Utskriftsmetode	Seriell blekkskriver (MicroPiezo)
	Dysekonfigurasjon	360 dyser per farge
	Farger	Magenta, gul, cyan, svart
	Blekkteknologi	DURABrite™ Ultra
Utskrift	Utskriftshastighet	Maks. 103 mm/sek ved 360 x 360 ppt (utskriftsbredde 56 mm)
	Utskriftsoppløsning	Maks. 720 x 360 ppt
	Utskriftsbredde	Maks. 104 mm
Medier	Formater	Rull (4 tommer utvendig diameter), listepapir
	Bredde	Min. 30 mm, maks. 112 mm
	Type	Sammenhengende etikett, listepapir, konturskjært etikett, papir med svart markering, etikett med svart markering
Generelt	Grensesnitt	USB 2.0 Type B, Ethernet-grensesnitt (100 Base-TX / 10 Base-T)
	Automatisk papirskjærer	Inkludert
	Spenning	100 ~ 240 V, 50 ~ 60 Hz
	Strømforbruk	Standby: Ca. 3 W, utskrift: Ca. 30 W
	Temperatur/luftfuktighet	Oppbevaring: -20 ~ 60 °C (5 ~ 85 % relativ luftfuktighet), utskrift: 10 ~ 35 °C (20 ~ 80 % relativ luftfuktighet)
	Produktmål	310 x 283 x 261 mm (bredde x dybde x høyde)
	Produktvekt	12 kg
Programvare	Skriverdrivere	Windows og Linux

1 – Forskningsprosjektet var inndelt i to faser og gjennomført av FTI Consulting. Den første fasen bestod av kvalitative telefonintervjuer med 17 globale futurister og europeiske eksperter fra ulike sektorer fra 22. september til 19. oktober 2016 for å få innsikt og utvikle hypoteser om fremtiden på arbeidsplassen og endringer i de ansattes arbeidsoppgaver frem mot 2025. Fase to bestod av en kvantitativ Internettundersøkelse utført av FTI Consultings Strategy Consulting & Research-team mellom 2. og 13. desember 2016. Deltakerne omfattet heltidsansatte i fem hovedsektorer (finans, produksjon, utdanning, helse og detaljhandel) på arbeidsplasser i Storbritannia, Frankrike, Tyskland, Italia og Spania, og var tilgjengelig på deltakernes lokale språk. Til sammen n = 7 016 heltidsansatte fullførte undersøkelsen. Fordelingen av deltakerne som har fullført undersøkelsen i hvert land, er som følger: Storbritannia (1329), Frankrike (1308), Tyskland (1427), Italia (1526), Spania (1426). Fordelingen av deltakerne som har fullført undersøkelsen i hver sektor er som følger: finans (2051), produksjon (1519), utdanning (1090), helse (1215), detaljhandel (1139). N = 7 016 fullførte undersøkelser gir en feilmargen på +/- 3 %, med konfidensintervall på 95 % som bransjestandard. Vær oppmerksom på at standardkonvensjonen for avrunding er brukt, og derfor utgjør enkelte summer ikke 100 %.

Hvis du ønsker mer informasjon om forskningsmetodikken eller FTI Consultings markedsundersøkelsestjenester, kan du kontakte: [Market.Research@fticonsulting.com](mailto:Market.Research@fticonsulting.com)

2 – <http://www.retail-manager.com/155-2/>

Hvis du ønsker ytterligere informasjon, kan du kontakte ditt lokale Epson-kontor eller besøke [www.epson.no](http://www.epson.no).

Epson Norge  
Salgskontor: 67 11 37 70  
Support/Service: 815 35 180  
Forhåndssalg: 815 35 210  
[www.epson.no](http://www.epson.no)

Fjordveien 3  
1363 Høvik

Varemerker og registrerte varemerker eies av Seiko Epson Corporation eller deres respektive innehavere. Produktopplysningene kan endres uten varsel.

**EPSON**®