

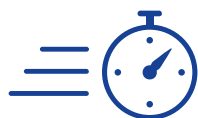
# Strømlin fremstillingen af hyldekantsmærkater



# Få hurtig og nem kontrol over dit mærkatlager

Få fordel af større kontrol og fleksibilitet ved fremstillingen af hyldekantsmærkater med ColorWorks C3500

Med denne fleksible og økonomiske farvemærkatprinter af høj kvalitet kan du flytte fremstillingen af hyldekantsmærkater ind i butikken. Uanset om du opretter mærkater med farverige logoer, kampagner eller vigtige produktoplysninger, opfylder denne dynamiske mærkatprinter alle dine krav til hyldekantsmærkater.



## Fleksibel og effektiv

Føj hurtigt og nemt farve til mærkater og udskriv på en lang række størrelser og en lang række stilarter



## Omkostningseffektiv

Få fordel af lave opsætningsomkostninger og nem integration for at minimere nedetid for virksomheden



## Livagtige farver efter behov

Kontrollér mærkatlængden og -designet, tilføj ikoner, billeder og fremhæv vigtige budskaber

## ColorWorks kontra alternative løsninger



**Efter behov.** Udskriv efter behov og når som helst - uden at skulle have en lagerbeholdning af fortrykte ruller.



**Omkostningseffektiv.** Udskriv på almindeligt inkjetpapir og undgå dyre forhåndsprepererede ark.



**Nøjagtige farver.** Udskriv nøjagtige varemærkefarver og undgå elektroniske displays i lav kvalitet med lav kontrast.



**Nem vedligeholdelse.** Ingen manuel beskæring, overskæring, fjernelse eller fuldførelse af mærkater, der udskrives på A4-printere.



**Høj kvalitet.** Opret livagtige farvemærkater med pigmentbaseret DURABrite-blæk.



**Nem integration.** Det er så let som opsætning af en printer derhjemme og passer ind i din eksisterende IT-infrastruktur.



**Fleksibel.** Ingen begrænsninger på mærkatlængde, -farve, -ikoner og -billeder.

## Farve i detailhandlen

Det kan være et vigtigt værktøj til påvirkning af forbrugerens købsbeslutninger at føje farver af høj kvalitet til dine hyldekantsmærkater for at fremhæve vigtige produkter og iøjnefaldende kampagner.



Det forventes, at 56 % af købsbeslutningerne stadig træffes i butikken i 2025<sup>1</sup>



28 % af køberne venter, indtil de er i butikken, med at beslutte, hvilket mærke de skal købe<sup>1</sup>



Tilføjelse af farver og produktbilleder kan hjælpe med at øge salget til mellem 6 og 30 %<sup>2</sup>

Undgå alle problemer med central udskrivning af tusindvis af mærkater og udnyt fleksibiliteten ved at udskrive lokalt, internt og efter behov.



Vis vigtige  
produktoplysninger



Fremhæv prisændringer



Opret iøjnefaldende  
specialtilbud



# ColorWorks C3500 specifikationer

Teknologi	Udskrivningsmetode	Serial inkjetprinter (Micro Piezo)
	Dysekonfiguration	360 dyser pr. farve
	Farver	Magenta, gul, cyan, sort
	Blækteknologi	DURABrite™ Ultra
Udskriv	Udskrivningshastighed	Maks. 103 mm/sek. ved 360 × 360 dpi (udskrivningsbredde 56 mm)
	Udskriftsopløsning	Maks. 720 × 360 dpi
	Udskrivningsbredde	Maks. 104 mm
Medier	Formater	Rulle (4 tommer udvendig diameter), papir i endeløse baner
	Bredde	Min. 30 mm, maks. 112 mm
	Type	Endeløse mærkater, endeløse baner, mærkater på enkeltark, sort markeringspapir, sorte markeringsmærkater
Generelt	Interfaces	USB 2.0 type B, Ethernet-interface (100 Base-TX/10 Base-T)
	Automatisk skærefunktion	Inkluderet
	Forsyningsspænding	100~240 V, 50~60 Hz
	Strømforsbrug	Standby: ca. 3 watt, udskrivning: ca. 30 watt
	Temperatur/luftfugtighed	Opbevaring: -20~60 °C (5~85 % relativ fugtighed), udskrivning: 10~35 °C (20~80 % relativ fugtighed)
	Produktets mål	310 × 283 × 261 mm (bredde x dybde x højde)
	Produktets vægt	12 kg
Software	Printerdrivere	Windows og Linux

1 - Et tofaset undersøgelsesprojekt blev foretaget af FTI Consulting. Fase et bestod af kvalitative telefoninterviews med 17 globale futurister og europæiske eksperter fra forskellige sektorer fra den 22. september til den 19. oktober 2016 for at få indsigt i og udvikle hypoteser om fremtiden for arbejdspladsen og arbejdsstyrkens skiftende roller frem til 2025. Fase to bestod af en kvantitativ onlineundersøgelse udført af FTI Consultings Strategy Consulting & Research-team fra den 2.-13. december 2016. Respondenterne omfattede fuldtidsmedarbejdere på tværs af fem store sektorer (erhverv, produktion, uddannelse, sundhedsvæsen og detailhandel) på arbejdspladser i Storbritannien, Frankrig, Tyskland, Italien og Spanien på deres lokale sprog. I alt 7.016 fuldtidsmedarbejdere fuldførte undersøgelsen. Opdelingen af respondenterne, som har deltaget i undersøgelsen i hvert land, er følgende: Storbritannien (1.329), Frankrig (1.308), (1.427) Tyskland, Italien (1.526), Spanien (1.426). Opdelingen af respondenterne, som har deltaget i undersøgelsen i hvert land, er følgende: erhverv (2.051), produktion (1.519), uddannelse (1.090), sundhedsvæsen (1.215), detailhandel (1.139). De 7.016 svar giver en fejlmargen på +/- 3 % med et konfidensinterval for branchestandarden på 95 %. Bemærk, at standardkonventionen for afrunding er anvendt, og derfor er nogle totaler ikke lig med 100 %.

Du kan få flere oplysninger om undersøgelsesmetoden eller FTI Consultings markedsanalyseresources på: [Market.Research@fticonsulting.com](mailto:Market.Research@fticonsulting.com)

2 - <http://www.retail-manager.com/155-2/>

Du kan få flere oplysninger ved at kontakte dit lokale Epson kontor eller besøge os på [www.epson.dk](http://www.epson.dk)

Epson Danmark  
Tlf.: 44 50 85 85  
Teknisk hotline: 70 279 273  
Salgshotline: 70 279 274  
[www.epson.dk](http://www.epson.dk)

Epson Danmark  
Transformervej 6  
2860 Søborg  
Danmark

Varemærker og registrerede varemærker tilhører Seiko Epson Corporation eller deres respektive ejere. Produktoplysninger kan ændres uden varsel.

**EPSON**®