

تبسيط عملية إنتاج الملصقات لحواف الأرفف



التحكم في مخزونك من الملصقات بسرعة وسهولة

تجنب كل المشكلات المرتبطة بطباعة الآلاف من الملصقات بشكلٍ مركزي، وتمتع بمرونة الطباعة محليًا، وفي داخل المنشأة، وحسب الطلب.



الطباعة محليًا



إرسال ملف PDF بالبريد الإلكتروني إلى المتاجر



إنشاء الملصقات مركزيًا

استفد من قدر أكبر من التحكم والمرونة في إنتاج ملصقاتك لحواف الأرفف باستخدام الطباعة ColorWorks C3500.

تعني هذه الطباعة المرنة وعالية الجودة ومعقولة التكلفة للملصقات الملونة أنه يمكنك نقل إنتاج ملصقاتك لحواف الأرفف إلى داخل متجرك. وسواء كانت احتياجاتك تتمثل في إنتاج ملصقات تحمل شعارات أو عروض ترويجية أو معلومات مهمة بالألوان، فإن هذه الطباعة الديناميكية للملصقات تهتم بجميع متطلباتك لطباعة الملصقات لحواف الأرفف.



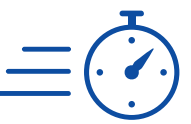
ألوان مشرقة عند الطلب

التحكم في طول الملصق والتصميم، وإضافة الرموز والصور، وإبراز الرسائل المهمة



تكلفة معقولة

الاستفادة من انخفاض تكاليف الإعداد، وسهولة الدمج، لتقليل وقت التوقف عن العمل



مرونة وكفاءة

إضافة اللون إلى الملصقات بسرعة وسهولة، وطباعة مجموعة متنوعة من الأحجام والأنماط

الطباعة ColorWorks في مقابل الحلول البديلة

✓	عند الطلب. الطباعة كما وعندما تحتاج إليها بالضبط - لا مزيد من الاحتفاظ بمخزون من لفات الورق المطبوعة مسبقًا	✓
✓	تكلفة معقولة. الطباعة على الورق العادي لنفث الحبر، وتجنب الورق المكلف المثقب مسبقًا	✓
✓	ألوان دقيقة. طباعة ألوان دقيقة للعلامة التجارية، وتجنب شاشات العرض الإلكترونية منخفضة الجودة ومنخفضة التباين	✓
✓	انخفاض في الصيانة. لا حاجة إلى قطع الملصقات المطبوعة على طابعات A4 أو حزاها أو تجريدتها أو تنفيذها يدويًا	
✓	جودة عالية. إنشاء ملصقات مشرقة بألوان كاملة باستخدام أحبار DURABrite الصبغية	
✓	سهولة في الدمج. سهولة مثل إعداد طباعة منزلية، وتناسب مع البنية التحتية لتقنية المعلومات الموجودة لديك	
✓	مرونة في الأداء. لا قيود على طول الملصقات، والألوان، والرموز والصور المستخدمة فيها	

الألوان في تجارة التجزئة

يمكن أن تمثل إضافة ألوان عالية الجودة إلى ملصقاتك لحواف الأرفف أداة رئيسية في التأثير على قرارات شراء المستهلكين من خلال إبراز معلومات المنتجات الرئيسية والعروض الترويجية اللافتة للنظر.



يمكن أن تساعد إضافة الألوان وصور المنتجات على زيادة المبيعات من ٦ إلى ٣٠٪



يُنْتَظَر ٢٨٪ من المتسوقين إلى أن يصبوا داخل المتجر لتحديد العلامة التجارية التي سيشترونها



لا يزال من المتوقع أن تتم ٥٦٪ من قرارات الشراء داخل المتاجر الفعلية بحلول عام ٢٠٢٥

مواصفات الطابعة

ColorWorks C3500

التقنية	طريقة الطباعة	طابعة نافثة للحبر تسلسلية (MicroPiezo)
	تكوين الفوهات	٣٦٠ فوهة لكل لون
	الألوان	أرجواني وأصفر وسماوي وأسود
الطباعة	تقنية الحبر	الحبر DURABrite™ Ultra
	سرعة الطباعة	بحد أقصى ١٠٣ مم/الثانية بمعدل ٣٦٠ × ٣٦٠ نقطة في البوصة (عرض الطباعة ٥٦ مم)
	دقة الطباعة	بحد أقصى ٧٢٠ × ٣٦٠ نقطة في البوصة
	عرض الطباعة	بحد أقصى ١٠٤ مم
وسائط الطباعة	التسميقات	لفة الورق (القطر الخارجي ٤ بوصات)، الورق المطوي
	العرض	بحد أدنى ٣٠ مم، وبحد أقصى ١١٢ مم
	النوع	الملصقات المتواصلة، والورق المتواصل، وملصقات قوالب القطع، وورق العلامات السوداء، وملصقات العلامات السوداء
لحام	واجهات التوصيل	منفذ USB 2.0 من النوع (ب)، وواجهة توصيل Ethernet (100 Base-TX / 10 Base-T)
	القاطع الآلي	مرفق
	فولتية المنبع	١٠٠ - ٢٤٠ فولت، ٥٠ - ٦٠ هرتز
	استهلاك الطاقة	وضع الاستعداد: حوالي ٣ وات، عند الطباعة: حوالي ٣٠ وات
	درجة الحرارة/الرطوبة	التخزين: من -٢٠ إلى ٦٠ درجة مئوية (رطوبة نسبية من ٥ إلى ٨٥ ٪)، الطباعة: من ١٠ إلى ٣٥ درجة مئوية (رطوبة نسبية من ٢٠ إلى ٨٠ ٪)
	أبعاد المنتج	٣١٠ × ٢٨٣ × ٢٦١ مم (العرض × العمق × الارتفاع)
البرامج	وزن المنتج	١٢ كجم
	برامج تشغيل الطابعة	Linux و Windows

١- أجرت شركة FTI Consulting المشروع البحثي المكون من مرحلتين. ولقد تألفت المرحلة الأولى من مقابلات هاتفية نوعية مع ١٧ باحثًا مستقبليًا عالميًا وخبيرًا أوروبيًا من قطاعات متنوعة في الفترة من ٢٢ سبتمبر إلى ١٩ أكتوبر ٢٠١٦ للحصول على رؤى ووضع فرضيات حول مستقبل مكان العمل والأدوار المتغيرة للفرق العاملة في الفترة التي تسبق عام ٢٠٢٥. أما المرحلة الثانية، فقد تألفت من استقصاء كمي عبر الإنترنت أجراه فريق الاستشارات والبحوث الإستراتيجية التابع لشركة FTI Consulting في الفترة من ٢ إلى ١٣ ديسمبر ٢٠١٦. واشتمل المشاركون في الاستقصاء على موظفين بدوام كامل في خمسة قطاعات رئيسية (الشركات، والتصنيع، والتعليم، والرعاية الصحية، وتجارة التجزئة) في أماكن العمل على مستوى المملكة المتحدة، وفرنسا، وألمانيا، وإيطاليا، وإسبانيا بلغاتهم المحلية. وأكمل الاستقصاء ما مجموعه ٧٠١٦ موظفًا بدوام كامل. وفيما يلي توزيع المشاركين الذين أكملوا الاستقصاء في كل بلد: المملكة المتحدة (١,٣٢٩)، وفرنسا (١,٣٠٨)، وألمانيا (١,٤٢٧)، وإيطاليا (١,٥٢٦)، وإسبانيا (١,٤٢٦). وفيما يلي توزيع المشاركين الذين أكملوا الاستقصاء في كل قطاع عمل: الشركات (٢,٥٥١)، والتصنيع (١,٥١٩)، والتعليم (١,٠٩٠)، والرعاية الصحية (١,٢١٥)، وتجارة التجزئة (١,١٣٩). وينجم عن عمليات إكمال الاستقصاء - التي يبلغ عددها ٧٠١٦ - هامش خطأ بنسبة ٣ ٪ +/- مع فاصل ثقة ٩٥ ٪ كمعيار في المجال. يُرجى ملاحظة أنه تم تطبيق الغرف القياسية في تقريب الأرقام وبالتالي فإن بعض القيم الإجمالية لا يصل مجموعها إلى ١٠٠ ٪.

وللحصول على مزيد من المعلومات عن منهجية البحث أو خدمات أبحاث السوق من شركة FTI، يُرجى مراسلتنا على عنوان البريد الإلكتروني: Market.Research@fticonsulting.com

٢- <http://www.retail-manager.com/155-2/>

للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال بمكتب إيسون المحلي أو تفضل بزيارة الموقع www.epson.ae

Epson Middle East
P.O. Box 371567, Dubai
United Arab Emirates
Telephone: +9714 2677638
www.epson.ae

تعتبر العلامات التجارية والعلامات التجارية المسجلة لشركة Seiko Epson Corporation أو الشركات المماثلة لها. المعلومات الخاصة بالمنتج عرضة للتغيير دون سابق إخطار.

EPSON®