

Drukowanie etykiet na krawędzie półek sklepowych – wyzwania i rozwiązania

Wybierz drukarkę Epson
ColorWorks C4000



EPSON®

Odpowiedź na problemy związane z drukowaniem etykiet na krawędzie półek sklepowych

Odkryj, dlaczego Epson ColorWorks C4000 to doskonałe rozwiązanie dla sprzedawców detalicznych

- 1 Trudności z wyróżnieniem promocji i zniżek
- 2 Szczegółowe informacje o produktach, które przyprawiają o ból głowy podczas tworzenia etykiet
- 3 Trudności z przekazywaniem treści korporacyjnych takich jak zrównoważony rozwój
- 4 Problemy z wyróżnianiem produktów sezonowych i tematycznych pod presją czasu
- 5 Brak skutecznych sposobów na zwiększenie średnich wydatków klientów
- 6 Wyzwania związane z zachęcaniem klientów do lojalności wobec marki



Trudności z wyróżnieniem promocji i zniżek

Przestrzeń sklepową potrafi przytłaczać, a odpowiednie wyeksponowanie promocji, rabatów i polecanych produktów może być trudne.

Tradycyjne czarno-białe etykiety często nie przyciągają uwagi klientów.

Jak zatem możesz skutecznie wyróżnić swoje oferty?



Druk w żywych kolorach i wysokiej jakości

Drukarka ColorWorks C4000 to gwarancja nasyconych kolorów. Pozwala ona tworzyć przykuwające wzrok etykiety na krawędzie półek sklepowych, które wzbudzają zainteresowanie klientów.



Skup się na konkretnych produktach, wyprzedażach i promocjach



Informuj klientów o aktualnych ofertach i zachęcaj do spontanicznych zakupów, które zwiększają obroty



Zwiększ lojalność klientów, informując ich o promocjach

Szczegółowe informacje o produktach, które przyprawiają o ból głowy podczas tworzenia etykiet

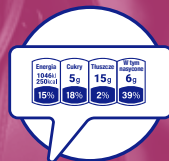
Klienci coraz częściej domagają się większej ilości informacji o kupowanych przez nich produktach, a uwzględnienie wszystkich istotnych szczegółów na ograniczonej przestrzeni może być trudne.

Jak więc zapewnić jak największą klarowność informacji o produktach?



Skuteczna komunikacja dzięki kolorowym etykietom na krawędzie półek

Drukarka ColorWorks C4000 zapewnia wydruki w wyrazistych kolorach, które mogą wspomóc klientów w dokonywaniu świadomych zakupów poprzez dostarczenie im czytelnych informacji.



Uwzględnij szczegółowe opisy produktów i ich zastosowań



Wskaż kluczowe korzyści i cechy wyróżniające produkt



Umieść kody QR, aby dać klientom dostęp do dodatkowych informacji, recenzji produktów czy wersji demonstracyjnych

Trudności z przekazywaniem treści korporacyjnych takich jak zrównoważony rozwój

Konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem i etycznym pozyskiwaniem produktów. Jasne komunikowanie wartości wyznawanych przez markę może pomóc w budowaniu lojalności i pozyskiwaniu świadomych klientów.

Ale jak zakomunikować tożsamość i wartości, które reprezentuje marka?



Żywe kolory, które jasno informują o zobowiązaniach
Drukarka ColorWorks C4000 tworzy wysokiej jakości etykiety na półki sklepowe, które rozwiewają wątpliwości klientów.



Informuj o inicjatywach na rzecz zrównoważonego rozwoju, takich jak opakowania z recyklingu, Fairtrade czy lokalne źródła produktów



Podkreślaj swoje zaangażowanie w ochronę środowiska i dbaj o reputację marki



Zastosuj zrównoważone i skalowalne rozwiązanie do drukowania, które wzmocni Twój przekaz

Problemy z wyróżnianiem produktów sezonowych pod presją czasu

Potrzebujesz wyróżnić produkty sezonowe lub tematyczne kolekcje. Ale czas na ich promowanie jest krótki i musisz mieć pewność, że kampanie marketingowe zrobią wrażenie na klientach.

Jak więc szybko i skutecznie przygotujesz wyróżniające się promocje sezonowe?

♻️ FRESH ♻️
SEASONAL

PRODUCE



Szybkie drukowanie na żądanie w dużej skali
Drukarka ColorWorks C4000 umożliwia szybkie przygotowanie etykiet na krawędzie półek sklepowych w miarę zapotrzebowania.

**POWRÓT
DO
SZKOŁY**

Zachęcaj do szybkich zakupów dzięki indywidualnie dobranym etykietom dostosowanym do sezonów, świąt i wydarzeń – np. do promocji „Powrót do szkoły”



Dopilnuj, aby klienci mogli szybko zidentyfikować wszystkie niezbędne produkty



Drukuj szybko i w zależności od potrzeb, uzyskując aktualne i skuteczne promocje, które pozwolą w pełni wykorzystać okres sprzedaży

Pod presją zwiększenia średnich wydatków klientów

Zachęcanie klientów do kupowania większej liczby produktów lub wybierania artykułów o wyższej wartości może znacznie wpłynąć na Twoje wyniki finansowe.

Ale jak podnieść kwotę wydatków klienta w sklepie?



Zwiększ potencjał sprzedaży dodatkowej dzięki atrakcyjnym kolorom

Drukarka ColorWorks C4000 umożliwia tworzenie efektownych etykiet w żywych kolorach, które zwrócą uwagę na Twoją ofertę uzupełniającą lub premium.



Wprowadź sprzedaż wiązaną, promując produkty uzupełniające



Oferuj droższe produkty, promując alternatywne artykuły z wyższej półki



Sklaniaj klientów do większych wydatków, dodając do oferty zestawy lub zakupy wielokrotne albo wyróżniając asortyment premium

Wyzwania związane z zachęcaniem klientów do lojalności wobec marki

Programy nagród są ważnym sposobem oferowania klientom korzyści i budowania ich długoterminowej lojalności wobec marki.

Ale jak skutecznie zareklamować korzyści?



Atrakcyjne wizualnie etykiety, które budują lojalność

Drukarki ColorWorks C4000 dzięki elastycznym konfiguracjom pozwalają tworzyć efektowne etykiety na krawędzie półek, które szybko zwracają uwagę potencjalnych klientów i promują lojalność wobec marki.



Przykuj uwagę do informacji o programach lojalnościowych takich jak punkty przyznawane przy określonych zakupach



Zachęcaj do udziału w programie i daj powód klientom, by chętnie powracali



Zadbaj o umieszczenie na etykietach wizualnych wskazówek w postaci kolorów i ikon, które będą dobrze znane klientom i zapadną im w pamięć

Dlaczego warto wybrać papier, a nie etykiety elektroniczne (ESL)?

System ESL może pozwalać na zdalną aktualizację cen lub informacji o produktach. Ma jednak również istotne wady.



Wysokie nakłady początkowe i bieżące koszty

Początkowe inwestycje w urządzenia, oprogramowanie i infrastrukturę sieciową mogą być znaczące. Łączne koszty zwiększają również dodatkowe czynności konserwacyjne i naprawy setek etykiet.

Złożoność techniczna

Zarządzanie systemem ESL często wymaga przeszkolenia personelu, a kwestie, takie jak łączność, awaria baterii czy nieprawidłowe działanie wyświetlacza, mogą zakłócać pracę sklepu.

Mniejsza atrakcyjność wizualna

W przeciwieństwie do tradycyjnych etykiet papierowych etykiety ESL są jednolite i nie można ich ozdobić atrakcyjnymi kolorami czy wzorami, co stwarza mniej atrakcyjne środowisko dla klienta.

Wyższe koszty środowiskowe

Elektroniczne podzespoły systemu ESL mogą być źródłem dodatkowych elektroodpadów i mieć większy wpływ na środowisko niż ich papierowe odpowiedniki.

Idealne rozwiązanie do drukowania kolorowych etykiet przeznaczonych na półki sklepowe

Drukarka Epson ColorWorks C4000 to kompaktowa, wszechstronna drukarka zapewniająca najwyższej jakości druk etykiet na żądanie.

Jest to idealne rozwiązanie do każdego środowiska detalicznego i cechuje się szerokim zakresem zastosowań związanych z żywnością i napojami, farmaceutykami czy plakietkami.



Wszechstronność i uniwersalność

Szybko zmieniaj rozmiar etykiety i rodzaj nośnika stosownie do potrzeb

Zrównoważone i ekonomiczne

Zmniejsz ilość odpadów dzięki drukowaniu według potrzeb

Druk w żywych kolorach i wysokiej jakości

Wyróżnij informacje jednolitym wydrukiem, unikając nieprofesjonalnych etykiet i wyblakłych kolorów



Szybkoschnące i wodoodporne

Wytwarzaj odporne etykiety, które przetrwają wszystkie warunki pogodowe

Szybkie drukowanie

Zwiększ wydajność operacyjną dzięki krótkim czasom realizacji

Trwałe i niezawodne

Zmaksymalizuj wydajność dzięki krótszym przestojom

Łatwość obsługi

Ciesz się prostą, intuicyjną konfiguracją za pomocą aplikacji na smartfona lub łatwego w obsłudze panelu LED

Zgodność ze wszystkimi platformami

Korzystaj z rozbudowanych opcji łączności – Windows, Android czy iOS

Dodatkowe opcje gwarancji

Zyskaj spokój ducha nawet na pięć lat dzięki Epson CoverPlus

CoverPlus



ColorWorks C4000e

C4000e (BK)

C4000e (MK)

SKU		C31CK03102BK	C31CK03102MK
Typ		Kolorowa biurkowa atramentowa drukarka etykiet	Kolorowa biurkowa atramentowa drukarka etykiet
Interfejs		USB + Ethernet	USB + Ethernet
		Opcjonalny klucz sprzętowy WiFi sprzedawany oddzielnie	Opcjonalny klucz sprzętowy WiFi sprzedawany oddzielnie
Rozdzielczość druku		300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1200 dpi, 1200 × 1200 dpi	300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1200 dpi, 1200 × 1200 dpi
Szybkość drukowania		Maks. 100 mm/s przy 300 x 600 dpi	Maks. 100 mm/s przy 300 x 600 dpi
Szerokość druku		Maks. 108 mm	Maks. 108 mm
Obsługiwane podłoża	Wykończenie	Błyszczące	Mat
	Materiał wierzchni	Papier lub folia	Papier lub folia
	Rodzaj rolki	Rolka/harmonijka	Rolka/harmonijka
	Format etykiety	Ciągłe/cięte	Ciągłe/cięte
Wkłady		C13T52M140 (SJIC42P-BK czarny błyszczący) C13T52M240 (SJIC42P-C cyjan) C13T52M340 (SJIC42P-M magenta) C13T52M440 (SJIC42P-Y żółty) C33S021601 (SJMB4000 pojemnik na zużyty atrament)	C13T52M540 (SJIC42P-MK czarny mat) C13T52M240 (SJIC42P-C cyjan) C13T52M340 (SJIC42P-M magenta) C13T52M440 (SJIC42P-Y żółty) C33S021601 (SJMB4000 pojemnik na zużyty atrament)

Akcesoria

Opis	SKU
OT-WL06: Klucz sprzętowy do obsł. sieci bezprzewodowej 2,4/5 GHz	C32C891323
Wymienny moduł automatycznej gilotyny	C32C882201

Opcje CoverPlus (dostępne dla C4000e)

Opis	SKU
3 lata gwarancji CoverPlus Onsite CW dla ColorWorks C4000	CP03OSCWCK03
3 lata gwarancji CoverPlus RTB dla CW-C4000	CP03RTBSCK03
4 lata gwarancji CoverPlus Onsite CW dla ColorWorks C4000	CP04OSCWCK03
4 lata gwarancji CoverPlus RTB dla CW-C4000	CP04RTBSCK03
5 lat gwarancji CoverPlus Onsite CW dla ColorWorks C4000	CP05OSCWCK03
5 lat gwarancji CoverPlus RTB dla CW-C4000	CP05RTBSCK03

Epson Europe B.V. Sp. z o.o.
Oddział w Polsce
The Park Warsaw
ul. Krakowiaków 48
02-255 Warszawa
Tel.: +48 22 375 75 00
Fax.: +48 22 375 75 01

Infolinia: +48 22 295 37 25
www.epson.pl

 PolskaEpson
 @epson_polska
 epson-polska

Znaki towarowe oraz zastrzeżone znaki towarowe są własnością firmy Seiko Epson Corporation lub odpowiednich firm. Informacje o produkcie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia.