

Herausforderungen und Lösungen beim Regaletikettendruck

Entscheiden Sie sich für den
Epson ColorWorks C4000



EPSON®

Eine Antwort auf Ihre Herausforderungen beim Regaletiketten-druck

Entdecken Sie, warum der Epson ColorWorks C4000 die perfekte Lösung für Einzelhändler ist.

- 1 Schwierigkeit bei der Hervorhebung von Aktionen und Rabatten.
- 2 Detaillierte Produktinformationen bereiten Kopfschmerzen beim Etikettieren.
- 3 Probleme bei der Vermittlung von Unternehmensbotschaften wie Nachhaltigkeit.



- 4 Schwierigkeiten bei der Hervorhebung saisonaler und thematischer Produkte in einem engen Zeitrahmen.
- 5 Fehlen wirksamer Methoden zur Erhöhung der durchschnittlichen Kundenausgaben.
- 6 Förderung der Kundentreue erweist sich als komplex.

Schwierigkeit bei der Hervorhebung von Aktionen und Rabatten

Die Verkaufsfläche kann eine stressige Umgebung sein, und es ist nicht einfach, sicherzustellen, dass Ihre Werbeaktionen, Rabatte und vorgestellten Produkte sofort sichtbar sind.

Traditionelle Etiketten in Schwarzweiß schaffen es oft nicht, die Aufmerksamkeit der Kunden anzuziehen.

Wie können Sie also dafür sorgen, dass Ihre Angebote hervorstechen?



Qualitativ hochwertiger, lebhafter Farbdruck

Der ColorWorks C4000 nutzt die Kraft der Farbe, um auffällige Etiketten zu erstellen, die Kunden ansprechen.



Lenken Sie die Aufmerksamkeit auf bestimmte Produkte, Rabattartikel und Angebote.



Machen Sie Kunden auf Ihre aktuellen Angebote aufmerksam und ermöglichen Sie Spontankäufe mit mehr Umsatz.



Steigern Sie die Kundenloyalität, da Angebote immer sichtbar sind.

Detaillierte Produktinformationen bereiten Kopfschmerzen beim Etikettieren

Kunden verlangen immer mehr Informationen zu den Produkten, die sie kaufen – und das alles auf kleinem Raum unterzubringen, kann schwierig sein.

Wie können Sie also unvergleichliche Produktklarheit gewährleisten?



Effektive Kommunikation durch Regaletiketten in Farbe

Der ColorWorks C4000 integriert mit seinen auffälligen Farben alles, was Kunden wissen müssen, um einen informierten Kauf zu tätigen.



Detaillierte Beschreibungen zu Produkt und Nutzung bereitstellen.



Die wichtigsten Vorteile und Unterschiede der Produkte hervorheben.



Kunden durch QR-Codes Zugriff auf zusätzliche Informationen sowie Produktbewertungen oder Anweisungen ermöglichen.

Probleme bei der Vermittlung von Unternehmensbotschaften wie Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit und ethische Beschaffung werden zu einem zentralen Anliegen von Verbrauchern. Die klare Kommunikation Ihrer Markenwerte kann dazu beitragen, Loyalität zu fördern und gewissenhafte Kunden zu gewinnen.

Aber wie kommunizieren Sie, wofür Ihre Marke steht?



Starke Farben kommunizieren klar Ihre Absichten

Der ColorWorks C4000 erstellt qualitativ hochwertige Regaletiketten, die bei Ihren Kunden gut ankommen.



Kommunizieren Sie Nachhaltigkeitsinitiativen wie recycelte Verpackungen, Fairtrade oder lokal bezogene Produkte.



Machen Sie auf Ihren Einsatz für die Umwelt aufmerksam und stärken Sie den Ruf Ihrer Marke.



Setzen Sie auf eine nachhaltige und skalierbare Drucklösung, die auf Ihren Referenzen aufbaut.

Schwierigkeiten bei der Hervorhebung saisonaler und thematischer Produkte in einem engen Zeitrahmen

Sie müssen saisonale Produkte oder themenbasierte Kollektionen hervorheben. Doch das Verkaufsfenster kann kurz sein, und Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Kampagnen bei Ihren Kunden Wirkung zeigen.

Wie setzen Sie also auffällige saisonale Angebote schnell um?

♻️ FRESH ♻️
SEASONAL

PRODUCE



Schnelles Drucken nach Bedarf und mit verschiedenem Umfang
Mit dem ColorWorks C4000 können Sie schnell und nach Bedarf Regaletiketten herstellen.



Inspirieren Sie zu schnellen Käufen mit individuell gestalteten Regaletiketten je nach Jahreszeit, Feiertagen und bestimmten Ereignissen – wie z. B. Aktionen zum Schulanfang.



Stellen Sie sicher, dass Kunden die entsprechenden Produkte schnell identifizieren können.



Drucken Sie schnell und nach Bedarf für zeitnahe und relevante Werbeaktionen, die das gesamte Verkaufsfenster nutzen.

Druck von Erhöhung der durchschnittlichen Kundenausgaben

Wenn Ihre Kunden mehr Artikel kaufen oder sich für Artikel mit einem höheren Wert entscheiden, kann dies erhebliche Auswirkungen auf Ihre Bilanz haben.

Doch wie ermöglichen Sie höhere Ausgaben im Laden?



Upsell-Möglichkeiten durch den effektiven Einsatz von Farbe

Mit dem ColorWorks C4000 können Sie auffällige, dynamische Etiketten erstellen, die die Aufmerksamkeit auf passende oder hochwertigere Angebote lenken.



Upsell durch Hervorheben von passenden Produkten.



Upsell durch Bewerben von qualitativ hochwertigeren Produkten.



Bündelangebote, Angebote für mehrere Käufe oder Hervorhebung von Premium-Produkten zur Förderung höherer Ausgaben.

Die Förderung der Kundenloyalität ist komplex

Prämienprogramme sind ein wichtiges Mittel, um Kunden einen Mehrwert zu bieten und eine langfristige Bindung an Ihre Marke aufzubauen.

Doch wie können Sie die Vorteile effektiv bewerben?



Visuell ansprechende Regaletiketten, die zu Loyalität inspirieren

Mit den flexiblen Konfigurationen des ColorWorks C4000 können Sie auffällige Regaletiketten erstellen, die potenzielle Kundenprämien sofort hervorheben und die Markentreue fördern.



Machen Sie auf Informationen über Treueprogramme aufmerksam, z. B. zusätzliche Mitgliedschaftspunkte für bestimmte Einkäufe.



Fördern Sie die Teilnahme an Ihrem Programm und inspirieren Sie Kunden zur Wiederkehr.



Stellen Sie sicher, dass die Etiketten mit visuellen Hinweisen wie Farbe und Symbolen versehen sind, die Kunden im Gedächtnis bleiben.

Warum ist Papier besser als Electronic Shelf Labels (ESLs)?

Mit ESLs können Preise oder Produktinformationen aus der Ferne aktualisiert werden. Allerdings gibt es auch schwerwiegende Nachteile.



Hohe Anschaffungs- und Betriebskosten

Die Vorabinvestitionen in Hardware, Software und Netzinfrastruktur können erheblich sein. Zusätzliche Wartung und Reparatur von Hunderten von Schildern steigern die Ausgaben noch weiter.

Technische Komplexität

Der Umgang mit ESLs erfordert oft eine Schulung des Personals, und Probleme wie Konnektivität, Batterieausfall oder Display-Fehlfunktionen können den Ladenbetrieb stören.

Weniger visuelle Attraktivität

Im Gegensatz zu herkömmlichen Papieretiketten sind ESLs einheitlich und können nicht mit ansprechenden Farben oder Designs versehen werden, was für den Kunden weniger attraktiv ist.

Gestiegene Umweltkosten

Die elektronischen Komponenten von ESLs können zusätzlichen Elektroschrott verursachen und sich stärker auf die Umwelt auswirken als Papieralternativen.

Eine ideale Option für den Etikettendruck in Farbe

Der Epson ColorWorks C4000 ist ein kompakter, anpassungsfähiger Drucker, der internen Etikettendruck nach Bedarf und in höchster Qualität ermöglicht.

Die ideale Lösung für jede Einzelhandelsumgebung eignet sich für viele verschiedene Anwendungsgebiete wie Lebensmittel und Getränke, Arzneimittel und Ticketing.



Flexibel und vielseitig

Schnelle Änderung von Größe des Regaletiketts und Medientyp ganz nach Anforderung.

Nachhaltig und kosteneffektiv

Weniger Müll mit Druck nach Bedarf.

Qualitativ hochwertiger, lebhafter Farbdruck

Informationen stechen durch eine konsistente Druckleistung hervor – keine fleckigen Etiketten oder stumpfen Farben.



Schnelltrocknend und wasserabweisend
Widerstandsfähige und wetterresistente Etiketten.

Hohe Druckgeschwindigkeit
Höhere betriebliche Effizienz durch schnelle Bearbeitungszeiten.

Zuverlässig und langlebig
Maximale Effizienz mit weniger Ausfallzeiten für die Wartung.

Einfache Konfiguration

Einfache, intuitive Einrichtung mit der Smartphone-App oder dem leicht zu bedienenden LED-Panel.

Kompatibel mit allen Plattformen

Bessere Konnektivitätsoptionen unabhängig von Windows, Android oder iOS.

Zusätzliche Geräteschutzoptionen

Mit Epson CoverPlus bis zu fünf Jahre Seelenfrieden.

CoverPlus



ColorWorks C4000e

C4000e (BK)

C4000e (MK)

Artikelnummer		C31CK03102BK	C31CK03102MK
Typ		Desktop-Farbetiketten-Tintenstrahldrucker	Desktop-Farbetiketten-Tintenstrahldrucker
Schnittstelle		USB + Ethernet	USB + Ethernet
		Optionaler WLAN-Dongle separat erhältlich	Optionaler WLAN-Dongle separat erhältlich
Druckauflösung		300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1.200 dpi, 1.200 × 1.200 dpi	300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1.200 dpi, 1.200 × 1.200 dpi
Druckgeschwindigkeit		Max. 100 mm/Sek. bei 300 x 600 dpi	Max. 100 mm/Sek. bei 300 x 600 dpi
Druckbreite		Max. 108 mm	Max. 108 mm
Unterstützte Medien	Professionelle Endverarbeitung	Hochglanz	Mattes Finish
	Obermaterial	Papier oder Folie	Papier oder Folie
	Rollentyp	Rolle/Endlospapier	Rolle/Endlospapier
	Etikettenformat	Kontinuierlich/Gestanzt	Kontinuierlich/Gestanzt
Tintenpatronen		C13T52M140 (SJIC42P-BK Gloss Black) C13T52M240 (SJIC42P-C Cyan) C13T52M340 (SJIC42P-M Magenta) C13T52M440 (SJIC42P-Y Yellow) C33S021601 (SJMB7500 Wartungsbox)	C13T52M540 (SJIC42P-MK Matte Black) C13T52M240 (SJIC42P-C Cyan) C13T52M340 (SJIC42P-M Magenta) C13T52M440 (SJIC42P-Y Yellow) C33S021601 (SJMB4000 Wartungsbox)

Zubehör

Beschreibung	Artikelnummer
OT-WL06: WLAN-Dongle 2,4/5 GHz	C32C891323
Ersatz-Auto-Cutter-Einheit	C32C882201

CoverPlus (Optionen verfügbar für C4000e)

Beschreibung	Artikelnummer
3 Jahre CoverPlus Onsite CW-Service für ColorWorks C4000	CP03OSCWCK03
3 Jahre CoverPlus RTB-Service für TM-L100	CP03RTBSCK03
4 Jahre CoverPlus Onsite CW-Service für ColorWorks C4000	CP04OSCWCK03
4 Jahre CoverPlus RTB-Service für CW-C4000	CP04RTBSCK03
5 Jahre CoverPlus Onsite CW-Service für ColorWorks C4000	CP05OSCWCK03
5 Jahre CoverPlus RTB-Service für CW-C4000	CP05RTBSCK03

Epson Deutschland GmbH
Schiebsstraße 49
D-40549 Düsseldorf
Info-Line: +49 (0) 2159/92 79 500
Telefax: +49 (0) 211 54229-001
www.epson.de/contactus

Epson in Österreich
Info-Line: 01 253 49 78 333
www.epson.at/contactus
Epson in der Schweiz
Info-Line: 022 592 7923
www.epson.ch/contactus

 EpsonDE
 epson-deutschland-gmbh
 @epsondeutschland

Alle Marken und eingetragenen Warenzeichen sind das Eigentum der Seiko Epson Corporation oder der jeweiligen Rechteinhaber. Diese Produktinformationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.