Défis et solutions pour l’impression d’étiquettes de rayon

Choisissez l’imprimante Epson ColorWorks C4000

EPSON®

La réponse à vos défis d’impression d’étiquettes de rayon

Découvrez les raisons pour lesquelles l’imprimante Epson ColorWorks C4000 représente la solution idéale pour les détaillants

1 Difficultés de mise en avant des promotions et des remises

2 Informations détaillées sur le produit entraînant des problématiques d’étiquetage

3 Difficultés à communiquer les messages d’entreprise, notamment sur le développement durable

4 Problèmes de mise en avant des collections saisonnières et thématiques avec calendriers serrés

5 Manque de moyens efficaces pour augmenter le panier moyen du client

6 Fidélisation complexe du client

Défi nº 1

Difficultés de mise en avant des promotions et des remises

Dans l'environnement dense que constitue l'espace de vente, la mise en lumière des promotions, remises et produits phares s'avère nécessaire pour leur garantir une visibilité instantanée. Elle peut néanmoins se révéler complexe.

Les étiquettes classiques en noir et blanc peinent souvent à attirer l'œil du client.

Comment vous assurer que vos offres se démarquent ?

Impression de haute qualité en couleurs vives
L'imprimante ColorWorks C4000 tire parti de la puissance de la couleur pour produire des étiquettes de rayon percutantes qui attirent le client.

Attirez l'attention sur les produits spécifiques, les soldes et les promotions.

Informez les clients sur les offres en cours et encouragez les achats spontanés qui augmentent les recettes.

Fidélisez les clients en veillant à ce qu'ils aient connaissance des promotions.

Défi nº 2

Informations détaillées sur le produit entraînant des problématiques d'étiquetage

Les clients demandent de plus en plus d'informations sur les produits qu'ils achètent. La présentation de tous les détails pertinents dans un espace limité peut s'avérer complexe.

Comment garantir que vous fournissez des renseignements clairs sur vos produits ?

Une communication efficace avec des étiquettes de rayon colorées
L'imprimante ColorWorks C4000 tire parti de couleurs remarquables afin d'intégrer toutes les informations dont les clients ont besoin pour effectuer un achat éclairé.

Incluez des descriptions détaillées sur les produits et leurs utilisations.

Mettez en avant les avantages et leurs éléments différentiateurs.

Incluez les codes QR pour offrir aux clients l'accès à des informations supplémentaires ainsi que des avis ou démonstrations liés au produit.

Défi nº 3

Difficultés à communiquer les messages d'entreprise, notamment sur le développement durable

Le développement durable et l'approvisionnement éthique constituent progressivement une préoccupation majeure pour les consommateurs. Une communication sans ambiguïté sur les valeurs de votre marque peut contribuer à fidéliser les clients consciencieux et à gagner leur confiance.

Toutefois, comment communiquer sur les mérites de votre marque ?

Des couleurs vives qui communiquent clairement vos engagements
L'imprimante ColorWorks C4000 crée des étiquettes de rayon qui font écho aux préoccupations de vos clients.

Communiquez sur les initiatives en matière de développement durable, comme les emballages recyclés, le commerce équitable ou les produits en circuit court.

Soulignez vos engagements environnementaux et soigner votre image de marque.

Adoptez une solution d'impression écologique et évolutive qui s'appuie sur vos performances environnementales.

Défi nº 4

Problèmes de mise en avant des collections saisonnières avec calendriers serrés

Vous devez mettre en avant les produits saisonniers ou les collections thématiques. Toutefois, les calendriers de vente peuvent se révéler serrés, et vous devez vous assurer que vos campagnes ont des retombées commerciales auprès de vos clients.

Comment mettre rapidement en place des promotions qui se démarquent ?

FRESH SEASONAL PRODUCE

Impression à la demande, à grande vitesse et à l'échelle
L'imprimante ColorWorks C4000 vous permet de produire rapidement des étiquettes de rayon en fonction de la demande.

Encouragez les achats impulsifs à l'aide d'étiquettes de rayon qui suivent les saisons, les vacances et les événements spécifiques, comme les promotions de rentrée scolaire.

Garantissez que les clients peuvent identifier facilement les produits qui font l'objet d'une offre.

Imprimez rapidement et à la demande pour des promotions pertinentes en temps opportun, qui mettent à profit l'intégralité de la période de vente.

Défi nº 5

Pression pour augmenter le panier moyen du client

En incitant les clients à acheter un plus grand nombre d'articles ou à choisir des articles de meilleure qualité, vous pouvez fortement améliorer votre chiffre d'affaires.

Toutefois, comment stimuler les dépenses en magasin ?

Améliorez les opportunités de montée en gamme grâce à une utilisation efficace de la couleur.
L'imprimante ColorWorks C4000 vous permet de créer des étiquettes saisissantes et dynamiques qui attirent l'attention sur votre offre complémentaire ou haut de gamme.

Favorisez les ventes croisées grâce à la mise en avant des produits complémentaires.

Proposez une montée en gamme en soulignant les produits alternatifs de meilleure qualité.

Incluez des lots, des remises pour plusieurs articles et des produits haut de gamme mis en avant afin de dynamiser le panier moyen.

Défi nº 6

Fidélisation complexe du client

Les cartes de fidélité représentent un moyen important d'apporter une plus-value aux clients et de nourrir un attachement à long terme à votre marque.

Toutefois, comment pouvez-vous concrètement vanter les avantages de votre carte ?

Étiquettes de rayon visuellement accrocheuses qui fidélisent

Les configurations flexibles de l'imprimante ColorWorks C4000 vous permettent de créer des étiquettes de rayon accrocheuses qui soulignent instantanément les avantages potentiels pour le client et incitent à la fidélité envers la marque.

Attirez l'attention sur les informations relatives à la carte de fidélité, comme les points supplémentaires pour l'achat d'articles spécifiques.

Encouragez l'adoption de la carte de fidélité et incitez les clients à revenir.

Garantissez la signalétique visuelle des étiquettes, avec des couleurs et une iconographie familière et facile à mémoriser pour les clients.

Pourquoi préférer les étiquettes papier aux étiquettes électroniques de rayonnage ?

Les étiquettes électroniques offrent la possibilité de mettre à jour à distance les prix ou les informations sur les produits. Toutefois, elles comportent leur lot d'inconvénients.

Coûts initiaux et de fonctionnement élevés
Les investissements de départ dans l'équipement, les logiciels et l'infrastructure réseau peuvent s'avérer importants. La maintenance supplémentaire et les réparations à effectuer sur des centaines d'étiquettes augmentent encore les dépenses globales.

Complexité technique
La gestion des étiquettes électroniques nécessite souvent une formation du personnel, tandis que des problèmes de connectivité, d'alimentation sur pile ou d'affichage peuvent perturber le fonctionnement du magasin.

Attrait visuel réduit
Contrairement aux étiquettes papier traditionnelles, les étiquettes électroniques s'affichent en noir et ne peuvent pas être personnalisées à l'aide de couleurs ou de designs percutants, aboutissant à un environnement moins accrocheur pour le client.

Coût environnemental accru
Susceptibles de générer des déchets électroniques, les composants des étiquettes électroniques peuvent avoir un impact environnemental plus important que leurs homologues papier.

Une option idéale pour l’impression d’étiquettes de rayon en couleur

Compacte et adaptable, l’imprimante Epson ColorWorks C4000 vous permet d’imprimer des étiquettes de la plus haute qualité sur place et à la demande.

Elle constitue la solution idéale pour tout environnement de vente au détail et trouvera sa place dans une vaste gamme d’applications, notamment au sein des établissements de restauration, des pharmacies ou des billetteries.

Souplesse et polyvalence
Modifiez rapidement la taille de l’étiquette de rayon et le type de support en fonction des exigences.

Pérennité environnementale et rentabilité
Réduisez les gâchis avec l’impression à la demande.

Impression de haute qualité en couleurs vives
Assurez-vous que vos informations se démarquent grâce à des performances d’impression qui garantissent des étiquettes uniformes, sans couleurs passées.

Séchage rapide et résistance à l'eau

Imprimez des étiquettes résistantes, adaptées à tous les temps.

Impressions rapides

Optimisez l'efficacité opérationnelle grâce à des délais de production très courts.

Solutions fiables et résistantes

Maximisez l'efficacité de votre entreprise en réduisant les temps d'arrêt nécessaires à la maintenance.

Configuration simple

Profitez d'une configuration simple et intuitive à l'aide de l'application pour smartphone ou du panneau LED convivial.

Compatible avec toutes les plateformes

Bénéficiez d'options de connectivité améliorées, que vous travailliez sur Windows, Android ou iOS.

Options de garanties supplémentaires

Gagnez en sérénité grâce au programme Epson CoverPlus qui vous garantit une tranquillité d'esprit totale jusqu'à cinq ans.

CoverPlus

EPSON®

ColorWorks C4000e

		C4000e (BK)	C4000e (MK)
Référence produit		**C31CK03102BK**	**C31CK03102MK**
Type		Imprimante Jet d'Encre d'étiquettes couleur de bureau	Imprimante Jet d'Encre d'étiquettes couleur de bureau
Interface		USB + Ethernet	USB + Ethernet
		Clé de sécurité Wi-Fi en option vendue séparément	Clé de sécurité Wi-Fi en option vendue séparément
Résolution d'impression		300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1 200 dpi, 1 200 × 1 200 dpi	300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1 200 dpi, 1 200 × 1 200 dpi
Vitesse d'impression		100 mm/s max. à 300 × 600 dpi	100 mm/s max. à 300 × 600 dpi
Largeur d'impression		108 mm max.	108 mm max.
Supports pris en charge	Finition	Glacé	Papiers Mats
	Pellicule d'étiquetage	Papier ou film	Papier ou film
	Type de rouleau	Rouleau/accordéon	Rouleau/accordéon
	Format d'étiquette	Continu/prédécoupé	Continu/prédécoupé
Cartouches d'encre		C13T52M140 (Noir brillant SJIC42P-BK) C13T52M240 (Cyan SJIC42P-C) C13T52M340 (Magenta SJIC42P-M) C13T52M440 (Jaune SJIC42P-Y) C33S021601 (Collecteur d'encre usagée SJMB4000)	C13T52M540 (Noir mat SJIC42P-MK) C13T52M240 (Cyan SJIC42P-C) C13T52M340 (Magenta SJIC42P-M) C13T52M440 (Jaune SJIC42P-Y) C33S021601 (Collecteur d'encre usagée SJMB4000)

Accessoires

Description	Référence produit
OT-WL06 : Clé de sécurité Wi-Fi 2,4/5 GHz*	C32C891323
Cutter automatique de remplacement	C32C882201

CoverPlus (options disponibles pour l'imprimante C4000e)

Description	Référence produit
3 ans de service CW CoverPlus sur site pour l'imprimante ColorWorks C4000	CP03OSCWCK03
3 ans de service CoverPlus avec retour en atelier pour l'imprimante CW-C4000	CP03RTBSCK03
4 ans de service CW CoverPlus sur site pour l'imprimante ColorWorks C4000	CP04OSCWCK03
4 ans de service CoverPlus avec retour en atelier pour l'imprimante CW-C4000	CP04RTBSCK03
5 ans de service CW CoverPlus sur site pour l'imprimante ColorWorks C4000	CP05OSCWCK03
5 ans de service CoverPlus avec retour en atelier pour l'imprimante CW-C4000	CP05RTBSCK03

Epson France
Batiment HARMONY
22 rue Dora Maar
93400 SAINT OUEN SUR SEINE
Pour plus d'informations, visitez www.epson.fr/contactus

EpsonFrance
@Epson_FR
@EpsonFrance
epson-france

Les marques commerciales et marques déposées sont la propriété de Seiko Epson Corporation ou de leurs détenteurs respectifs.
Les informations sur les produits sont sujettes à modification sans préavis.