

Udfordringer ved og løsninger til print af hyldeetiketter

Vælg Epson
ColorWorks C4000



EPSON®

Løsningen på dine udfordringer med print af hyldeetiketter

Find ud af, hvorfor Epson ColorWorks C4000 er den perfekte løsning til forhandlere.

- 1 Vanskeligheder med at fremhæve kampagner og rabatter.
- 2 Detaljeret produktinformation, der besværliggør etikettering.
- 3 Besvær med at formidle virksomhedens meddelelser om f.eks. bæredygtighed.
- 4 Bøvl med at fremhæve sæson- og temaprodukter inden for en stram tidsplan.
- 5 Mangel på effektive måder at øge den gennemsnitlige kundes forbrug på.
- 6 Mere komplekst end som så at fremme kundeloyalitet.



Vanskeligheder med at fremhæve kampagner og rabatter

Butikker kan med deres væld af varer forekomme overvældende, og det er ikke let at sikre, at kunderne får øje på dine kampagner, rabatter og fremhævede produkter med det samme.

Traditionelle sort-hvide etiketter formår sjældent at fange kundernes opmærksomhed.

Så hvad kan vi gøre for at sætte spot på de gode tilbud?



Livlig farveudskrivning i høj kvalitet

ColorWorks C4000 udnytter farvernes kraft til at skabe iøjnefaldende hyldeetiketter, der fanger kundernes opmærksomhed.



Skab opmærksomhed om specifikke produkter, udsalg og kampagner.



Giv kunderne besked om jeres aktuelle tilbud, og frem derved spontane køb, der øger omsætningen.



Øg kundernes loyalitet ved at sørge for, at de gøres opmærksomme på kampagner.

Detaljeret produktinformation, der besværliggør etikettering

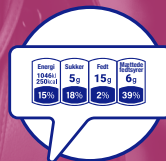
Kunderne efterspørger i stigende grad yderligere information om de produkter, de køber, og det kan være svært at få alle relevante oplysninger med på begrænset plads.

Så hvordan kan I sørge for, at der gives klar besked om produkterne?



Effektiv kommunikation med hyldeetiketter i farve

ColorWorks C4000 benytter sig af iøjnefaldende farver til at indarbejde al den information, der ønskes kommunikeret til kunderne, så de kan foretage velorienterede køb.



Inkluder detaljerede produkt- og brugsbeskrivelser.



Fremhæv produkters afgørende fordele og forskelle.



Inkluder QR-koder for at give kunderne adgang til yderligere oplysninger samt produktanmeldelser eller demonstrationer.

Besvær med at formidle virksomhedens meddelelser om f.eks. bæredygtighed

Bæredygtighed og etiske leverandørproblemer er i stadig højere grad spørgsmål, der beskæftiger forbrugerne. Tydelig formidling af jeres brandværdier kan hjælpe med at fremme loyalitet og vinde ansvarsbevidste kunder over på jeres side.

Men hvordan formidler I bedst, hvad jeres brand står for?



Livlige farver, der på tydelig vis formidler jeres forpligtelser
ColorWorks C4000 fremstiller hyldeetiketter af høj kvalitet, der imødekommer kundernes værdier.



Kommunikér bæredygtighedsinitiativer såsom genbrugsemballage, fairtrade eller lokale produkter.



Gør opmærksom på jeres miljømæssige forpligtelser, og plej brandets omdømme.



Benyt jer af en bæredygtig og skalerbar printløsning, der inkorporerer jeres akkreditiver.

Bøvl med at fremhæve sæsonprodukter inden for en stram tidsplan

I har brug for at fremhæve sæsonprodukter eller temakollektioner. Men salgsvinduet kan være snævert, og I skal sikre, at kunderne bliver opmærksomme på jeres kampagner inden for kort tid.

Så hvordan producerer I hurtigt iøjnefaldende sæsonbestemte kampagner?

**FRESH
SEASONAL**

PRODUCE



Hurtig on-demand-udskrivning i stor målestok
ColorWorks C4000 giver mulighed for at fremstille hyldeetiketter hurtigt og efter behov.



Tilskynd til hurtige køb med brugerdefinerede hyldeetiketter i henhold til årstider, helligdage og specifikke begivenheder – såsom skolestart.



Sørg for, at kunderne hurtigt kan identificere samtlige kvalificerede produkter.



Print hurtigt og on-demand med henblik på rettidige og relevante kampagner, der slår mønt af det fulde salgsvindue.

Mangel på effektive måder at øge den gennemsnitlige kundes forbrug på

At tilskynde kunderne til at købe flere eller dyrere varer kan have en markant indvirkning på jeres bundlinje.

Men hvordan fremmer man et højere forbrug i butikken?



Øg mulighederne for mersalg med effektiv brug af farve

ColorWorks C4000 lader jer fremstille opsigtsvækkende, dynamiske etiketter, der gør opmærksom på komplementærvarer eller førsteklasses tilbud.



Krydssælg ved at fremhæve komplementærprodukter.



Foretag opsalg ved at promovere dyrere alternativer.



Inkluder pakkekøb og flerkøbstilbud, eller fremhæv premium-sortimenter for at foranledige til større forbrug.

Mere komplekst end som så at fremme kundeloyalitet

Belønningsprogrammer er en vigtig måde at skabe værdi for kunderne og opbygge langsigtet loyalitet over for jeres brand på.

Men hvordan kan I reklamere for disse fordele på effektiv vis?



Visuelt tiltalende hyldeetiketter, der fremmer loyaliteten

ColorWorks C4000's fleksible konfigurationer giver jer mulighed for at fremstille iøjnefaldende hyldeetiketter, der øjeblikkeligt fremhæver potentielle kunde-belønninger og opmuntrer til brandloyalitet.



Gør opmærksom på oplysninger om loyalitetsprogrammer, såsom ekstra medlemspoint på visse køb.



Anspor kunderne til at tilmelde sig jeres program, og giv dem en god grund til at vende tilbage.



Sørg for at brande etiketterne med visuelle signaler såsom farver og ikonografi, som kunderne genkender og husker.

Hvorfor vælge papir frem for elektroniske hyldeforkanter?

Elektroniske hyldeforkanter giver ganske vist mulighed for at opdatere priser eller produktoplysninger via fjernadgang. De er dog også forbundet med væsentlige ulemper.



Høje indledende udlæg og løbende udgifter

Denne løsning kan være forbundet med betydelige forskudsinvesteringer i hardware, software og netværksinfrastruktur. Yderligere vedligeholdelse og reparation af hundredvis af skilte øger de samlede udgifter yderligere.

Teknisk kompleksitet

Butikspersonalet behøver ofte oplæring i håndteringen af elektroniske hyldeforkanter, og problemer såsom konnektivitet, batterisvigt eller skærmfejl kan forstyrre butiksdriften.

Mindre visuel tiltrækning

I modsætning til traditionelle papiretiketter er elektroniske hyldeforkanter ensformige og kan ikke tilpasses med fristende farver eller design, hvilket skaber et mindre tiltalende kundemiljø.

Større miljøomkostninger

De elektroniske komponenter i elektroniske hyldeforkanter kan skabe yderligere e-affald og kan derved have en større indvirkning på miljøet end papiralternativer.

En ideel løsning til print af hyldeetiketter i farve

Epson ColorWorks C4000 er en kompakt, tilpasningsdygtig printer, der leverer intern on-demand-etiketudskrivning af højeste kvalitet.

Den er den oplagte løsning til alle detailmiljøer og egner sig til en bred vifte af anvendelsesområder, herunder mad og drikkevarer, lægemidler og billetsalg.



Fleksibel og alsidig

Skift hurtigt størrelsen på hyldeetiketten samt medietypen i henhold til krav.

Bæredygtig og omkostningseffektiv

Reducer affald med on-demand-udskrivning.

Livlig farveudskrivning i høj kvalitet

Sørg for, at oplysningerne er til at få øje på, takket være ensartet printydeevne, der gør ujævne etiketter eller kedelige farver til en saga blot.



Hurtigtørrende og vandfast

Fremstil etiketter, der er modstandsdygtige og velegnede til alle vejrforhold.

Hurtig udskrivning

Øg driftseffektiviteten med hurtige produktionstider.

Holdbar og pålidelig

Maksimer effektiviteten takket være mindre nedetid med henblik på vedligeholdelse.

Nem at konfigurere

Nyd godt af enkel, intuitiv opsætning med smartphone-appen eller det brugervenlige LED-panel.

Kompatibel med alle platforme

Drag fordel af forbedrede konnektivitetsmuligheder, uanset om I anvender Windows, Android eller iOS.

Supplerende garantimuligheder

Få ro i sindet i op til fem år med Epson CoverPlus.

CoverPlus



ColorWorks C4000e

C4000e (BK)

C4000e (MK)

VARENUMMER		C31CK03102BK	C31CK03102MK
Type		Inkjetprinter til farveetiketter til skrivebordet	Inkjetprinter til farveetiketter til skrivebordet
Interface		USB + Ethernet	USB + Ethernet
		Wi-Fi-dongle (ekstraudstyr) sælges separat	Wi-Fi-dongle (ekstraudstyr) sælges separat
Printopløsning		300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1200 dpi, 1200 × 1200 dpi	300 × 600 dpi, 600 × 600 dpi, 600 × 1200 dpi, 1200 × 1200 dpi
Printhastighed		Maks. 100 mm/s ved 300 x 600 dpi	Maks. 100 mm/s ved 300 x 600 dpi
Udskrivningsbredde		Maks. 108 mm	Maks. 108 mm
Understøttede medier	Færdigbehandling	Blankt	Mat
	Facestock	Papir eller folie	Papir eller folie
	Rulleteype	Rulle/leporellofals	Rulle/leporellofals
	Etiketformat	Kontinuerlig/stanset	Kontinuerlig/stanset
Blækpatroner		C13T52M140 (SJIC42P-BK blank sort) C13T52M240 (SJIC42P-C cyan) C13T52M340 (SJIC42P-M magenta) C13T52M440 (SJIC42P-Y gul) C33S021601 (SJMB4000 vedligeholdelsesboks)	C13T52M540 (SJIC42P-MK mat sort) C13T52M240 (SJIC42P-C cyan) C13T52M340 (SJIC42P-M magenta) C13T52M440 (SJIC42P-Y gul) C33S021601 (SJMB4000 vedligeholdelsesboks)

Udstyr

Beskrivelse	VARENUMMER
OT-WL06: Trådløs LAN-dongle 2,4/5 GHz	C32C891323
Reserveenhed, autoskæreenhed	C32C882201

CoverPlus (muligheder tilgængelige for C4000e)

Beskrivelse	VARENUMMER
3 års CoverPlus CW-service på stedet til ColorWorks C4000	CP03OSCWCK03
3 års CoverPlus RTB-service til CW-C4000	CP03RTBSCK03
4 års CoverPlus CW-service på stedet til ColorWorks C4000	CP04OSCWCK03
4 års CoverPlus RTB-service til CW-C4000	CP04RTBSCK03
5 års CoverPlus CW-service på stedet til ColorWorks C4000	CP05OSCWCK03
5 års CoverPlus RTB-service til CW-C4000	CP05RTBSCK03

Epson Danmark
Tlf.: 44 50 85 85
Hotline: 32 72 92 10
www.epson.dk/contactus

Epson Danmark
Vibeholms Allé 15
2605 Brøndby

 @EpsonDenmark
 epson-denmark

Varemærker og registrerede varemærker tilhører Seiko Epson Corporation eller deres respektive ejere. Produktoplysninger kan ændres uden varsel.