

A lush green forest scene with sunlight filtering through the trees, creating a bright sunburst effect in the lower center. The ground is covered in white flowers. A semi-transparent green box is overlaid on the right side of the image.

Relatório de Sustentabilidade de 2023/2024 da Epson Europa

EPSON[®]

Índice

Introdução

Destaques	02
Mensagem do nosso Presidente	03
O nosso propósito	04
A Epson em resumo	05
Reconhecimentos e certificações empresariais	06

A nossa abordagem de sustentabilidade

Inovação tecnológica	09
Enquadramento e equipa de sustentabilidade	11
A nossa visão de sustentabilidade global	14
A nossa estratégia de sustentabilidade	15
Compromisso com os ODS	18
Matriz e análise de materialidade	19
Envolvimento das partes interessadas	20

Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Reduzir as nossas emissões	23
Fechar o ciclo de recursos	27
Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento	30
Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central	32
Proteção de ecossistemas e gestão de químicos	35

Fazer avançar as fronteiras da indústria

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais	38
Pioneirismo no futuro da moda	39
Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental	40

Cumprir a nossa responsabilidade social

Diversidade, igualdade e inclusão	42
Programa de mentoria feminina	43
Desenvolvimento dos colaboradores	44
Bem-estar dos colaboradores	45
Condições de trabalho	46
Contribuir para as comunidades	47
Agir em conjunto	49

Reforçar a nossa governação

Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável	51
Ética empresarial e dever de diligência	53
Respeitar os direitos humanos	54
Proteção contra corrupção e suborno	55

Olhar em frente

Mensagem do nosso Diretor de Sustentabilidade	56
---	----

Anexo

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso	58
Metodologia	62
Notas de rodapé	64
Fotografias de Norbert Rosing	65

Navegação

- Retroceder uma página
- Avançar uma página
- Ligação rápida às páginas visualizadas anteriormente
- Ir para o índice
- Referência a leitura complementar online

Destques

Otimização de entregas para reduzir emissões

Ao fazer entregas aos clientes diretamente das nossas fábricas na Ásia, em vez de as fazermos a partir do nosso armazém central, prevemos potenciais reduções futuras das emissões de CO₂ que podem chegar a 10-50% por contentor¹.



Redução das emissões relacionadas com viagens de negócios

Do ano fiscal de 2022 para o ano fiscal de 2023, reduzimos as emissões relacionadas com viagens de negócios em 19%.



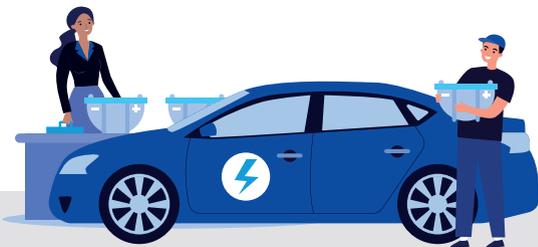
Materiais de marketing de POS 100% isentos de plástico

O nosso objetivo, no ano fiscal de 2023, era que 90% dos nossos materiais de marketing de POS (ponto de venda) fossem isentos de plástico. Ultrapassámos este objetivo e atingimos 100% de materiais isentos de plástico.



Redução das emissões das frotas de veículos

Reduzimos as nossas emissões médias por veículo da empresa de 95,5 g de CO₂/km para 92,2 g de CO₂/km² pela introdução progressiva de veículos com baixas emissões de carbono.



Diversidade, Igualdade e Inclusão

Reforçamos o nosso compromisso com a implementação da formação presencial de Diversidade, Igualdade e Inclusão (DE&I) para gestores e de formação via e-Learning de DE&I para todos os funcionários.



Classificação de ESG da MSCI

No ano fiscal de 2023, a MSCI (Morgan Stanley Capital International) atribuiu-nos a classificação AAA, que é a classificação de ESG mais elevada. Este índice global de investimento ESG (Environmental, Social and Governance) serve para informar os principais investidores mundiais.



Mensagem do nosso Presidente



Takanori Inaho
Presidente,
Epson Europe B.V.

Numa era em que a consciência ambiental é crucial, estamos empenhados em transformar os nossos objetivos visionários em ações tangíveis.

O nosso percurso de sustentabilidade é definido por um compromisso firme de integração dos princípios ambientais e das práticas éticas em todas as vertentes da nossa organização. Reconhecemos que a sustentabilidade exige uma abordagem multifacetada que tem de ir para além do simplismo ou da superficialidade.

"Para nós, a sustentabilidade é uma viagem contínua, e não um destino."

A nossa visão de sustentabilidade, enraizada na nossa filosofia empresarial de harmonia ambiental, considera que o sucesso empresarial e a sustentabilidade se reforçam mutuamente. Esta visão está contida na nossa Visão Ambiental para 2050, que tem como objetivo reduzir significativamente o nosso impacto nos ciclos de vida dos produtos e nas operações.

O nosso percurso da visão à ação cobre uma vasta gama de iniciativas, desde a conceção do produto até ao processo de fabrico. Reconhecemos a complexidade dos desafios ambientais que enfrentamos e iremos abordá-los, como sempre fizemos, seguindo a filosofia japonesa do Sho-Sho-Sei, que dá corpo ao nosso etos de desenvolvimento de tecnologias eficientes, compactas e exatas.

Mais do que um simples princípio de design, o Sho-Sho-Sei é uma abordagem global que é a base dos nossos esforços de sustentabilidade. Representa um compromisso de melhoria contínua para garantir que os nossos produtos e serviços não só melhoram a qualidade de vida, como também protegem o mundo que partilhamos.

Maximizar a vida útil dos nossos produtos

No centro da nossa estratégia de sustentabilidade está o nosso compromisso com a economia circular, que dá ênfase aos princípios de utilização, reutilização e reciclagem. Concebemos ativamente produtos que visam a longevidade, o baixo consumo energético, as dimensões reduzidas e uma elevada fiabilidade. Ao reduzir o número de peças móveis, facilitar as substituições fáceis e garantir uma reciclagem eficiente no final da vida útil de um produto, estamos a reduzir o desperdício e a conservar recursos, o que nos alinha com os objetivos globais de sustentabilidade.

Fizemos a transição de todas as nossas instalações globais³ para eletricidade 100% de fontes renováveis, sublinhando a nossa dedicação à redução da nossa pegada ambiental. O nosso compromisso vai para além dos nossos produtos e operações, e inclui parcerias, colaborações e investimentos em tecnologias inovadoras para fazer mudanças relevantes.

Uma perspetiva ponderada

O nosso investimento em tecnologias sustentáveis reflete o nosso entendimento de que o verdadeiro progresso exige que se olhe para além do óbvio. Ao darmos prioridade aos impactos de longo prazo, garantimos que os nossos produtos vão para além da mera funcionalidade e beneficiam a sociedade e o ambiente de modo positivo. Esta perspetiva torna-se evidente na nossa dedicação à transparência, às práticas éticas e à superação dos padrões da indústria.

Ao avançar nesta viagem, continuamos empenhados na promoção da inovação e na defesa da sustentabilidade. Através da integração destes valores na nossa base, não só aumentamos o nosso sucesso empresarial, como também contribuimos para um mundo mais saudável e sustentável para as gerações futuras.

Takanori Inaho

O nosso propósito

Aplicámos sempre a nossa criatividade desafiando-nos a fornecer produtos e serviços que superam as expectativas dos nossos clientes recorrendo às tecnologias eficientes, compactas e precisas que temos vindo a desenvolver desde a nossa fundação.

À medida que as pessoas procuraram enriquecer as suas vidas, a atenção centrou-se na riqueza material e económica, e acreditamos que o impulso de nos enriquecermos apenas a nós próprios poderá ter causado muitos dos problemas atuais da sociedade. Acreditamos que devemos tentar tornar todo o planeta mais rico, e não apenas o indivíduo.

A nossa busca de eficiência, compactidade e precisão cada vez maiores vai muito além da tecnologia, abrangendo uma filosofia que visa eliminar desperdícios, reduzir dimensões e aumentar a precisão. Acreditamos que esta abordagem pode permitir-nos criar um valor ainda maior para a sociedade.

Continuaremos a seguir a nossa filosofia única de inovação eficiente, compacta e precisa, a tirar partido do enorme valor que essas inovações produzem para ultrapassar as questões ambientais e sociais globais, e trabalharemos em conjunto para enriquecer a vida das pessoas, criando assim um mundo melhor.

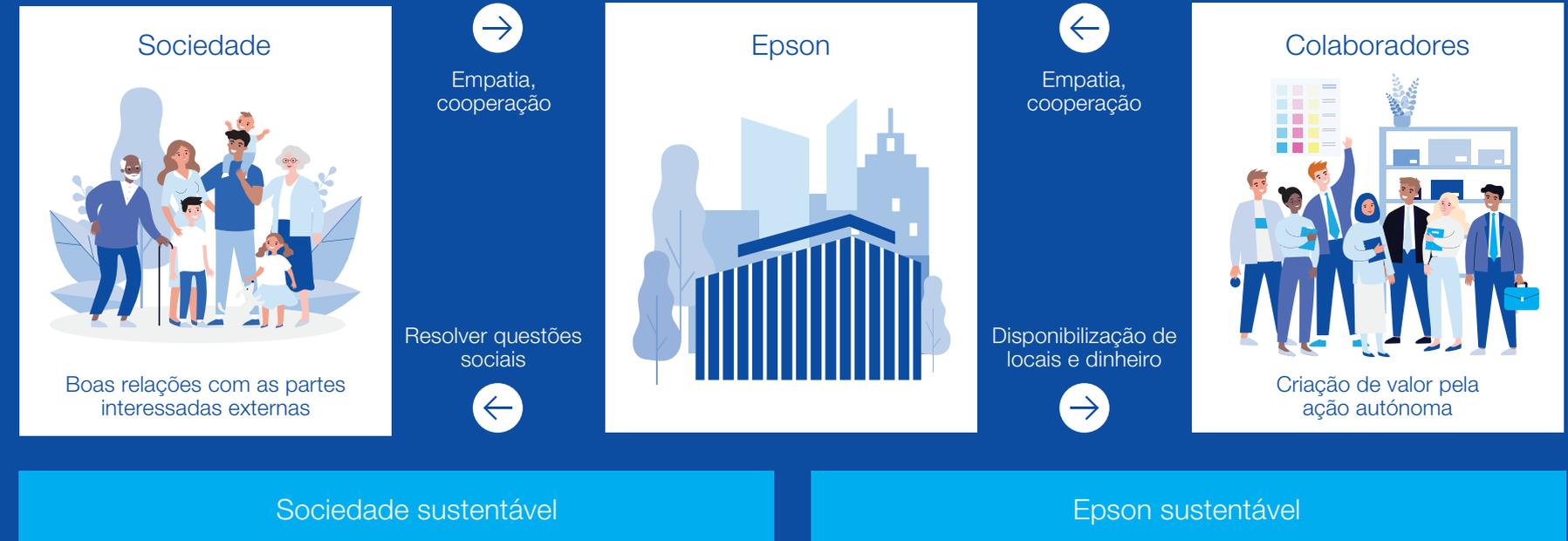
A nossa ambição é colaborar com os nossos clientes e parceiros para atingirmos este objetivo.

A nossa filosofia de gestão

A Epson ambiciona ser uma empresa indispensável e merecedora de confiança em todo o mundo, que assume um compromisso para com a transparência, a satisfação do cliente e a sustentabilidade. Respeitamos a individualidade ao mesmo tempo que promovemos o trabalho em equipa e estamos empenhados em criar um valor único através de soluções inovadoras e criativas.

O nosso objetivo empresarial

A nossa filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor.



A Epson em resumo

Sobre a Epson

A nossa história começou há mais de 80 anos, perto das margens do lago Suwa, no Japão. A empresa cresceu, rodeada pela beleza natural das montanhas Yatsugatake, e a nossa determinação em existir em harmonia com a natureza é um legado que passou de geração em geração; está no nosso ADN. Hisao Yamazaki, o nosso fundador, comprometeu-se a nunca poluir o lago Suwa e a preservar a sua beleza. Oito décadas depois, continuamos a dedicar-nos ao desenvolvimento de produtos inovadores e a contribuir para um ambiente próspero.

Das impressoras e projetores, aos robôs e wearables, as nossas tecnologias únicas, eficientes, compactas e de precisão representam esta filosofia. A nossa história de criatividade e desafios teve origem na montagem de componentes de relógios, o que levou ao desenvolvimento de tecnologias responsáveis por muitos produtos pioneiros a nível mundial.

Sobre este relatório

Este Relatório de Sustentabilidade descreve o progresso das iniciativas e dos compromissos de sustentabilidade da Epson Europa no exercício de 2023 (ano fiscal de 2023), (abril de 2023–março de 2024) e foi orientado pela diretiva europeia que diz respeito ao relato de sustentabilidade das empresas (Diretiva (UE) 2022/2464) e pela norma de certificação dos objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

Os dados deste relatório dizem respeito principalmente às sedes regionais de vendas europeias da Epson em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido, que incluem os seguintes âmbitos de atividade: vendas, marketing, distribuição e pós-venda dos produtos e serviços da Epson (os nossos mercados EU6). As informações e os dados dos EU6 foram verificados pelo Bureau Veritas em conformidade com a norma de certificação de objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

A nossa presença global

8,5 mil milhões de euros

de receitas globais (em março de 2024)⁴



Mais de 74.000

colaboradores em todo o mundo⁵



82

empresas da Epson em todo o mundo



Sede global

Seiko Epson Corporation, Suwa-Shi, Nagano, Japão

A nossa presença na região EMEA

A Epson Europe B.V.

é uma subsidiária da Seiko Epson Corporation



1,76 mil milhões de euros

Receitas EMEA (em março de 2024)⁶



Mais de 1.800

colaboradores



46

escritórios



Líder de mercado

N.º 1 entre os fabricantes de projetores a nível mundial⁷



N.º 1 entre os fabricantes de impressoras com tanque de tinta a nível mundial⁸

N.º 1 entre os fabricantes de impressoras matriciais a nível mundial⁹

N.º 1 como líder global no mercado de robôs SCARA durante 12 anos consecutivos¹⁰

N.º 1 entre os fabricantes de impressoras POS na Europa Ocidental¹¹

Reconhecimentos e certificações empresariais



Inclusão na Lista A da CDP

A organização internacional sem fins lucrativos CDP colocou-nos mais uma vez na prestigiada Lista A no que respeita às alterações climáticas e à segurança da água.



RBA

A Epson é membro da RBA (Responsible Business Alliance), uma coligação internacional que promove a responsabilidade social corporativa (RSC) em cadeias de fornecimento globais. Adotámos as metodologias e o código de conduta da RBA nas nossas práticas de gestão. As nossas principais instalações que fabricam produtos Epson foram auditadas pelo programa VAP (Validated Assessment Program) da RBA. A nossa fábrica na Indonésia obteve a classificação de platina, o mais elevado nível de reconhecimento.



MSCI

No ano fiscal de 2023, recebemos a classificação AAA, a classificação de ESG mais elevada da MSCI. A MSCI analisa a resposta da empresa aos riscos relacionados com ESG e atribui uma classificação no seu índice global de investimento ESG. Este índice é uma referência fundamental para os principais investidores ESG a nível mundial.



EcoVadis

No decurso do ano fiscal de 2023, recebemos da plataforma EcoVadis a classificação Ouro pela sustentabilidade global. A Seiko Epson Corporation (Group) está entre as primeiras empresas classificadas pela EcoVadis no setor de fabrico de equipamentos informáticos e periféricos.



FTSE4Good

Pelo 21.º ano, fomos incluídos na FTSE4Good Index Series, que mede o desempenho das empresas que demonstram práticas ambientais, sociais e de governação (ESG) sólidas. A seleção para este índice indica que temos sido avaliados independentemente pelos nossos esforços no que diz respeito à resolução de questões sociais e ambientais, e que somos reconhecidos como uma empresa sustentável.



RE100

Em abril de 2021, passámos a fazer parte da RE100, uma iniciativa global que reúne as empresas mais influentes do mundo que impulsionam a transição para eletricidade 100% de fontes renováveis. No ano fiscal de 2023, cumprimos o nosso compromisso de todas as instalações propriedade do Grupo, a nível mundial, satisfazerem as suas necessidades de eletricidade com fontes de energia 100% renováveis.

Reconhecimentos e certificações empresariais (continuação)



Prémio DataMaster

A DataMaster, um laboratório europeu independente e especialista em soluções profissionais de processamento de documentos, atribuiu-nos o DataMaster Lab GREEN Award de 2023 em reconhecimento das vantagens ambientais das impressoras jato de tinta PrecisionCore com Tecnologia Sem Calor, bem como pelas medidas de sustentabilidade adotadas como parte do seu processo de desenvolvimento, produção e distribuição.



EMAS

O Sistema de Ecogestão e Auditoria (EMAS) da UE é desenvolvido pela Comissão Europeia para as organizações avaliarem, comunicarem e melhorarem o seu desempenho ambiental. O escritório da Epson Espanha tem a certificação EMAS.



Normas ISO 9001 e 14001

Operamos o nosso sistema de gestão ambiental e de qualidade em conformidade com as normas internacionais ISO 9001 e ISO 14001 e implementamos um ciclo de planeamento e controlo para produzir uma melhoria contínua. Todas as nossas empresas de vendas estão certificadas com ambas as normas ISO.



Metas baseadas na ciência

A iniciativa Science Based Targets (SBTi) reconheceu e aprovou as nossas metas de redução global de emissão de gases de estufa (GEE) como estando baseadas na ciência e alinhadas com a contenção do aumento da temperatura global neste século abaixo de 1,5 °C, um objetivo central do Acordo de Paris.



Rótulo ecológico de Tipo 1 em conformidade com a norma ISO 14024

Estamos a trabalhar para cumprir os requisitos de rotulagem nos principais países em todo o mundo e valorizamos particularmente o rótulo ecológico de Tipo 1, que indica que os produtos cumprem os critérios de sustentabilidade definidos por uma entidade certificadora externa. Na Europa, a maioria dos nossos projetores tem a certificação TCO. As impressoras jato de tinta profissionais têm a certificação Blue Angel.



Certificação Bureau Veritas

Somos a primeira empresa tecnológica a obter uma certificação internacional pelo alinhamento dos nossos sistemas de gestão de RSC com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Isto foi validado pelo Bureau Veritas, o organismo líder mundial em certificação.

A nossa abordagem de sustentabilidade

Inovação tecnológica	09
Enquadramento e equipa de sustentabilidade	11
A nossa visão de sustentabilidade global	14
A nossa estratégia de sustentabilidade	15
Compromisso com os ODS	18
Matriz e análise de materialidade	19
Envolvimento das partes interessadas	20

Inovação tecnológica

De que forma é que a Epson está a abordar a sustentabilidade através da inovação tecnológica

Estamos empenhados em desenvolver tecnologias mais sustentáveis destinadas a resolver questões sociais e a tornar as comunidades mais ricas. Estamos a abordar a sustentabilidade em algumas das nossas áreas de tecnologia de base.

Impressão no escritório

A tecnologia de Impressão Sem Calor jato de tinta da Epson ajuda as empresas a reduzir o consumo energético. Em comparação com a tecnologia laser, as impressoras jato de tinta da Epson têm um baixo consumo energético poupando energia e reduzindo custos www.epson.pt/heat-free.



Soluções para a indústria

Somos o líder mundial na produção de robôs SCARA. À medida que as economias europeias se expandem, há um reconhecimento crescente das vantagens da produção localizada ("reshoring") para reduzir a dependência da produção "offshore", rica em emissões de carbono. Desenvolvemos software de soluções de robótica para a indústria para apoiar empresas mais pequenas a estabelecer linhas de produção localizadas.



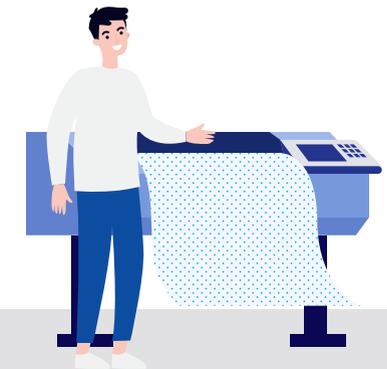
Impressão em casa

A nossa gama de impressoras EcoTank sem tinteiros utiliza tanques recarregáveis em vez de tinteiros, suprimindo a produção de tinteiros, o seu envio e a eliminação em fim de vida. Até à data, vendemos mais de 100 milhões de impressoras EcoTank em todo o mundo.



Impressão de têxteis

A impressão digital de têxteis está a desempenhar um papel-chave na transformação sustentável da indústria da moda. Comparadas com os métodos de impressão de têxteis convencionais, as impressoras digitais, como a Monna Lisa da Epson, reduzem drasticamente o consumo de água, o que significa menos águas residuais enviadas para as centrais de tratamento e menos energia necessária para aquecer água.



Inovação tecnológica (continuação)

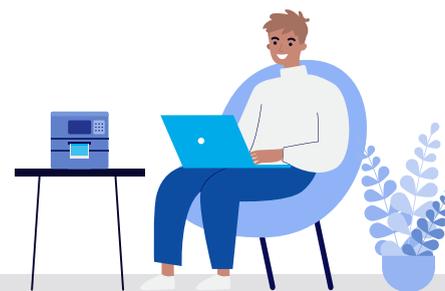
Comunicações visuais

Desenvolvemos a gama de projetores com um número elevado de lumens mais compacta e leve do mundo¹², beneficiando o ambiente graças ao menor consumo energético, menos recursos de fabrico e, dada a sua tecnologia compacta, redução dos requisitos de embalagem. Os nossos projetores de ultracurta distância e visualizadores ajudam o ensino remoto e melhoram a acessibilidade na sala de aula. Os óculos inteligentes de realidade aumentada Moverio da Epson permitem realizar assistência remota em aplicações industriais, reduzindo a necessidade de deslocações e as emissões de CO₂ associadas.



Impressão de etiquetas

Somos o fabricante líder mundial de impressoras de etiquetas e recibos. Uma pesquisa independente¹³ sugere que, se as empresas mudassem para etiquetas a pedido impressas com jato de tinta, seria possível obter uma poupança de energia na ordem dos 28,7 milhões de kWh por ano, o equivalente a uma redução de 6,7 milhões de toneladas de CO₂.¹⁴



PaperLab

O PaperLab é o primeiro reciclador seguro de papel de escritório sem recurso a água do mundo. Permite que as organizações possam reciclar e transformar o papel num único processo, numa verdadeira solução circular que reduz significativamente o consumo de papel e de água, e o desperdício de energia. Baseado na nossa inovadora Tecnologia de Fibra Seca, o PaperLab consegue produzir até 720 folhas A4 ou 360 folhas A3 de papel por hora. Oferece uma solução no local, frequentemente necessária no caso dos resíduos de papel, de remoção ou destruição de informações confidenciais.



Enquadramento e equipa de sustentabilidade

Conheça a nossa equipa de sustentabilidade

A sustentabilidade está integrada nas decisões a todos os níveis da nossa organização. Os nossos presidente e conselho de administração na Europa desempenham um papel ativo na condução de políticas de sustentabilidade e são auxiliados por gestores de sustentabilidade especializados em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, na Noruega, em Portugal, em Espanha e no Reino Unido.

Esta equipa é responsável por garantir que os nossos compromissos de RSC e ESG são cumpridos seguindo os desenvolvimentos jurídicos relacionados com a sustentabilidade e comprovando a nossa conformidade com as nossas obrigações atuais e futuras.

A equipa contribui para criar valor em termos de sustentabilidade junto dos nossos colaboradores, clientes e parceiros e, em última análise, em termos do nosso compromisso para com a sociedade.

Foi feita a seguinte pergunta a cada um dos membros da equipa de sustentabilidade:

A Europa quer ser o primeiro continente com impacto neutro no clima até 2050. Na sua opinião, o que pensa ser o mais importante para que a Europa consiga atingir esta meta?



A concretização deste objetivo depende de dois aspetos fundamentais: a adoção de uma economia circular e a promoção de tecnologias avançadas. Os avanços nos setores das energias renováveis, no fabrico limpo e na captura de carbono serão essenciais. Esta combinação de um sistema de ciclo fechado e de inovação é crucial para um futuro sustentável na Europa.

Amélie Girard
Gestora de Conformidade e Sustentabilidade Empresarial, Europa



Para atingir esse objetivo ambicioso, a inovação será essencial, mas não é suficiente. Os políticos e as empresas têm de propor soluções acessíveis à população europeia, o que poderá exigir um novo modelo económico. Para além disso, a Europa deverá ter em conta o panorama global e o impacto potencial das suas decisões noutras regiões. As alterações climáticas são um desafio mundial e não apenas europeu.

Estelle Augarde
Gestora de Conformidade Química e Sustentabilidade Empresarial, Europa



Para atingir a neutralidade climática, é crucial adotar uma abordagem global que leve em consideração todo o sistema, em vez de se concentrar numa única fonte de emissões. Para que a transição para o impacto zero seja bem sucedida, serão necessárias ações eficazes para descarbonizar a energia, a mobilidade, os edifícios, a indústria, a agricultura e a gestão dos resíduos. É crucial que todas as partes interessadas trabalhem em conjunto e adotem uma mentalidade de mudança.

Leonie Sterk
Gestora Sénior de Sustentabilidade Empresarial, Europa e Alemanha

Enquadramento e equipa de sustentabilidade (continuação)



Em vez de nos concentrarmos exclusivamente nas energias renováveis, na economia circular ou no abandono da pecuária intensiva, devemos colocar a ênfase na inovação. A inovação pode ser o fator facilitador em todas essas áreas, conduzindo-nos a um mundo mais sustentável e com menos impacto no clima. São necessárias escolhas ousadas, ir para além de planos e objetivos de curto prazo e alinhar o nosso pensamento com o timing da natureza. As empresas têm de investir mais em investigação e desenvolvimento, e os governos devem incentivar e facilitar essas atividades a longo prazo.

Luca Cassani
Gestor de Sustentabilidade Empresarial, Itália



A Europa tem de dar prioridade ao investimento em energias renováveis, à promoção de uma economia circular e à redução do consumo excessivo. A expansão das fontes de energia renováveis, como a eólica e a solar, a modernização da rede energética e a promoção da inovação são passos essenciais. A adoção de uma economia circular através de uma conceção sustentável dos produtos, da utilização eficiente dos recursos e da gestão eficaz dos resíduos minimizará os resíduos e o consumo de recursos. Para além disso, os estilos de vida sustentáveis e a regulamentação dos produtos de utilização única são vitais para reduzir as emissões. O apoio a empresas inovadoras irá inspirar mais iniciativas e dará o mote a futuros modelos de negócio.

Maria Paula De Mey
Especialista em Conformidade Química



A concretização do objetivo de nos tornarmos o primeiro continente com impacto neutro no clima até 2050 depende significativamente da adoção de uma economia circular. Esta abordagem minimiza os resíduos, reduz o consumo de materiais e melhora a produção sustentável. O apoio público é indispensável para garantir avanços sustentáveis e equitativos neste esforço.

Nastaran Jafari
Coordenadora de Sustentabilidade Empresarial, Europa



Para atingir o objetivo de neutralidade climática, é importante continuar a investir nas energias renováveis, na eficiência energética e noutras tecnologias limpas e com baixo teor de carbono. A investigação nestes domínios é crucial, assim como o é o incentivo e a sensibilização dos cidadãos e das empresas para a necessidade de atingir esse objetivo a tempo. Não é uma opção, é uma necessidade.

Pilar Codina
Gestora de Sustentabilidade Empresarial, Espanha e Portugal

Enquadramento e equipa de sustentabilidade (continuação)



Para atingir o objetivo de impacto neutro no clima até 2050, é necessário um investimento em larga escala em tecnologias sustentáveis para reciclar, melhorar e aumentar a durabilidade dos produtos, reduzindo assim o consumo. Os fabricantes têm de evitar os atuais modelos de geração de receitas, reduzir o fetichismo da mercadoria e concentrarem-se em soluções que garantam um futuro habitável às gerações vindouras.

Shahid Ahmad
Gestor de Conformidade Empresarial, Europa



A transição energética é o objetivo mais importante para alcançar a neutralidade climática. A adoção de energias renováveis em muitos continentes demonstra que a mudança é possível, mas para atingir o objetivo de 2050 será necessário um maior investimento na inovação no setor dos combustíveis alternativos. Este investimento proporcionará às indústrias e aos países, em especial aos que têm maior impacto carbónico, a oportunidade de atenuar a sua pegada ambiental.

Taran Rai
Gestora de Sustentabilidade Empresarial, Reino Unido



Este objetivo exige o envolvimento de todas as partes interessadas: cidadãos, empresas privadas, investidores e instituições públicas. É essencial uma legislação ambiciosa para que todos possam contribuir para a transição climática. Sem um enquadramento sólido, é impossível realizar mudanças coletivas e significativas. No entanto, as regulamentações europeias específicas podem ter impacto na competitividade económica em comparação com regiões onde as regras são mais flexíveis. É fundamental exercer influência a nível internacional para fazer da transição um objetivo global partilhado e não apenas uma iniciativa europeia.

Tuyen Doan
Gestora de Sustentabilidade Empresarial, França

A nossa visão de sustentabilidade global

Como organização global, aspiramos a contribuir para conseguir mais sustentabilidade e enriquecer as comunidades. Para atingirmos este objetivo, temos de abordar questões sociais, promovendo uma mudança transformadora na forma como as coisas são feitas. A nossa Visão Ambiental para 2050 foi concebida não numa perspetiva do que podemos ou não atingir, mas do que devemos atingir enquanto fabricante global. A nossa Visão Ambiental estabelece o nosso compromisso de nos tornarmos uma empresa carbono negativa e isenta de recursos subterrâneos até 2050.

2008

Estabelecida a Visão Ambiental para 2050 a nível global

Estabelecemos a nossa Visão Ambiental para 2050 a nível global definindo os nossos objetivos ambientais para o ano 2050: uma visão de um futuro sustentável, com base nos nossos valores fundamentais enquanto fabricante.

2018

Visão Ambiental para 2050 Revista

O mundo mudou com a intensificação dos esforços globais para enfrentar as alterações climáticas. As Nações Unidas adotaram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e o Acordo de Paris traçou o caminho para a descarbonização. Revimos a nossa Visão Ambiental para 2050 de forma a incluir objetivos que refletissem o nosso forte compromisso em enfrentar os principais problemas da sociedade.

2023

Compromisso em utilizar eletricidade 100% de fontes renováveis

Atingimos o nosso objetivo de utilização de eletricidade 100% de fontes renováveis em todas as instalações propriedade do Grupo até 2023.

2025

Visão Ambiental Epson 2025 Renewed

Para atingir os nossos objetivos de 2050, definimos marcos intermédios em 2025 utilizando o processo de "backcasting", uma técnica de planeamento em que idealizamos os resultados pretendidos para 2050 e identificamos os cenários necessários para chegar a esse resultado. Em 2021, revimos esta visão empresarial – Epson 2025 Renewed.

No âmbito da Epson 2025 Renewed, reservámos 100 mil milhões de euros (770 milhões de euros) ao longo de 10 anos, com foco na descarbonização, na reciclagem de recursos e num programa de parceria acelerado para desenvolver tecnologias ambientais inovadoras. Estabelecemos metas para conseguir uma redução de 34% nas emissões diretas (Âmbitos 1 e 2) e uma redução de 44% nas emissões indiretas (Âmbito 3) antes do final de 2025.¹⁵

Até 2025, vamos garantir que todos os nossos fornecedores principais são considerados de baixo risco em termos de RSC e que os nossos produtos serão livres de minerais de conflito a um nível global.

Até 2030

Reduzir as emissões totais dos nossos produtos e serviços

Assumimos o compromisso de reduzir o total de emissões, em alinhamento com o cenário de 1,5 °C. Vamos atingir este objetivo reduzindo o impacto ambiental dos nossos produtos e serviços e das nossas cadeias de fornecimento.

Alinhámos as nossas operações e atividades com os 17 ODS e, enquanto trabalhamos para os objetivos de 2030, alinhámos as nossas materialidades com os ODS, com metas e métricas claras e mensuráveis, demonstrando o nosso desempenho em relação a cada objetivo.

Até 2050

Ser negativo em carbono

O nosso objetivo é tornarmo-nos negativos em termos de carbono, limitando todas as emissões de GEE das nossas atividades comerciais até atingirmos zero e, em seguida, removendo mais carbono.

Isto inclui a utilização de energias renováveis, a redução do consumo energético de equipamentos e instalações, a eliminação de GEE e uma logística sem emissões de carbono. Inicialmente, vamos minimizar a utilização de energia associada à produção e aos produtos e fazer a transição para as energias renováveis. Temos como meta reduzir as emissões de GEE dos nossos clientes fornecendo produtos com uma menor pegada ecológica e adotando operações logísticas sem emissões de carbono. Vamos começar a investigar/ desenvolver tecnologias e aplicações práticas para remover e capturar GEE da atmosfera, por exemplo, armazenando carbono em biomateriais.

Vamos mudar radicalmente a forma como utilizamos o capital natural do mundo deixando de utilizar recursos subterrâneos até 2050. Utilizaremos metais reciclados, plásticos e outros minerais previamente extraídos como recursos de superfície e fontes de energia renováveis.

A nossa estratégia de sustentabilidade

Descrição geral

No âmbito da Epson 25 Renewed, a visão empresarial revista para 2021, identificámos as quatro questões materiais que acreditamos serem as mais cruciais para a Epson Europa abordar nas suas operações para resolver questões sociais:

- 1 Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada
- 2 Fazer avançar as fronteiras da indústria
- 3 Cumprir a nossa responsabilidade social
- 4 Reforçar a nossa governação

Pode encontrar aqui uma descrição geral destas quatro áreas principais. Para obter mais informações, consulte a nossa matriz e análise de materialidade na **página 19**.

Áreas em que concentramos a nossa atenção

Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Atingir mais sustentabilidade e uma abordagem de descarbonização é uma prioridade do nosso negócio. Os sistemas económicos que continuam a consumir os recursos finitos da Terra e a gerar resíduos têm consequências terríveis para o ambiente e a sociedade. É necessário fazer a transição para atividades económicas de baixo impacto ambiental para atingir uma sociedade sustentável.

Ainda há incógnitas sobre a forma concreta que uma economia circular assumirá e como a alcançar, mas não há dúvida de que a descarbonização e um ciclo de recursos fechado são componentes essenciais. A preservação do ambiente natural é um dos nossos princípios nucleares enquanto empresa, juntamente com o nosso compromisso de ajudar a criar um mundo mais sustentável através das nossas tecnologias.

Fazer avançar as fronteiras da indústria

A nossa ambição é dissociar o crescimento económico do impacto ambiental utilizando a tecnologia para acelerar o ritmo da digitalização e da automatização. Isto inclui a transformação dos processos de fabrico fornecendo soluções de automação que poupam energia e espaço e executam com exatidão tarefas de precisão complicadas. Reduz-se assim o impacto ambiental, ao mesmo tempo que se satisfazem as necessidades do mercado, se atenua a escassez de mão-de-obra, se possibilita a produção de pequenas quantidades e tempos de execução mais rápidos e se aumenta a produtividade.

Combinando os nossos pontos fortes com os de parceiros com experiência noutros domínios, podemos utilizar as nossas inovações tecnológicas de base proprietárias para fazer avançar as fronteiras da indústria a um nível elevado.

Cumprir a nossa responsabilidade social

O nosso objetivo é cumprir a nossa responsabilidade social tirando partido dos nossos pontos fortes para resolver questões sociais através da cocriação com os nossos clientes e parceiros. Para as questões que não podemos resolver totalmente apenas através da atividade empresarial, contribuimos para a sociedade através de atividades de apoio social nas nossas comunidades locais.

Estamos empenhados em reforçar o diálogo com as partes interessadas, em promover o respeito pelos direitos humanos, a igualdade, a diversidade e a inclusão, e em assumir a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecimento e pelos materiais contidos nos produtos que fornecemos aos nossos clientes.

Reforçar a nossa governação

Estamos empenhados em melhorar continuamente a nossa estrutura de governação corporativa assegurando a transparência e a equidade da nossa tomada de decisões de gestão, melhorando os nossos sistemas de gestão do risco, consolidando a nossa plataforma de gestão da conformidade e reforçando a segurança da informação.

Operamos segundo os princípios gerais de governação corporativa, nomeadamente: respeitando os direitos das partes interessadas e colaborando com elas de forma construtiva, divulgando informações sobre a empresa de forma adequada para garantir a transparência, assegurando que os administradores, diretores executivos e diretores especiais de auditoria e supervisão estão cientes das suas responsabilidades fiduciárias e cumprem as funções e responsabilidades que deles se esperam, tendo em mente os interesses de acionistas, clientes, comunidades, parceiros de negócios, colaboradores e outras partes interessadas e trabalhando em cooperação com eles.

A nossa estratégia de sustentabilidade

(continuação)

As nossas quatro principais áreas-chave criam uma estrutura para os nossos objetivos de sustentabilidade. Com base nisso, definimos metas para cada área, aferimos o nosso progresso e temos em conta os ODS apropriados, conforme descrito no quadro seguinte.

Áreas principais	Metas	Progressos feitos
<p>Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada</p> <p>A preservação do ambiente natural é um dos nossos princípios nucleares enquanto empresa, juntamente com o nosso compromisso de ajudar a criar um mundo mais sustentável através das nossas tecnologias.</p>  	<p>Rever a nossa gestão de dados de emissões de GEE para melhorar a comunicação de emissões</p>	<p>Realizámos e concluímos o levantamento dos dados disponíveis sobre GEE da Epson Europa. Com base nos resultados, o âmbito dos nossos relatórios sobre GEE será alargado no ano fiscal de 2024</p>
	<p>Incluir emissões de Âmbito 3 selecionadas na comunicação de emissões de GEE</p>	<p>Concluímos uma avaliação das categorias de Âmbito 3 e da sua relevância para a Epson Europa. No ano fiscal de 2024, planeamos alargar o âmbito da nossa comunicação de modo a incluir dados de categorias como a 3 e a 7</p>
	<p>Instalar painéis solares no armazém de distribuição do Reino Unido</p>	<p>A empresa que explora o centro de distribuição em nosso nome concordou em instalar painéis solares. A instalação será concluída no ano fiscal de 2024. Para além disso, serão instalados painéis solares no nosso centro de distribuição na Alemanha</p>
	<p>Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson</p>	<p>Está em curso a revisão do nosso programa de reciclagem de tinteiros e espera-se que seja concluída no ano fiscal de 2024</p>
	<p>Implementação do nosso programa EcoTank Refurbishment em França, Itália e Espanha</p>	<p>A implementação está em curso. Prevemos incluir no programa as devoluções do retalho em Itália, França e Espanha no ano fiscal de 2024</p>
	<p>Aumentar os m³ de carga em todas as paletes enviadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a altura aceite para paletes - Consolidar pedidos dos clientes; mais volume por transporte 	<p>Os nossos 20 principais clientes adotaram as paletes em bloco e concordaram em maximizar a altura das paletes completas. Isto permitiu-nos aumentar o volume de carga por camião e reduzir o número de entregas nestes clientes. A taxa média de utilização de paletes em bloco passou de 1,51 m³ para 1,7 m³ no ano fiscal de 2022</p>
	<p>Atingir o objetivo de ter 90% dos nossos materiais de marketing de POS (ponto de venda) isentos de plástico até ao fim do ano fiscal de 2023</p>	<p>Ultrapassámos este objetivo e atingimos 100% de materiais isentos de plástico</p>
<p>Fazer avançar as fronteiras da indústria</p> <p>A digitalização e a automatização podem transformar o fabrico e, por isso, o nosso objetivo é fazer avançar as nossas principais inovações tecnológicas de base proprietárias para fazer avançar as fronteiras da indústria.</p>  	<p>Sensibilizar os nossos parceiros comerciais e revendedores para a estratégia de sustentabilidade da Epson e para os seus resultados (EU6)</p>	<p>Durante o ano fiscal de 2023, realizámos 53 visitas a revendedores e webinars de sensibilização para a nossa estratégia de sustentabilidade e para discutir tópicos de sustentabilidade</p>

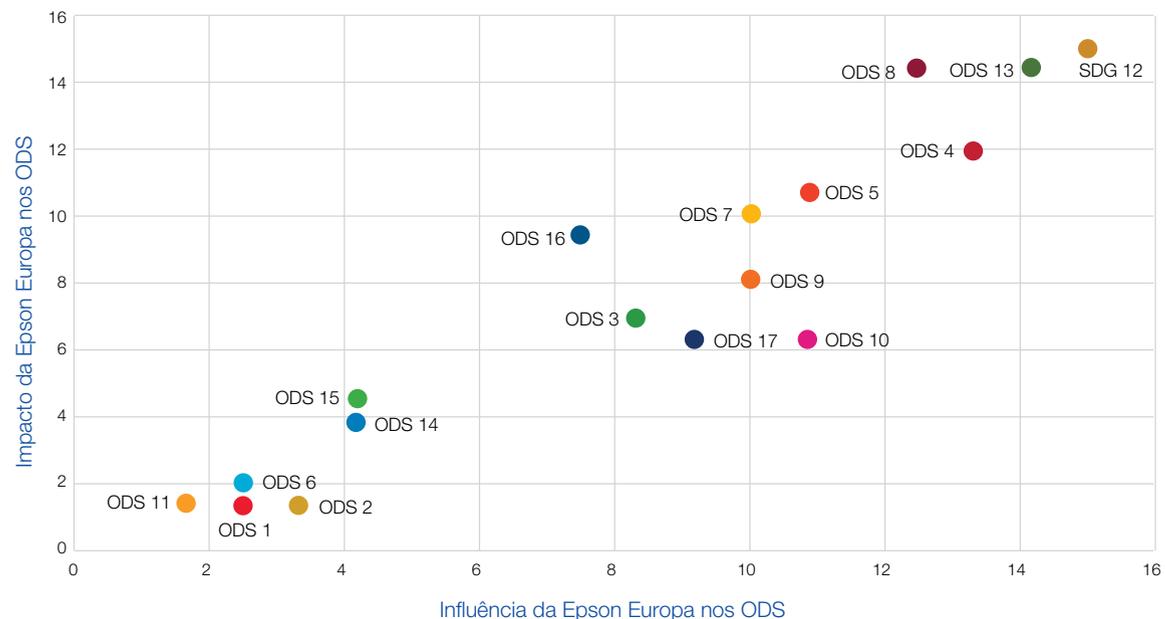
A nossa estratégia de sustentabilidade

(continuação)

Áreas principais	Metas	Progressos feitos
<p>Cumprir a nossa responsabilidade social</p> <p>Ao colaborar com as partes interessadas, as comunidades locais e a sociedade, estamos a promover ativamente os direitos humanos, a igualdade, a diversidade e a inclusão, e a assumir a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecimento.</p> 	<p>New Horizons: Envolver pelo menos 5.000 jovens por ano, na Europa, em tópicos de sustentabilidade (EU6)</p> <hr/> <p>Implementação da formação de Diversidade, Igualdade, Inclusão (DE&I) para gestores para apoiar a estratégia de DE&I da Epson</p> <hr/> <p>Promoção da diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através da participação no programa de mentoria Mission Gender Equity</p> <hr/> <p>Proporcionar uma oportunidade para que os colaboradores deem a sua opinião através da realização de um inquérito de opinião anual e subsequentes planos de ação e iniciativas</p>	<p>Durante o ano fiscal de 2023, 4.197 estudantes participaram no nosso programa New Horizons. Envolvemos 1.427 alunos do ensino primário, 2.367 alunos do ensino secundário e 403 estudantes universitários</p> <hr/> <p>Durante o ano fiscal de 2023, desenvolvemos uma formação personalizada de DE&I para gestores, que foi ministrada em toda a Europa com uma taxa de conclusão de 93%. Lançámos também, via e-Learning, um curso de DE&I atualizado, como preparação para todos os workshops de DE&I destinados a colaboradores que serão realizados durante o ano fiscal de 2024</p> <hr/> <p>No ano fiscal de 2023, o número de mentoradas que participaram no programa aumentou para 20, em comparação com 17 no ano fiscal de 2022</p> <hr/> <p>O inquérito de opinião dos colaboradores foi implementado junto de todos os colaboradores elegíveis. As nossas pontuações de envolvimento e capacitação mantiveram-se, em comparação com os anos anteriores, e são ambas superiores aos valores de referência da indústria em geral e das empresas de tecnologia. Com base nos resultados dos inquéritos, foram definidos planos de ação que serão implementados no ano fiscal de 2024</p>
<p>Reforçar a nossa governação</p> <p>Estamos empenhados na transparência, equidade e desenvolvimento contínuos da nossa governação e gestão de sustentabilidade empresarial.</p> 	<p>Sensibilizar os colaboradores para o tema da sustentabilidade organizando sessões de formação internas (EU6)</p>	<p>Realizaram-se 36 sessões para um total de 2.365 colaboradores. A formação incluiu a apresentação do nosso Relatório de Sustentabilidade, dos nossos sistemas de gestão ISO e ODS e uma introdução à sustentabilidade na Epson para os novos colaboradores</p>

Compromisso com os ODS

Matriz de ODS



Estamos empenhados nos 17 ODS. As nossas operações estão alinhadas com os objetivos e estes estão integrados nos nossos planos de médio e longo prazo. Todos os anos, avaliamos a relevância de cada um dos ODS com base no impacto que têm na nossa organização, na influência que temos nos mesmos e na sua importância para as nossas partes interessadas. Identificámos os quatro ODS que são mais relevantes para o nosso negócio. Pode ver os respetivos detalhes aqui. O nosso mapa de avaliação completo encontra-se no gráfico acima.



ODS 4 Educação de qualidade

Para nós, a educação é a chave para promover o desenvolvimento sustentável e estamos empenhados na sensibilização para a sustentabilidade dentro da nossa organização, entre os nossos parceiros de negócio e fornecedores e na sociedade em geral. Fornecemos formação regular sobre responsabilidade ambiental e social aos nossos colaboradores e parceiros e procuramos despertar a atenção dos jovens, desde o ensino primário à universidade, para tópicos de sustentabilidade importantes.



ODS 8 Trabalho digno e crescimento económico

Os nossos colaboradores são a base do nosso sucesso. Estamos empenhados no seu bem-estar físico, mental, social e financeiro e em proporcionar as melhores condições de trabalho para todos. Reconhecemos a importância da igualdade, diversidade e inclusão e encaramos de forma séria a ausência de todas as formas de discriminação e práticas injustas nas nossas operações.



ODS 12 Produção e consumo sustentáveis

A nossa visão de longo prazo consiste em alcançar mais sustentabilidade numa economia circular. Para fechar o ciclo de recursos, garantiremos que a utilização dos recursos é eficaz. Isto inclui a redução do tamanho e do peso dos materiais utilizando materiais reciclados, minimizando as perdas de produção, aumentando a vida útil do produto e recondicionando e reutilizando produtos. Através das nossas inovações tecnológicas, procuramos minimizar os impactos ambientais incorridos pelos nossos clientes na utilização dos produtos Epson.



ODS 13 Ação climática

Para apoiar o nosso compromisso global de reduzir as emissões de carbono, em linha com o cenário de 1,5 °C até 2030, e sermos neutros em carbono até 2050, estamos a tomar medidas para reduzir o nosso impacto ambiental. Estamos a trabalhar para reduzir as emissões diretas e indiretas associadas ao nosso negócio e às nossas atividades de produção (Âmbitos 1, 2 e 3).

Matriz e análise de materialidade

A fim de identificar as nossas quatro principais áreas-chave e definir metas específicas para alcançar a nossa visão de sustentabilidade global, procedemos a uma avaliação das questões sociais e das megatendências, tanto do ponto de vista empresarial como social. Identificámos as questões de alta prioridade (materialidades) que devemos abordar em relação à resolução de questões sociais.

Com base nesta análise de materialidade, identificámos tópicos de elevada prioridade dentro dessas materialidades que consideramos serem os mais cruciais a abordar nas nossas operações europeias.

Concentrámo-nos em dois critérios, conforme definidos pela Global Reporting Initiative (GRI):

- 1 O impacto que têm no nosso negócio.
- 2 A importância que têm para as partes interessadas, internas e externas.

Considerámos também a futura Diretiva da UE relativa aos Relatórios de Sustentabilidade Empresarial e outras fontes (o Regulamento de Taxonomia da UE, as Normas GRI, e o Relatório de Sustentabilidade Global da Epson), bem como o impacto das nossas atividades na sociedade.

Identificámos 81 tópicos de sustentabilidade, que agrupámos em quatro categorias-chave de materialidade, as quais constituem a nossa estratégia (consulte **as páginas 15 a 17**):

- 1 Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada.
- 2 Cumprir a nossa responsabilidade social.
- 3 Reforçar a governação.
- 4 Fazer avançar as fronteiras da indústria.

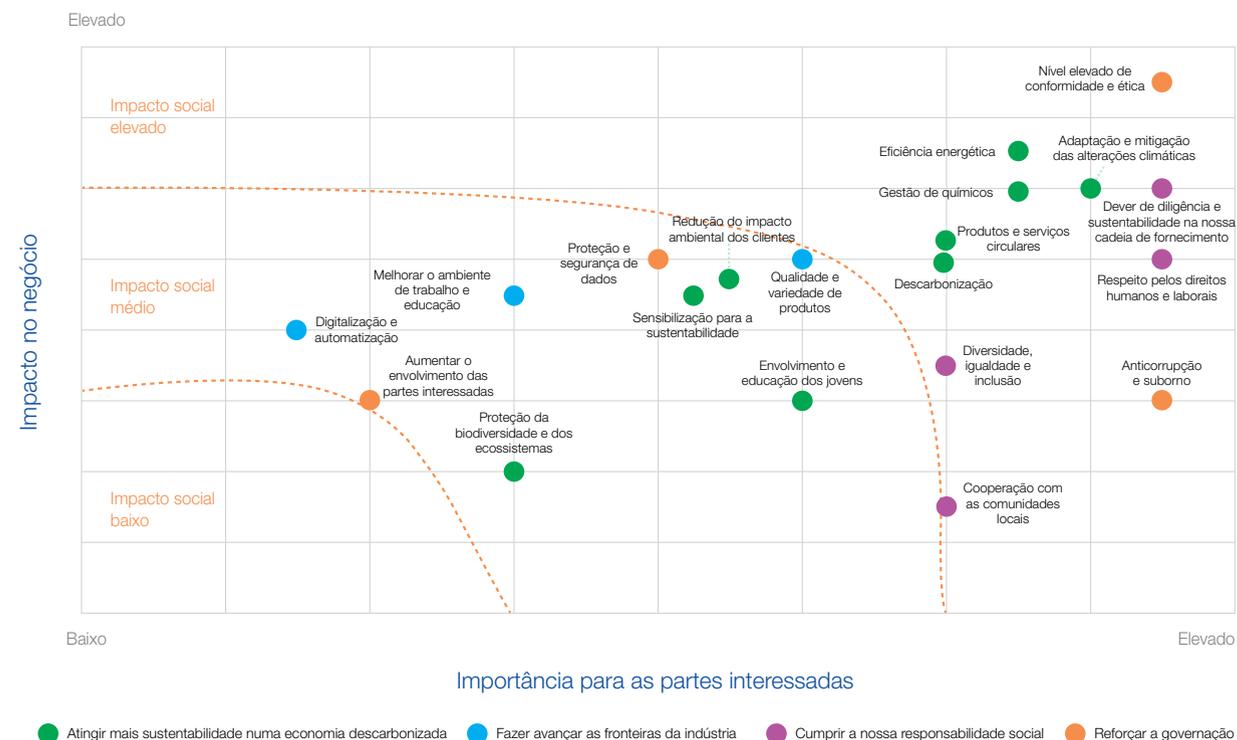
Depois de avaliarmos cada uma delas do ponto de vista da Epson e de uma perspetiva social, definimos 20 tópicos prioritários que são, para nós, os mais relevantes para atingirmos os nossos objetivos e onde o nosso foco vai ter mais impacto.

Ao avaliar cada tópico, analisámos também o seu impacto social e classificámo-los como sendo de impacto elevado, médio ou baixo. Para tal, considerámos a sinergia entre a sociedade e a empresa e a forma como se influenciam mutuamente.

Estes 20 tópicos são apresentados na nossa matriz de materialidade.

O presente Relatório de Sustentabilidade descreve em pormenor a forma como estamos a abordar diretamente cada tópico, repartidos pelas nossas quatro principais categorias de materialidade.

Análise de materialidade



Envolvimento das partes interessadas

A nossa materialidade dá prioridade aos nossos compromissos com base no impacto que têm na nossa atividade e na importância das respetivas partes interessadas.

O nosso objetivo é compreender as expectativas das partes interessadas, enquanto envidamos esforços para criar competitividade, de uma forma sustentável, e resiliência empresarial, construindo relações baseadas na confiança.

Os nossos objetivos de envolvimento das partes interessadas

ONG/Organizações internacionais

Envolvimento em atividades de criação de valor para contribuir para a responsabilidade social.



Parceiros de negócios

A resolução de problemas sociais e atingir maior sustentabilidade requerem a colaboração com parceiros que têm os seus próprios domínios de especialização. Estamos a reforçar a cocriação e a construir parcerias alargadas.



Comunidades locais

Para além dos donativos e apoios tradicionais, estamos envolvidos, em colaboração com as comunidades locais, em programas que conduzem a uma coexistência sustentável.



Partes interessadas e investidores

Envolvemos proativamente os nossos investidores e cada uma das partes interessadas para criar uma comunicação forte, que conduza a operações comerciais e decisões de investimento sólidas.



Envolvimento das partes interessadas (continuação)

Clientes

Criamos produtos e serviços que agradam aos clientes e conquistam a sua confiança. O nosso objetivo é criar valor reforçando a comunicação e trabalhando em conjunto com os nossos clientes para continuar a melhorar.



Fornecedores

Procuramos manter relações de confiança e mutuamente benéficas com os nossos fornecedores, uma vez que estes são parceiros essenciais na concretização da nossa filosofia de gestão. Avaliamos os nossos fornecedores todos os anos e apoiamos os esforços que envidam para ajudar a cumprir a nossa responsabilidade social.



Colaboradores

Os nossos colaboradores são a base de tudo o que fazemos. Estamos a proceder a mudanças na cultura organizacional para criar um ambiente justo e isento de preconceitos, no qual indivíduos de todas as origens gostem de trabalhar, se comportem como membros responsáveis da sociedade e continuem a impulsionar a inovação aceitando desafios e crescendo juntamente com a empresa.



Autoridades públicas

Colaboramos com as autoridades públicas para garantir o cumprimento da legislação a nível europeu, nacional e regional, e envolvemo-nos em questões que afetam diretamente a Epson. Somos também membros de associações industriais centradas em questões relacionadas com a nossa atividade.



Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Reduzir as nossas emissões	23
Fechar o ciclo de recursos	27
Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento	30
Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central	32
Proteção de ecossistemas e gestão de químicos	35

Reduzir as nossas emissões



O Acordo de Paris de 2015 estabeleceu o objetivo de manter o aumento da temperatura média global bem abaixo dos 2 °C em relação aos níveis pré-industriais, tendo esse valor sido posteriormente atualizado para limitar o aumento da temperatura a 1,5 °C até ao final deste século. Como parte dos nossos objetivos Epson 25 Renewed, estabelecemos metas globais de redução das nossas emissões de gases com efeito de estufa (GEE). A iniciativa Science Based Targets (SBTi) reconheceu e aprovou as nossas metas de redução como sendo compatíveis com os dados científicos das alterações climáticas e estando em linha com a manutenção de um aumento da temperatura global de 1,5 °C.

As nossas instalações europeias desempenham um papel importante na concretização destes objetivos, estando centradas na minimização do consumo energético e na redução de resíduos, emissões de GEE e consumo de água. A participação dos colaboradores nestas áreas contribui significativamente para os nossos resultados globais. Os dados apresentados nas secções seguintes referem-se aos escritórios dos principais mercados da Epson Europa em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido. No presente relatório são referidos como os mercados EU6.

Em linha com a estratégia Epson 25 Renewed, todas as nossas sedes regionais utilizam eletricidade de fontes renováveis e estamos a trabalhar ativamente com os proprietários de outras filiais europeias no sentido de efetuar essa mudança.

Metas de redução de GEE globais

Âmbito 1 Reduzir as emissões de GEE de Âmbito 1 e Âmbito 2 em 34% até ao ano fiscal de 2025, em comparação com o ano fiscal de 2017 (atualizado em conformidade com o objetivo de 1,5 °C em novembro de 2021)

Âmbito 3 Reduzir as emissões do Âmbito 3 (categorias 1 e 11)¹⁶ como uma percentagem do valor acrescentado (lucro comercial) em 44% até ao ano fiscal de 2025, em comparação com o ano fiscal de 2017

Âmbito 1: Emissões diretas de GEE da utilização de combustíveis, etc.

Âmbito 2: Emissões indiretas de GEE de energia adquirida, etc.

Âmbito 3: Emissões indiretas de GEE de toda a cadeia de valor.

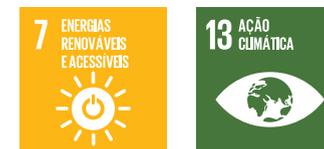
Âmbito 1 e 2

Globalmente, medimos as emissões de Âmbito 1 (emissão direta de fontes que são controladas pela organização ou sua propriedade) e as emissões de Âmbito 2 (emissões indiretas do consumo de fontes de energia adquiridas). Estamos a trabalhar para reduzir as emissões diretas e indiretas associadas às nossas atividades comerciais e de produção dos Âmbitos 1 e 2.

Âmbito 3

Ao nível global, medimos as emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor (emissões de Âmbito 3), que representam a maior parte das emissões de GEE da Epson. A maior parte das emissões do Âmbito 3 ocorre durante a utilização dos nossos produtos (categoria 11: Utilização de produtos vendidos) e associadas ao aprovisionamento de matérias-primas (categoria 1: Bens e serviços adquiridos). Por isso, incorporámos estas duas categorias nas nossas metas baseadas na ciência. À medida que a empresa cresce, é previsível que as emissões aumentem.

Reduzir as nossas emissões (continuação)

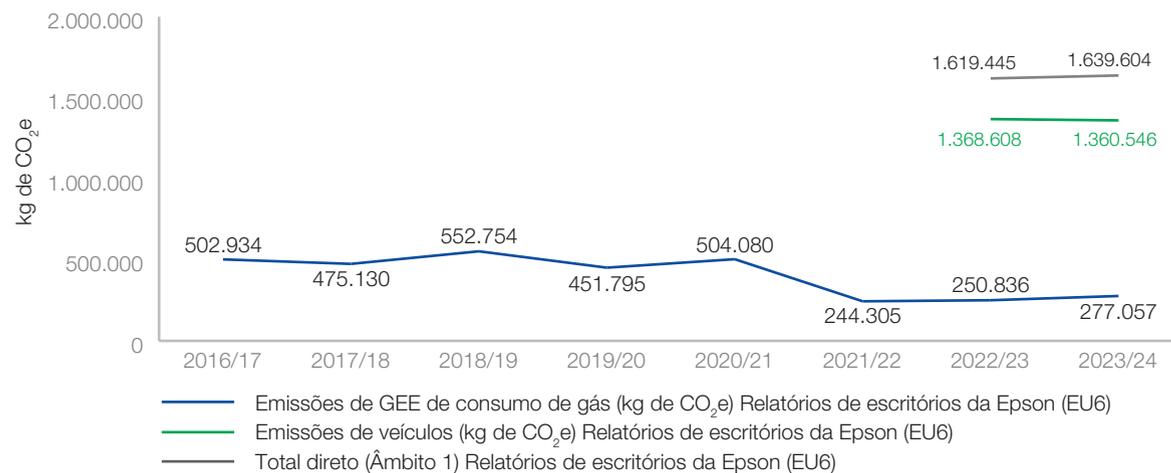


Medição das emissões europeias

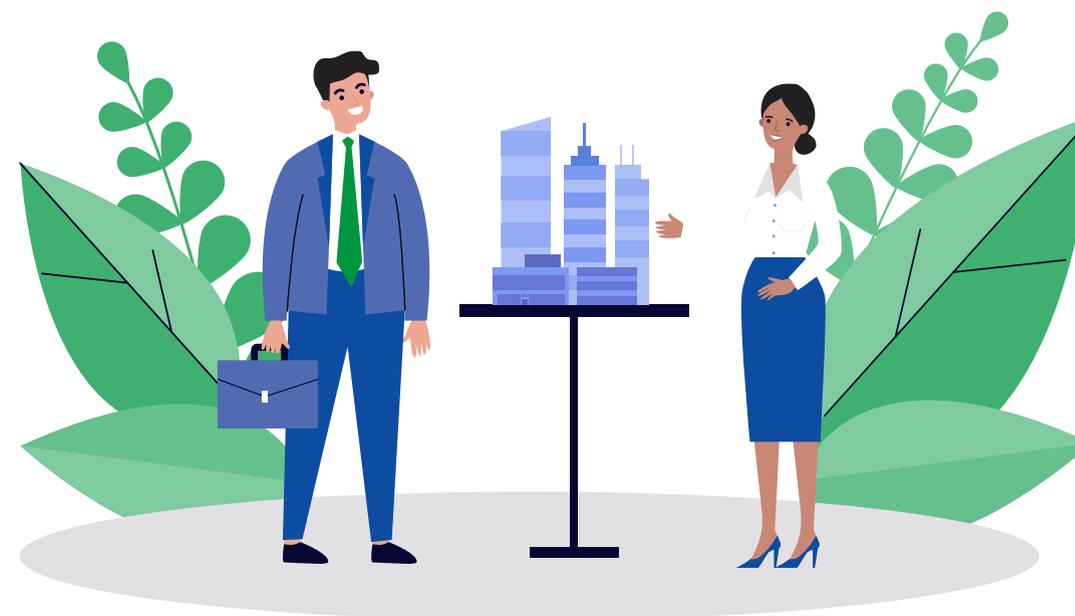
Para os nossos escritórios europeus, medimos as emissões de Âmbito 1 e 2. Atualmente, medimos apenas as emissões de Âmbito 3 do transporte de artigos recebidos e enviados (categorias 4 e 9) e de viagens de negócios (categoria 6).

Âmbito 1: Emissões de GEE diretas (kg de CO₂e) de origens controladas pela organização ou sua propriedade das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

Este gráfico mostra as emissões de consumo de gás. A partir de 2022/23, inclui o consumo de combustível dos veículos da empresa, uma vez que os dados relativos às emissões da empresa não estão disponíveis antes dessas datas.



Os cálculos baseiam-se na relação entre os quilómetros percorridos anualmente e a percentagem estimada de utilização empresarial.
Os dados relativos às emissões de veículos e ao Âmbito 1 dos anos fiscais de 2021 e 2022 foram recalculados para o ano fiscal de 2023 utilizando informações mais exatas que estão agora disponíveis.



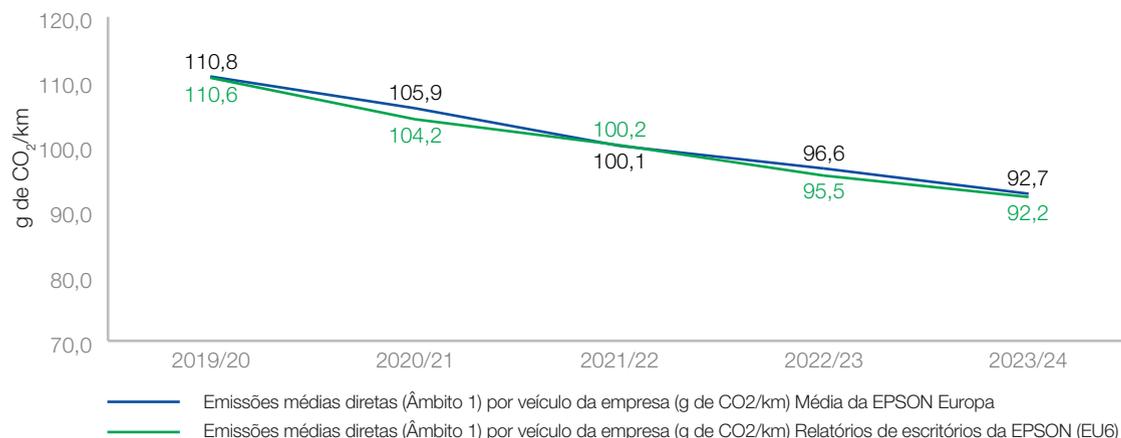
Reduzir as nossas emissões (continuação)



Emissões das frotas de veículos

Como parte dos esforços para reduzir as nossas emissões de Âmbito 1, estamos a trabalhar continuamente para melhorar a exatidão dos dados das emissões da nossa frota de veículos. Isto inclui o tratamento dos dados de anos fiscais anteriores, a fim de monitorizar eficazmente o nosso progresso na redução das emissões médias por veículo.

Média das emissões das frotas de veículos



Medimos as emissões médias na Europa e, separadamente, dos nossos mercados de vendas da EU6, e os valores baseiam-se no procedimento de ensaio harmonizado a nível mundial para veículos ligeiros (WLTP - Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure).

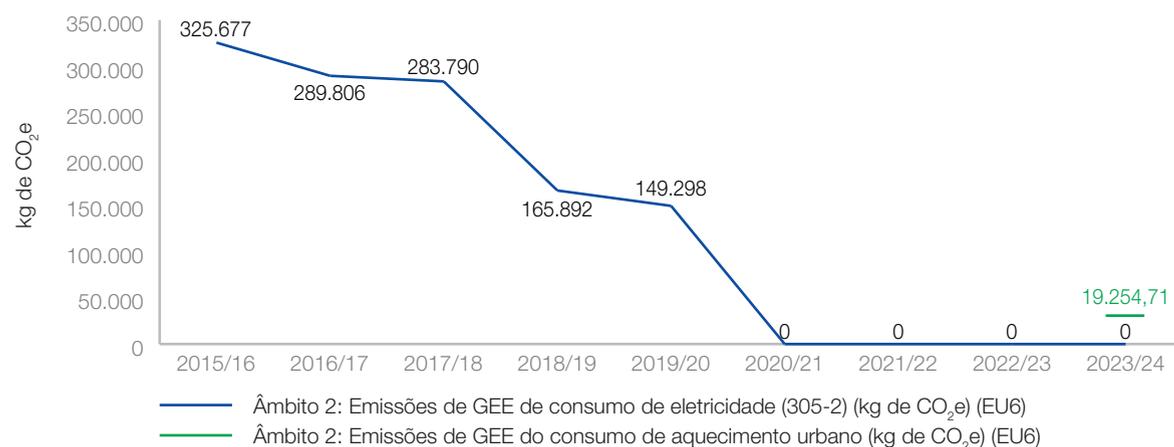
ODS	Objetivo	KPI	Resultado
13 AÇÃO CLIMÁTICA	Rever a gestão de dados de emissões de GEE para melhorar a comunicação de emissões	Emissões de GEE em kg de CO ₂	Concluimos o levantamento dos dados disponíveis sobre GEE da Epson Europa. Com base nisso, o âmbito do nosso relatório sobre GEE será alargado no ano fiscal de 2024
13 AÇÃO CLIMÁTICA	Adicionar emissões de Âmbito 3 selecionadas à comunicação de emissões de GEE	Emissões de GEE em kg de CO ₂ e	Foi concluída a avaliação das categorias de Âmbito 3 e da sua relevância para a Epson Europa. No ano fiscal de 2024, esperamos alargar o âmbito da comunicação e incluir, por exemplo, a comunicação de dados das categorias 3 e 7

Reduzir as nossas emissões (continuação)



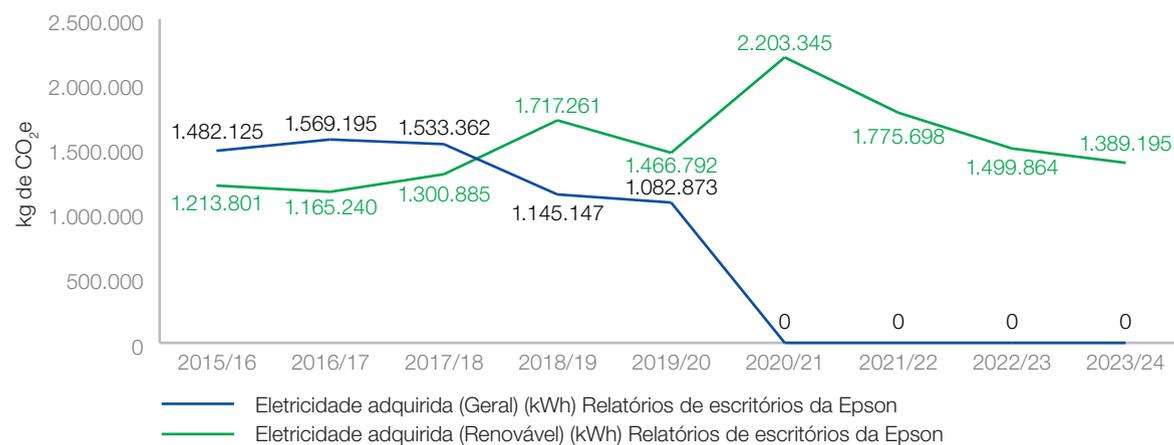
Âmbito 2: Emissões de GEE indiretas (kg de CO₂e) do consumo de fontes de energia adquiridas das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

No ano fiscal de 2023, a sede da Epson Alemanha foi transferida para um edifício com aquecimento urbano, e está agora incluída nas nossas emissões de Âmbito 2.



Energia de fontes renováveis vs. energia de fontes não renováveis nos anos fiscais de 2015 a 2022 das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

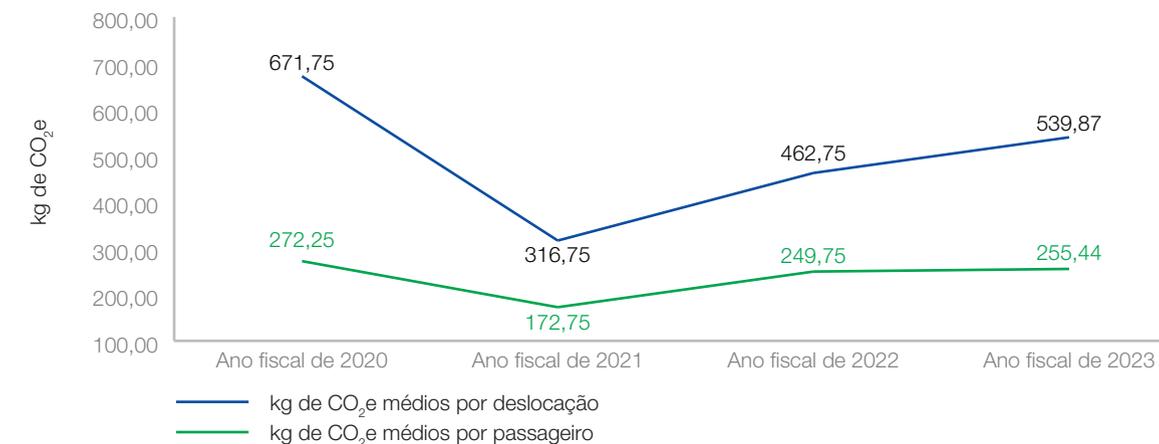
No ano fiscal de 2023, o nosso consumo de eletricidade diminuiu 7%, o que se deveu principalmente à mudança dos nossos escritórios em França e na Alemanha para edifícios mais pequenos e mais eficientes do ponto de vista energético.



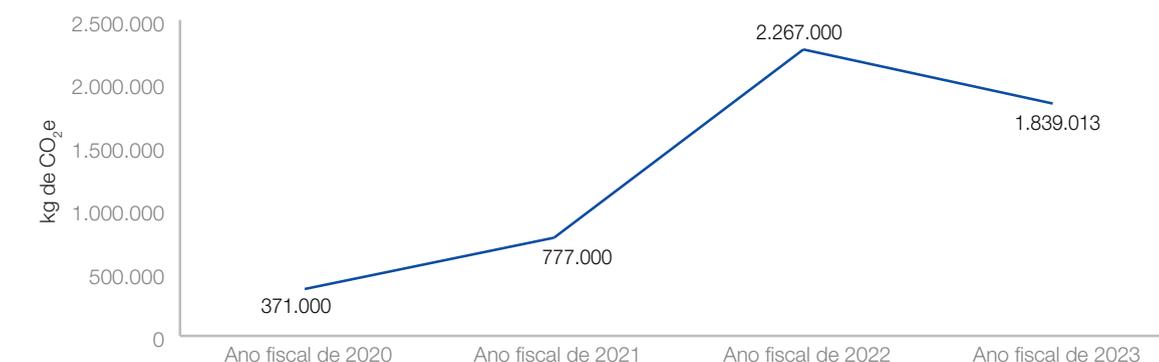
Emissões relacionadas com viagens de negócios

No ano fiscal de 2023, as emissões médias por viagem aumentaram devido às viagens de longa distância, mas o total de viagens de negócios foi reduzido, o que levou a uma redução de 19% de emissões

Âmbito 3: Média das emissões relacionadas com viagens de negócios da Epson Europa (kg de CO₂e)



Emissões de CO₂e das viagens de negócios da Epson Europa (kg de CO₂e)



Fechar o ciclo de recursos



A nossa abordagem ao negócio circular

Para contribuir para a formação de uma economia circular em que os resíduos são minimizados, há quatro áreas principais, identificadas na nossa 2025 Renewed Vision e na nossa matriz de materialidade, em que nos estamos a concentrar:

1 Iniciativas de descarbonização

Utilizar energia renovável, bem como equipamento e instalações que poupam energia, remover os gases com efeito de estufa, envolver os fornecedores e desenvolver operações de logística sem carbono.

2 Iniciativas para um ciclo de recursos fechado

Utilizar recursos de forma mais eficaz e assegurar uma utilização mais prolongada dos produtos através de programas de reutilização e recondicionamento.

3 Reduzir o impacto ambiental dos clientes

Reduzir o consumo energético, alargar a vida útil (fornecendo manutenção corretiva a longo prazo) e reduzir o equipamento de produção.

4 Desenvolvimento de tecnologias ambientais

Aplicar a Tecnologia de Fibra Seca, utilizar materiais naturalmente derivados (sem plástico) e reciclar as matérias-primas, como metais e papel.

Fechar o ciclo de recursos

Para contribuir para a formação de uma economia circular em que os resíduos são minimizados, estamos a trabalhar para reduzir as emissões e preservar os recursos hídricos nos nossos processos de produção. Aplicamos a tradição japonesa do Sho-Sho-Sei (compacto, eficiente, preciso) à nossa abordagem para alcançar um fabrico mais sustentável e promover a utilização eficiente de recursos limitados para tornar os produtos mais pequenos e mais leves.

A nossa abordagem inclui também a recolha e reciclagem de produtos em fim de vida e o desenvolvimento de soluções de impressão digital a jato de tinta. Um exemplo, é a impressora EcoTank sem tinteiros, para utilização em casa, e as impressoras RIP (Replaceable Ink Pack) para grandes empresas. Com alternativas de enchimento, evitamos colocar em circulação enormes quantidades de resíduos de plástico.

A nossa Tecnologia de Fibra Seca, que foi originalmente utilizada para transformar o papel usado novamente em matéria-prima para reutilização, está a ser desenvolvida para acrescentar valor a outras coisas que anteriormente eram eliminadas como resíduos. Ao trabalhar no sentido de um fabrico de baixo impacto, as fábricas da Epson utilizam estas fibras de resíduos de papel para produzir as almofadas de tinta absorventes que são utilizadas nas nossas impressoras, para produzir amortecedores de som e de ruído das máquinas e para criar material de acondicionamento de produtos e absorção de choques. A Tecnologia de Fibra Seca tem agora o potencial de oferecer à indústria da moda um futuro mais sustentável reciclando resíduos de aterros sanitários para produção de novos tecidos não tecidos.

No ano fiscal de 2023, criámos uma parceria com o HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), uma instituição especializada no desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria têxtil e da moda.

A nossa colaboração tem como objetivo satisfazer a crescente necessidade global de reciclagem de têxteis. A tecnologia mais utilizada atualmente não consegue separar as fibras de tecidos de malha apertada utilizados em camisas formais, lençóis e tecidos mistos elásticos. Queremos resolver este problema com a utilização da nossa Tecnologia de Fibra Seca.

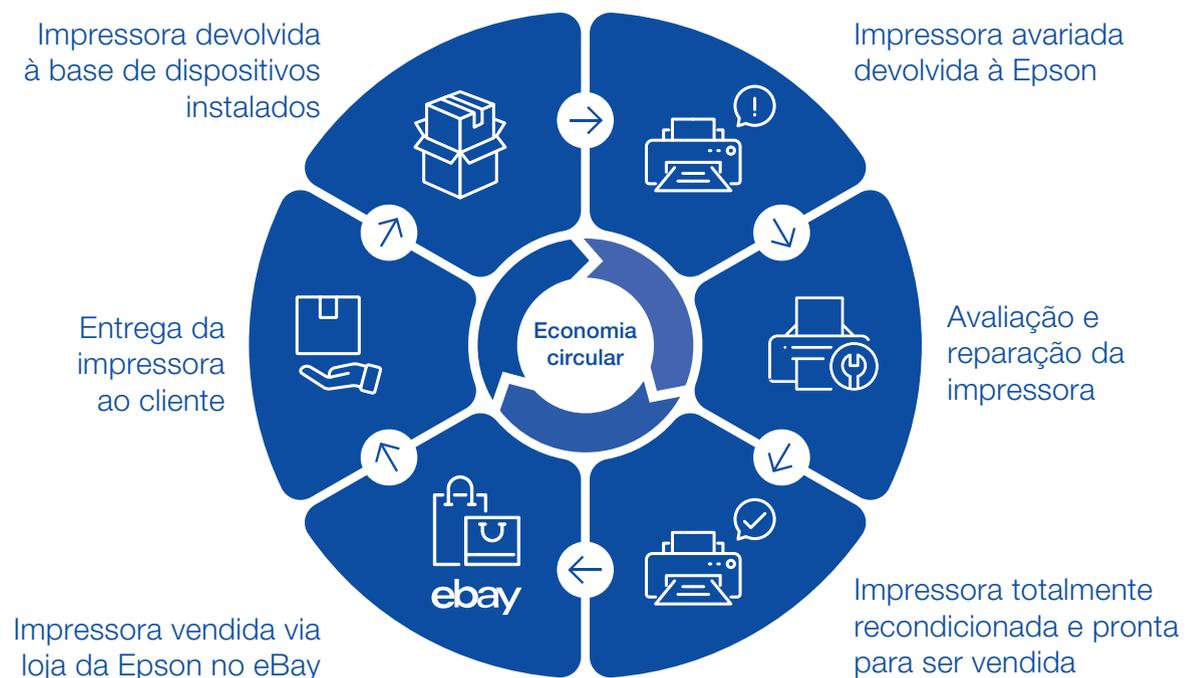
Para além da nossa investigação e desenvolvimento, trabalhamos com parceiros para cocriar tecnologias inovadoras, por exemplo, trabalhando como parte de um consórcio colaborativo para explorar o desenvolvimento de uma nova forma de bioplástico derivado da alga Euglena. O plástico de biomassa pode ser produzido extraindo os cristais de açúcar da Euglena, e isto, por sua vez, irá reduzir a utilização de plásticos derivados de petróleo.



Fechar o ciclo de recursos (continuação)

Utilização e reutilização

Estamos empenhados em reduzir os resíduos eletrónicos e prolongar a vida útil dos nossos produtos através dos nossos programas de acondicionamento e revenda na Epson Europa, que incluem:



Recondicionamento de EcoTank

Continuamos a testar o recondicionamento e revenda de impressoras EcoTank na Epson Alemanha e no Reino Unido. Trabalhando em parceria com os nossos principais prestadores de serviços, nestes testes são recondicionadas as devoluções do retalho, que são depois vendidas diretamente aos clientes pelas nossas lojas do eBay ou pelos nossos parceiros de serviços. Temos o prazer de ter atingido o estatuto de parceiro de recondicionamento certificado oficial do eBay e de termos recebido um certificado de excelência de recondicionamento pela nossa dedicação em impulsionar o crescimento da categoria de recondicionamento ao longo de 2023 no eBay do Reino Unido. Prevemos incluir no programa as devoluções do retalho de Itália, Espanha e França no ano fiscal de 2024.

Recondicionamento de projetores

O nosso programa ReStart da Epson França foi lançado no final de 2022 com o objetivo de recondicionar projetores devolvidos para revenda online. Está a decorrer na Epson Espanha um programa de recondicionamento semelhante.

Programa de reciclagem

Oferecemos um programa gratuito de recolha e reciclagem de tinteiros, em que os clientes podem devolver os tinteiros vazios numa única devolução (via postal) ou numa devolução a granel (com caixa de recolha). Os tinteiros recolhidos são consolidados num centro e enviados para uma instalação de reciclagem certificada na Bélgica. Em média, 90% dos materiais são reciclados e reutilizados, sendo os restantes encaminhados para a produção de energia a partir de resíduos.



ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson	Lançamento do programa melhorado, incluindo o portal Web	A revisão do programa está em curso e espera-se que seja concluída no ano fiscal de 2024
	Implementação do programa EcoTank Refurbishment em França, Itália e Espanha	Lançamento do programa em França, Itália e Espanha	A implementação está em curso. Prevemos incluir no programa as devoluções do retalho de Itália, Espanha e França no ano fiscal de 2024

Fechar o ciclo de recursos (continuação)

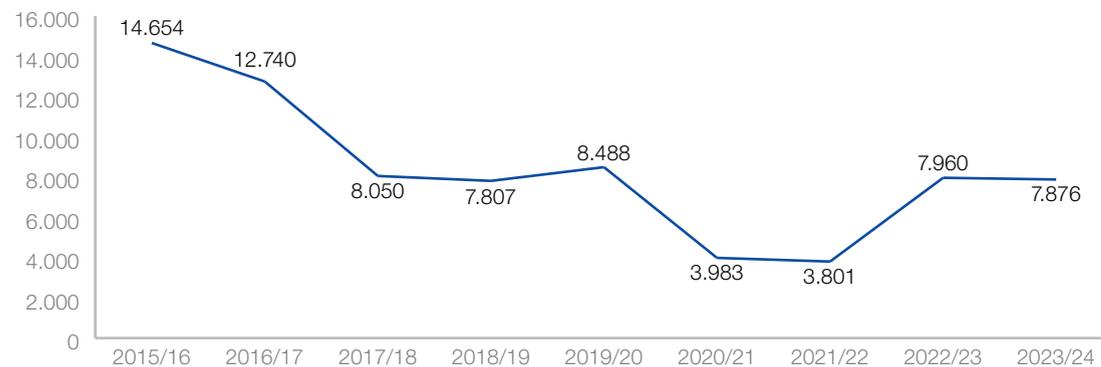


Conservação da água

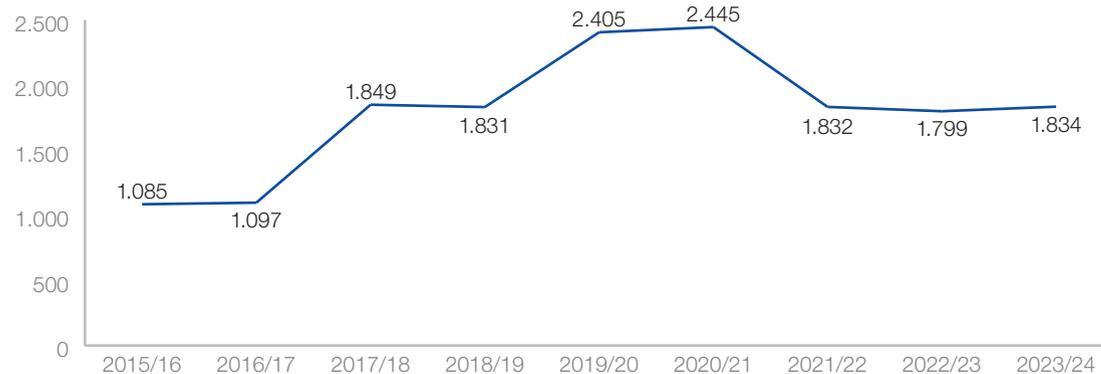
Para além de reduzirmos as nossas emissões, estamos a trabalhar para preservar os recursos hídricos nas nossas operações europeias.

Isto inclui os nossos escritórios de vendas europeus e o nosso armazém de distribuição central.

Consumo de água (metros³) nas nossas sedes regionais de vendas europeias (EU6)

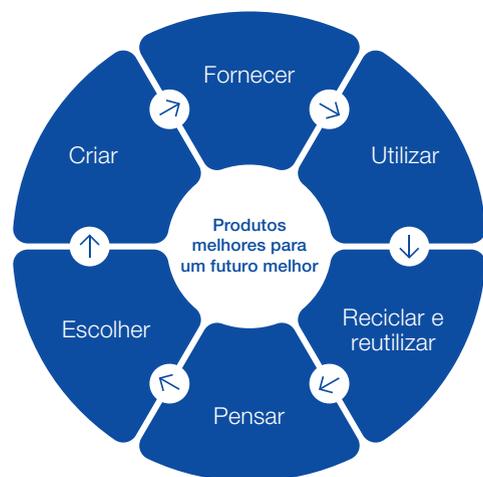


Consumo de água (metros³) no armazém de distribuição central da Epson Europa



Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento

Como organização global, procuramos descarbonizar, fechar o ciclo de recursos, desenvolver tecnologias ambientais e fornecer produtos e serviços que reduzam os impactos ambientais. Queremos reduzir este impacto no início do ciclo de vida na fase de aprovisionamento.



Procuramos criar relações mutuamente benéficas com os nossos parceiros de negócios e fornecedores. Como membro da Responsible Business Alliance (RBA), a Seiko Epson Corporation pede aos seus fornecedores que cumpram os mesmos padrões éticos elevados que ela própria, respeitando simultaneamente a autonomia e a independência dos fornecedores.

Acreditamos que, através da colaboração, podemos ajudar a dar resposta aos desafios da sociedade e de sustentabilidade.

Recentemente, desafios como a pandemia, as perturbações logísticas e a escassez de chips e de componentes eletrónicos realçaram a necessidade de programas de continuidade da cadeia de fornecimento mais sólidos, e estamos a trabalhar em estreita colaboração com os nossos fornecedores para reforçar os nossos programas.

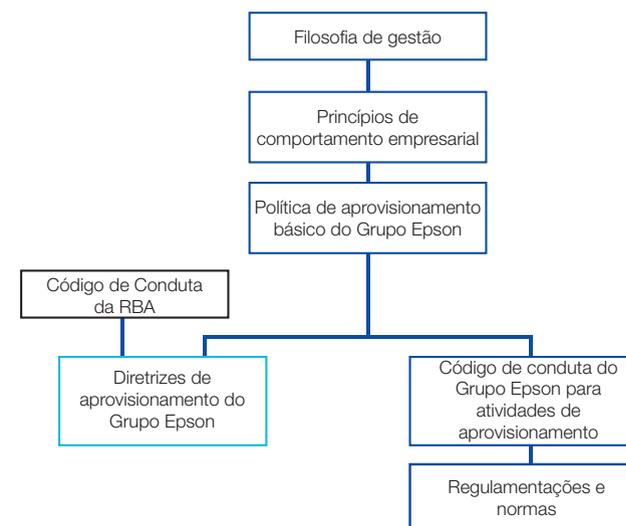
A um nível global, e em linha com o nosso compromisso com os ODS, definimos duas metas globais para a cadeia de fornecimento:

- 1 Garantir a segurança e os direitos dos trabalhadores
- 2 Concretizar uma sociedade sustentável



Políticas de aprovisionamento

A um nível global, estabelecemos políticas para garantir um processo de aprovisionamento mais sustentável. A nossa Basic Procurement Policy requer a adesão a elevados padrões éticos e o cumprimento rigoroso em todas as operações da cadeia de fornecimento e define o nosso compromisso para com a redução do impacto ambiental das nossas atividades de aprovisionamento.



- Requisitos de conformidade aplicáveis aos fornecedores
- Padrões internos

Avaliação de risco do fornecedor

Para estabelecer um nível de risco, pedimos aos fornecedores que preencham um questionário de autoavaliação. Envolvemo-nos depois com os fornecedores de alto risco para os ajudar a melhorar através de verificações e auditorias no local. Para incentivar a procura da sustentabilidade, identificamos os fornecedores que representam 80% do valor dos nossos gastos em aprovisionamento, realizamos avaliações detalhadas da RSC e pedimos relatórios onde indiquem a quantidade de água, eletricidade, gás e outras fontes de emissões de CO₂ consumidas relativas aos componentes que lhes compramos. Colaboramos com o fornecedor no sentido de melhorar as linhas de produção, o impacto ambiental dos transportes e reduzir a utilização de recursos.

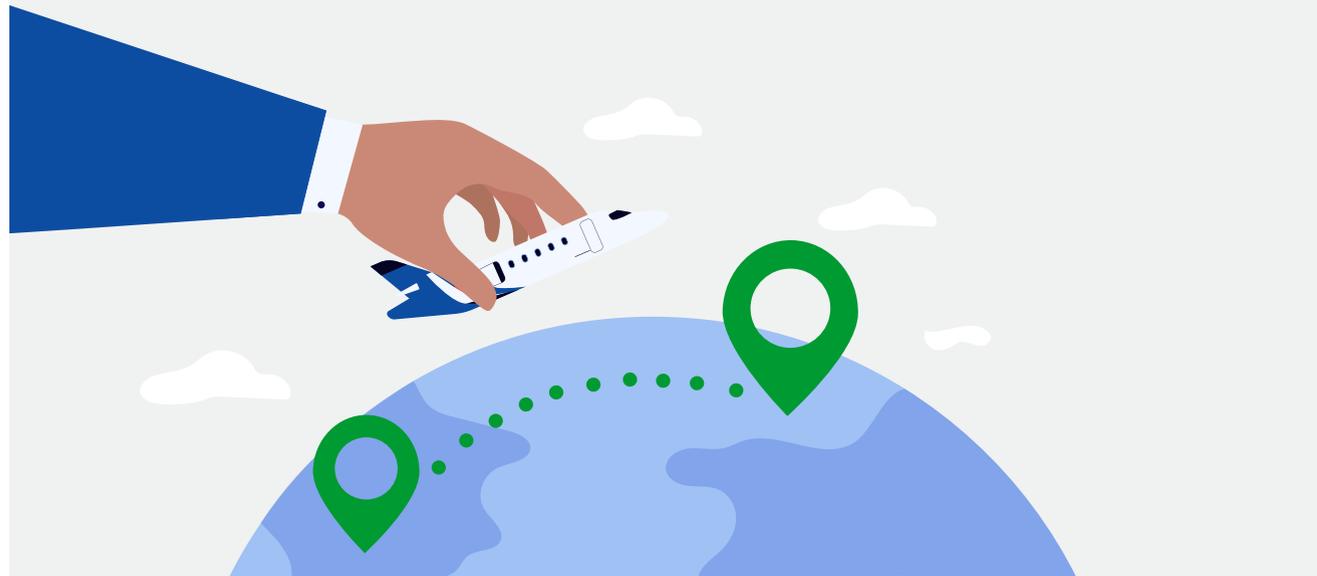
Código de conduta do fornecedor

As diretrizes de fornecedor do Grupo Epson incluem um código de conduta que estipula as nossas expectativas para os fornecedores, em termos de trabalho, saúde e segurança, ambiente, ética e sistemas de gestão. Baseia-se no Código de Conduta da RBA e todos os nossos fornecedores têm de o cumprir.

Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento (continuação)



ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Atingir o objetivo de ter 90% dos nossos materiais de marketing de ponto de venda (POS) isentos de plástico até ao fim do ano fiscal de 2023	Percentagem de materiais de POS produzidos com materiais isentos de plástico	Ultrapassámos este objetivo e atingimos 100% de materiais isentos de plástico no fim do ano fiscal de 2023



Minerais responsáveis

O Epson Group Responsible Minerals Procedures Standard é um programa global de inquéritos internos realizado ao longo da nossa cadeia de fornecimento para garantir que os nossos produtos contêm minerais obtidos de forma responsável. Baseia-se nas diretrizes de dever de diligência para áreas afetadas por conflitos e de alto risco emitidas pela OCDE (Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Económicos).

A Epson realiza inquéritos anuais utilizando o Modelo de Comunicação de Minerais de Conflito (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) e o Modelo de Comunicação de Cobalto (Cobalt Reporting Template, CRT) fornecidos pela RMI (Responsible Minerals Initiative), para identificar fornecedores a montante de cobalto e minerais de conflito (estanho, tântalo, tungsténio e ouro; 3TG) e para identificar as fundições e refinarias na cadeia de fornecimento. Avaliamos o estado dos programas de melhoria dos fornecedores relacionados com minerais prioritários e implementamos medidas com base no nível de risco.

Estamos empenhados em garantir que os minerais utilizados nos nossos produtos cumprem os padrões da nossa política e utilizamos as reuniões de aprovisionamento com os fornecedores para promover a compreensão das nossas políticas e partilhar tendências de resposta a minerais prioritários com as nossas instalações de produção em todo o mundo.

Aprovisionamento mais sustentável no nosso marketing

O departamento europeu de marketing está empenhado em trabalhar com parceiros e fornecedores que partilham a mesma visão de sustentabilidade. No caso das ofertas promocionais, adquirimos os nossos produtos a uma empresa com certificação EcoVadis Platinum. Evitamos embalagens de plástico e artigos promocionais de utilização única e, em sua substituição, procuramos adquirir produtos feitos de materiais reciclados, madeira e plástico biodegradável.

Na Europa, os nossos materiais de marketing impressos utilizam papel e cartão com certificação FSC. Estabelecemos uma meta de 90% para que os nossos materiais de ponto de venda (POS) sejam fabricados a partir de materiais mais sustentáveis até ao final do ano fiscal de 2023. Ultrapassámos esse objetivo, com 100% de materiais de marketing de POS fabricados a partir de materiais sem plástico.

Participamos em muitas exposições e feiras em toda a Europa e há 14 anos que reutilizamos o mobiliário e os expositores de produtos. O mobiliário adicional necessário é alugado a fornecedores locais e os painéis de madeira são reciclados como pavimento nos novos projetos.

Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central



O nosso principal armazém de distribuição central na Europa está situado em Bedburg, na Alemanha, e gere a importação e a exportação de produtos. Estamos focados em iniciativas de sustentabilidade no funcionamento do armazém e em minimizar as emissões de CO₂ do transporte de artigos recebidos e enviados.

Destaques do ano fiscal de 2023

Iniciativa Asia Diret

Reduzimos as nossas emissões de CO₂ graças à otimização das rotas de entrega. Conseguimos agora fazer entregas diretamente aos clientes a partir das nossas fábricas na Ásia, em vez de o fazermos através do nosso armazém central. Pre vemos uma oportunidade potencial para futuras reduções de emissões de CO₂ de até 300 toneladas por ano, com reduções de 10-50% de CO₂e por contentor¹⁷.



Otimização das paletes

Convencemos 100% dos nossos 20 principais clientes a permitirem paletes de altura máxima e em bloco. Como resultado, 80% dos nossos camiões estão agora cheios em termos de volume, em comparação com uma média de 45%, em que o volume dos camiões foi reduzido para metade para dar resposta a estes clientes.



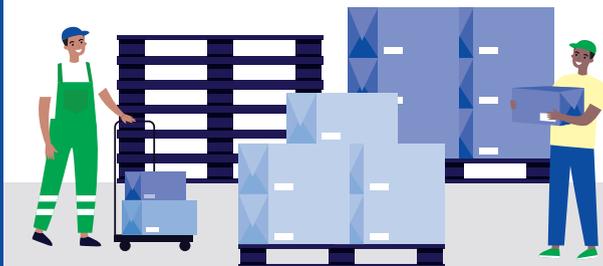
Embalagens usadas como material de enchimento

Lançámos uma iniciativa para substituir o material de enchimento comprado para o envio de encomendas por material de enchimento nosso, produzido através da reciclagem de caixas velhas ou danificadas.



Paletes de papel para micrologística

Temos vindo a investigar a utilização de paletes de papel na micrologística. Em comparação com as paletes de madeira, são 100% recicláveis e são mais leves, o que se traduz num menor consumo de combustível durante o transporte e em menos emissões de CO₂.



Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central (continuação)



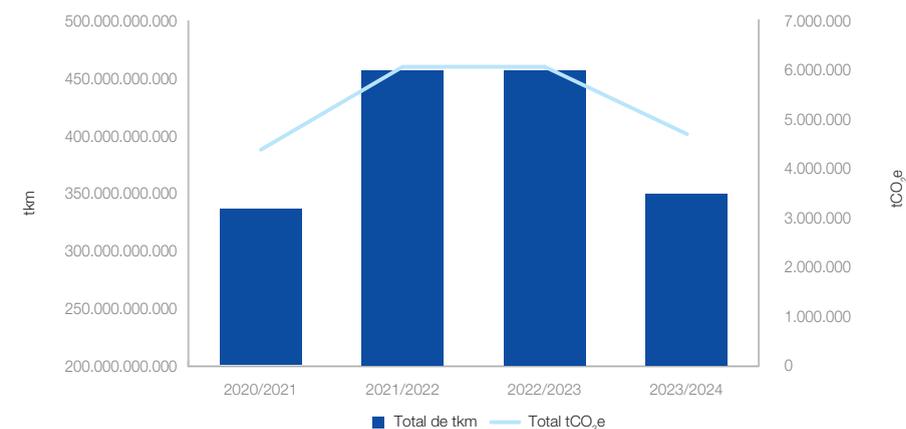
Otimizar os nossos transportes

No ano fiscal de 2022, começámos a comunicar as nossas emissões de Âmbito 3 das categorias 4 (Transporte e distribuição a montante) e 9 (Transporte e distribuição a jusante). Dizem respeito ao transporte dos nossos produtos da Ásia para os armazéns e fornecedores na Europa (ver gráfico de montante) e ao transporte de produtos do nosso armazém para os clientes (ver gráfico de jusante), onde reduzimos as emissões através da otimização das paletes.

Os produtos são transportados para o nosso armazém de distribuição central em camião, comboio e batelão, e o nosso objetivo é minimizar o transporte dos nossos produtos em camião. No ano fiscal de 2023, reduzimos com êxito a utilização de camiões, com um aumento significativo do transporte ferroviário.

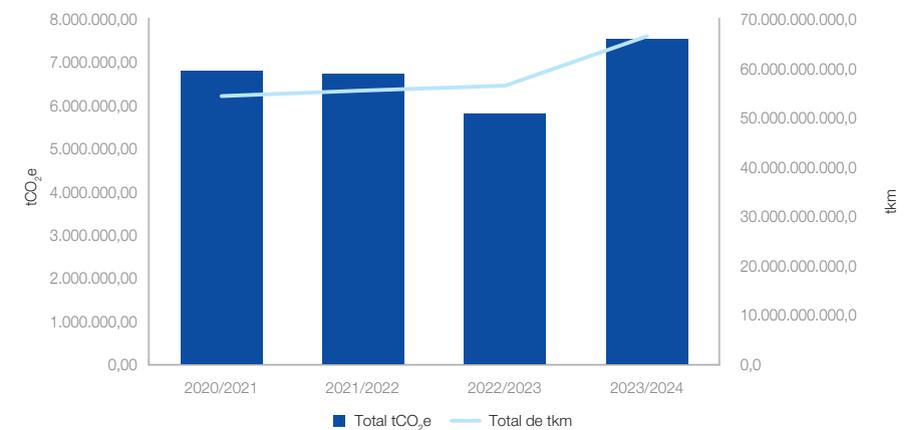
Ano fiscal	Comboio	Camião	Batelão
Ano fiscal de 2023	72,4%	0,5%	27,1%
Ano fiscal de 2022	56,7%	4%	38,3%
Ano fiscal de 2021	56,4%	2,9%	40,7%

Transporte (artigos recebidos) a montante nos anos fiscais de 2020-23



Emissões relacionadas com o transporte das nossas fábricas na Ásia para o nosso armazém. A diminuição deve-se a produtos mais leves e à otimização dos envios.

Transporte (artigos enviados) a jusante nos anos fiscais de 2020-23



Emissões relacionadas com o transporte do nosso armazém para os nossos clientes. O aumento das emissões de CO₂ pode ser atribuído a um aumento de produtos vendidos e expedidos.

Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central (continuação)

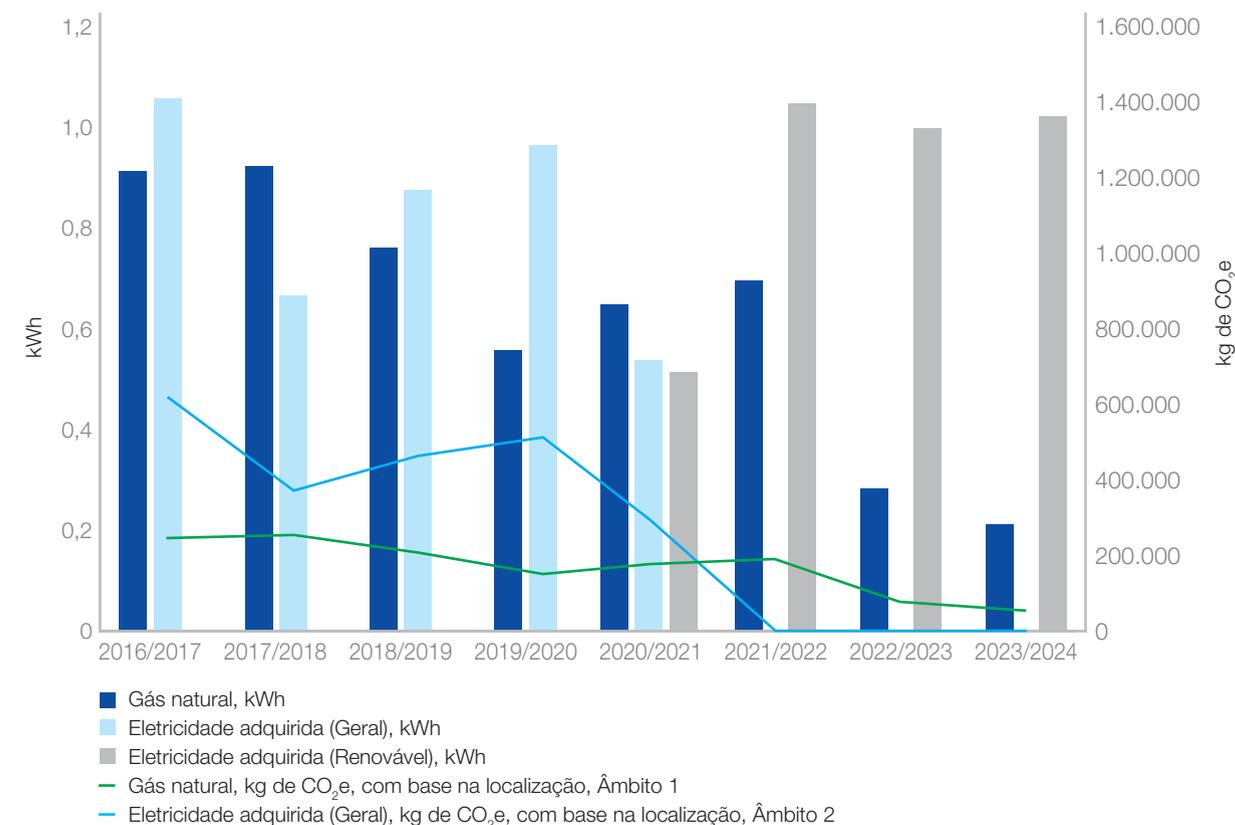


ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Instalar painéis solares no armazém de distribuição do Reino Unido operado pela NX	Instalar painéis solares até ao fim do ano fiscal de 2023	A empresa que explora o centro de distribuição em nome da Epson concordou em instalar painéis solares. A instalação será concluída no ano fiscal de 2024. Para além disso, serão instalados painéis solares no nosso centro de distribuição na Alemanha
	Aumentar os m ³ de carga em todas as paletes enviadas: <ul style="list-style-type: none"> Mudar o tipo de paleta de europaleta para paleta em bloco Aumentar a altura aceite para paletes Consolidar pedidos dos clientes; mais volume por transporte 	m ³ de carga em paletes enviadas	Os nossos 20 principais clientes adotaram as paletes em bloco e concordaram em maximizar a altura das paletes completas. Isto permitiu-nos aumentar o volume de carga por camião e reduzir o número de entregas nestes clientes. A taxa média de utilização de paletes em bloco passou de 1,51 m ³ para 1,7 m ³ no ano fiscal de 2022

Consumo de gás natural e eletricidade do armazém de distribuição central

Estes gráficos fornecem uma descrição geral do consumo de eletricidade e gás natural do nosso armazém europeu central. Destacam uma diminuição global do consumo em resultado de medidas de eficiência energética, da mudança para a eletricidade 100% de fontes renováveis no ano fiscal de 2021 e da redução da temperatura nos termostatos.

Armazém – Consumo de eletricidade e de gás e emissões nos anos fiscais de 2015 a 2023



Proteção de ecossistemas e gestão de químicos

Para minimizar o nosso impacto ambiental, estamos a trabalhar para controlar substâncias que suscitam preocupação e que estão presentes nos nossos produtos, gerindo os químicos utilizados nos processos de produção, ao mesmo tempo que avaliamos o respetivo risco ambiental.

No que respeita aos produtos químicos, procuramos soluções que permitem o equilíbrio ideal entre propriedades técnicas, segurança e impacto ambiental. Este princípio aplica-se a todos os produtos que fabricamos e às nossas cadeias de fornecimento.

As nossas equipas de I&D e de sustentabilidade asseguram que os nossos produtos são concebidos com substâncias não perigosas, tendo em conta as propriedades técnicas, a conformidade com a legislação local, o processo de fabrico e as emissões resultantes da utilização do produto.

Preferimos alternativas de baixo impacto quando selecionamos componentes e matérias-primas para os nossos produtos. Durante este processo, se uma substância for identificada como preocupante, avaliamos a sua presença em toda a cadeia de fornecimento e exploramos substitutos.

Vários produtos de impressão são concebidos para mercados de áreas como a alimentação e bebidas ou os têxteis. As tintas destes produtos, tais como os rótulos para alimentos e têxteis impressos, respeitam as normas e os regulamentos de segurança internacionais relativos a substâncias químicas. Trabalhamos em estreita colaboração com os nossos clientes facultando formação sobre a utilização segura dos nossos produtos.



De que forma é que as nossas equipas da Epson Europa estão a dar apoio à biodiversidade nas suas comunidades locais

Recuperação de uma floresta comunitária

A Floresta de Marston Vale é uma floresta comunitária com 158 quilómetros quadrados em Bedfordshire, no Reino Unido.

Anteriormente, era um espaço diferente, onde tinham sido escavados enormes barreiros para fornecer barro a uma fábrica de tijolos. Posteriormente, esses barreiros transformaram-se em aterros sanitários, com apenas 3% de cobertura arbórea.

Para ajudar a recuperação, o governo designou a área como Floresta Comunitária, uma das 12 existentes no Reino Unido, e o objetivo é agora atingir 30% de cobertura arbórea para melhorar a vida da população local, da vida selvagem e do planeta.

A nossa equipa da Epson Reino Unido estabeleceu uma parceria com um dos seus clientes, a Electronic Reading Systems Ltd (ERS), para apoiar esta iniciativa. A ERS comprometeu-se a plantar uma árvore por cada impressora Epson ColorWorks vendida e a Epson Reino Unido comprometeu-se a igualar o compromisso.

Fotografia dos membros das equipas da Epson Reino Unido e da ERS. Até à data, plantaram 948 árvores, que estão a contribuir ativamente para o aumento da biodiversidade, incluindo a população da borboleta *satyrium pruni*.



Proteção de ecossistemas e gestão de químicos (continuação)



Reflorestação urbana

A nossa equipa da Epson Itália colabora há vários anos com a Rete Clima, uma ONG de sustentabilidade, na reflorestação urbana e na compensação de carbono. Além da absorção de CO₂, a reflorestação urbana ajuda a reduzir as ondas de calor urbanas, mantém a biodiversidade e melhora a qualidade do ar. Também melhora a paisagem urbana graças à revitalização de zonas abandonadas.

No ano fiscal de 2023, a equipa participou num projeto de compensação de carbono que incluiu a plantação de árvores em Nova Milanese, perto do nosso escritório. Plantaram 120 árvores e arbustos, que deverão absorver cerca de 36 toneladas de CO₂. A equipa já apoiou 11 projetos de proteção do clima com a Rete Clima através da plantação de 900 árvores em Itália e da criação de 2.100 m² de nova floresta em três países, que absorverão, cumulativamente, 875 toneladas de CO₂ quando atingirem a maturidade total.



Repensar o design de interiores numa economia circular

Rethink Your Style é uma iniciativa de economia circular em colaboração com os hotéis ibis Styles. O seu objetivo é criar design de interiores utilizando materiais reciclados e reutilizados impressos com a tecnologia SureColor da Epson.

Trabalhando com três escolas de design de renome, foi apresentado aos estudantes o desafio de repensar e de redesenhar espaços em três hotéis Ibis Styles em Barcelona, Madrid e Lisboa.

Tirando partido das tecnologias avançadas de sublimação de tinta, impressão UV e impressão têxtil digital da Epson, os alunos exploram modelos de produção sustentáveis em design de interiores, têxteis e personalização de espaços e produtos. Os resultados finais do seu trabalho inovador serão revelados no final de 2024.



Fazer avançar as fronteiras da indústria

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais 38

Pioneirismo no futuro da moda 39

Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental 40

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais



Sempre fomos, em primeiro lugar, uma empresa caracterizada pela integração vertical, com a capacidade de controlar tudo, desde o desenvolvimento da nossa tecnologia até às nossas vendas. No entanto, apercebemo-nos de que há um limite para o que podemos fazer sozinhos para resolver questões sociais em todo o mundo.

Em 2020, lançámos a Epson X Investment Corporation (EXI), um fundo de inovação de capital de risco especializado, concebido para acelerar a colaboração e a inovação aberta. O nosso objetivo é cocriar com parceiros, incluindo start-ups globais, e fundir as nossas tecnologias de base, eficientes, compactas e precisas, com as ideias e tecnologias dos parceiros para inspirar coletivamente a ação e provocar a mudança.

Plásticos de biomassa

Para demonstrar as vantagens da inovação aberta na prática, contribuimos para o desenvolvimento de uma nova forma de bioplástico (plásticos de origem biológica) no âmbito de uma colaboração entre um consórcio de organizações¹⁸. "Pararesin" (pararresina) é um promissor novo plástico de biomassa que utiliza Paramylon, um polissacárido de reserva das algas Euglena. O consórcio tem como objetivo ter a capacidade de fornecer anualmente, até 2030, cerca de 200.000 toneladas de plástico degradável derivado de biomassa marinha como uma alternativa viável aos plásticos convencionais.

Metais reciclados em pó

Estamos a trabalhar através da nossa empresa subsidiária, a Epson Atmix, para criar uma infraestrutura de fabricação circular criando produtos para a moldagem 3D através de metais em pós refinados a partir de resíduos metálicos que podem ser utilizados para criar componentes, incluindo peças elétricas e de automóveis. Em 2022, a Epson Atmix adquiriu um novo terreno para uma fábrica no Japão, que irá reciclar metal usado para produzir pós metálicos, um passo em direção à nossa visão global de nos tornarmos livres de recursos subterrâneos¹⁹ até 2050.

Robótica espacial

A EXI investiu na GITAI Japan Inc, uma start-up que trabalha para fornecer mão-de-obra segura e acessível no espaço, com o objetivo de desenvolver e vender robôs espaciais versáteis. Estes robots servirão de mão-de-obra em estações espaciais, na órbita da Terra, bem como na Lua e em Marte. Esta iniciativa está em consonância com a nossa Visão Empresarial Epson 2025 Renewed, que visa impulsionar a inovação no fabrico através da cocriação de sistemas de produção que reduzam os impactos ambientais.

Têxteis condutores de alto desempenho

Os têxteis condutores são utilizados como materiais para peças automóveis e dispositivos portáteis em aplicações como a medição biológica e a estimulação elétrica muscular. No entanto, a resistência condutora tem colocado desafios em termos de exatidão da deteção. A EXI investiu na AI Silk, uma start-up com origem na Universidade de Tohoku, que desenvolveu o LEAD SKIN®, um têxtil condutor de alto desempenho. A AI Silk conseguiu tornar condutores vários materiais, incluindo seda, poliéster, tecidos não tecidos e camurça.

Estação Espacial Internacional

A agência de exploração aeroespacial do Japão optou por utilizar a tecnologia Epson no "Kibo", o módulo experimental japonês da Estação Espacial Internacional (ISS). A unidade de medida inercial (IMU) da nossa série M-G370 é utilizada num robô com câmara móvel denominado Int-Ball2. Este drone a bordo da estação é operado remotamente pelo centro de controlo terrestre e pode voar à volta da ISS tirando fotografias e vídeos dos astronautas quando estes realizam várias experiências, partilhando os vídeos e as fotos instantaneamente com a Terra.

Tecnologia de interface cérebro-computador

A Neurable é uma start-up que está a desenvolver a tecnologia de interface cérebro-computador (brain-computer interface, BCI). Esta tecnologia liga o cérebro a dispositivos externos e foi inicialmente utilizada em áreas de tratamento médico e reabilitação. A Neurable está a utilizar os seus algoritmos e hardware avançados para medir a atividade cerebral e fornecer informações acionáveis que todos, em qualquer lugar, podem utilizar na sua vida quotidiana. Há muito que procuramos melhorar a saúde física e mental através das nossas tecnologias de biossensores, e o investimento da EXI foi feito com base no potencial que os algoritmos e a tecnologia de hardware da Neurable têm de criar um mundo sem limitações físicas ou mentais.

 Pode encontrar mais informações acerca da EXI [aqui](#).

Pioneirismo no futuro da moda

A nossa parceria com o designer de moda Yuima Nakazato é um exemplo do nosso empenho na utilização da tecnologia para abordar questões sociais e promover a inovação.

Nos últimos anos, temos colaborado com Yuima Nakazato para adaptar a nossa Tecnologia de Fibra Seca para reciclar vestuário usado e transformá-lo num novo tecido não tecido. O estilista apresentou a tecnologia nas suas coleções de alta-costura na Semana da Moda de Paris.

O nosso mais recente avanço foi com a Spiber Inc, uma empresa japonesa de biotecnologia que está a criar a Brewed Protein™, um novo material que utiliza a fermentação microbiana. A mais recente coleção de Paris de Nakazato apresentava um tecido com 70% de algodão e 30% de Brewed Protein™, impresso numa impressora têxtil digital Epson Monna Lisa e as nossas tintas de pigmento. A impressão analógica tradicional não consegue atingir este patamar em tecidos mistos ou novos devido às limitações das tintas.

As tintas pigmentadas da Epson reduzem o consumo de água em 96%²⁰ e oferecem possibilidades criativas alargadas aos designers, e ultrapassam estas limitações dando aos designers possibilidades criativas alargadas para que deem vida à sua visão de uma forma mais sustentável.



Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental

A nossa tecnologia exclusiva de jato de tinta Sem Calor está a ajudar as empresas a reduzir o consumo energético. Em comparação com a tecnologia laser, as impressoras jato de tinta da Epson têm um consumo energético mais baixo, poupando energia e reduzindo custos²¹.

A ferramenta de otimização demonstra as vantagens do jato de tinta em relação ao laser

Para fornecer aos nossos clientes dados transparentes sobre a eficiência energética da nossa Tecnologia Sem Calor e permitir-lhes uma comparação direta com as impressoras laser, desenvolvemos e lançámos a nossa Ferramenta de Otimização. Esta ferramenta permite que os nossos revendedores entrem no parque de impressão existente num cliente e demonstrem a redução de emissões que é possível obter ao mudar para modelos de Tecnologia Sem Calor da Epson. Através da geração destes relatórios, esforçamo-nos por sensibilizar os nossos clientes para a forma como podem melhorar a eficiência energética da sua empresa.

A empresa de testes independente DataMaster Lab analisou exaustivamente a ferramenta e apoia o nosso objetivo de criar produtos e serviços que minimizem os impactos ambientais, aumentando simultaneamente a eficiência operacional e a produtividade.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
 	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos	Durante o ano fiscal de 2023, realizámos 53 visitas a revendedores e webinars de sensibilização para a nossa estratégia de sustentabilidade e para discutir tópicos de sustentabilidade

Exemplos de poupanças de energia, custos e resíduos dos clientes

O Dundee Rep and Scottish Dance Theatre, no Reino Unido, tem um café, um restaurante, um gabinete de divulgação, um ensemble a tempo inteiro e companhias de dança com grandes necessidades de impressão de guiões, planos de produção, menus e impressão de escritório. Para reduzir a sua pegada de carbono, a empresa analisou o seu parque de impressão a laser, que consumia muita energia.

"A nossa pesquisa levou-nos à Epson, cuja tecnologia oferecia uma redução revolucionária do consumo energético. O nosso relatório de otimização da Epson revelou uma redução potencial de 80% na utilização de energia em todo o nosso parque de impressão. Escolhemos as impressoras jato de tinta da Epson pelas suas vantagens de poupança de eletricidade e pela sua qualidade comparável à das impressoras laser, mas sem o calor e o ruído destas."

Adam McCall

Gestor de recursos informáticos e digitais

A Interflora é uma rede global de 55.000 floristas em 175 países, que entrega cerca de 32 milhões de ramos de flores por ano. A empresa estava à procura de novas tecnologias para as suas lojas na Dinamarca para imprimir cartões personalizados para enviar com as flores e presentes.

"Temos objetivos ambiciosos de impacto zero, pelo que escolhemos as impressoras jato de tinta da Epson devido à sua eficiência energética. A solução que implementámos tem 270 impressoras Epson WorkForce Pro WF-C529R que nos permitirão poupar 130.664 kWh durante o período de vigência do contrato, em comparação com a nossa solução anterior. Para além de reduzir o nosso impacto ambiental, é também uma poupança de custos substancial."

Bo Henrik Andersen

Florista e diretor de logística, Interflora Denmark

Cumprir a nossa responsabilidade social

Diversidade, igualdade e inclusão	42
Programa de mentoria feminina	43
Desenvolvimento dos colaboradores	44
Bem-estar dos colaboradores	45
Condições de trabalho	46
Contribuir para as comunidades	47
Agir em conjunto	49

Diversidade, igualdade e inclusão



A par do nosso objetivo empresarial e da nossa filosofia de gestão, a diversidade, a igualdade e a inclusão (DE&I) estão na base da nossa cultura empresarial. Estamos empenhados em desenvolver um ambiente em que todos os colaboradores são encorajados a tirar o máximo partido das suas capacidades, a desfrutar do seu trabalho e a participar em discussões como iguais. Acreditamos que os alicerces para criar um local de trabalho livre e aberto são o respeito mútuo e o compromisso com a DE&I.

ODS	Objetivo	KPI	Resultados
  	Implementação da formação de DE&I para gestores para apoiar a estratégia de DE&I da Epson	Concretização da primeira fase do projeto: implementação do programa de gestão inclusiva junto de todos os gestores da Epson Europa	<p>Durante o ano fiscal de 2023, fizemos o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Implementação da formação presencial de DE&I para gestores em toda a Europa – Lançamento da formação de DE&I em e-Learning para todos os colaboradores <p>Também implementámos um inquérito à DE&I dirigido a todos os colaboradores para termos feedback sobre o nosso progresso em matéria de DE&I. Os resultados do inquérito revelam:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aumento de 5% da taxa de resposta global no ano fiscal de 2023 em relação ao ano fiscal de 2022 – Aumento da sensibilização para DE&I, com um aumento de 14% na classificação favorável relativa à comunicação da nossa estratégia de DE&I, e melhoria da perceção do empenhamento e da responsabilização dos quadros e gestores de topo pelos objetivos de DE&I <p>Os resultados destas atividades estão a ser utilizados para desenvolver a nossa estratégia, identificar áreas de desenvolvimento e acordar os nossos compromissos e modelo de governação</p>



Programa de mentoria feminina

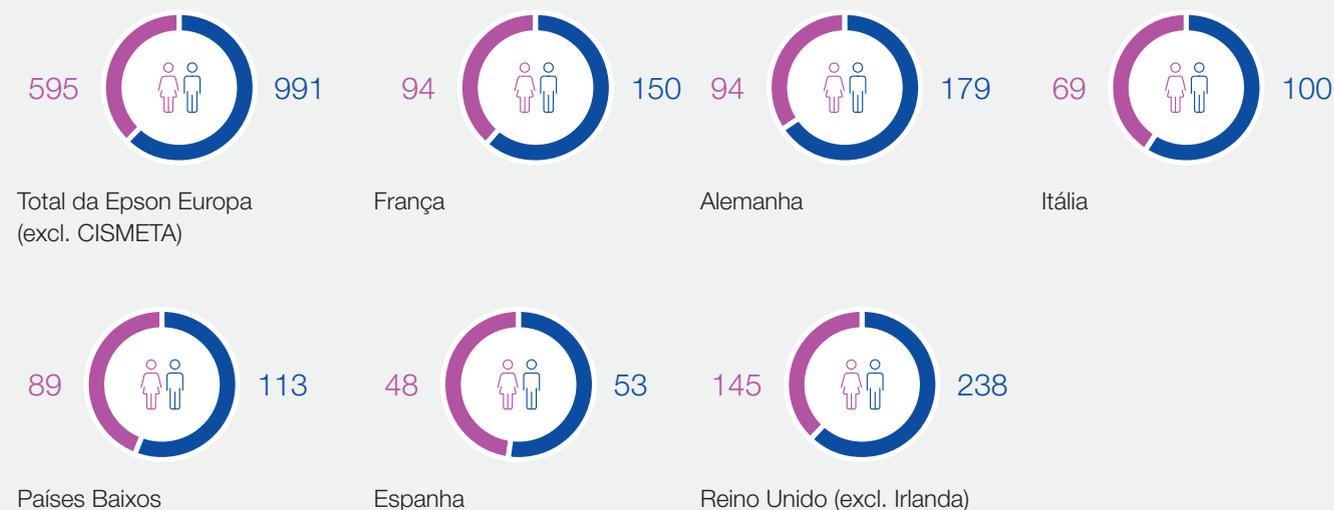
No âmbito da nossa iniciativa de melhoria da progressão de carreiras para as mulheres, trabalhamos com a Mission Gender Equity, cuja missão global é promover tendências de diversidade mais amplas no local de trabalho, criar os canais necessários e atingir a paridade entre homens e mulheres em funções de liderança e direção. Ano após ano, aumentámos o número de países em que esta opção está à disposição dos nossos colaboradores, bem como o número de mentores e mentoradas que participam.

Uma vez concluído o programa de nove meses, as mentoradas são incentivadas a manter conversações de acompanhamento com os seus gestores sobre o desenvolvimento da carreira. Para facilitar este processo, é oferecido a todas as mentoradas um perfil de insights e um debriefing, uma sessão de coaching de carreira e uma sessão de coaching de plano de desenvolvimento pessoal.

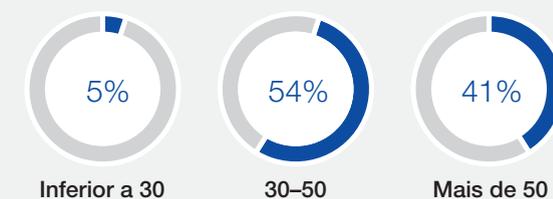
ODS	Objetivo	KPI	Resultado
 	Promoção da diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através da participação no programa de mentoria Mission Gender Equity	Número de participantes no programa de mentoria Mission Gender Equity	Vinte mentoradas de Itália, Países Baixos e Reino Unido participaram no programa no ano fiscal de 2023 (em comparação com 17 mentoradas no ano fiscal de 22)



Número total de colaboradores equivalentes a tempo inteiro (full-time equivalent, FTE) em 31 de março de 2024, nos casos em que a Epson tem 50 ou mais colaboradores



Faixa etária dos colaboradores



Distribuição dos colaboradores por faixa etária na Europa.

Gestão de topo



Número de colaboradores do sexo masculino e feminino ao nível dos quadros superiores

Dados em 31 de março de 2024

Desenvolvimento dos colaboradores

O mundo em que operamos mudou em muitos aspetos após a pandemia. Afetou os nossos colaboradores, a nossa estratégia, o ambiente, os nossos clientes e as expectativas de aprendizagem e competências dos nossos colaboradores.

Isso, combinado com a nossa filosofia de melhoria contínua, significa que, como parte da nossa estratégia de desenvolvimento de colaboradores no ano fiscal de 2023, nos concentrámos na reformulação, desenvolvimento e lançamento do nosso "Personal Sales Enhancement Programme", que se centra nas competências necessárias para atingir a excelência num ambiente de vendas.

O "Desenvolvimento" foi destacado no nosso inquérito de opinião aos colaboradores do ano fiscal de 2023. Para apoiar isso, a nossa atenção no ano fiscal de 2023, juntamente com o nosso programa de desenvolvimento existente, centrou-se na construção de uma base de apoio e desenvolvimento de uma força de trabalho inclusiva através da formação em DE&I. A formação presencial foi alargada aos gestores, tendo todos os colaboradores recebido formação via e-Learning. A formação foi recebida de forma positiva, com taxas de participação em toda a Europa de 93% na formação presencial de gestores e uma taxa de conclusão de 99% na formação via e-Learning de todos os colaboradores.



ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Sensibilizar os colaboradores para a sustentabilidade organizando sessões de formação a nível interno	Número de sessões de formação	Realizámos 36 sessões de formação em sustentabilidade, num total de 2.365 colaboradores. A formação incluiu a apresentação do nosso relatório de sustentabilidade, dos nossos sistemas de gestão ISO e ODS e uma introdução à sustentabilidade na Epson como parte da integração na empresa

Formação e competências

94%

Percentagem de colaboradores que participaram em avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento da carreira

14,4

Número médio de horas de formação por pessoa para colaboradores, por colaborador

99%

Percentagem de colaboradores que participaram na formação de conformidade

88%

Percentagem de colaboradores que participaram na formação sobre o RGPD

99%

Percentagem de colaboradores que participaram em ações de formação relacionadas com Diversidade, Igualdade e Inclusão

Bem-estar dos colaboradores



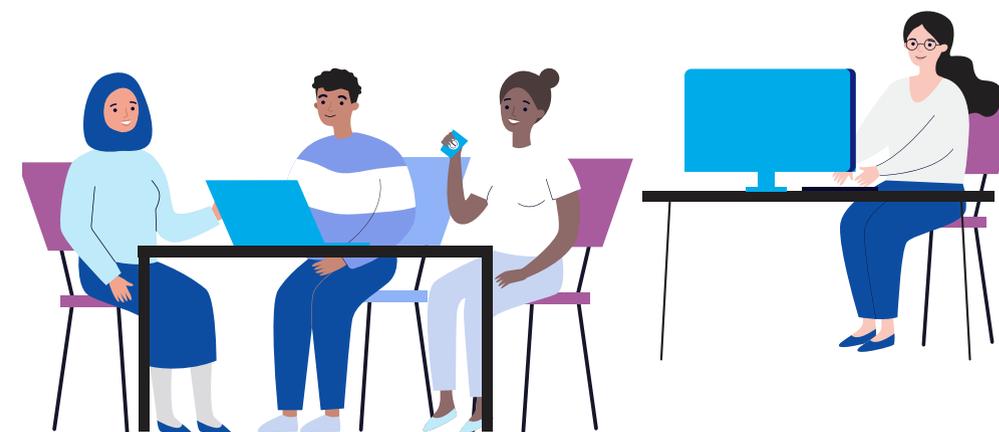
Estamos empenhados em investir no bem-estar físico, mental, social e financeiro dos nossos colaboradores. Com isto em mente, temos um programa de assistência aos colaboradores à disposição de todos os colaboradores e de quem vive com eles, garantindo que são apoiados em termos de bem-estar financeiro, saúde mental e dificuldades emocionais. Têm também acesso a apoio confidencial, recursos e informações 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Também nos comprometemos com as seguintes ações específicas para mitigar riscos de saúde e bem-estar, sempre que possível:

- Oferta de descontos em ginásios
- Aulas de fitness e massagens nas instalações
- Desafios de bem-estar físico online
- Regresso de eventos sociais e de relacionamento presenciais
- Realização de webinars com seguradoras médicas sobre apoio ao bem-estar
- Workshops regulares sobre pensões
- Realização de webinars com fornecedores externos para aumentar a sensibilização para as questões financeiras e o bem-estar
- Avaliações de equipamento de ecrã (DSE)
- Esquemas de "leasing" de bicicletas
- Vacinas contra a gripe
- Iniciativas e educação sobre nutrição

A nossa política de trabalho ágil proporciona aos colaboradores mais liberdade e flexibilidade nos regimes de trabalho, apoiando o seu bem-estar com um maior equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, bem como uma redução nos custos de deslocação.

Durante o ano fiscal de 2024, vamos proceder a uma revisão das regalias dos colaboradores na Europa para garantir que continuam a contribuir para melhorar o bem-estar de todos os colaboradores.



Condições de trabalho



A introdução da nossa política laboral ágil permitiu-nos reduzir os escritórios na Europa relocando os nossos escritórios na Alemanha e em França, e está planeada uma mudança de escritórios no Reino Unido para o ano fiscal de 2024. Estes novos escritórios apoiam melhor a nossa visão de sustentabilidade e proporcionam melhores ambientes de trabalho.

Damos prioridade ao recrutamento inclusivo e a locais de trabalho acessíveis, assegurando o fornecimento de equipamento e tecnologia adequados a pessoas com deficiência. Estamos a aumentar a sensibilização para a deficiência, a introduzir primeiros socorros em saúde mental e a ajudar os colaboradores a aceder a benefícios estatais. Como preparação para a mudança dos nossos escritórios no Reino Unido, criámos um fórum de acessibilidade para garantir que os requisitos em matéria de deficiência são integrados no nosso planeamento do design.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Proporcionar uma oportunidade para que os colaboradores deem a sua opinião pela realização de um inquérito de opinião anual e pela criação de subseqüentes planos de ação e iniciativas	Taxa de resposta ao inquérito aos colaboradores e número de planos de ação e iniciativas	Foi realizado o nosso inquérito de opinião junto do colaboradores no ano fiscal de 2023, tendo sido abrangidos todos os colaboradores elegíveis. Mantivemos as nossas pontuações de envolvimento e capacitação, em comparação com os anos anteriores, e ambas são superiores aos valores de referência da indústria em geral e das empresas de tecnologia. Com base nos resultados do inquérito, foram definidos planos de ação que serão implementados no ano fiscal de 2024

Proteção social

Todos os nossos colaboradores em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido estão cobertos pela proteção social contra a perda de rendimentos devido a qualquer um dos seguintes eventos que podem ter um grande impacto nas suas vidas: doença, acidentes de trabalho, incapacidade adquirida, licença de maternidade e reforma. Isto é feito através da proteção social legalmente exigida ou das regalias que oferecemos. Os nossos colaboradores no Reino Unido têm direito a baixa por doença paga após a conclusão bem sucedida de um período de estágio de três meses. Antes disso, podem receber o subsídio legal por doença ou utilizar o direito a férias.

Saúde e segurança

0
Número de mortes devido a lesões e doenças relacionadas com o trabalho

2
Número de acidentes de caráter ocupacional

57
Número de dias perdidos devido a lesões/acidentes relacionados com o trabalho

Fábricas da Epson atingem a classificação RBA Platinum

As condições de trabalho são uma prioridade para a Epson a nível global. As nossas fábricas na Indonésia empregam mais de 13.000 pessoas, produzindo uma gama de impressoras jato de tinta profissionais e de impressoras para o mercado de consumo. As fábricas receberam a classificação RBA Platinum em 2020, 2022 e novamente em 2023, por terem atingido níveis no campo do fabrico socialmente responsável que são líderes na indústria.

A classificação platina é o nível mais elevado e proporciona aos clientes e às partes interessadas a garantia de que um produto Epson foi fabricado de acordo com padrões meticulosos, desde o fabrico e distribuição à utilização de recursos e ao bem-estar dos nossos colaboradores.



Contribuir para as comunidades



A nossa visão consiste em utilizar a nossa tecnologia e inovação para criar valor social e contribuir para a resolução de questões sociais. Nos casos em que, através apenas de atividades comerciais, não somos capazes de resolver questões sociais, estamos empenhados em envolver-nos diretamente nas nossas comunidades locais através de doações humanitárias e de atividades que criem valor ambiental e económico.

New Horizons

O nosso programa New Horizons foi introduzido em 2019 no âmbito da estratégia de envolvimento de jovens de toda a Europa, do ensino primário à universidade, na sensibilização para a sustentabilidade e educação.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
 	New Horizons: Envolver pelo menos 5.000 jovens por ano, na Europa, em tópicos de sustentabilidade (EU6)	Número de jovens que participaram nas atividades New Horizons, por nível de educação	Durante o ano fiscal de 2023, 4.197 alunos participaram no nosso programa New Horizons. Envolvemos 1.427 alunos do ensino primário, 2.367 alunos do ensino secundário e 403 estudantes universitários

Exemplos de projetos New Horizons

Colaboração com as escolas

A Epson Portugal colaborou com a ONG ambiental Quercus para envolver os alunos numa iniciativa educativa centrada nas alterações climáticas.

O programa visava aprofundar junto dos alunos a compreensão das alterações climáticas, das suas causas e efeitos e sublinhar a importância das ações individuais e coletivas na resolução deste problema global. Sessenta alunos de escolas locais, com idades compreendidas entre os 6 e os 12 anos, participaram em sessões temáticas que abordaram temas como os recursos hídricos, as energias renováveis, a biodiversidade, o consumo sustentável, a economia circular e os polinizadores.



Educação baseada na natureza

A Epson Alemanha estabeleceu uma parceria com a ONG Querwaldein e.V. para organizar campos de férias na natureza para crianças de meios urbanos durante as férias escolares. No âmbito da rede estatal de educação para o desenvolvimento sustentável da Renânia do Norte-Vestefália, os campos de férias sublinham a importância da natureza, da biodiversidade e da proteção do ambiente. Os donativos da Epson ajudaram a financiar os monitores dos campos de férias.

"O nosso objetivo é ajudar as crianças a viver a natureza e a tomar consciência da biodiversidade no seu ambiente imediato. A Epson deu um contributo valioso às nossas atividades que ensinam às crianças a conservação da natureza e as relações ecológicas através de atividades envolventes e lúdicas."

Florian Schwinge

Membro da direção executiva, Querwaldein e.V.

Contribuir para as comunidades (continuação)



Projetos na comunidade

Uma parte fundamental da estratégia para fazer avançar o nosso compromisso com os ODS 4 é o nosso envolvimento em projetos comunitários destinados a proporcionar oportunidades a todos e a enriquecer a educação pela tecnologia.

Academy for Women Entrepreneurs

A Epson Espanha tem vindo a apoiar a Academy for Women Entrepreneurs, uma iniciativa da Foment del Treball e do consulado dos EUA em Barcelona. O programa orienta e ajuda mulheres com ideias de negócio inovadoras, desde as start-up até ao desenvolvimento de novos projetos. Proporciona às mulheres empreendedoras os conhecimentos, as redes e o acesso para lançarem e expandirem empresas de sucesso.

A Epson contribui com as suas competências em tecnologia e sustentabilidade para ajudar as mulheres a melhorar as suas ideias de negócio, e premiou dois projetos notáveis com tecnologias e formação da Epson.



"A AWE exemplifica o sucesso da colaboração público-privada, particularmente na aprendizagem e formação, e promove significativamente a liderança das mulheres."

Josep Sánchez Llibre
Presidente, Foment del Treball

Dar acesso ao conhecimento

A Bibliothèques Sans Frontières é uma ONG humanitária internacional que dá acesso a livros e a recursos digitais. A operar em mais de 50 países, apoia comunidades com poucos recursos e expande os serviços de bibliotecas e a formação em situações de pós-emergência.

Os funcionários da Epson França fizeram voluntariado no armazém em Paris e selecionaram, classificaram e ordenaram mais de 9.000 do milhão de livros doados. Estes esforços apoiam projetos para sobreviventes de guerra e educação em zonas rurais, facilitando a igualdade de acesso à informação e ao conhecimento.

"Os dias de voluntariado constituem uma ajuda importante para a ONG, que tem uma grande coleção de livros mas não dispõe de meios para os organizar eficazmente."

Tuyen Doan
Gestora de Sustentabilidade Empresarial,
Epson França



Agir em conjunto

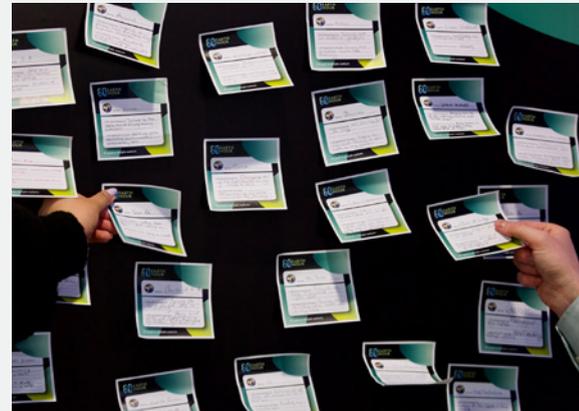


O primeiro parceiro internacional da Hora do Planeta

No ano fiscal de 2023, tivemos o orgulho de ser o primeiro parceiro empresarial internacional de sempre da Hora do Planeta. Conhecida pelo seu momento do "apagão", a Hora do Planeta é um movimento ambiental mundial que visa aumentar a sensibilização para a perda da natureza e para a crise climática.

A nossa parceria faz parte do movimento "A Maior Hora da Terra" da Hora do Planeta e, em conjunto, o nosso objetivo é inspirar milhões de pessoas a tomarem medidas de poupança de energia em benefício do planeta.

Os nossos colaboradores de toda a Europa participaram numa série de atividades de sensibilização para a Hora do Planeta, desde almoços de poupança de energia a questionários sobre sustentabilidade e compromissos para reduzir o consumo energético e dar uma hora pela Terra.



Na nossa sede no Reino Unido, 100 dos nossos funcionários da Epson Europa e do Reino Unido participaram num evento sobre sustentabilidade. Recebemos Jo Goddard, fundadora e CEO da Green & Good Consulting, numa sessão interativa centrada na forma como podemos desenvolver mais a integração da sustentabilidade nos nossos cargos diários.



Connected Against Hunger

A Action Against Hunger é uma organização humanitária global que lidera a luta contra a fome no mundo. Uma das suas atividades anuais é a Connected Against Hunger, uma experiência virtual que combina desafios de fitness com a sensibilização para questões humanitárias.

No ano fiscal de 2023, mais de 100 funcionários da Epson em 10 países participaram no desafio, que se centrou na forma como a crise climática está a ter um forte impacto na segurança alimentar e nos meios de subsistência de milhões de pessoas em todo o mundo.

Os nossos colaboradores fizeram atividades de fitness para ganhar pontos para a equipa e conseguiram "meter-se na pele" de especialistas em questões humanitárias para obter conhecimentos sobre problemas relacionados com as alterações climáticas. Em conjunto, as equipas correram 5.250 km, caminharam 17.841 km e pedalarão 13.138 km.

A Action Against Hunger angariou um total de 555.780 euros no desafio de 2023, com um total de 7.653 participantes de 52 empresas de 29 países.

Reforçar a nossa governação

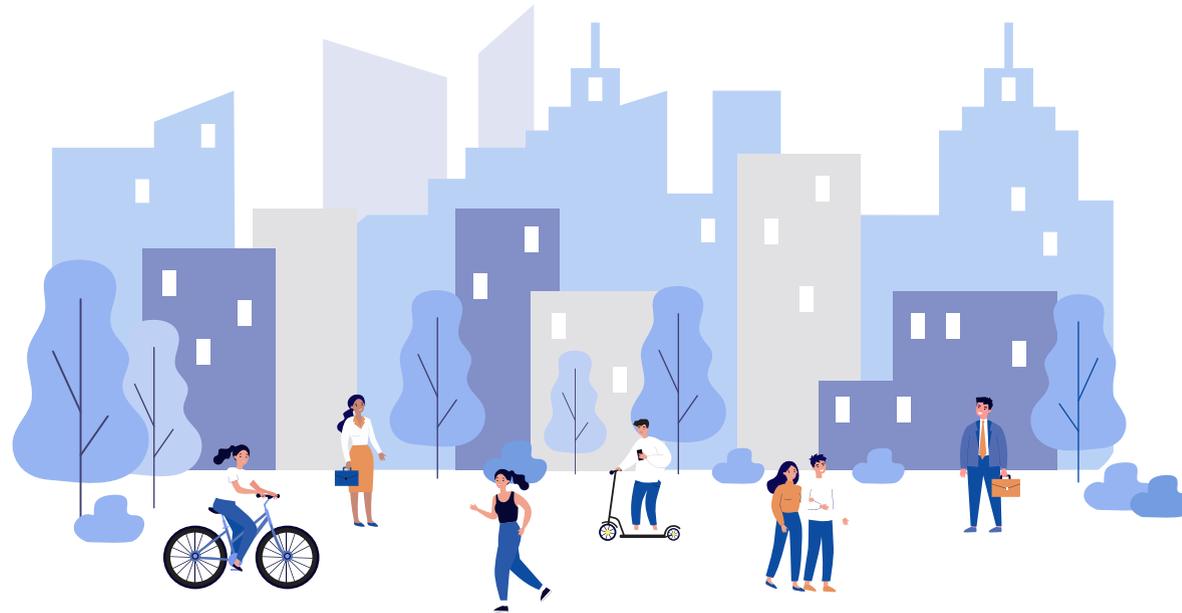
Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável	51
Ética empresarial e dever de diligência	53
Respeitar os direitos humanos	54
Proteção contra corrupção e suborno	55

Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável

A governação é mais do que apenas um enquadramento. Como empresa responsável, todas as nossas ações são sustentadas pela nossa estratégia de governação global.

Cumprir a nossa responsabilidade social é o que move a nossa governação corporativa. Isto significa aumentar o envolvimento das partes interessadas, criar cadeias de fornecimento responsáveis, respeitar os direitos humanos, promover a diversidade, a igualdade e a inclusão, e reforçar a governação acelerando a transparência da tomada de decisões da gestão, melhorando a gestão de risco, garantindo 100% de conformidade e reforçando a segurança da informação.

Como parte do nosso compromisso com a governação sustentável, criámos uma comissão de estratégia de sustentabilidade (Sustainability Strategy Committee), a qual reporta diretamente ao presidente. O novo gabinete é liderado por um diretor executivo que é responsável por um crescimento mais sustentável baseado nas necessidades da sociedade. A comissão de estratégia de sustentabilidade, constituída por diretores executivos e outros membros da gestão executiva, funciona como um órgão consultivo do presidente, sendo responsável por investigar e decidir estratégias e a direção das atividades de sustentabilidade em todo o Grupo.



Principais destaques

Zero

Número de multas significativas (de valor superior a 300.000 EUR)

Zero

Número de casos que envolveram sanções ou despedimentos relacionados com suborno/corrupção

Zero

Número de quebras da segurança da informação

64%

Percentagem da força de trabalho total que recebeu formação sobre questões de ética empresarial

96%

Percentagem da força de trabalho total que recebeu formação sobre segurança da informação

95%

Percentagem de colaboradores que receberam formação em matéria de prevenção da corrupção e do suborno

Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável (continuação)

Alinhar a nossa atividade com os ODS

Já estávamos empenhados nos ODS em 2017, mas no ano fiscal de 2022 levámos o nosso compromisso um passo mais além, organizando a nossa gestão da sustentabilidade para nos alinharmos completamente com os ODS, com base na Norma do Sistema de Gestão dos ODS desenvolvida pelo Bureau Veritas.

Sentimos fortemente que não era suficiente apenas dizer que estamos empenhados nos ODS. Queríamos influenciar ativamente a mudança com provas verificáveis e mensuráveis do nosso empenho e demonstrar, materialmente, qual o impacto das nossas atividades nas coisas, nas pessoas e no planeta.

Estamos empenhados em:

- Contribuir para a concretização de um futuro mais sustentável, conforme previsto pelos ODS, utilizando as nossas tecnologias eficientes, compactas, de precisão e digitais.
- Alinhar as nossas operações e atividades com os objetivos e integrá-los nos nossos planos de médio e longo prazo.

O nosso Sistema de Gestão dos ODS foi certificado externamente pelo Bureau Veritas, o que faz de nós a primeira empresa tecnológica a ser reconhecida por um organismo certificado como uma empresa que integra totalmente os ODS nas suas atividades comerciais. Estamos empenhados na acreditação contínua do Bureau Veritas, o que significa auditorias anuais que nos responsabilizam pelo nosso compromisso de alinhamento com os ODS e pelos nossos objetivos de trabalhar para enriquecer vidas, melhorar a sociedade e criar novas e melhores oportunidades de crescimento mais sustentável.

O nosso Sistema de gestão de ODS

Os objetivos do sistema de gestão são melhorar o nosso desempenho em termos de sustentabilidade, controlar os riscos e as oportunidades relacionados com a sustentabilidade e promover a confiança das partes interessadas no nosso posicionamento e mensagens de sustentabilidade. Utilizamos este sistema para criar e gerir políticas, procedimentos e processos e para inculcar as melhores práticas de ODS nas nossas formas de trabalhar, permitindo uma melhoria contínua. Sempre que possível, o Sistema de Gestão de ODS foi integrado nos nossos sistemas de gestão ambiental ISO 14001 e de qualidade ISO 9001, com base nos procedimentos, documentos e relatórios existentes que foram atualizados de acordo com os requisitos do padrão dos ODS.

O nosso padrão dos ODS segue o ciclo "planear-fazer-verificar-agir", em conformidade com o padrão dos ODS e com as normas ISO 14001 e ISO 9001.

Elementos-chave do Sistema de gestão de ODS:

- Política de ODS
- Identificação dos ODS mais relevantes
- Objetivos e planos de ação
- Conformidade regulamentar
- Formação
- Comunicação
- Documentação/registos
- Gestão de emergências
- Monitorização (auditorias internas e externas, análise da gestão)
- Não conformidades e melhorias contínuas
- Relatórios (verificação do relatório de sustentabilidade)

A nossa política de ODS

A nossa política de ODS é um elemento-chave do sistema de gestão, ligando o nosso objetivo, missão e direção estratégica aos ODS dos nossos colaboradores. Define as medidas que nós, como indivíduos, devemos tomar para alinhar as nossas atividades diárias com os ODS, pois acreditamos que todos os colaboradores são responsáveis por incorporar as nossas políticas de ODS em tudo o que fazemos. Está disponível nas seis línguas principais da Epson Europa (inglês, francês, alemão, italiano, português e espanhol) e é amplamente promovida e apresentada nos nossos escritórios e publicamente no nosso site.



Ética empresarial e dever de diligência



O comportamento ético e a conformidade são as nossas bases e são essenciais para o êxito da nossa empresa. Sem estas bases, não podemos criar o valor para o cliente que pretendemos.

Os nossos princípios orientadores

Como empresa, observamos um conjunto de nove Princípios de Comportamento Empresarial que sustentam a nossa filosofia de gestão. Esses princípios assinalam o nosso compromisso para com o comportamento empresarial ético, funcionando como uma declaração baseada na confiança que todos os colaboradores devem cumprir. O Princípio 5 garante especificamente que instituímos uma governação corporativa e controlos internos efetivos, e que cumprimos leis, regulamentos e outras normas, regendo-nos em todas as atividades pelos mais altos princípios éticos. O Princípio 7 requer que solicitemos aos nossos fornecedores, canais de vendas, colaboradores e parceiros comerciais que cumpram os mais elevados padrões de conduta ética.

Conformidade

Definimos a conformidade como uma conduta que satisfaz todos os requisitos legais, regulamentares, internos e de ética empresarial e implica o cumprimento rigoroso de todos os regulamentos da empresa e leis aplicáveis. As atividades de sensibilização de conformidade complementam as nossas operações comerciais diárias. O Mês da Conformidade, um evento global que decorre todos os anos em outubro, inclui programas educativos e formação para todos os colaboradores sobre o nosso Código Empresarial de Ética e Conformidade.

Comunicação de violação de ética

Encaramos as violações de conformidade de forma extremamente séria e estamos empenhados em garantir que permanecemos uma empresa ética e conforme. O nosso processo de apoio para questões de ética tem parceria com a Navex Global, um fornecedor especializado em serviços de gestão de conformidade, que fornece uma plataforma para a denúncia de irregularidades, para que os colaboradores comuniquem quaisquer preocupações em termos de ética ou de conformidade, em vários idiomas.

Gestão de risco e controlo interno

O nosso sistema interno de controlo e equilíbrio baseia-se num sistema de responsabilidade de nível global. Os líderes das divisões de operações comerciais assumem a responsabilidade pelas operações das subsidiárias, enquanto a sede supervisiona as funções empresariais ao nível do grupo. Esta estrutura permite-nos simplificar as operações em todo o grupo e permite uma gestão de riscos coerente. No âmbito das nossas atividades de gestão de risco, realizamos auditorias internas regulares através dos nossos departamentos globais de auditoria interna. Para garantir uma governação eficaz do grupo, o gabinete de auditoria supervisiona centralmente auditorias realizadas por auditores nas sedes regionais na Europa, nas Américas, na China e no Sudeste Asiático.

Proteção e segurança de dados

A Epson gere a proteção de dados pessoais em conformidade com o Regulamento (UE) 2016/679 sobre a proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados (RGPD). Durante o ano fiscal de 2023, todos os colaboradores realizaram um curso online obrigatório sobre segurança da informação, com formação adicional sobre o RGPD para colaboradores que, no âmbito das suas funções, tratam dados pessoais.

Política pública e envolvimento político

Procuramos oportunidades de envolvimento político proativo e parcerias com intervenientes europeus relevantes que estejam a contribuir para o desenvolvimento de um mundo mais sustentável. O nosso objetivo é manter relações fortes com governos e entidades responsáveis pela elaboração de políticas, permitindo-nos monitorizar proativamente

os desenvolvimentos legislativos e garantindo que estamos adiantados em relação aos requisitos legais em desenvolvimento. Desta forma, podemos garantir a nossa conformidade com todas as normas e requisitos europeus.

Os nossos Princípios de Comportamento Empresarial

As nossas equipas de auditoria interna e jurídica empresariais gerem a estrutura de conformidade e ética e garantem que cumprimos a nossa responsabilidade social respeitando o nosso Código de Conduta global e os nossos Princípios de Comportamento Empresarial, que são:

- 1 A procura da satisfação do cliente
- 2 Preservar o ambiente natural
- 3 Promover a diversidade de valores e o trabalho de equipa
- 4 Criar um ambiente de trabalho seguro, saudável e justo em que os direitos humanos são respeitados
- 5 Assegurar a gestão e a conformidade eficazes
- 6 Assegurar a segurança de pessoas, ativos e informações
- 7 Colaborar com parceiros de negócios para obter benefícios mútuos
- 8 Prosperar com a comunidade
- 9 Iniciar um diálogo franco com as partes interessadas

Estes nove princípios permitem-nos ser consistentes na mitigação do risco e na responsabilização por quaisquer potenciais desafios.

Respeitar os direitos humanos

Estamos empenhados em manter as nossas operações em todo o mundo isentas de todas as formas de discriminação e práticas desleais.

Esta posição reflete-se na nossa participação no Pacto Global das Nações Unidas desde 2004 e nas políticas do nosso Grupo relativas aos direitos humanos e às normas laborais, que articulam as nossas convicções em áreas como o respeito pelos direitos humanos, a prevenção do assédio e da discriminação, o respeito pela cultura e pelos costumes locais, a proibição do trabalho infantil e do trabalho forçado e a manutenção de relações positivas de gestão de trabalho. Entre outros canais, criámos uma linha de ajuda para comunicar situações de assédio, excesso de horas de trabalho ou outras preocupações relacionadas com direitos humanos e discriminação.



Proteção contra corrupção e suborno

Controlos de fraudes e relatórios financeiros

A J-SOX faz parte da Lei de Instrumentos e Câmbios Financeiros do Japão, que rege empresas cotadas em bolsa. A conformidade J-SOX fornece-nos um quadro de controlos internos que garante informações financeiras fiáveis e precisas e deteta fraude. Todos os nossos colaboradores recebem formação anualmente para garantir o conhecimento generalizado dos nossos processos.

Como nível adicional de proteção, auditamos os controlos internos para garantir a fiabilidade dos nossos relatórios financeiros. Ao abrigo do nosso sistema de implementação, todas as partes interessadas internas realizam uma autoavaliação dos seus controlos internos, enquanto o departamento de conformidade J-SOX assegura a validade dos resultados. As divisões de operações, subsidiárias e afiliadas não sujeitas a auditorias externas são obrigadas a avaliar independentemente os seus controlos internos e a fazer melhorias quando necessário, para garantir a conformidade com as nossas normas.

Lei antissuborno e da concorrência

A lei antissuborno e da concorrência está incluída nos termos de todos os contratos com os nossos parceiros e fornecedores. O nosso portal de parceiros online inclui diretrizes para a lei antissuborno e da concorrência para parceiros de negócios; os regulamentos da lei da concorrência para colaboradores são publicados no nosso guia de procedimentos da região EMEA.

A nossa equipa jurídica participa em formações regulares para garantir que está a par desta área da lei. Todos os colaboradores recebem uma formação bianual sobre a lei antissuborno e da concorrência (que é anual para todas as equipas de vendas).

Incidentes de suborno e corrupção no ano fiscal de 2023

A Epson Europe B.V. não esteve envolvida em ações judiciais nem incidentes de corrupção ou suborno nos últimos três anos.



Mensagem do nosso Diretor de Sustentabilidade



Boris Manev
Diretor de
Sustentabilidade,
Epson Europe B.V.

Com o aumento das temperaturas, as frequentes catástrofes naturais e as ameaças sem precedentes aos ecossistemas, a ação imediata nunca foi tão urgente.

Reconhecemos a nossa responsabilidade não só de reconhecer estes desafios, mas também de contribuir ativamente para as soluções. A nossa visão é clara: abordar e mitigar os impactos ambientais das nossas operações e promover a inovação sustentável.

Pioneirismo nas práticas de moda sustentável

Nos últimos tempos, a indústria da moda tornou-se uma área de interesse crescente para nós. Conhecida pela sua pegada ambiental prejudicial, a nossa inovação nesta área é um testemunho da convicção de que a sustentabilidade e o sucesso empresarial não são mutuamente exclusivos.

Criámos recentemente uma parceria com o Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA) para promover a moda sustentável. Em conjunto, estamos a desenvolver tecnologia para a reciclagem de têxteis, incluindo a expansão da nossa Tecnologia de Fibra Seca para reciclar fibras de tecido de malha apertada que atualmente não podem ser separadas para reciclagem.

Com a integração da Tecnologia de Fibra Seca na cadeia de fornecimento têxtil, estamos a definir um novo padrão de fabrico ambiental. Esta tecnologia não só apoia uma economia circular, como também oferece uma solução viável para o problema crescente dos resíduos têxteis, alinhando-se com os objetivos globais de sustentabilidade.

Outra das nossas parcerias é com o designer japonês de alta-costura Yuima Nakazato e a Spiber Inc, uma empresa de biotecnologia que está por detrás da Brewed Protein™. Utilizando a tecnologia de fermentação microbiana, a última coleção de Yuima Nakazato utilizou a nossa avançada impressão a jato de tinta de pigmento em Brewed Protein™, algo que não é possível com a impressão analógica tradicional. Este avanço expande as possibilidades criativas dos designers e permite-lhes a adoção de práticas de moda sustentáveis.

Investir em soluções práticas e escaláveis

No início deste ano, anunciámos os nossos planos de uma nova fábrica de biomassa, o que representa um passo significativo rumo ao nosso objetivo de termos um futuro neutro em termos de carbono em 2050. Utilizando resíduos orgânicos para produzir energia, a fábrica não só reduzirá a nossa dependência dos combustíveis fósseis, como também proporcionará um método sustentável de gestão de resíduos. A iniciativa faz parte da nossa estratégia mais alargada de transição para fontes de energia renováveis.

Estamos também a fazer avançar a tecnologia de captura de carbono à medida que procuramos um futuro neutro em termos de carbono. Temos como objetivo compensar as nossas emissões residuais de CO₂ com o desenvolvimento de sistemas de captura de CO₂ de elevada eficiência, compactos e de baixo consumo energético, e da captura biológica de CO₂ com recurso a microalgas. O investimento nesta área sublinha o nosso empenho em soluções climáticas escaláveis.

O nosso percurso da visão à ação caracteriza-se por iniciativas com impacto que abordam as questões fundamentais da sociedade. Os nossos esforços em parceria com o HKRITA, o desenvolvimento da nossa fábrica de biomassa e os avanços na tecnologia de captura de carbono são fundamentais no nosso roadmap de sustentabilidade e refletem o nosso compromisso com um planeta próspero para as gerações futuras.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'B. Manev'.

Boris Manev

Anexo

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso	58
Metodologia	62
Notas de rodapé	64
Fotografias de Norbert Rosing	65

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso

Os quadros seguintes apresentam uma descrição geral dos nossos principais objetivos de sustentabilidade para o ano fiscal de 2023

Objetivos 2023/24

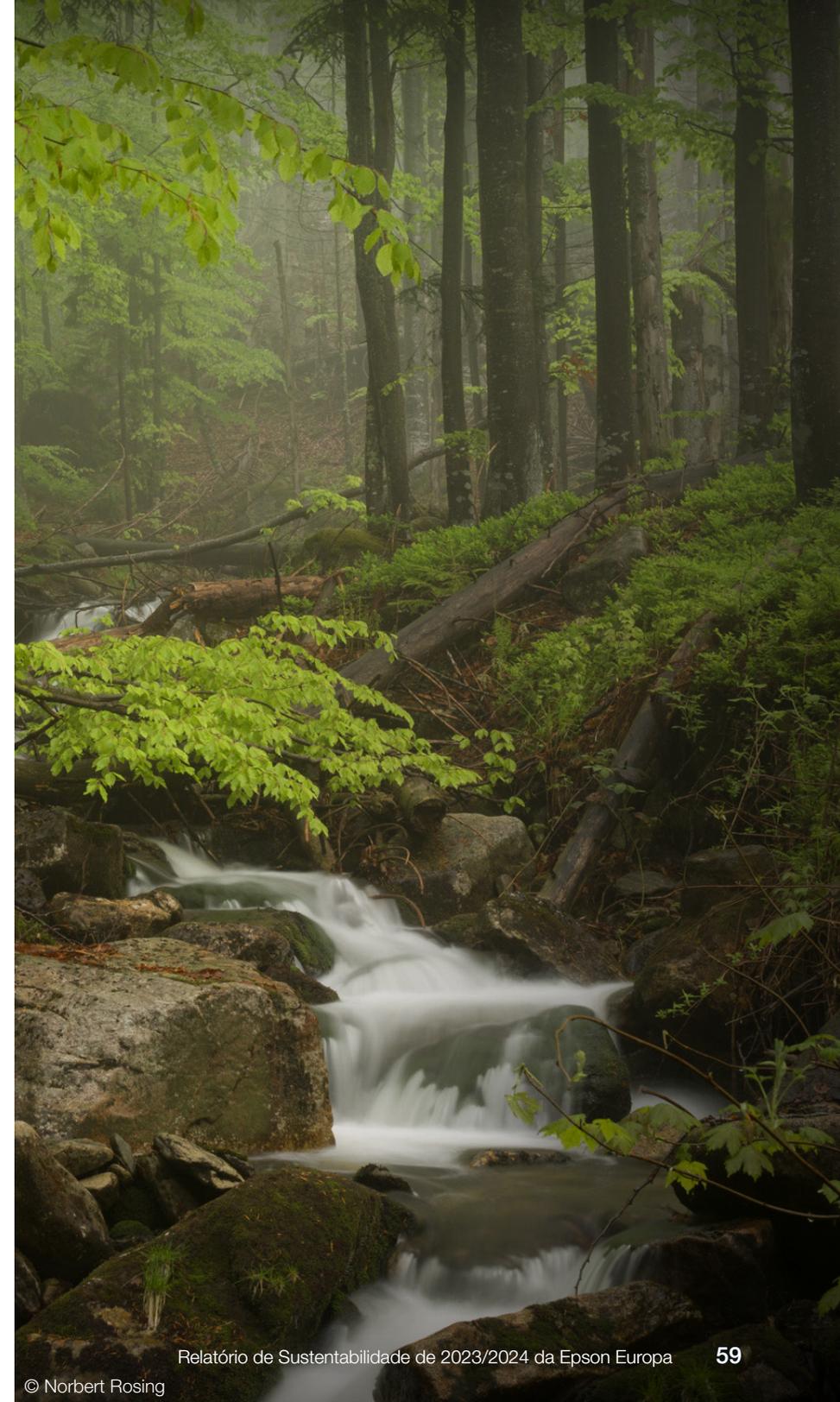
ODS	Objetivo	KPI	Estado
 	Envolver pelo menos 5.000 jovens por ano, na Europa, em tópicos de sustentabilidade (EU6)	Número de jovens que participaram nas atividades New Horizons, por nível de educação	Quase atingido
	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos	Atingido
	Sensibilizar colaboradores da Epson para a sustentabilidade organizando sessões de formação internas (EU6)	Número de sessões de formação	Atingido
	Implementação da formação de Diversidade, Igualdade e Inclusão (DE&I) para gestores para apoiar a estratégia de DE&I da Epson	Taxa de conclusão das formações	Atingido
  	Promover a diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através do aumento do número de mentoradas que participam no programa Mission Gender Equity	Número de países e participantes no programa de mentoria Mission Gender Equity	Atingido

ODS	Objetivo	KPI	Estado
 	Proporcionar uma oportunidade para que os colaboradores deem a sua opinião pela realização de um inquérito anual e pela criação de subsequentes planos de ação e iniciativas	Taxa de resposta ao inquérito aos colaboradores e número de planos de ação e iniciativas	Atingido
	Aumentar a percentagem de materiais de marketing dos pontos de venda feitos de materiais sem plástico para 90% até ao final do ano fiscal de 2023	Percentagem de materiais de POS produzidos com materiais mais sustentáveis	Atingido
	Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson	Lançamento do programa melhorado, incluindo o portal Web	Em curso
	Implementação do programa EcoTank Refurbishment em França, Itália e Espanha	Lançamento do programa em França, Itália e Espanha	Em curso
	Rever a nossa gestão de dados de emissões de GEE para melhorar a comunicação de emissões	Emissões de GEE em kg de CO ₂ e	Atingido

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso

(continuação)

ODS	Objetivo	KPI	Estado
	Adicionar emissões de Âmbito 3 selecionadas à nossa comunicação de emissões de GEE	Emissões de GEE em kg de CO ₂ e	Em curso
	Instalar painéis solares no armazém de distribuição do Reino Unido operado pela NX	Instalação de painéis solares até ao fim do ano fiscal de 2023	Em curso
	Aumentar os m ³ de carga em todas as paletes enviadas: <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a altura aceite para paletes - Consolidar pedidos dos clientes, mais volume por transporte 	m ³ de carga em paletes enviadas	Atingido



Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso (continuação)

Na tabela abaixo, é apresentada uma descrição geral dos objetivos-chave de sustentabilidade da Epson Europa para o ano fiscal de 2024.

Objetivos 2024/25

ODS	Objetivo	KPI	ODS	Objetivo	KPI
 	Rever e relançar o nosso programa New Horizons e envolver pelo menos 5.000 jovens na Europa em temas de sustentabilidade (EU6)	Lançamento do programa revisto e número de jovens que participam, por nível de ensino		Proporcionar uma oportunidade para que os colaboradores deem a sua opinião através da realização de um inquérito anual e criação de planos de ação e iniciativas	Resposta ao inquérito aos colaboradores e número de planos de ação e iniciativas
	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos		Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson	Lançamento do programa melhorado, incluindo o portal Web
	Sensibilizar colaboradores da Epson para a sustentabilidade organizando sessões de formação internas (EU6)	Número de sessões de formação		Adicionar emissões de Âmbito 3 selecionadas à nossa comunicação de emissões de GEE	Emissões de GEE em kg de CO ₂ e
  	Implementar ações de formação de DE&I para todos os colaboradores para apoiar a nossa estratégia de DE&I	Taxa de conclusão das formações		Instalar painéis solares nos nossos centros de distribuição na Alemanha e no Reino Unido	Instalação de painéis solares até ao fim do ano fiscal de 2024
 	Promover a diversidade de género, desenvolver talentos e incentivar as mulheres a realizarem o seu potencial pela participação no programa Mission Gender Equity do ano fiscal de 2024 e através da criação de um programa de apoio ao desenvolvimento de mulheres com elevado potencial	Número de países e de participantes no programa de tutoria Mission Gender Equity e criação de um programa de desenvolvimento de mulheres com elevado potencial			

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso

(continuação)

ODS	Objetivo	KPI
 <p>13 AÇÃO CLIMÁTICA</p>	<p>Aumentar os m³ de carga em todas as paletes enviadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a altura aceite de paletes - Consolidar pedidos dos clientes, mais volume por transporte 	m ³ de carga em paletes enviadas
 <p>17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS</p>	Efetuar uma análise de dupla materialidade, em conformidade com a diretiva relativa aos relatórios de sustentabilidade das empresas	Conclusão da análise de dupla materialidade



Metodologia

Metodologia

Este relatório foi orientado pela diretiva Europeia relativa aos relatórios de sustentabilidade empresarial (Diretiva Europeia 2022/2464) e pela norma de certificação em objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas. Os dados neste relatório dizem respeito principalmente às sedes regionais de vendas europeias da Epson, que incluem os seguintes âmbitos de atividades: marketing, distribuição e pós-venda dos produtos e serviços da Epson. Estas sedes são referidas no relatório como EU6 e estão localizadas na Alemanha, Espanha, França, Itália, Países Baixos e Reino Unido. Epson Europa designa a Epson Europe B.V. e refere-se a todos os escritórios da Epson na EMEA. As informações e os dados dos EU6 foram verificados pelo Bureau Veritas em conformidade com a norma de certificação de objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

Análise de materialidade

Realizamos uma análise aprofundada para determinar os problemas a incluir no relatório, além daqueles identificados pelos regulamentos relevantes. Estabelecemos metas e comunicamos as mesmas em conformidade, pelo que comunicamos também questões e tópicos além da Visão Ambiental da Epson que são do interesse das partes interessadas.

Analisamos especificamente dois critérios de materialidade, conforme definido pela Global Reporting Initiative (GRI):

- o impacto no negócio; o tópico reflete os impactos significativos a nível económico, ambiental e social da organização;
- a importância para as partes interessadas internas e externas – o tópico influencia substancialmente as avaliações e decisões das partes interessadas.

A matriz de materialidade na **página 19** baseia-se no seguinte processo interdisciplinar realizado em quatro fases:

- 1 Identificação de temas-chave.
- 2 Classificação destes temas, considerando a sua importância para as partes interessadas e o impacto no negócio. Considerámos os impactos no negócio a médio prazo após terem sido tomadas medidas de mitigação.
- 3 Agrupamento dos temas em tópicos principais.
- 4 Definição de prioridades dos temas e respetiva associação aos ODS relevantes.

Como parte dos passos um e dois, analisámos temas adotados pelos nossos pares e clientes a par de melhores práticas.

Os 81 temas de sustentabilidade identificados estão agrupados em quatro categorias-chave, definidas pela nossa sede global, e são os mais importantes para nós e para a sociedade. A matriz na **página 19** mostra 20 dos temas-chave de sustentabilidade, que foram selecionados pela sua relevância para este relatório e respetivos destinatários.

Limitação de responsabilidade

Envidámos os nossos melhores esforços para garantir que a nossa análise de materialidade está alinhada com a análise realizada pela nossa sede no Japão. Contudo, dada a diferença em termos de atividades (as entidades na Europa são principalmente empresas de vendas) e o âmbito geográfico, existem diferenças na metodologia que utilizámos e nos resultados da análise de materialidade realizada a nível europeu e global. Pode encontrar mais informações sobre a nossa análise de materialidade no nosso Relatório de Sustentabilidade Global.



Metodologia (continuação)

Avaliação da relevância dos ODS

Para identificar os ODS mais relevantes, avaliamos anualmente cada um deles e a respetiva relevância, com base em dois aspetos:

- o nosso impacto nos ODS; e
- a nossa influência nos ODS.

Cada aspeto é pontuado em vários critérios e mapeado num gráfico para mostrar a pontuação média de cada um:

- O nosso impacto nos ODS: requisitos legais, gravidade dos impactos, frequência e probabilidade de impactos, leque de partes interessadas afetadas.
- A nossa influência nos ODS: possibilidade de controlar o impacto, âmbito das ações, custos das ações

Para determinar as pontuações individuais de cada critério, são consideradas várias fontes de informação, incluindo a análise de materialidade, bases de dados regulamentares e as opiniões das partes interessadas. O gráfico na **página 18** mostra a avaliação de 2023/2024 da relevância dos ODS para nós.

Fatores de emissão

Foram aplicados os seguintes fatores de emissão para o cálculo das emissões de CO₂:

- Emissões de CO₂ das viagens aéreas: Defra v9.0 (09/2020)
- Fatores de emissão (Diretrizes IPCC 2006 para Inventários Nacionais de Gases com Efeito de Estufa)
- Emissões de CO₂ de eletricidade de armazém: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (emissões indiretas com base na localização)
- Emissões de CO₂ do gás do armazém: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Emissões de CO₂ da eletricidade dos escritórios: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emissões indiretas com base na localização)
- Emissões de CO₂ do gás dos escritórios: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

Referência GRI

Este relatório tem como referência a GRI (GRI 101: 2020).

O relatório faz referência às seguintes divulgações:

- GRI 102: Divulgações gerais
- Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores (102-8)
- GRI 300: Ambiental
- GRI 302: Energia
- Consumo energético na organização (302-1)
- Consumo energético fora da organização (302-2)
- GRI 303: Água e efluentes
- GRI 305: Emissões
- Emissões de GEE diretas (Âmbito 1) (305-1) (kg de CO₂e)
- Emissões de GEE indiretas (Âmbito 2 - com base na localização) de energia (305-2) (kg de CO₂e)
- Emissões de GEE indiretas (Âmbito 2 - baseado no mercado) de energia (305-2) (kg de CO₂e)
- Outras emissões de GEE indiretas (Âmbito 3) (305-3)
- GRI 400: Social
- GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades

Notas de rodapé

- ¹ Com base numa estimativa preliminar utilizando o EcotransIT
- ² Com base no procedimento de ensaio harmonizado a nível mundial para veículos ligeiros (WLTP - Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure)
- ³ Exclui algumas instalações de vendas e instalações arrendadas, onde não é possível determinar a quantidade de eletricidade consumida.
- ⁴ Receitas globais do ano fiscal de 2023 – 8,5 mil milhões de euros (1.313.998 milhões de ienes, a uma taxa de câmbio de JPY para EUR média de 155,03572)
- ⁵ Colaboradores da SEC em todo o mundo a 31 de março de 2024 – 74.464
- ⁶ Valores com base no ano fiscal de 2023
- ⁷ 2001-2023, 500 lumens e superior, excluindo TV sem ecrã, Futuresource Consulting – Quarterly Projector Market Insights – Worldwide Analyzer CY24Q1
- ⁸ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envios de 2023, publicado no T1 de 2024
- ⁹ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envios de 2023, publicado no T1 de 2024
- ¹⁰ Quota de mercado baseada em vendas de unidades dos robôs SCARA industriais, 2011-2023. (Fonte: Fuji Keizai "2012 - 2024 Reality and Future Outlook of Worldwide Robot Market")
- ¹¹ IDC, Avaliação de Mercado de Impressoras POS na Europa Ocidental, envios de 2022, publicado em maio de 23
- ¹² O projetor de 20.000 lm mais pequeno do mundo, em março 2023. Unidade principal incluindo objetiva padrão (ELPLM15). 20.000 lm de acordo com a norma ISO 21118.
- ¹³ Sustainability in Labelling, maio de 2021; relatório da Smithers
- ¹⁴ Calculado usando a conversão padrão do Reino Unido de 0,233 kg de CO₂e por kWh de eletricidade
- ¹⁵ Ver página 23 para obter pormenores sobre os Âmbitos 1, 2 e 3.
- ¹⁶ Categoria 1: Bens e serviços adquiridos
Categoria 11: Utilização de produtos vendidos
- ¹⁷ Com base numa estimativa preliminar utilizando o EcotransIT
- ¹⁸ O consórcio japonês da pararresina tem a seguinte composição: Euglena Co., Ltd. (empresa gestora representante), Epson (líder em investigação sobre o processo de sacarificação para materiais como os resíduos de papel), NEC (líder na uniformização e na utilização benéfica da pararresina) e Universidade de Tóquio, Professor Iwata (Consultor Especial, que presta consultoria sobre as atividades do consórcio e coordena os consultores)
- ¹⁹ Recursos não renováveis, tais como petróleo e metais
<https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>
- ²⁰ Fuluhashi Environmental Institute, 2021, "Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing"
- ²¹ www.epson.pt/heat-free



Fotografias de Norbert Rosing

É com orgulho que apresentamos neste relatório uma seleção de imagens impressionantes de florestas europeias da autoria de Norbert Rosing, um fotógrafo de natureza e vida selvagem de renome mundial.

Norbert Rosing cresceu em Wettringen, na região de Münsterland, no noroeste da Alemanha, e vive com a mulher Elli em Grafrath, perto de Munique, desde meados da década de 70 do século XX.

A paixão que tem pela fotografia de natureza levou-o a todo o planeta, e a sua capacidade de captar a essência de cada paisagem única permite ao espetador espreitar pela sua janela para o mundo.

As imagens de Norbert Rosing foram publicadas em muitas revistas internacionais, incluindo a National Geographic, a nível mundial, a GEO, a Terre Sauvage

e a BBC Wildlife. Publicou também mais de 20 livros ilustrados. Os últimos quatro: Wildnis, Verborgen, Wild West e ZEN: Magie des Augenblicks, foram todos editados pela Tecklenborg Verlag. As suas fotografias foram também usadas numa série de selos de correio sobre a vida selvagem alemã.

Em 2015, Norbert Rosing regressou às suas raízes e fotografou a preto e branco com a Leica M Monochrom.

www.rosing.de



© Simon Katzer

Contacte-nos

A Epson está empenhada na transparência e na satisfação do cliente e a sua opinião é importante para nós. Se tiver comentários ou sugestões sobre o nosso Relatório de Sustentabilidade ou atividades, contacte-nos em: www.epson.pt/sustainability-feedback.

Epson Ibérica S.A	Serviço Pós-Venda: 707 222 000
Sucursal em Portugal	Pré Venda: 707 222 111
Telefone: 213 035 400	9:00 – 18:00 (dias úteis)
Fax: 213 035 490	
epson@epson.pt	
www.epson.pt/contactus	

As marcas comerciais e as marcas comerciais registadas são propriedade da Seiko Epson Corporation ou dos respectivos detentores.

As informações do produto estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.



Epson.PT



@Epson_PT



@EpsonPortugal



Epson Portugal

Este relatório foi verificado pelo Bureau Veritas de acordo com a norma de dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável de Bureau Veritas

CERTIFIED

SISTEMA DE GESTÃO DE RSC
ALINHADA COM OS OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



BUREAU
VERITAS

Auditor Coordenador: Carlos Pagola
Data: 31 de julho de 2024

EPSON®