



Report sulla
sostenibilità di
Epson Europe
2023/2024

EPSON[®]

Indice

Introduzione

Highlights	02
Messaggio del nostro Presidente	03
Il nostro Corporate Purpose	04
Epson in breve	05
Certificazioni e riconoscimenti aziendali	06

Il nostro approccio alla sostenibilità

Innovazione tecnologica	09
Organizzazione e team di sostenibilità	11
La nostra vision di sostenibilità globale	14
La nostra strategia di sostenibilità	15
Impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)	18
Matrice e analisi delle materialità	19
Coinvolgimento degli stakeholder	20

Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata

Riduzione delle nostre emissioni	23
Chiusura del ciclo delle risorse	27
La sostenibilità nella nostra supply chain	30
Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale	32
Protezione degli ecosistemi e gestione chimica	35

Allargare le frontiere del settore

Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società	38
Pionieri per il futuro della moda	39
Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale	40

Responsabilità sociale

Diversità, equità e inclusione (DE&I)	42
Programma di mentoring femminile	43
Sviluppo dei dipendenti	44
Benessere dei dipendenti	45
Condizioni di lavoro	46
Contribuire alle comunità locali	47
Agire insieme	49

Rafforzare la governance

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile	51
Etica aziendale e due diligence	53
Rispetto dei diritti umani	54
Lotta alla corruzione e alla concussione	55

Uno sguardo al futuro

Messaggio del nostro Sustainability Director	56
--	----

Appendice

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi	58
Metodologia	62
Note in calce	64
Fotografie di Norbert Rosing	65

Navigazione

← Indietro di una pagina

🏠 Vai all'indice

→ Avanti di una pagina

🔗 Riferimento a ulteriori letture online

🔄 Collegamento rapido alle pagine visualizzate in precedenza

Highlights

Ottimizzazione delle consegne per ridurre le emissioni

Effettuando le consegne ai clienti direttamente dai nostri stabilimenti asiatici anziché tramite il magazzino centrale, prevediamo una potenziale riduzione futura delle emissioni di CO₂ fino al 10%-50% per container¹.



Ridotte emissioni derivanti dai viaggi di lavoro

Abbiamo ridotto le emissioni derivanti dai viaggi di lavoro del 19% tra l'anno fiscale 2022 e il 2023.



Materiali di marketing POS totalmente privi di plastica

Il nostro obiettivo per l'anno fiscale 2023 era di rendere il 90% dei materiali di marketing dei nostri punti vendita (POS) privi di plastica. Abbiamo superato questo obiettivo, raggiungendo il 100% di materiali privi di plastica.



Ridotte emissioni del parco auto

Abbiamo ridotto le emissioni medie per auto aziendale da 95,5 g di CO₂/km a 92,2 g di CO₂/km tramite il passaggio graduale a veicoli a basse emissioni di carbonio².



Diversità, equità e inclusione (DE&I)

Abbiamo rafforzato il nostro impegno tramite l'implementazione di corsi di formazione DE&I in presenza per i manager e dell'eLearning DE&I per tutti i dipendenti.



Rating ESG di MSCI

Durante l'anno fiscale 2023, MSCI (Morgan Stanley Capital International) ci ha assegnato il rating ESG più alto: AAA. Questo indice di investimento globale ESG (Environmental, Social and Governance) si rivolge ai principali investitori mondiali.



Messaggio del nostro Presidente



Takanori Inaho
Presidente,
Epson Europe B.V.

In un'epoca di fondamentale coscienza ambientale, ci impegniamo a trasformare i nostri obiettivi visionari in azioni concrete.

Il nostro percorso verso la sostenibilità è definito da un impegno costante nell'integrazione dei principi ambientali e delle pratiche etiche in tutti gli aspetti della nostra azienda. Siamo consapevoli che la sostenibilità richiede un approccio multiforme che vada oltre il semplicismo o la superficialità.

"Per noi, la sostenibilità è un viaggio continuo, non una destinazione."

La nostra visione di sostenibilità, radicata nella filosofia aziendale di armonia ambientale, vede il successo aziendale e la sostenibilità come un rafforzamento reciproco. Questa visione è racchiusa nella nostra Environmental Vision 2050, che mira a ridurre in modo significativo il nostro impatto sulle operazioni e sui cicli di vita dei prodotti.

Il nostro percorso dalla visione all'azione comprende un'ampia gamma di iniziative, dalla progettazione del prodotto al processo di produzione. Riconosciamo la complessità delle sfide ambientali che affrontiamo e le fronteggiamo, come abbiamo sempre fatto, secondo la filosofia giapponese di Sho Sho Sei, che incarna la nostra filosofia di sviluppo di tecnologie efficienti, compatte e precise.

Più di un semplice principio di progettazione, lo Sho Sho Sei è un approccio olistico che costituisce l'elemento fondamentale dei nostri sforzi di sostenibilità. Rappresenta un impegno verso il miglioramento continuo per garantire che i nostri prodotti e servizi non solo migliorino la qualità della vita, ma proteggano anche il mondo che condividiamo.

Ottimizzazione della durata dei nostri prodotti

La nostra strategia di sostenibilità si basa sull'applicazione dell'economia circolare, che mette in risalto i principi di utilizzo, riutilizzo e riciclo. Progettiamo attivamente prodotti per garantire lunga durata, bassi consumi energetici, ingombro ridotto ed elevata affidabilità. Riducendo al minimo i componenti in movimento, facilitando la sostituzione e garantendo un riciclo efficiente alla fine della vita di un prodotto, riduciamo gli sprechi e conserviamo le risorse, allineandoci agli obiettivi globali di sostenibilità.

Abbiamo effettuato la transizione di tutti i nostri siti nel mondo³ al 100% di energia elettrica rinnovabile, sottolineando la nostra dedizione alla riduzione dell'impatto ambientale. Ci impegniamo non solo a rendere i nostri prodotti e le nostre attività più sostenibili ma anche a promuovere partnership, collaborazioni e investimenti in tecnologie innovative per un cambiamento significativo.

Una prospettiva ponderata

Gli investimenti in tecnologie sostenibili rispecchiano la nostra consapevolezza che il vero progresso richiede di guardare oltre l'ovvio. Dando priorità agli impatti a lungo termine, garantiamo che i nostri prodotti vadano oltre la mera funzionalità per apportare benefici alla società e all'ambiente. Questo punto di vista è evidente nella nostra dedizione alla trasparenza, alle pratiche etiche e al superamento degli standard del settore.

Nel proseguire questo viaggio, rimaniamo impegnati a promuovere l'innovazione e a sostenere la sostenibilità. Integrando questi valori al centro di tutto, non solo miglioriamo il nostro successo commerciale, ma contribuiamo anche a un mondo più sano e sostenibile per le generazioni future.

Takanori Inaho

Il nostro Corporate Purpose

Siamo da sempre un'azienda improntata alla creatività e ci impegniamo a fornire prodotti e servizi che superano le aspettative dei clienti attingendo alle tecnologie efficienti, compatte e di precisione che sviluppiamo sin dall'inizio della nostra storia.

Le persone hanno cercato di arricchire la propria vita, quindi si sono concentrate sulla ricchezza materiale ed economica; siamo convinti che la spinta ad arricchire solo noi stessi sia potenzialmente la causa di molti dei problemi della società odierna. Riteniamo che tutti debbano cercare di arricchire l'intero pianeta e non la singola persona.

La nostra ricerca di efficienza, compattezza e precisione sempre maggiori va ben oltre la tecnologia e abbraccia una filosofia per l'eliminazione dei rifiuti, la riduzione delle dimensioni e l'aumento della precisione. Riteniamo che questo approccio possa permetterci di creare un valore sociale ancora maggiore.

Continueremo a seguire la nostra filosofia esclusiva di innovazione efficiente, compatta e precisa, a sfruttare l'enorme valore che queste innovazioni producono per superare i problemi ambientali e sociali a livello globale e a collaborare per arricchire la vita delle persone, creando un mondo migliore.

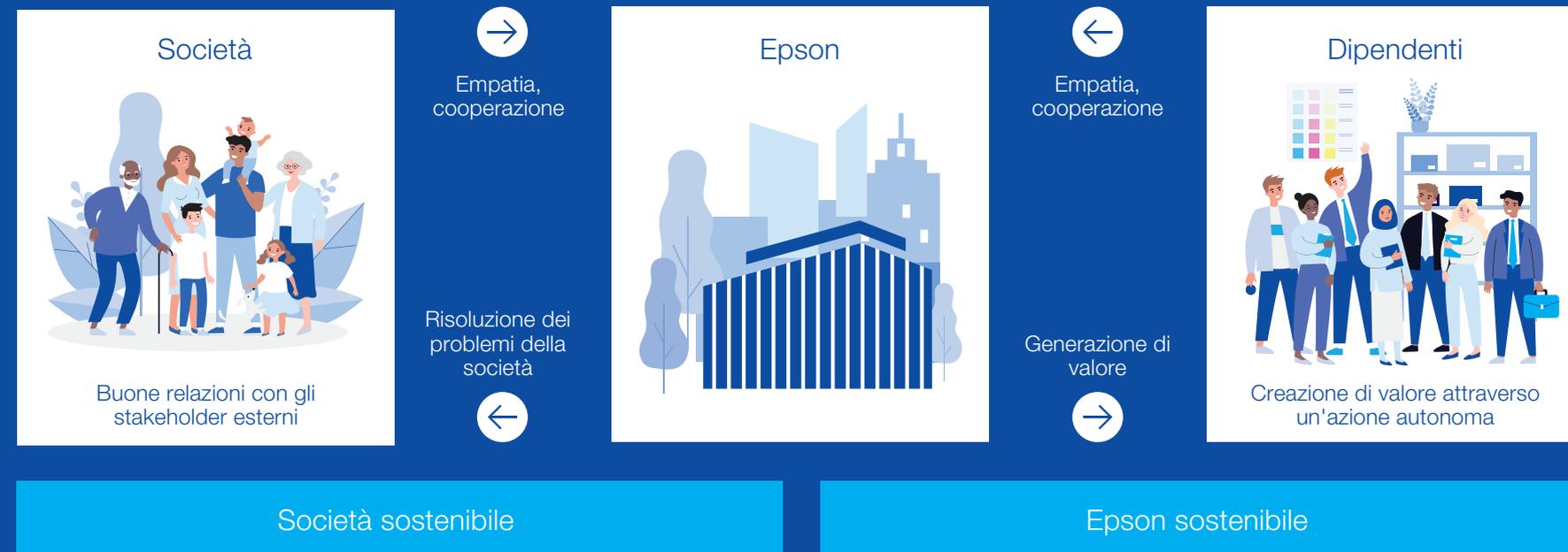
La nostra ambizione è quella di collaborare con i clienti e i partner per raggiungere questo obiettivo.

La nostra management philosophy

Epson aspira a essere un'azienda indispensabile, stimata in tutto il mondo per il suo impegno verso trasparenza, soddisfazione dei clienti e sostenibilità. Valorizziamo le capacità individuali e allo stesso tempo promuoviamo il lavoro di squadra e ci impegniamo a offrire valore aggiunto tramite le nostre soluzioni innovative e creative.

Il nostro Corporate Purpose

La nostra filosofia di innovazione efficiente, compatta e precisa arricchisce le nostre vite e contribuisce a creare un mondo migliore.



Epson in breve

Informazioni su Epson

La nostra storia è iniziata oltre 80 anni fa, vicino alle rive del lago Suwa in Giappone. L'azienda è cresciuta, circondata dalla bellezza naturale dei monti Yatsugatake, e la nostra determinazione a convivere in armonia con la natura è stata ereditata di generazione in generazione: è nel nostro DNA. Il nostro fondatore, Hisao Yamazaki, si è impegnato a non inquinare mai il lago Suwa, ma a preservarne la bellezza, e otto decenni dopo continuiamo a dedicarci allo sviluppo di prodotti innovativi, contribuendo a un ambiente rigoglioso.

Stampanti e videoproiettori, robot e dispositivi indossabili: le nostre tecnologie esclusive, efficienti, compatte e di precisione rappresentano questa filosofia. La nostra storia fatta di sfide e di creatività ha origine dall'assemblaggio di componenti di orologi, da cui sono nate tante altre tecnologie che hanno portato alla progettazione di numerosi prodotti di qualità.

A proposito di questo report

Il presente Report sulla sostenibilità illustra i progressi degli impegni e delle iniziative di sostenibilità di Epson Europe per l'anno fiscale 2023 (aprile 2023-marzo 2024) ed è stato condotto secondo la direttiva europea per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità (Direttiva (UE) 2022/2464) e gli standard di certificazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile di Bureau Veritas.

I dati del report riguardano principalmente le sedi centrali per le vendite regionali di Epson Europe in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito, che svolgono le seguenti attività: vendita, marketing, distribuzione e servizi after-sale per i prodotti e i servizi Epson (mercati EU6). Le informazioni e i dati EU6 sono stati verificati da Bureau Veritas nel rispetto dei propri standard di certificazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

La nostra presenza globale

€ 8,5 mld

di ricavi globali
(a marzo 2024)⁴



Oltre 74.000

dipendenti in
tutto il
mondo⁵



82

aziende Epson a livello
globale



Sede centrale

Seiko Epson
Corporation, Suwa-Shi,
Nagano, Giappone

La nostra presenza nella regione EMEA

Epson Europe B.V

è una controllata di Seiko
Epson Corporation



€ 1,76 mld

di ricavi nella
regione EMEA
(a marzo 2024)⁶



oltre 1.800

dipendenti



46

uffici



Sempre all'avanguardia

Primo produttore
di videoproiettori
al mondo⁷



Primo produttore
di stampanti
con serbatoio di
inchiostro al mondo⁸

Primo produttore
di stampanti ad
aghi al mondo⁹

Primo leader
di mercato per
robot SCARA
al mondo
per 12 anni
consecutivi¹⁰

Primo produttore
di stampanti
POS in Europa
occidentale¹¹

Certificazioni e riconoscimenti aziendali



Inclusione nella A List di CDP

L'organizzazione internazionale no-profit CDP ci ha nuovamente inserito nella prestigiosa A List sia per il cambiamento climatico che per la sicurezza idrica.



RBA

Epson fa parte della Responsible Business Alliance (RBA), una coalizione internazionale che promuove la CSR (Corporate Social Responsibility) nelle supply chain globali. Abbiamo adottato il codice di condotta e le metodologie dell'RBA nelle nostre pratiche di gestione. I nostri principali siti che producono prodotti Epson sono stati verificati nell'ambito del Validated Assessment Program (VAP) dell'RBA. Il nostro stabilimento in Indonesia ha ottenuto lo status Platinum, che rappresenta il massimo livello di riconoscimento.



MSCI

Durante l'anno fiscale 2023, MSCI ci ha assegnato il rating ESG più alto, vale a dire AAA. MSCI analizza la risposta delle aziende ai rischi legati all'ESG e assegna un rating nel suo indice globale di investimento ESG. Questo indice rappresenta un riferimento chiave per i maggiori investitori ESG di tutto il mondo.



EcoVadis

Durante l'anno fiscale 2023 abbiamo ottenuto il rating Gold di EcoVadis per la sostenibilità complessiva. Seiko Epson Corporation (Group) rientra nel primo 1% di aziende valutate da EcoVadis nel settore della produzione di computer e periferiche.



FTSE4Good

Per il 21° anno, siamo stati inclusi nella serie di indici FTSE4Good, che misura le prestazioni delle aziende che dimostrano solide pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG). L'inclusione in questo indice indica che siamo stati valutati in modo indipendente per le nostre iniziative volte a risolvere problemi a livello ambientali e sociale, oltre a essere stata riconosciuta come azienda sostenibile.



RE100

Ad aprile 2021 abbiamo aderito a RE100, un'iniziativa globale volta a riunire le aziende più influenti del mondo che guidano la transizione verso il 100% di elettricità da fonti rinnovabili. Durante l'anno fiscale 2023 abbiamo rispettato il nostro impegno affinché tutte le sedi di proprietà del Gruppo a livello internazionale soddisfino il proprio fabbisogno elettrico con il 100% di risorse energetiche rinnovabili.

Certificazioni e riconoscimenti aziendali continua



DataMaster Award

DataMaster, un laboratorio europeo indipendente ed esperto in soluzioni di imaging di documenti professionali, ci ha assegnato l'edizione 2023 del DataMaster Lab GREEN Award per i vantaggi ambientali offerti dalle stampanti inkjet PrecisionCore con tecnologia a freddo, oltre che per le misure di sostenibilità implementate nell'ambito dei processi di sviluppo, produzione e distribuzione.



EMAS

Il Sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS) dell'UE è uno strumento sviluppato dalla Commissione europea che consente alle aziende di valutare, rendicontare e migliorare le proprie prestazioni ambientali. La nostra sede di Epson Spagna è certificata EMAS.



Standard ISO 9001 e 14001

Attuiamo il nostro sistema di gestione della qualità e dell'ambiente in conformità agli standard internazionali ISO 9001 e ISO 14001 e implementiamo un ciclo di pianificazione e controllo per apportare miglioramenti continui. Tutte le nostre filiali commerciali sono certificate secondo entrambi gli standard ISO.



Obiettivi basati sulla scienza

La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto e approvato che i nostri obiettivi di riduzione globale dei gas effetto serra (GES) sono basati su dati scientifici e che sono in linea con l'obiettivo principale dell'Accordo di Parigi, ovvero limitare l'aumento della temperatura globale per questo secolo, mantenendolo al di sotto di 1,5 °C.



Ecolabel di tipo 1 secondo la norma ISO 14024

Stiamo intraprendendo azioni per rispettare i requisiti di etichettatura nei Paesi più importanti a livello globale. Diamo particolare risalto all'Ecolabel di tipo 1, che indica che i prodotti hanno soddisfatto i criteri di sostenibilità stabiliti da un ente terzo certificato. In Europa, la maggior parte dei nostri videoproiettori è certificata TCO e le stampanti inkjet per l'ufficio sono certificate Blue Angel.



Certificazione di Bureau Veritas

Siamo la prima azienda tecnologica ad avere ottenuto una certificazione internazionale per aver allineato i nostri sistemi di gestione della CSR (Corporate Social Responsibility) agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Il tutto è convalidato da Bureau Veritas, la principale impresa di certificazione globale.

Il nostro approccio alla sostenibilità

Innovazione tecnologica	09
Organizzazione e team di sostenibilità	11
La nostra vision di sostenibilità globale	14
La nostra strategia di sostenibilità	15
Impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)	18
Matrice e analisi delle materialità	19
Coinvolgimento degli stakeholder	20

Innovazione tecnologica

Epson sta affrontando la sostenibilità mediante l'innovazione tecnologica

Ci impegniamo a sviluppare tecnologie più sostenibili volte a risolvere i problemi della società e ad arricchire le comunità. La sostenibilità è presente in molte delle nostre tecnologie di base.

Stampa per l'ufficio

La tecnologia di stampa inkjet a freddo Epson aiuta le aziende a ridurre il consumo energetico. Rispetto alla tecnologia laser, le stampanti inkjet Epson hanno bassi consumi energetici che consentono minori costi www.epson.it/heat-free.



Soluzioni per il settore manifatturiero

Siamo il produttore leader mondiale di robot SCARA. Con l'espansione delle economie europee, si riconosce sempre di più il vantaggio di una produzione localizzata (reshoring) per ridurre la dipendenza dalla produzione offshore, pesante in termini di emissioni di carbonio. Abbiamo sviluppato dei software per soluzioni di produzione robotica allo scopo di aiutare le aziende più piccole a stabilire linee di produzione localizzate.



Stampa a casa

La nostra gamma di stampanti EcoTank è caratterizzata da serbatoi ricaricabili al posto delle cartucce, che consentono di eliminare la produzione, la spedizione e lo smaltimento a fine vita delle cartucce. A oggi abbiamo venduto oltre 100 milioni di stampanti EcoTank in tutto il mondo.



Stampa tessile

La stampa tessile digitale occupa un ruolo fondamentale nella trasformazione sostenibile dell'industria della moda. Rispetto ai metodi di stampa tessili tradizionali, le macchine digitali come Epson Monna Lisa riducono drasticamente il consumo di acqua, pertanto meno acque reflue vengono inviate agli impianti di trattamento e minore energia è necessaria per riscaldare l'acqua.



Innovazione tecnologica continua

Comunicazione visiva

Abbiamo sviluppato la gamma di videoproiettori ad alta luminosità più piccoli al mondo¹², a vantaggio dell'ambiente tramite consumi energetici ridotti, un minor quantitativo di materiale utilizzato e, data la tecnologia compatta, un imballaggio più contenuto. I nostri visualizer e videoproiettori a ottica ultra-corta supportano la didattica a distanza e stanno migliorando l'accessibilità in aula. Gli smartglass Epson Moverio Augmented Reality consentono l'assistenza da remoto nelle applicazioni industriali, riducendo le esigenze di viaggio e le emissioni di CO₂ associate.



Stampa di etichette

Siamo il produttore leader mondiale di stampanti per etichette e ricevute. Una ricerca indipendente¹³ suggerisce che se le aziende passassero all'etichettatura inkjet on demand, si potrebbero ottenere risparmi energetici di 28,7 milioni di kWh ogni anno, pari a una riduzione di 6,7 milioni di tonnellate di CO₂.¹⁴



PaperLab

PaperLab è il primo sistema sicuro e a secco per il riciclo della carta in ufficio, che consente alle aziende di riciclare e riutilizzare la carta in un solo processo. Offre una soluzione circolare che riduce in modo significativo l'uso di carta e acqua, così come le emissioni di carbonio. Basato sulla nostra innovativa Dry Fiber Technology, PaperLab può produrre fino a 720 fogli A4 o 360 fogli A3 l'ora. Fornisce una soluzione in loco per rimuovere o distruggere i documenti cartacei contenenti informazioni sensibili che spesso finiscono cestinati.



Organizzazione e team di sostenibilità

Conosciamo il nostro team di sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante delle decisioni a tutti i livelli della nostra azienda. Il presidente e il consiglio di amministrazione per l'Europa assumono un ruolo attivo nella promozione delle policy di sostenibilità e sono assistiti da sustainability manager dedicati in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Spagna e Regno Unito.

Questo team ha la responsabilità di garantire che i nostri obblighi in materia di responsabilità sociale delle imprese CSR (Corporate Social Responsibility) ed ESG siano soddisfatti. Il team segue attivamente gli aspetti legali legati alla sostenibilità e si assicura che vengano rispettati gli obblighi attuali e futuri.

Il team contribuisce a creare valore aggiunto in termini di sostenibilità per i nostri dipendenti, clienti e partner e a garantire il nostro impegno nei confronti della società.

A tutti i membri del team di sostenibilità è stata posta la seguente domanda:

L'Europa desidera essere il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050. A tuo avviso, qual è l'aspetto più cruciale per raggiungere questo obiettivo?



Il raggiungimento di questo obiettivo dipende da due aspetti fondamentali: l'adozione di un'economia circolare e la promozione di tecnologie avanzate. I progressi nelle energie rinnovabili, nella produzione pulita e nella cattura del carbonio saranno essenziali. Questa combinazione di sistema a ciclo chiuso e innovazione è cruciale per un futuro sostenibile in Europa.

Amélie Girard
Corporate Sustainability Compliance Manager,
Europa



Per raggiungere questo obiettivo ambizioso, l'innovazione rappresenterà un fattore fondamentale, ma non sufficiente. I politici e le aziende devono proporre soluzioni accessibili per la popolazione europea, il che potrebbe richiedere un nuovo modello economico. Inoltre, l'Europa deve prendere in considerazione il quadro globale e l'impatto potenziale delle sue decisioni su altre aree geografiche. Il cambiamento climatico è una sfida mondiale, non solo europea.

Estelle Augarde
Corporate Sustainability Chemical
Compliance Manager, Europa



Per raggiungere la neutralità climatica, è fondamentale adottare un approccio olistico che consideri l'intero sistema, piuttosto che concentrarsi su una singola fonte di emissioni. Una transizione a zero emissioni richiederà azioni efficaci per la decarbonizzazione dell'energia, della mobilità, degli edifici, dell'industria, dell'agricoltura e della gestione dei rifiuti. È essenziale che tutti gli stakeholder collaborino adottando una mentalità di cambiamento.

Leonie Sterk
Senior Corporate Sustainability Manager,
Europa e Germania

Organizzazione e team di sostenibilità continua



Invece di concentrarsi esclusivamente sulle energie rinnovabili, sull'economia circolare o sull'abbandono degli allevamenti intensivi, sarebbe necessario porre l'accento sull'innovazione. L'innovazione può essere il fattore abilitante in tutte queste aree, guidandoci verso un mondo più sostenibile e a impatto climatico zero. È necessario fare scelte coraggiose, abbandonando i piani e gli obiettivi a breve termine e allineando il nostro pensiero ai tempi della natura. Le aziende devono investire di più nel settore della ricerca e dello sviluppo e i governi devono incoraggiare e facilitare queste attività a lungo termine.

Luca Cassani
Corporate Sustainability Manager, Italia



L'Europa deve dare priorità agli investimenti nelle energie rinnovabili, alla promozione di un'economia circolare e alla riduzione di consumi eccessivi. L'espansione delle fonti di energia rinnovabile come l'eolico e il solare, la modernizzazione della rete energetica e la promozione dell'innovazione sono passi essenziali. L'adozione di un'economia circolare attraverso la progettazione di prodotti sostenibili, l'uso efficiente delle risorse e la gestione efficace dei rifiuti ridurrà al minimo gli scarti e il consumo di risorse. Inoltre, gli stili di vita sostenibili e la regolamentazione dei prodotti monouso sono fondamentali per ridurre le emissioni. Il sostegno alle aziende innovative ispirerà ulteriori iniziative e creerà l'atmosfera giusta per i modelli di business futuri.

Maria Paula De Mey
Chemical Compliance Specialist



Il raggiungimento dell'obiettivo di diventare il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050 dipende in modo significativo dall'adozione di un'economia circolare. Questo approccio consente di ridurre al minimo i rifiuti, riduce il consumo dei materiali e promuove una produzione sostenibile. Il sostegno pubblico è indispensabile per garantire progressi sostenibili ed equi in questa impresa.

Nastaran Jafari
Corporate Sustainability Coordinator, Europa



Per raggiungere l'obiettivo di impatto climatico zero, è importante continuare a investire nelle energie rinnovabili, nell'efficienza energetica e in altre tecnologie pulite e a basse emissioni di carbonio. La ricerca in questi campi è fondamentale, così come lo è incoraggiare e sensibilizzare i cittadini e le imprese sulla necessità di raggiungere questo obiettivo in tempo utile. Non si tratta di una possibilità, ma di una necessità.

Pilar Codina
Corporate Sustainability Manager,
Spagna e Portogallo

Organizzazione e team di sostenibilità continua



Per raggiungere l'obiettivo di impatto climatico zero entro il 2050, è necessario investire in tecnologie sostenibili su larga scala per riciclare, migliorare e aumentare la durata dei prodotti, riducendo così i consumi. I produttori devono discostarsi dai modelli di profitto esistenti, ridurre la dipendenza dal possesso delle cose e concentrarsi su soluzioni che garantiscano un futuro vivibile alle generazioni future.

Shahid Ahmad
Corporate Compliance Manager, Europa



La transizione energetica è l'obiettivo più importante per raggiungere l'impatto climatico zero. L'adozione delle energie rinnovabili in molti continenti dimostra che il cambiamento è possibile, ma il raggiungimento dell'obiettivo del 2050 richiederà maggiori investimenti nell'innovazione di combustibili alternativi. Questo investimento offrirà alle industrie e ai Paesi, in particolare a quelli con maggiori emissioni di carbonio, l'opportunità di mitigare il proprio impatto ambientale.

Taran Rai
Corporate Sustainability Manager, Regno Unito



Questo obiettivo richiede il coinvolgimento di tutti gli stakeholder: cittadini, aziende private, investitori e istituzioni pubbliche. Una legislazione ambiziosa è essenziale perché tutti possano contribuire alla transizione climatica. Senza un quadro normativo forte, è impossibile realizzare cambiamenti collettivi e significativi. Tuttavia, le specifiche normative europee possono avere un impatto sulla competitività economica rispetto alle regioni con regole più versatili. L'influenza a livello internazionale è fondamentale per rendere la transizione un obiettivo globale condiviso, non solo un'iniziativa europea.

Tuyen Doan
Corporate Sustainability Manager, Francia

La nostra vision di sostenibilità globale

Come azienda globale, abbiamo l'aspirazione di contribuire a raggiungere una sostenibilità maggiore e ad arricchire le comunità. Per raggiungere questo obiettivo dobbiamo affrontare le problematiche della società promuovendo un cambiamento trasformativo nel modo di fare le cose. La nostra Environmental Vision 2050 è stata concepita non dal punto di vista di ciò che possiamo o non possiamo ottenere, ma di ciò che dobbiamo ottenere come produttore globale. La nostra Environmental Vision definisce il nostro impegno a diventare carbon negative e svincolarci dall'utilizzo di risorse del sottosuolo entro il 2050.

2008

Introduzione dell'Environmental Vision 2050

Abbiamo introdotto l'Environmental Vision 2050, che stabilisce i nostri obiettivi ambientali fino al 2050, una vision di futuro sostenibile, che si basa sui nostri valori fondamentali di azienda produttrice.

2018

Revisione della Environmental Vision 2050

Il mondo è cambiato con l'accelerazione degli sforzi globali per affrontare il cambiamento climatico. L'ONU ha adottato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) e l'accordo di Parigi ha tracciato una rotta verso la decarbonizzazione. Abbiamo rivisto la nostra Environmental Vision 2050 per inserirvi la definizione di obiettivi che riflettano il nostro forte impegno nell'affrontare queste importanti sfide sociali.

2023

Impegno a utilizzare il 100% di elettricità rinnovabile

Abbiamo raggiunto l'obiettivo di utilizzo del 100% di elettricità rinnovabile da parte di tutte le sedi di proprietà del Gruppo Epson entro il 2023.

2025

Epson 2025 Renewed Environmental Vision

Per raggiungere i nostri obiettivi per il 2050, abbiamo fissato traguardi di medio termine per il 2025 utilizzando un processo di backcasting, una tecnica di pianificazione in cui abbiamo stilato il risultato desiderato per il 2050 e identificato gli scenari atti a raggiungerlo. Nel 2021 abbiamo rivisto questa vision aziendale: Epson 2025 Renewed.

Nell'ambito di Epson 2025 Renewed abbiamo investito 100 miliardi di yen (770 milioni di euro) in 10 anni per concentrarci sulla decarbonizzazione, sul riciclo delle risorse e su un programma accelerato per lo sviluppo di tecnologie ambientali. Ci siamo imposti gli obiettivi di ridurre le emissioni dirette del 34% (Scope 1 e 2) e le emissioni indirette del 44% (Scope 3) entro la fine del 2025.¹⁵

Entro il 2025 garantiremo che tutti i nostri principali fornitori siano classificati a basso rischio in termini di CSR e che i nostri prodotti siano privi a livello globale di minerali estratti in condizioni di conflitti geopolitici.

Entro il 2030

Riduzione delle emissioni totali dei nostri prodotti e servizi

Ci siamo impegnati a ridurre le nostre emissioni totali in linea con lo scenario di riduzione di 1,5 °C. Otterremo questo obiettivo attraverso la riduzione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti e servizi e delle supply chain.

Tutte le nostre operazioni e attività sono allineate ai 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG). Man mano che ci stiamo avvicinando al 2030 abbiamo allineato le nostre materialità agli SDG con obiettivi e parametri chiari e misurabili che dimostrino le nostre prestazioni rispetto a ciascun obiettivo.

Entro il 2050

Obiettivo carbon negative

Il nostro obiettivo è diventare carbon negative, limitando tutte le emissioni di gas serra derivanti dalle nostre attività aziendali fino a raggiungere lo zero, per poi eliminare ulteriori emissioni di carbonio.

Questo obiettivo include l'utilizzo di energia rinnovabile, la riduzione dei consumi energetici di attrezzature e strutture, la rimozione dei gas serra e una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inizialmente, ridurremo al minimo il consumo di energia associato alla produzione e ai prodotti e passeremo a fonti di energia rinnovabile. Puntiamo a ridurre le emissioni di gas serra dei nostri clienti fornendo prodotti con un impatto ambientale ridotto e passando a una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inizieremo a studiare/sviluppare tecnologie e applicazioni pratiche per rimuovere e raccogliere i gas serra dall'atmosfera, ad esempio immagazzinando l'anidride carbonica nei biomateriali.

Cambieremo radicalmente il modo in cui utilizziamo il capitale naturale del pianeta. Faremo a meno delle risorse del sottosuolo entro il 2050. Utilizzeremo metalli riciclati, plastica e altri minerali precedentemente estratti come fonti di energia rinnovabile di superficie.

La nostra strategia di sostenibilità

Panoramica

Con Epson 2025 Renewed, la vision aziendale rivista per il 2021, abbiamo identificato i quattro problemi materiali che riteniamo essere i più critici da affrontare per Epson Europe nelle sue attività per risolvere i problemi della società:

- 1 Maggiore sostenibilità in un'economia decarbonizzata
- 2 Ampliamento delle frontiere del settore
- 3 Responsabilità sociale
- 4 Rafforzare la governance

Qui puoi trovare una panoramica di queste quattro aree di interesse e ulteriori informazioni sono disponibili nella nostra matrice e analisi delle materialità a **pagina 19**.

Le nostre aree di interesse principali

Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata

Una priorità per la nostra azienda è ottenere una sostenibilità maggiore e un approccio alla decarbonizzazione. I sistemi economici che continuano a consumare le risorse limitate della terra e a generare rifiuti hanno conseguenze disastrose per l'ambiente e la società. È necessario passare ad attività economiche a basso impatto ambientale per diventare una società sostenibile.

Non si sa ancora quale forma concreta assumerà l'economia circolare e come realizzarla, ma è indubbio che la decarbonizzazione e il ciclo chiuso delle risorse sono componenti essenziali. La tutela dell'ambiente naturale è uno dei nostri principi aziendali fondamentali, assieme al nostro impegno a contribuire alla creazione di un mondo più sostenibile attraverso le nostre tecnologie.

Allargare le frontiere del settore

Abbiamo l'ambizione di dissociare la crescita economica dall'impatto ambientale utilizzando la tecnologia per accelerare il ritmo della digitalizzazione e dell'automazione. Tutto questo include la trasformazione della produzione tramite soluzioni di automazione in grado di far risparmiare energia e spazio, così come di eseguire compiti complicati di precisione. In questo modo si riduce l'impatto ambientale e, al contempo, si risponde alle esigenze del mercato, si alleviano le carenze di manodopera, consentendo una produzione a breve termine e tempi di esecuzione più rapidi con una maggiore produttività.

Combinando i nostri punti di forza con quelli dei partner con competenze in altri campi, possiamo utilizzare le nostre innovazioni tecnologiche di base proprietarie per innalzare il livello industriale.

Responsabilità sociale

Abbiamo l'obiettivo di adempiere alla responsabilità sociale che ci compete sfruttando i nostri punti di forza per affrontare i problemi della società attraverso la collaborazione con clienti e partner. Per le questioni che non possiamo affrontare pienamente soltanto attraverso l'attività aziendale, apportiamo il nostro contributo alla società attraverso attività di sostegno sociale nelle comunità locali.

Ci impegniamo a rafforzare il dialogo con gli stakeholder, a promuovere il rispetto dei diritti umani, l'equità, la diversità e l'inclusione e ad assumerci la responsabilità della nostra supply chain e dei materiali contenuti nei prodotti che forniamo ai clienti.

Rafforzare la governance

Ci impegniamo a migliorare costantemente la nostra struttura di governance aziendale garantendo la trasparenza e l'equità del nostro processo decisionale di gestione, migliorando i sistemi di gestione dei rischi, rafforzando la piattaforma di gestione della conformità e rafforzando la sicurezza delle informazioni.

Operiamo secondo i principi generali di governance aziendale, tra cui: rispetto dei diritti degli stakeholder con i quali impegnarsi in maniera costruttiva; divulgazione di informazioni aziendali in modo appropriato per garantire la trasparenza; garanzia che gli amministratori, i funzionari esecutivi e i funzionari speciali di revisione e supervisione siano consapevoli delle loro responsabilità fiduciarie e svolgano i ruoli e le responsabilità di loro competenza; e tenendo a mente gli interessi di azionisti, clienti, comunità, partner commerciali, dipendenti e altri stakeholder e collaborando con loro.

La nostra strategia di sostenibilità continua

Le nostre quattro aree di interesse principali creano la struttura per gli obiettivi di sostenibilità. In base a tale struttura, definiamo gli obiettivi per ciascuna area, misuriamo i nostri progressi e consideriamo gli obiettivi SDG appropriati, come illustrato nella seguente tabella.

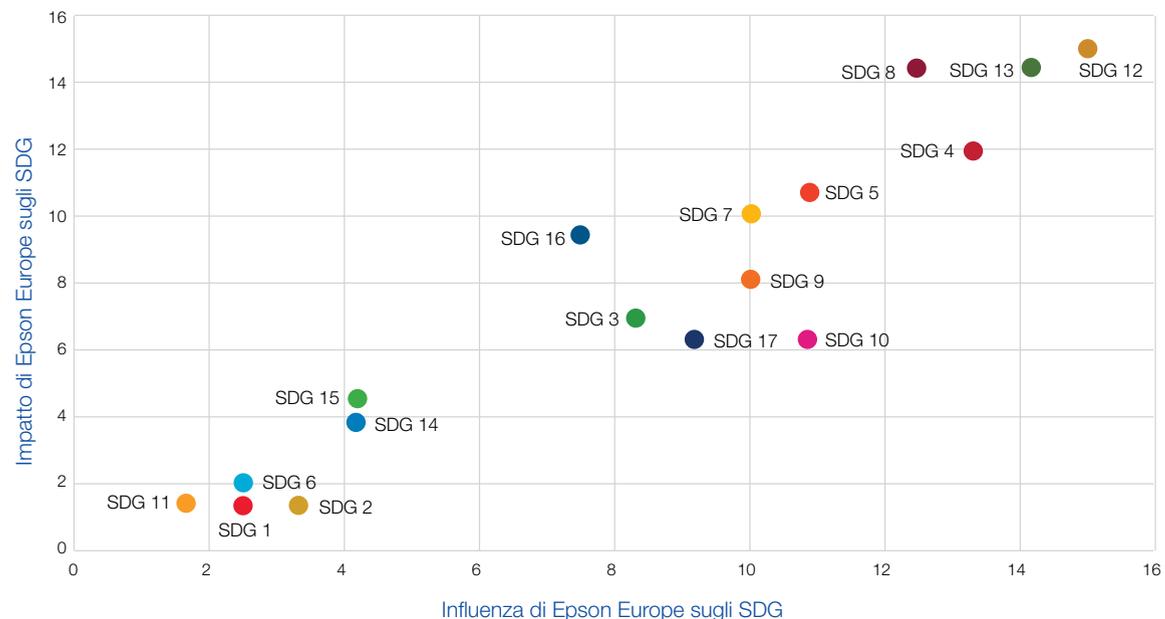
Aree di interesse	Target	Progressi compiuti
<p>Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata</p> <p>La tutela dell'ambiente naturale è uno dei nostri principi aziendali fondamentali, assieme al nostro impegno a contribuire alla creazione di un mondo più sostenibile attraverso le nostre tecnologie.</p>  	<p>Revisione della gestione dei dati sulle emissioni di gas serra per migliorare i report sulle emissioni</p> <hr/> <p>Aggiunta di ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 nei report sui gas serra</p> <hr/> <p>Installazione di pannelli solari nel Centro di distribuzione del Regno Unito</p> <hr/> <p>Revisione e miglioramento del programma di riciclo delle cartucce Epson</p> <hr/> <p>Lanciare il programma di ricondizionamento delle stampanti EcoTank per Francia, Italia e Spagna</p> <hr/> <p>Aumentare i m³ spediti su tutti i pallet in uscita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili - Consolidamento degli ordini dei clienti; maggiore volume per spedizione <hr/> <p>Abbiamo raggiunto l'obiettivo del 90% di materiali di marketing dei nostri punti vendita (POS) privi di plastica entro la fine dell'anno fiscale 2023</p>	<p>Abbiamo intrapreso e completato la mappatura dei dati sui gas serra a disposizione di Epson Europe. Sulla base dei risultati, l'ambito dei nostri report sui gas serra verrà esteso durante l'anno fiscale 2024</p> <hr/> <p>Abbiamo portato a termine una valutazione delle categorie di Scope 3 e della relativa importanza per Epson Europe. Durante l'anno fiscale 2024 abbiamo in programma di ampliare l'ambito dei report in modo da inserire quelli sulle categorie, ad esempio 3 e 7</p> <hr/> <p>La società che gestisce il Centro di distribuzione per conto nostro ha accettato di installare i pannelli solari. L'installazione verrà completata durante l'anno fiscale 2024. I pannelli solari verranno installati anche presso il Centro di distribuzione in Germania</p> <hr/> <p>Attualmente la revisione del programma di riciclo delle cartucce è in corso e si prevede che verrà completata durante l'anno fiscale 2024</p> <hr/> <p>Il lancio del programma è in corso. Prevediamo di includere i resi al dettaglio provenienti da Italia, Francia e Spagna nel programma durante l'anno fiscale 2024</p> <hr/> <p>I nostri 20 clienti principali hanno implementato i block pallet e hanno accettato di massimizzare l'altezza dei pallet pieni. In questo modo abbiamo potuto aumentare il volume di carico di tutti i camion e ridurre il numero di consegne per tali clienti. Il tasso di utilizzo medio di ciascun block pallet è aumentato da 1,51 m³ nell'anno fiscale 2022 a 1,7 m³</p> <hr/> <p>Abbiamo superato questo obiettivo, raggiungendo il 100% di materiali privi di plastica</p>
<p>Allargare le frontiere del settore</p> <p>La digitalizzazione e l'automazione possono trasformare la produzione, quindi abbiamo l'obiettivo di far progredire le nostre innovazioni tecnologiche di base proprietarie per far allargare le frontiere del settore.</p>  	<p>Sensibilizzare i partner commerciali e i rivenditori sulla strategia di sostenibilità Epson e sugli obiettivi raggiunti (EU6)</p>	<p>Durante l'anno fiscale 2023, abbiamo svolto 53 visite ai rivenditori e webinar per sensibilizzare sulla nostra strategia di sostenibilità e discutere gli argomenti di sostenibilità</p>

La nostra strategia di sostenibilità continua

Aree di interesse	Target	Progressi compiuti
<p>Responsabilità sociale</p> <p>Grazie alla collaborazione con stakeholder, società e comunità locali, promuoviamo attivamente i diritti umani, l'equità, la diversità e l'inclusione, e ci assumiamo la responsabilità della nostra supply chain.</p> 	<p>New Horizons: coinvolgere almeno 5.000 giovani l'anno in Europa sui temi della sostenibilità (EU6)</p> <hr/> <p>Lanciare la formazione in materia di Diversità, Equità e Inclusione per i manager per supportare la strategia DE&I di Epson</p> <hr/> <p>Promozione della diversità di genere, sviluppo del talento e incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma di tutoraggio Mission Gender Equity</p> <hr/> <p>Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale e di piani d'azione e iniziative successivi</p>	<p>Durante l'anno fiscale 2023, 4.197 studenti hanno partecipato al nostro programma New Horizons. Abbiamo coinvolto 1.427 studenti delle scuole primarie, 2.367 studenti delle scuole secondarie e 403 studenti universitari</p> <hr/> <p>Durante l'anno fiscale 2023, abbiamo sviluppato la specifica formazione DE&I per i manager e l'abbiamo erogata in tutta Europa, con un tasso di completamento del 93%. Inoltre, abbiamo presentato un eLearning DE&I aggiornato in vista dei workshop DE&I per tutti i dipendenti che si terranno durante l'anno fiscale 2024</p> <hr/> <p>Durante l'anno fiscale 2023 il numero di allievi partecipanti al programma è aumentato a 20 rispetto ai 17 dell'anno fiscale 2022</p> <hr/> <p>Il sondaggio è stato proposto a tutti i dipendenti idonei. I nostri punteggi relativi al coinvolgimento e al potenziamento sono stati mantenuti rispetto agli anni precedenti e sono entrambi superiori ai benchmark generali del settore e delle aziende tecnologiche. Sulla base dei risultati dei sondaggi sono stati definiti dei piani d'azione che verranno implementati durante l'anno fiscale 2024</p>
<p>Rafforzare la governance</p> <p>Ci impegniamo a garantire la trasparenza, l'equità e lo sviluppo continui in materia di sostenibilità aziendale, governance e gestione.</p> 	<p>Sensibilizzare i dipendenti sulla sostenibilità organizzando sessioni di formazione interna (EU6)</p>	<p>Hanno avuto luogo 36 sessioni per un totale di 2.365 dipendenti. La formazione ha incluso la presentazione del nostro Report sulla sostenibilità, dei nostri sistemi di gestione ISO e SDG, e un'introduzione alla sostenibilità presso Epson per i neoassunti</p>

Impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Matrice degli SDG



Ci impegniamo a rispettare i 17 SDG. Le nostre attività sono allineate agli obiettivi e sono integrate nei nostri piani a medio e lungo termine. Ogni anno valutiamo la rilevanza degli SDG in base all'impatto che hanno sulla nostra azienda, alla nostra influenza su di essi e alla loro importanza per i nostri stakeholder. Abbiamo identificato quattro SDG che sono i più rilevanti per la nostra impresa. Le relative informazioni sono visibili qui e la mappatura completa della valutazione nel grafico sopra riportato.



SDG 4 Formazione di qualità

Per noi, la formazione è fondamentale per promuovere lo sviluppo sostenibile e ci impegniamo a tale sensibilizzazione all'interno della nostra azienda, tra i partner commerciali, i fornitori e nella società in generale. Eroghiamo con regolarità corsi formativi sulla responsabilità ambientale e sociale a dipendenti e partner e cerchiamo di coinvolgere i giovani, dalle scuole primarie alle università, su importanti temi di sostenibilità.



SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

I nostri dipendenti sono il fondamento del nostro successo. Ci impegniamo per il loro benessere fisico, mentale, sociale e finanziario e per offrire a tutti le migliori condizioni di lavoro. Riconosciamo l'importanza dell'equità, della diversità e dell'inclusione e siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.



SDG 12 Consumo e produzione responsabili

La nostra vision a lungo termine è raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata. Quando si tratta di chiudere il ciclo delle risorse, pensiamo di poterlo fare utilizzandole nel modo più efficiente, riducendo le dimensioni e il peso dei materiali, utilizzando materiali riciclati, riducendo al minimo gli scarti di produzione, estendendo la vita utile dei prodotti, così come riutilizzando e rigenerando i prodotti. Grazie alle nostre innovazioni tecnologiche cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri clienti quando utilizzano i nostri prodotti.



SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Per supportare il nostro impegno globale nel ridurre le emissioni di anidride carbonica in linea con lo scenario di 1,5 °C entro il 2030 e diventare carbon neutral entro il 2050, stiamo adottando misure di riduzione dell'impatto ambientale. Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1, 2 e 3).

Coinvolgimento degli stakeholder

La nostra materialità dà priorità ai nostri impegni in base al loro impatto sull'azienda e all'importanza per gli stakeholder.

Il nostro obiettivo è comprendere le aspettative degli stakeholder mentre ci sforziamo di creare competitività in modo sostenibile e resilienza aziendale, costruendo relazioni basate sulla fiducia.

I nostri obiettivi di coinvolgimento degli stakeholder

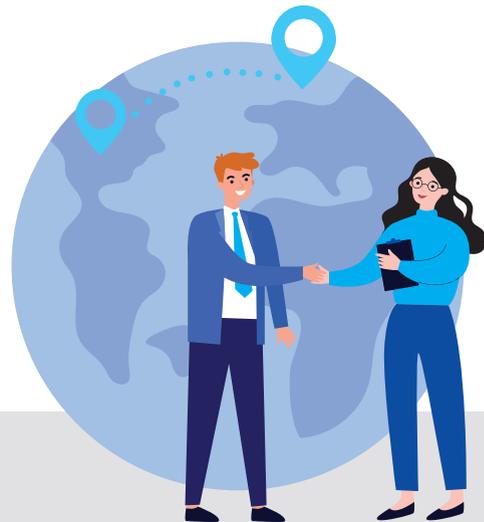
ONG/Organizzazioni internazionali

Impegnarsi in attività di creazione di valore per contribuire alla responsabilità sociale.



Partner commerciali

Per risolvere i problemi sociali e raggiungere una maggiore sostenibilità è necessaria la collaborazione con partner che dispongono di competenze specifiche rafforzando e ampliando le partnership.



Comunità locali

Oltre al sostegno e alle donazioni tradizionali, siamo coinvolti nella collaborazione con le comunità locali, in programmi che portano a una coesistenza sostenibile.



Stakeholder e investitori

Coinvolgiamo in modo proattivo i nostri investitori e i singoli azionisti per costruire una comunicazione efficace, che porti a decisioni di investimento e operazioni aziendali solide.



Coinvolgimento degli stakeholder continua

Clienti

Creiamo prodotti e servizi che soddisfino i clienti e in questo modo guadagniamo la loro fiducia. Il nostro obiettivo è creare valore rafforzando la comunicazione e collaborando con i nostri clienti per migliorare ulteriormente.



Fornitori

Cerchiamo di mantenere rapporti reciprocamente vantaggiosi e di fiducia con i nostri fornitori, che sono partner essenziali per la realizzazione della nostra management philosophy. Valutiamo i fornitori ogni anno, supportando i loro sforzi per contribuire ad adempiere alla nostra responsabilità sociale.



Dipendenti

I nostri dipendenti sono alla base di tutto quello che facciamo. Stiamo influenzando i cambiamenti della cultura aziendale per creare un ambiente equo e privo di pregiudizi, in cui le persone di qualsiasi background amano il proprio lavoro, si comportano come membri responsabili della società e continuano a promuovere l'innovazione affrontando sfide e crescendo assieme all'azienda.



Autorità pubbliche

Collaboriamo con le autorità pubbliche per garantire la conformità legislativa a livello europeo, nazionale e regionale e ci impegniamo su questioni che riguardano direttamente Epson. Siamo anche membri di associazioni di settore che si occupano di questioni relative alla nostra attività.



Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata

Riduzione delle nostre emissioni	23
Chiusura del ciclo delle risorse	27
La sostenibilità nella nostra supply chain	30
Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale	32
Protezione degli ecosistemi e gestione chimica	35

Riduzione delle nostre emissioni



L'Accordo di Parigi del 2015 ha stabilito l'obiettivo di mantenere l'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 °C sopra i livelli preindustriali; in seguito, tale valore è stato aggiornato in modo da limitare l'aumento della temperatura a 1,5 °C entro la fine del secolo. All'interno dei nostri obiettivi Epson 2025 Renewed, abbiamo fissato obiettivi globali per ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra (GES). La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto e approvato che i nostri obiettivi di riduzione sono coerenti con la scienza del cambiamento climatico e in linea nel mantenere un aumento della temperatura globale a 1,5 °C.

Le nostre sedi europee svolgono un ruolo importante nel raggiungimento di questi obiettivi, con particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici e idrici, produzione di rifiuti ed emissioni di gas serra. Il coinvolgimento dei dipendenti in queste aree contribuisce in modo significativo ai nostri risultati complessivi. I dati presentati nelle sezioni seguenti si riferiscono alle sedi dei principali mercati di Epson Europe in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito. Nel presente report vi facciamo riferimento come mercati EU6.

In linea con la strategia Epson 2025 Renewed, tutte le nostre sedi locali sono alimentate da fonti rinnovabili e stiamo lavorando attivamente con i proprietari delle altre nostre filiali europee per passare all'elettricità rinnovabile.

Obiettivi di riduzione globale dei gas serra

Scope 1 Riduzione delle emissioni di gas serra di Scope 1 e 2 del 34% entro l'anno fiscale 2025 rispetto all'anno fiscale 2017 (aggiornata per essere in linea con 1,5 °C a novembre 2021)

Scope 3 Riduzione delle emissioni di Scope 3 (categorie 1 e 11)¹⁶ come percentuale sull'utile aziendale del 44% entro l'anno fiscale 2025 rispetto all'anno fiscale 2017

Scope 1: Emissioni dirette di gas serra derivanti dall'uso di carburanti, ecc.

Scope 2: Emissioni indirette di gas serra derivanti dall'energia acquistata, ecc.

Scope 3: Emissioni indirette di gas serra derivanti dall'intera catena del valore.

Scope 1 e 2

A livello globale, consideriamo Scope 1 (emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'azienda) e Scope 2 (emissioni indirette derivanti dal consumo di fonti energetiche acquistate). Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1 e 2).

Scope 3

A livello globale, misuriamo le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore (Scope 3), che rappresentano la maggior parte delle emissioni di gas serra di Epson. La maggior parte delle emissioni di Scope 3 è rappresentata dalle emissioni derivanti dall'uso dei nostri prodotti (Categoria 11: Uso dei prodotti venduti) e dalle emissioni associate all'approvvigionamento di materie prime (Categoria 1: Beni e servizi acquistati). Pertanto, Epson ha incorporato queste due categorie nei propri obiettivi basati sulla scienza. Con la crescita dell'azienda, si prevede un aumento delle emissioni.

Riduzione delle nostre emissioni continua

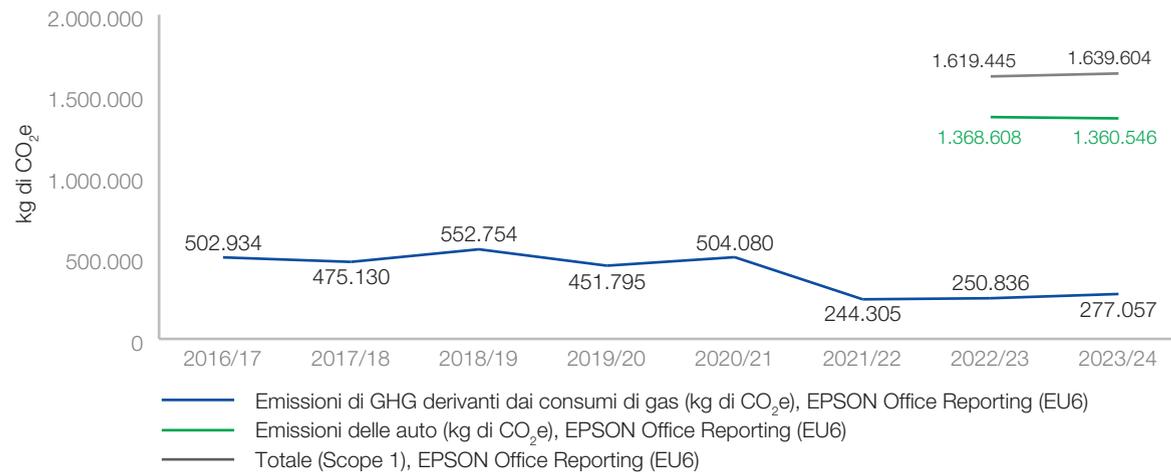


Misurazione delle emissioni europee

Per le nostre sedi europee, misuriamo le emissioni di Scope 1 e 2. Attualmente misuriamo soltanto le emissioni di Scope 3 per i trasporti in entrata e in uscita (Categorie 4 e 9) e i viaggi di lavoro (Categoria 6).

Scope 1: Emissioni dirette di gas serra (kg di CO₂e) da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)

Questo grafico indica le emissioni da consumo di gas. Dal 2022/23, include il consumo di carburante delle auto aziendali, poiché i dati sulle emissioni aziendali non sono disponibili prima di questo periodo.



Calcoli basati sul rapporto tra i chilometri percorsi con auto a noleggio in un anno e la percentuale stimata di utilizzo aziendale.

I dati sulle emissioni delle auto e Scope 1 per gli anni fiscali 2021 e 2022 sono stati ricalcolati per l'anno fiscale 2023 utilizzando le informazioni più precise attualmente disponibili.



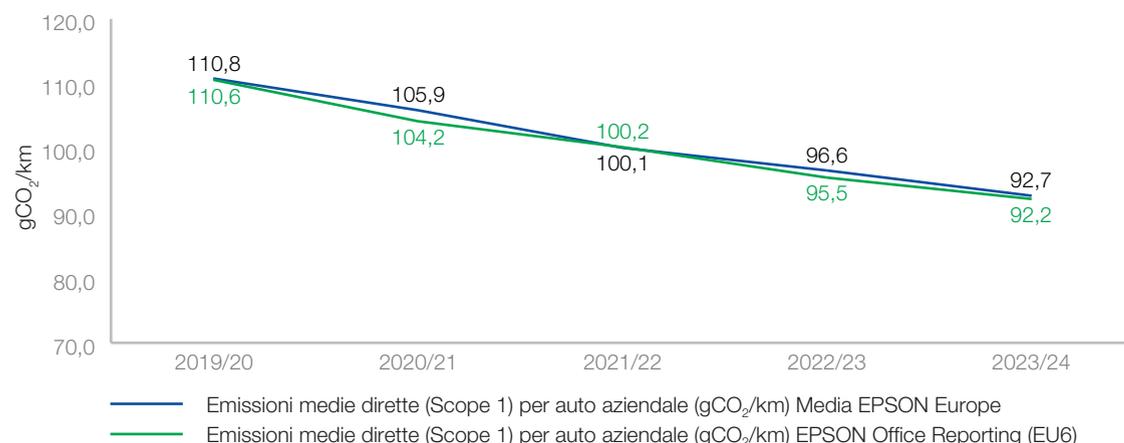
Riduzione delle nostre emissioni continua



Emissioni del parco auto

Nell'ambito dei nostri sforzi per ridurre le emissioni di Scope 1, lavoriamo costantemente per migliorare l'accuratezza dei dati sulle emissioni del nostro parco auto. Include il perfezionamento dei dati degli anni fiscali precedenti al fine di monitorare efficacemente i nostri progressi nella riduzione delle emissioni medie per ogni auto.

Tasso medio di emissioni del parco auto



Misuriamo le emissioni medie per l'Europa e separatamente per i mercati di vendita EU6; i valori si basano sulla procedura di prova per i veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

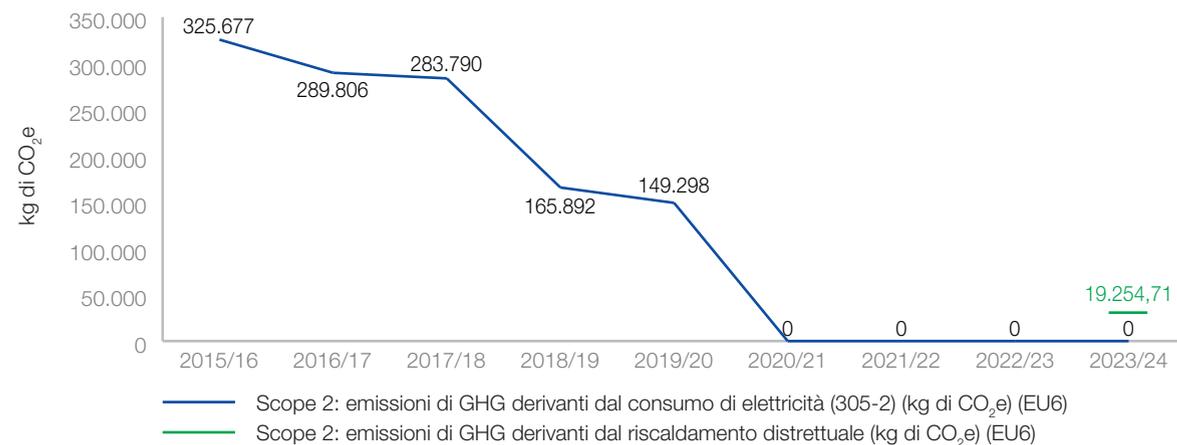
SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Rivedere la gestione dei dati sulle emissioni di gas serra per migliorare i report sulle emissioni	Emissioni di gas serra in kg di CO ₂	Abbiamo completato la mappatura dei dati sui gas serra a disposizione di Epson Europe, che ci servirà per ampliare l'ambito dei report sui gas serra durante l'anno fiscale 2024
	Aggiungere ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 ai report sui gas serra	Emissioni di gas serra in kg di CO ₂ e	Abbiamo eseguito una valutazione delle categorie di Scope 3 e della relativa importanza per Epson Europe. Durante l'anno fiscale 2024 abbiamo in programma di ampliare l'ambito dei report in modo da inserire, ad esempio, quelli sulle categorie 3 e 7

Riduzione delle nostre emissioni continua



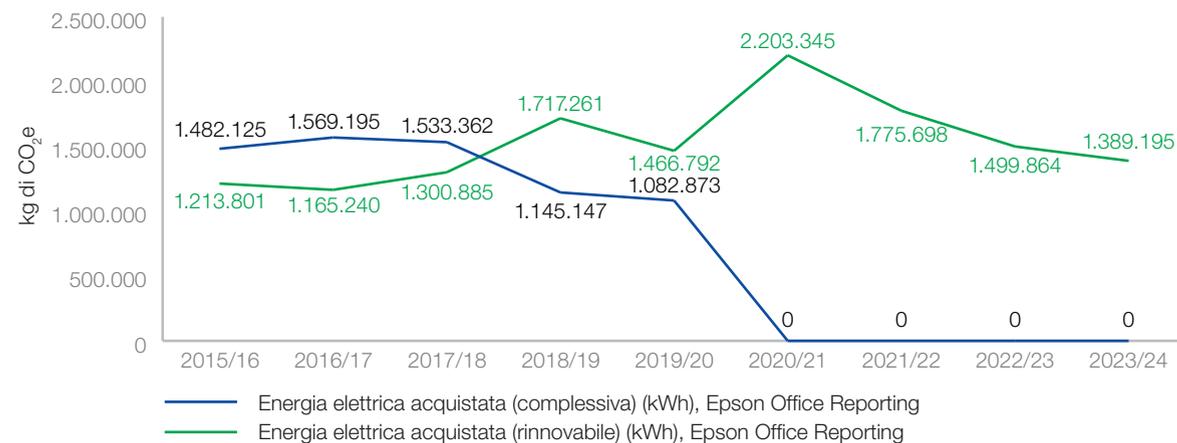
Scope 2: Emissioni indirette di gas serra (kg di CO₂e) dal consumo di fonti di energia acquistate per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)

Durante l'anno fiscale 2023, la nostra sede locale Epson in Germania si è trasferita in un edificio dotato di teleriscaldamento, che ora è incluso nelle nostre emissioni di Scope 2.



Energia rinnovabile in confronto a mix di rete per gli anni fiscali 2015-2022 nelle filiali commerciali europee di Epson (EU6)

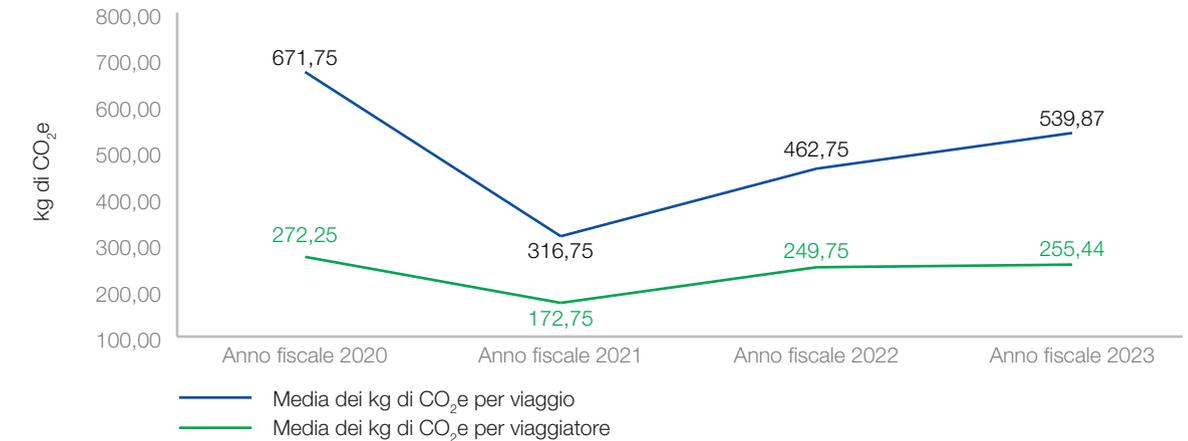
Durante l'anno fiscale 2023, il nostro consumo di elettricità si è ridotto del 7% principalmente grazie alle sedi di Francia e Germania, che si sono trasferite in edifici più piccoli e più efficienti sul piano energetico.



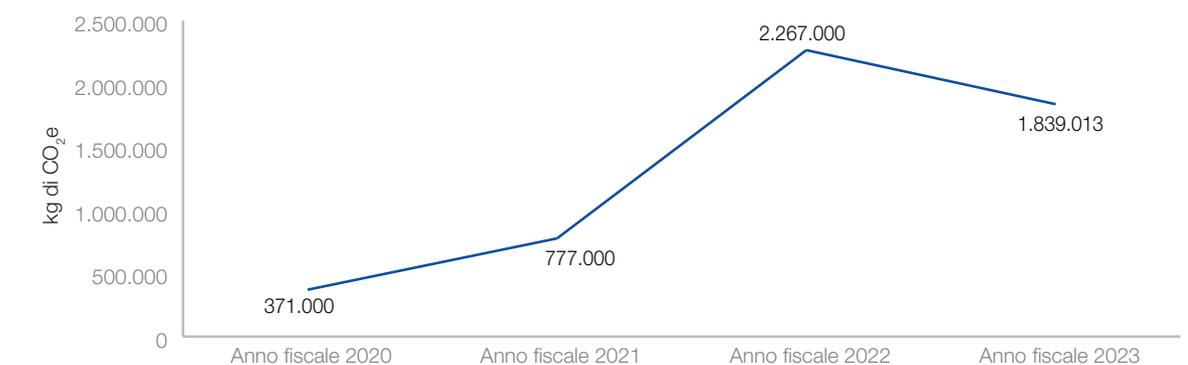
Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro

Durante l'anno fiscale 2023, le emissioni medie per viaggio sono aumentate come conseguenza dei viaggi a lunga percorrenza; tuttavia, i viaggi di lavoro totali sono stati ridotti, con una conseguente riduzione delle emissioni del 19%.

Scope 3: Emissioni medie per viaggi di lavoro di Epson Europe (kg di CO₂e)



Viaggi di lavoro Epson Europe, emissioni di CO₂ (kg di CO₂e)



Chiusura del ciclo delle risorse



Il nostro approccio al business circolare

Per contribuire alla formazione di un'economia circolare in cui i rifiuti siano ridotti al minimo, esistono quattro aree principali identificate nella nostra 2025 Renewed Vision e nella nostra matrice delle materialità, su cui ci concentriamo:

1 Iniziative di decarbonizzazione

Utilizzo di energia rinnovabile e attrezzature e strutture a risparmio energetico, eliminazione dei gas serra, coinvolgimento dei fornitori e perseguimento di una logistica a zero emissioni di anidride carbonica.

2 Iniziative di risorse a ciclo chiuso

Utilizzo più efficace delle risorse e garanzia di un uso prolungato dei prodotti attraverso programmi di riutilizzo e ricondizionamento.

3 Ridurre l'impatto ambientale dei clienti

Ridurre i consumi energetici, prolungare la durata dei contratti di assistenza (manutenzione a lungo termine) e ridurre le apparecchiature di produzione.

4 Sviluppo di una tecnologia ambientale

Applicazione della Dry Fiber Technology che impiega materiali di derivazione naturale (privi di plastica) e riciclo di materie prime come metalli e carta.

Chiusura del ciclo delle risorse

Per contribuire alla formazione di un'economia circolare in cui i rifiuti siano ridotti al minimo, stiamo lavorando per ridurre le emissioni e preservare le risorse idriche nei nostri processi produttivi. Impieghiamo la nostra tradizione giapponese dello Sho Sho Sei (compatto, efficiente, preciso) nell'approccio a una produzione più sostenibile, promuovendo l'uso efficiente di risorse limitate per rendere i prodotti più piccoli e leggeri.

Il nostro approccio include anche la raccolta e il riciclo di prodotti a fine vita e lo sviluppo di soluzioni di stampa inkjet digitale. Un esempio è la gamma di stampanti EcoTank senza cartucce con serbatoi ricaricabili destinate all'uso domestico e la gamma di stampanti RIP (Replaceable Ink Pack) con sacca di inchiostro sostituibile destinate alle grandi aziende. Grazie alle alternative ricaricabili, evitiamo di mettere in circolazione grandi quantità di rifiuti di plastica.

La nostra Dry Fiber Technology, originariamente utilizzata per riportare la carta usata allo stato di materia prima per il riutilizzo, è in fase di sviluppo per dare valore ad altri oggetti che un tempo venivano smaltiti come rifiuti. Lavorando verso la produzione a basso impatto, gli stabilimenti Epson utilizzano queste fibre ottenute dalla carta riciclata per produrre i tamponi che assorbono inchiostro utilizzati nelle nostre stampanti, per dispositivi che riducono la rumorosità delle macchine, per l'imbottitura degli imballaggi dei prodotti e l'assorbimento degli urti. Attualmente la Dry Fiber Technology ha il potenziale per offrire un futuro più sostenibile al settore della moda riciclando i materiali di scarto provenienti dalle discariche in nuovi tessuti non tessuti.

Durante l'anno fiscale 2023 abbiamo creato una partnership con l'istituto HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), che è specializzato nello sviluppo di soluzioni innovative per il settore tessile e della moda.

La nostra collaborazione ha lo scopo di soddisfare la crescente necessità globale di riciclo dei tessuti. La tecnologia più comunemente utilizzata non è attualmente in grado di separare le fibre nei tessuti a trama fitta utilizzati per camicie, lenzuola e tessuti misti elastici. Cerchiamo di superare questo ostacolo tramite la nostra Dry Fiber Technology.

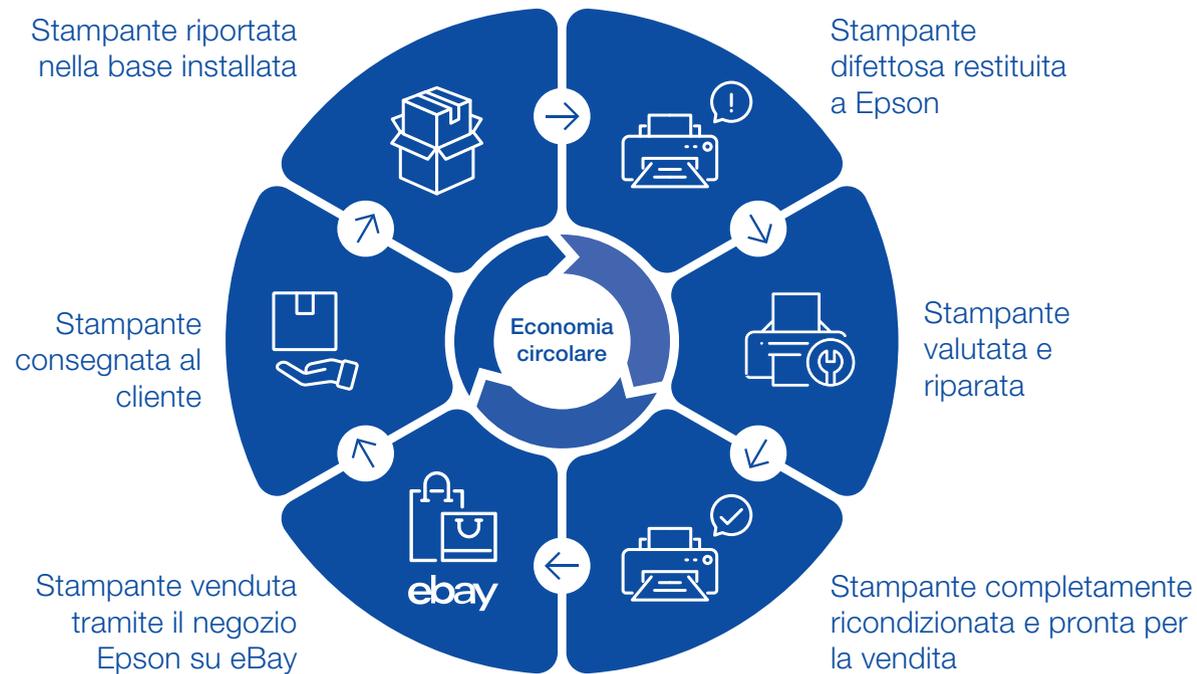
Oltre alle attività di ricerca e sviluppo, collaboriamo con i partner per la creazione congiunta di tecnologie innovative, ad esempio lavorando all'interno di un consorzio collaborativo per esplorare lo sviluppo di una nuova forma di bioplastica derivata dall'alga Euglena. La plastica da biomassa può essere prodotta estraendo i cristalli di zucchero di Euglena che, a sua volta, riduce l'uso di plastica derivata dal petrolio.



Chiusura del ciclo delle risorse continua

Uso e riuso

Ci impegniamo a ridurre i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche e a prolungare la durata dei nostri prodotti attraverso programmi di ricondizionamento e rivendita a livello di Epson Europe, che includono:



Ricondizionamento delle stampanti EcoTank

Continuiamo a testare il ricondizionamento e la rivendita delle stampanti EcoTank presso Epson Germania e nel Regno Unito. Collaborando con i principali fornitori di servizi per il trial, i resi al dettaglio vengono ricondizionati e poi venduti ai clienti direttamente attraverso i nostri negozi su eBay o tramite i nostri partner di assistenza. Siamo lieti di aver ottenuto lo status di partner ufficiale certificato di eBay per il ricondizionamento e un certificato di eccellenza su eBay UK per la nostra dedizione a promuovere la crescita della categoria del ricondizionamento nel 2023. Prevediamo di includere i resi al dettaglio provenienti da Italia, Spagna e Francia nel programma durante l'anno fiscale 2024.

Ricondizionamento dei videoproiettori

Grazie al programma ReStart di Epson Francia presentato alla fine del 2022, grazie al ricondizionamento i videoproiettori sono pronti per la rivendita online. Un programma di ricondizionamento simile è in corso presso Epson Spagna.

Programma di riciclo

Offriamo un programma gratuito di raccolta e riciclo delle cartucce, in cui i clienti possono restituire le cartucce usate tramite resi singoli (per posta dove il servizio è attivo) o in blocco (con ritiro del box). Le cartucce raccolte vengono accorpate in un hub per poi essere inviate a un impianto di riciclo certificato in Belgio. In media, il 90% dei materiali viene riciclato e riutilizzato, mentre il resto va al recupero energetico.



SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Rivedere e migliorare il programma di riciclo delle cartucce Epson	Lancio del programma migliorato, incluso il portale web	La revisione del programma è in corso e si prevede che verrà completata durante l'anno fiscale 2024
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Lanciare il programma di ricondizionamento delle stampanti EcoTank in Francia, Italia e Spagna	Lancio del programma in Francia, Italia e Spagna	Il lancio del programma è in corso. Prevediamo di includere i resi al dettaglio provenienti da Italia, Spagna e Francia nel programma durante l'anno fiscale 2024

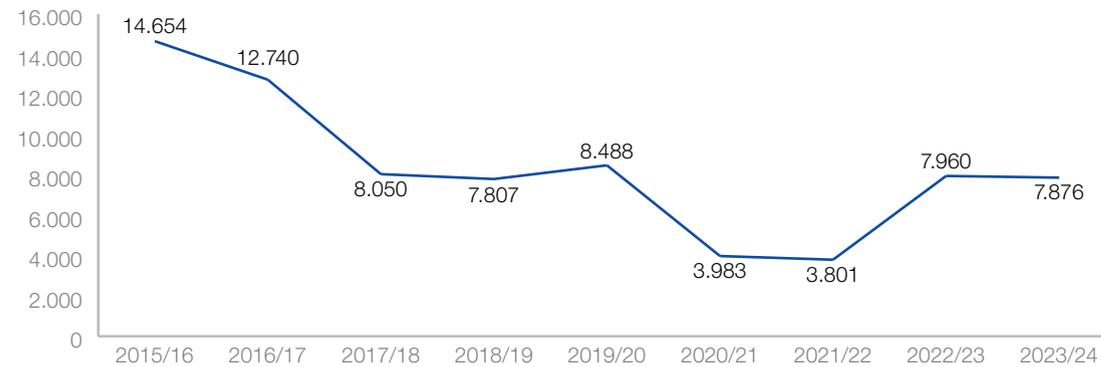
Chiusura del ciclo delle risorse continua



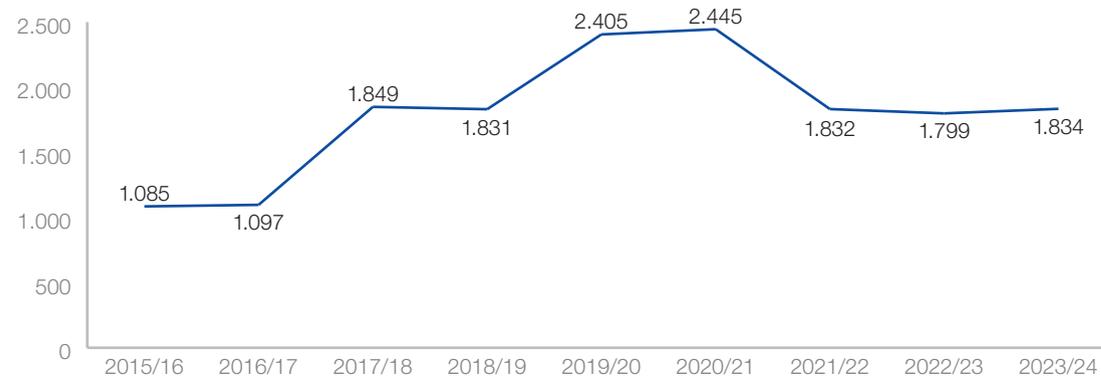
Conservazione dell'acqua

Oltre a ridurre le nostre emissioni, stiamo lavorando per preservare le risorse idriche nell'ambito delle attività europee, che comprendono le nostre filiali commerciali europee e il nostro Centro di distribuzione centrale.

Consumo di acqua (m³) nelle filiali commerciali regionali europee Epson (EU6)

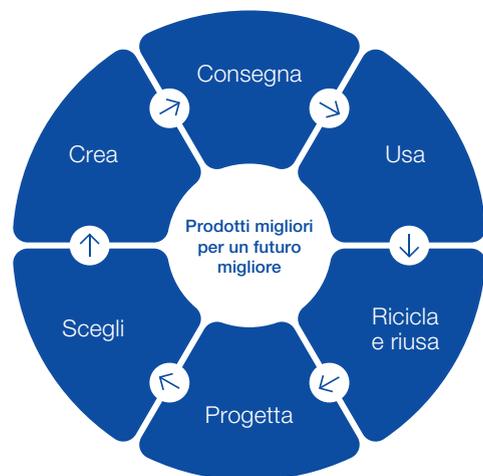


Consumo di acqua (m³) nel Centro di distribuzione centrale di Epson Europe



La sostenibilità nella nostra supply chain

Come azienda globale, stiamo cercando di decarbonizzare, chiudere il ciclo delle risorse, sviluppare tecnologie ambientali e fornire prodotti e servizi che riducano l'impatto ambientale. Ci sforziamo di ridurre questo impatto all'inizio del ciclo di vita, nella fase di approvvigionamento.



Cerchiamo di costruire relazioni reciprocamente vantaggiose con i nostri partner commerciali e fornitori. In qualità di membro della Responsible Business Alliance (RBA), Seiko Epson Corporation chiede ai fornitori di aderire agli stessi standard etici elevati implementati, ma, allo stesso tempo, rispetta la loro autonomia e indipendenza.

Crediamo che, attraverso la collaborazione, possiamo aiutare ad affrontare le sfide della società e della sostenibilità.

Di recente, sfide come la pandemia, le interruzioni logistiche e la carenza di componenti elettronici e chip hanno evidenziato la necessità di programmi di continuità aziendale della supply chain più solidi e stiamo lavorando a stretto contatto con i nostri fornitori per rafforzare i nostri.

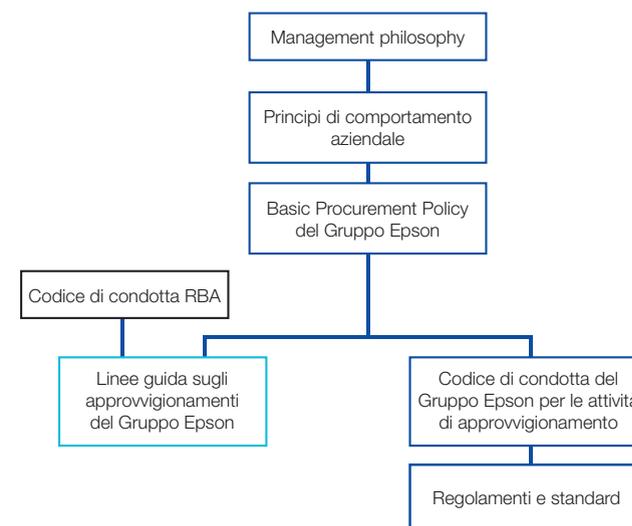
A livello globale, e in linea con il nostro impegno verso gli obiettivi SDG, abbiamo fissato due obiettivi generali per la nostra supply chain:

- 1 Garantire i diritti e la sicurezza dei lavoratori
- 2 Realizzare una società sostenibile



Policy di approvvigionamento

A livello globale abbiamo stabilito policy a garanzia di un approvvigionamento più sostenibile. La nostra Basic Procurement Policy richiede il rispetto di elevati standard etici e la rigorosa conformità in tutte le operazioni della supply chain, sottolineando il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale.



- Requisiti di conformità applicati ai fornitori
- Standard interni



Valutazione del rischio del fornitore

Per stabilire un livello di rischio, ai fornitori viene chiesto di compilare un questionario di autovalutazione. Collaboriamo quindi con i fornitori ad alto rischio per aiutarli a migliorare attraverso verifiche e audit on-site. Per incoraggiare il perseguimento della sostenibilità, identifichiamo i fornitori che rappresentano l'80% della nostra spesa di approvvigionamento e, insieme a valutazioni CSR dettagliate, chiediamo loro di indicare la quantità di acqua, elettricità, gas e altre fonti di emissioni di CO₂ per i componenti che acquistiamo. Collaboriamo con loro per promuovere miglioramenti nelle linee di produzione, relativi all'impatto ambientale dei trasporti e ridurre l'uso delle risorse.

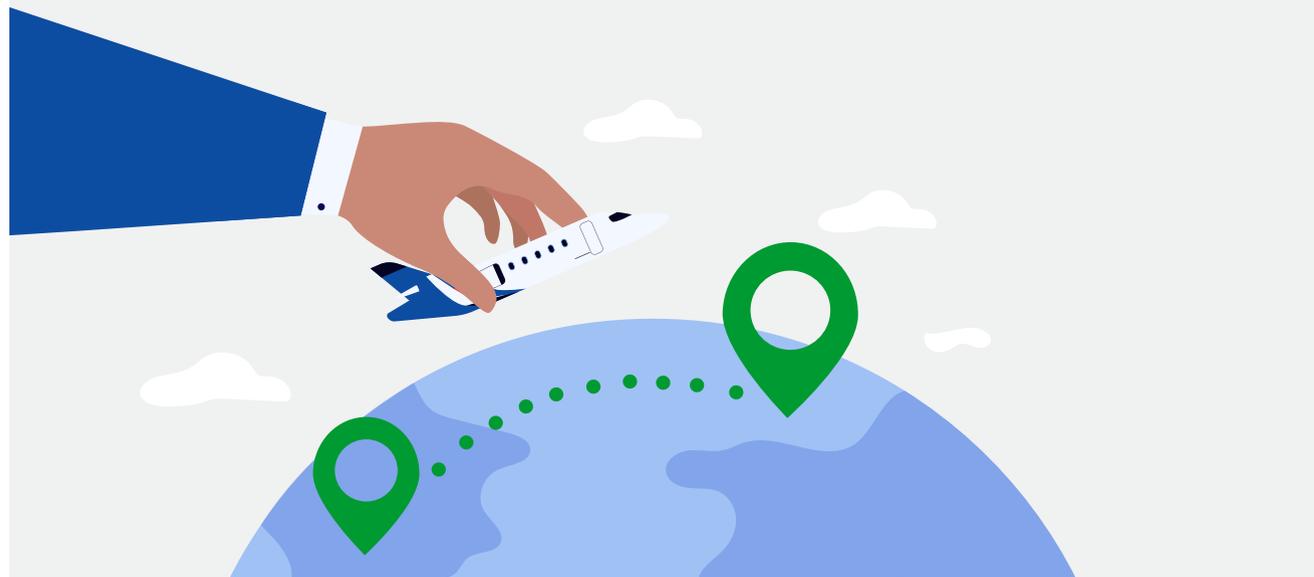
Codice di condotta dei fornitori

Le linee guida per i fornitori del Gruppo Epson includono un codice di condotta che definisce le aspettative nei confronti dei fornitori in termini di lavoro, salute, sicurezza, ambiente, etica e sistemi gestionali. Si basa sul codice di condotta della RBA e tutti i nostri fornitori sono tenuti a rispettarlo.

La sostenibilità nella nostra supply chain continua



SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Raggiungere l'obiettivo del 90% di materiali di marketing dei punti vendita (POS) privi di plastica entro la fine dell'anno fiscale 2023	Percentuale di materiali POS realizzati con materie prive di plastica	Abbiamo superato il nostro obiettivo raggiungendo il 100% di materiali di marketing POS privi di plastica entro la fine dell'anno fiscale 2023



Minerali a provenienza responsabile

Epson ha definito un Group Responsible Minerals Procedures Standard che, attraverso un programma di indagine interna alla nostra supply chain, garantisce una provenienza responsabile dei minerali contenuti nei nostri prodotti. Si basa sulle linee guida sulla due diligence per zone colpite da conflitti o ad alto rischio emesse dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE).

Epson conduce indagini annuali utilizzando il modello di report dei minerali provenienti da aree di conflitto (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) e il modello di report del cobalto (Cobalt Reporting Template, CRT), forniti dalla RMI (Responsible Minerals Initiative), per identificare i fornitori di minerali (stagno, tantalio, tungsteno e oro; 3TG) e cobalto provenienti da aree di conflitto, nonché le fonderie e i raffinatori nella supply chain. Valutiamo lo stato dei programmi di miglioramento dei fornitori relativi ai minerali prioritari e implementiamo misure in base al livello di rischio.

Ci impegniamo a garantire che i minerali utilizzati nei nostri prodotti soddisfino gli standard stabiliti nelle nostre policy e organizziamo workshop sugli acquisti per promuovere la comprensione delle nostre policy e condividere le tendenze di risposta dei minerali prioritari con i nostri siti di produzione in tutto il mondo.

Approvvigionamento più sostenibile per il nostro marketing

Il nostro reparto marketing europeo si impegna a collaborare con partner e fornitori che condividono questa vision di sostenibilità. Per i gadget promozionali, i nostri prodotti provengono da una società accreditata EcoVadis Platinum. Evitiamo imballaggi in plastica e regali monouso e miriamo a reperire prodotti realizzati con materiali riciclati, legno e plastica biodegradabile.

In tutta Europa i nostri materiali di marketing stampati utilizzano carta e cartoncino certificati FSC. Avevamo fissato l'obiettivo che il 90% dei materiali dei nostri punti vendita (POS) fosse privo di plastica entro la fine dell'anno fiscale 2023. Lo abbiamo superato, poiché abbiamo raggiunto il 100% dei materiali di marketing per i POS realizzati con materie prive di plastica.

Partecipiamo a numerose fiere in tutta Europa e da 14 anni riutilizziamo stand e attrezzature fieristiche. Gli ulteriori arredamenti richiesti vengono noleggiati da fornitori locali e le pannellature in legno vengono riciclate come pavimentazione di supporto per nuovi progetti.

Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale



Il Centro di distribuzione centrale europeo si trova a Bedburg, in Germania, e gestisce l'importazione e l'esportazione delle merci. Siamo concentrati su iniziative di sostenibilità nelle operazioni di magazzino e sulla riduzione delle emissioni di CO₂ per i trasporti in entrata e in uscita.

Highlights dell'anno fiscale 2023

Iniziativa Asia Direct

Abbiamo ridotto le nostre emissioni di CO₂ attraverso l'ottimizzazione degli itinerari di consegna. Ora possiamo effettuare le consegne ai clienti direttamente dai nostri stabilimenti asiatici, senza passare dal magazzino centrale. Prevediamo una potenziale opportunità di riduzione futura delle emissioni di CO₂ fino a 300 tonnellate l'anno, con una riduzione fino al 10%-50% di CO₂e per container¹⁷.



Ottimizzazione dei pallet

Grazie alla conversione totale dei nostri 20 clienti principali, utilizziamo i block pallet alla massima altezza. In questo modo, l'80% dei camion ora viaggia a pieno volume rispetto alla media del 45%, dove il volume del camion veniva ridotta della metà per soddisfare tali clienti.



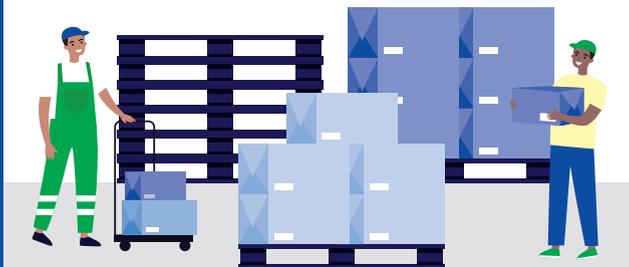
Vecchi cartoni usati come riempitivo

Abbiamo presentato un'iniziativa per sostituire il materiale riempitivo acquistato per le spedizioni di pacchi con uno prodotto mediante il riciclo di scatole vecchie o danneggiate.



Pallet di carta per la micrologistica

Abbiamo studiato l'uso dei pallet di carta per la micrologistica. Rispetto ai pallet di legno, sono riciclabili al 100% e sono più leggeri, il che si traduce in risparmio sul consumo di carburante durante il trasporto e riduzione delle emissioni di CO₂.



Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale continua



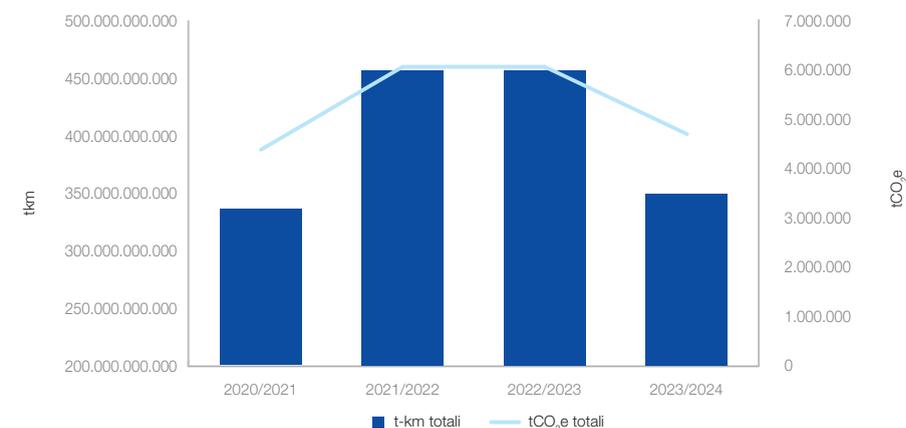
Ottimizzazione dei trasporti

Durante l'anno fiscale 2022, abbiamo iniziato a rendicontare le emissioni di Scope 3 per le categorie 4 (Distribuzione e trasporto a monte) e 9 (Distribuzione e trasporto a valle): si riferiscono al trasporto dei nostri prodotti dall'Asia ai magazzini e ai fornitori europei (vedere il grafico sul trasporto a monte) e al trasporto dei prodotti dal nostro magazzino ai clienti (vedere il grafico sul trasporto a valle), dove abbiamo ridotto le emissioni attraverso l'ottimizzazione dei pallet.

I prodotti vengono trasportati al nostro Centro di distribuzione centrale su strada, ferrovia e via mare; il nostro obiettivo è ridurre al minimo il trasporto dei prodotti su strada. Durante l'anno fiscale 2023 abbiamo ridotto l'uso del trasporto su strada in maniera efficace, con un notevole aumento del trasporto su ferrovia.

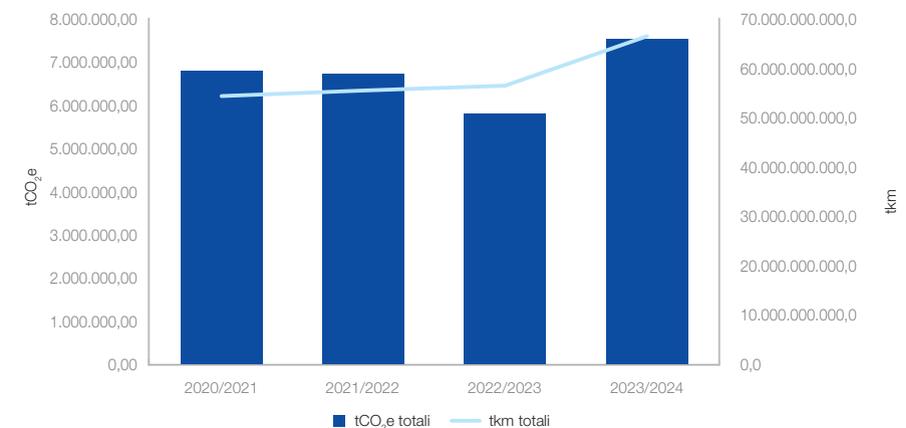
Anno fiscale	Ferrovia	Trasporto su strada	Via mare
Anno fiscale 2023	72,4%	0,5%	27,1%
Anno fiscale 2022	56,7%	4%	38,3%
Anno fiscale 2021	56,4%	2,9%	40,7%

Trasporto a monte (in entrata) anni fiscali 2020-2023



Emissioni legate al trasporto dagli stabilimenti in Asia al magazzino. La riduzione è legata a prodotti più leggeri e spedizioni ottimizzate.

Trasporto a valle (in uscita) anni fiscali 2020-2023



Emissioni legate al trasporto dal nostro magazzino ai clienti. L'aumento delle emissioni di CO₂ può essere attribuito a un aumento dei prodotti venduti e spediti.

Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale continua

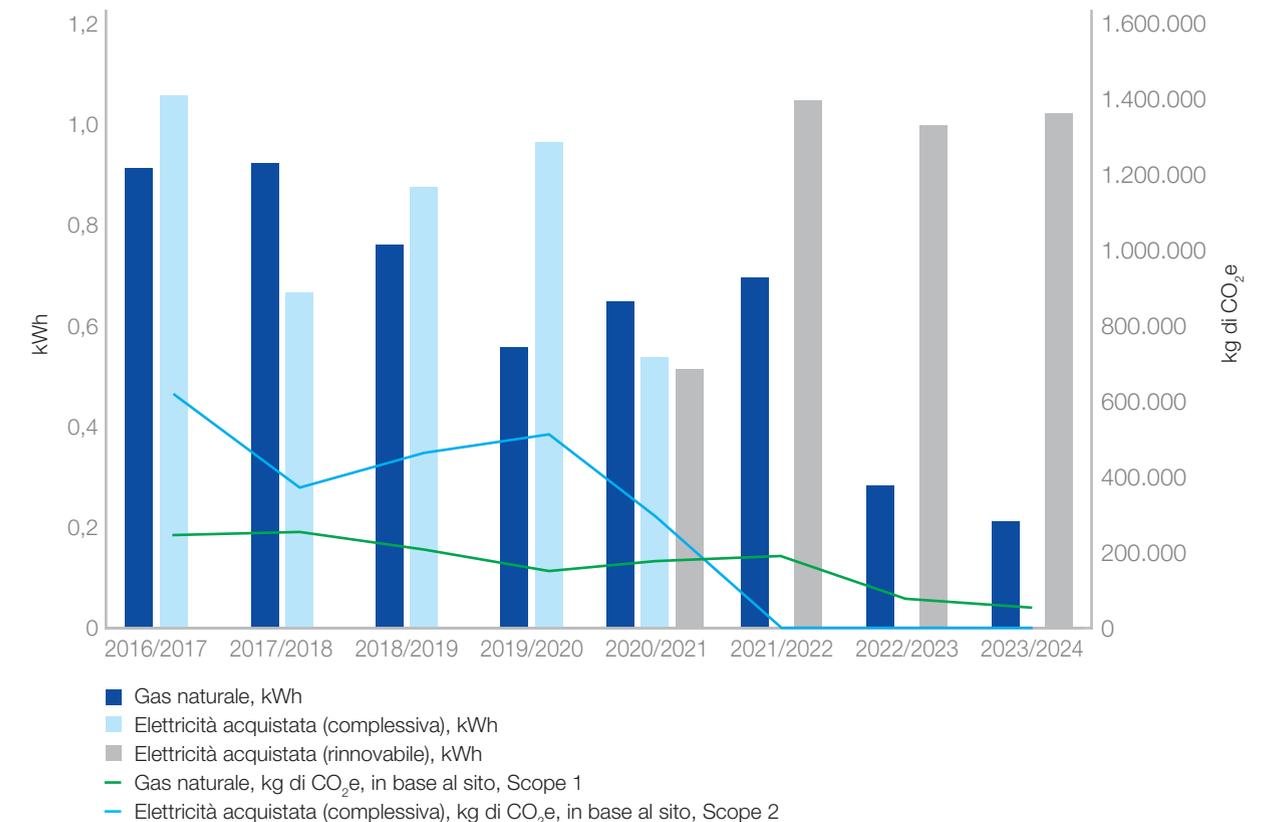


SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Installare i pannelli solari nel Centro di distribuzione del Regno Unito gestito da NX	Installazione di pannelli solari entro la fine dell'anno fiscale 2023	La società che gestisce il Centro di distribuzione per conto di Epson ha accettato di installare i pannelli solari. L'installazione verrà completata durante l'anno fiscale 2024. Inoltre, i pannelli solari verranno installati anche presso il Centro di distribuzione in Germania
	Aumentare i m ³ spediti su tutti i pallet in uscita: <ul style="list-style-type: none"> - Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili - Consolidamento degli ordini dei clienti; maggiore volume per ogni spedizione 	m ³ su pallet in uscita	I nostri 20 clienti principali hanno implementato i block pallet e hanno accettato di massimizzare l'altezza dei pallet pieni. In questo modo abbiamo potuto aumentare il volume di carico di tutti i camion e ridurre il numero di consegne per tali clienti. Il tasso di utilizzo medio di ciascun block pallet è aumentato da 1,51 m ³ nell'anno fiscale 2022 a 1,7 m ³

Consumi di gas ed elettricità nel Centro di distribuzione centrale

Questi grafici forniscono una panoramica del consumo di elettricità e gas naturale del nostro magazzino europeo centrale. Evidenziano una diminuzione complessiva dei consumi grazie a misure di efficienza energetica, al passaggio al 100% di elettricità rinnovabile nell'anno fiscale 2021 e all'abbassamento delle impostazioni di temperatura dei termostati.

Magazzino, consumo di gas ed elettricità ed emissioni degli anni fiscali 2015-2023



Protezione degli ecosistemi e gestione chimica

Per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, stiamo lavorando per controllare le sostanze chimiche nei nostri prodotti, gestendole attentamente nei nostri processi di produzione e valutandone il rischio ambientale.

Quando si tratta di sostanze chimiche, cerchiamo soluzioni per raggiungere l'equilibrio ottimale tra proprietà tecniche, sicurezza e impatto ambientale. Questo principio si applica a tutti i prodotti realizzati da noi e a tutte le nostre supply chain.

I team che si occupano di ricerca e sviluppo e sostenibilità garantiscono che i nostri prodotti siano progettati con sostanze non pericolose, tenendo conto delle proprietà tecniche, della conformità alle normative locali, dei processi di produzione e delle emissioni derivanti dall'utilizzo dei prodotti.

Quando scegliamo i componenti e le materie prime per i nostri prodotti preferiamo alternative a basso impatto. Durante questo processo, se una sostanza viene identificata come fonte di preoccupazione, ne valutiamo la presenza lungo tutta la supply chain e la possibilità di eventuali sostituti.

Diversi prodotti di stampa sono progettati per mercati come quello alimentare, delle bevande e tessile. Gli inchiostri per questi prodotti, ad esempio etichette per alimenti e tessuti stampati, sono conformi agli standard di sicurezza internazionali e alle normative per le sostanze chimiche. Lavoriamo a stretto contatto con i clienti per formarli sull'uso sicuro dei nostri prodotti.



I nostri team Epson Europe sostengono la biodiversità nelle loro comunità locali

Recupero di una Community Forest

La Forest of Marston Vale è una Community Forest di 158 chilometri quadrati nel Bedfordshire, Regno Unito.

In precedenza, si trattava di uno spazio diverso, dove erano state scavate enormi fosse per fornire argilla a una fabbrica di mattoni. Successivamente, queste fosse sono diventate discariche, con appena il 3% di copertura arborea.

Per favorirne il recupero, il governo ha designato l'area come Community Forest, una delle 12 presenti nel Regno Unito, e ora punta a una copertura arborea del 30% per migliorare la vita della popolazione locale, della fauna e del pianeta.

Il nostro team di Epson UK ha supportato l'iniziativa collaborando con il suo cliente Electronic Reading Systems Ltd (ERS), che si era impegnato a piantare un albero per ogni stampante Epson ColorWorks venduta. Epson UK ha contribuito a rispettare l'impegno assunto.

Nella foto i team di Epson UK ed ERS. Finora sono stati piantati 948 alberi, che stanno contribuendo attivamente a migliorare la biodiversità, tra cui la popolazione della farfalla Tecla del susino.



Protezione degli ecosistemi e gestione chimica continua



Riforestazione urbana

Da molti anni il nostro team Epson Italia collabora con Rete Clima, una ONG che si occupa di sostenibilità, per la riforestazione urbana e la compensazione delle emissioni di carbonio. Oltre ad assorbire la CO₂, la riforestazione urbana consente di ridurre le ondate di caldo delle città, mantenere la biodiversità e migliorare la qualità dell'aria. Inoltre, valorizza i paesaggi urbani dando nuova vita ad aree abbandonate.

Durante l'anno fiscale 2023 il team ha partecipato a un progetto di compensazione delle emissioni di carbonio, che ha avuto luogo a Nova Milanese, vicino al nostro ufficio. Ha piantato 120 alberi e arbusti, che si prevede assorbiranno circa 36 tonnellate di CO₂. Al momento il team ha supportato 11 progetti di tutela climatica assieme a Rete Clima; ha piantato 900 alberi in Italia, creando 2.100 m² di nuove aree boschive in tre Paesi, che assorbiranno cumulativamente 875 tonnellate di CO₂ quando saranno al massimo sviluppo.



Ridefinire l'interior design in un'economia circolare

Rethink Your Style è un'iniziativa di economia circolare in collaborazione con gli hotel ibis Styles incentrata sulla realizzazione di arredamenti utilizzando materiali riciclati e riutilizzati stampati mediante la tecnologia SureColor di Epson.

In collaborazione con tre scuole di design leader, agli studenti è stato chiesto di ridefinire e riprogettare gli spazi di tre hotel ibis Styles a Barcellona, Madrid e Lisbona.

Sfruttando le tecnologie avanzate di Epson per la sublimazione del colore, la stampa UV e la stampa tessile digitale, stanno analizzando modelli di produzione sostenibili nel settore dell'interior design, dei tessuti e della personalizzazione di spazi e prodotti. I risultati finali del loro lavoro innovativo verranno svelati alle fine del 2024.



Allargare le frontiere del settore

Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società	38
Pionieri per il futuro della moda	39
Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale	40

Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società



Siamo sempre stati, principalmente, un'azienda a integrazione verticale, con la capacità di controllare tutto, dallo sviluppo tecnologico alle vendite. Tuttavia, ci rendiamo conto che non possiamo risolvere da soli i problemi della società a livello internazionale.

Nel 2020 abbiamo presentato Epson X Investment Corporation (EXI), un fondo dedicato all'innovazione in venture capital realizzato per accelerare la collaborazione e l'Open Innovation. Abbiamo l'obiettivo della creazione congiunta con i partner, incluse start-up globali, unendo le nostre tecnologie essenziali efficienti, compatte e precise con le idee e le tecnologie dei partner per ispirare l'azione a livello collettivo e favorire il cambiamento.

Plastiche derivate da biomasse

Una volta dimostrati i vantaggi pratici dell'Open Innovation, abbiamo contribuito allo sviluppo di una nuova forma di bioplastica (plastiche di origine biologica) nell'ambito di un consorzio collaborativo di aziende¹⁸. La "pararesin" è una nuova e promettente plastica derivata da biomasse che utilizza il paramylon, un polisaccaride presente nell'alga Euglena. Entro il 2030, l'obiettivo del consorzio è fornire ogni anno circa 200.000 tonnellate di plastica derivata da biomasse con biodegradabilità in ambiente marino: una valida alternativa alle plastiche tradizionali.

Metalli riciclati in polvere

Tramite la nostra sussidiaria Epson Atmix, stiamo lavorando per mettere a punto un'infrastruttura di produzione circolare attraverso la creazione di prodotti per la stampa 3D utilizzando polveri di metallo recuperate dai metalli di scarto. L'obiettivo è realizzare componenti, tra cui ricambi per auto e parti elettriche. Nel 2022 Epson Atmix ha acquistato nuovi terreni industriali in Giappone, nei quali verrà riciclato il metallo usato per ottenere polveri metalliche, un passo verso la nostra vision globale di svincolarci dall'utilizzo di risorse del sottosuolo¹⁹ entro il 2050.

Robotica spaziale

EXI ha investito in GITAI Japan Inc, una start-up che lavora per fornire manodopera sicura e conveniente nello spazio, con l'obiettivo di sviluppare e vendere robot spaziali versatili. Questi robot serviranno da forza lavoro nelle stazioni spaziali, nell'orbita terrestre, così come sulla Luna e su Marte. Il tutto si allinea con la nostra Epson 2025 Renewed Corporate Vision di promuovere l'innovazione della produzione mediante la creazione congiunta di sistemi produttivi che riducono l'impatto ambientale.

Tessuti conduttivi ad alte prestazioni

I tessuti conduttivi sono utilizzati per la realizzazione di componenti per auto e dispositivi indossabili in applicazioni quali la misurazione biologica e la stimolazione elettrica dei muscoli. Tuttavia, la resistenza conduttiva ha messo in difficoltà la precisione di rilevamento. EXI ha investito in AI Silk, una start-up nata dalla Tohoku University, che ha sviluppato LEAD SKIN®, un tessuto conduttivo ad alte prestazioni. AI Silk è riuscita a rendere conduttivi vari tessuti, tra cui seta, poliestere, tessuti non tessuti e camoscio.

Stazione spaziale internazionale

La Japan Aerospace Exploration Agency ha scelto di utilizzare la tecnologia Epson su "Kibo", il modulo sperimentale giapponese sulla Stazione spaziale internazionale (ISS). L'unità inerziale di misurazione (IMU) della nostra serie M-G370 è in uso su un robot dotato di videocamera mobile denominato Int-Ball2. Questo drone di bordo è gestito in remoto dalla base di controllo e può volare attorno all'ISS, scattare foto e video degli astronauti mentre conducono vari esperimenti e condividerle istantaneamente sulla Terra.

Tecnologia di interfaccia cervello-computer

Neurable è una start-up che sta sviluppando la tecnologia di interfaccia cervello-computer (BCI). Collega il cervello a dispositivi esterni e inizialmente è stata utilizzata nei settori delle cure mediche e della riabilitazione. Neurable utilizza i suoi hardware e gli algoritmi avanzati per misurare l'attività cerebrale e fornire informazioni utili che possono essere utilizzate da tutti, ovunque, nella vita quotidiana. Abbiamo cercato a lungo di migliorare la salute mentale e fisica attraverso le nostre tecnologie di biorilevamento e gli investimenti di EXI si sono basati sul potenziale degli algoritmi e della tecnologia hardware di Neurable per creare un mondo senza limitazioni fisiche o mentali.

 Ulteriori informazioni su EXI sono disponibili [qui](#).

Pionieri per il futuro della moda

La nostra collaborazione con lo stilista Yuima Nakazato è un esempio del nostro impegno a utilizzare la tecnologia per affrontare i problemi della società e promuovere l'innovazione.

Abbiamo collaborato con Yuima Nakazato nel corso degli ultimi anni per adattare la nostra Dry Fiber Technology allo scopo di riciclare abiti usati in nuovi tessuti non tessuti. Lo stilista ha impiegato questa tecnologia per le sue collezioni di alta moda durante la settimana della moda di Parigi.

La nostra ultima novità è la collaborazione con Spiber Inc, un'azienda biotecnologica giapponese che ha creato Brewed Protein™, un nuovo materiale che utilizza la fermentazione microbica. L'ultima collezione parigina di Nakazato ha presentato un tessuto composto da 70% cotone e 30% Brewed Protein™, stampato con una stampante tessile digitale Epson Monna Lisa e i nostri inchiostri a pigmenti. La stampa analogica tradizionale non è in grado di ottenere questo risultato su tessuti misti o nuovi a causa delle limitazioni dell'inchiostro a base acqua.

Gli inchiostri a pigmenti di Epson riducono il consumo idrico del 96%²⁰ e offrono maggiori possibilità creative agli stilisti, così come il superamento di queste limitazioni per dare vita alla loro visione in modo più sostenibile.



Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale

L'esclusiva tecnologia di stampa inkjet a freddo aiuta le aziende a ridurre il consumo energetico. Rispetto alla tecnologia laser, le stampanti inkjet Epson hanno bassi consumi energetici che consentono minori costi²¹.

Il tool di ottimizzazione dimostra i vantaggi delle stampanti inkjet rispetto alle stampanti laser

Per fornire ai clienti dati trasparenti sull'efficienza energetica della nostra stampa a freddo e consentire loro di confrontarli direttamente con le stampanti laser, abbiamo sviluppato e introdotto uno specifico tool di ottimizzazione. I nostri rivenditori lo utilizzano per analizzare il parco stampanti esistente di un cliente e dimostrare la riduzione delle emissioni che potrebbe ottenere passando alla stampa a freddo Epson. Tramite la creazione di questi report, ci impegniamo a sensibilizzare i clienti su come possono migliorare l'efficienza energetica della loro azienda.

DataMaster Lab, laboratorio di prova indipendente, ha ampiamente esaminato il tool e supporta il nostro obiettivo di creare prodotti e servizi che riducano al minimo l'impatto ambientale, aumentando al contempo l'efficienza operativa e la produttività.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
 	Sensibilizzare i nostri partner commerciali e rivenditori alla sostenibilità (EU6)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto	Durante l'anno fiscale 2023, abbiamo svolto 53 visite ai rivenditori e webinar per sensibilizzare sulla nostra strategia di sostenibilità e discutere di argomenti di sostenibilità

Esempi di risparmio del cliente in termini di energia, costi e rifiuti

Dundee Rep and Scottish Dance Theatre nel Regno Unito ha una caffetteria, un ristorante, un ufficio relazioni esterne, un corpo di ballo a tempo pieno e compagnie di ballo che richiedono volumi elevati di stampe di copioni, piani di produzione, menu e stampe per l'ufficio. Per ridurre la propria impronta di carbonio, l'azienda ha analizzato il suo parco di vecchie stampanti laser ad alto consumo energetico.

"La ricerca ci ha portato a Epson e la sua tecnologia ci ha consentito di ridurre i consumi energetici in maniera consistente. Il report di ottimizzazione Epson mostrava una potenziale riduzione dei consumi energetici dell'80% rispetto al nostro parco stampanti. Abbiamo scelto le stampanti inkjet Epson per i loro vantaggi in termini di ridotti consumi di elettricità e la qualità paragonabile a quella delle stampanti laser, ma senza la produzione di calore e rumore."

Adam McCall
IT and Digital Resource Manager

Interflora è una rete globale di 55.000 fioristi in 175 Paesi, che consegna all'incirca 32 milioni di mazzi di fiori l'anno. Era alla ricerca di una nuova tecnologia per i suoi negozi in Danimarca per la stampa di bigliettini personalizzati da accompagnare ai fiori e ai regali.

"Abbiamo stabilito obiettivi ambiziosi di zero emissioni, per questo motivo abbiamo scelto le stampanti inkjet Epson per la loro efficienza energetica. La soluzione che abbiamo implementato include 270 stampanti WorkForce Pro WF-C529R Epson che, rispetto alla soluzione precedente, ci farà risparmiare 130.664 kWh durante il periodo contrattuale. Oltre a ridurre il nostro impatto ambientale, è un notevole risparmio sui costi."

Bo Henrik Andersen
Fiorista e Logistics Manager, Interflora Danimarca

Responsabilità sociale

Diversità, equità e inclusione (DE&I)	42
Programma di mentoring femminile	43
Sviluppo dei dipendenti	44
Benessere dei dipendenti	45
Condizioni di lavoro	46
Contribuire alle comunità locali	47
Agire insieme	49

Diversità, equità e inclusione (DE&I)



Oltre alla nostra filosofia aziendale e gestionale, la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I) sono al centro della nostra cultura aziendale. Ci impegniamo a sviluppare un ambiente in cui tutti i dipendenti siano incoraggiati a sfruttare al massimo le loro capacità, ad amare il proprio lavoro e a partecipare alle discussioni da pari a pari. Siamo convinti che le fondamenta per creare un luogo di lavoro libero e aperto siano il rispetto reciproco e l'impegno in materia DE&I.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultati
  	Lanciare la formazione DE&I ai manager per supportare la strategia DE&I di Epson	Prima fase del progetto: lancio del programma completo a tutti i manager di Epson Europe	<p>Durante l'anno fiscale 2023 abbiamo intrapreso le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lancio dei corsi formativi DE&I in presenza per i manager in Europa - Lancio dell'eLearning DE&I per tutti i dipendenti <p>Inoltre, abbiamo implementato un sondaggio DE&I per tutti i dipendenti per ricevere un feedback sui nostri progressi a livello di DE&I. I risultati dei sondaggi includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del 5% del tasso di risposta complessivo nell'anno fiscale 2023 rispetto all'anno fiscale 2022 - Maggiore consapevolezza a livello di DE&I, con un aumento del 14% dei giudizi favorevoli relativi alla comunicazione della nostra strategia DE&I e una migliore percezione dell'impegno e della responsabilità dell'alta dirigenza e dei manager per gli obiettivi di DE&I <p>I risultati di queste attività sono stati usati per sviluppare la nostra strategia, identificare le aree di sviluppo e concordare i nostri impegni e il modello di governance</p>



Programma di mentoring femminile

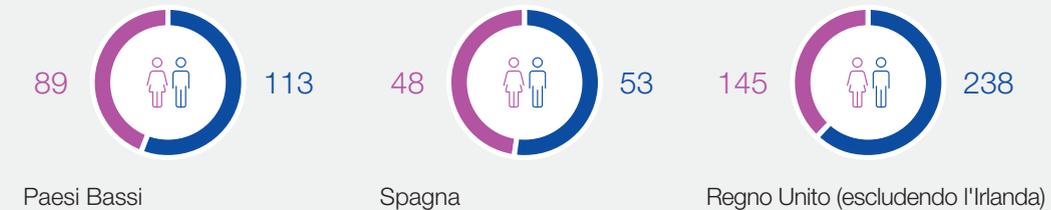
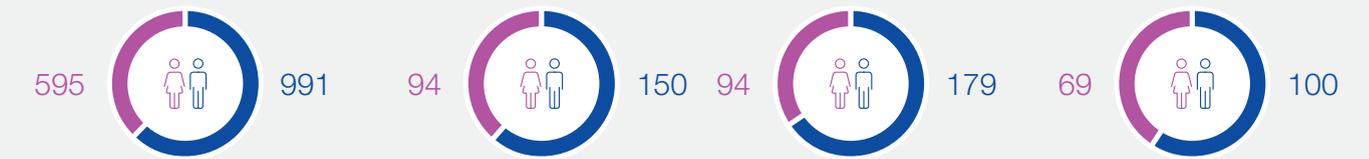
All'interno della nostra iniziativa per migliorare l'avanzamento delle carriere delle donne, collaboriamo con Mission Gender Equity, la cui missione globale è sostenere la diversità nel senso più ampio possibile sul posto di lavoro, costruire la pipeline e raggiungere la parità delle donne in ruoli di leadership e dirigenza. Anno dopo anno, abbiamo allargato il programma a nuovi Paesi ed è aumentato il numero di mentor e allieve che vi hanno partecipato.

Una volta completato il programma di nove mesi, le allieve sono incoraggiate a tenere conversazioni di follow-up con i loro manager sullo sviluppo della carriera. Per facilitare questo processo, a tutte le allieve vengono offerti un profilo di approfondimento e un debriefing, una sessione di coaching per la carriera e una sessione di coaching per il piano di sviluppo personale.

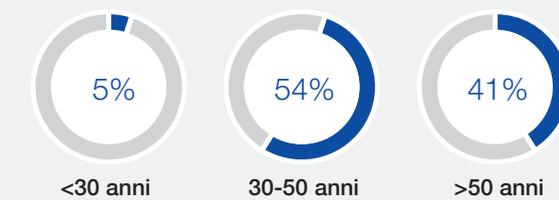
SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
 	Promuovere la diversità di genere, sviluppare il talento e incoraggiare a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Numero di partecipanti al programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Venti allieve provenienti da Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito hanno partecipato al programma per l'anno fiscale 2023 (in aumento rispetto alle 17 allieve dell'anno fiscale 2022)



Numero totale di dipendenti equivalenti a tempo pieno (FTE) al 31 marzo 2024, per le sedi Epson con 50 o più dipendenti



Fascia di età dei dipendenti



Distribuzione dei dipendenti per fascia di età in Europa.

Dati al 31 marzo 2024

Alta dirigenza



Numero di dipendenti di sesso maschile e femminile a livello di alta dirigenza

Sviluppo dei dipendenti

Il mondo in cui operiamo è cambiato sotto molti aspetti dopo la pandemia. Ha influenzato il nostro personale, la nostra strategia, l'ambiente, i clienti, nonché le aspettative di apprendimento e competenze dei nostri dipendenti.

Tutto questo, unito alla nostra filosofia di miglioramento continuo, significa che all'interno della nostra strategia di sviluppo dei dipendenti durante l'anno fiscale 2023 ci siamo concentrati sulla riprogettazione, lo sviluppo e la presentazione del nostro "Personal Sales Enhancement Programme", che si concentra sulle competenze necessarie per eccellere in un ambiente di vendita.

Il nostro sondaggio per i dipendenti dell'anno fiscale 2023 ha messo in evidenza lo "sviluppo". A sostegno di ciò, durante l'anno fiscale 2023, oltre al nostro programma di sviluppo esistente, ci siamo concentrati sulla creazione di una base per il sostegno e lo sviluppo di una forza lavoro inclusiva attraverso la formazione DE&I. I corsi di formazione in presenza sono stati presentati ai manager, mentre tutti i dipendenti hanno ricevuto l'eLearning. La formazione è stata accolta in maniera positiva, con tassi di partecipazione in Europa pari al 93% per la formazione in presenza dei manager e tassi di completamento del 99% per l'eLearning di tutti i dipendenti.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Sensibilizzare maggiormente i nostri dipendenti sulla sostenibilità organizzando sessioni di formazione interna	Numero di sessioni di formazione	Abbiamo tenuto 36 sessioni formative sulla sostenibilità per un totale di 2.365 dipendenti. La formazione ha incluso la presentazione del nostro Report sulla sostenibilità, dei nostri sistemi di gestione ISO e SDG, e un'introduzione alla sostenibilità presso Epson all'interno dell'orientamento aziendale



Formazione e competenze

94%

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni regolari dello sviluppo delle prestazioni e della carriera

14,4

Numero medio di ore di formazione erogate per ogni dipendente

99%

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione sulla compliance

88%

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione sul GDPR

99%

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione in materia di Diversità, Equità e Inclusione

Benessere dei dipendenti



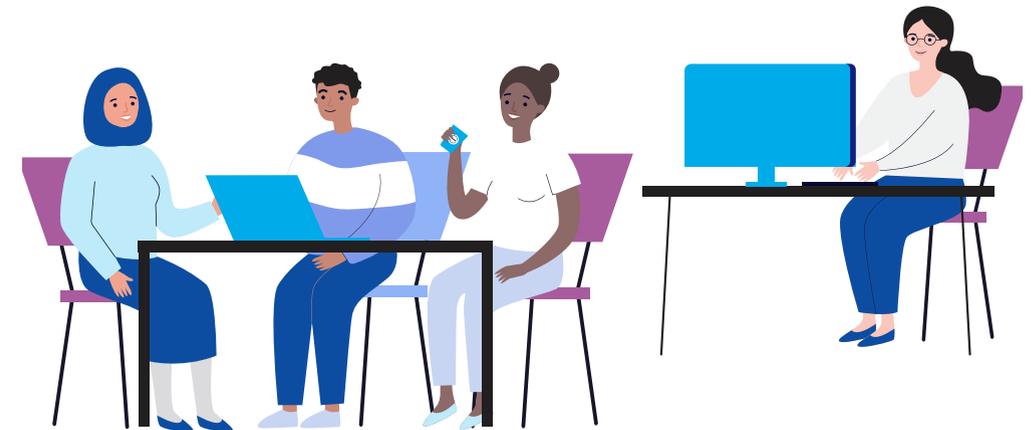
Epson si impegna a investire nel benessere fisico, mentale, sociale e finanziario dei propri dipendenti. Tenendo presente questo aspetto, abbiamo uno specifico programma di assistenza a disposizione di tutti i dipendenti e di chi vive con loro per garantire supporto in merito al benessere finanziario, alla salute mentale e alle difficoltà emotive. Inoltre, hanno accesso ad assistenza, risorse e informazioni riservate 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Ci siamo impegnati anche nelle seguenti azioni mirate atte a ridurre i rischi per la salute e il benessere, ove possibile:

- Offerta di sconti per palestre
- Corsi di fitness e trattamenti muscolo-scheletrici in sede
- Sfide online per il benessere fisico
- Eventi sociali in presenza e connessione
- Webinar tenuti con assicurazioni mediche che illustrano in dettaglio l'assistenza al benessere
- Workshop periodici sulle pensioni
- Webinar con fornitori esterni per aumentare la consapevolezza e il benessere finanziari
- Valutazioni di attrezzature munite di dispositivo di visualizzazione (DSE)
- Programmi di noleggio biciclette
- Vaccini antinfluenzali
- Educazione e iniziative alimentari

L'introduzione della policy di lavoro agile offre ai dipendenti maggiore libertà e flessibilità, supporta il loro benessere con un maggiore equilibrio tra vita e lavoro, e riduce i costi di pendolarismo.

Durante l'anno fiscale 2024 intraprenderemo una revisione dei benefit per i dipendenti in Europa per garantire che continuino a contribuire al miglioramento del benessere di tutti i dipendenti.



Condizioni di lavoro



L'introduzione della policy di lavoro agile ci ha consentito di ridurre lo spazio degli uffici in Europa, con il trasloco degli uffici in Germania e Francia e un programma di trasloco dell'ufficio del Regno Unito per l'anno fiscale 2024. Questi nuovi uffici supportano meglio la nostra visione di sostenibilità e garantiscono ambienti di lavoro migliori.

Diamo priorità alle assunzioni inclusive e ai luoghi di lavoro accessibili, assicurando che vengano fornite attrezzature e tecnologie adeguate alle persone con disabilità. Stiamo sensibilizzando alla disabilità grazie a Mental Health First Aiders e tramite l'assistenza rivolta ai dipendenti per l'ottenimento di benefit statali. In preparazione al trasloco dell'ufficio nel Regno Unito, abbiamo creato un forum sull'accessibilità allo scopo di garantire che i requisiti per la disabilità siano inseriti nella nostra pianificazione progettuale.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale e di piani d'azione e iniziative successivi	Tasso di risposta del sondaggio per i dipendenti e numero di piani d'azione e iniziative	Il sondaggio che si è svolto durante l'anno fiscale 2023 ha coinvolto tutti i dipendenti idonei. Abbiamo mantenuto i nostri punteggi relativi al coinvolgimento e al potenziamento rispetto agli anni precedenti e sono entrambi superiori ai benchmark generali del settore e delle aziende tecnologiche. Sulla base dei risultati del sondaggio sono stati definiti dei piani d'azione che verranno implementati durante l'anno fiscale 2024

Previdenza sociale

Tutti i nostri dipendenti in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito sono coperti dalla previdenza sociale contro la perdita di reddito dovuta a uno dei seguenti eventi importanti: malattia, infortunio sul lavoro, sopravvenuta disabilità, congedo di maternità e pensionamento. Tutto ciò avviene attraverso la previdenza sociale prevista dalla legge o i benefit che offriamo. I nostri dipendenti nel Regno Unito godono di un congedo di malattia retribuito al termine di un periodo di prova di tre mesi. Prima del termine di questo periodo, possono ricevere l'indennità di malattia prevista per legge o utilizzare le ferie maturate.

Salute e sicurezza

0
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie legate al lavoro

2
Numero di infortuni sul lavoro

57
Numero di giorni persi a causa di incidenti/infortuni sul lavoro

Gli stabilimenti Epson ottengono lo status Platinum della RBA

Le condizioni di lavoro rappresentano una priorità globale per Epson. I nostri stabilimenti indonesiani impiegano oltre 13.000 persone e producono una gamma di stampanti inkjet per l'ufficio e gli utenti domestici. Gli stabilimenti hanno ottenuto lo status Platinum della RBA nel 2020, nel 2022 e di nuovo nel 2023 per la leadership di settore nella produzione socialmente responsabile.

Lo standard Platinum è il livello più alto e fornisce ai clienti e agli stakeholder la rassicurazione che un prodotto Epson è stato realizzato in base a standard meticolosi, dalla produzione e distribuzione all'uso delle risorse e al benessere del nostro personale.



Contribuire alle comunità locali



La nostra vision riguarda lo sfruttamento della tecnologia e dell'innovazione per creare valore sociale e contribuire alla risoluzione dei problemi della società. Laddove non siamo in grado di affrontare i problemi della società attraverso le sole attività commerciali, ci impegniamo direttamente nelle comunità locali attraverso donazioni e attività che creano valore ambientale ed economico.

New Horizons

Il programma New Horizons è stato introdotto nel 2019 all'interno della strategia per coinvolgere i giovani in Europa, dalla scuola primaria all'università, nella consapevolezza della sostenibilità e nell'importanza della formazione.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
 	New Horizons: coinvolgere almeno 5.000 giovani l'anno in Europa sul tema della sostenibilità (EU6)	Numero di giovani che hanno partecipato alle attività di New Horizons suddiviso per livello di istruzione	Durante l'anno fiscale 2023, 4.197 studenti hanno partecipato al nostro programma New Horizons. Abbiamo coinvolto 1.427 studenti delle scuole primarie, 2.367 studenti delle scuole secondarie e 403 studenti universitari

Esempi di progetti New Horizons

Collaborazione con le scuole

Epson Portogallo ha collaborato con l'ONG ambientale Quercus per coinvolgere gli studenti in un'iniziativa didattica incentrata sul cambiamento climatico.

Il programma mirava ad approfondire la loro comprensione del cambiamento climatico, delle sue cause e dei suoi effetti, e a sottolineare l'importanza delle azioni individuali e collettive per affrontare questo problema globale. Sessanta studenti, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, provenienti da scuole locali, hanno partecipato a sessioni tematiche che hanno trattato argomenti quali le risorse idriche, le energie rinnovabili, la biodiversità, il consumo sostenibile, l'economia circolare e gli impollinatori.



Formazione basata sulla natura

Epson Germania ha collaborato con l'ONG Querwaldein e.V. per offrire campi estivi durante le vacanze scolastiche per i bambini che vivono in città. All'interno del "NRW State Network for Education for Sustainable Development", i campi estivi mettono in evidenza l'importanza della natura, della biodiversità e della tutela dell'ambiente. Le donazioni di Epson hanno contribuito a finanziare i consulenti per i campi.

"Desideriamo aiutare i bambini a vivere la natura e a essere più consapevoli della biodiversità nell'ambiente in cui vivono. Epson ha dato un contributo prezioso alle nostre attività che insegnano ai ragazzi la conservazione della natura e le relazioni ecologiche attraverso attività ludiche e coinvolgenti."

Florian Schwinge

Membro del Consiglio di amministrazione di Querwaldein e.V.

Contribuire alle comunità locali continua



Progetti per la comunità

Una parte fondamentale della nostra strategia per portare avanti il nostro impegno verso l'obiettivo SDG 4 è il coinvolgimento in progetti della comunità volti a creare opportunità per tutti e ad arricchire la formazione attraverso la tecnologia.

Academy for Women Entrepreneurs

Epson Spagna ha supportato la "Academy for Women Entrepreneurs", un'iniziativa di Foment del Treball e del Consolato statunitense a Barcellona. Il programma accompagna e assiste le donne con idee imprenditoriali innovative, dalla creazione di nuove imprese allo sviluppo di nuovi progetti. Fornisce alle imprenditrici le conoscenze, il network e l'accesso ai canali per intraprendere percorsi di successo nelle aziende.

Epson apporta la sua esperienza nel campo della tecnologia e della sostenibilità per aiutare le donne a migliorare le loro idee imprenditoriali, premiando due progetti eccellenti con tecnologie e formazione Epson.



"AWE è un esempio di successo nella collaborazione tra pubblico e privato, in particolare nell'apprendimento e nella formazione, e promuove in modo significativo la leadership femminile."

Josep Sánchez Llibre
Presidente, Foment del Treball

Garantire l'accesso alle conoscenze

Bibliothèques Sans Frontières (Biblioteche senza frontiere) è un'ONG umanitaria internazionale che garantisce l'accesso a libri e risorse digitali. Presente in oltre 50 Paesi, sostiene le comunità con scarse risorse e amplia i servizi bibliotecari e la formazione in situazioni di post-emergenza.

I dipendenti di Epson Francia hanno svolto attività di volontariato presso il magazzino di Parigi per smistare, catalogare e sistemare oltre 9.000 del milione di libri donati. Questi sforzi sostengono progetti per i sopravvissuti alle guerre e l'istruzione in aree rurali, favorendo un accesso paritario all'informazione e alla conoscenza.

"Le giornate di volontariato forniscono un aiuto significativo all'ONG, che possiede una grande raccolta di libri ma non ha le risorse per organizzarli in modo efficace."

Tuyen Doan
Corporate Sustainability Manager, Epson Francia



Agire insieme



Primo partner internazionale dell'Ora della Terra

Durante l'anno fiscale 2023 siamo stati orgogliosi di essere il primo partner aziendale internazionale di Earth Hour. Questa iniziativa, nota anche come Ora della Terra, richiama l'attenzione sulla necessità di affrontare i cambiamenti climatici e salvaguardare l'ambiente con un gesto semplice, ma concreto: spegnere la luce per un'ora nel giorno stabilito.

La nostra collaborazione fa parte del movimento Biggest Hour for Earth dell'Ora della Terra e, insieme, il nostro obiettivo è quello di ispirare milioni di persone a intraprendere azioni di risparmio energetico per il bene del pianeta.

I nostri dipendenti in tutta Europa hanno partecipato a una serie di attività per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'Ora della Terra: dai pranzi a risparmio energetico ai quiz sulla sostenibilità, all'impegno di ridurre il consumo di energia e di dedicare un'ora alla Terra.



Presso la nostra sede centrale del Regno Unito, 100 dipendenti di Epson Europe ed Epson UK hanno partecipato a un evento sulla sostenibilità. Abbiamo accolto Jo Goddard, fondatore e CEO di Green & Good Consulting, per una sessione interattiva incentrata sull'ulteriore sviluppo dell'integrazione della sostenibilità nei nostri ruoli quotidiani.



Uniti contro la fame

Action Against Hunger è un'organizzazione umanitaria globale in prima linea nella lotta contro la fame nel mondo. Una delle sue attività annuali è Connected Against Hunger, un'esperienza virtuale che associa sfide di fitness alla sensibilizzazione sulle questioni umanitarie.

Durante l'anno fiscale 2023, oltre 100 dipendenti Epson in 10 Paesi hanno partecipato alla sfida, che era incentrata sul forte impatto della crisi climatica sulla sicurezza alimentare e sui mezzi di sussistenza di milioni di persone nel mondo.

I nostri dipendenti hanno completato attività di fitness per guadagnare punti per la loro squadra e hanno potuto calarsi nei panni di operatori umanitari per conoscere le problematiche legate al cambiamento climatico. Assieme, i team hanno corso per 5.250 km, hanno camminato per 17.841 km e hanno pedalato per 13.138 km.

Action Against Hunger ha raccolto un totale di 555.780 euro durante la sfida del 2023, per un totale di 7.653 partecipanti di 52 aziende in 29 Paesi.

Rafforzare la governance

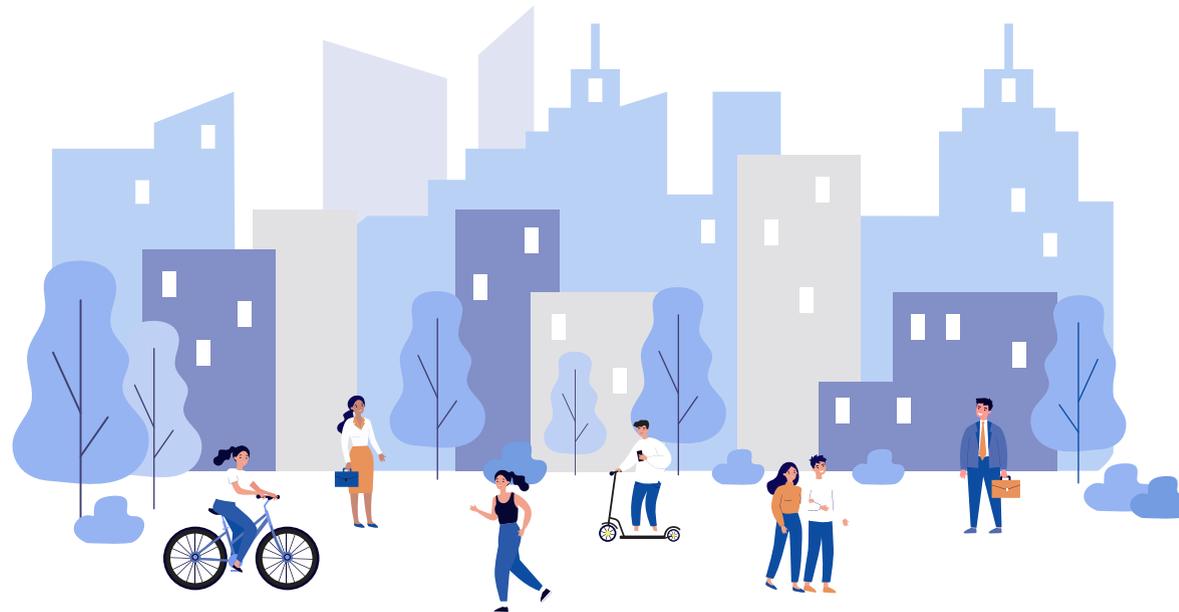
L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile	51
Etica aziendale e due diligence	53
Rispetto dei diritti umani	54
Lotta alla corruzione e alla concussione	55

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile

La governance è più di un semplice scenario. Come azienda responsabile, tutte le nostre azioni sono sostenute dalla nostra strategia di governance globale.

Adempiere alla nostra responsabilità sociale guida la nostra governance aziendale. Ciò implica aumentare il coinvolgimento degli stakeholder, fornire supply chain responsabili, rispettare i diritti umani, promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione, e rafforzare la governance accelerando la trasparenza del processo decisionale di gestione, migliorando la gestione del rischio, garantendo la conformità al 100% e rafforzando la sicurezza delle informazioni.

Nell'ambito del nostro impegno per una governance sostenibile, abbiamo istituito un Sustainability Strategy Committee afferente direttamente al presidente. Il nuovo ufficio è guidato da un executive officer che ha la responsabilità di una crescita più sostenibile basata sulle esigenze della società. Il Sustainability Strategy Committee, composto da executive officer e altri membri del board, funge da organo consultivo del presidente ed è responsabile dell'analisi e della decisione delle strategie e della direzione delle attività di sostenibilità in tutto il Gruppo.



Highlights principali

Zero

Numero di multe significative (superiori a 300.000 EURO)

Zero

Numero di casi che comportano sanzioni o licenziamenti legati alla corruzione e alla concussione

Zero

Numero di violazioni della sicurezza delle informazioni

64%

Percentuale della forza lavoro totale che ha ricevuto una formazione su questioni di etica aziendale

96%

Percentuale della forza lavoro totale che ha ricevuto una formazione sulla sicurezza delle informazioni

95%

Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione in materia di prevenzione della corruzione e della concussione

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile continua

Allineamento della nostra attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Ci siamo impegnati a rispettare gli SDG già nel 2017, ma nell'anno fiscale 2022 abbiamo fatto un ulteriore passo avanti, organizzando la nostra gestione della sostenibilità in modo da allinearci completamente agli SDG basati sullo standard del sistema di gestione degli SDG sviluppato da Bureau Veritas.

Abbiamo ritenuto che non fosse sufficiente dire di essere impegnati nei confronti degli SDG. Abbiamo voluto influire attivamente sul cambiamento con prove verificabili e misurabili del nostro impegno e mostrare in modo tangibile come le nostre attività incidono sulle cose, sulle persone e sul pianeta.

Ci impegniamo:

- A contribuire al raggiungimento di un futuro più sostenibile come previsto dagli SDG utilizzando le nostre tecnologie efficienti, compatte, di precisione e digitali.
- Ad allineare le nostre operazioni e attività agli obiettivi e ad integrarle nei nostri piani a medio e lungo termine.

Il nostro sistema di gestione degli SDG è stato certificato esternamente da Bureau Veritas, il che ci rende la prima azienda tecnologica a essere riconosciuta da un ente certificato per aver integrato completamente gli SDG nelle nostre attività aziendali. Ci impegniamo a mantenere l'accreditamento di Bureau Veritas, il che significa audit annuali per renderci responsabili del nostro impegno per l'allineamento degli SDG e dei nostri obiettivi di lavorare per arricchire la vita, migliorare la società e creare nuove e migliori opportunità di crescita più sostenibile.

Il nostro sistema di gestione degli SDG

Il sistema di gestione mira a migliorare le nostre prestazioni in materia di sostenibilità, controllare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità e promuovere la fiducia degli stakeholder nel nostro posizionamento e nella nostra comunicazione sulla sostenibilità. Utilizziamo questo sistema per creare e gestire policy, procedure e processi e per introdurre le best practice degli SDG nei nostri modi di lavorare, consentendo un miglioramento continuo. Ove possibile, il sistema di gestione degli SDG è stato integrato nei nostri sistemi di gestione della qualità ISO 9001 e ambientale ISO 14001, sulla base di procedure, documenti e report esistenti aggiornati in linea con i requisiti dello standard SDG.

Il nostro standard SDG segue il relativo "ciclo pianifica-esegui-verifica-agisci", nonché le norme ISO 14001 e ISO 9001.

Elementi chiave del sistema di gestione degli SDG:

- Policy SDG
- Identificazione degli SDG più rilevanti
- Obiettivi e piani d'azione
- Conformità normativa
- Formazione
- Comunicazione
- Documentazione/Record
- Gestione delle emergenze
- Monitoraggio (audit interni ed esterni, esame della gestione)
- Non conformità e miglioramento continuo
- Report (report sulla sostenibilità di verifica)

La nostra policy SDG

La nostra policy SDG è un elemento chiave del sistema di gestione, che collega il nostro scopo, la nostra missione e la nostra direzione strategica agli SDG per i nostri dipendenti. Definisce le azioni che noi, come singole persone, siamo tenuti a intraprendere per allineare le nostre attività quotidiane agli SDG, poiché riteniamo che ogni dipendente sia responsabile dell'integrazione delle nostre policy SDG in tutto ciò che facciamo. È disponibile nelle sei principali lingue di Epson Europe (inglese, francese, tedesco, italiano, portoghese, spagnolo) ed è ampiamente promossa ed esposta presso i nostri uffici e pubblicamente sul nostro sito web.



Etica aziendale e due diligence



Il comportamento etico e la conformità sono le nostre basi e sono essenziali per il successo dell'azienda. Senza di questo non possiamo creare il valore per il cliente.

I nostri Principi guida

Come impresa, osserviamo nove Principi di comportamento aziendale alla base della nostra filosofia aziendale. Questi Principi indicano il nostro impegno per un comportamento aziendale etico e fungono da dichiarazione basata sulla fiducia che i dipendenti devono rispettare. Il Principio 5 dichiara, nello specifico, che abbiamo istituito una governance aziendale e controlli interni efficaci, che rispettiamo le leggi, i regolamenti e ogni altra norma in vigore, e garantiamo in ogni attività il massimo spirito deontologico. Il Principio 7 prevede la richiesta ai nostri fornitori, canali di vendita, collaboratori e partner commerciali di ottemperare ai più elevati standard di condotta etica.

Conformità

Definiamo la conformità come una condotta che soddisfa tutti i requisiti etici legali, normativi, interni e aziendali e implica un'attenta osservanza di tutte le leggi e tutti i regolamenti aziendali applicabili. La consapevolezza e le attività di conformità vanno di pari passo con le nostre operazioni aziendali quotidiane. Il mese della conformità è un evento globale che si tiene ogni anno a ottobre, con programmi formativi e di apprendimento per tutti i dipendenti sul nostro Codice etico e di conformità aziendale.

Segnalazione di violazioni dell'etica

Prendiamo molto sul serio le violazioni della conformità e ci impegniamo a garantire di rimanere un'azienda etica e conforme. Il nostro processo di segnalazione alla hotline dedicata si svolge in collaborazione con Navex Global, fornitore specializzato di servizi di gestione della conformità, che fornisce una piattaforma in cui i dipendenti possono segnalare qualsiasi problema di etica o conformità in più lingue.

Sistema di gestione del rischio e meccanismo di controllo interno

I nostri controlli ed equilibri interni si basano su un sistema di responsabilità a livello globale. I manager delle varie divisioni aziendali si assumono la responsabilità delle operazioni aziendali delle nostre controllate, mentre la sede centrale supervisiona le nostre funzioni aziendali a livello di Gruppo. Questa struttura ci consente di semplificare le operazioni a livello di Gruppo e consente una gestione coerente del rischio. Nell'ambito delle nostre attività di gestione del rischio, conduciamo regolari audit interni tramite i nostri reparti di audit interni globali. Per garantire un'efficace governance del Gruppo, l'ufficio verifiche supervisiona centralmente gli audit interni condotti dai revisori delle sedi regionali in Europa, nelle Americhe, in Cina e nel Sud est asiatico.

Sicurezza e protezione dei dati

Epson gestisce la protezione dei dati personali in conformità al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (GDPR). Durante l'anno fiscale 2023, tutti i dipendenti hanno completato un corso online obbligatorio sulla sicurezza delle informazioni, e formazione aggiuntiva è stata fornita sul GDPR per i dipendenti che gestiscono i dati personali nell'ambito del proprio ruolo.

Policy pubblica e impegno politico

Cerchiamo opportunità di coinvolgimento politico proattivo e collaborazioni con importanti player europei che stanno facendo davvero la differenza nello sviluppo di un mondo più sostenibile. Il nostro obiettivo è mantenere rapporti consolidati con i governi e gli enti regolatori, consentendoci di monitorare

in modo proattivo gli sviluppi legislativi relativi alla nostra attività, e di garantire di rimanere al passo con lo sviluppo dei requisiti legali. In tal modo, possiamo garantire la nostra conformità a tutti gli standard e i requisiti europei.

I nostri Principi di comportamento aziendale

I nostri team legali e di revisione interna gestiscono la nostra struttura etica e di conformità per l'adempimento alla nostra responsabilità sociale rispettando il nostro Codice di Condotta globale e i nostri Principi di comportamento aziendale:

- | | | | |
|--|---|--|--|
| | 1 Perseguire la soddisfazione del cliente | | 6 Garantire la sicurezza di persone beni e informazioni |
| | 2 Preservare l'ambiente naturale | | 7 Collaborare con i partner commerciali in modo reciprocamente vantaggioso |
| | 3 Promuovere le diversità e il lavoro di squadra | | 8 Crescere con le comunità |
| | 4 Creare un ambiente di lavoro sicuro, salutare ed equo in cui vengano rispettati i diritti umani | | 9 Mantenere un dialogo aperto e sincero con i nostri stakeholder |
| | 5 Garantire una gestione dell'azienda efficace e conforme alle leggi | | |

Questi nove Principi ci consentono di essere coerenti nel mitigare i rischi e tenere conto di qualsiasi sfida potenziale.

Rispetto dei diritti umani

Siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.

Questa posizione si riflette nella nostra partecipazione al patto mondiale Global Compact delle Nazioni Unite dal 2004 e nelle policy del nostro Gruppo in materia di diritti umani e standard del lavoro, che riflettono le nostre convinzioni in aree quali il rispetto dei diritti umani, la prevenzione delle molestie e della discriminazione, il rispetto della cultura e delle usanze locali, il divieto di lavoro minorile e forzato e il mantenimento di relazioni positive nella gestione del lavoro. Abbiamo istituito una linea di assistenza, tra gli altri canali, da utilizzare per la segnalazione di molestie, orari di lavoro prolungati e qualsiasi altra preoccupazione connessa ai diritti umani e alla discriminazione.



Lotta alla corruzione e alla concussione

Rendicontazione finanziaria e controlli anti-frode

J-SOX fa parte del Financial Instruments and Exchange Act giapponese, che regola le società quotate in borsa. La conformità alle disposizioni J-SOX ci fornisce un quadro di controlli interni che garantisce informazioni finanziarie affidabili e accurate e rileva le frodi. Tutti i dipendenti ricevono una formazione annuale per garantire la comprensione dei nostri processi.

Come ulteriore livello di protezione, effettuiamo controlli interni per garantire l'affidabilità della nostra rendicontazione finanziaria. Nell'ambito del nostro sistema di implementazione, tutti gli stakeholder interni conducono un'autovalutazione dei propri controlli, mentre il dipartimento di conformità J-SOX garantisce la validità dei risultati. Le divisioni operative, le controllate e le affiliate non soggette a verifiche esterne sono tenute a valutare in modo indipendente i loro controlli interni e ad apportare miglioramenti ove necessario, per garantire la conformità ai nostri standard.

Leggi anticorruzione e sulla concorrenza

Le leggi anticorruzione e sulla concorrenza sono incluse in tutti i contratti stipulati con i partner e i fornitori. Il nostro portale online per i partner include linee guida per le leggi anticorruzione e sulla concorrenza che i partner commerciali devono rispettare, mentre le linee guida sulla concorrenza per i dipendenti sono pubblicate nella nostra guida alle procedure EMEA.

Il nostro team legale partecipa regolarmente a corsi di formazione per rimanere aggiornato sul diritto corrente. Tutti i dipendenti partecipano a corsi di formazione contro la corruzione e la legge sulla concorrenza con cadenza biennale (annuale per i team di vendita).

Casi di corruzione e concussione durante l'anno fiscale 2023

Negli ultimi tre anni Epson Europe B.V. non è stata coinvolta né in incidenti né in cause di corruzione o concussione.



Messaggio del nostro Sustainability Director



Boris Manev
Sustainability Director,
Epson Europe B.V.

Con l'aumento delle temperature, le frequenti catastrofi naturali e le minacce senza precedenti agli ecosistemi, un'azione immediata non è mai stata così urgente.

Riconosciamo la nostra responsabilità non solo nel riconoscere queste sfide, ma anche nel contribuire attivamente alle soluzioni. La nostra visione è chiara: affrontare e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e promuovere l'innovazione sostenibile.

Pionieri per pratiche di moda sostenibili

Ultimamente l'industria della moda è diventata un'area di interesse crescente per noi. Famosa per il dannoso impatto ambientale, l'innovazione che apportiamo in questo settore testimonia la nostra convinzione che sostenibilità e successo aziendale non si escludano a vicenda.

Recentemente abbiamo collaborato con l'Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA) per promuovere una moda sostenibile. Assieme, stiamo sviluppando tecnologie per il riciclo dei tessuti, tra cui l'ampliamento della nostra Dry Fiber Technology per riciclare le fibre di tessuti a trama fitta che attualmente non possono essere separate per il riciclo.

Grazie all'integrazione della Dry Fiber Technology nella supply chain tessile, stiamo definendo un nuovo standard per la produzione ambientale. Questa tecnologia non solo supporta un'economia circolare, ma offre anche una soluzione praticabile al crescente problema dei rifiuti tessili, allineandosi agli obiettivi globali di sostenibilità.

Collaboriamo anche con lo stilista di alta moda giapponese Yuima Nakazato e Spiber Inc, un'azienda biotecnologica che ha creato Brewed Protein™. Utilizzando la tecnologia della fermentazione microbica, l'ultima collezione di Yuima Nakazato ha impiegato la nostra avanzata stampa inkjet a pigmenti su Brewed Protein™, un'operazione impossibile con la tradizionale stampa analogica. Questa svolta amplia le possibilità creative per gli stilisti di adottare pratiche di moda sostenibili.

Investire in soluzioni pratiche e scalabili

All'inizio di quest'anno abbiamo annunciato i nostri piani per un nuovo impianto a biomasse, che rappresenta un passo significativo verso il nostro obiettivo del 2050 per un futuro a emissioni zero. Utilizzando i rifiuti organici per produrre energia, l'impianto non solo ridurrà la nostra dipendenza dai combustibili fossili, ma fornirà un metodo sostenibile per la gestione dei rifiuti. L'iniziativa fa parte della nostra più ampia strategia di transizione verso le fonti di energia rinnovabili.

Stiamo anche facendo progredire la tecnologia di cattura dell'anidride carbonica, per perseguire un futuro carbon negative. Abbiamo l'obiettivo di compensare le nostre emissioni di CO₂ residue tramite lo sviluppo di sistemi di cattura della CO₂ ad alta efficienza, compatti e a basso consumo energetico, così come di cattura biologica della CO₂ tramite microalghe. Il nostro investimento in questo settore evidenzia il nostro impegno verso soluzioni climatiche scalabili.

Il nostro viaggio dalla visione all'azione è caratterizzato da iniziative d'impatto che affrontano i problemi fondamentali della società. I nostri sforzi in collaborazione con l'istituto HKRITA, lo sviluppo del nostro impianto a biomasse e i progressi nella tecnologia di cattura del carbonio sono fondamentali per la nostra roadmap di sostenibilità e riflettono il nostro impegno per un pianeta prospero per le generazioni future.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Manev'.

Boris Manev

Appendice

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi	58
Metodologia	62
Note in calce	64
Fotografie di Norbert Rosing	65

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi

Le seguenti tabelle forniscono una panoramica dei nostri obiettivi di sostenibilità chiave per l'anno fiscale 2023

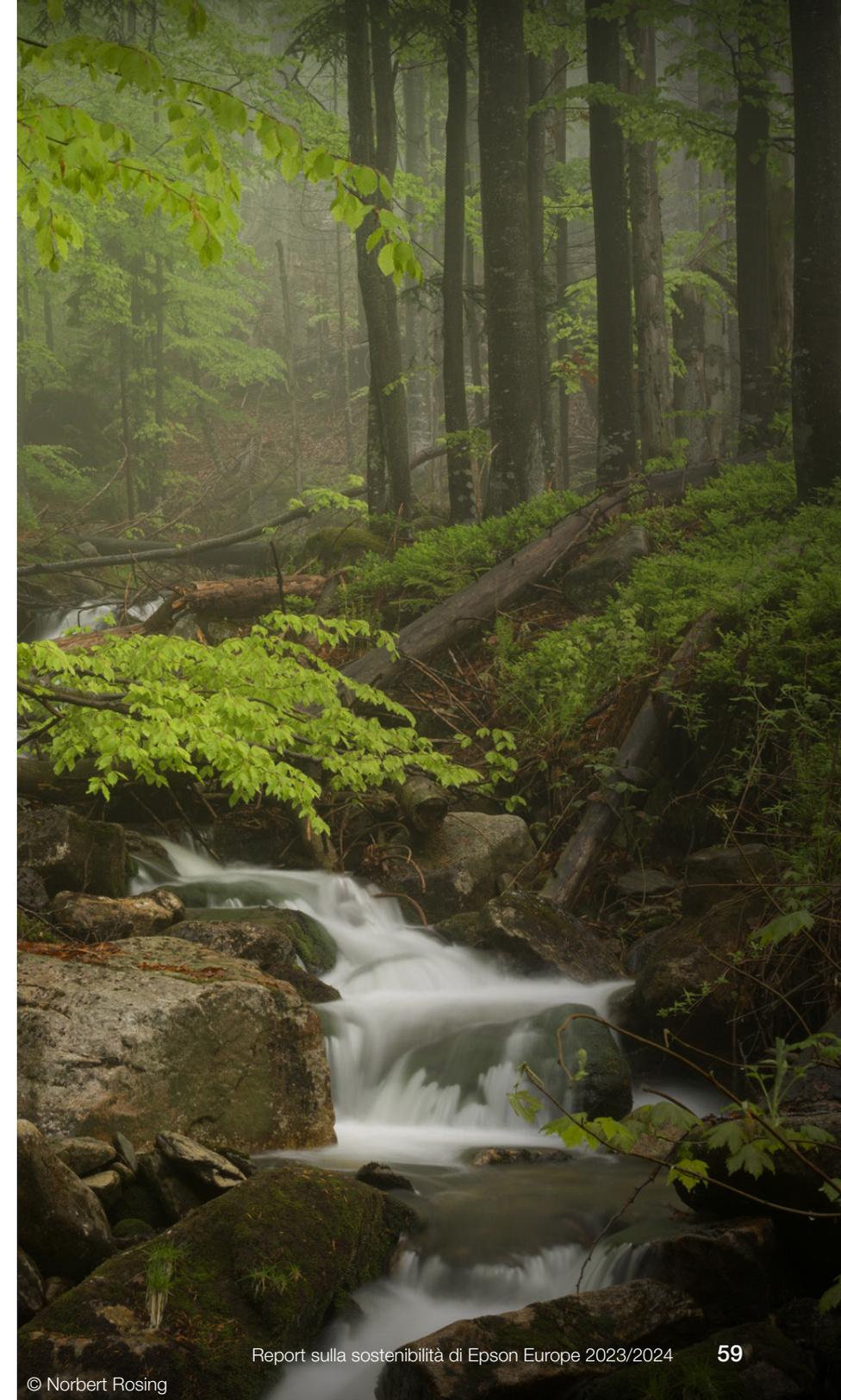
Obiettivi 2023/2024

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
 	Coinvolgere almeno 5.000 giovani l'anno in Europa sul tema della sostenibilità (EU6)	Numero di giovani che hanno partecipato alle attività di New Horizons suddiviso per livello di istruzione	Quasi raggiunto
	Sensibilizzare i nostri partner commerciali e rivenditori alla sostenibilità (EU6)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto	Raggiunto
	Sensibilizzare ulteriormente i dipendenti Epson sulla sostenibilità organizzando sessioni di formazione interna (EU6)	Numero di sessioni di formazione	Raggiunto
	Erogazione della formazione in materia di Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) per i manager per supportare la strategia DE&I di Epson	Tasso di completamento dei corsi di formazione	Raggiunto
  	Promuovere la diversità di genere, lo sviluppo del talento e incoraggiare a realizzare il potenziale delle donne attraverso un numero maggiore di allievi partecipanti al programma Mission Gender Equity	Numero di Paesi e partecipanti del programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Raggiunto

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
 	Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale e di piani d'azione e iniziative successivi	Tasso di risposta del sondaggio per i dipendenti e numero di piani d'azione e iniziative	Raggiunto
	Aumentare la percentuale di materiali di marketing POS realizzati con materie prive di plastica al 90% entro la fine dell'anno fiscale 2023	Percentuale di materiali POS realizzati con materie più sostenibili	Raggiunto
	Rivedere e migliorare il programma di riciclo delle cartucce Epson	Lancio del programma migliorato, incluso il portale web	In corso
	Lanciare il programma di ricondizionamento delle stampanti EcoTank per Francia, Italia e Spagna	Lancio del programma in Francia, Italia e Spagna	In corso
	Rivedere la gestione dei dati sulle emissioni di gas serra per migliorare i report sulle emissioni	Emissioni di gas serra in kg di CO ₂ e	Raggiunto

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi continua

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
	Aggiungere ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 ai report sui gas serra	Emissioni di gas serra in kg di CO ₂ e	In corso
	Installare i pannelli solari nel Centro di distribuzione del Regno Unito gestito da NX	Installazione di pannelli solari entro la fine dell'anno fiscale 2023	In corso
	Aumentare i m ³ spediti su tutti i pallet in uscita: <ul style="list-style-type: none"> - Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili - Consolidamento degli ordini dei clienti, maggiore volume per ogni spedizione 	m ³ su pallet in uscita	Raggiunto



Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi continua

La seguente tabella illustra i principali obiettivi di sostenibilità di Epson Europe per l'anno fiscale 2024.

Obiettivi 2024/25

SDG	Obiettivo	KPI	SDG	Obiettivo	KPI
 	Rivedere e ripresentare il nostro programma New Horizons e coinvolgere almeno 5.000 giovani in Europa su argomenti legati alla sostenibilità (EU6)	Lancio del programma rivisto e del numero di giovani partecipanti suddiviso per livello di istruzione		Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale e di piani d'azione e iniziative	Risposta al sondaggio per i dipendenti e numero di piani d'azione e iniziative
	Sensibilizzare i nostri partner commerciali e rivenditori alla sostenibilità (EU6)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto		Rivedere e migliorare il programma di riciclo delle cartucce Epson	Lancio del programma migliorato, incluso il portale web
	Sensibilizzare ulteriormente i dipendenti Epson sulla sostenibilità organizzando sessioni di formazione interna (EU6)	Numero di sessioni di formazione		Aggiungere ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 ai report sui gas serra	Emissioni di gas serra in kg di CO ₂ e
  	Lanciare la formazione DE&I a tutti i dipendenti per supportare la nostra strategia DE&I	Tasso di completamento dei corsi di formazione		Installare i pannelli solari nei nostri Centri di distribuzione in Germania e nel Regno Unito	Installazione di pannelli solari entro la fine dell'anno fiscale 2024
 	Promuovere la diversità di genere, sviluppando i talenti e incoraggiando le donne a realizzare il loro potenziale attraverso la partecipazione al programma Mission Gender Equity per l'anno fiscale 2024 e l'istituzione di un programma per sostenere lo sviluppo delle donne ad alto potenziale	Numero di Paesi e partecipanti del programma di tutoraggio Mission Gender Equity e istituzione di un programma di sviluppo per donne ad alto potenziale			

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi continua

SDG	Obiettivo	KPI
	<p>Aumentare i m³ spediti su tutti i pallet in uscita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili - Consolidamento degli ordini dei clienti, maggiore volume per ogni spedizione 	<p>m³ su pallet in uscita</p>
	<p>Intraprendere una doppia analisi delle materialità in conformità alla Direttiva per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità</p>	<p>Esecuzione di una doppia analisi delle materialità</p>



Metodologia

Metodologia

Questo report è stato condotto in seguito alla direttiva europea relativa alla relazione sulla sostenibilità aziendale (Direttiva UE 2022/2464) e dagli standard di certificazione del Bureau Veritas. I dati del report riguardano principalmente le sedi centrali per le vendite regionali di Epson Europe, che svolgono le seguenti attività: vendita, marketing, distribuzione e servizi after-sale per i prodotti e i servizi Epson. Queste sedi vengono indicate come EU6 e si trovano in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito. Epson Europe è Epson Europe B.V. e si riferisce a tutti gli uffici Epson nella regione EMEA. Le informazioni e i dati EU6 sono stati verificati da Bureau Veritas nel rispetto dei propri standard di certificazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Analisi delle materialità

Abbiamo condotto un'analisi approfondita per determinare i problemi da includere nel report, oltre a quelli identificati nelle normative pertinenti. Definiamo gli obiettivi e forniamo i relativi resoconti. Pertanto, segnaliamo questioni e argomenti che vanno oltre la Epson Environmental Vision e che sono di interesse per i nostri stakeholder.

Abbiamo esaminato specificamente due criteri di materialità, come definito dalla Global Reporting Initiative (GRI):

- l'impatto sull'azienda, ovvero gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione con obblighi di rendicontazione;
- l'importanza per gli stakeholder interni ed esterni, ovvero l'influenza sostanziale delle valutazioni e delle decisioni degli stakeholder.

La matrice delle materialità disponibile a **pagina 19** si basa sul seguente processo interdisciplinare eseguito in quattro fasi:

- 1 Identificazione delle tematiche chiave.
- 2 Valutazione di queste tematiche considerando la loro importanza per gli stakeholder e l'impatto sull'azienda; è stato considerato l'impatto aziendale nel medio termine dopo aver adottato misure di mitigazione.
- 3 Raggruppamento delle tematiche per argomenti chiave.
- 4 Assegnazione delle priorità ai temi e collegamento con gli SDG pertinenti.

Nell'ambito delle fasi 1 e 2, abbiamo esaminato colleghi, clienti e best practice.

Le 81 tematiche di sostenibilità identificate sono raggruppate in quattro categorie chiave definite dalla nostra sede centrale che sono le più importanti per la società e per Epson.

La matrice a **pagina 19** mostra 20 temi fondamentali di sostenibilità, selezionati per la loro rilevanza in questo report e il suo pubblico.

Limitazione di responsabilità

Abbiamo fatto del nostro meglio per garantire che la nostra analisi sia in linea con quella condotta dalla nostra sede centrale in Giappone. Tuttavia, data la differenza in termini di attività (le aziende Epson in Europa sono principalmente filiali commerciali) e di ambito geografico, vi sono differenze nella metodologia adottata e nei risultati dell'analisi delle materialità condotta a livello europeo e globale. Ulteriori informazioni sull'analisi delle materialità sono disponibili nel nostro Report sulla sostenibilità globale.



Metodologia continua

Valutazione di rilevanza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Per identificare gli SDG più rilevanti, valutiamo ciascuno di essi annualmente e la loro rilevanza sulla base di due aspetti:

- Il nostro impatto sugli SDG; e
- la nostra influenza sugli SDG.

Ogni aspetto viene valutato in base a diversi criteri e mappato in un grafico per mostrare il punteggio medio per ciascuno:

- Il nostro impatto sugli SDG: requisiti legali, gravità degli impatti, frequenza e probabilità degli impatti, ventaglio di stakeholder interessati.
- La nostra influenza sugli SDG: possibilità di controllare l'impatto, la portata delle azioni e i costi delle azioni.

Per determinare i singoli punteggi di ciascun criterio, vengono prese in considerazione diverse fonti di informazione, tra cui l'analisi delle materialità, i database normativi e il feedback degli stakeholder. Il grafico a **pagina 18** mostra la valutazione 2023/2024 della rilevanza degli SDG per noi.

Fattori di emissione

I seguenti fattori di emissione sono stati applicati per il calcolo delle emissioni di CO₂:

- Emissioni di CO₂ nel trasporto aereo: Defra v9.0 (09/2020)
- Fattori di emissione (secondo le linee guida IPCC 2006, inventari nazionali dei gas serra)
- Emissioni di CO₂ dall'elettricità del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO₂ dai gas del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Emissioni di CO₂ dall'elettricità degli uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO₂ da gas di uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020

Riferimento GRI

Questo report fa riferimento a GRI (GRI 101: 2020).

Il report fa riferimento alle seguenti informazioni:

- GRI 102: Divulgazione generale
- Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori (102-8)
- GRI 300: Ambientali
- GRI 302: Energia
- Consumi energetici all'interno dell'azienda (302-1)
- Consumi energetici all'esterno dell'azienda (302-2)
- GRI 303: Acqua ed effluenti
- GRI 305: Emissioni
- Emissioni dirette di gas serra (Scope 1) (305-1) (kg di CO₂e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 - in base alla sede) (305-2) (kg di CO₂e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 - in base al mercato) (305-2) (kg di CO₂e)
- Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3) (305-3)
- GRI 400: Sociale
- GRI 405: Diversità e pari opportunità

Note in calce

- ¹ Sulla base di una stima preliminare tramite EcotransIT
- ² Sulla base della procedura di prova per i veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP)
- ³ Sono escluse alcune sedi di vendita e proprietà in leasing in cui non è possibile determinare la quantità di elettricità consumata.
- ⁴ Ricavi globali dell'anno fiscale 2023 - 8,5 miliardi di euro (1.313.998 miliardi di yen X il tasso di cambio medio pari a 155,03572 tra yen ed euro)
- ⁵ Dipendenti globali SEC al 31 marzo 2024 - 74.464
- ⁶ Dati basati sull'anno fiscale 2023
- ⁷ Dal 2001 al 2023, luminosità di 500 lumen o superiore, esclusi i televisori senza schermo, Futuresource Consulting - Quarterly Projector Market Insights - Worldwide Analyzer CY24Q1
- ⁸ IDC. Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, per le spedizioni nel 2023, pubblicato nel T1 2024
- ⁹ IDC. Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, per le spedizioni nel 2023, pubblicato nel T1 2024
- ¹⁰ Quota di mercato basata sulle vendite unitarie di robot industriali SCARA, 2011-2023. (Fonte: Fuji Keizai "2012 - 2024 Reality and Future Outlook of Worldwide Robot Market")
- ¹¹ IDC, stima di mercato delle stampanti POS in Europa occidentale per le spedizioni dell'anno 2022, documento pubblicato a maggio 2023
- ¹² Il videoproiettore da 20.000 lumen più piccolo al mondo a marzo 2023. Unità principale con ottica standard (ELPLM15). 20.000 lumen in conformità alla norma ISO 21118
- ¹³ Sustainability in Labelling, maggio 2021; Smithers Report
- ¹⁴ Il calcolo è stato eseguito utilizzando la conversione standard per il Regno Unito pari a 0,233 kg di CO₂e per kWh di elettricità
- ¹⁵ Per maggiori informazioni su Scope 1, 2 e 3, vedere a pagina 23
- ¹⁶ Categoria 1: Beni e servizi acquistati
Categoria 11: Uso dei prodotti venduti
- ¹⁷ Sulla base di una stima preliminare tramite EcotransIT
- ¹⁸ Le seguenti aziende ed entità fanno parte del Pararesin Japan Consortium: Euglena Co., Ltd. (rappresentanza e gestione), Epson (responsabile della ricerca sul processo di saccarificazione di materiali come la carta da macero), NEC (responsabile per la standardizzazione e l'utilizzo della pararesin) e l'Università di Tokyo, con il Prof. Iwata (consulente speciale per le attività del consorzio e il coordinamento dei consulenti)
- ¹⁹ Risorse non rinnovabili come petrolio e metalli
<https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>
- ²⁰ Fuluhashi Environmental Institute, 2021 "Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing"
- ²¹ www.epson.it/stampafreddo



Fotografie di Norbert Rosing

In questo report siamo orgogliosi di presentare una selezione di splendide immagini di boschi europei scattate dal famoso fotografo di natura e fauna selvatica Norbert Rosing.

Norbert è cresciuto a Wettringen, nell'area di Münsterland, nella Germania nord-occidentale, e vive con sua moglie Elli a Grafrath vicino a Monaco fin dalla metà degli anni '70.

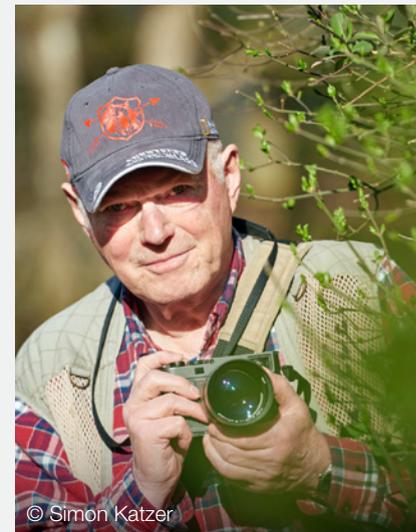
La sua passione per la fotografia naturalistica lo ha portato dappertutto e la sua capacità di catturare l'essenza di ogni prospettiva unica consente allo spettatore di guardare attraverso la sua finestra sul mondo.

Le immagini di Norbert sono apparse in molte pubblicazioni internazionali, tra cui National Geographic Worldwide, GEO, Terre Sauvage e BBC Wildlife.

Ha anche pubblicato oltre 20 libri illustrati e il più recente è composto da quattro volumi: Wildnis, Verborgen, Wild West e ZEN: Magie des Augenblicks, tutti pubblicati da Tecklenborg Verlag. Le sue immagini sono state utilizzate anche sui francobolli della serie Wild Germany.

Nel 2015 Norbert è tornato alle origini con fotografie in bianco e nero, usando una Leica M Monochrom.

www.rosing.de



© Simon Katzer

Contattaci

Epson è impegnata a garantire trasparenza e soddisfazione dei clienti: ogni feedback viene tenuto in considerazione. Se hai commenti o suggerimenti sul Report sulla sostenibilità o sulle nostre attività, contattaci all'indirizzo: www.epson.it/sustainability-feedback.

Epson Italia s.p.a.

Via M. Viganò De Vizzi, 93/95

20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel.: 02-660321

Hot Line prodotti Consumer: 02-30578340

Hot Line prodotti Business: 02-30578341

www.epson.it/contactus

I marchi e i marchi registrati appartengono a Seiko Epson Corporation o ai rispettivi proprietari.

Le informazioni sui prodotti sono soggette a modifica senza obbligo di preavviso.

 Epson.Italia

 @EpsonItalia

 @EpsonItalia

 epson-italia

Questo rapporto è stato verificato da Bureau Veritas secondo lo standard sugli obiettivi di sviluppo sostenibile di Bureau Veritas.

CERTIFIED

SISTEMA DI GESTIONE CRS
ALLINEATO CON GLI OBIETTIVI DI
SVILUPPO SOSTENIBILE



**Verificatore: Carlos Pagola.
Data: 31 luglio 2024**

EPSON®