



Rapport de  
développement  
durable  
d'Epson Europe  
2023/2024

**EPSON**<sup>®</sup>

## Sommaire

### Introduction

Faits marquants	02
Message de notre Président	03
Notre vocation	04
Epson en un coup d'œil	05
Distinctions et certifications d'entreprise	06

### Notre approche en matière de développement durable

Innovation technologique	09
Cadre et équipe de développement durable	11
Notre vision mondiale du développement durable	14
Notre stratégie en matière de développement durable	15
Engagement en faveur du respect des ODD	18
Analyse et matrice de matérialité	19
Engagement des parties prenantes	20

### Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée

Réduire nos émissions	23
Boucler la boucle des ressources	27
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	30
Initiatives d'optimisation dans notre Centre de distribution central	32
Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques	35

### Faire progresser les frontières de l'industrie

Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux	38
Jouer un rôle novateur dans l'avenir de la mode	39
Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental	40

### Assumer notre responsabilité sociale

Diversité, égalité et inclusion	42
Programme de mentorat féminin	43
Développement des collaborateurs	44
Bien-être des collaborateurs	45
Conditions de travail	46
Contribuer aux communautés	47
Agir ensemble	49

### Renforcer notre gouvernance

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social	51
Éthique et diligence raisonnable	53
Respect des droits de l'homme	54
Lutte contre la corruption	55

### Vision prospective

Message de notre Directeur du développement durable	56
---	----

### Annexe

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement	58
Méthodologie	62
Notes de bas de page	64
Photos de Norbert Rosing	65

### Navigation

← Page précédente

→ Page suivante

↺ Lien rapide vers les pages déjà vues

🏠 Accéder au sommaire

🔗 Référence à un lien externe

# Faits marquants

## Optimisation des livraisons pour réduire les émissions

En procédant à la livraison directe de nos clients depuis nos usines basées en Asie plutôt que de passer par notre entrepôt central, nous prévoyons des réductions d'émissions de CO<sub>2</sub> potentielles de l'ordre de 10 à 50 % par conteneur<sup>1</sup>.



## Réduction des émissions générées par les voyages d'affaires

Nous avons réduit nos émissions générées par les voyages d'affaires de 19 % entre l'exercice 2022 et l'exercice 2023.



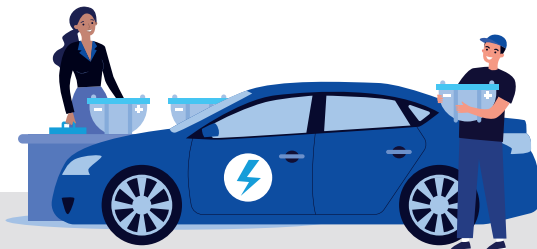
## Supports marketing POS 100 % sans plastique

Pour l'exercice 2023, notre objectif était d'avoir 90 % de supports marketing POS (sur les points de vente) sans plastique. Nous avons dépassé cet objectif, puisque 100 % de nos supports sont sans plastique.



## Baisse des émissions du parc automobile

Nous avons réduit nos émissions moyennes par véhicule de fonction de 95,5 gCO<sub>2</sub>/km à 92,2 gCO<sub>2</sub>/km<sup>2</sup> en passant progressivement à des véhicules faiblement émetteurs de carbone.



## Diversité, égalité et inclusion

Nous avons renforcé notre engagement en mettant en place une formation en présentiel destinée aux responsables DE&I et une formation en ligne adressée à tous les collaborateurs.



## Notations ESG de MSCI

Au cours de l'exercice 2023, MSCI (Morgan Stanley Capital International) nous a attribué la note AAA, la notation ESG la plus élevée. Cet indice d'investissement ESG (environnemental, social et de gouvernance) global donne des informations aux principaux investisseurs mondiaux.



# Message de notre Président



**Takanori Inaho**  
Président  
Epson Europe B.V.

## Dans une ère où la prise de conscience environnementale est cruciale, nous nous engageons à transformer nos objectifs visionnaires en actions concrètes.

Notre mission en matière de développement durable est définie par la volonté ferme d'intégrer, dans toutes les dimensions de notre entreprise, des principes environnementaux et des pratiques éthiques. Nous avons conscience qu'une approche plurielle est nécessaire en matière de développement durable pour dépasser les idées simplistes ou superficielles.

« Nous estimons que le développement durable est un combat de chaque jour, pas une fin en soi ».

Ancrée dans notre philosophie d'entreprise reposant sur l'harmonie environnementale, notre vision du développement durable voit la réussite de l'entreprise et le développement durable se renforcer mutuellement. Cette vision est résumée dans notre Vision Environnementale 2050, qui vise à réduire considérablement notre impact en agissant sur le cycle de vie des produits et les opérations.

Pour faire de notre vision une réalité, nous devons nous appuyer sur un large spectre d'initiatives allant de la conception des produits aux processus de fabrication. Nous sommes conscients de la complexité des défis environnementaux qui nous attendent et nous les relèverons, comme toujours, selon les principes japonais du Sho-Sho-Sei, qui est l'illustration même de notre philosophie en matière de développement de technologies efficaces, compactes et précises.

Sho-Sho-Sei est bien plus qu'un principe de conception ; c'est une approche holistique qui constitue la pierre angulaire de nos efforts en matière de développement durable. Il incarne notre volonté d'amélioration continue, par laquelle nous veillons à ce que nos produits et services améliorent la qualité de vie, sans mettre en péril le monde dans lequel nous vivons tous.

## Maximiser la durée de vie de nos produits

Notre stratégie en matière de développement durable repose sur notre engagement en faveur de l'économie circulaire, qui met l'accent sur les principes de l'utilisation, de la réutilisation et du recyclage. Nous concevons nos produits en veillant à leur longévité, leur sobriété énergétique, leur faible encombrement et leur grande fiabilité. En réduisant au minimum les pièces mobiles pour faciliter les remplacements et en veillant au recyclage des produits en fin de vie, nous réduisons les déchets et préservons les ressources, conformément aux objectifs mondiaux en matière de développement durable.

Tous nos sites dans le monde<sup>3</sup> fonctionnent désormais avec une électricité 100 % renouvelable, ce qui témoigne de notre volonté de réduire notre empreinte environnementale. Notre engagement s'étend au-delà de nos propres produits et opérations et comprend des partenariats, collaborations et investissements dans des technologies novatrices afin d'entraîner des avancées concrètes.

## Une vision mûrement réfléchie

Il nous faut regarder au-delà de l'évidence pour obtenir de véritables progrès, et nos investissements dans les technologies durables le reflètent. En privilégiant les impacts à long terme, nous veillons à ce que nos produits soient certes utiles, mais aussi qu'ils aient une incidence positive sur la société et l'environnement. Cette vision témoigne de notre attachement aux pratiques transparentes et éthiques et au dépassement des normes industrielles.

Nous demeurons attachés, tout au long de cette quête, à favoriser l'innovation et à soutenir le développement durable. En intégrant ces valeurs à nos activités, nous améliorons la réussite de l'entreprise et nous contribuons à la création d'un monde plus durable et sain pour les générations futures.

**Takanori Inaho**

# Notre vocation

**Depuis toujours, nous faisons preuve de créativité et nous nous mettons au défi de proposer des produits et des services qui dépassent les attentes de nos clients. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les technologies efficaces, compactes et précises que nous avons développées depuis la création de notre entreprise.**

La richesse matérielle et économique a souvent été le principal objectif des gens pour enrichir leur vie, et nous sommes convaincus que cette volonté de s'enrichir uniquement à titre personnel a pu générer une grande partie des problèmes sociétaux d'aujourd'hui. À nos yeux, chacun devrait chercher à enrichir la planète entière, et non sa propre personne.

Nous cherchons à devenir toujours plus efficaces, plus compacts, plus précis, ce qui va bien au-delà de la technologie. Cette philosophie vise à éliminer les déchets, à réduire les dimensions et à augmenter la précision. Nous sommes convaincus que cette approche peut nous permettre de créer une valeur sociale encore plus grande.

Nous continuerons à rester fidèles à notre philosophie d'innovation efficace, compacte et précise, à tirer parti de la valeur considérable que ces innovations apportent à la résolution des enjeux environnementaux et sociétaux mondiaux, et à travailler ensemble pour enrichir la vie des gens et créer un monde meilleur.

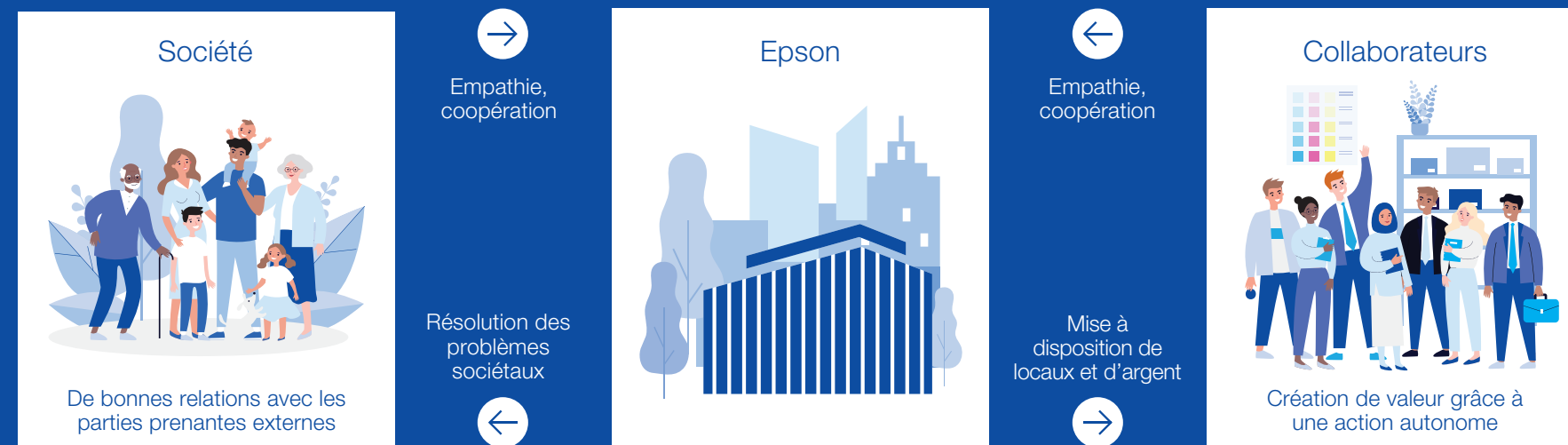
Notre ambition est de collaborer avec nos clients et partenaires pour atteindre cet objectif.

## Notre philosophie de management

Epson aspire à devenir une entreprise incontournable, un partenaire de confiance à l'échelle mondiale, reconnu pour son attachement à l'ouverture d'esprit, à la satisfaction client et au développement durable. Nous respectons l'individualité tout en promouvant le travail en équipe et nous nous engageons à fournir une valeur unique à travers des solutions innovantes et créatives.

## Notre objectif d'entreprise

Notre philosophie d'innovation efficace, compacte et précise enrichit les vies et contribue à créer un monde meilleur.



Société durable

Entreprise Epson

# Epson en un coup d'œil

## À propos d'Epson

Notre histoire a commencé il y a plus de 80 ans, près des rives du lac Suwa au Japon. L'entreprise s'est développée, entourée par la beauté naturelle des monts Yatsugatake, et notre détermination à vivre en harmonie avec la nature s'est transmise de génération en génération ; elle fait partie de notre ADN. Notre fondateur, Hisao Yamazaki, s'est engagé à ne jamais polluer le lac Suwa, mais à en préserver sa beauté. Huit décennies plus tard, nous continuons à nous consacrer au développement de produits innovants, contribuant ainsi à la prospérité de l'environnement.

Des imprimantes aux projecteurs, en passant par les robots et appareils connectés, nos technologies uniques à la fois efficaces, compactes et précises incarnent cette philosophie. Notre histoire s'est faite dans la créativité et les défis et est née de l'assemblage de composants de montre, qui a conduit au développement de technologies à l'origine de nombreux produits de premier plan.

## À propos de ce rapport

Ce rapport de développement durable détaille l'avancement des engagements et des initiatives en matière de développement durable d'Epson Europe pour l'exercice 2023 (EF 2023) (d'avril 2023 à mars 2024) et a été guidé par la directive européenne relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (Directive EU 2022/2464) et la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas.

Les données de ce rapport concernent principalement les sièges commerciaux régionaux européens d'Epson en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Espagne et au Royaume-Uni, dont le champ d'activité comprend la vente, le marketing, la distribution et l'après-vente des produits et services Epson (nos marchés UE6). Les informations et données de l'UE6 ont été vérifiées par Bureau Veritas conformément à la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas.

## Notre présence mondiale

8,5 milliards  
d'euros

de recettes mondiales  
(en mars  
2024)<sup>4</sup>



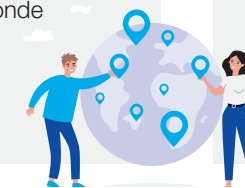
Plus de 74 000

collaborateurs  
dans le  
monde  
entier<sup>5</sup>



82

sociétés Epson à  
travers le monde



**Siège social mondial**  
Seiko Epson  
Corporation, Suwa-Shi,  
Nagano, Japon

## Notre présence EMEA

**Epson Europe B.V**  
est une filiale de Seiko  
Epson Corporation



1,76 milliard  
d'euros

de recettes pour la  
région EMEA  
(en mars  
2024)<sup>6</sup>



Plus de 1 800

collaborateurs



46

bureaux



## À la pointe de la technologie

Premier fabricant  
mondial de  
projecteurs<sup>7</sup>



Premier fabricant  
d'imprimantes à  
réservoir d'encre<sup>8</sup>

Premier fabricant  
d'imprimantes  
matricielles à  
impact<sup>9</sup>

Leader sur le  
marché mondial  
des robots SCARA  
depuis 12 ans<sup>10</sup>

Premier fabricant  
d'imprimantes  
POS en Europe  
occidentale<sup>11</sup>

# Distinctions et certifications d'entreprise



## Liste « A » du CDP

Le CDP, une organisation internationale à but non lucratif, nous a à nouveau placés sur sa prestigieuse liste « A » pour nos efforts en matière de changement climatique et de sécurité de l'eau.



## RBA

Epson est membre de la Responsible Business Alliance (RBA), une coalition internationale qui promeut la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Nous avons adopté le code de conduite et les méthodologies de la RBA dans nos pratiques de gestion. Nos principaux sites de production ont été audités dans le cadre du programme d'évaluation validée (VAP) du RBA. Notre usine en Indonésie a obtenu le statut Platinum, le plus haut niveau de distinction.



## MSCI

Au cours de l'exercice 2023, MSCI nous a attribué la note AAA, la notation ESG la plus élevée. MSCI analyse la réponse d'une entreprise aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et lui donne une note dans son indice d'investissement ESG global. Cet indice sert de référence aux principaux investisseurs ESG mondiaux.



## EcoVadis

Au cours de l'exercice 2023, nous nous sommes vu attribuer le statut Gold pour nos performances en matière de développement durable global par EcoVadis. Seiko Epson Corporation (Groupe) figure parmi le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur de la fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques.



## FTSE4Good

Pour la 21<sup>e</sup> année, nous faisons partie de la série d'indices FTSE4Good, qui mesure la performance des entreprises faisant preuve de solides pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Notre sélection dans cet indice atteste que nos efforts pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux ont été évalués de manière indépendante, et que nous sommes reconnus en tant qu'entreprise contribuant au développement durable.



## RE100

En avril 2021, nous avons rejoint le RE100, une initiative mondiale qui rassemble les entreprises les plus influentes du monde pour favoriser la transition vers une électricité 100 % renouvelable. Au cours de l'exercice 2023, nous avons tenu notre engagement, à savoir que tous les sites du Groupe s'alimentent en électricité grâce à des sources d'énergie 100 % renouvelable.

# Distinctions et certifications suite



## DataMaster Award

DataMaster est un laboratoire européen indépendant, expert en solutions d'imagerie documentaire professionnelle. Nous avons remporté le prix 2023 DataMaster Lab GREEN Award en reconnaissance des avantages environnementaux offerts par nos imprimantes Jet d'Encre Zéro Chaleur PrecisionCore et des actions en faveur du développement durable que nous mettons en œuvre dans le cadre de leurs développement, production et distribution.



## EMAS

Le système de management environnemental et d'audit (EMAS - Eco-Management and Audit Scheme) a été développé par la Commission européenne pour permettre aux organisations d'évaluer, de communiquer et d'améliorer leurs performances environnementales. Notre filiale Epson Espagne est certifiée EMAS.



## Normes ISO 9001 et 14001

Nous exploitons notre système de gestion de la qualité et de l'environnement conformément aux normes internationales ISO 9001 et ISO 14001, et mettons en œuvre un cycle de planification et de contrôle pour assurer une amélioration continue. Toutes nos sociétés commerciales sont certifiées conformes à ces deux normes ISO.



## Objectifs alignés sur les connaissances scientifiques

La Science Based Targets initiative (SBTi) a approuvé les objectifs mondiaux d'Epson en matière de réduction des gaz à effet de serre (GES), objectifs fondés sur la science et conformes au maintien d'une hausse de la température mondiale n'excédant pas à 1,5 °C au cours de ce siècle, une cible au cœur de l'Accord de Paris.



## Écolabel de type 1 conformément à la norme ISO 14024

Nous nous conformons progressivement aux exigences des principaux pays du monde en matière d'étiquetage et apprécions particulièrement l'écolabel de type 1, qui indique que les produits satisfont aux critères de développement durable définis par une organisation tierce certifiée. En Europe, la majorité de nos projecteurs sont certifiés TCO, et nos imprimantes Jet d'Encre Professionnel sont certifiées Blue Angel.



## Certification Bureau Veritas

Nous sommes la première société technologique à obtenir une certification internationale pour l'adéquation de notre RSE avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Cette distinction est décernée par l'organisme de certification international Bureau Veritas.



# Notre approche en matière de développement durable

Innovation technologique	09
Cadre et équipe de développement durable	11
Notre vision mondiale du développement durable	14
Notre stratégie de développement durable	15
Engagement en faveur des ODD	18
Analyse et matrice de matérialité	19
Engagement des parties prenantes	20

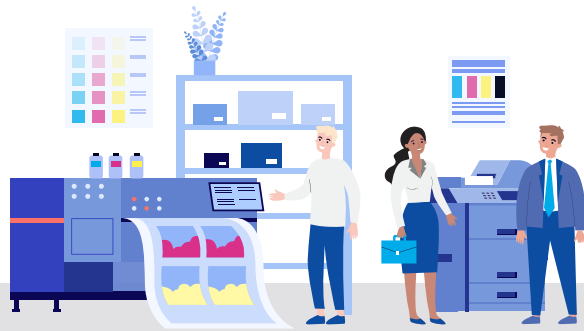
# Innovation technologique

## Comment Epson aborde le développement durable grâce à l'innovation technologique

Nous nous engageons à développer des technologies à moindre impact environnemental visant à répondre aux enjeux sociétaux et à enrichir les communautés. Nous abordons le développement durable dans certains de nos principaux domaines technologiques.

### Impression bureautique

La technologie d'impression jet d'encre Zéro Chaleur aide les entreprises à réduire leur consommation d'énergie. Par rapport à la technologie laser, les imprimantes Jet d'Encre Epson ont une faible consommation électrique, ce qui permet d'économiser de l'énergie et de réduire les coûts [www.epson.fr/heat-free](http://www.epson.fr/heat-free).



### Solutions dédiées à la fabrication

Nous sommes le premier fabricant mondial de robots SCARA. La croissance de l'économie européenne s'accompagne d'une reconnaissance grandissante des avantages de la fabrication localisée (relocalisation) pour diminuer la dépendance à une production étrangère hautement génératrice de carbone. Nous avons développé un logiciel de fabrication robotique pour aider les petites entreprises à établir des lignes de production localisées.



### Impressions à domicile

Notre gamme d'imprimantes EcoTank sans cartouches fonctionne avec des réservoirs d'encre rechargeables, supprimant ainsi la production et l'expédition des cartouches, ainsi que leur mise au rebut en fin de vie. À ce jour, nous avons vendu plus de 100 millions d'imprimantes EcoTank dans le monde.



### Impression sur textile

L'impression numérique sur textile joue un rôle clé dans la transformation écologique de l'industrie de la mode. Par rapport aux méthodes d'impression textile traditionnelles, les imprimantes numériques telles que la Monna Lisa réduisent considérablement la consommation d'eau. Le volume d'eaux usées envoyé dans les stations d'épuration est réduit, tout comme la quantité d'énergie nécessaire pour chauffer l'eau.



# Innovation technologique suite

## Communications visuelles

Nous avons développé la gamme de projecteurs les plus petits et les plus lumineux au monde<sup>12</sup>, qui présentent des avantages importants sur le plan environnemental : ils ont une consommation électrique moins élevée, leur fabrication nécessite moins de ressources et, grâce à leurs dimensions compactes, ils nécessitent moins d'emballages. Nos visualiseurs et projecteurs à ultracourte focale prennent en charge les méthodes d'enseignement virtuelles et améliorent l'accessibilité dans les salles de classe. Les lunettes connectées à réalité augmentée Epson Moverio permettent une assistance à distance dans les applications industrielles, réduisant ainsi les besoins de déplacement et les émissions de CO<sub>2</sub> associées.



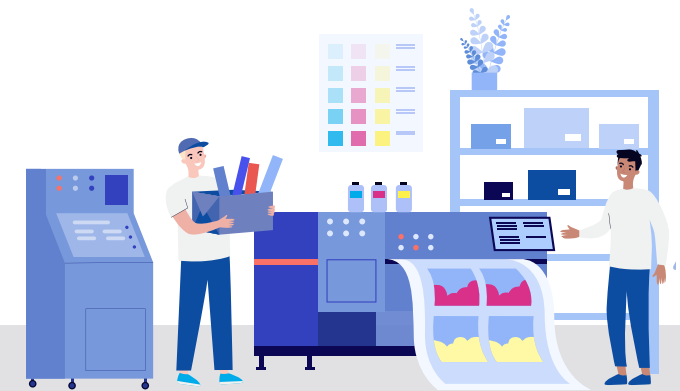
## Impression d'étiquettes

Nous sommes le premier fabricant mondial d'imprimantes de reçus et d'étiquettes. Des études indépendantes<sup>13</sup> suggèrent que si les entreprises optaient pour l'étiquetage à jet d'encre à la demande, des économies d'énergie de l'ordre de 28,7 millions de kWh pourraient être réalisées chaque année, soit une réduction de 6,7 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>.<sup>14</sup>



## PaperLab

Le système PaperLab est le premier recycleur de papier sécurisé au monde sans eau, qui permet aux entreprises de recycler le papier en un seul processus. Il s'agit d'une véritable solution circulaire qui réduit de manière significative la consommation de papier, d'eau et les émissions de carbone. Basé sur notre technologie Dry Fiber (papier à fibres sèches), PaperLab peut produire jusqu'à 720 feuilles A4 ou 360 feuilles A3 par heure. Il permet de bénéficier d'une solution sur site, souvent nécessaire pour les déchets papier, afin de supprimer ou de détruire des informations sensibles.



# Cadre et équipe de développement durable

## Notre équipe de développement durable

**Le développement durable est intégré aux décisions à tous les niveaux de notre organisation. Notre président et notre conseil d'administration européens jouent un rôle actif dans la mise en œuvre des politiques de développement durable. Ils sont assistés par des responsables spécialisés en développement durable en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal et au Royaume-Uni.**

Cette équipe est chargée de veiller à ce que nous respections nos engagements RSE et ESG, en suivant les évolutions juridiques liées au développement durable et en démontrant notre conformité aux obligations actuelles et à venir.

De plus, elle contribue à la création de valeur durable pour nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires et, en définitive, à notre engagement envers la société.

La question suivante a été posée à chaque membre de l'équipe de développement durable :

**L'Europe a pour ambition de devenir le premier continent à atteindre la neutralité climatique d'ici 2050. Qu'est-ce qui, selon vous, est le plus important pour y parvenir ?**



La réalisation de cet objectif passe par deux grands axes : l'adoption de l'économie circulaire et la promotion des technologies de pointe. Il faudra également faire des avancées dans les domaines des énergies renouvelables, des méthodes de fabrication non polluantes et du captage du CO<sub>2</sub>. L'association d'un système circulaire et de l'innovation est cruciale pour un avenir durable en Europe.

**Amélie Girard**  
Responsable développement durable et conformité, Europe



Pour atteindre cet objectif ambitieux, l'innovation est essentielle, mais ne suffit pas à elle seule. Les hommes politiques et les entreprises doivent proposer des solutions abordables à la population européenne, ce qui peut demander un nouveau modèle économique. En outre, l'Europe doit avoir une vision globale de ses décisions pour en étudier les impacts potentiels sur les autres régions du globe. Le changement climatique est un défi mondial, pas seulement européen.

**Estelle Augarde**  
Responsable développement durable et conformité, Europe



Il est essentiel, pour parvenir à la neutralité carbone, d'adopter une approche holistique tenant compte de tout le système, plutôt que de se concentrer sur une seule source d'émissions. Pour réussir la transition vers un monde à zéro émission, des mesures efficaces en matière de décarbonisation des secteurs de l'énergie, des transports, du bâtiment, de l'industrie, de l'agriculture et de la gestion des déchets devront être prises. Il est primordial que toutes les parties prenantes travaillent main dans la main et soient ouvertes au changement.

**Leonie Sterk**  
Responsable développement durable, Europe et Allemagne

# Cadre et équipe de développement durable suite



L'accent doit être mis sur l'innovation, au lieu de se concentrer uniquement sur les énergies renouvelables, l'économie circulaire ou l'abandon de l'élevage intensif. L'innovation est en effet indispensable à tous ces secteurs et pour parvenir à un monde plus durable et à zéro émission nette. Des choix ambitieux, qui s'écartent des plans et objectifs à court terme et qui alignent notre réflexion sur le rythme de la nature. Les entreprises doivent investir davantage dans la recherche et le développement. Quant aux gouvernements, ils doivent encourager et faciliter ces activités à long terme.

**Luca Cassani**  
Responsable développement durable, Italie



L'Europe doit donner la priorité aux investissements dans les énergies renouvelables, à la promotion de l'économie circulaire et à la réduction de la surconsommation. Pour ce faire, il est indispensable qu'elle développe les sources d'énergie renouvelable comme l'éolien et le solaire, modernise le réseau électrique et encourage l'innovation. L'adoption de l'économie circulaire par la conception de produits durables, l'utilisation efficace des ressources et la bonne gestion des déchets donnera lieu à une réduction des déchets et de la consommation de ressources. Les modes de vie durables et la réglementation des produits jetables jouent également un rôle clé dans la réduction des émissions. Enfin, le soutien aux entreprises innovantes inspirera d'autres initiatives et servira de référence pour les futurs modèles commerciaux.

**Maria Paula De Mey**  
Spécialiste de la conformité chimique



Parvenir à l'objectif de devenir le premier continent à atteindre la neutralité climatique d'ici 2050 passe par l'adoption de l'économie circulaire. Cette approche réduit les déchets et la consommation de matières premières, et améliore la production durable. Le soutien des États est indispensable pour garantir des progrès durables et équitables dans cet effort.

**Nastaran Jafari**  
Coordinatrice développement durable, Europe



Pour parvenir à la neutralité climatique, il est essentiel de continuer à investir dans les énergies renouvelables, dans la sobriété énergétique ainsi que dans les autres technologies propres et faiblement émettrices de carbone. La recherche dans ces domaines est cruciale, tout comme la sensibilisation des citoyens et des entreprises quant à la nécessité de parvenir à cet objectif à temps. Ce n'est pas une option ; c'est une nécessité.

**Pilar Codina**  
Responsable développement durable,  
Espagne et Portugal

# Cadre et équipe de développement durable suite



Des investissements massifs dans les technologies durables pour le recyclage, l'amélioration de la durabilité des produits et l'augmentation de leur durée de vie, ce qui réduira la consommation, sont nécessaires pour parvenir à la neutralité climatique d'ici 2025. Les fabricants doivent s'éloigner des modèles de revenus existants, réduire le fétichisme de la marchandise et se concentrer sur les solutions qui garantissent un avenir viable aux générations futures.

**Shahid Ahmad**  
Responsable Conformité, Europe



La transition énergétique est l'un des principaux enjeux de la neutralité climatique. L'adoption des énergies renouvelables partout dans le monde est la preuve que le changement est possible. Mais pour parvenir à l'objectif fixé à l'horizon 2050, il faudra augmenter les investissements dans l'innovation en matière de carburants alternatifs. Ces investissements donneront aux entreprises et aux pays, en particulier les plus émetteurs de carbone, l'occasion de limiter leur empreinte environnementale.

**Taran Rai**  
Responsable développement durable, Royaume-Uni



Cet objectif exige l'implication de toutes les parties prenantes : citoyens, entreprises du secteur privé, investisseurs et établissements publics. L'élaboration d'une législation ambitieuse est essentielle pour que chacun puisse contribuer à la transition climatique. Les changements collectifs et significatifs demandent un cadre réglementaire solide, sans quoi ils sont impossibles. Certaines réglementations européennes sont toutefois susceptibles d'avoir une incidence sur la concurrence par rapport aux régions où les règles sont plus souples. Avoir une influence au niveau international est essentiel pour faire de la transition un objectif mondial commun, et pas uniquement une initiative européenne.

**Tuyen Doan**  
Responsable développement durable, France

# Notre vision mondiale du développement durable

En tant qu'organisation mondiale, nous aspirons à contribuer à un développement plus durable et à l'enrichissement des communautés. Pour atteindre cet objectif, nous devons répondre aux enjeux sociétaux, en favorisant un changement transformationnel dans la manière dont les choses sont faites. Notre Vision Environnementale 2050 a été conçue non pas en fonction de ce que nous pouvons ou ne pouvons pas réaliser, mais en fonction de ce que nous devons réaliser en tant que fabricant mondial. Notre Vision Environnementale définit notre engagement à devenir négatif en carbone et à ne plus utiliser de ressources souterraines d'ici 2050.

## 2008

### Définition de notre Vision Environnementale 2050

Nous avons défini notre Vision Environnementale mondiale 2050, qui définit nos objectifs environnementaux à l'horizon 2050 : il s'agit de la vision d'un avenir durable, qui s'appuie sur nos valeurs fondamentales en tant que fabricant.

## 2018

### Révision de notre Vision Environnementale 2050

Le monde a changé avec l'accélération des efforts mondiaux pour lutter contre le changement climatique. Les Nations unies ont adopté les Objectifs de développement durable (ODD) et l'Accord de Paris a ouvert la voie à la décarbonation. Nous avons revu notre Vision Environnementale 2050 afin d'y inclure la définition d'objectifs qui reflètent notre engagement fort à traiter ces grands enjeux de société.

## 2023

### Engagement à utiliser une électricité 100 % renouvelable

Nous avons atteint notre objectif fixé à l'horizon 2023 relatif à l'utilisation d'une électricité 100 % renouvelable dans l'ensemble du Groupe de sites possédés par Epson.

## 2025

### Epson 2025 Renewed Environmental Vision (Vision Environnementale Epson 2025 Renewed)

Pour atteindre nos objectifs pour 2050, nous nous sommes fixé des échéances à moyen terme pour 2025 en utilisant le processus de backcasting, une technique de planification qui consiste à déterminer le résultat souhaité pour 2050 et à identifier les scénarios nécessaires pour y parvenir. En 2021, nous avons revu cette vision d'entreprise : Epson 2025 Renewed, la vision renouvelée d'Epson en 2025.

Dans le cadre d'Epson 2025 Renewed, nous avons consacré 100 milliards de yens (770 millions d'euros) sur dix ans en vue de la décarbonation, du recyclage des ressources et d'un programme de développement accéléré des technologies environnementales. Nous nous sommes également donné pour objectif de réduire nos émissions directes de 34 % (scope 1 et 2) et nos émissions indirectes (scope 3) de 44 % avant la fin de l'année 2025.<sup>15</sup>

D'ici 2025, nous veillerons à ce que l'ensemble de nos principaux fournisseurs soient classés à faible risque en termes de RSE et à ce que nos produits soient, à l'échelle mondiale, exempts de minerais provenant de zones de conflit.

## D'ici 2030

### Réduire les émissions totales de nos produits et services

Nous nous sommes engagés à diminuer nos émissions totales conformément à un scénario de hausse des températures de 1,5 °C. Nous y parviendrons en réduisant l'impact environnemental de nos produits et services, ainsi que celui de nos chaînes d'approvisionnement.

Nous avons aligné nos opérations et activités sur les 17 ODD. En vue de 2030, nous avons aligné notre analyse de matérialité sur les ODD, avec des objectifs et des indicateurs clairs et mesurables qui montrent notre performance par rapport à chaque objectif.

## D'ici 2050

### Devenir une entreprise négative en carbone

Notre objectif est de devenir une entreprise négative en carbone, en limitant toutes les émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant de nos activités commerciales pour atteindre une émission nulle, puis en éliminant davantage de carbone.

Cela inclut l'utilisation d'énergies renouvelables, la baisse de la consommation d'énergie des équipements et des installations, l'élimination des gaz à effet de serre et une logistique zéro-carbone. Dans un premier temps, nous limiterons au minimum notre consommation d'énergie liée à la production et aux produits, et nous changerons pour des sources d'énergies renouvelable. Nous visons à réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos clients en leur fournissant des produits dont l'empreinte environnementale est plus faible et en adoptant une logistique zéro carbone. Nous prévoyons d'étudier/de développer des technologies et des applications pratiques afin d'éliminer et de capturer les GES de l'atmosphère, par exemple en stockant le carbone dans des biomatériaux.

Nous changerons radicalement la façon dont nous utilisons le capital naturel de la planète en ne recourant plus à des ressources souterraines d'ici 2050. Nous utiliserons des métaux et plastiques recyclés, et d'autres minéraux précédemment exploités comme ressources de surface, ainsi que des sources d'énergie renouvelable.

# Notre stratégie de développement durable

## Aperçu

Dans le cadre de notre vision d'entreprise révisée en 2021 nommée Epson 2025 Renewed, nous avons identifié quatre problèmes majeurs qui, selon nous, sont à aborder en priorité par Epson Europe dans le cadre de ses opérations visant à résoudre les problèmes sociétaux :

- 1 Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée
- 2 Repousser les frontières de l'industrie
- 3 Assumer notre responsabilité sociale
- 4 Renforcer notre gouvernance

Vous trouverez ici un aperçu de ces quatre domaines prioritaires ainsi que des informations complémentaires dans notre analyse et notre matrice de matérialité à la **page 19**.

## Nos domaines prioritaires

### Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée

L'une des priorités de notre entreprise est de parvenir à plus de développement durable et à une approche de la décarbonation. Les systèmes économiques qui continuent à consommer les ressources limitées de la Terre et à générer des déchets ont des conséquences désastreuses sur l'environnement et la société. Il est nécessaire de passer à des activités économiques à faible impact environnemental pour parvenir à une société durable.

Il existe encore des paramètres inconnus concernant la forme concrète que prendra l'économie circulaire et les moyens d'y parvenir, mais il est certain que la décarbonation et les circuits fermés de ressources en constitueront des éléments essentiels. La préservation de l'environnement naturel est l'un de nos principes fondamentaux en tant qu'entreprise, tout comme notre engagement à contribuer à créer un monde plus durable grâce à nos technologies.

### Faire progresser les frontières de l'industrie

Notre ambition est de dissocier la croissance économique de l'impact environnemental, en utilisant la technologie pour accélérer le rythme de la numérisation et de l'automatisation. Cela implique de transformer les processus de fabrication en apportant des solutions automatisées permettant d'économiser énergie et espace, et d'effectuer des tâches de précision complexes. Cela réduit l'impact environnemental et répond également aux besoins du marché, atténue les pénuries de main-d'œuvre, permet une production en petites séries et des délais d'exécution plus courts, et augmente la productivité.

En unissant nos forces avec celles de partenaires spécialisés dans d'autres domaines, nous pouvons exploiter nos principales innovations technologiques exclusives afin de faire progresser les frontières de l'industrie à un niveau élevé.

### Assumer notre responsabilité sociale

Nous visons à assumer notre responsabilité sociale en tirant parti de nos atouts pour répondre aux enjeux sociaux grâce à la co-création avec nos clients et partenaires. Pour les problématiques auxquelles nous ne pouvons répondre via nos activités commerciales, nous apportons notre soutien à la société par le biais d'activités sociales auprès des communautés locales.

Nous nous engageons à renforcer le dialogue avec nos parties prenantes, à promouvoir le respect des droits de l'homme, l'égalité, la diversité et l'inclusion, et à assumer la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement et des matériaux contenus dans les produits que nous fournissons à nos clients.

### Renforcer notre gouvernance





Nous nous engageons à améliorer sans relâche notre structure de gouvernance d'entreprise en garantissant la transparence et l'équité de notre processus décisionnel de gestion, en améliorant nos systèmes de gestion des risques et en renforçant notre plateforme de gestion de la conformité ainsi que la sécurité des informations.

Nous opérons selon les principes généraux de la gouvernance d'entreprise, à savoir : respecter les droits des parties prenantes et interagir de manière constructive avec elles ; divulguer les informations sur l'entreprise de manière appropriée pour garantir la transparence ; s'assurer que les administrateurs, les dirigeants et les agents spéciaux d'audit et de surveillance sont conscients de leurs responsabilités fiduciaires, assument leurs rôles et remplissent leurs responsabilités ; et garder à l'esprit les intérêts des actionnaires, des clients, des communautés, des partenaires commerciaux, des collaborateurs et des autres parties prenantes et collaborer avec eux.



# Notre stratégie de développement durable suite

Nos quatre domaines prioritaires créent une structure pour nos objectifs de développement durable, sur lesquels nous nous appuyons pour déterminer des cibles pour chaque domaine, mesurer nos progrès et prendre en compte les ODD appropriés, comme détaillé dans le tableau suivant.

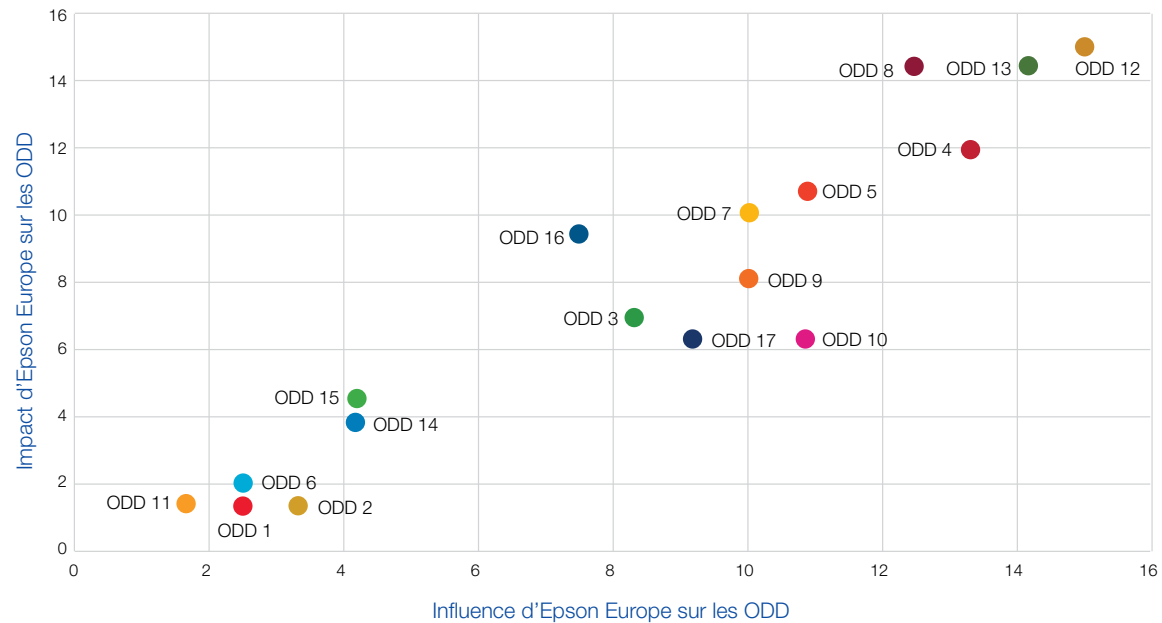
Domaines prioritaires	Objectifs	Progrès réalisés
<p><b>Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée</b></p> <p>La préservation de l'environnement naturel est l'un de nos principes fondamentaux en tant qu'entreprise, tout comme notre engagement à contribuer à créer un monde plus durable grâce à nos technologies.</p>  	Revoir notre gestion des données sur les émissions de GES pour améliorer la déclaration des émissions	Nous avons cartographié les données relatives aux GES disponibles pour Epson Europe. Sur la base des résultats, la portée de notre déclaration sur les GES sera élargie au cours de l'exercice 2024.
	Inclure les émissions supplémentaires correspondant au scope 3 dans notre déclaration sur les GES	Nous avons évalué les catégories du scope 3 ainsi que leur pertinence pour Epson Europe. Nous prévoyons d'élargir la portée de déclaration au cours de l'exercice 2024 pour inclure la déclaration relative aux catégories, notamment 3 et 7.
	Installer des panneaux solaires dans notre centre de distribution du Royaume-Uni	La société qui gère le centre de distribution pour notre compte a accepté d'installer des panneaux solaires. L'installation des panneaux solaires sera achevée au cours de l'exercice 2024. Des panneaux solaires seront également installés dans notre centre de distribution en Allemagne.
	Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	La révision de notre programme de recyclage des cartouches est en cours et devrait être achevée au cours de l'exercice 2024.
	Déployer notre programme de remise à neuf EcoTank sur les marchés français, italien et espagnol	Le déploiement est en cours. Nous prévoyons d'inclure les articles retournés d'Italie, de France et d'Espagne dans le programme au cours de l'exercice 2024.
	Augmenter le volume en m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables</li> <li>- Consolidation des commandes des clients ; plus de volume par envoi</li> </ul>	Nos 20 plus gros clients sont passés aux palettes à plots et ont accepté de maximiser la hauteur des palettes pleines. Ceci nous a permis d'augmenter le volume de charge par camion et de réduire le nombre de livraisons pour ces clients. Le taux d'utilisation moyen d'une palette à plots est passé de 1,51 m <sup>3</sup> en 2022 à 1,70 m <sup>3</sup> .
	Atteindre l'objectif de 90 % de supports marketing sans plastique dans nos POS d'ici la fin de l'exercice 2023	Nous avons dépassé cet objectif, puisque 100 % de nos supports sont sans plastique.
<p><b>Faire progresser les frontières de l'industrie</b></p> <p>La numérisation et l'automatisation peuvent transformer les processus de fabrication ; notre objectif est donc de continuer à développer nos principales innovations technologiques exclusives pour repousser les frontières de l'industrie.</p>  	Faire connaître notre stratégie et nos réussites en matière de développement durable à nos partenaires commerciaux et à nos revendeurs (EU6)	Au cours de l'exercice 2023, nous avons organisé 53 visites et webinaires pour nos revendeurs afin de leur faire mieux connaître notre stratégie de développement durable et de discuter des sujets associés.

# Notre stratégie de développement durable suite

Domaines prioritaires	Objectifs	Progrès réalisés
<p><b>Assumer notre responsabilité sociale</b></p> <p>En collaborant avec les parties prenantes, les communautés locales et la société, nous promouvons activement les droits de l'homme, l'équité, la diversité et l'inclusion, et assumons la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement.</p> 	<p>New Horizons : impliquer au moins 5 000 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)</p> <hr/> <p>Déployer notre formation Diversité, égalité et inclusion auprès des responsables pour soutenir la stratégie DE&amp;I d'Epson</p> <hr/> <p>Promouvoir la diversité des genres, le développement des talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme de mentorat de Mission Gender Equity</p> <hr/> <p>Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête d'opinion annuelle et en créant ultérieurement des plans d'action et des initiatives</p>	<p>Au cours de l'exercice 2023, 4 197 étudiants ont participé à notre programme New Horizons. Nous avons mobilisé 1 427 élèves du primaire, 2 367 élèves du secondaire et 403 étudiants universitaires.</p> <hr/> <p>Au cours de l'exercice 2023, nous avons créé une formation sur mesure destinée aux responsables DE&amp;I que nous avons donnée dans toute l'Europe. Son taux d'achèvement est de 93 %. Nous avons également lancé une nouvelle formation DE&amp;I en ligne en vue de tous les ateliers DE&amp;I prévus lors de l'exercice 2024 à destination des collaborateurs.</p> <hr/> <p>Au cours de l'exercice 2023, le nombre de mentorées participant au programme est passé de 17 (exercice 2022) à 20.</p> <hr/> <p>L'enquête d'opinion a été envoyée à tous les collaborateurs éligibles. Nos notes en matière d'engagement et d'habilitation sont stables en comparaison à celles des années précédentes. Toutes deux sont supérieures aux notes de référence du secteur et des entreprises technologiques. Sur la base des résultats des enquêtes, des plans d'action ont été élaborés. Ils seront mis en œuvre au cours de l'exercice 2024.</p>
<p><b>Renforcer notre gouvernance</b></p> <p>Nous nous engageons à assurer la transparence, l'équité et le développement continu de notre gouvernance d'entreprise à moindre impact environnemental et social et de notre processus de gestion.</p> 	<p>Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation interne (UE6)</p>	<p>Trente-six sessions ont eu lieu pour un total de 2 365 collaborateurs. La formation dispensée concernait la présentation de notre rapport de développement durable, de nos systèmes de gestion ISO et ODD, ainsi qu'une introduction au développement durable chez Epson pour les nouveaux arrivants.</p>

# Engagement en faveur du respect des ODD

## Matrice des ODD



Nous nous sommes engagés à respecter les 17 ODD. Nos opérations sont alignées sur ces objectifs, qui sont pris en compte dans nos plans à moyen et long terme. Chaque année, nous évaluons la pertinence de ces ODD en fonction de l'impact qu'ils ont sur notre organisation, de l'influence que nous avons sur eux et de leur importance pour nos parties prenantes. Nous avons identifié quatre ODD particulièrement pertinents pour notre activité. Vous en retrouverez les détails ci-après, ainsi qu'une cartographie complète de notre évaluation dans le graphique ci-dessus.



### ODD 4 Éducation de qualité

Nous considérons l'éducation comme essentielle à la promotion du développement durable et nous nous engageons à sensibiliser à cette cause nos collaborateurs au sein de notre organisation, mais aussi nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs, ainsi que la société au sens large. Nous organisons régulièrement des formations sur la responsabilité environnementale et sociale à l'intention de nos collaborateurs et de nos partenaires, et cherchons à sensibiliser les jeunes, de l'école primaire à l'université, sur des enjeux majeurs en matière de développement durable.



### ODD 8 Travail décent et croissance économique

Nos collaborateurs sont la pierre angulaire de notre réussite. Nous nous engageons à assurer leur bien-être physique, mental, social et financier, et à offrir à tous les meilleures conditions de travail. Nous savons combien l'égalité, la diversité et l'inclusion sont importantes, et nous sommes déterminés à éliminer toute forme de discrimination et de pratique déloyale de nos activités.



### ODD 12 Consommation et production responsables

Notre vision environnementale à long terme est de parvenir à plus de développement durable dans une économie décarbonée. Pour boucler la boucle des ressources, nous veillerons à ce qu'elles soient utilisées de manière efficace : réduction de la taille et du poids des matériaux, recours à des matériaux recyclés, limitation des pertes de production, allongement de la durée de vie des produits, remise en état et réutilisation des produits. Grâce à nos innovations technologiques, nous cherchons à minimiser les impacts environnementaux générés lors de l'utilisation des produits Epson par nos clients.



### ODD 13 Lutte contre les changements climatiques

Nous prenons des mesures pour limiter notre impact environnemental et pour soutenir notre engagement mondial visant à réduire les émissions de carbone conformément au scénario 1,5 °C d'ici 2030, et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes associées à nos activités commerciales et de production (Scopes 1, 2 et 3).

# Analyse et matrice de matérialité

**Afin d'identifier nos quatre domaines prioritaires et de fixer des objectifs spécifiques pour atteindre notre vision mondiale du développement durable, nous avons entrepris une évaluation des problèmes sociétaux et des mégatendances du point de vue de l'entreprise et de la société. Nous avons identifié les enjeux prioritaires (matérialités) que nous devons aborder pour résoudre les problèmes sociétaux.**

Sur la base de cette analyse de matérialité, nous avons identifié les sujets prioritaires que nous considérons comme critiques dans le cadre de nos opérations européennes.

Nous nous sommes concentrés sur deux critères tels qu'ils sont définis par la Global Reporting Initiative (GRI) :

- 1 l'impact sur notre entreprise,
- 2 l'importance pour nos parties prenantes internes et externes.

Nous avons pris en considération la Directive européenne concernant la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises et d'autres sources (le règlement sur la taxonomie européenne, les normes GRI et le rapport mondial de développement durable d'Epson), en tenant compte de l'impact de nos activités sur la société.

Nous avons identifié 81 thèmes relatifs au développement durable, que nous avons regroupés en quatre catégories clés de matérialité, qui constituent notre stratégie (voir **pages 15 à 17**) :

- 1 Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée
- 2 Assumer notre responsabilité sociale
- 3 Renforcer la gouvernance
- 4 Repousser les frontières de l'industrie

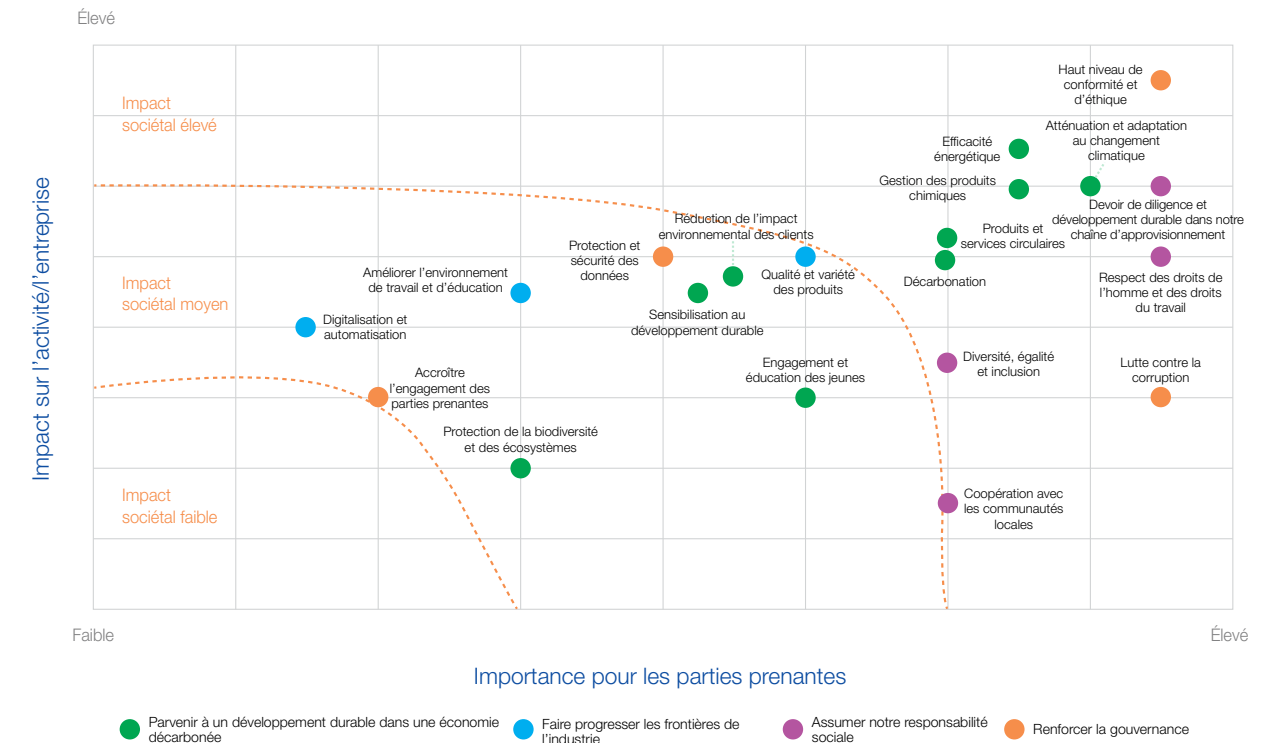
Après avoir évalué chacun des thèmes retenus du point de vue social et de celui d'Epson, nous avons donné la priorité à 20 d'entre eux que nous considérons comme les plus essentiels pour atteindre nos objectifs et sur lesquels notre action aura le plus grand impact.

Lors de l'évaluation de chaque thème, nous avons également examiné ses impacts sociétaux, que nous avons catégorisés comme élevés, moyens ou faibles. Pour y parvenir, nous avons réfléchi à la synergie entre la société et l'entreprise et à la manière dont elles s'influencent mutuellement.

Ces 20 sujets sont présentés dans notre matrice de matérialité.

Ce rapport de développement durable détaille la manière dont nous abordons directement chaque thème, réparti selon nos quatre catégories clés de matérialité.

## Analyse de matérialité



# Engagement des parties prenantes

Notre matérialité hiérarchise nos engagements en fonction de leur impact sur notre activité et de leur importance auprès des parties prenantes.

Nous visons à comprendre les attentes de nos parties prenantes tout en nous efforçant de créer une compétitivité à moindre impact environnemental et une résilience d'entreprise, en établissant des relations basées sur la confiance.

## Nos objectifs en matière d'engagement des parties prenantes

### ONG/Organisations internationales

Nous nous engageons dans des activités de création de valeur pour contribuer à la responsabilité sociale.



### Partenaires commerciaux

Résoudre les problèmes sociaux et parvenir à plus de développement durable nécessite une collaboration avec des partenaires possédant leurs propres domaines d'expertise. Nous renforçons la co-création et bâtissons de larges partenariats.



### Communautés locales

En plus des traditionnels dons et soutiens apportés, nous sommes impliqués, en collaboration avec les communautés locales, dans des programmes qui permettent une coexistence durable.



### Parties prenantes et investisseurs

Nous impliquons de manière proactive nos investisseurs et nos actionnaires afin d'établir une communication solide, qui mène à des opérations commerciales et des décisions d'investissement réfléchies.



# Engagement des parties prenantes suite

## Clients

Nous créons des produits et services qui satisfont les clients et nous permettent de gagner leur confiance. Nous visons à créer de la valeur en renforçant la communication et en travaillant conjointement avec nos clients pour continuer à nous améliorer.



## Fournisseurs

Nous cherchons à entretenir des relations de confiance mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs, car ils représentent des partenaires essentiels dans la mise en œuvre de notre philosophie de gestion. Nous évaluons nos fournisseurs chaque année, en encourageant les efforts qu'ils produisent pour nous aider à assumer notre responsabilité sociétale.



## Collaborateurs

Nos collaborateurs soutiennent tout ce que nous faisons. Nous modifions la culture organisationnelle pour créer un environnement juste et sans préjugés dans lequel les individus de tous horizons aiment travailler, se comportent en membres responsables de la société et continuent de stimuler l'innovation en relevant des défis et en gagnant en compétences à mesure que l'entreprise se développe.



## Autorités publiques

Nous collaborons avec les autorités publiques pour garantir le respect de la législation aux niveaux européen, national et régional, et nous nous engageons sur les questions qui affectent directement Epson. Nous sommes également membres d'associations du secteur qui se concentrent sur des questions liées à notre activité.



# Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée

Réduire nos émissions	23
Boucler la boucle des ressources	27
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	30
Initiatives d'optimisation dans notre Centre de distribution central	32
Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques	35

# Réduire nos émissions



**L'Accord de Paris de 2015 s'est fixé pour objectif de maintenir l'augmentation de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. Ce chiffre a depuis été mis à jour pour limiter l'augmentation de la température à 1,5 °C d'ici la fin du siècle. Dans le cadre de nos objectifs Epson 2025 Renewed, nous fixons des cibles mondiales de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES). La Science Based Targets initiative (SBTi) a approuvé nos objectifs de réduction comme étant cohérents avec la science du changement climatique et conformes au maintien d'une hausse de la température mondiale n'excédant pas 1,5 °C.**

Nos installations européennes jouent un rôle important dans la réalisation de ces objectifs, en mettant l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie et d'eau et celle de la production de déchets et des émissions de gaz à effet de serre. L'engagement des collaborateurs dans ces domaines contribue de manière significative à nos résultats globaux. Les données présentées dans les sections suivantes concernent les principaux bureaux des marchés clés d'Epson Europe en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Tout au long de ce rapport, ces marchés sont désignés par l'expression « marchés de l'UE6 ».

Conformément à notre stratégie Epson 2025 Renewed, tous nos sièges sociaux régionaux sont alimentés par des sources d'électricité renouvelable, et nous travaillons activement avec les bailleurs des locaux de nos autres entités commerciales en Europe pour basculer à une électricité renouvelable.

## Objectifs de réduction des GES à l'échelle mondiale

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>Scope 1</b> | Réduire les émissions de GES correspondant aux objectifs 1 et 2 de 34 % d'ici 2025 par rapport à 2017 (cible mise à jour en novembre 2021 pour être compatible avec une hausse des températures limitée à 1,5 °C) |
| <b>Scope 2</b> |   |
| <b>Scope 3</b> | Réduire de 44 % les émissions correspondant à l'objectif 3 (catégories 1 et 11) <sup>16</sup> en pourcentage de la valeur ajoutée (bénéfice commercial) d'ici 2025 par rapport à 2017                             |

Scope 1 : Émissions directes de GES provenant de l'utilisation de combustibles, etc.

Scope 2 : Émissions indirectes de GES provenant de l'énergie achetée, etc.

Scope 3 : Émissions indirectes de GES de l'ensemble de la chaîne de valeur.

## Scopes 1 et 2

À l'échelle mondiale, nous mesurons les émissions correspondant au scope 1 (émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation) et au scope 2 (émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité achetée). Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes associées à nos activités commerciales et de production correspondant aux scopes 1 et 2.

## Scope 3

Au niveau mondial, nous mesurons les émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur (émissions correspondant au scope 3), qui représentent la majeure partie des émissions de GES d'Epson. La majeure partie des émissions correspondant au scope 3 est produite pendant l'utilisation de nos produits (catégorie 11 : utilisation des produits vendus) et des émissions associées à l'approvisionnement en matières premières (catégorie 1 : biens et services achetés). Nous avons par conséquent intégré ces deux catégories dans nos objectifs fondés sur la science. À mesure que l'activité croît, les émissions devraient augmenter.



# Réduire nos émissions suite

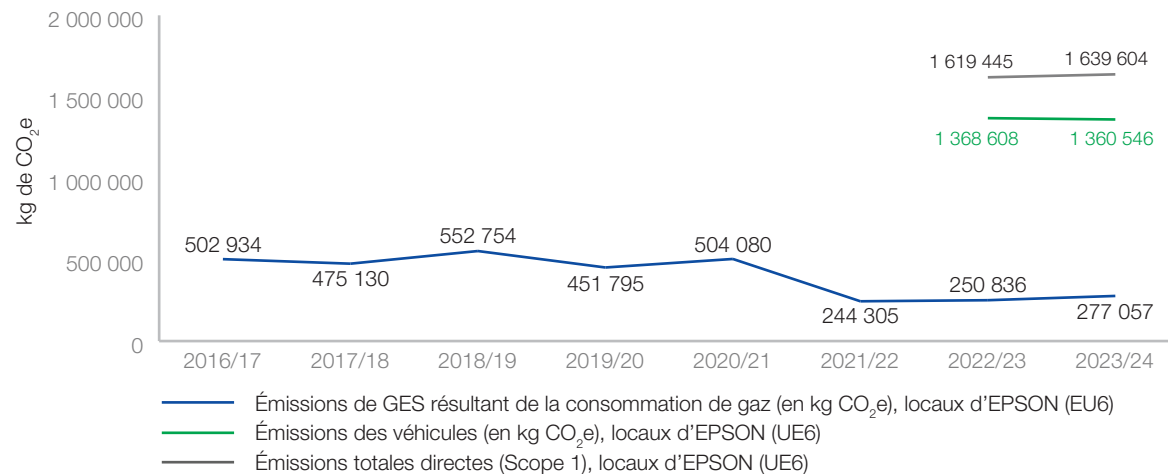


## Mesurer nos émissions européennes

Pour nos bureaux européens, nous mesurons les émissions correspondant aux objectifs 1 et 2. Nous mesurons actuellement les émissions correspondant à l'objectif 3 pour les transports entrants et sortants (catégories 4 et 9) et les voyages d'affaires (catégorie 6) uniquement.

### Scope 1 : Émissions directes de GES (kg de CO<sub>2</sub>e) provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation pour les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6).

Ce graphique illustre les émissions résultant de la consommation de gaz. Il inclut, à partir de 2022/2023, la consommation de carburant des véhicules de fonction (il n'y avait aucune donnée sur les émissions des véhicules de fonction auparavant).



Calculs basés sur le ratio entre les kilomètres loués à l'année et le pourcentage estimé d'utilisation professionnelle.

Les données relatives aux émissions des véhicules et au scope 1 pour les exercices 2021 et 2022 ont été recalculées pour l'exercice 2023 à l'aide d'informations plus précises désormais disponibles.



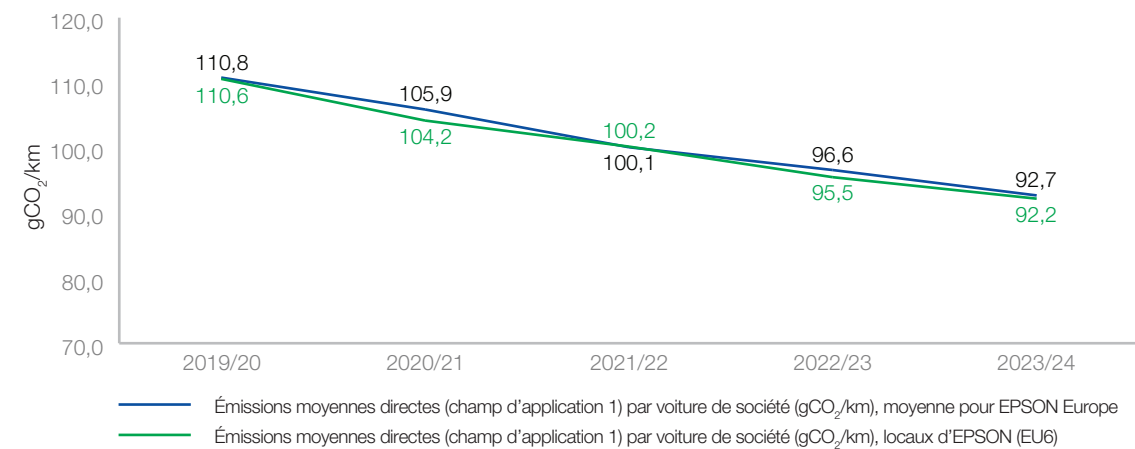
# Réduire nos émissions suite



## Émissions du parc automobile

Dans le cadre de nos efforts de réduction de nos émissions correspondant à l'objectif 1, nous travaillons sans relâche à l'amélioration de la précision des données relatives aux émissions de notre parc automobile. Cela passe notamment par le réexamen des données des exercices fiscaux précédents, qui nous permet de suivre efficacement nos progrès en matière de réduction moyenne des émissions par voiture.

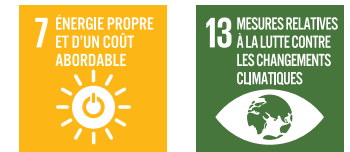
### Taux d'émission moyen du parc automobile



Nous mesurons les émissions moyennes pour l'Europe, et séparément pour nos marchés de l'UE6. Les valeurs obtenues sont basées sur la Procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP).

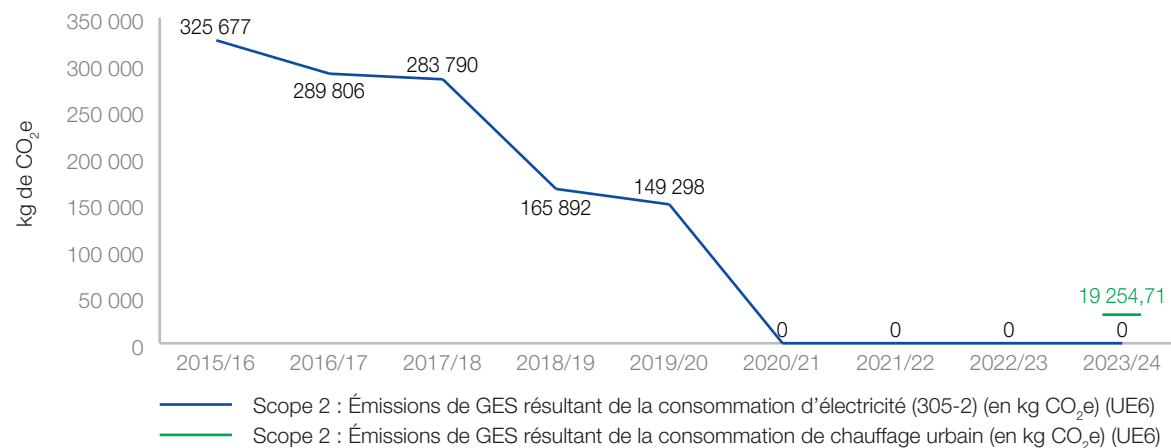
ODD	Objectif	ICP	Résultat
	Revoir la gestion des données sur les émissions de GES pour améliorer la déclaration des émissions	Émissions de GES en kg de CO <sub>2</sub>	Cartographie des données sur les GES disponibles pour Epson Europe. Sur cette base, la portée de notre déclaration sur les GES sera élargie au cours de l'exercice 2024.
	Ajouter certaines émissions supplémentaires correspondant au scope 3 à notre déclaration sur les GES	Émissions de GES en kg de CO <sub>2</sub> e	Évaluation des catégories du scope 3 ainsi que de leur pertinence pour Epson Europe. Nous prévoyons d'élargir la portée de déclaration pour l'exercice 2024 afin d'inclure la déclaration des catégories 3 et 7.

# Réduire nos émissions suite



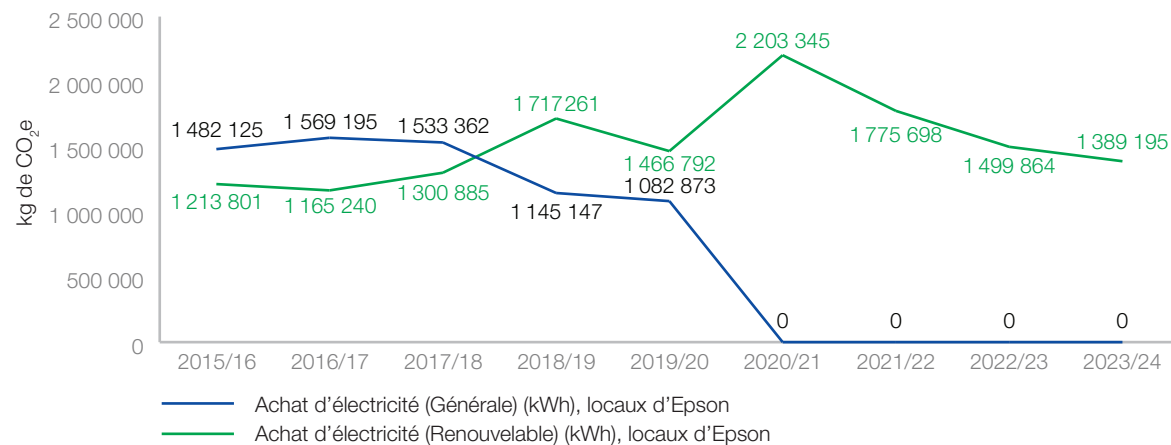
## Scope 2 : Émissions indirectes de GES (kg de CO<sub>2</sub>e) liées à la consommation de sources d'énergie achetées pour les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6).

Au cours de l'exercice 2023, le siège social d'Epson en Allemagne a déménagé dans un bâtiment chauffé grâce à un réseau de chauffage urbain, qui est désormais inclus dans les émissions correspondant à notre scope 2.



## Électricité renouvelable par rapport à l'électricité du réseau pour les exercices 2015 à 2022 pour les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6)

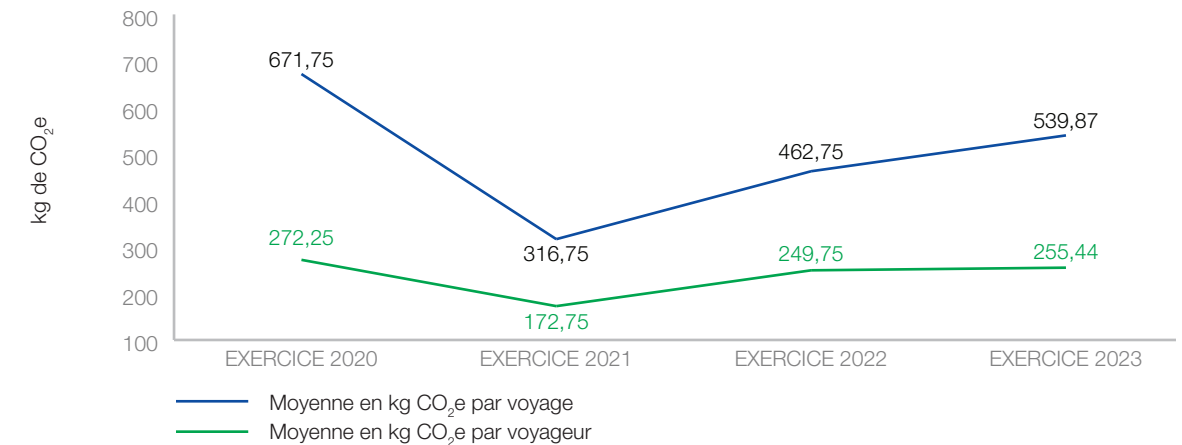
Lors de l'exercice 2023, notre consommation d'électricité a diminué de 7 %, ce qui s'explique par le déménagement de nos bureaux en France et en Allemagne dans des bâtiments plus petits et sobres en énergie.



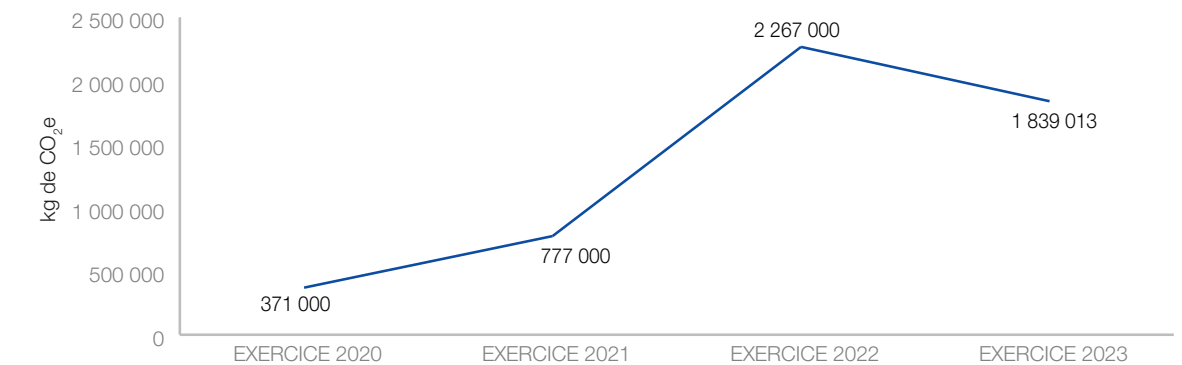
## Émissions générées par les voyages d'affaires

Au cours de l'exercice 2023, les émissions moyennes par voyage ont augmenté du fait des trajets plus longs, mais le nombre de voyages d'affaires a été réduit, entraînant une réduction des émissions de 19 %.

### Scope 3 : Voyages d'affaires d'Epson Europe (kg CO<sub>2</sub>e)



## Émissions de CO<sub>2</sub> liées aux voyages d'affaires d'Epson Europe (en kg CO<sub>2</sub>e)



# Boucler la boucle des ressources



## Notre approche en faveur d'une activité circulaire

Pour contribuer à la création d'une économie circulaire qui limite les déchets, nous nous concentrons sur quatre domaines principaux, identifiés dans notre 2025 Renewed Vision et notre matrice de matérialité :

### 1 Initiatives de décarbonation

Utiliser les énergies renouvelables et des équipements et installations économes en énergie, éliminer les gaz à effet de serre, impliquer les fournisseurs et poursuivre l'adoption d'une logistique zéro carbone.

### 2 Initiatives relatives aux circuits fermés de ressources

Utiliser les ressources plus efficacement et garantir une utilisation plus longue des produits grâce à des programmes de réutilisation et de reconditionnement.

### 3 Réduction de l'impact environnemental des clients

Diminuer la consommation électrique, prolonger la durée de vie (en assurant une maintenance corrective à long terme) et réduire la taille des équipements de production.

### 4 Développement de technologies environnementales

Recourir à une technologie à base de fibres sèches, utiliser des matériaux d'origine naturelle (sans plastique) et recycler les matières premières telles que les métaux et le papier.

## Boucler la boucle des ressources

Pour contribuer à la création d'une économie circulaire qui limite les déchets, nous travaillons à réduire les émissions et à préserver les ressources en eau dans nos processus de production. Nous appliquons notre tradition japonaise du « Sho-Sho-Sei » (compact, efficace, précis) dans notre approche d'une fabrication à plus faible impact environnemental, afin de promouvoir l'utilisation efficace de ressources limitées et de fabriquer ainsi des produits plus petits et plus légers.

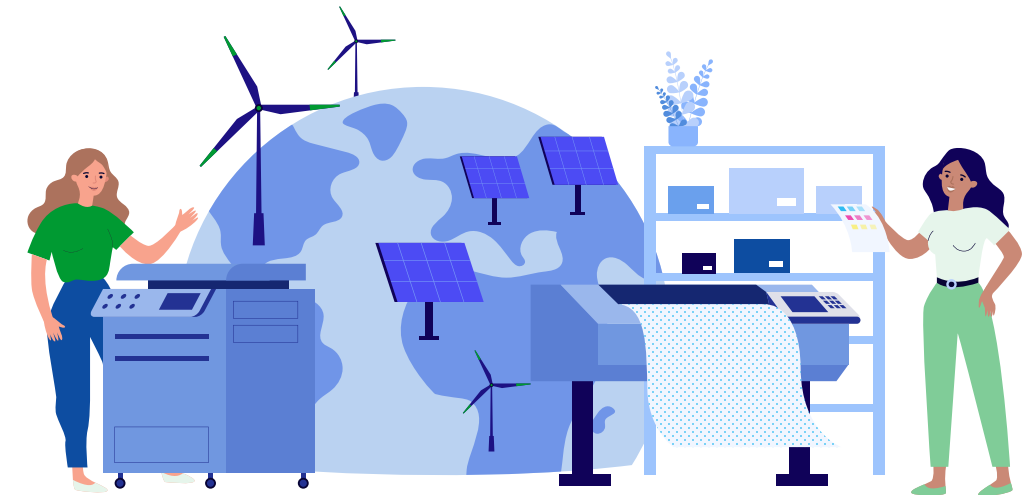
Notre démarche comprend également la collecte et le recyclage des produits en fin de vie et le développement de solutions d'impression numérique Jet d'Encre. Notre imprimante EcoTank sans cartouches, destinée aux particuliers, et nos imprimantes RIP (Replaceable Ink Pack), destinées aux grandes entreprises, en sont un bon exemple. Grâce aux alternatives rechargeables, nous évitons de mettre en circulation de grandes quantités de déchets plastiques.

Notre technologie Dry Fiber (à base de fibres sèches), qui était à l'origine utilisée pour transformer le papier usagé en matière première en vue de sa réutilisation, est en cours de développement pour valoriser ce qui était autrefois considéré comme des déchets. Dans le cadre d'une fabrication faiblement émettrice de carbone, les usines Epson utilisent ces fibres issues de papiers usagés pour produire les tampons encres absorbants utilisés dans nos imprimantes, pour atténuer le bruit des machines ainsi que pour caler les produits dans les emballages et absorber les chocs. La technologie Dry Fiber peut désormais offrir à l'industrie de la mode un avenir plus durable en recyclant les déchets des décharges pour en faire de nouveaux tissus non tissés.

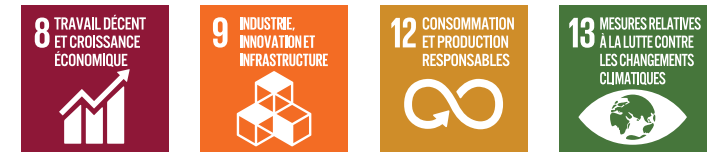
Au cours de l'exercice 2023, nous avons noué un partenariat avec HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), spécialisé dans le développement de solutions innovantes pour l'industrie du textile et de la mode.

Notre collaboration vise à répondre au besoin mondial croissant de recyclage des textiles. La technologie la plus couramment utilisée est actuellement incapable de séparer les fibres des tissus à tissage serré utilisés pour les chemises, les draps et les tissus élastiques mélangés. Nous cherchons à résoudre ce problème grâce à notre technologie Dry Fiber.

En parallèle de nos propres travaux de recherche et développement, nous nous associons avec des partenaires pour co-créer des technologies innovantes, en travaillant par exemple au sein d'un consortium collaboratif afin d'étudier le développement d'une nouvelle forme de bioplastique dérivé des algues appelées euglènes. Il est possible de produire du plastique à partir de biomasse en extrayant les cristaux de sucre d'euglènes, ce qui permettra en retour de réduire l'utilisation de plastiques dérivés du pétrole.

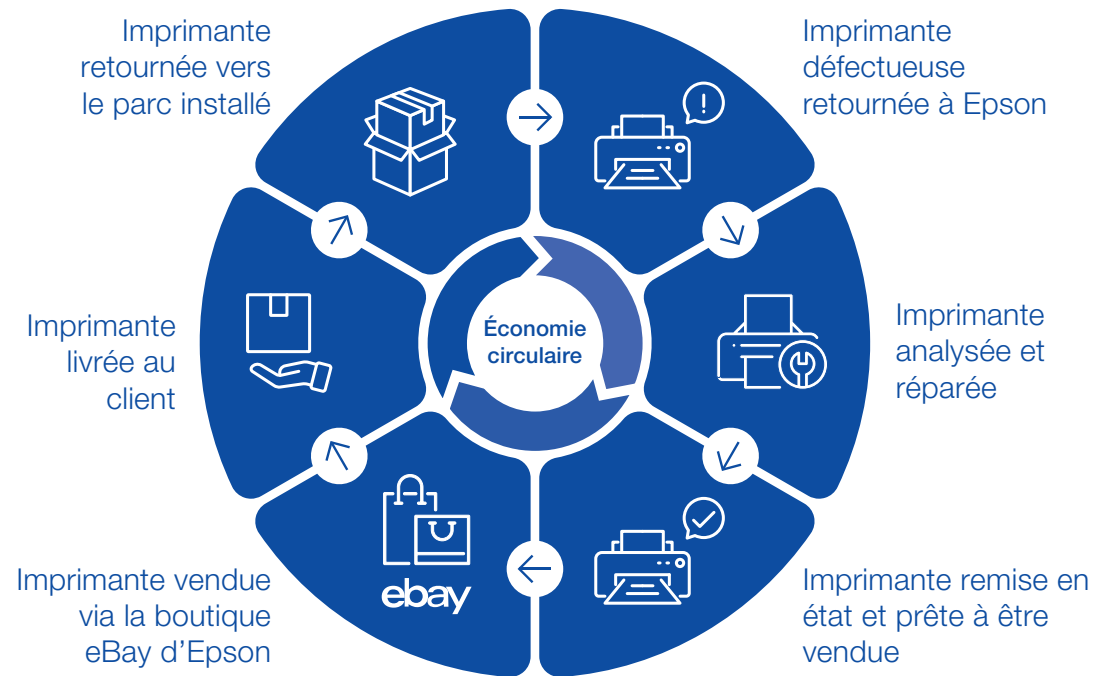


# Boucler la boucle des ressources suite



## Utiliser et réutiliser

Nous nous engageons à réduire les déchets électroniques et à prolonger la durée de vie de nos produits grâce à nos programmes de remise à neuf et de revente en Europe, qui comprennent :



## Remise à neuf EcoTank

Nous continuons de tester la remise à neuf et la revente d'imprimantes EcoTank chez Epson Allemagne et au Royaume-Uni. En partenariat avec nos principaux prestataires de services, nous remettons à neuf les articles de détail retournés, qui sont ensuite vendus aux clients directement via nos boutiques eBay ou nos partenaires de service. Nous sommes heureux d'avoir obtenu le statut de partenaire officiel d'eBay pour les remises à neuf ainsi qu'un certificat d'excellence pour notre engagement en faveur de la croissance de la catégorie des remises à neuf tout au long de l'année 2023 sur eBay Royaume-Uni. Nous prévoyons d'inclure les articles retournés d'Italie, de France et d'Espagne dans le programme au cours de l'exercice 2024.

## Remise à neuf des projecteurs

Lancé fin 2022, notre programme Epson France ReStart remet à neuf les projecteurs retournés en vue de leur revente en ligne. Un programme de remise à neuf similaire est en cours chez Epson Espagne.

## Programme de recyclage

Nous proposons un programme gratuit de collecte et de recyclage des cartouches, qui permet aux clients de renvoyer les cartouches vides soit en retour unique (par courrier), soit en retour groupé (avec collecte en boîte). Les cartouches collectées sont regroupées dans un centre puis envoyées vers un centre de recyclage certifié en Belgique. En moyenne, 90 % des matériaux sont recyclés et réutilisés, le reste étant valorisé sous forme d'énergie.

ODD	Objectif	ICP	Résultat
	Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	Lancement du programme amélioré, y compris du portail Web	La révision du programme est en cours et devrait être achevée en 2024.
	Déployer le programme de remise à neuf EcoTank en France, en Italie et en Espagne	Lancement du programme en France, en Italie et en Espagne	Le déploiement est en cours. Nous prévoyons d'inclure les articles retournés d'Italie, de France et d'Espagne dans le programme au cours de l'exercice 2024.

# Boucler la boucle des ressources suite

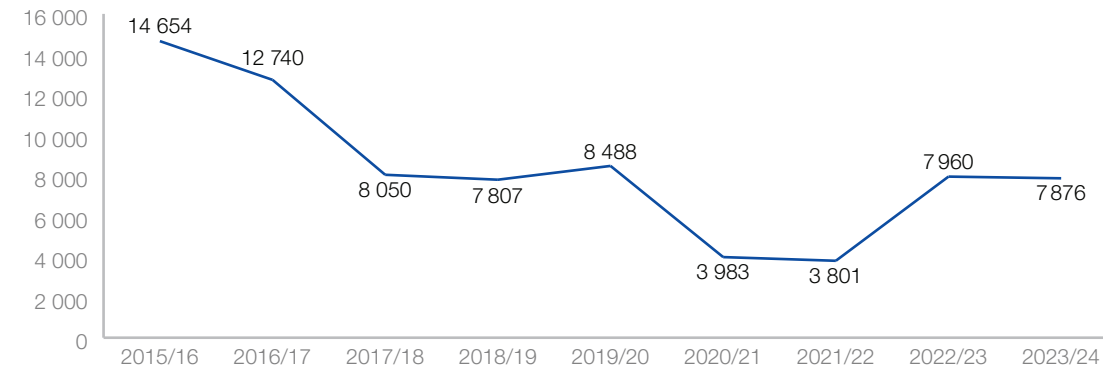


## Conservation de l'eau

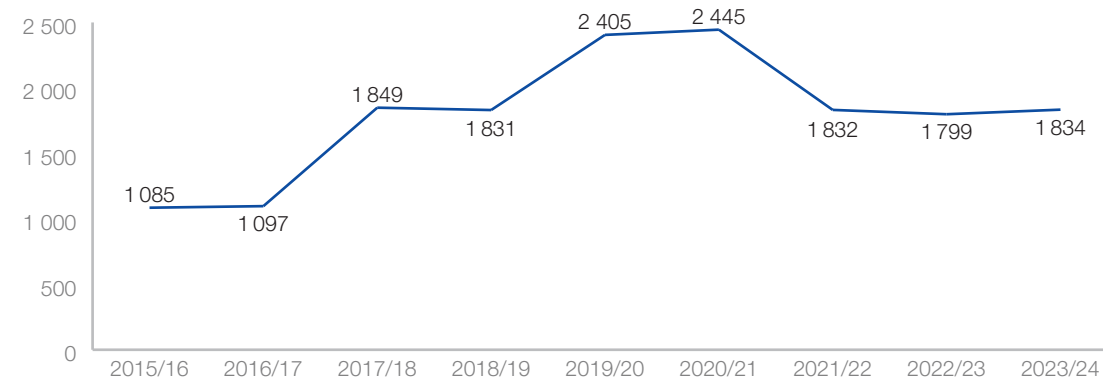
En plus de réduire nos émissions, nous nous efforçons de préserver les ressources en eau au sein de nos opérations européennes.

Cela concerne nos bureaux commerciaux européens et notre Centre de distribution central.

### Consommation d'eau (m<sup>3</sup>) dans les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6)

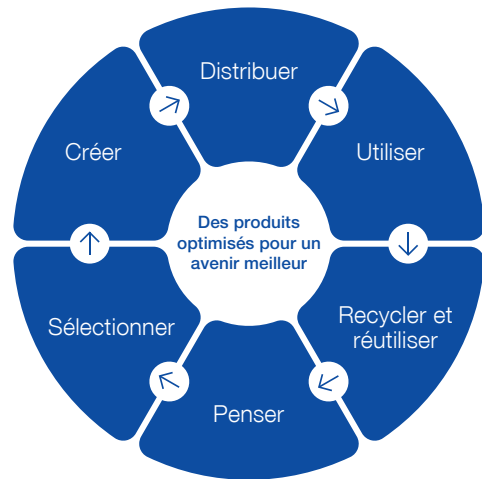


### Consommation d'eau (m<sup>3</sup>) dans le Centre de distribution central européen d'Epson



# Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement

En tant qu'entreprise internationale, nous cherchons à décarboner, à boucler la boucle des ressources, à développer des technologies environnementales et à proposer des produits et services ayant un impact environnemental réduit. Nous mettons tout en œuvre pour réduire cet impact dès le début du cycle de vie, à savoir le stade de l'approvisionnement.



Nous tentons d'établir des relations mutuellement bénéfiques avec nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs. En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA), Seiko Epson Corporation demande à ses fournisseurs d'adhérer aux mêmes normes éthiques élevées qu'elle, tout en respectant leur autonomie et leur indépendance.

Nous sommes convaincus que, grâce à la collaboration, nous pouvons contribuer à relever les défis sociétaux et à garantir le développement durable.

Récemment, des défis tels que la pandémie, les perturbations logistiques et les pénuries de puces et de pièces électroniques ont mis en évidence la nécessité de renforcer les programmes de continuité des activités de la chaîne d'approvisionnement, et nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour renforcer les nôtres.

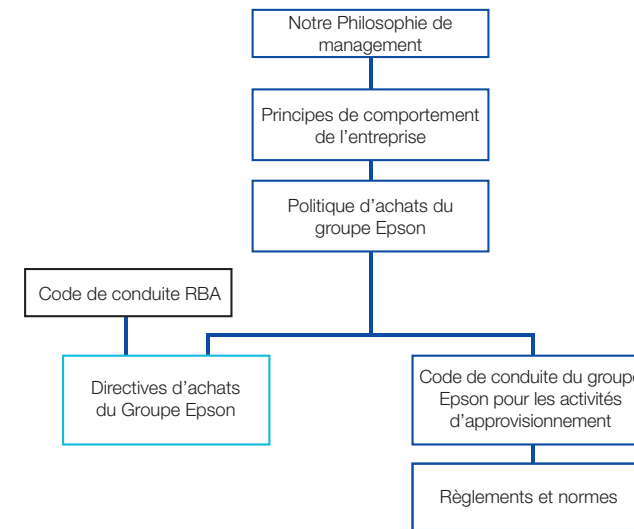
À l'échelle mondiale, et conformément à notre engagement en faveur des ODD, nous nous sommes fixé deux objectifs fondamentaux pour notre chaîne d'approvisionnement :

- 1 Garantir les droits et la sécurité de nos employés
- 2 Fonder une société durable



## Politiques d'achats

À l'échelle mondiale, nous avons adopté des politiques visant à garantir un approvisionnement à moindre impact environnemental. Notre Politique d'achats exige le respect de normes éthiques élevées et une stricte conformité dans toutes les opérations de la chaîne d'approvisionnement. De plus, elle met en évidence notre engagement à réduire l'impact environnemental de nos activités d'approvisionnement.



- Exigences de conformité applicables aux fournisseurs
- Normes internes



## Évaluation des risques liés aux fournisseurs


Pour établir un niveau de risque, les fournisseurs sont invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation. Nous collaborons avec les fournisseurs présentant un risque élevé pour les aider à s'améliorer grâce à la vérification et aux audits sur site. Pour encourager la recherche du développement durable, nous identifions les fournisseurs qui représentent 80 % de la valeur de nos achats, réalisons des évaluations RSE détaillées et leur demandons de déclarer la quantité d'eau, d'électricité, de gaz et d'autres sources d'émissions de CO<sub>2</sub> consommées pour les produits que nous leur achetons. Nous travaillons ensuite à leurs côtés afin d'améliorer la chaîne de production et de réduire la quantité de ressources utilisées et l'impact environnemental du transport.

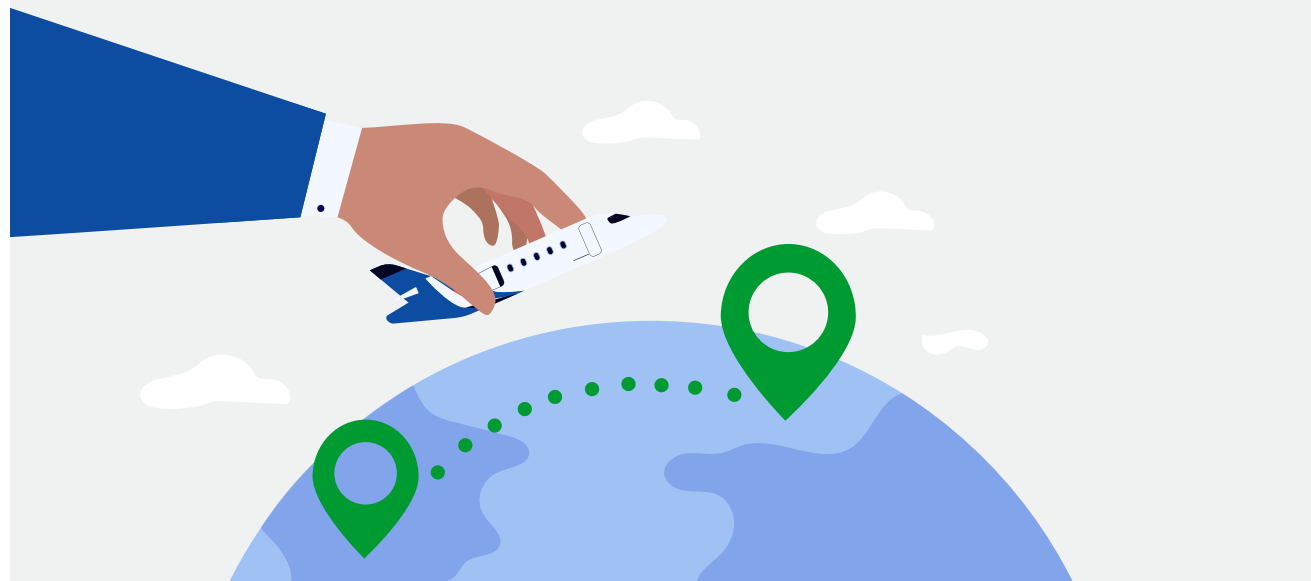
## Code de conduite des fournisseurs

Les directives du groupe Epson à l'intention des fournisseurs comprennent un code de conduite qui définit nos attentes à l'égard de nos fournisseurs en matière de travail, de santé et de sécurité, d'environnement, d'éthique et de systèmes de gestion. Il est basé sur le code de conduite de la RBA et tous nos fournisseurs sont tenus de le respecter.

# Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement suite



ODD	Objectif	ICP	Résultat
	Atteindre l'objectif de 90 % de supports marketing des points de vente sans plastique d'ici la fin de l'exercice 2023	Pourcentage de supports marketing des points de vente fabriqués à partir de matériaux sans plastique	Nous avons dépassé notre objectif, 100 % des supports marketing de nos POS étant sans plastique à la fin de l'exercice 2023.



## Minerais responsables

La politique Epson Group Responsible Minerals Procedures Standard est un programme d'enquête interne mené tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, qui vise à s'assurer que nos produits contiennent des minerais provenant de sources d'approvisionnement responsables. Il s'appuie sur le guide de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) sur le devoir de diligence pour les zones de conflit ou à haut risque.

Nous menons des enquêtes annuelles à l'aide du modèle de rapport sur les minerais provenant de zones de conflit (Conflict Minerals Reporting Template – CMRT) et du modèle de rapport sur le cobalt (Cobalt Reporting Template – CRT) fournis par la Responsible Minerals Initiative afin d'identifier les entreprises en amont de la chaîne d'approvisionnement fournissant des minerais provenant de zones de conflit (étain, tantale, tungstène et or ; 3TG) et de cobalt, ainsi que les fonderies et les raffineurs impliqués dans la chaîne d'approvisionnement. Nous évaluons le statut des programmes d'amélioration des fournisseurs liés aux minerais prioritaires et mettons en œuvre des mesures en fonction du niveau de risque.

Nous nous engageons à veiller à ce que les minerais utilisés dans nos produits respectent les normes définies dans nos politiques. Lors de briefings sur l'approvisionnement des fournisseurs, nous nous assurons de la compréhension de nos politiques et partageons les tendances observées sur la question des minerais prioritaires avec nos sites de production dans le monde entier.

## Approvisionnement plus responsable pour notre marketing

Notre département marketing européen s'engage à travailler avec des partenaires et des fournisseurs qui partagent notre vision du développement durable. Pour les cadeaux promotionnels, nos produits proviennent d'une entreprise certifiée EcoVadis Platinum. Nous évitons les emballages en plastique et les cadeaux à usage unique, et préférons les produits fabriqués à partir de matériaux recyclés, de bois ou de plastique biodégradable.

En Europe, nos supports marketing imprimés utilisent du papier et du carton certifiés FSC. Nous nous étions fixé l'objectif que 90 % de nos supports marketing des points de vente soient fabriqués à partir de matériaux sans plastique d'ici la fin de l'exercice 2023. Nous l'avons atteint et même dépassé, puisque 100 % de nos supports marketing des points de vente sont fabriqués à partir de matériaux sans plastique.

Nous participons à un grand nombre d'expositions et de salons professionnels dans toute l'Europe, et nous réutilisons des stands et du mobilier depuis 14 ans. Nous louons des meubles supplémentaires auprès de fournisseurs locaux, et les panneaux muraux en bois sont recyclés comme plancher de soutien pour les nouveaux projets.



# Initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central



Notre principal centre de distribution européen se trouve à Bedburg, en Allemagne, et gère l'importation et l'exportation de marchandises. Nous nous concentrons sur les initiatives de développement durable au sein de nos entrepôts et sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> pour nos transports entrants et sortants.

## À retenir pour l'exercice 2023

### Initiative d'expéditions directes en Asie

Nous avons réduit nos émissions de CO<sub>2</sub> en optimisant nos itinéraires de livraison. Nous pouvons désormais livrer directement nos clients depuis nos usines basées en Asie, plutôt que depuis notre entrepôt central. Ceci devrait permettre une réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> pouvant aller jusqu'à 300 tonnes par an, avec des réductions comprises entre 10 et 50 % par conteneur<sup>17</sup>.



### Optimisation des palettes

Nos 20 principaux clients ont accepté d'augmenter les restrictions de hauteur et sont passés aux palettes à plots. 80 % de nos camions sont désormais remplis, contre en moyenne 45 % lorsque leur volume était réduit de moitié pour répondre à la demande de ces clients.



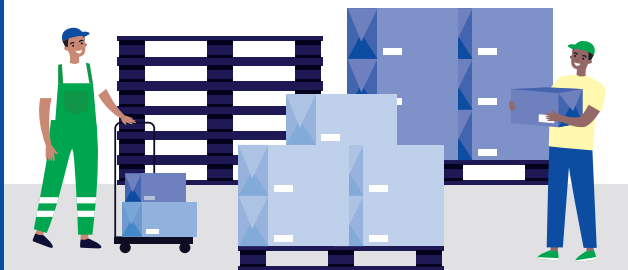
### Recyclage d'anciens cartons comme matériaux de calage

Nous avons lancé une initiative visant à remplacer les matériaux de calage que nous achetions pour les expéditions de colis par nos propres matériaux de calage obtenus par le recyclage d'anciens cartons ou de cartons endommagés.



### Palettes en carton pour la micrologistique

Nous avons étudié l'utilisation de palettes en carton pour la micrologistique. Comparativement aux palettes en bois, elles sont 100 % recyclables et plus légères, permettant ainsi une réduction de la consommation de carburant lors du transport et donc des émissions de CO<sub>2</sub>.



# Initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central suite



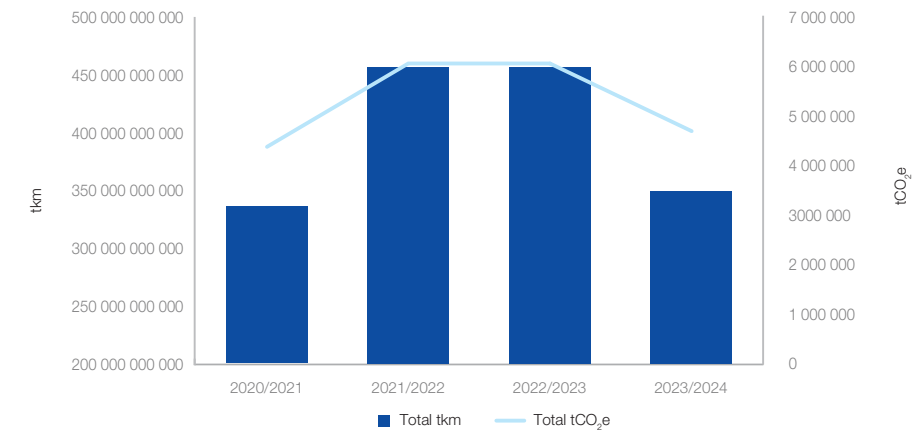
## Optimiser nos transports

Au cours de l'exercice 2022, nous avons commencé à rendre compte de nos émissions correspondant au scope 3 pour les catégories 4 (Transport de marchandises en amont et distribution) et 9 (Transport de marchandises en aval et distribution). Elles concernent le transport de nos produits depuis l'Asie vers les entrepôts et les fournisseurs en Europe (voir le graphique sur le transport en amont), et le transport des produits de notre entrepôt vers les clients (voir le graphique sur le transport en aval) où nous avons réduit les émissions grâce à l'optimisation des palettes.

Nos produits sont transportés vers notre centre de distribution central par camion, train et barge, et nous visons à minimiser le transport de nos produits par camion. Au cours de l'exercice 2023, nous sommes parvenus à réduire l'utilisation des camions en recourant davantage au transport ferroviaire.

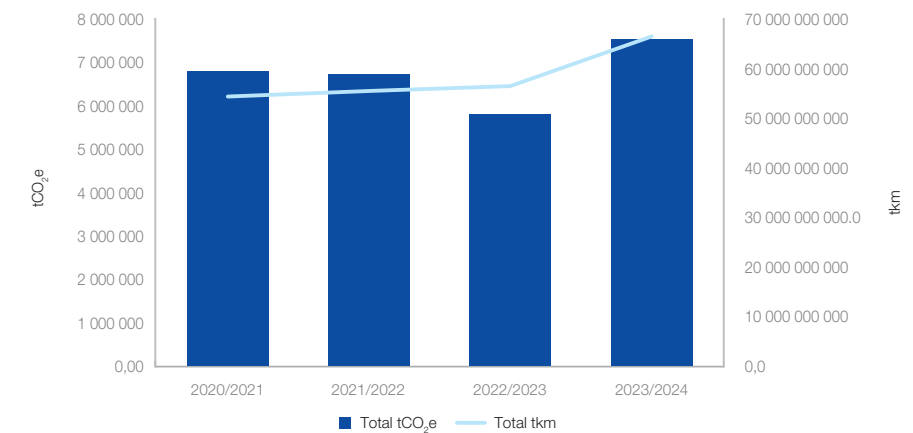
	Train	Camion	Barge
EF 2023	72,4 %	0,5 %	27,1 %
EF 2022	56,7 %	4 %	38,3 %
EF 2021	56,4 %	2,9 %	40,7 %

## Transport en amont (entrant) Exercices 2020-2023



Émissions liées au transport depuis nos usines en Asie jusqu'à notre entrepôt. Cette diminution s'explique par l'optimisation des expéditions et le poids réduit de nos produits.



## Transport en aval (sortant) Exercices 2020-2023



Émissions liées au transport depuis notre entrepôt jusqu'à nos clients. La hausse des émissions de CO<sub>2</sub> peut être liée à l'augmentation des produits vendus et expédiés.

# Initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central suite

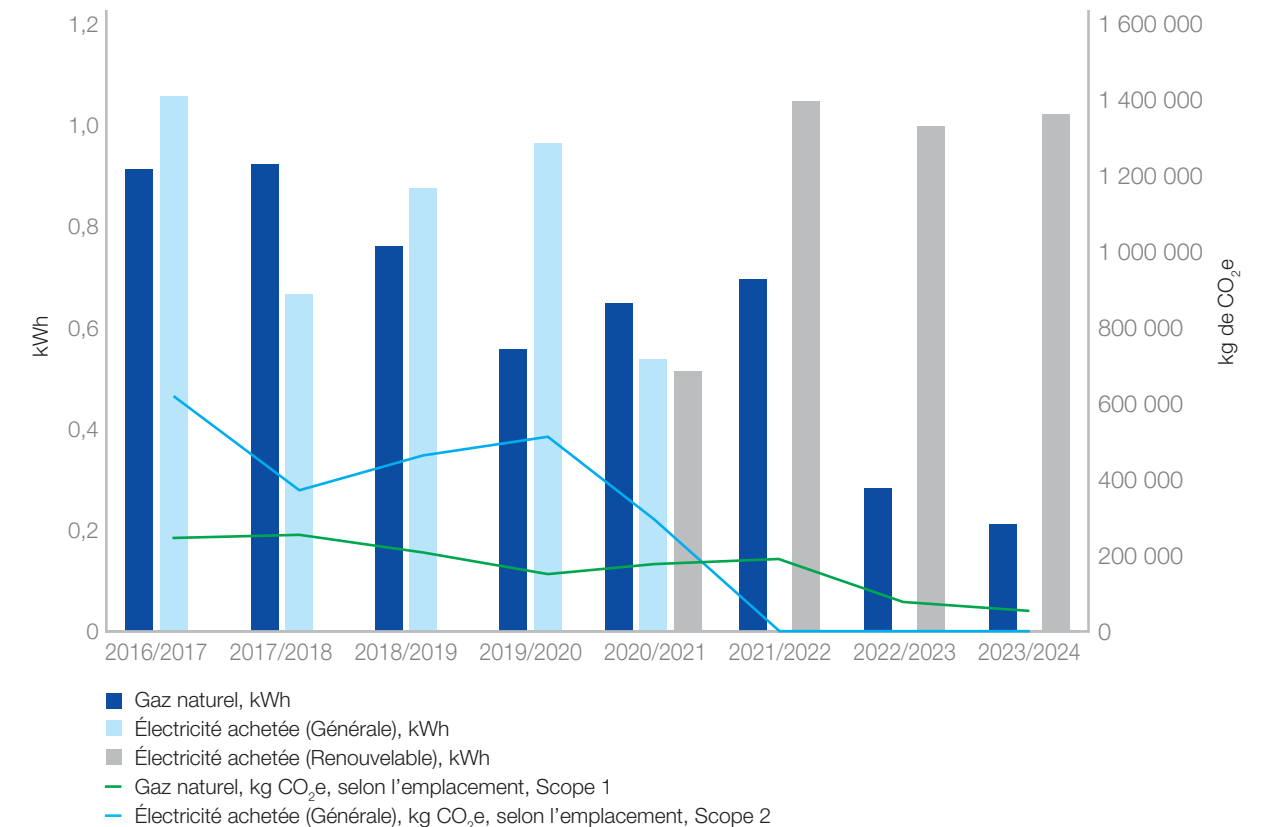


ODD	Objectif	ICP	Résultat
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Installer des panneaux solaires au centre de distribution du Royaume-Uni géré par NX	Installation de panneaux solaires d'ici la fin de l'exercice 2023	La société qui gère le centre de distribution pour le compte d'Epson a accepté d'installer des panneaux solaires. L'installation des panneaux solaires sera achevée au cours de l'exercice 2024. Des panneaux solaires seront également installés dans notre centre de distribution en Allemagne.
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Augmenter le m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables</li> <li>- Consolidation des commandes des clients ; plus de volume par envoi</li> </ul>	m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes	Nos 20 plus gros clients sont passés aux palettes à plots et ont accepté de maximiser la hauteur des palettes pleines. Ceci nous a permis d'augmenter le volume de charge par camion et de réduire le nombre de livraisons pour ces clients. Le taux d'utilisation moyen d'une palette à plots est passé de 1,51 m <sup>3</sup> en 2022 à 1,70 m <sup>3</sup> .

## Consommation d'électricité et de gaz naturel du Centre de distribution central

Le graphique ci-dessous fournit un aperçu de la consommation d'électricité et de gaz naturel de notre entrepôt central européen. Il met en évidence la diminution globale de la consommation résultant de la mise en place de mesures d'économie d'énergie, du passage à une électricité 100 % renouvelable en 2021 et de l'abaissement des réglages du thermostat.

### Entrepôt – Consommation et émissions d'électricité et de gaz Exercices 2015 – Exercices 2023



# Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques

**Pour réduire au maximum notre impact environnemental, nous nous efforçons de contrôler les substances potentiellement nuisibles dans nos produits, de limiter le recours aux produits chimiques dans nos processus de production tout en évaluant les risques environnementaux.**

En ce qui concerne les produits chimiques, nous recherchons toujours des solutions offrant un équilibre optimal entre propriétés techniques, sécurité et impact environnemental. Ce principe s'applique à tous les produits fabriqués par nos soins, et ce tout au long de nos chaînes d'approvisionnement.

Nos équipes de R&D et de développement durable garantissent que nos produits sont conçus avec des substances non dangereuses, en tenant compte des propriétés techniques, du respect de la législation locale, du processus de fabrication et des émissions liées à l'utilisation du produit.

Lorsque nous choisissons les composants et les matières premières de nos produits, nous donnons la préférence aux alternatives ayant l'impact le plus faible. Au cours de ce processus, si une substance est identifiée comme préoccupante, nous évaluons sa présence tout au long de la chaîne d'approvisionnement et nous examinons les alternatives.

Plusieurs produits d'impression sont conçus pour des marchés spécifiques comme l'alimentation, les boissons et les textiles. Les encres utilisées pour ces produits, tels que les étiquettes pour les produits alimentaires et les textiles imprimés, sont conformes aux normes de sécurité et aux réglementations internationales relatives aux substances chimiques. Nous nous assurons que nos clients sont formés pour utiliser nos produits de manière sûre.



## Comment nos équipes Epson Europe soutiennent la biodiversité dans leurs communautés locales

### Reconstituer une forêt communautaire

La forêt de Marston Vale est une forêt communautaire d'environ 160 km<sup>2</sup> située dans le Bedfordshire, au Royaume-Uni.

Il s'agissait auparavant d'un espace différent, parsemé d'énormes fosses creusées pour fournir de l'argile à une briqueterie. Par la suite, ces fosses étaient devenues des décharges, avec seulement 3 % de couverture arborée.

Pour favoriser sa reconstitution, cette zone a été désignée comme forêt communautaire par le gouvernement, l'une des douze que compte le Royaume-Uni. L'objectif est désormais d'atteindre une couverture arborée de 30 % afin d'améliorer la vie de la population locale et de la faune, ainsi que sur la planète.

Notre équipe Epson Royaume-Uni s'est associée à l'un de ses clients, Electronic Reading Systems Ltd (ERS), pour soutenir cette initiative. ERS s'est engagé à planter un arbre pour chaque imprimante Epson ColorWorks vendue, tandis qu'Epson Royaume-Uni a promis de respecter cet engagement.

La photographie ci-dessous représente des collaborateurs d'Epson Royaume-Uni et d'ERS. À ce jour, ils ont planté 948 arbres, lesquels contribuent activement à l'enrichissement de la biodiversité, et notamment des populations de thècle du prunier.



# Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques suite



## Reboisement urbain

Notre équipe Epson Italie collabore depuis plusieurs années avec Rete Clima, une ONG qui promeut le développement durable, sur les questions du reboisement urbain et de la compensation carbone. En plus de participer à l'absorption du CO<sub>2</sub>, le reboisement urbain contribue à réduire les vagues de chaleur urbaines, préserve la biodiversité et améliore la qualité de l'air. Il met également en valeur le paysage urbain en redonnant vie aux zones à l'abandon.

En 2023, l'équipe a participé à un projet de compensation carbone, qui incluait notamment la plantation d'arbres non loin de notre bureau, à Nova Milanese. Elle a planté 120 arbres et arbustes, qui devraient absorber environ 36 tonnes de CO<sub>2</sub>. À ce jour, l'équipe a soutenu 11 projets de protection du climat avec Rete Clima, plantant 900 arbres en Italie et créant 2 100 m<sup>2</sup> de forêts nouvelles dans trois pays, qui absorberont ensemble 875 tonnes de CO<sub>2</sub> une fois arrivées à maturité.



## Repenser l'aménagement intérieur dans une économie circulaire

Rethink Your Style est une initiative d'économie circulaire qui collabore avec les hôtels ibis Styles. Sa spécialité : aménager des intérieurs à l'aide de matériaux recyclés et transformés imprimés avec la technologie SureColor d'Epson.

Des étudiants issus de trois grandes écoles de design ont été chargés de repenser et de réaménager des espaces dans trois hôtels ibis Styles situés à Barcelone, Madrid et Lisbonne.

Tirant parti des technologies avancées de sublimation, d'impression UV et d'impression numérique sur textile, ils explorent des modèles de production durable en matière d'aménagement intérieur, de textiles et de personnalisation des espaces et des produits. Les résultats finaux de leur travail novateur seront dévoilés fin 2024.



# Faire progresser les frontières de l'industrie

Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux	38
Jouer un rôle novateur dans l'avenir de la mode	39
Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental	40

# Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux



**Nous avons toujours été une entreprise verticalement intégrée, avec la capacité de tout contrôler, de notre développement technologique à nos ventes. Nous sommes toutefois conscients qu'il existe une limite à ce que nous pouvons entreprendre seuls pour résoudre les problèmes sociétaux à travers le monde.**

En 2020, nous avons lancé Epson X Investment Corporation (EXI), un fonds d'innovation en capital-risque dédié, conçu pour accélérer la collaboration et l'innovation ouverte. Notre objectif est de nouer des partenariats de co-création, notamment avec des startups mondiales, en fusionnant nos technologies majeures efficaces, compactes et précises avec les idées et technologies de nos partenaires pour inspirer collectivement l'action et provoquer le changement.

## Plastiques de biomasse

En démontrant les avantages pratiques de l'innovation ouverte, nous avons contribué au développement d'une nouvelle forme de bioplastique (plastiques issus de sources biologiques) dans le cadre d'un consortium collaboratif d'organisations<sup>18</sup>. La « pararésine » est un nouveau plastique constitué de biomasse très prometteur qui utilise du paramylon, polysaccharide de l'algue appelée euglène. Le consortium a pour objectif de produire environ 200 000 tonnes de plastique marin dégradable en mer et dérivés de la biomasse d'ici 2030, une alternative viable aux plastiques conventionnels.

## Poudres métalliques recyclées

Nous travaillons, par le biais de notre filiale Epson Atmix, à la construction d'une infrastructure de fabrication circulaire en créant des produits de moulage 3D à l'aide de poudres métalliques raffinées à partir de déchets de métaux qui peuvent être utilisés pour créer des composants, notamment des pièces automobiles et électriques. En 2022, Epson Atmix a acheté un nouveau site d'usine au Japon, destiné à recycler le métal usagé pour en faire des poudres métalliques, une étape de plus vers notre ambition globale de nous passer de ressources souterraines<sup>19</sup> d'ici 2050.

## Robotique spatiale

EXI a investi dans GITAI Japan Inc, une startup qui s'efforce de fournir une main-d'œuvre sûre et abordable dans l'espace, afin de développer et de vendre des robots spatiaux polyvalents. Ces robots serviront de main-d'œuvre dans les stations spatiales, sur l'orbite terrestre, ainsi que sur la Lune et sur Mars. Cela correspond à notre vision Epson 2025 Renewed visant à stimuler l'innovation en matière de fabrication en co-créant des systèmes de production qui réduisent l'impact environnemental.

## Textiles conducteurs haute performance

Les textiles conducteurs sont utilisés comme matériaux pour les pièces automobiles et les appareils portables dans des applications telles que la mesure biologique et l'électro-stimulation musculaire. Cependant, la résistance conductrice présente des défis en matière de précision de détection. EXI a investi dans AI Silk, une startup issue de l'Université du Tōhoku, qui a développé LEAD SKIN®, un textile conducteur haute performance. AI Silk a réussi à rendre conducteurs divers matériaux, notamment la soie, le polyester, les textiles non tissés et le daim.

## Station spatiale internationale

L'Agence d'exploration aérospatiale japonaise a choisi d'utiliser la technologie Epson sur « Kibo », le modèle expérimental japonais embarqué à bord de la Station spatiale internationale. Le drone embarqué Int-Ball2 utilise la centrale inertielle (IMU) de notre série M-G370. Celui-ci est opéré à distance depuis le contrôle au sol et peut voler autour de la Station spatiale internationale pour photographier et filmer les astronautes tandis qu'ils mènent diverses expériences avant de transmettre immédiatement sur Terre les clichés et les vidéos obtenus.

## Technologie d'interface cerveau-ordinateur

Neurable est une startup développant une technologie d'interface cerveau-ordinateur (BCI). Initialement utilisée dans les domaines du traitement médical et de la rééducation, elle connecte le cerveau à des appareils externes. Neurable utilise ses algorithmes et son matériel avancés pour mesurer l'activité cérébrale et fournir des informations exploitables que chacun peut utiliser partout dans sa vie quotidienne. Nous cherchons depuis longtemps à améliorer la santé mentale et physique grâce à nos technologies de biodétection, et l'investissement d'EXI a été réalisé sur la base du potentiel des algorithmes et de la technologie matérielle de Neurable pour créer un monde sans limites physiques ou mentales.

 Pour en savoir plus sur EXI, rendez-vous [ici](#).

# Jouer un rôle novateur dans l'avenir de la mode

**Notre partenariat avec le créateur Yuima Nakazato illustre notre engagement à utiliser la technologie pour répondre aux problèmes de société et encourager l'innovation.**

Ces dernières années, nous avons collaboré avec Yuima Nakazato pour adapter notre technologie Dry Fiber au recyclage des vêtements usagés afin d'obtenir des textiles totalement nouveaux et non tissés. Cette technologie a été mise en avant lors du défilé haute couture du créateur à l'occasion de la Fashion Week de Paris.

Notre dernière avancée en date est Brewed Protein™, un nouveau matériau utilisant la fermentation microbienne créé en collaboration avec l'entreprise japonaise de biotechnologie Spiber Inc. La dernière collection de Yuima Nakazato, présentée à Paris, avait pour vedette un tissu composé à 70 % de coton et 30 % de Brewed Protein™, imprimé à l'aide d'une imprimante textile numérique Monna Lisa et d'encre pigmentaires Epson, l'impression analogique traditionnelle ne pouvant être utilisée sur des tissus mélangés ou nouveaux, en raison des limites de colorants.

Les encres pigmentaires Epson permettent une réduction de la consommation d'eau de 96 %<sup>20</sup> et offrent aux créateurs plus de possibilités créatives leur permettant de dépasser leurs limites et de donner vie à leurs idées de manière plus durable.







# Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental

Notre technologie exclusive d'impression Jet d'Encre Professionnel Zéro Chaleur aide les entreprises à réduire leur consommation d'énergie. Par rapport à la technologie laser, les imprimantes Jet d'Encre Professionnel Epson ont une consommation électrique moins élevée, ce qui permet d'économiser de l'énergie et de réduire les coûts<sup>21</sup>.

Un calculateur d'optimisation pour découvrir les avantages de la technologie Jet d'Encre par rapport au laser

Pour fournir à nos clients des données transparentes sur l'efficacité énergétique de notre technologie Zéro Chaleur et leur permettre d'effectuer des comparaisons directes avec les imprimantes laser, nous avons développé et lancé notre calculateur d'optimisation. Nos revendeurs peuvent ainsi y saisir le parc d'impression existant du client et afficher la réduction d'émissions qui serait obtenue en changeant pour des modèles Epson Zéro Chaleur. En générant ces rapports, nous nous efforçons de sensibiliser nos clients à la manière dont ils peuvent améliorer l'efficacité énergétique de leur entreprise.

La société de tests indépendante DataMaster Lab a examiné l'outil de manière approfondie et soutient notre objectif de créer des produits et services qui minimisent les impacts environnementaux, tout en augmentant l'efficacité opérationnelle et la productivité.

ODD	Objectif	ICP	Résultat
 	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs atteints	Au cours de l'exercice 2023, nous avons organisé 53 visites et webinaires pour nos revendeurs afin de diffuser notre stratégie de développement durable et de discuter des sujets associés.

## Exemples d'économies d'énergie et de réduction des coûts et des déchets chez les clients

Basé au Royaume-Uni, Dundee Rep and Scottish Dance Theatre se compose d'un café, d'un restaurant, d'un bureau d'information, d'une troupe et de compagnies de danse à temps plein. Ses besoins en impression, que ce soit pour les scripts, les plans de production, les menus ou l'administratif, sont donc élevés. Afin de réduire son empreinte carbone, Dundee Rep and Scottish Dance Theatre s'est attaqué à son parc d'imprimantes laser traditionnelles et gourmandes en énergie.

« Nos recherches nous ont menés vers Epson, dont la technologie nous a permis de réduire considérablement notre consommation d'énergie. Notre rapport d'optimisation Epson prévoyait une réduction potentielle de 80 % de la consommation d'énergie pour l'ensemble de notre parc d'imprimantes. Notre choix s'est porté sur les imprimantes Jet d'Encre Professionnel d'Epson parce qu'elles consomment moins d'électricité et qu'elles sont de qualité comparable aux imprimantes laser, tout en étant moins bruyantes et en générant moins de chaleur. »

**Adam McCall**  
Directeur informatique et des ressources numériques

Interflora est un réseau mondial regroupant 55 000 fleuristes dans 175 pays et livrant chaque année 32 millions de bouquets. Il cherchait, pour ses magasins au Danemark, une nouvelle technologie d'impression pour les cartes personnalisées envoyées avec les fleurs et les cadeaux.

« Nous avons des objectifs ambitieux en matière de neutralité carbone. Nous avons donc choisi les imprimantes Jet d'Encre Professionnel d'Epson pour leur efficacité énergétique. La solution que nous avons mise en œuvre se compose de 270 imprimantes WorkForce Pro WF-C529R Epson, qui nous permettront d'économiser 130 664 kWh sur la durée du contrat par rapport à notre solution précédente. Nous pouvons ainsi faire des économies considérables, en plus de réduire notre impact environnemental. »

**Bo Henrik Andersen**  
Fleuriste et responsable logistique, Interflora Danemark




# Assumer notre responsabilité sociale

Diversité, égalité et inclusion	42
Programme de mentorat féminin	43
Développement des collaborateurs	44
Bien-être des collaborateurs	45
Conditions de travail	46
Contribuer aux communautés	47
Agir ensemble	49

# Diversité, égalité et inclusion



Parallèlement à notre objectif d'entreprise et à notre philosophie de gestion, la diversité, l'égalité et l'inclusion (DE&I) sont au cœur de notre culture d'entreprise. Nous nous engageons à créer un environnement où tous les collaborateurs sont encouragés à exploiter leurs capacités, à apprécier leur travail et à participer aux discussions sur un pied d'égalité. Nous sommes convaincus que la création d'un espace de travail libre et ouvert repose sur le respect mutuel et un engagement envers les principes DE&I.



ODD	Objectif	ICP	Résultats
  	Déploiement de la formation DE&I auprès des responsables et en appui de la stratégie DE&I d'Epson	Livraison de la première phase du projet : déploiement du programme d'inclusion pour les responsables destiné à l'ensemble des directeurs d'Epson Europe	<p>Au cours de l'exercice 2023, nous avons entrepris les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement dans toute l'Europe de la formation DE&amp;I en face à face destinée aux responsables</li> <li>- Lancement de la formation DE&amp;I pour tous les collaborateurs</li> </ul> <p>Nous avons également mis en place une enquête DE&amp;I pour tous les collaborateurs afin de recueillir leur avis sur nos progrès en matière de DE&amp;I. Cette enquête nous a appris ce qui suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausse de 5 % du taux de réponse global en 2023 par rapport à 2022</li> <li>- Sensibilisation accrue au programme DE&amp;I, avec une hausse de 14 % des notes favorables pour ce qui est de la communication sur notre stratégie DE&amp;I, et meilleure perception de l'engagement et de la responsabilité de la direction et des responsables à l'égard des objectifs DE&amp;I.</li> </ul> <p>Les résultats de ces activités servent à l'élaboration de notre stratégie, à identifier les axes de développement, mais aussi à définir nos engagements et notre modèle de gouvernance.</p>



# Programme de mentorat féminin

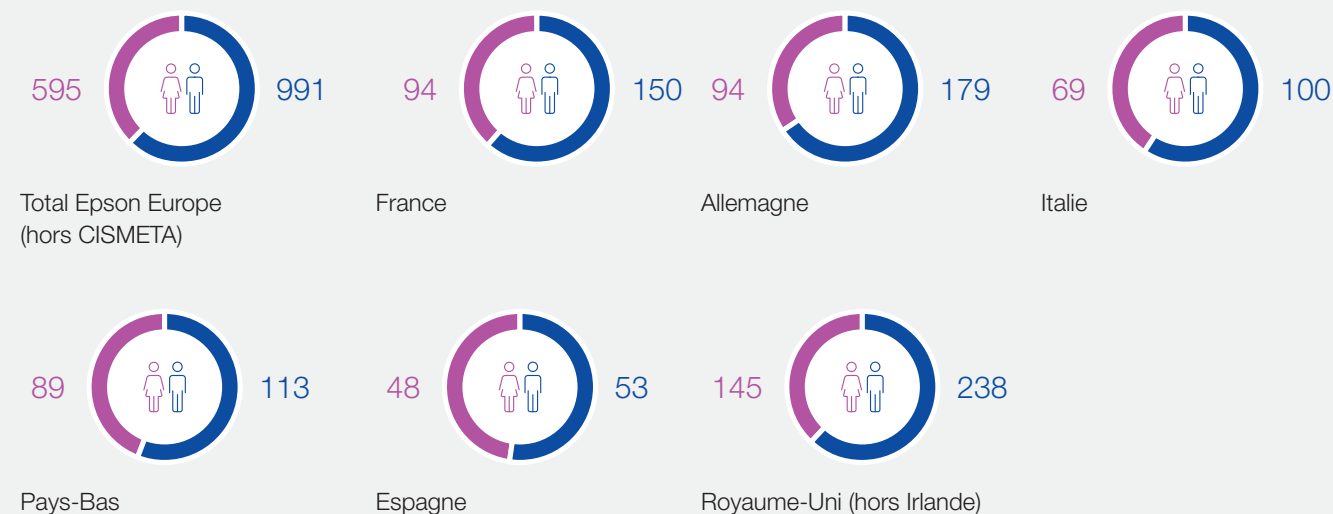
Dans le cadre de notre initiative visant à améliorer la progression de la carrière des femmes, nous travaillons avec Mission Gender Equity, dont la mission globale consiste à défendre des aspects plus généraux de la diversité sur le lieu de travail, à constituer un vivier et à atteindre la parité hommes-femmes dans les postes de direction et au conseil d'administration. Année après année, nous augmentons le nombre de pays où ce programme est disponible pour nos collaborateurs, tout comme le nombre de mentors et de mentorées qui y participent.

Une fois que les mentorées ont terminé ce programme de neuf mois, elles sont encouragées à poursuivre les conversations de suivi avec leurs responsables concernant le développement de carrière. Pour faciliter cela, toutes les mentorées se voient proposer un profil Insights et un débriefing, une séance de coaching de carrière et une séance de coaching de plan de développement personnel.

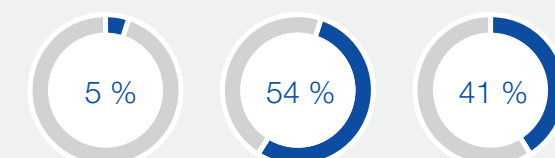
ODD	Objectif	ICP	Résultat
 	Promouvoir la diversité des genres, le développement des talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme de mentorat de Mission Gender Equity	Nombre de participantes au programme de mentorat de Mission Gender Equity	Vingt mentorées originaires d'Italie, des Pays-Bas, d'Espagne et du Royaume-Uni ont participé au programme au cours de l'exercice 2023 (contre 17 au cours de l'exercice 2022).



Nombre total de collaborateurs équivalents temps plein (ETP) au 31 mars 2024, sur les sites où Epson compte 50 collaborateurs ou plus



Catégorie d'âge des collaborateurs

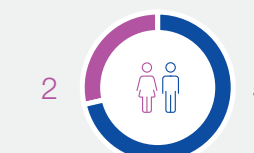


Moins de 30 ans Entre 30 et 50 ans Plus de 50 ans

Répartition des collaborateurs par catégorie d'âge en Europe.

Données au 31 mars 2024

Équipe dirigeante




Nombre de collaborateurs masculins et féminins au plus haut niveau de direction

# Développement des collaborateurs

**Le monde dans lequel nous opérons a changé à bien des égards après la pandémie. Cela a affecté nos collaborateurs, notre stratégie, l'environnement, nos clients ainsi que les attentes de nos collaborateurs en matière d'apprentissage et de compétences.**

Ceci, combiné à notre philosophie d'amélioration continue, signifie que, dans le cadre de notre stratégie de développement du personnel au cours de l'exercice 2023, nous nous sommes concentrés sur la refonte, l'élaboration et le lancement de notre « Programme personnel d'amélioration des ventes », qui est axé sur les compétences requises pour exceller dans un environnement de vente.

La question du développement a été mise en exergue dans notre enquête d'opinion des collaborateurs pour l'exercice 2023. Nous nous sommes donc concentrés durant l'exercice 2023 sur la mise en place d'une base de soutien et de développement d'une main-d'œuvre variée par le biais d'une formation DE&I, et ce en parallèle à notre programme de développement existant. La formation en face à face a été déployée pour les responsables, les collaborateurs recevant tous une formation en ligne. Ces deux vecteurs de formation ont été bien accueillis, avec un taux de participation en Europe atteignant 93 % pour la formation en face à face destinée aux responsables et un taux d'achèvement de 99 % pour la formation en ligne destinée aux collaborateurs.

ODD	Objectif	ICP	Résultat
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation interne	Nombre de sessions de formations	Nous avons organisé 36 sessions de formation au développement durable pour un total de 2 365 collaborateurs. La formation dispensée concernait la présentation de notre Rapport de développement durable, de nos systèmes de gestion ISO et ODD, ainsi qu'une introduction au développement durable chez Epson pour les nouveaux collaborateurs.



## Formation et compétences

94 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à des évaluations régulières de performance et de développement de carrière

14,4

Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur

99 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation sur la conformité

88 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation RGPD

99 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation liée à la diversité, l'égalité et l'inclusion

# Bien-être des collaborateurs



**Nous nous engageons à investir dans le bien-être physique, mental, social et financier de nos collaborateurs. Dans cette optique, nous proposons un programme d'assistance accessible à tous les collaborateurs et à ceux qui vivent avec eux, pour garantir qu'ils sont accompagnés dans leur bien-être financier, leur santé mentale et leurs difficultés émotionnelles. Ils ont également accès à une assistance confidentielle, des ressources et des informations 24 h/24 et 7 j/7.**

Nous nous sommes également engagés à prendre les mesures ciblées suivantes pour atténuer, dans la mesure du possible, les risques pour la santé et le bien-être :

- Remises pour la pratique d'une activité sportive
- Cours de fitness et massages sur site
- Défis de bien-être physique en ligne
- Liens et événements sociaux en présentiel
- Webinaires organisés avec des compagnies d'assurance médicales sur l'accompagnement au bien-être
- Ateliers réguliers sur les retraites
- Webinaires organisés avec des prestataires externes sur les aspects financiers et le bien-être
- Évaluations des équipements d'affichage sur écran (DSE)
- Programmes de location de vélos
- Vaccins contre la grippe
- Initiatives et éducation en matière de nutrition

Notre politique de travail flexible offre aux collaborateurs plus de liberté et de souplesse dans les modalités de travail, ce qui favorise leur bien-être grâce à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, tout en réduisant les frais liés aux trajets domicile-travail.

Au cours de l'exercice 2024, nous procéderons à un examen des avantages des collaborateurs européens pour nous assurer qu'ils continuent à contribuer à l'amélioration du bien-être de tous les collaborateurs.




# Conditions de travail



**La mise en place de notre politique de travail flexible nous a permis de réduire la taille de nos bureaux et de relocaliser nos bureaux en Allemagne et en France. Nous prévoyons également le déménagement de notre bureau au Royaume-Uni pour l'exercice 2024. Ces nouveaux espaces de bureau se prêtent mieux à notre vision en matière de développement durable et constituent des environnements de travail plus adéquats.**

Nous donnons la priorité à un recrutement inclusif et à des lieux de travail accessibles, en veillant à ce que les équipements et technologies appropriés soient mis à la disposition des personnes handicapées. Nous cherchons à sensibiliser aux questions liées au handicap en faisant appel à des intervenants en santé mentale et en aidant les collaborateurs à accéder aux prestations sociales. En vue du déménagement de notre bureau au Royaume-Uni, nous avons créé un forum d'accessibilité afin de veiller à la prise en compte des exigences d'accessibilité pour les personnes handicapées dans l'aménagement de l'espace.

ODD	Objectif	ICP	Résultat
	Offrir la possibilité de recueillir les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête annuelle et en créant des plans d'action et des initiatives	Taux de réponse à l'enquête auprès des collaborateurs et nombre de plans d'action et d'initiatives	Nous avons mené notre enquête d'opinion des collaborateurs pour l'exercice 2023 auprès de l'ensemble des collaborateurs éligibles. Nos notes en matière d'engagement et d'habilitation sont stables en comparaison à celles des années précédentes. Toutes deux sont supérieures aux notes de référence du secteur et des entreprises technologiques. Sur la base des résultats de l'enquête, des plans d'action ont été élaborés. Ils seront mis en œuvre au cours de l'exercice 2024.

## Protection sociale

Tous nos collaborateurs en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni bénéficient d'une protection sociale contre la perte de revenus due à l'un des événements majeurs de la vie suivants : maladie, accident du travail, invalidité acquise, congé maternité et retraite. Nous offrons cette protection par le biais des avantages sociaux obligatoires ou de la protection sociale obligatoire. Nos collaborateurs au Royaume-Uni bénéficient, à l'issue d'une période d'essai concluante de trois mois, de congés maladie payés. Avant cela, ils peuvent percevoir des indemnités légales de maladie ou utiliser leurs droits aux congés.

## Santé et sécurité

**0**  
Nombre de décès dus à des accidents du travail et à des problèmes de santé liés au travail

**2**  
Nombre d'accidents du travail

**57**  
Nombre de jours perdus pour cause de blessures/d'accidents du travail

## Les usines Epson obtiennent le statut RBA Platinum

Les conditions de travail sont une priorité mondiale pour Epson. Nos usines indonésiennes emploient plus de 13 000 personnes et produisent une gamme d'imprimantes Jet d'Encre Professionnel et grand public. Les usines ont obtenu le statut RBA Platinum en 2020, en 2022, puis à nouveau en 2023, pour leurs niveaux de fabrication socialement responsable, parmi les meilleurs du secteur.

La distinction Platinum, la plus élevée possible, offre aux clients et aux parties prenantes l'assurance que les produits Epson respectent des normes rigoureuses, de la fabrication à la distribution, en passant par l'utilisation des ressources et le bien-être de nos collaborateurs.





# Contribuer aux communautés



**Notre vision consiste à tirer parti de nos technologies et de nos innovations pour créer de la valeur sociale et contribuer à résoudre les problèmes sociétaux. Lorsque nous ne sommes pas en mesure d’aborder les problèmes sociétaux par le seul biais de nos activités commerciales, nous nous engageons à nous impliquer directement dans nos communautés locales, via des dons humanitaires et des activités créatrices de valeur environnementale et économique.**

## New Horizons

Nous avons créé notre programme New Horizons en 2019 dans le cadre de notre stratégie visant à sensibiliser les jeunes européens, de l’école primaire à l’université, aux questions environnementales et d’éducation.

ODD	Objectif	ICP	Résultat
 	New Horizons : impliquer au moins 5 000 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités de New Horizons répartis par niveau d’éducation	Au cours de l’exercice 2023, 4 197 étudiants ont participé à notre programme New Horizons. Nous avons mobilisé 1 427 élèves du primaire, 2 367 élèves du secondaire et 403 étudiants universitaires.

## Exemples de projets New Horizons

### Collaboration pédagogique

Epson Portugal a collaboré avec l’ONG environnementale Quercus pour faire participer des écoliers à une initiative pédagogique portant sur le changement climatique.

Le programme visait à approfondir leurs connaissances sur le changement climatique, ses causes et ses conséquences, et à souligner l’importance des actions individuelles et collectives dans la lutte contre ce problème mondial. Soixante écoliers, âgés de 6 à 12 ans, des écoles locales ont participé à des ateliers à thème abordant des sujets comme les ressources en eau, les énergies renouvelables, la biodiversité, la consommation durable, l’économie circulaire et les pollinisateurs.



### Une éducation basée sur la nature

Epson Allemagne s’est associé à l’ONG Querwaldein e.V. pour offrir des séjours nature aux enfants vivant en ville pendant les vacances d’été. Ces séjours, qui s’inscrivent dans le cadre du « Réseau pédagogique de la Rhénanie-du-Nord-Westphalie pour le développement durable », mettent l’accent sur l’importance de la nature, de la biodiversité et de la protection de l’environnement. Le financement de conseillers pour ces séjours a été possible grâce aux dons d’Epson.

« Notre objectif est d’aider les enfants à découvrir la nature et à prendre conscience de la biodiversité dans leur environnement immédiat. Epson a apporté une contribution précieuse à nos activités qui leur font découvrir la conservation de la nature et les relations écologiques au moyen d’activités ludiques et intéressantes. »

### Florian Schwinge

Membre du Comité exécutif, Querwaldein e.V.



# Contribuer aux communautés suite



## Projets communautaires

Notre participation à des projets communautaires visant à offrir des opportunités à tous et à enrichir l'éducation grâce à la technologie est un élément clé de notre stratégie pour atteindre l'ODD 4.

### Academy for Women Entrepreneurs

Epson Espagne soutient « Academy for Women Entrepreneurs », une initiative de Foment del Treball et de l'Ambassade des États-Unis à Barcelone. Ce programme accompagne et aide les femmes porteuses de projets d'entreprise novateurs, que ce soit dans la création d'une startup ou du développement de nouveaux projets. Il fournit aux femmes entrepreneures les connaissances, les réseaux et les accès nécessaires au lancement et à la réussite de leur entreprise.

Epson apporte son expertise en matière de technologie et de développement durable pour aider les femmes à peaufiner leurs projets d'entreprise, en offrant à deux projets exceptionnels des technologies et une formation Epson.



« AWE est l'exemple même de la réussite d'une collaboration entre le privé et le public, en particulier en matière d'apprentissage et de formation, et encourage grandement le leadership féminin. »

**Josep Sánchez Llibre**  
Président, Foment del Treball

### Offrir un accès au savoir

Bibliothèques Sans Frontières est une ONG humanitaire internationale qui favorise l'accès aux livres et aux ressources numériques. Présente dans plus de 50 pays, elle vient en aide aux populations défavorisées en favorisant l'accès à des services de bibliothèques et à des formations dans des situations post-urgence.

Les collaborateurs d'Epson France se sont rendus dans son entrepôt parisien afin de trier, référencer et ranger bénévolement plus de 9 000 livres sur le million qui a été donné. Ces efforts soutiennent des projets d'éducation et en faveur des vétérans dans les zones rurales en facilitant l'accès à l'information et au savoir pour tous.

« Grâce aux journées des volontaires, l'ONG, qui reçoit énormément de livres, mais ne dispose pas d'un personnel suffisant pour les ranger efficacement, bénéficie d'une aide considérable. »

**Tuyen Doan**  
Responsable développement durable, Epson France



# Agir ensemble

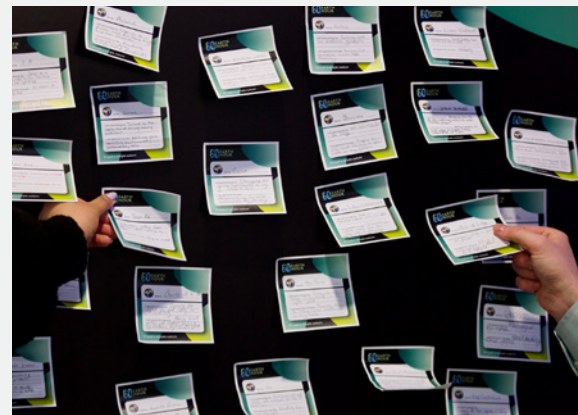


## Le premier partenaire international de Earth Hour

Nous avons été honorés de devenir en 2023 la toute première entreprise internationale partenaire de Earth Hour. Connue pour ses initiatives d'extinction des lumières de monuments, Earth Hour est un mouvement environnemental mondial visant à sensibiliser le public au déclin de la biodiversité et à la crise climatique.

Notre partenariat s'inscrit dans le cadre du mouvement Biggest Hour for Earth d'Earth Hour. Nous avons pour objectif commun d'inspirer des millions de personnes à prendre des mesures d'économie d'énergie pour protéger notre planète.

Nos collaborateurs de toute l'Europe ont participé à une foule d'activités visant à faire connaître l'évènement Earth Hour, que ce soit des déjeuners économes en énergie, des quiz sur le développement durable ou encore la prise d'engagements pour réduire la consommation d'énergie et donner une heure de son temps à la Terre.



Au siège social d'Epson Royaume-Uni, 100 de nos collaborateurs d'Epson Europe et Royaume-Uni ont pris part à un évènement sur le développement durable. Nous avons accueilli Jo Goddard, fondateur et PDG de Green & Good Consulting, pour une session interactive afin de discuter de la manière dont nous pouvons intégrer davantage encore le développement durable dans nos activités quotidiennes.



## Connected Against Hunger

Action contre la faim est une organisation humanitaire internationale qui lutte contre la faim dans le monde. Chaque année, elle organise Connected Against Hunger, un évènement virtuel qui sensibilise le public aux questions humanitaires par des défis sportifs.

Au cours de l'exercice 2023, plus de 100 collaborateurs Epson répartis dans 10 pays ont participé à ce défi, qui avait pour thématique la crise climatique et ses impacts considérables sur la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance de millions de personnes dans le monde.

Nos collaborateurs ont pratiqué des activités sportives pour gagner des points pour leur équipe et ont pu se glisser dans la peau de spécialistes de l'aide humanitaire pour en apprendre davantage sur les questions liées au changement climatique. Les différentes équipes de collaborateurs Epson ont parcouru au total 5 250 km en courant, 17 841 km en marchant et 13 138 km à vélo.

Action contre la faim a récolté 555 780 € grâce au défi 2023, auquel ont participé 7 653 personnes issues de 52 entreprises basées dans 29 pays.

# Renforcer notre gouvernance

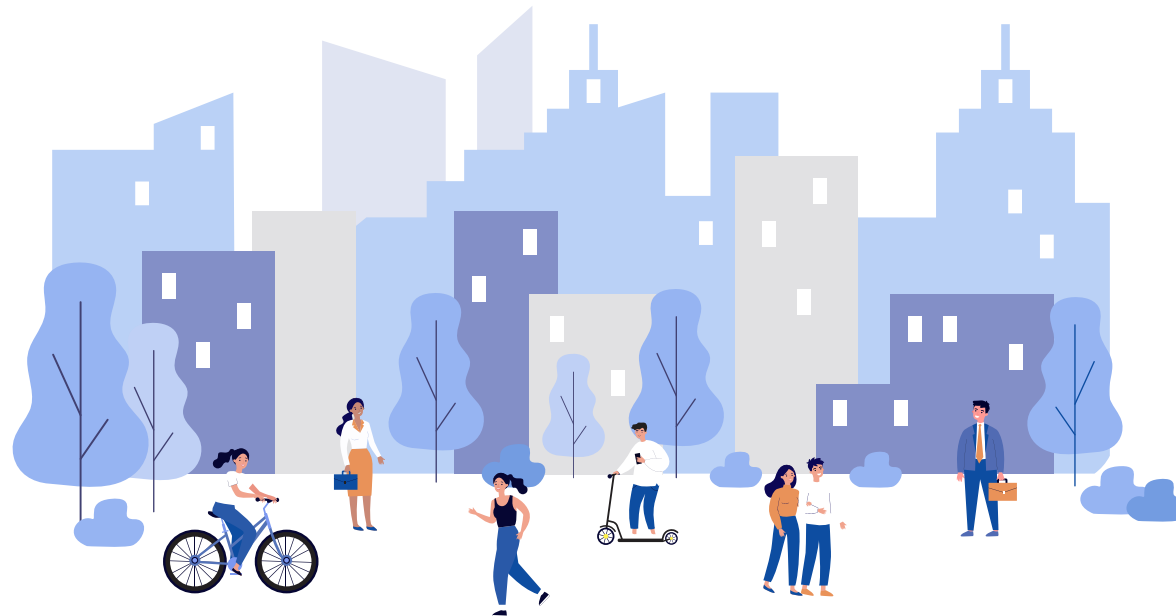
L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social	51
Éthique et diligence raisonnable	53
Respect des droits de l'homme	54
Lutte contre la corruption	55

# L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social

**La gouvernance est plus qu'un simple cadre. En tant qu'entreprise responsable, nous adossons toutes nos actions à notre stratégie de gouvernance mondiale.**

Remplir notre devoir de responsabilité sociale est le moteur de notre gouvernance d'entreprise. Cela signifie accroître l'engagement des parties prenantes, mettre en place des chaînes d'approvisionnement responsables, respecter les droits de l'homme, promouvoir la diversité, l'égalité et l'inclusion, et renforcer la gouvernance en accélérant la transparence des décisions de management, en améliorant la gestion des risques, en garantissant une conformité à 100 % et en renforçant la sécurité des informations.

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une gouvernance à moindre impact environnemental et social, nous avons mis en place un Sustainability Strategy Committee (Comité responsable de la stratégie en matière de développement durable) qui dépend directement du président. Ce nouveau comité est dirigé par un responsable exécutif chargé d'assurer une croissance à moindre impact environnemental et basée sur les besoins sociétaux. Composé de cadres dirigeants et d'autres membres de la direction, le Sustainability Strategy Committee sert d'organe consultatif auprès du président. Il est chargé d'étudier et de décider des stratégies et de l'orientation des activités en faveur du développement durable dans l'ensemble du groupe.



Faits marquants

**Aucun**

Nombre d'amendes importantes (supérieures à 300 000 euros)

**Aucun**

Nombre de cas impliquant des sanctions pour corruption ou un licenciement

**Aucun**

Nombre de cas de violation de la sécurité des informations

**64 %**

Pourcentage de l'effectif total ayant reçu une formation sur les questions de déontologie professionnelle

**96 %**

Pourcentage de l'effectif total ayant reçu une formation sur la sécurité des informations

**95 %**

Pourcentage de collaborateurs formés à la lutte contre la corruption

# L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social suite

## Aligner notre activité sur les ODD

Nous nous sommes engagés en faveur des ODD dès 2017, mais au cours de l'exercice 2022, nous avons poussé notre engagement encore plus loin en organisant notre gestion du développement durable de manière à respecter complètement les ODD, sur la base de la norme du système de gestion des ODD développée par Bureau Veritas.

Nous étions convaincus qu'il ne suffisait pas d'affirmer que nous sommes engagés en faveur des ODD. Nous voulions influencer activement le changement en apportant des preuves vérifiables et mesurables de notre engagement et démontrer, de manière concrète, l'impact de nos activités sur les objets, les personnes et la planète.

Nous nous sommes engagés à :

- Contribuer à la réalisation d'un avenir plus durable, tel qu'envisagé par les ODD, en utilisant nos technologies efficaces, compactes et précises et à nos solutions numériques,
- aligner nos opérations et nos activités sur ces objectifs et les intégrer dans nos plans à moyen et long terme.

Notre système de gestion des ODD a été certifié en externe par Bureau Veritas, ce qui fait de nous la première entreprise technologique à être reconnue par un organisme certifié comme intégrant pleinement les ODD dans ses activités commerciales. Nous nous engageons à obtenir en continu l'accréditation de Bureau Veritas, ce qui implique des audits annuels pour rendre compte de notre engagement à respecter les ODD et de nos objectifs visant à enrichir la vie, à améliorer la société et à créer de nouvelles opportunités améliorées pour une croissance à moindre impact environnemental.

## Notre système de gestion des ODD

Notre système de gestion vise à améliorer nos performances en matière de développement durable, à contrôler les risques et les opportunités liés au développement durable, et à promouvoir la confiance des parties prenantes dans notre positionnement et notre communication en la matière. Nous utilisons ce système pour créer et gérer des politiques, des procédures et des processus, et pour inculquer les meilleures pratiques ODD dans nos méthodes de travail afin de permettre une amélioration continue. Dans la mesure du possible, le système de gestion des ODD a été intégré à nos systèmes de gestion de la qualité ISO 9001 et ISO 14001, en s'appuyant sur des procédures, documents et rapports existants qui ont été mis à jour conformément aux exigences de la norme ODD.

Notre norme ODD suit le « cycle Planifier-Déployer-Contrôler-Agir » conformément à la norme ODD, ainsi qu'aux normes ISO 14001 et ISO 9001.

### Éléments clés du système de gestion des ODD :

- Politique des ODD
- Identification des ODD les plus pertinents
- Objectifs et plans d'action
- Conformité réglementaire
- Formations
- Communication
- Documentation/Enregistrements
- Gestion des urgences
- Suivi (audits internes et externes, revue de direction)
- Non-conformités et amélioration continue
- Rapports (rapport de vérification de développement durable)

## Notre politique ODD

Notre politique ODD est un élément clé de notre système de gestion dans la mesure où il relie notre vision, notre mission et notre orientation stratégique aux ODD dans l'intérêt de nos collaborateurs. Elle définit les actions que nous devons entreprendre, en tant qu'individus, pour aligner nos activités quotidiennes sur les ODD ; nous sommes en effet convaincus que chaque collaborateur est responsable de l'intégration de nos politiques ODD dans toutes nos actions. Elle est disponible dans les six langues principales d'Epson Europe (allemand, anglais, espagnol, français, italien et portugais) et est largement promue et affichée dans nos bureaux et publiquement sur notre site Web.



# Éthique et diligence raisonnable



**Le comportement éthique et la conformité constituent nos fondements. Ils sont essentiels à notre réussite commerciale. Sans eux, nous ne pouvons pas créer la valeur client que nous nous efforçons d'obtenir.**

## Nos principes directeurs

En tant qu'entreprise, nous respectons un ensemble de neuf principes d'entreprise (Principles of Corporate Behaviour) qui animent notre philosophie de gestion. Ces principes témoignent de notre engagement en faveur d'un comportement éthique et servent de déclaration de confiance à laquelle tous nos collaborateurs doivent se conformer. Le Principe n° 5 garantit en particulier que nous instituons une gouvernance d'entreprise et des contrôles internes efficaces, et que nous respectons les lois, réglementations et autres règles pour conserver la plus grande éthique dans toutes nos activités. Le Principe n° 7 exige que nous demandions à nos fournisseurs, canaux de vente, collaborateurs et partenaires commerciaux d'être à la hauteur des normes de conduite éthique les plus élevées.

## Conformité

Nous définissons la conformité comme une conduite qui satisfait à toutes les exigences légales, réglementaires, internes et éthiques de l'entreprise. Elle implique le strict respect de toutes les lois et réglementations applicables de l'entreprise. La sensibilisation à la conformité et les activités connexes vont de pair avec nos opérations commerciales quotidiennes. Le Mois de la conformité est un événement mondial qui a lieu chaque année en octobre. Il comprend des programmes éducatifs et des formations pour tous les collaborateurs sur notre Code d'éthique et de conformité.

## Signalement des violations de l'éthique

Nous prenons les violations de conformité très au sérieux et nous nous engageons à veiller à rester une entreprise éthique et conforme. Notre processus de signalement par téléphone relatif à l'éthique s'organise en partenariat avec Navex Global, un prestataire spécialisé dans les services de gestion de la conformité qui fournit une plateforme d'alerte permettant aux collaborateurs de signaler tout problème d'éthique ou de conformité en plusieurs langues.

## Gestion des risques et contrôle interne

Nos mécanismes internes de contrôle et d'équilibre reposent sur un système de responsabilité au niveau mondial. Les responsables des opérations commerciales de nos différentes divisions assument la responsabilité des opérations de nos filiales, tandis que notre siège social supervise les fonctions au niveau du Groupe. Cette structure nous permet de rationaliser les opérations dans l'ensemble de notre Groupe et permet une gestion cohérente des risques. Dans le cadre de nos activités de gestion des risques, nous effectuons régulièrement des audits internes par l'intermédiaire de nos services d'audit interne mondiaux. Pour assurer une gouvernance efficace du Groupe, le département d'audit supervise de manière centralisée les audits menés par des auditeurs dans les sièges régionaux en Europe, en Amérique, en Chine et en Asie du Sud-Est.

## Protection et sécurité des données

Epson gère la protection des données personnelles conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD). Au cours de l'exercice 2023, tous les collaborateurs ont suivi un cours en ligne obligatoire sur la sécurité des informations, avec une formation supplémentaire sur le règlement RGPD pour les collaborateurs qui traitent des données personnelles dans le cadre de leur fonction.

## Politique publique et engagement politique

Nous recherchons des opportunités d'engagement politique proactif et des partenariats avec des acteurs européens clés qui font une réelle différence dans le développement d'un monde plus durable. Notre objectif est de maintenir

des relations solides avec les gouvernements et les entités décisionnaires, ce qui nous permet de suivre de manière proactive l'évolution de la législation, et de nous assurer que nous sommes en mesure de garder une longueur d'avance sur le développement de nouvelles exigences juridiques. Ce faisant, nous pouvons garantir notre conformité à toutes les normes et exigences en Europe.

## Nos principes d'entreprise (Principles of Corporate Behaviour)

Nos équipes juridiques et d'audit interne gèrent notre structure de conformité et d'éthique. Elles veillent à ce que nous assumions notre responsabilité sociale en respectant notre Code de conduite mondial, et nos principes d'entreprise (Principles of Corporate Behaviour), qui sont les suivants :

- 1 Rechercher la satisfaction des clients
- 2 Préserver l'environnement
- 3 Encourager la diversité des valeurs et le travail d'équipe
- 4 Créer un environnement de travail sécurisé, sain et équitable où les droits de l'homme sont respectés
- 5 Garantir une gouvernance efficace et la conformité
- 6 Garantir la sécurité des personnes, des actifs et des informations
- 7 Travailler avec des partenaires commerciaux pour des bénéfices mutuels
- 8 Prospérer avec la communauté
- 9 Engager un dialogue honnête avec nos parties prenantes

Ces neuf principes garantissent notre cohérence dans l'atténuation des risques et la prise en compte de tout défi potentiel.

# Respect des droits de l'homme

**Nous sommes déterminés à bannir toute discrimination et toute pratique déloyale de nos opérations mondiales.**

Cette position se reflète dans notre participation au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004 et dans les Politiques de notre groupe concernant les droits de l'homme et les normes du travail, qui expriment nos convictions dans des domaines tels que le respect des droits de l'homme, la prévention du harcèlement et de la discrimination, le respect de la culture et des coutumes locales, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, et le maintien de relations positives entre les collaborateurs et la direction. Nous avons notamment mis en place une ligne d'assistance téléphonique qui permet de signaler les cas de harcèlement, les durées de travail excessives et toute autre préoccupation liée aux droits de l'homme et à la discrimination.



# Lutte contre la corruption

## Informations financières et contrôles antifraude

Les normes J-SOX font partie de la loi japonaise Financial Instruments and Exchange Act, qui régit les sociétés cotées en bourse. La conformité J-SOX nous fournit un cadre de contrôles internes qui garantit des informations financières fiables et précises et permet de détecter la fraude. Tous nos collaborateurs bénéficient d'une formation annuelle leur assurant une compréhension étendue de nos processus.

En guise de niveau de protection supplémentaire, nous auditions les contrôles internes pour garantir la fiabilité de nos informations financières. Dans le cadre de notre système de mise en œuvre, toutes les parties prenantes internes procèdent à une auto-évaluation de leurs contrôles internes, tandis que le service Conformité J-SOX garantit la validité de leurs résultats. Les divisions des opérations, filiales et sociétés affiliées non soumises à des audits externes sont tenues d'évaluer de manière indépendante leurs contrôles internes et d'apporter des améliorations si nécessaire, afin de garantir la conformité à nos normes.

## Législation anticorruption et droit de la concurrence

La législation anticorruption et droit de la concurrence est incluse dans les conditions de tous les contrats conclus avec les partenaires et fournisseurs d'Epson. Notre portail partenaire en ligne comprend des directives en matière de lutte contre la corruption et de droit de la concurrence pour les partenaires commerciaux. Les réglementations en matière de droit de la concurrence destinées aux collaborateurs sont publiées dans notre guide des procédures de la région EMEA.

Notre équipe juridique participe régulièrement à des formations afin de s'assurer qu'elle est à jour dans ce domaine du droit. Tous les collaborateurs suivent une formation sur la législation anticorruption et le droit de la concurrence tous les deux ans (tous les ans pour les équipes commerciales).

## Incidents de corruption survenus au cours de l'exercice 2023

Epson Europe B.V. n'a pas été impliqué dans des poursuites ou des incidents de corruption au cours des trois dernières années.





# Message de notre Directeur du développement durable



**Boris Manev**  
Directeur  
développement durable  
Epson Europe B.V.

## Face à la hausse des températures, aux catastrophes naturelles de plus en plus fréquentes et aux menaces sans précédent qui pèsent sur l'écosystème, il n'a jamais été aussi urgent d'agir.

Nous savons qu'il est de notre responsabilité de reconnaître ces défis, mais aussi de contribuer activement à y trouver des solutions. Notre objectif est clair : cibler et atténuer les impacts environnementaux de nos opérations et encourager les innovations durables.

## Inventer des pratiques durables dans le domaine de la mode

Nous portons un intérêt tout particulier à l'industrie de la mode depuis quelques années, dont l'impact sur l'environnement est bien documenté. Nos innovations dans ce domaine témoignent de notre conviction que la durabilité et la réussite commerciale peuvent être compatibles.

Nous nous sommes récemment associés avec le Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA) pour faire progresser la mode durable. Nous développons ensemble des technologies de recyclage des textiles, notamment en améliorant notre technologie Dry Fiber pour recycler les fibres textiles à maille serrée, qui ne peuvent actuellement être séparées pour leur recyclage.

Grâce à l'intégration de la technologie Dry Fiber dans la chaîne d'approvisionnement textile, nous établissons une nouvelle norme en matière de production écologique. En plus de soutenir l'économie circulaire, cette technologie constitue une solution viable au problème grandissant des déchets textiles et s'aligne sur les objectifs mondiaux de développement durable.

Nous avons également un partenariat avec le créateur japonais Yuima Nakazato et Spiber Inc., une entreprise de biotechnologie qui a développé Brewed Protein™. Dans sa dernière collection reposant sur la technologie de la fermentation microbienne, Yuima Nakazato a utilisé notre solution avancée d'impression Jet d'Encre pigmentaire sur Brewed Protein™, ce qui est impossible avec l'impression analogique traditionnelle. Cette avancée étend le champ des possibilités créatives pour les créateurs et encourage l'adoption de pratiques de mode durable.

## Investir dans des solutions pratiques et évolutives

Nous avons annoncé plus tôt dans l'année nos projets de construction d'une nouvelle usine de production de biomasse, ce qui représente une avancée majeure dans la réalisation de notre objectif d'afficher un bilan carbone négatif d'ici 2050. L'usine utilisera des déchets organiques pour produire de l'énergie, ce qui réduira notre dépendance aux énergies fossiles et nous permettra de gérer de manière plus durable nos déchets. Cette initiative s'inscrit dans notre stratégie globale de transition vers des sources d'énergie renouvelable.

Nous progressons également dans la technologie de capture du carbone l'optique d'atteindre un bilan carbone négatif. Notre objectif est de compenser nos émissions résiduelles de CO<sub>2</sub> en développant des systèmes de capture du CO<sub>2</sub> à haut rendement, compacts et à faible consommation d'énergie, ainsi que la capture biologique du CO<sub>2</sub> à l'aide de microalgues. Nos investissements dans ce domaine témoignent de notre engagement en faveur des solutions évolutives pour le climat.

Notre parcours, de la vision à l'action, se caractérise par des initiatives fortes qui s'attaquent aux problèmes fondamentaux de la société. Nos efforts en partenariat avec le HKRITA, la construction de notre usine de production de biomasse et les avancées en matière de technologie de piégeage du carbone sont essentiels à notre feuille de route en matière de développement durable et reflètent notre engagement en faveur d'une planète prospère pour les générations futures.

**Boris Manev**

# Annexe





Objectifs de développement durable et rapport d'avancement	58
Méthodologie	62
Notes de bas de page	64
Les photos de Norbert Rosing	65

# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement




Les tableaux suivants donnent un aperçu de nos principaux objectifs de développement durable pour l'exercice 2023.

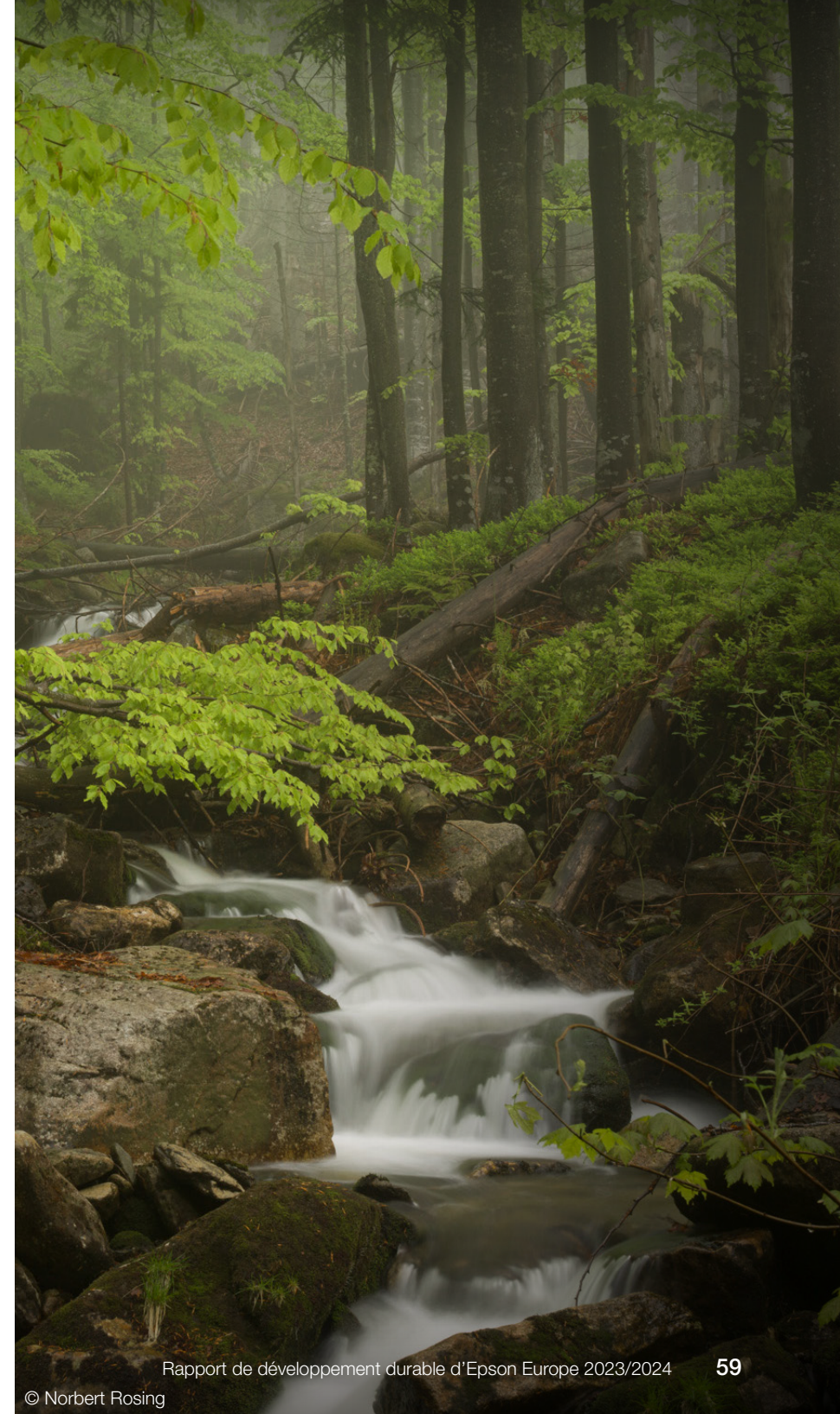
## Objectifs 2023/2024

ODD	Objectif	KPI	Statut
 	Impliquer au moins 5 000 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités de New Horizons répartis par niveau d'éducation	Presque atteint
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs atteints	Atteint
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation interne (UE6)	Nombre de sessions de formation	Atteint
	Déployer une formation DE&I (Diversité, égalité et inclusion) auprès des responsables pour soutenir la stratégie DE&I d'Epson	Taux d'achèvement des formations	Atteint
  	Promouvoir la diversité des genres, développer les talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel en augmentant le nombre de mentorées participant au programme de Mission Gender Equity	Nombre de pays et de participants dans le programme de mentorat de Mission Gender Equity	Atteint

ODD	Objectif	KPI	Statut
 	Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête annuelle et créer des plans d'action et des initiatives	Taux de réponse à l'enquête auprès des collaborateurs et nombre de plans d'action et d'initiatives	Atteint
	Pourcentage de supports marketing des points de vente fabriqués à partir de matériaux sans plastique passé à 90 % d'ici la fin de l'exercice 2023.	Pourcentage de supports marketing des points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental	Atteint
	Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	Lancement du programme amélioré, y compris du portail Web	En cours
	Déployer le programme de remise à neuf EcoTank sur les marchés français, italiens et espagnols	Lancement du programme en France, en Italie et en Espagne	En cours
	Revoir la gestion des données sur les émissions de GES pour améliorer la déclaration de nos émissions	Émissions de GES en kg de CO <sub>2</sub> e	Atteint

# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite














ODD	Objectif	KPI	Statut
	Ajouter certaines émissions supplémentaires correspondant au scope 3 à notre déclaration sur les GES	Émissions de GES en kg de CO <sub>2</sub> e	En cours
	Installer des panneaux solaires au centre de distribution du Royaume-Uni géré par NX	Installation de panneaux solaires d'ici la fin de l'exercice 2023	En cours
	Augmenter le m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables</li> <li>– Consolidation des commandes des clients, plus de volume par envoi</li> </ul>	m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes	Atteint





# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous un aperçu des principaux objectifs de développement durable d'Epson Europe pour l'exercice 2024.

## Objectifs 2024/2025

ODD	Objectif	KPI	ODD	Objectif	KPI
 	Réviser et relancer notre programme New Horizons et engager le dialogue avec au moins 5 000 jeunes européens sur la question du développement durable (UE6)	Lancement du programme révisé et nombre de jeunes y participant ventilé par niveau d'études		Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête annuelle et créer des plans d'action et des initiatives	Taux de réponse à l'enquête auprès des collaborateurs et nombre de plans d'action et d'initiatives
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs atteints		Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	Lancement du programme amélioré, y compris du portail Web
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation interne (UE6)	Nombre de sessions de formation		Ajouter certaines émissions supplémentaires correspondant au scope 3 à notre déclaration sur les GES	Émissions de GES en kg de CO <sub>2</sub> e
  	Lancement de la formation DE&I auprès de tous les collaborateurs à des fins d'appui de notre stratégie DE&I	Taux d'achèvement des formations		Installer des panneaux solaires dans nos centres de distribution d'Allemagne et du Royaume-Uni	Installation de panneaux solaires d'ici la fin de l'exercice 2024
 	Promouvoir la diversité des genres, favoriser le développement des talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme Mission Gender Equity 2024 et en mettant en place un programme de soutien au développement des femmes à haut potentiel.	Nombre de pays et de participants dans le programme de mentorat de Mission Gender Equity et mise en place d'un programme de développement des femmes à haut potentiel			

# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite

ODD	Objectif	KPI
 <p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>Augmenter le volume en m<sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables</li> <li>- Consolidation des commandes des clients, plus de volume par envoi</li> </ul>	<p>m<sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes</p>
 <p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<p>Procéder à une analyse de la double matérialité conformément à la directive relative aux rapports sur la durabilité des entreprises</p>	<p>Réalisation d'une analyse de la double matérialité</p>



# Méthodologie

## Méthodologie

Ce rapport a été guidé par la directive européenne relative aux rapports de développement durable des entreprises (Directive EU 2022/2464) et par la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas. Les données de ce rapport concernent principalement les sièges commerciaux régionaux européens d'Epson, dont le champ d'activité comprend la vente, le marketing, la distribution et l'après-vente des produits et services Epson. Ces sièges sont appelés UE6 et sont situés en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Epson Europe (Epson Europe B.V.) désigne tous les bureaux Epson dans la région EMEA. Les informations et données des UE6 ont été vérifiées par Bureau Veritas conformément à la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas.

## Analyse de matérialité

Nous avons effectué une analyse approfondie pour déterminer les thèmes à inclure dans le rapport, en plus de ceux identifiés par les réglementations pertinentes. Nous fixons des objectifs sur lesquels nous établissons des rapports en conséquence. Ainsi, nous rendons compte des problèmes et des sujets qui intéressent les parties prenantes au-delà de la Vision Environnementale d'Epson.

Nous avons examiné spécifiquement deux critères de matérialité tels qu'ils sont définis par la Global Reporting Initiative (GRI) :

- l'impact sur l'entreprise, le sujet reflétant les impacts économiques, environnementaux et sociaux importants d'une organisation déclarante ; et
- l'importance pour les parties prenantes internes et externes, où le sujet influence considérablement les évaluations et les décisions des parties prenantes.

La matrice de matérialité figurant à la **page 19** est basée sur le processus interdisciplinaire suivant qui est effectué en quatre étapes :

- 1 Identification des thèmes clés.
- 2 Attribution d'une note à ces thèmes, en tenant compte de leur importance pour les parties prenantes et de l'impact sur l'entreprise. Nous avons examiné l'impact sur les activités à moyen terme après que des mesures d'atténuation ont été prises.
- 3 Regroupement des thèmes en sujets clés.
- 4 Hiérarchisation des thèmes et mise en relation avec les ODD pertinents.

Dans le cadre des étapes 1 et 2, nous avons examiné les thèmes adoptés par nos pairs et les clients, ainsi que les meilleures pratiques.

Les 81 thèmes identifiés sont regroupés en quatre catégories clés définies par notre siège mondial et considérées comme les plus importantes pour la société et pour nous. La matrice de la **page 19** présente 20 des principaux thèmes sur le développement durable, thèmes qui ont été sélectionnés pour leur pertinence pour ce rapport et son public.

## Mentions légales

Nous nous sommes efforcés de nous assurer que notre analyse de matérialité était alignée sur celle réalisée par notre siège au Japon. Cependant, étant donné nos différences en termes d'activités (les entités en Europe sont principalement des sociétés commerciales) et de portée géographique, il existe des divergences dans la méthodologie utilisée et les résultats de l'analyse de matérialité effectuée aux niveaux européen et mondial. Vous trouverez plus d'informations sur notre analyse de matérialité dans notre Rapport mondial sur le développement durable.



# Méthodologie suite

## Évaluation de la pertinence des ODD

Pour identifier les ODD les plus pertinents, nous évaluons chaque année les ODD et leur pertinence en fonction de deux facteurs :

- notre impact sur les ODD ; et
- notre influence sur l'ODD.

Chaque aspect est noté selon plusieurs critères et représenté dans un graphique pour montrer le score moyen de chacun :

- Notre impact sur les ODD : exigences légales, gravité des impacts, fréquence et probabilité des impacts, parties prenantes concernées.
- Notre influence sur l'ODD : possibilité de contrôler l'impact, la portée et les coûts des actions entreprises.

Plusieurs sources d'information sont prises en compte pour déterminer les scores de chaque critère, notamment l'analyse de matérialité, les bases de données réglementaires et les commentaires des parties prenantes. Le graphique de la **page 18** correspond à l'évaluation de la pertinence des ODD pour nous pour les exercices 2023/2024.

## Facteurs d'émission

Les facteurs d'émission suivants ont été appliqués pour le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> :

- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant du transport aérien : Defra v9.0 (09/2020)
- Facteurs d'émission (lignes directrices 2006 du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre)
- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant de l'électricité des entrepôts : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la consommation de gaz des entrepôts : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant de l'électricité des bureaux : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la consommation de gaz des bureaux : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

## Référence GRI

Ce rapport est référencé GRI (GRI 101:2020).

Le rapport fait référence aux éléments d'information suivants :

- GRI 102 : Éléments généraux d'information
- Informations concernant les employés et les autres travailleurs (102- 8)
- GRI 300 : Environnement
- GRI 302 : Énergie
- Consommation d'énergie au sein de l'organisation (302-1)
- Consommation d'énergie à l'extérieur de l'organisation (302-2)
- GRI 303 : Eau et effluents
- GRI 305 : Émissions
- Émissions directes de GES (scope 1) (305-1) [kg CO<sub>2</sub>e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – selon la localisation) (305-2) [kg CO<sub>2</sub>e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – basées sur le mix du marché) (305-2) [kg CO<sub>2</sub>e]
- Autres émissions indirectes de GES (scope 3) (305-3)
- GRI 400 : Social
- GRI 405 : Diversité et égalité des chances



# Notes de bas de page

- <sup>1</sup> Sur la base des estimations préliminaires d'EcotransIT
- <sup>2</sup> Sur la base de la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP)
- <sup>3</sup> À l'exception de quelques sites commerciaux et de propriétés en location pour lesquels la quantité d'électricité consommée ne peut être déterminée.
- <sup>4</sup> Chiffre d'affaires mondial pour l'exercice 2023 – 8,5 milliards d'euros (1 313 998 millions JPY X 155,03572 [taux moyen JPY/EUR])
- <sup>5</sup> Nombre de collaborateurs mondiaux de SEC en date du 31 mars 2024 – 74 464
- <sup>6</sup> Chiffres basés sur l'exercice 2023
- <sup>7</sup> Entre 2001 et 2023, 500 lumens et plus, à l'exclusion des téléviseurs sans écran, Futuresource Consulting. Perspectives du marché des projecteurs trimestrielles. Worldwide Analyzer CY24Q1.
- <sup>8</sup> IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, expéditions 2023, publiées en Q1 2024.
- <sup>9</sup> IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, expéditions 2023, publiées en Q1 2024.
- <sup>10</sup> Part de marché basée sur les ventes des robots SCARA industriels, 2011 - 2023. (Source : Fuji Keizai « 2012 - 2024 Reality and Future Outlook of Worldwide Robot Market »)
- <sup>11</sup> IDC, POS Printer Market Appraisal Western EuropeCY 2022, 2022 shipments (IDC, Évaluation du marché des imprimantes POS Europe occidentale CY 2022, expéditions 2022), publié en mai 2023
- <sup>12</sup> Le plus petit projecteur 20 000 lm au monde (en mars 2023). Produit livré avec un objectif standard (ELPLM15). 20 000 lumens conformément à la norme ISO 21118.
- <sup>13</sup> Sustainability in Labelling, mai 2021, Rapport Smithers
- <sup>14</sup> Calculé en utilisant la conversion standard britannique de 0,233 kg de CO<sub>2</sub>e par kWh d'électricité
- <sup>15</sup> Voir la page 23 pour plus d'informations sur les objectifs 1, 2 et 3.
- <sup>16</sup> Catégorie 1 : Biens et services achetés  
Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus
- <sup>17</sup> Sur la base des estimations préliminaires d'EcotransIT
- <sup>18</sup> Le Pararesin Japan Consortium comprend : Euglena Co., Ltd. (société de gestion représentative) ; Epson (recherche d'avant-garde sur le processus de saccharification de matériaux tels que les déchets de papier) ; NEC (à la pointe de la normalisation et de l'utilisation profitable de la pararésine) ; le Professeur Iwata de l'Université de Tokyo (conseiller spécial, qui fournit des conseils relatifs aux activités du consortium et coordonne les conseillers)
- <sup>19</sup> Ressources non renouvelables telles que le pétrole et les métaux  
<https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>
- <sup>20</sup> Fuluhashi Environmental Institute, 2021, « Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing » (Rapport sur l'utilisation directe d'eau dans l'impression numérique sur textile)
- <sup>21</sup> [www.epson.fr/fr\\_FR/heat-free-technology](http://www.epson.fr/fr_FR/heat-free-technology)



## Les photos de Norbert Rosing

Nous sommes fiers de présenter dans ce rapport une sélection de magnifiques images de forêts européennes réalisées par le photographe de renommée mondiale spécialisé dans la nature et la faune, Norbert Rosing.

Norbert a grandi à Wettringen, dans la région du Münsterland, au nord-ouest de l'Allemagne, et vit depuis le milieu des années 1970 avec sa femme Elli à Grafrath, près de Munich.

Sa passion pour la photographie de nature l'a emmené partout sur la planète, et sa capacité à capturer l'essence de chaque vue unique permet au spectateur de regarder par la fenêtre qu'il ouvre sur le monde.

Les images de Norbert ont été présentées dans de nombreuses publications internationales, notamment National Geographic Worldwide, GEO, Terre Sauvage

et BBC Wildlife. Il a également publié plus de 20 livres illustrés, dont cette dernière série de quatre ouvrages : Wildnis, Verborgen, Wild West et ZEN : Magie des Augenblicke, tous publiés chez Tecklenborg Verlag. Ses images ont même été utilisées sur la série de timbres postaux Wild Germany.

En 2015, Norbert est revenu à ses racines en prenant des photographies en noir et blanc, à l'aide du Leica M Monochrom.

[www.rosing.de](http://www.rosing.de)



© Simon Katzer

# Nous contacter

Epson s'engage à faire preuve d'ouverture d'esprit et à satisfaire ses clients. Vos commentaires nous tiennent à cœur. Si vous avez des commentaires ou des suggestions sur notre Rapport de développement durable ou nos activités, veuillez nous contacter sur : [www.epson.fr/sustainability-feedback](http://www.epson.fr/sustainability-feedback).

Epson France  
Batiment HARMONY  
22 rue Dora Maar  
93400 SAINT OUEN SUR SEINE  
Pour plus d'informations, visitez [www.epson.fr/contactus](http://www.epson.fr/contactus)

Les marques commerciales et marques déposées sont la propriété de Seiko Epson Corporation ou de leurs détenteurs respectifs.

Les informations sur les produits sont sujettes à modification sans préavis.



**Ce rapport a été vérifié par Bureau Veritas conformément à la norme des Objectifs de Développement Durable de Bureau Veritas.**

**CERTIFIED**  
**SYSTÈME DE GESTION DE LA**  
**RSE ALIGNÉ SUR LES OBJECTIFS**  
**DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



**Auditrice Leader: Carlos Pagola**  
**Date: 31 juillet 2024**

**EPSON®**