



Informe de
sostenibilidad de
Epson Europe
2023/2024

EPSON[®]

Contenido

Introducción

Aspectos destacados	02
Mensaje de nuestro presidente	03
Nuestro propósito	04
Resumen de Epson	05
Certificaciones y reconocimientos corporativos	06

Nuestro enfoque en sostenibilidad

Innovación tecnológica	09
Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo	11
Nuestra visión global de sostenibilidad	14
Nuestra estrategia de sostenibilidad	15
Compromiso con los ODS	18
Análisis de materialidad y matriz	19
Compromiso de las y los accionistas	20

Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

Reducción de emisiones	23
Cerrar el círculo de recursos	27
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	30
Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central	32
Protección de ecosistemas y gestión química	35

Avance de las fronteras de la industria

Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales	38
Pioneros en el futuro de la moda	39
Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental	40

Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Diversidad, igualdad e inclusión	42
Programa de mentoring para mujeres	43
Formación del personal	44
Bienestar del personal	45
Condiciones de trabajo	46
Contribución a las comunidades	47
Tomar medidas juntos	49

Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible	51
Ética corporativa y diligencia debida	53
Respetamos los derechos humanos	54
Protección contra la corrupción y el soborno	55

Miramos hacia delante

Mensaje de nuestro Director de sostenibilidad	56
---	----

Apéndice

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos	58
Metodología	62
Notas a pie de página	64
Fotografía de Norbert Rosing	65

Navegación

-  Retroceder una página
-  Avanzar una página
-  Enlace rápido a páginas anteriores vistas
-  Ir al contenido
-  Referencia a lecturas adicionales online

Aspectos destacados

Optimización de las entregas para reducir las emisiones

Al realizar las entregas a los clientes directamente desde nuestras fábricas en Asia, en lugar de a través de nuestro almacén central, anticipamos posibles reducciones futuras de las emisiones de CO₂ de hasta un 10-50 % por contenedor¹.



Reducción de emisiones de los viajes de negocios

Hemos reducido las emisiones de nuestros viajes de negocios en un 19 % de los años fiscales 2022 y 2023.



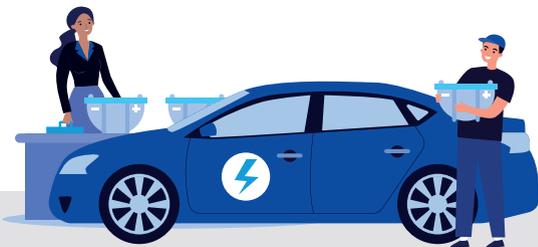
Material de marketing para puntos de venta (POS) 100 % sin plásticos

Nuestro objetivo para el año fiscal 2023 era conseguir que el 90 % de nuestros materiales de marketing en el punto de venta (POS) estuvieran libres de plásticos. Hemos superado este objetivo, logrando un 100 % de materiales libres de plásticos.



Reducción de emisiones de la flota de vehículos

Hemos reducido nuestras emisiones medias por coche de empresa de 95,5 gCO₂/km a 92,2 gCO₂/km² con la introducción progresiva de vehículos con bajas emisiones de carbono.



Diversidad, igualdad e inclusión

Hemos reforzado nuestro compromiso con la formación presencial para personal directivo de DII y con el eLearning de DII para todos los empleados y empleadas.



Calificación MSCI ESG

En el año fiscal 2023, MSCI (Morgan Stanley Capital International) nos asignó la máxima calificación AAA ESG. Este índice mundial de inversión ESG (medio ambiente, asuntos sociales y gobernanza) informa a los principales inversores del mundo.



Mensaje de nuestro presidente



Takanori Inaho
Presidente
Epson Europe B.V.

En una época en la que la conciencia medioambiental es fundamental, nos dedicamos a convertir nuestros objetivos visionarios en acciones tangibles.

Nuestro camino hacia la sostenibilidad se define por el firme compromiso de integrar los principios medioambientales y las prácticas éticas en todos los aspectos de nuestra empresa. Reconocemos que la sostenibilidad requiere un enfoque polifacético que vaya más allá de lo simple o superficial.

“Para nosotros, la sostenibilidad es un viaje continuo, no un destino”.

Nuestra visión de la sostenibilidad, arraigada en nuestra filosofía empresarial de armonía medioambiental, considera que el éxito empresarial y la sostenibilidad se complementan mutuamente. Esta visión se resume en nuestra Visión Medioambiental 2050, cuyo objetivo es reducir significativamente nuestro impacto en los ciclos de vida de los productos y las operaciones.

Nuestro viaje de la visión a la acción abarca un amplio espectro de iniciativas, desde el diseño del producto hasta el proceso de fabricación. Somos conscientes de la complejidad de los retos medioambientales a los que nos enfrentamos y los abordamos, como siempre hemos hecho, de acuerdo con la filosofía japonesa Sho-Sho-Sei, que encarna nuestro espíritu para desarrollar tecnologías eficientes, compactas y precisas.

Más que un principio de diseño, Sho-Sho-Sei es un enfoque holístico que representa la piedra angular de nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Representa un compromiso de mejora continua para garantizar que nuestros productos y servicios no solo mejoran la calidad de vida, sino que también protegen el mundo que compartimos.

Maximizar la vida útil de nuestros productos

En el centro de nuestra estrategia de sostenibilidad está nuestro compromiso con la economía circular, que hace hincapié en los principios de utilizar, reutilizar y reciclar. Diseñamos activamente productos para una mayor vida útil, que consuman poca energía, ocupen poco espacio y sean muy fiables. Al reducir al mínimo las piezas móviles, facilitar su sustitución y garantizar un reciclado eficaz al final de la vida útil del producto, reducimos los residuos y conservamos los recursos, en consonancia con los objetivos globales de sostenibilidad.

Hemos pasado a utilizar electricidad 100 % renovable en todas nuestras sedes en todo el mundo³, lo que subraya nuestra dedicación a reducir el impacto medioambiental. Nuestro compromiso va más allá de nuestros propios productos y operaciones, e incluye asociaciones, colaboraciones e inversiones en tecnologías innovadoras para un cambio significativo.

Una perspectiva estudiada

Nuestra inversión en tecnologías sostenibles refleja nuestra idea de que el verdadero progreso exige mirar más allá de lo obvio. Al dar prioridad al impacto a largo plazo, garantizamos que nuestros productos van más allá de la mera funcionalidad para beneficiar positivamente a la sociedad y al medioambiente. Esta perspectiva es evidente en nuestra dedicación a la transparencia, las prácticas éticas y la superación de los estándares del sector.

A medida que avanzamos en este viaje, mantenemos nuestro compromiso de fomentar la innovación y defender la sostenibilidad. Al integrar estos valores en nuestro objetivo, no solo mejoramos nuestro éxito empresarial, sino que contribuimos también a un mundo más sano y sostenible para las generaciones futuras.

Takanori Inaho

Nuestro propósito

Siempre hemos hecho gala de nuestra creatividad, enfrentándonos al reto de ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de las y los clientes, basándonos en las tecnologías eficientes, compactas y de precisión que hemos desarrollado desde nuestra formación.

A medida que las personas buscaban enriquecer sus vidas, la atención se centraba en la riqueza material y económica, y creemos que el afán de enriquecernos ha causado potencialmente muchos de los problemas sociales actuales. Creemos que se debería tratar de enriquecer al planeta entero, no al individuo.

Nuestra búsqueda de una eficacia, compacidad y precisión cada vez mayores va mucho más allá de la tecnología, ya que abarca una filosofía para eliminar residuos, reducir dimensiones y aumentar la precisión. Creemos que con este enfoque podemos generar aún más valor social.

Seguiremos adhiriéndonos a nuestra filosofía única de innovación eficiente, compacta y precisa; aprovecharemos el enorme valor que aportan esas innovaciones para superar los problemas medioambientales y sociales globales; y trabajaremos conjuntamente para enriquecer la vida de las personas, haciendo un mundo mejor.

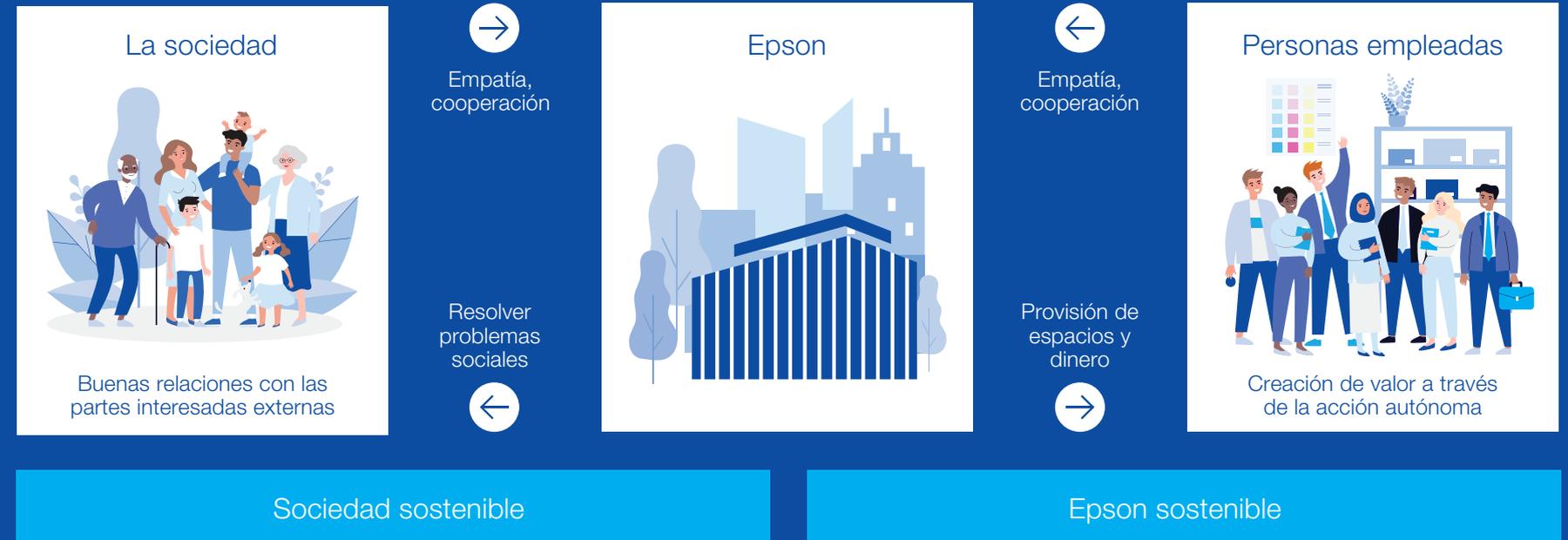
Nuestra ambición es colaborar con clientes, socias y socios para lograr este objetivo.

Nuestra filosofía de gestión

Epson aspira a convertirse en una empresa indispensable que genere confianza en todo el mundo por su compromiso con la transparencia, la satisfacción de clientes y la sostenibilidad. Respetamos la individualidad, al tiempo que promovemos el trabajo en equipo y mantenemos el compromiso de ofrecer un valor único a través de soluciones innovadoras y creativas.

Nuestro objetivo corporativo

Nuestra filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor.



Resumen de Epson

Acerca de Epson

Nuestra historia comenzó hace más de 80 años, a orillas del lago Suwa, en Japón. La empresa creció rodeada de la belleza natural de las montañas Yatsugatake, y nuestra determinación de existir en armonía con la naturaleza se ha heredado por generaciones; está en nuestro ADN. Nuestro fundador, Hisao Yamazaki, se comprometió a no contaminar nunca el lago Suwa y a preservar su belleza. Ocho décadas después seguimos dedicándonos al desarrollo de productos innovadores, contribuyendo a un medio ambiente próspero.

Esta filosofía se ve representada por nuestras tecnologías únicas, eficientes, compactas y de precisión, que abarcan desde impresoras y proyectores hasta robots y dispositivos portátiles. Nuestra trayectoria de creatividad y desafíos tiene su origen en el ensamblaje de componentes de relojería, que nos llevó al desarrollo de tecnologías con las que se fabrican muchos productos pioneros en el mundo.

Acerca de este informe

Este Informe de Sostenibilidad detalla el progreso de los compromisos e iniciativas de sostenibilidad de Epson Europe para el periodo del año fiscal 2023 (FY23), (abril de 2023 a marzo de 2024) y se ha guiado por la Directiva Europea relacionada con la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa (Directiva (UE) 2022/2464) y el estándar de certificación de los objetivos de desarrollo sostenible de Bureau Veritas.

Los datos de este informe hacen referencia principalmente a las sedes europeas de ventas regionales de Epson en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y el Reino Unido, donde el alcance de las actividades que recoge incluyen ventas, marketing, distribución y posventas de los productos y servicios de Epson (nuestros mercados de la UE6). Bureau Veritas ha verificado la información y los datos de EU6 según su estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible.

Nuestra presencia mundial

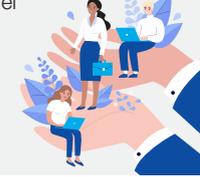
8500 millones de euros

en ingresos (a marzo de 2024)⁴



Más de 74 000

personas empleadas en todo el mundo⁵



82

empresas Epson en todo el mundo



Sede central

Seiko Epson Corporation, Suwa-Shi, Nagano, Japón

Nuestra presencia en EMEA

Epson Europe B.V es una filial de Seiko Epson Corporation



1760 millones de euros

en ingresos en EMEA (a marzo de 2024)⁶



Más de 1800

personas empleadas



46

oficinas



En cabeza

Principal fabricante mundial de videoproyectores⁷



Principal fabricante mundial de impresoras con depósito de tinta⁸

Principal fabricante mundial de impresoras matriciales⁹

Líder mundial en cuota de mercado de robots SCARA durante 12 años consecutivos¹⁰

Principal fabricante de impresoras para puntos de venta en Europa Occidental¹¹

Certificaciones y reconocimientos corporativos



La “Lista A” de la CDP

La organización internacional sin ánimo de lucro CDP nos ha vuelto a incluir en la prestigiosa Lista A tanto por el cambio climático como por la seguridad del agua.



RBA

Epson es miembro de la Responsible Business Alliance (RBA), una coalición internacional que fomenta la responsabilidad social corporativa (RSC) en las cadenas de suministro globales. Hemos adoptado el código de conducta y las metodologías de la RBA en nuestras prácticas de gestión. Nuestros principales centros de fabricación de productos de Epson se han sometido a una auditoría de conformidad con el programa de auditoría validada (VAP, Validated Assessment Program) de la RBA. Nuestra fábrica de Indonesia ha alcanzado la categoría platino, el nivel más alto de reconocimiento.



MSCI

En el año fiscal 2023, obtuvimos la máxima calificación AAA de MSCI ESG. MSCI analiza la respuesta de una empresa a los riesgos relacionados con los ESG y le asigna una calificación en su índice mundial de inversión ASG. Este índice es una referencia clave para los principales inversores en ESG de todo el mundo.



EcoVadis

Durante el año fiscal 2023, Epson ha recibido la calificación Gold por su sostenibilidad global, otorgada por EcoVadis. Seiko Epson Corporation (Group) se encuentra dentro del 1 % de las empresas mejor valoradas por EcoVadis en el sector de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos.



FTSE4Good

Por vigésimo primer año, se nos ha incluido en la serie de índices FTSE4Good, que mide el rendimiento de las empresas que llevan a cabo sólidas prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Seleccionarnos para este índice significa que se nos ha evaluado de forma independiente por los avances que hemos logrado en la resolución de problemas medioambientales y sociales, y que se nos reconoce como una empresa sostenible.



RE100

En abril de 2021, nos unimos a la RE100, una iniciativa global que reúne a las empresas más influyentes del mundo que impulsan la transición a la electricidad 100 % renovable. En el año fiscal 2023 cumplimos nuestro compromiso de que todos los centros de propiedad del Grupo en todo el mundo cubrieran sus necesidades de electricidad con fuentes de energía 100 % renovables.

Certificaciones y reconocimientos corporativos (continuación)



Premios DataMaster

DataMaster, un laboratorio europeo independiente experto en soluciones profesionales de tratamiento de imágenes de documentos, nos concedió el premio GREEN Award de DataMaster Lab de 2023 en reconocimiento a las ventajas medioambientales que ofrecen sus impresoras de inyección de tinta Sin Calor PrecisionCore, así como por las medidas de sostenibilidad adoptadas como parte de su proceso de desarrollo, producción y distribución.



EMAS

El Esquema de gestión ecológica y auditoría de la UE (EMAS, Eco-Management and Audit Scheme) está desarrollado por la Comisión Europea para organizaciones, y evalúa, informa y mejora su rendimiento medioambiental. Nuestra oficina española cuenta con la certificación EMAS.



Normas ISO 9001 y 14001

Nuestro sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente cumple las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001, y aplica un ciclo de planificación y control para llevar a cabo una mejora continua. Todas nuestras empresas de ventas están certificadas con ambas normas ISO.



Science Based Targets

La iniciativa Science Based Targets (SBT, por sus siglas en inglés) ha reconocido y aprobado nuestros objetivos globales de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) como basados en la ciencia y alineados con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura global de este siglo por debajo de los 1,5 °C, uno de los puntos principales del Acuerdo de París.



Etiqueta ecológica de tipo 1 conforme a la norma ISO 14024

Estamos trabajando para cumplir los principales requisitos de etiquetado de los países del mundo, valorando especialmente la etiqueta ecológica de tipo 1, que indica que los productos han cumplido los criterios de sostenibilidad establecidos por una empresa externa certificada. En Europa, la mayoría de nuestros proyectores cuentan con la certificación TCO, y las impresoras business inkjet tienen la certificación Blue Angel.



Certificación de Bureau Veritas

Somos la primera compañía tecnológica en obtener una certificación internacional por alinear nuestros sistemas de gestión de la RSC con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU. Esto está validado por la empresa de certificación líder a nivel mundial, Bureau Veritas.

Nuestro enfoque en sostenibilidad

Innovación tecnológica	09
Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo	11
Nuestra visión global de sostenibilidad	14
Nuestra estrategia de sostenibilidad	15
Compromiso con los ODS	18
Análisis de materialidad y matriz	19
Compromiso de las y los accionistas	20

Innovación tecnológica

Cómo aborda Epson la sostenibilidad a través de la innovación tecnológica

Estamos comprometidos con el desarrollo de tecnologías más sostenibles destinadas a resolver problemas sociales y enriquecer a las comunidades. Estamos abordando la sostenibilidad en algunas de nuestras áreas de tecnología principal.

Impresión de oficina

La tecnología de impresión de inyección de tinta sin calor de Epson está ayudando a las empresas a reducir el consumo de energía. En comparación con la tecnología láser, las impresoras Epson de inyección de tinta consumen poca energía, por lo que ahorran energía y costes www.epson.es/heat-free.



Soluciones de fabricación

Somos el primer fabricante mundial de robots SCARA. A medida que crecen las economías europeas, se reconocen cada vez más las ventajas de la fabricación localizada (reshoring) para reducir la dependencia de una producción externalizada que genere altas emisiones de carbono. Hemos desarrollado un software de soluciones de fabricación robotizada para ayudar a empresas más pequeñas a establecer líneas de producción localizadas.



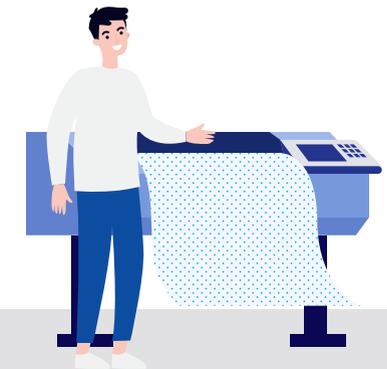
Impresión doméstica

Nuestra gama de impresoras EcoTank sin cartuchos cuenta con depósitos de tinta rellenables en lugar de cartuchos, lo que elimina la producción, el envío y el desecho de cartuchos al final de su vida útil. Hasta la fecha, hemos vendido más de 100 millones de impresoras EcoTank en todo el mundo.



Impresión textil

La impresión textil digital está jugando un papel clave en la transformación sostenible de la industria de la moda. En comparación con los métodos tradicionales de impresión textil, observamos que las impresoras digitales, como Monna Lisa de Epson, reducen drásticamente el consumo de agua, lo que supone que se envían menos aguas residuales a las plantas de tratamiento, y la cantidad de energía necesaria para calentar el agua disminuye.



Innovación tecnológica (continuación)

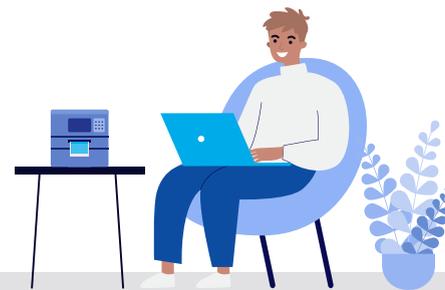
Comunicaciones visuales

Hemos desarrollado la gama de proyectores de alta luminosidad más compactos del mundo¹², que beneficia al medio ambiente al utilizar un menor consumo energético, menos recursos de fabricación y, dada su tecnología compacta, reduce los requisitos de embalaje. Nuestros proyectores y visualizadores de distancia ultracorta son un gran soporte para la enseñanza virtual y mejoran la accesibilidad en el aula. Las gafas inteligentes de realidad aumentada Epson Moverio permiten la asistencia remota en aplicaciones industriales, reduciendo la necesidad de desplazamientos y las emisiones de CO₂ asociadas.



Impresión de etiquetas

Somos líderes mundiales en la fabricación de impresoras de recibos y etiquetas. Un estudio independiente¹³ sugiere que, si los negocios empiezan a utilizar etiquetas bajo demanda y de inyección de tinta, se podría conseguir un ahorro energético de 28,7 millones de kWh cada año, lo que supone una reducción de 6,7 millones de toneladas de CO₂.¹⁴



PaperLab

PaperLab es la primera recicladora de papel del mundo segura y sin agua para oficinas, que permite a las empresas reciclar y procesar el papel en un solo procedimiento, ofreciendo una verdadera solución circular que reduce significativamente el consumo de papel y agua y las emisiones de carbono. PaperLab, basada en nuestra innovadora tecnología Dry Fiber Technology, puede producir hasta 720 hojas de papel A4 o 360 de A3 en una hora. Esto proporciona una solución in situ, a menudo necesaria con los residuos de papel, para eliminar o destruir información confidencial.



Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo

Nuestro equipo de sostenibilidad

La sostenibilidad está integrada en todos los niveles de decisión en nuestra empresa. El presidente y la junta directiva europeos desempeñan un papel activo en el impulso de las políticas de sostenibilidad y cuentan con la ayuda de responsables de sostenibilidad en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal, España y Reino Unido.

Este equipo es responsable de garantizar que cumplimos nuestros compromisos en materia de RSE y ASG, siguiendo la evolución jurídica relacionada con la sostenibilidad y corroborando nuestro cumplimiento de las obligaciones actuales y futuras.

Además, contribuye a la creación de valor en materia de sostenibilidad para nuestras personas empleadas, clientes y socios y, finalmente, a nuestro compromiso con la sociedad.

A cada miembro del equipo de sostenibilidad se le planteó la siguiente pregunta:

Europa quiere ser el primer continente climáticamente neutro en 2050. ¿Qué crees que es lo más importante para que tenga éxito?



Alcanzar este objetivo depende de dos aspectos clave: adoptar una economía circular y fomentar las tecnologías avanzadas. Los avances en energías renovables, fabricación limpia y captura de carbono serán esenciales. Esta combinación de sistema de circuito cerrado e innovación es imprescindible para un futuro sostenible en Europa.

Amélie Girard
Responsable de sostenibilidad corporativa,
Europa



Para alcanzar este ambicioso objetivo, la innovación será fundamental, pero no será suficiente. Los políticos y las empresas deben proponer soluciones asequibles para la población europea, lo que puede exigir un nuevo modelo económico. Además, Europa debe tener en cuenta el panorama mundial y las posibles repercusiones de sus decisiones en otras regiones. El cambio climático es un reto mundial, no solo europeo.

Estelle Augarde
Responsable de sostenibilidad corporativa y
cumplimiento de la normativa sobre productos
químicos, Europa



Para lograr la neutralidad climática, es fundamental adoptar un enfoque holístico que tenga en cuenta todo el sistema, en lugar de centrarse en una única fuente de emisiones. El éxito de la transición a cero emisiones netas requerirá medidas eficaces para descarbonizar la energía, la movilidad, los edificios, la industria, la agricultura y la gestión de residuos. Es importante que todas las partes interesadas colaboren y adopten una mentalidad de cambio.

Leonie Sterk
Responsable de sostenibilidad corporativa sénior,
Europa y Alemania

Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo (continuación)



En lugar de centrarse únicamente en las energías renovables, la economía circular o el abandono de la ganadería intensiva, el énfasis debe ponerse en la innovación. La innovación puede ser el factor facilitador en todos estos ámbitos, que nos impulsa hacia un mundo más sostenible y neutro desde el punto de vista climático. Hay que tomar decisiones audaces, alejarse de los planes y objetivos a corto plazo y alinear nuestra forma de pensar con los tiempos de la naturaleza. Las empresas deben invertir más en investigación y desarrollo, y los gobiernos deben fomentar y facilitar estas actividades a largo plazo.

Luca Cassani
Responsable de sostenibilidad corporativa, Italia



Europa debe dar prioridad a la inversión en energías renovables, al fomento de una economía circular y a la reducción del consumo excesivo. Ampliar las fuentes de energía renovables, como la eólica y la solar, modernizar la red energética y fomentar la innovación son pasos esenciales. La adopción de una economía circular mediante el diseño sostenible de productos, el uso eficiente de los recursos y la gestión eficaz de los residuos reducirá al mínimo el consumo de residuos y recursos. Además, los estilos de vida sostenibles y la regulación de los productos de un solo uso son decisivos para reducir las emisiones. El apoyo a las empresas innovadoras inspirará nuevas iniciativas y marcará la pauta de los futuros modelos empresariales.

Maria Paula De Mey
Especialista en cumplimiento de la normativa sobre productos químicos



Alcanzar el objetivo de convertirse en el primer continente neutro desde el punto de vista climático en 2050 depende en gran medida de la adopción de una economía circular. Este planteamiento minimiza los residuos, reduce el consumo de materiales y aumenta la producción sostenible. El respaldo público es indispensable para garantizar un progreso sostenible y equitativo en este empeño.

Nastaran Jafari
Coordinadora de sostenibilidad corporativa, Europa



Para lograr la neutralidad climática, es importante seguir invirtiendo en energías renovables, eficiencia energética y otras tecnologías limpias y bajas emisiones de carbono. La investigación en estos campos es fundamental, como lo es fomentar y concienciar a la ciudadanía y a las empresas sobre la necesidad de alcanzar este objetivo a tiempo. No es una opción, sino una necesidad.

Pilar Codina
Responsable de sostenibilidad corporativa, España y Portugal

Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo (continuación)



Para alcanzar el objetivo de neutralidad climática en 2050, hay que invertir a gran escala en tecnologías sostenibles para reciclar, mejorar y aumentar la durabilidad de los productos, reduciendo así su consumo. Los fabricantes deben apartarse de los modelos de ingresos existentes, reducir el fetichismo por las materias primas y centrarse en soluciones que garanticen un futuro habitable a las generaciones futuras.

Shahid Ahmad

Responsable de cumplimiento corporativo,
Europa



La transición energética es el objetivo más importante para lograr la neutralidad climática. La adopción de energías renovables en muchos continentes demuestra que el cambio es posible, pero alcanzar el objetivo de 2050 exigirá una mayor inversión en innovación para combustibles alternativos. Esta inversión ofrecerá a las industrias y países, en particular a los que tienen un mayor impacto en las emisiones de carbono, la oportunidad de mitigar su huella medioambiental.

Taran Rai

Responsable de sostenibilidad corporativa, Reino Unido



Este objetivo requiere la implicación de todas las partes interesadas: la ciudadanía, empresas privadas, inversores e instituciones públicas. Una legislación ambiciosa es imprescindible para que todos contribuyan a la transición climática. Sin un marco normativo sólido, los cambios colectivos y significativos son imposibles. Sin embargo, las normativas europeas específicas pueden afectar a la competitividad económica en comparación con regiones con normas más flexibles. Influir a escala internacional es determinante para hacer de la transición un objetivo mundial compartido, no solo una iniciativa europea.

Tuyen Doan

Responsable de sostenibilidad corporativa,
Francia

Nuestra visión global de sostenibilidad

Como empresa mundial, aspiramos a contribuir a lograr más sostenibilidad y a enriquecer las comunidades. Lograr este objetivo nos exige abordar problemas sociales, impulsando un cambio transformador en la forma de hacer las cosas. Nuestra Visión Medioambiental 2050 no se concibió desde la perspectiva de lo que podemos o no podemos conseguir, sino de lo que debemos lograr como fabricante a nivel mundial. Nuestra Visión Medioambiental expone el compromiso de llegar a tener emisiones negativas de carbono y de no utilizar recursos subterráneos para 2050.

2008

Presentamos nuestra Visión Medioambiental 2050 global

Establecimos nuestra Visión Medioambiental 2050, que fija nuestros objetivos medioambientales hasta el año 2050: una visión de un futuro sostenible, basada en nuestros valores fundamentales como fabricantes.

2018

Revisamos la Visión Medioambiental 2050

El mundo ha cambiado y los esfuerzos globales por abordar el cambio climático se aceleran. La ONU adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París trazó una ruta hacia la descarbonización. Nosotros revisamos nuestra Visión Medioambiental 2050 para incluir objetivos que reflejan nuestro fuerte compromiso a la hora de abordar estos graves problemas sociales.

2023

Compromiso de conseguir un 100 % de electricidad renovable

Alcanzamos nuestro objetivo de conseguir un 100 % de energía renovable en todos los centros de propiedad del Grupo Epson en 2023.

2025

Visión Medioambiental Epson 2025 Renewed

Para conseguir nuestros objetivos para 2050, establecemos metas a medio plazo para 2025 mediante el proceso de backcasting, una técnica de planificación con la que visualizamos el resultado que deseamos para 2050 e identificamos situaciones necesarias para alcanzar ese resultado. En 2021, revisamos la visión corporativa, Epson 2025 Renewed.

Como parte de Epson 2025 Renewed, reservamos 100 000 millones de yenes (770 millones de euros) para dedicarlos, durante los próximos diez años, a la descarbonización, al reciclaje de recursos y a un programa acelerado centrado en el desarrollo de tecnologías medioambientales. Hemos fijado objetivos de reducción del 34 % de las emisiones directas (Alcances 1 y 2) y del 44 % de las emisiones indirectas (Alcance 3) antes de finales de 2025.¹⁵

En 2025 podremos garantizar que todas nuestras entidades proveedoras principales estarán calificadas como de bajo riesgo en términos de RSC y que nuestros productos no guardarán relación alguna con minerales de conflicto a nivel global.

Para 2030

Reducir las emisiones totales de nuestros productos y servicios

Nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones totales de conformidad con el escenario de los 1,5 °C. Lo conseguiremos reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios y de nuestras cadenas de suministro.

Hemos alineado nuestras operaciones y actividades con los 17 ODS y, a medida que avanzamos hacia 2030, hemos adaptado nuestros resultados con los ODS, con metas y métricas claras y medibles que muestran nuestro rendimiento en relación con cada objetivo.

Para 2050

Convertirse en una empresa con huella de carbono negativa

Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa cuya producción tenga una huella negativa de carbono, limitando todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras actividades empresariales hasta llegar a cero y, luego, eliminando más carbono.

Esto incluye el uso de energía renovable, la reducción del consumo energético de equipos e instalaciones, la eliminación de GEI y una logística sin carbono. Inicialmente, reduciremos al mínimo el uso de energía asociado a la producción y a los productos, y utilizaremos fuentes de energía renovable. Queremos reducir las emisiones de GEI de las y los clientes proporcionando productos que tengan una huella medioambiental mucho menor y mediante una logística sin carbono. Empezaremos a investigar y desarrollar tecnologías y aplicaciones prácticas para eliminar y capturar los GEI de la atmósfera, por ejemplo, almacenando el carbono en biomateriales.

Cambiaremos drásticamente la forma en que utilizamos el capital natural del mundo, liberándonos de los recursos subterráneos para 2050. Utilizaremos metales reciclados, plásticos y otros minerales extraídos anteriormente como fuentes de energía renovables y de superficie.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Descripción general

En el marco de Epson 25 Renewed, la visión corporativa revisada de 2021, identificamos los cuatro temas materiales que consideramos más importantes para que los aborde Epson Europe en sus operaciones para resolver problemas sociales:

- 1 Alcanzar un mayor nivel de sostenibilidad en una economía descarbonizada
- 2 Superar las barreras de la industria
- 3 Cumplir nuestra responsabilidad social
- 4 Fortalecer nuestra gobernanza

Aquí hay una descripción general de estas cuatro áreas de interés, y puedes encontrar más información en nuestro análisis de materialidad y matriz en la **página 19**.

Nuestras principales áreas de interés

Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

Una prioridad de nuestra empresa es lograr más sostenibilidad y un planteamiento de descarbonización. Los sistemas económicos que siguen consumiendo los recursos finitos de la Tierra y generando residuos tienen consecuencias nefastas para el medio ambiente y la sociedad. Es necesario hacer la transición a actividades económicas de bajo impacto medioambiental para lograr una sociedad sostenible.

Aún hay incógnitas sobre la forma concreta que adoptará una economía circular y cómo lograrla, pero no cabe duda de que la descarbonización y un circuito cerrado de recursos son componentes esenciales. Preservar el entorno natural es uno de nuestros principios corporativos fundamentales, junto con el compromiso de ayudar a crear un mundo más sostenible a través de nuestras tecnologías.

Avance de las fronteras de la industria

Nuestra ambición es desvincular el crecimiento económico del impacto medioambiental, utilizando la tecnología para acelerar el ritmo de la digitalización y la automatización. Esto incluye transformar la fabricación proporcionando soluciones de automatización que ahorren energía y espacio, y realicen tareas complicadas con precisión. Esto reduce el impacto medioambiental, al mismo tiempo que satisface las necesidades de mercado, alivia la escasez de mano de obra, permite una producción a corto plazo y tiempos de respuesta más rápidos, y aumenta la productividad.

Al combinar nuestras fortalezas con las de socios experimentados en otros campos, podemos utilizar nuestras principales innovaciones tecnológicas patentadas para hacer avanzar las fronteras de la industria a un alto nivel.

Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Queremos cumplir con nuestra responsabilidad social aprovechando nuestros puntos fuertes para abordar los problemas sociales mediante la creación conjunta con clientes, socias y socios. Para los problemas que no podemos abordar por completo solo a través de la actividad empresarial, contribuimos a la sociedad mediante actividades de apoyo social en nuestras comunidades locales.

Estamos comprometidos a fortalecer el diálogo con las partes interesadas, promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad, la diversidad y la inclusión, y asumir la responsabilidad de nuestra cadena de suministro y los materiales de los productos que proporcionamos a las y los clientes.

Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestra estructura de gobierno corporativo garantizando la transparencia e imparcialidad de nuestra toma de decisiones de gestión, mejorando los sistemas de gestión de riesgos, reforzando la plataforma de gestión del cumplimiento y fortaleciendo la seguridad de la información.

Actuamos conforme a los principios generales de gobierno corporativo, que incluyen: respetar los derechos de las partes interesadas y comprometerse constructivamente con ellas; divulgar la información de la empresa según proceda para garantizar la transparencia; garantizar que el personal de dirección, ejecutivo y responsables especiales de auditoría y supervisión sean conscientes de sus responsabilidades fiduciarias y cumplan con las funciones y responsabilidades que se esperan de ellos y ellas; y tener en cuenta los intereses de accionistas, clientes, comunidades, socias y socios comerciales, personas empleadas y otras partes interesadas y trabajar en cooperación con éstas.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

(continuación)

Nuestras cuatro áreas de interés principales estructuran los objetivos de sostenibilidad. Para ello, establecemos objetivos para cada área, medimos nuestros progresos y tenemos en cuenta los ODS correspondientes, como se indica en el siguiente cuadro.

Áreas de interés	Objetivos	Avances logrados
<p>Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada</p> <p>Preservar el entorno natural es uno de nuestros principios corporativos fundamentales, junto con el compromiso de ayudar a crear un mundo más sostenible a través de nuestras tecnologías.</p> 	<p>Revisar la gestión de los datos de emisiones de GEI para mejorar los informes sobre emisiones</p>	<p>Emprendimos y completamos el mapeo de los datos de GEI disponibles para Epson Europa. Según los resultados, el alcance de nuestros informes sobre gases de efecto invernadero (GEI) se ampliará en el año fiscal 2024.</p>
	<p>Incluir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 en nuestros informes sobre GEI</p>	<p>Completamos una evaluación de las categorías de Alcance 3 y su relevancia para Epson Europa. En el año fiscal 2024, tenemos previsto ampliar el alcance de nuestros informes para incluir categorías como la 3 y la 7.</p>
	<p>Instalar paneles solares en el centro de distribución del Reino Unido</p>	<p>La empresa que dirige el centro de distribución en nuestro nombre ha aceptado instalar paneles solares. La instalación se completará en el año fiscal 2024. Además, se instalarán paneles solares en nuestro centro de distribución de Alemania.</p>
	<p>Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson</p>	<p>La revisión de nuestro programa de reciclaje de cartuchos está en curso y se espera que finalice en el año fiscal 2024.</p>
	<p>Ampliar el programa de reacondicionamiento de EcoTank en Francia, Italia y España</p>	<p>El proceso está en curso. Prevemos incluir en el programa las devoluciones del comercio minorista de Italia, Francia y España en el año fiscal 2024.</p>
	<p>Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la altura aceptada de los palés para envío - Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío 	<p>Nuestros 20 principales clientes han adoptado los palés en bloque y han acordado maximizar la altura de los palés completos. Esto nos ha permitido aumentar el volumen de carga por camión y reducir el número de repartos para estos clientes. La utilización media de palés en bloque pasó de 1,51 m³ a 1,7 m³ en el año fiscal 2022.</p>
<p>Alcanzar el objetivo de que el 90 % de nuestros materiales de marketing en el punto de venta (POS) no contengan plástico para finales del año fiscal 2023</p>	<p>Hemos superado este objetivo, logrando un 100 % de materiales libres de plásticos.</p>	
<p>Avance de las fronteras de la industria</p> <p>La digitalización y la automatización pueden transformar la fabricación, por lo que nuestro objetivo es impulsar las principales innovaciones tecnológicas patentadas para hacer avanzar las fronteras de la industria.</p> 	<p>Dar a conocer la estrategia de sostenibilidad de Epson y sus logros a nuestros socios comerciales y distribuidores (EU6)</p>	<p>Durante el año fiscal 2023, organizamos 53 visitas a distribuidores y seminarios web para distribuir nuestra estrategia de sostenibilidad y debatir temas relacionados con ella.</p>

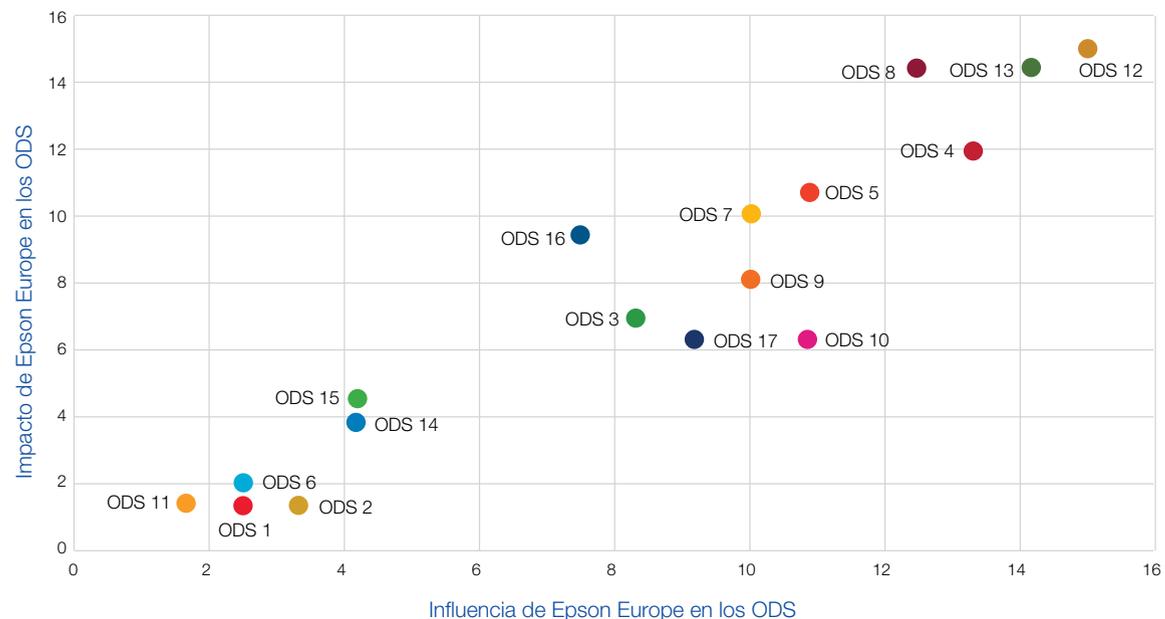
Nuestra estrategia de sostenibilidad

(continuación)

Áreas de interés	Objetivos	Avances logrados
<p>Cumplimiento de nuestra responsabilidad social</p> <p>Al colaborar con las partes interesadas, las comunidades locales y la sociedad, promovemos activamente los derechos humanos, la igualdad, la diversidad y la inclusión, y asumimos la responsabilidad de nuestra cadena de suministro.</p> 	<p>New Horizons: involucrar a, al menos, 5000 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad (EU6)</p> <hr/> <p>Impartir formación sobre Diversidad, Igualdad e Inclusión (DII) al personal directivo para apoyar la estrategia de DII de Epson</p> <hr/> <p>Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity</p> <hr/> <p>Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta de opinión anual y los subsiguientes planes de acción e iniciativas</p>	<p>Durante el año fiscal 2023, 4197 estudiantes participaron en nuestro programa New Horizons. Han participado 1427 alumnas y alumnos de primaria, 2367 de secundaria y 403 de universidades.</p> <hr/> <p>Durante el año fiscal 2023, desarrollamos una formación a medida para personal directivo de DII y la impartimos en toda Europa, con una tasa de finalización del 93 %. También hemos puesto en marcha una nueva versión de eLearning de DII para preparar los talleres de DII de todo el personal que tendrán lugar en el año fiscal 2024.</p> <hr/> <p>En el año fiscal 2023, el número de alumnas que participaron en el programa aumentó de 17 en el año fiscal 2022 a 20.</p> <hr/> <p>La encuesta de opinión de las personas empleadas se distribuyó a todo el personal que cumplía los requisitos. Nuestras puntuaciones de implicación y capacitación se mantuvieron en comparación con años anteriores y ambas son superiores a los valores de referencia del sector en general y de las empresas tecnológicas. A partir de los resultados de las encuestas, se han definido planes de acción que se aplicarán en el año fiscal 2024.</p>
<p>Fortalecimiento de nuestra gobernanza</p> <p>Estamos comprometidos con la transparencia, la equidad y el desarrollo continuos de nuestra gobernanza de la sostenibilidad corporativa y la gestión.</p> 	<p>Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestro personal mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6)</p>	<p>Se celebraron treinta y seis sesiones para un total de 2365 personas empleadas. La formación incluyó la presentación de nuestro Informe de sostenibilidad, nuestros sistemas de gestión ISO y ODS, y una introducción a la sostenibilidad en Epson para el nuevo personal.</p>

Compromiso con los ODS

Matriz de los ODS



Estamos comprometidos con los 17 ODS. Nuestras operaciones están alineadas con los objetivos y se integran en nuestros planes a medio y largo plazo. Cada año, evaluamos la relevancia de los ODS en función del impacto que tienen en nuestra empresa, la influencia que tenemos sobre ellos y su importancia para nuestros grupos de interés. Hemos identificado cuatro ODS que son los más relevantes para nuestra empresa. Puedes ver los detalles aquí, y nuestro mapa de evaluación completo en el gráfico anterior.



ODS 4 Educación de calidad

Para nuestra compañía, la educación es clave para fomentar el desarrollo sostenible y nos comprometemos a aumentar la concienciación en materia de sostenibilidad en nuestra empresa, junto con nuestras entidades socias comerciales y proveedoras. Proporcionamos formación constante a nuestro personal, socias y socios sobre responsabilidad medioambiental y social, y nuestro objetivo es hacerles saber a los y las jóvenes, desde primaria hasta la universidad, lo importantes que son los temas relacionados con la sostenibilidad.



ODS 8 Trabajo digno y crecimiento económico

Nuestro personal es la piedra angular de nuestro éxito. Estamos comprometidos con su bienestar físico, mental, social y financiero, y queremos ofrecerles las mejores condiciones laborales. Reconocemos la importancia de la igualdad, la diversidad y la inclusión, y no toleramos ninguna forma de discriminación o práctica injusta en nuestras operaciones.



ODS 12 Producción y consumo responsables

Nuestro objetivo a largo plazo es lograr una mayor sostenibilidad en una economía descarbonizada. Para cerrar el círculo de los recursos, nos aseguraremos de que su uso sea eficaz. Esto incluye la reducción del tamaño y el peso de materiales, el uso de materiales reciclados, la minimización de las pérdidas de producción, la ampliación de la vida útil de los productos y la renovación y reutilización de los mismos. Intentamos minimizar el impacto medioambiental de las y los clientes cuando utilizan nuestros productos a través de nuestra innovación tecnológica.



ODS 13 Acción climática

Estamos tomando medidas para reducir nuestro impacto medioambiental y respaldar el compromiso global para reducir las emisiones de carbono en consonancia con el escenario de 1,5 °C para 2030, y convertimos en una empresa cuya producción se base en la neutralidad de carbono para 2050. Estamos trabajando para reducir las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestras actividades comerciales y de producción (Alcances 1, 2 y 3).

Análisis de materialidad y matriz

Con el fin de identificar nuestras cuatro áreas de interés principales y establecer objetivos específicos para alcanzar nuestra visión global de la sostenibilidad, llevamos a cabo una evaluación de los problemas sociales y las megatendencias desde una perspectiva tanto empresarial como social. Identificamos los asuntos de alta prioridad (materialidades) que debemos abordar en relación con la resolución de problemas sociales.

Sobre la base de este análisis de materialidad, hemos identificado los asuntos de alta prioridad dentro de esas materialidades que consideramos más importantes para abordarlos en nuestras operaciones europeas.

Nos hemos centrado en dos criterios, definidos por la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

- 1 El impacto en nuestra empresa.
- 2 La importancia para las partes interesadas internas y externas.

También hemos tenido en cuenta la próxima Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa y otras fuentes (el Reglamento de taxonomía de la UE, las normas GRI y el Informe de sostenibilidad global de Epson), así como el impacto de nuestras actividades en la sociedad.

Identificamos 81 temas de sostenibilidad, que agrupamos en cuatro categorías clave de materialidad, que conforman nuestra estrategia (consulta las páginas 15 a 17):

- 1 Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada
- 2 Cumplimiento de nuestra responsabilidad social
- 3 Fortalecimiento de la gobernanza
- 4 Avance de las fronteras de la industria

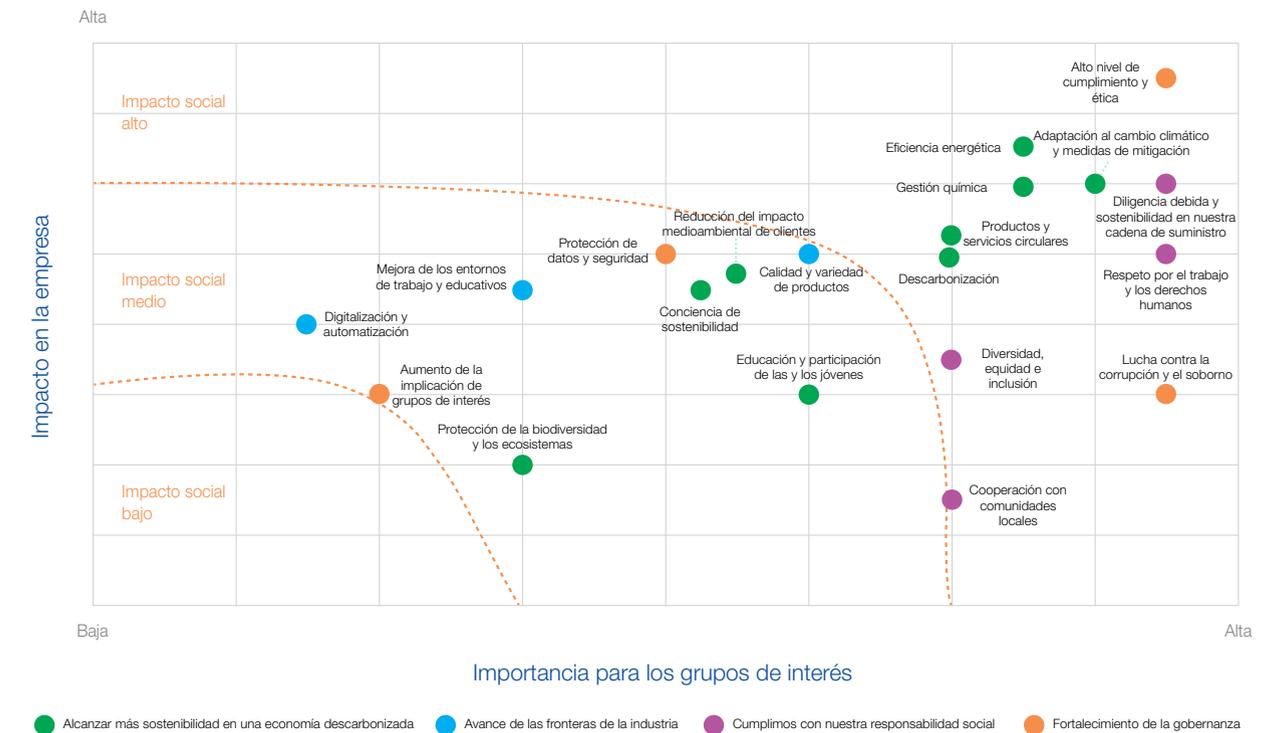
Tras evaluar cada uno de los temas desde el punto de vista social y de Epson, se priorizaron 20 temas que, para nuestra compañía, son los más importantes para conseguir nuestros objetivos y en los que nos centraremos para generar el mayor impacto.

Al evaluar cada tema también nos fijamos en su impacto social y los clasificamos en impacto alto, medio o bajo. Para lograrlo, tenemos en cuenta la sinergia entre la sociedad y la empresa y cómo se influyen mutuamente.

Estos 20 temas figuran en nuestra matriz de materialidad.

Este Informe de sostenibilidad detalla cómo abordamos directamente cada tema, dividido en cuatro categorías clave de materialidad.

Análisis de materialidad



Compromiso de las y los accionistas

Nuestra materialidad prioriza los compromisos en función de su impacto en nuestro negocio y de su importancia para las partes interesadas.

Nuestro objetivo es comprender las expectativas de nuestras partes interesadas a medida que nos esforzamos por crear competitividad de forma sostenible y resiliencia empresarial, construyendo relaciones basadas en la confianza.

Nuestros objetivos de compromiso con las partes interesadas

ONG/Organizaciones internacionales

Participar en actividades de creación de valor para contribuir a la responsabilidad social.



Socias y socios comerciales

Resolver problemas sociales y lograr una mayor sostenibilidad requiere la colaboración con socios y socias que tienen sus propios campos de especialización. Estamos reforzando la creación conjunta y forjando amplias asociaciones.



Comunidades locales

Además de las donaciones y ayudas tradicionales, participamos, en colaboración con las comunidades locales, en programas que conducen a una convivencia sostenible.



Accionistas e inversores

Involucramos de forma proactiva a inversores y accionistas individuales para establecer una comunicación sólida, que conduzca a operaciones empresariales y decisiones de inversión acertadas.



Compromiso de las y los accionistas (continuación)

Clientes

Creamos productos y servicios que satisfagan a las y los clientes, ganándonos su confianza. Nuestro objetivo es crear valor reforzando la comunicación y trabajando conjuntamente con clientes para seguir mejorando.



Proveedores

Intentamos mantener relaciones mutuamente beneficiosas y de confianza con nuestras entidades proveedoras, ya que son esenciales en la realización de nuestra filosofía de gestión. Evaluamos a proveedores cada año, apoyando sus esfuerzos para ayudar a cumplir con nuestra responsabilidad social.



Personal

Nuestro personal es la base de todo lo que hacemos. Estamos introduciendo cambios en la cultura organizativa para crear un entorno justo y libre de prejuicios en el que personas de todas las procedencias disfruten del trabajo, se comporten como miembros responsables de la sociedad y sigan impulsando la innovación asumiendo retos y creciendo junto a la empresa.



Administraciones públicas

Colaboramos con las administraciones públicas para garantizar el cumplimiento de la legislación a escala europea, nacional y regional, y nos implicamos en cuestiones que afectan directamente a Epson. También somos miembros de asociaciones del sector dedicadas a temas relacionados con nuestra actividad.



Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

Reducción de emisiones	23
Cerrar el círculo de recursos	27
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	30
Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central	32
Protección de ecosistemas y gestión química	35

Reducción de emisiones



El Acuerdo de París de 2015 estableció el objetivo de mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de los 2 °C respecto a los niveles preindustriales, cifra que se actualizó posteriormente para limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C a finales de este siglo. Como parte de nuestros objetivos de Epson 25 Renewed, fijamos objetivos globales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha reconocido y aprobado nuestros objetivos de reducción por ser consistentes con la ciencia del cambio climático y estar en consonancia con el mantenimiento de un aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

Nuestras instalaciones europeas desempeñan un papel importante en la consecución de estos objetivos, centrándose en minimizar el consumo energético y reducir el agua, los residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. El compromiso de las personas empleadas en estas áreas contribuye significativamente a nuestros resultados globales. Los datos que se presentan en las siguientes secciones corresponden a las principales oficinas de los mercados clave de Epson Europe en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido. En este informe se hace referencia a esto como nuestros mercados EU6.

En consonancia con nuestra estrategia Epson 25 Renewed, todas nuestras sedes regionales utilizan fuentes de electricidad renovable, y estamos trabajando activamente con la propiedad de otras sucursales europeas para que también las utilicen.

Objetivos globales de reducción de GEI

Alcance 1 Reducir las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en un 34 % para el año fiscal 2025

Alcance 2 en comparación con el año fiscal 2017 (actualizado para estar en consonancia con el objetivo de los 1,5 °C en noviembre de 2021).

Alcance 3 Reducir las emisiones del Alcance 3 (categorías 1 y 11)¹⁶ como porcentaje del valor añadido (beneficios empresariales) en un 44 % para el año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2017.

Alcance 1: Emisiones directas de GEI por el uso de combustibles, etc.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía comprada, etc.

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI de toda la cadena de valor.

Alcances 1 y 2

A nivel global, hemos medido las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están controladas por ella) y de Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes del consumo de fuentes adquiridas o de energía). Epson está trabajando para reducir sus emisiones directas e indirectas asociadas a sus actividades comerciales y de producción (Alcances 1 y 2).

Alcance 3

A nivel global, hemos medido las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor (emisiones de Alcance 3), que representan la mayor parte de las emisiones de GEI de Epson. La mayor parte de las emisiones de Alcance 3 son las emisiones que se producen durante el uso de nuestros productos (categoría 11: uso de productos vendidos) y las emisiones asociadas a la adquisición de materias primas (categoría 1: bienes y servicios adquiridos). Por lo tanto, Epson ha incorporado estas dos categorías en sus objetivos SBT. A medida que la empresa crece, se espera que las emisiones aumenten.

Reducción de emisiones (continuación)

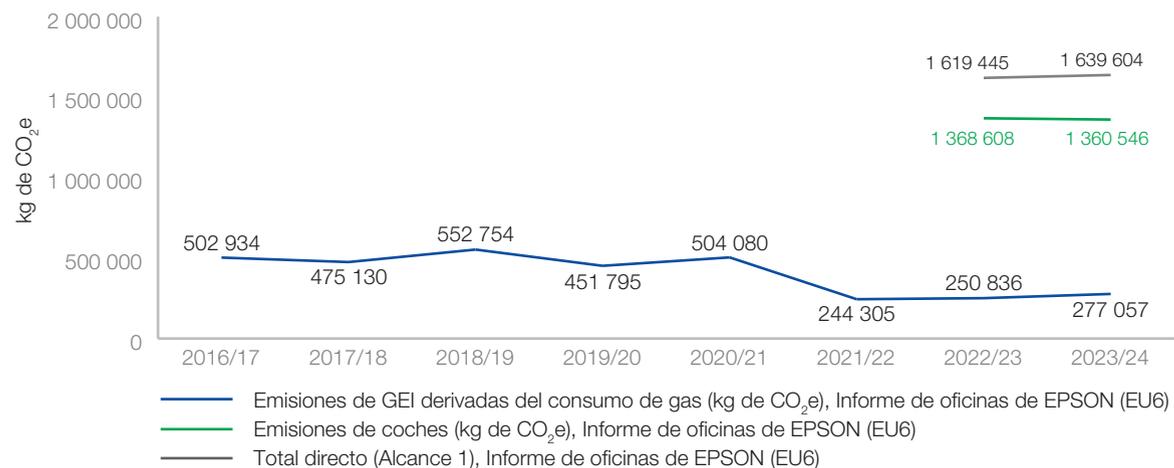


Medición de emisiones europeas

Para nuestras oficinas europeas, medimos las emisiones de los Alcances 1 y 2. Actualmente medimos las emisiones de Alcance 3 solo para el transporte entrante y saliente (categorías 4 y 9) y los viajes de negocios (categoría 6).

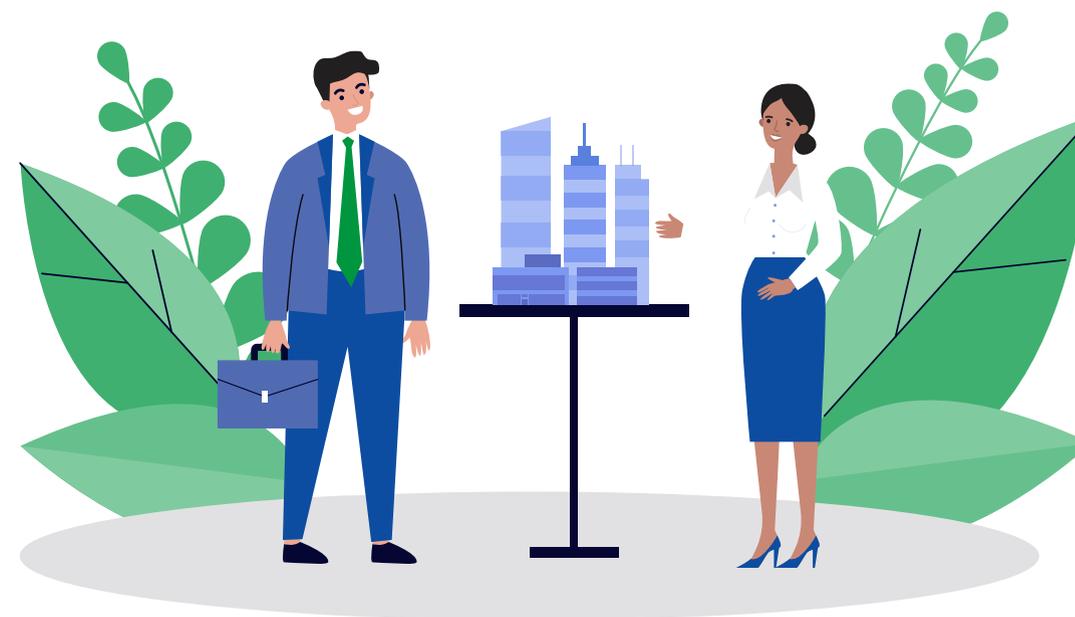
Alcance 1: emisiones directas de GEI (kg de CO₂e) procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están controladas por esta para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

Este gráfico muestra las emisiones derivadas del consumo de gas. A partir de 2022/23, incluye el consumo de combustible de los vehículos de empresa, ya que antes de esa fecha no se dispone de datos sobre las emisiones de la empresa.



Estos cálculos se basan en la relación entre los kilómetros anuales de los vehículos alquilados y el porcentaje estimado de uso empresarial.

Los datos de emisiones de coches y de Alcance 1 correspondientes a los años fiscales 2021 y 2022 se han recalculado para el año fiscal 2023 utilizando información más precisa de la que ahora se dispone.



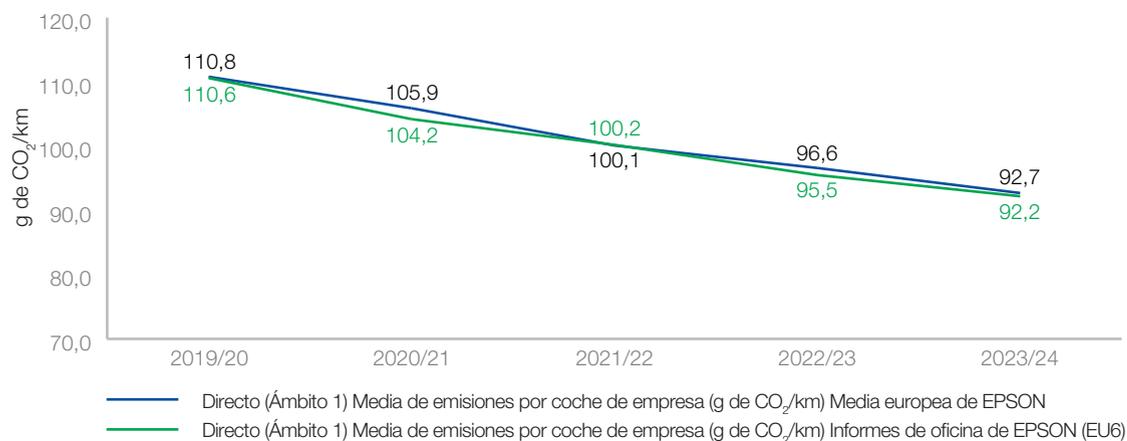
Reducción de emisiones (continuación)



Emisiones de la flota de vehículos

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de Alcance 1, trabajamos continuamente para mejorar la precisión de los datos de emisiones de nuestro parque automovilístico. Esto incluye el perfeccionamiento de los datos de años fiscales anteriores para seguir de forma eficaz nuestros progresos en la reducción de las emisiones medias por coche.

Tasa media de emisiones de la flota de vehículos



Medimos las emisiones medias para Europa y, por separado, para nuestros mercados de ventas de la EU6, y los valores se basan en el Procedimiento de prueba armonizado para vehículos ligeros a nivel mundial (WLTP).

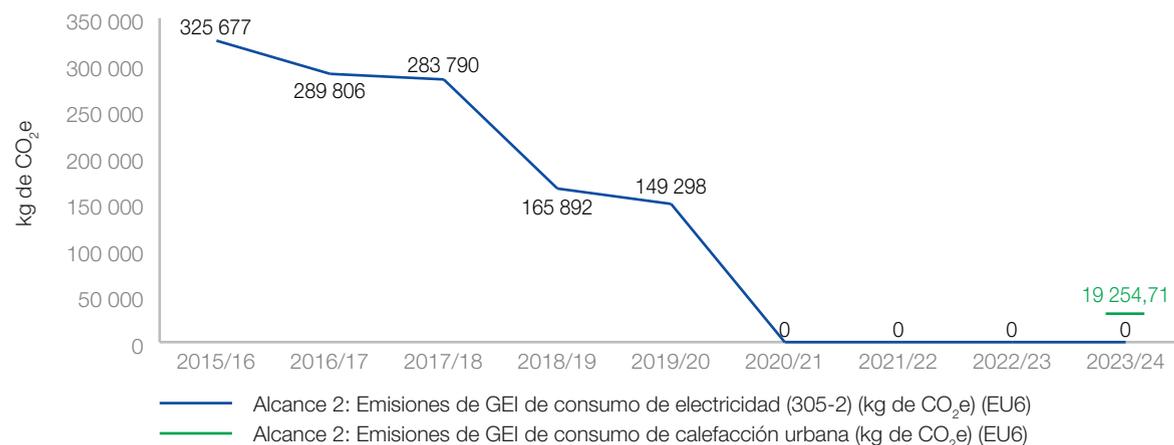
ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Revisar la gestión de los datos de emisiones de GEI para mejorar los informes sobre emisiones	Emisiones de GEI en kg de CO ₂	Mapeo completado de los datos de GEI disponibles para Epson Europa. Basado en esto, el alcance de nuestros informes sobre gases de efecto invernadero (GEI) se ampliará en el año fiscal 2024.
	Añadir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 a los informes sobre GEI	Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e	Se ha completado una evaluación de las categorías de Alcance 3 y su relevancia para Epson Europa. En el año fiscal 2024 esperamos ampliar el alcance de los informes e incluir, por ejemplo, informes sobre las categorías 3 y 7.

Reducción de emisiones (continuación)



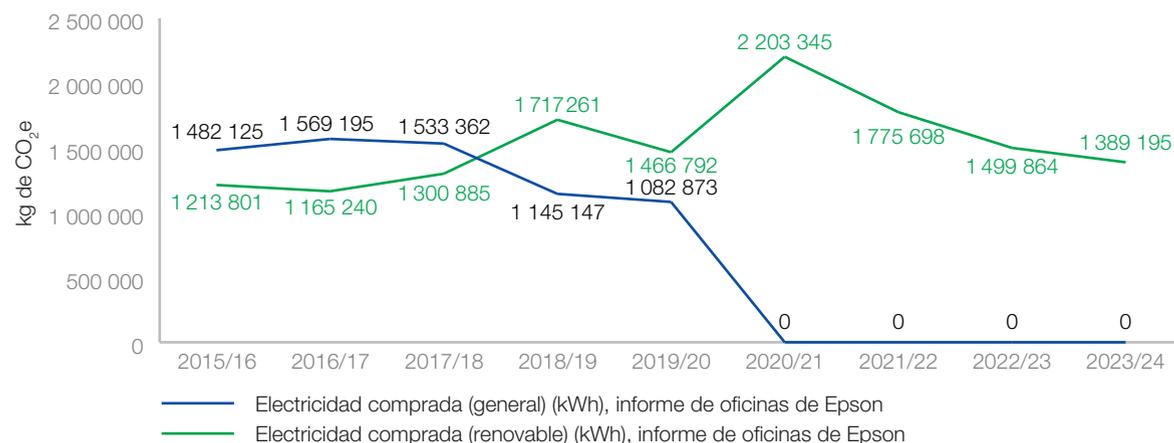
Alcance 2: emisiones indirectas de GEI (kg de CO₂e) procedentes del consumo de fuentes de energía adquiridas para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

En el año fiscal 2023, la sede central de Epson Alemania se trasladó a un edificio con calefacción urbana, que ahora se incluye en las emisiones de Alcance 2.



Electricidad renovable frente a la combinación de redes en el periodo de los años fiscales 2015-2022 para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

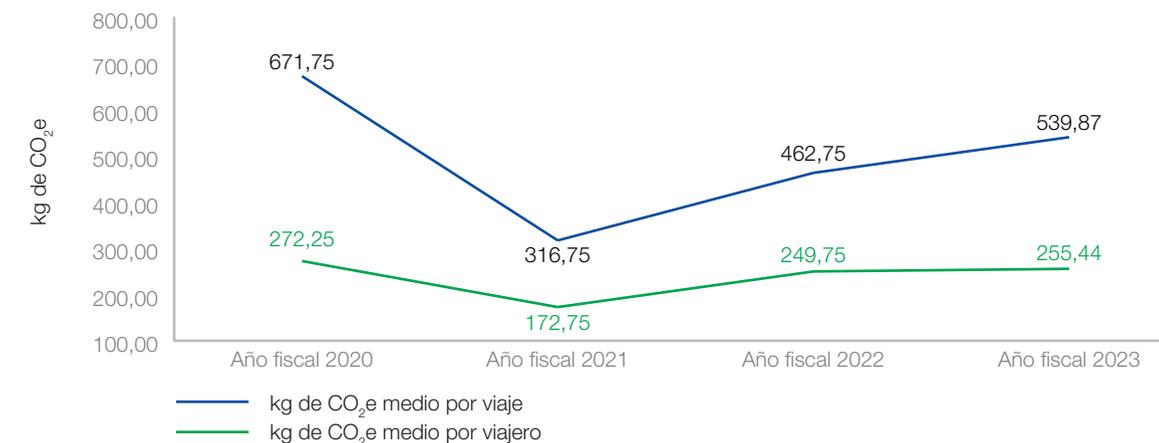
En el año fiscal 2023, nuestro consumo de electricidad disminuyó un 7 %, debido principalmente a que nuestras oficinas de Francia y Alemania se trasladaron a edificios más pequeños y eficientes desde el punto de vista energético.



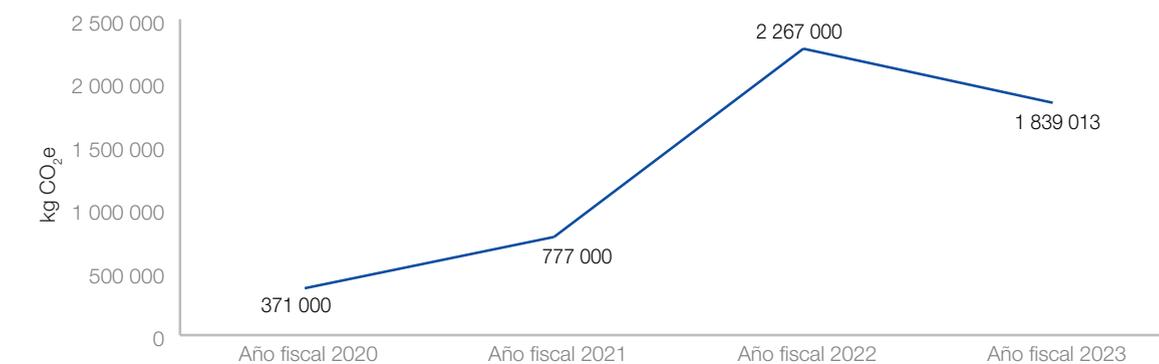
Emisiones de los viajes de negocios

Durante el año fiscal 2023, las emisiones medias por viaje aumentaron como resultado de los viajes de larga distancia; sin embargo, el total de viajes de negocios se redujo, lo que llevó a una reducción de emisiones del 19 %.

Alcance 3: Emisiones medias de los viajes de negocios de Epson Europe (kg de CO₂e)



Emisiones de CO₂ de los viajes de negocios de Epson Europe (kg de CO₂e)



Cerrar el círculo de recursos



Nuestro enfoque de negocio circular

Para contribuir a la formación de una economía circular en la que se minimicen los residuos, hay cuatro áreas principales, identificadas en nuestra visión Epson 2025 Renewed y en nuestra matriz de materialidad, en las que estamos centrados:

1 Iniciativas de descarbonización

Por medio del uso de energía renovable y equipos e instalaciones de ahorro energético, eliminando los gases de efecto invernadero, comprometiéndonos con proveedores y aplicando una logística sin carbono.

2 Iniciativas de circuito cerrado de recursos

Por medio del uso de recursos de forma más eficiente y asegurando un uso más prolongado de productos mediante programas de reutilización y reacondicionamiento.

3 Reducción del impacto medioambiental de las y los clientes

Reduciendo el consumo energético, ampliando la vida útil (mediante un mantenimiento correctivo a largo plazo) y optimizando el equipamiento de producción.

4 Desarrollo tecnológico medioambiental

Aplicando la tecnología Dry Fiber Technology, utilizando materiales derivados de la naturaleza (libres de plásticos) y reciclando materias primas como metales y papel.

Cerrar el círculo de recursos

Para contribuir a la formación de una economía circular en la que se minimicen los residuos, trabajamos para reducir las emisiones y preservar los recursos hídricos en nuestros procesos de producción. Utilizamos nuestra tradición japonesa de Sho Sho Sei (compacto, eficiente, preciso) en nuestro enfoque para conseguir una fabricación más sostenible, promoviendo el uso eficiente de recursos limitados para reducir el tamaño y el peso de los productos.

Nuestro enfoque también incluye la recogida y el reciclaje de productos al final de su vida útil y el desarrollo de soluciones de impresión digital por inyección de tinta. Un ejemplo de esto es nuestra impresora EcoTank sin cartuchos para uso doméstico y nuestras impresoras con paquetes de tinta sustituibles (RIPS) para grandes empresas. Con alternativas recargables, evitamos tener que poner en circulación grandes cantidades de residuos plásticos.

Nuestra tecnología Dry Fiber Technology, que originalmente se utilizaba para transformar el papel usado a su estado de materia prima para reutilizarlo, se está desarrollando para dar valor a otras cosas que antes se desechaban como residuos. Las fábricas de Epson, que están trabajando para lograr una fabricación de bajo impacto, utilizan estas fibras del papel usado para producir las almohadillas de tinta absorbentes que se usan en las impresoras, para el ruido de las máquinas, amortiguadores de sonido y en acolchado para el embalaje de productos y la absorción de impactos. La tecnología Dry Fiber Technology tiene ahora el potencial de ofrecer al sector de la moda un futuro más sostenible reciclando material de desecho de los vertederos para convertirlo en nuevas telas no tejidas.

En el año fiscal 2023, establecimos una asociación con HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), que se especializa en el desarrollo de soluciones innovadoras para el sector textil y de la moda.

Nuestra colaboración pretende satisfacer la creciente necesidad mundial de reciclaje textil. En la actualidad, la tecnología más utilizada no es capaz de separar las fibras en los tejidos de trama cerrada utilizados para camisas de vestir, sábanas y tejidos elásticos de mezcla. Intentamos solucionarlo mediante el uso de nuestra tecnología de fibra seca.

Además de nuestra propia investigación y desarrollo, colaboramos con socios y socias para crear conjuntamente tecnologías innovadoras. Por ejemplo, formamos parte de un consorcio de colaboración para explorar el desarrollo de una nueva forma de bioplástico derivado de algas euglena. El plástico de biomasa se puede producir extrayendo los cristales de azúcar de la Euglena, lo que a su vez reducirá el uso de plásticos derivados del petróleo.



Cerrar el círculo de recursos (continuación)

Usar y reutilizar

Estamos comprometidos con la reducción de los residuos electrónicos y la ampliación de la vida útil de nuestros productos a través de los programas de reacondicionamiento y reventa en Epson Europe, que incluyen:



Reacondicionamiento de EcoTank

Seguimos probando el reacondicionamiento y la reventa de impresoras EcoTank en Epson Alemania y Epson Reino Unido. En colaboración con nuestros principales proveedores de servicios, la prueba reacondiciona las devoluciones del comercio minorista, que luego se venden a clientes directamente a través de nuestras tiendas eBay o de nuestras entidades socias de servicios. Nos complace haber conseguido el estatus de socio de reacondicionamiento certificado oficial de eBay y un certificado de excelencia de reacondicionamiento por nuestra dedicación a impulsar el crecimiento de la categoría de reacondicionamiento a lo largo de 2023 en eBay UK. Prevemos incluir en el programa las devoluciones del comercio minorista de Italia, España y Francia en el año fiscal 2024.

Reacondicionamiento de proyectores

Nuestro programa Epson France ReStart se puso en marcha a finales de 2022, reacondicionando proyectores devueltos para su reventa online. En Epson España se está llevando a cabo un programa de reacondicionamiento similar.

Programa de reciclaje

Ofrecemos un programa gratuito de recogida y reciclaje de cartuchos, en el que las y los clientes pueden devolver los cartuchos vacíos en devoluciones individuales (por correo postal) o en devoluciones de gran volumen (con recogida de caja). Los cartuchos recogidos se agrupan en un centro y se envían a un centro de reciclaje certificado en Bélgica. Por término medio, el 90 % de los materiales se reciclan y reutilizan, y el resto se destina a la producción de energía a partir de residuos.



ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson	Lanzamiento de un programa mejorado que incluye un portal web	La revisión del programa está en curso y se espera que concluya en el año fiscal 2024.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Impartir el programa Reacondicionamiento de EcoTank en Francia, Italia y España	Lanzamiento del programa en Francia, Italia y España	El proceso está en curso. Prevemos incluir en el programa las devoluciones del comercio minorista de Italia, España y Francia en el año fiscal 2024.

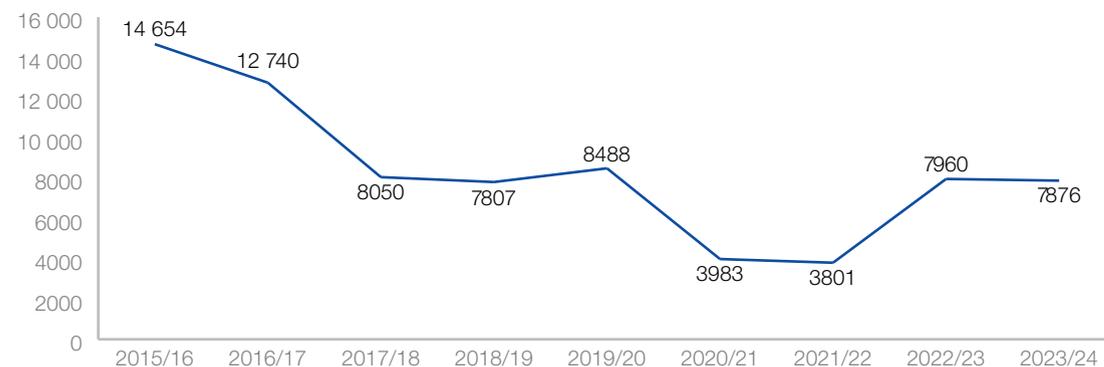
Cerrar el círculo de recursos (continuación)



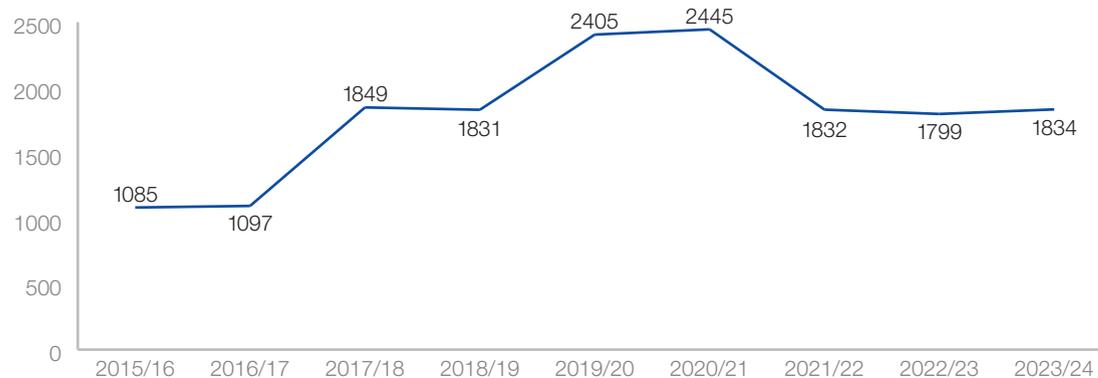
Conservación del agua

Además de reducir nuestras emisiones, trabajamos para preservar los recursos hídricos en nuestras operaciones europeas. Esto incluye nuestras oficinas de ventas europeas y nuestro centro de distribución central.

Consumo de agua (m³) en las sedes regionales europeas de Epson (EU6)



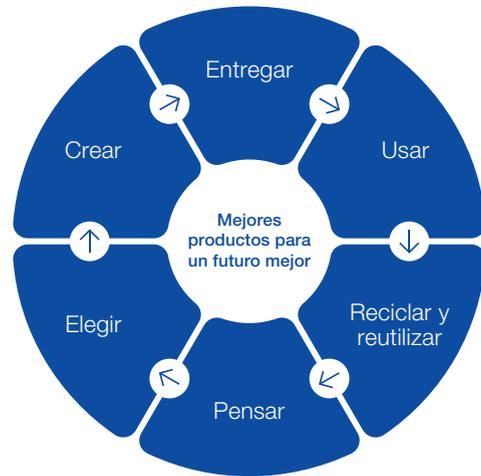
Consumo de agua (m³) en el centro de distribución central europeo de Epson



Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro



Como empresa global, buscamos descarbonizar, cerrar el círculo de los recursos, desarrollar tecnologías respetuosas con el medio ambiente y ofrecer productos y servicios que reduzcan el impacto medioambiental. Nos esforzamos por reducir este impacto lo antes posible en el ciclo de vida, en la fase de adquisición.



Buscamos construir relaciones mutuamente beneficiosas con entidades socias y proveedoras. Como miembros de la Responsible Business Alliance (RBA), Seiko Epson Corporation pide a proveedores que cumplan los mismos altos estándares éticos que nuestra empresa, respetando al mismo tiempo su autonomía e independencia.

Creemos que, mediante la colaboración, podemos ayudar a abordar los desafíos sociales y la sostenibilidad.

Recientemente, retos como la pandemia, las interrupciones logísticas y la escasez de chips y piezas electrónicas han puesto de relieve la necesidad de reforzar los programas de continuidad de la cadena de suministro, y estamos trabajando estrechamente con proveedores para reforzar los nuestros.

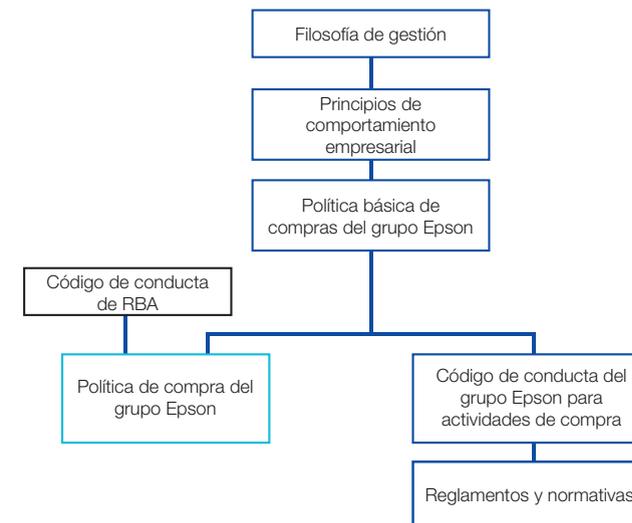
A nivel global, y en consonancia con nuestro compromiso con los ODS, hemos establecido dos objetivos para nuestra cadena de suministro:

- 1 Asegurar los derechos y la seguridad del personal
- 2 Conseguir una sociedad sostenible



Políticas de compra

A nivel global, hemos establecido políticas para asegurar que las compras sean más sostenibles. Nuestra Política básica de compras exige el cumplimiento estricto de altos estándares éticos en todas las operaciones de la cadena de suministro, destacando nuestro compromiso a la hora de reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades de compra.



- Requisitos normativos que se aplican a proveedores
- Normas internas

Evaluación de riesgos de proveedores

Para establecer un nivel de riesgo, se pide a proveedores que rellenen un cuestionario de autoevaluación. Nos comprometemos con las entidades proveedoras de alto riesgo para ayudarles a mejorar mediante verificaciones y auditorías in situ. Para fomentar la búsqueda de la sostenibilidad, seleccionamos a proveedores que representan el 80 % del valor del gasto en adquisiciones y, junto con una evaluación detallada de la RSC, les pedimos que informen sobre sus fuentes de agua, electricidad, gas y otras emisiones de CO₂ consumidas por las piezas que compramos. Colaboramos con el proveedor para mejorar las líneas de producción, el impacto medioambiental del transporte y reducir el uso de recursos.

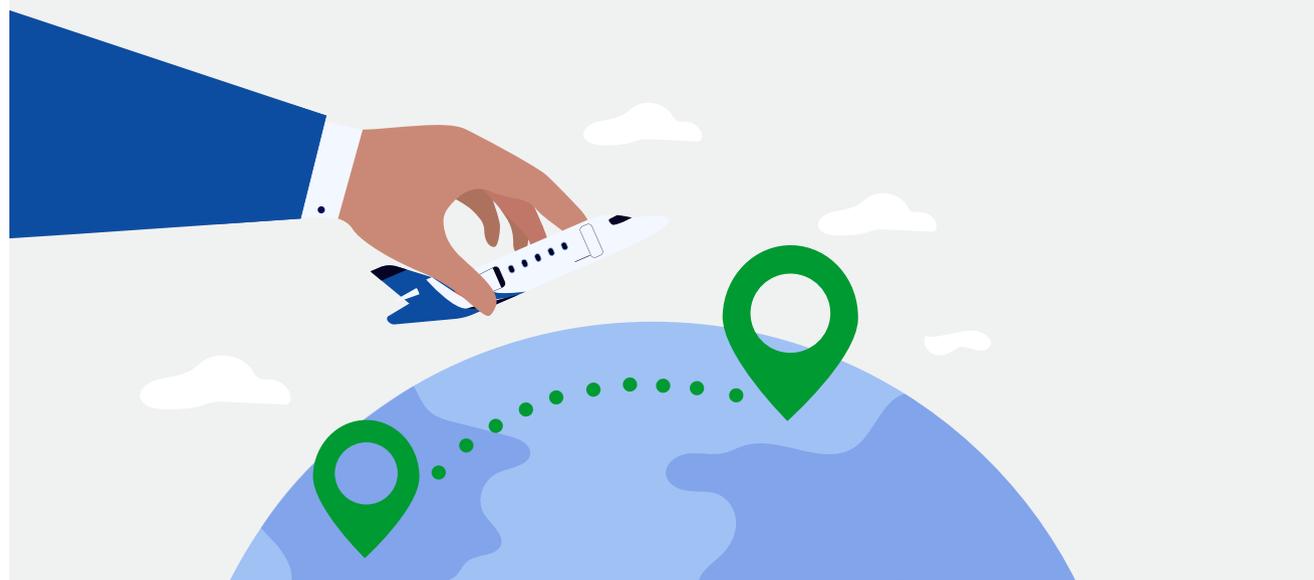
Código de conducta de proveedores

Nuestras directrices para proveedores del grupo Epson incluyen un código de conducta que define nuestras expectativas con respecto a nuestros proveedores en términos laborales, de seguridad y salud, medioambiente, ética y sistemas de gestión. Se basa en el Código de conducta de la Responsible Business Alliance (RBA), y todas las entidades proveedoras deben cumplirlo.

Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro (continuación)



ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Alcanzar el objetivo de que el 90 % de los materiales de marketing de los puntos de venta (POS) no contengan plástico para finales del año fiscal 2023	Porcentaje de materiales de punto de venta hechos de materiales libres de plásticos	Superamos nuestro objetivo al conseguir un 100 % de materiales de marketing para puntos de venta libres de plásticos a finales del año fiscal 2023



Minerales responsables

Establecimos el Procedimiento Estándar de Minerales Responsables del Grupo Epson como un programa global de estudio interno en toda nuestra cadena de suministro para garantizar que nuestros productos contengan minerales de origen responsable. Se basa en la Guía de diligencia debida para zonas de conflicto y de alto riesgo emitida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Realizamos encuestas anuales utilizando la Plantilla de Información sobre Minerales de Conflicto (CMRT) y la Plantilla de Información sobre Cobalto (CRT) proporcionadas por el RMI para identificar a proveedores de minerales de conflicto (estaño, tantalio, tungsteno y oro; 3TG) y cobalto, y a fundidores y refinadores en la cadena de suministro. Evaluamos el estado de los programas de mejora de proveedores relacionados con los minerales prioritarios e implementamos medidas en función del nivel de riesgo.

Nos comprometemos a asegurar que los minerales utilizados en nuestros productos cumplen con los estándares de nuestra política y utilizamos las sesiones informativas para proveedores para fomentar el entendimiento de nuestras políticas y compartir información sobre las tendencias de respuesta de los minerales prioritarios en nuestros centros de producción de todo el mundo.

Compra más sostenible de servicios de marketing

Nuestro departamento de marketing europeo se compromete a trabajar con entidades socias y proveedoras que comparten nuestra visión de sostenibilidad. Para los regalos promocionales, nuestros productos proceden de una empresa que cuenta con la acreditación Platino de EcoVadis. Evitamos usar embalajes y artículos de regalo de plástico de un solo uso, y en su lugar adquirimos productos hechos de materiales reciclados, madera o plástico biodegradable.

En toda Europa, nuestros materiales de marketing impresos utilizan papel y cartón con certificación FSC. Fijamos el objetivo de que el 90 % de los materiales de nuestros puntos de venta (POS) estuvieran fabricados con materiales libres de plásticos para finales del año fiscal 2023. Lo hemos superado, con un 100 % de materiales de marketing para puntos de venta fabricados con materiales libres de plásticos.

Asistimos a numerosas exposiciones y ferias por Europa y llevamos reutilizando los expositores de productos y el mobiliario durante 14 años. El mobiliario adicional que necesitamos lo alquilamos a proveedores locales y los paneles de pared de madera se reciclan como suelo de soporte para los nuevos proyectos.

Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central



Nuestro principal Centro de Distribución Central europeo se encuentra en Bedburg, Alemania, y gestiona la importación y exportación de mercancías. Nos centramos en iniciativas de sostenibilidad a la hora de llevar a cabo las operaciones del almacén y en minimizar las emisiones de CO₂ de nuestros transportes de entrada y salida.

Aspectos destacados del año fiscal 2023

Iniciativa Asia Direct

Hemos reducido nuestras emisiones de CO₂ optimizando las rutas de reparto. Ahora podemos entregar directamente desde nuestras fábricas de Asia a los clientes, en lugar de a través del almacén central. Preveemos una posible oportunidad de reducción de las emisiones de CO₂ de hasta 300 toneladas al año, con reducciones de hasta un 10-50 % de CO₂e por contenedor¹⁷.



Optimización de palés

Hemos convertido al 100 % de nuestros 20 principales clientes para que admitan palés de altura máxima y en bloque. El resultado es que ahora el 80 % de nuestros camiones están llenos por volumen, frente a una media del 45 % cuando el volumen de camiones se reducía a la mitad para dar cabida a estos clientes.



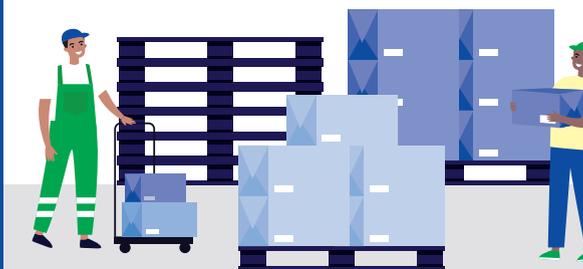
Cartones viejos como material de relleno

Lanzamos una iniciativa para sustituir el material de relleno comprado para los envíos de paquetes por nuestro propio material de relleno fabricado reciclando cajas viejas o dañadas.



Palés de papel para micrologística

Hemos estado investigando el uso de palés de papel para la micrologística. En comparación con los palés de madera, son 100 % reciclables y más ligeros, lo que se traduce en un menor consumo de combustible durante el transporte, con la consiguiente reducción de emisiones de CO₂.



Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central (continuación)



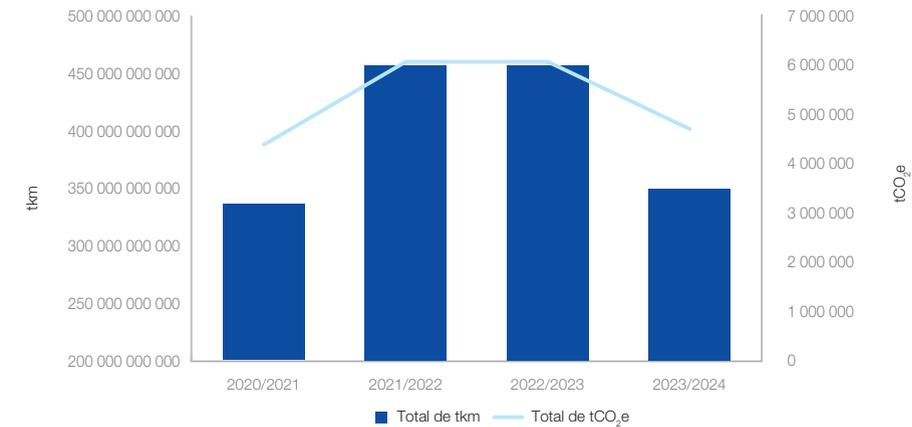
Optimización del transporte

En el año fiscal 2022, empezamos a informar sobre nuestras emisiones de Alcance 3 para las categorías 4 (Transporte y distribución ascendente) y 9 (Transporte y distribución descendente). Se refieren al transporte de nuestros productos desde Asia a los almacenes y proveedores en Europa (véase el gráfico ascendente), y al transporte de productos desde nuestros almacenes a las y los clientes (véase el gráfico descendente), donde hemos reducido las emisiones gracias a la optimización de los palés.

Los productos se transportan a nuestro Centro de Distribución Central en camión, tren y embarcación, y nuestro objetivo es reducir al mínimo el transporte de los productos en camión. En el año fiscal 2023, logramos reducir el uso de camiones, con un aumento significativo del transporte ferroviario.

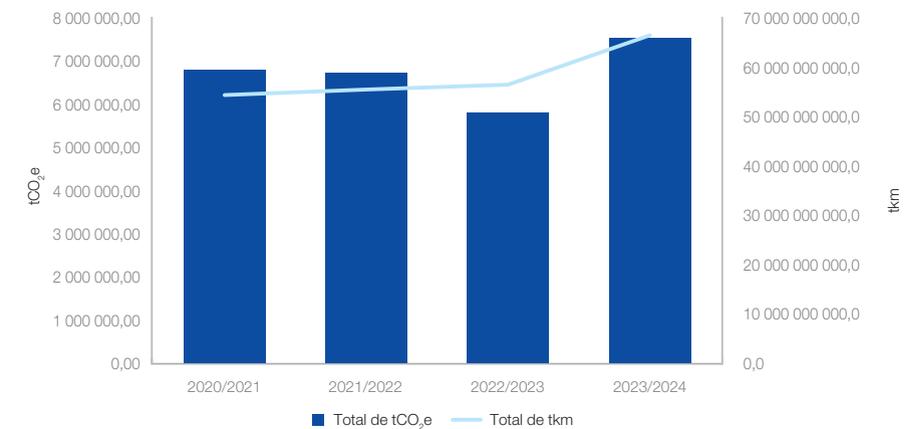
Año fiscal	Tren	Camión	Embarcación
Añofiscal 2023	72,4 %	0,5 %	27,1 %
Año fiscal 2022	56,7 %	4 %	38,3 %
Año fiscal 2021	56,4 %	2,9 %	40,7 %

Transporte ascendente (entrante) año fiscal 2020-2023



Emisiones relacionadas con el transporte desde nuestras fábricas en Asia hasta nuestro almacén. El descenso se debe a productos más ligeros y a la optimización de los envíos.

Transporte descendente (saliente) año fiscal 2020-2023



Emisiones relacionadas con el transporte desde nuestro almacén hasta las y los clientes. El aumento de las emisiones de CO₂ puede atribuirse a un incremento de productos vendidos y enviados.

Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central (continuación)

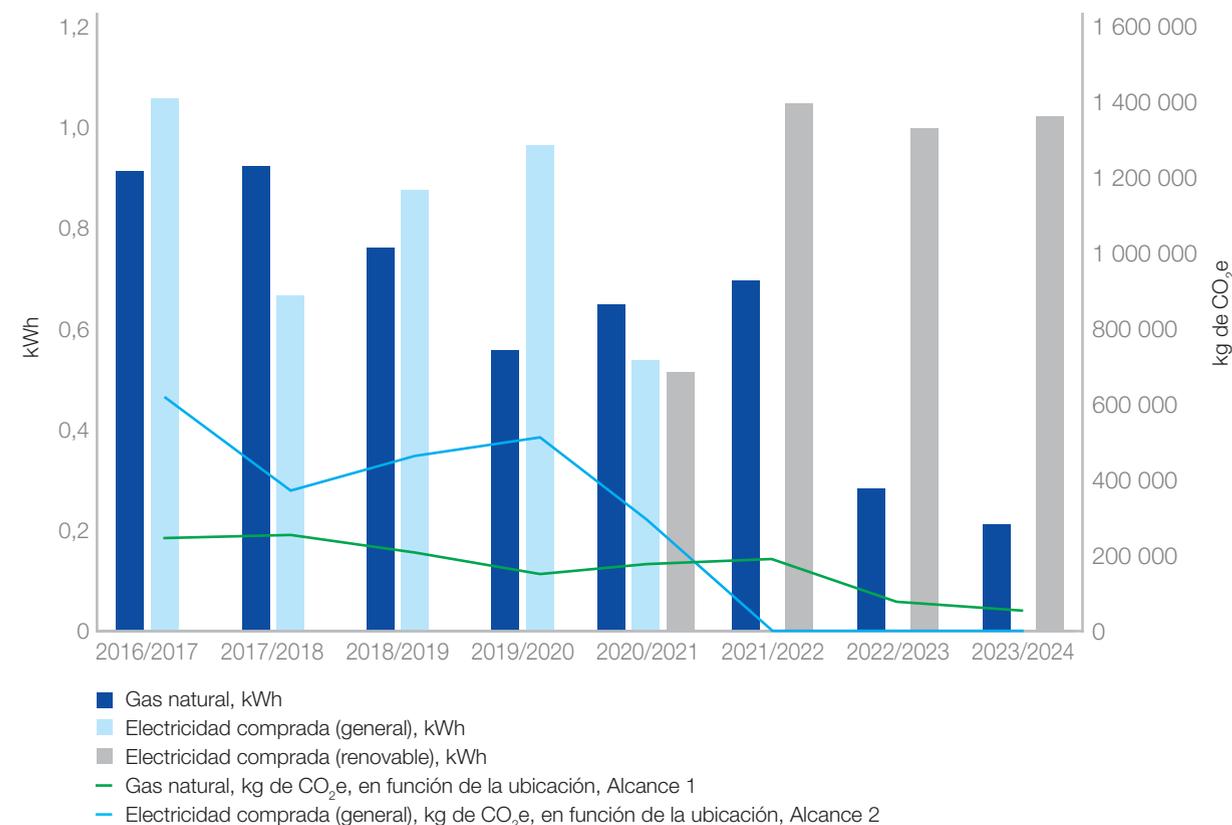


ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Instalar paneles solares en el Centro de distribución del Reino Unido operado por NX	Instalar paneles solares a finales del año fiscal 2023	La empresa que dirige el centro de distribución en nombre de Epson ha aceptado instalar paneles solares. La instalación se completará en el año fiscal 2024. Además, también se instalarán paneles solares en nuestro centro de distribución de Alemania.
	Aumentar los m ³ enviados en todos los palés salientes: <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la altura aceptada de los palés para envío - Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío 	m ³ enviados en palés salientes	Nuestros 20 principales clientes han adoptado los palés en bloque y han acordado maximizar la altura de los palés completos. Esto nos ha permitido aumentar el volumen de carga por camión y reducir el número de repartos para estos clientes. La utilización media de palés en bloque pasó de 1,51 m ³ a 1,7 m ³ en el año fiscal 2022.

Consumo de electricidad y gas natural del Centro de Distribución Central

Estos gráficos ofrecen una visión general del consumo de electricidad y gas natural en nuestro almacén central europeo. Destacan una disminución global del consumo como resultado de las medidas de eficiencia energética, el cambio a un 100 % de energía renovable en el año fiscal 2021 y la reducción de los ajustes de los termostatos de temperatura.

Almacén – Consumo y emisiones de electricidad y gas año fiscal 2015 – año fiscal 2023



Protección de ecosistemas y gestión química

Para minimizar nuestro impacto medioambiental, estamos trabajando para controlar las sustancias peligrosas en nuestros productos, gestionando los químicos utilizados en los procesos de producción, al mismo tiempo que evaluamos su riesgo medioambiental.

Con los productos químicos, buscamos soluciones para lograr un buen equilibrio entre las propiedades técnicas, la seguridad y el impacto medioambiental. Este principio se aplica a todos los productos que fabricamos y a nuestras cadenas de suministro.

Nuestros equipos de I+D y sostenibilidad garantizan que nuestros productos se diseñen con sustancias no peligrosas, teniendo en cuenta las propiedades técnicas, el cumplimiento de la legislación local, el proceso de fabricación y las emisiones derivadas del uso del producto.

Elegimos alternativas con un menor impacto cuando seleccionamos componentes y materias primas para nuestros productos. Durante este proceso, si se identifica una sustancia como preocupante, evaluamos su presencia en toda la cadena de suministro y exploramos sustituciones.

Muchos productos de impresión están diseñados para mercados como la alimentación y el sector textil. Las tintas para estos productos, como etiquetas alimenticias y textiles impresos, cumplen con los estándares y reglamentos internacionales de seguridad para sustancias químicas. Trabajamos con nuestras y nuestros clientes para formarlos en el uso seguro de nuestros productos.



Cómo nuestros equipos de Epson Europe apoyan la biodiversidad en sus comunidades locales

Recuperar un bosque comunitario

El Bosque de Marston Vale es un bosque comunitario de 61 millas cuadradas situado en Bedfordshire, Reino Unido.

Antes era un espacio diferente, donde se habían excavado enormes pozos para suministrar arcilla a una fábrica de ladrillos. Después, estos pozos se convirtieron en vertederos, con apenas un 3 % de bosque.

Para ayudar a la recuperación, el gobierno designó la zona como Bosque comunitario, uno de los 12 que hay en el Reino Unido, y ahora se proponen alcanzar el 30 % de bosque para mejorar la vida de la población local, la fauna y el planeta.

Nuestro equipo de Epson Reino Unido se ha asociado con uno de sus clientes, Electronic Reading Systems Ltd (ERS), para apoyar la iniciativa. ERS se ha comprometido a plantar un árbol por cada impresora Epson ColorWorks vendida, y Epson Reino Unido se ha comprometido a igualar el compromiso.

En la foto aparecen miembros de los equipos de Epson Reino Unido y ERS. Hasta la fecha han plantado 948 árboles, que contribuyen activamente a mejorar la biodiversidad, incluida la población de la mariposa cola de golondrina negra.



Protección de ecosistemas y gestión química (continuación)



Reforestación urbana

Nuestro equipo de Epson Italia ha colaborado durante varios años con la ONG de sostenibilidad Rete Clima en la reforestación urbana y la compensación de carbono. Además de la absorción de CO₂, la reforestación urbana contribuye a reducir las olas de calor urbanas, mantiene la biodiversidad y mejora la calidad del aire. También mejora el paisaje urbano revitalizando zonas abandonadas.

En el año fiscal 2023, el equipo participó en un proyecto de compensación de carbono, que incluía la plantación en Nova Milanese, cerca de nuestra oficina. Se plantaron 120 árboles y arbustos que absorberán unas 36 toneladas de CO₂. El equipo ha apoyado ya 11 proyectos para la protección del clima con Rete Clima, plantando 900 árboles en Italia y estableciendo 2100 m² de nuevos bosques en tres países, que absorberán en total 875 toneladas de CO₂ cuando lleguen a su madurez.



Repensar el diseño de interiores en una economía circular

Rethink Your Style es una iniciativa de economía circular en colaboración con los hoteles Ibis Styles. Se centra en la creación de diseño de interiores utilizando materiales reciclados y transformados impresos con la tecnología SureColor de Epson.

En colaboración con tres importantes escuelas de diseño, los estudiantes han tenido que replantearse y rediseñar los espacios de tres hoteles Ibis Styles de Barcelona, Madrid y Lisboa.

Aprovechando las avanzadas tecnologías de sublimación de tinta, impresión UV e impresión textil digital de Epson, están explorando modelos de producción sostenibles en diseño de interiores, textiles y personalización de espacios y productos. Los resultados finales de su innovador trabajo se darán a conocer a finales de 2024.



Avance de las fronteras de la industria

Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales	38
Pioneros en el futuro de la moda	39
Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental	40

Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales



Siempre hemos sido, ante todo, una empresa integrada verticalmente, con capacidad para controlarlo todo, desde el desarrollo de nuestra tecnología hasta nuestras ventas. Sin embargo, somos conscientes de que hay un límite a lo que podemos hacer solos para resolver los problemas sociales en el mundo.

En 2020, pusimos en marcha Epson X Investment Corporation (EXI), un fondo de capital riesgo dedicado a la innovación y diseñado para impulsar la colaboración y la innovación abierta. Nuestro objetivo es la creación conjunta con entidades socias, incluidas empresas emergentes de todo el mundo, fusionando nuestras tecnologías básicas, eficientes, compactas y precisas, con las ideas y tecnologías de los socios y las socias para inspirar colectivamente la acción y propiciar el cambio.

Plásticos de biomasa

Demostrando los beneficios prácticos de la innovación abierta, hemos contribuido al desarrollo de una nueva forma de bioplástico (plásticos derivados de fuentes biológicas) como parte de su colaboración en un consorcio de organizaciones¹⁸. La pararresina es un nuevo y prometedor plástico de biomasa que usa el paramilo, un polisacárido de reserva derivado de algas euglena. El objetivo del consorcio es tener la capacidad, para 2030, de suministrar aproximadamente unas 200 000 toneladas anuales de plástico biodegradable marino derivado de biomasa como alternativa viable a los plásticos convencionales.

Metales en polvo reciclados

Estamos trabajando a través de nuestra empresa subsidiaria, Epson Atmix, para crear una infraestructura de fabricación circular que elabore productos para un moldeado en 3D que utilice metales en polvo. Estos se refinan con metales residuales y pueden usarse para fabricar componentes tales como piezas de automóvil o de aparatos eléctricos. En 2022, Epson Atmix adquirió una nueva fábrica en Japón, que reciclará el metal usado para producir polvos metálicos, un paso hacia nuestra visión global de convertirnos en una empresa libre de recursos subterráneos¹⁹ para 2050.

Robótica espacial

EXI ha invertido en GITAI Japan Inc, una empresa emergente que trabaja para proporcionar mano de obra segura y asequible en el espacio, con el objetivo de desarrollar y vender robots espaciales versátiles. Estos robots servirán de mano de obra en las estaciones espaciales, en la órbita terrestre, así como en la Luna y Marte. Esto está en consonancia con nuestra visión corporativa Epson 2025 Renewed para impulsar la innovación en la fabricación mediante la creación conjunta de sistemas de producción que reduzcan el impacto medioambiental.

Tejidos conductores de alto rendimiento

Los tejidos conductores se utilizan como materiales para piezas de automóviles y dispositivos portátiles en aplicaciones como la medición biológica y la estimulación muscular eléctrica. Sin embargo, la resistencia conductiva ha planteado retos a la precisión de la detección. EXI ha invertido en AI Silk, una empresa emergente de la Universidad de Tohoku que ha desarrollado LEAD SKIN®, un tejido conductor de alto rendimiento. AI Silk ha conseguido hacer conductores diversos materiales, como la seda, el poliéster, las telas no tejidas y el ante.

La Estación Espacial Internacional

La Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial ha optado por utilizar la tecnología Epson en “Kibo”, el Módulo de Experimentos Japonés de la Estación Espacial Internacional (ISS). La unidad de medición inercial (IMU) de nuestra serie M-G370 se utiliza en un robot móvil con cámara llamado Int-Ball2. Este dron integrado se maneja a distancia desde tierra y puede volar alrededor de la ISS para hacer fotos y vídeos de los astronautas mientras realizan diversos experimentos, y compartirlos al instante en la Tierra.

Tecnología de interfaz cerebro-ordenador

Neurable es una empresa emergente que desarrolla tecnología de interfaz cerebro-ordenador (BCI). Conecta el cerebro a dispositivos externos y se utilizó inicialmente en áreas de tratamiento médico y rehabilitación. Neurable utiliza avanzados algoritmos y hardware para medir la actividad cerebral y proporcionar información práctica que todo el mundo puede utilizar en su vida cotidiana. Llevamos mucho tiempo tratando de mejorar la salud mental y física a través de nuestras tecnologías de biodetección, y la inversión de EXI se ha basado en el potencial de los algoritmos y la tecnología de hardware de Neurable para crear un mundo sin limitaciones físicas o mentales.



Más información sobre EXI [aquí](#).

Pioneros en el futuro de la moda

Nuestra colaboración con el diseñador de moda Yuima Nakazato es un ejemplo de nuestro compromiso con el uso de la tecnología para abordar problemas sociales y fomentar la innovación.

En los últimos años, hemos colaborado con Yuima Nakazato para adaptar nuestra tecnología Dry Fiber para reciclar ropa usada y convertirla en un nuevo tejido no tejido. El diseñador ha utilizado esta tecnología en sus colecciones de alta costura de la Semana de la Moda de París.

Nuestro último avance es con Spiber Inc, una empresa japonesa de biotecnología que crea Brewed Protein™, un nuevo material que utiliza la fermentación microbiana. La última colección parisina de Nakazato presentaba un tejido 70 % algodón y 30 % Brewed Protein™, impreso con la impresora textil digital Epson Monna Lisa y nuestras tintas pigmentadas. La impresión analógica tradicional no puede conseguirlo en tejidos mixtos o novedosos debido a las limitaciones de las tintas colorantes.

Las tintas pigmentadas Epson reducen el consumo de agua en un 96 %²⁰ y ofrecen mayores posibilidades creativas a las diseñadoras y los diseñadores. Además, superan estas limitaciones, ofreciendo a las diseñadoras y los diseñadores mayores posibilidades creativas para dar vida a su visión de una forma más sostenible.



Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental

Nuestra exclusiva tecnología de inyección de tinta sin calor está ayudando a las empresas a reducir su consumo energético. En comparación con la tecnología láser, las impresoras Epson de inyección de tinta presentan un bajo consumo energético, por lo que ahorran energía y costes²¹.

Una herramienta de optimización muestra las ventajas de la inyección de tinta frente al láser

Para proporcionar a clientes datos transparentes sobre la eficiencia energética de nuestra tecnología Sin Calor y permitirles compararla directamente con las impresoras láser, hemos desarrollado y lanzado nuestra herramienta de optimización. Esto permite a nuestras empresas distribuidoras analizar el conjunto de impresión existente de una entidad cliente y demostrar la reducción de emisiones que se puede lograr al pasarse a los modelos Sin Calor de Epson. Al generar estos informes, nos esforzamos por concienciar a las y los clientes sobre cómo pueden mejorar la eficiencia energética de su empresa.

DataMaster Lab, un laboratorio de pruebas independiente, ha revisado exhaustivamente la herramienta y apoya nuestro objetivo de crear productos y servicios que minimicen el impacto medioambiental y aumenten al mismo tiempo la eficacia operativa y la productividad.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros socios y socias empresariales y revendedores (EU6)	Número de socias y socios empresariales y revendedores alcanzados	Durante el año fiscal 2023, organizamos 53 visitas a distribuidores y seminarios web para distribuir nuestra estrategia de sostenibilidad y debatir temas relacionados con ella.

Ejemplos de ahorro de energía, costes y residuos de clientes

Dundee Rep y Scottish Dance Theatre, en el Reino Unido, tienen una cafetería, un restaurante, una oficina de divulgación, un conjunto musical a tiempo completo y compañías de danza con grandes demandas de impresión para guiones, planes de producción, menús e impresión de oficina. Para reducir su huella de carbono, la empresa se centró en el sistema de impresión láser, que tenía un alto consumo energético.

“La investigación nos llevó a Epson, cuya tecnología ofrecía un revolucionario descenso del consumo energético. Nuestro informe de optimización de Epson mostró una reducción potencial del 80 % en el uso de energía en todas nuestras impresiones. Elegimos las impresoras de inyección de tinta Epson por sus ventajas de ahorro de electricidad y su calidad comparable a las impresoras láser sin el calor ni el ruido”.

Adam McCall
Director de recursos informáticos y digitales

Interflora es una red mundial de 55 000 floristas repartidos por 175 países, que entregan alrededor de 32 millones de ramos al año. Buscaba nuevas tecnologías para imprimir tarjetas personalizadas con flores y regalos en sus tiendas de Dinamarca.

“Tenemos ambiciosos objetivos de emisiones cero neto de carbono, por lo que elegimos las impresoras de inyección de tinta Epson por su eficiencia energética. La solución que hemos implantado incluye 270 impresoras Epson WorkForce Pro WF-C529R, que nos permitirán ahorrar 130 664 kWh durante el periodo del contrato en comparación con nuestra solución anterior. Además de reducir nuestro impacto ambiental, supone un importante ahorro de costes”.

Bo Henrik Andersen
Director de floristería y logística, Interflora Dinamarca

Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Diversidad, igualdad e inclusión	42
Programa de mentoring para mujeres	43
Formación del personal	44
Bienestar del personal	45
Condiciones de trabajo	46
Contribución a las comunidades	47
Tomar medidas juntos	49

Diversidad, igualdad e inclusión



Junto con nuestro propósito corporativo y nuestra filosofía de gestión, la diversidad, la igualdad y la inclusión (DII) están en el centro de nuestra cultura corporativa. Nos comprometemos a desarrollar un entorno en el que se anime a todas las personas empleadas a aprovechar al máximo sus capacidades, disfrutar de su trabajo y participar en los debates como iguales. Creemos que las bases para crear un lugar de trabajo libre y abierto son el respeto mutuo y el compromiso con la DII.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultados
  	Impartir formación en DII al personal directivo para apoyar la estrategia de DII de Epson.	Ejecución de la primera fase del proyecto: impartir el programa de personal directivo inclusivo a todo el personal directivo de Epson Europe	<p>Durante el año fiscal 2023, hemos abordado lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impartición en toda Europa de la formación presencial sobre DII para personal directivo - Lanzamiento del eLearning de DII para todo el personal. <p>También hemos realizado una encuesta sobre DII a todo el personal para conocer su opinión sobre nuestros progresos en este ámbito. Entre los resultados de la encuesta figuran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del 5 % de la tasa de respuesta global en el año fiscal 2023 frente al año fiscal 2022. - Aumento de la concienciación sobre DII, con un incremento del 14 % en la valoración favorable relativa a la comunicación de nuestra estrategia de DII, y mejora de la percepción del compromiso y la responsabilidad del alto personal directivo y responsables con los objetivos de DII. <p>Los resultados de estas actividades se están utilizando para desarrollar nuestra estrategia, identificar las áreas de desarrollo y acordar nuestros compromisos y el modelo de gobernanza.</p>



Programa de mentoring para mujeres

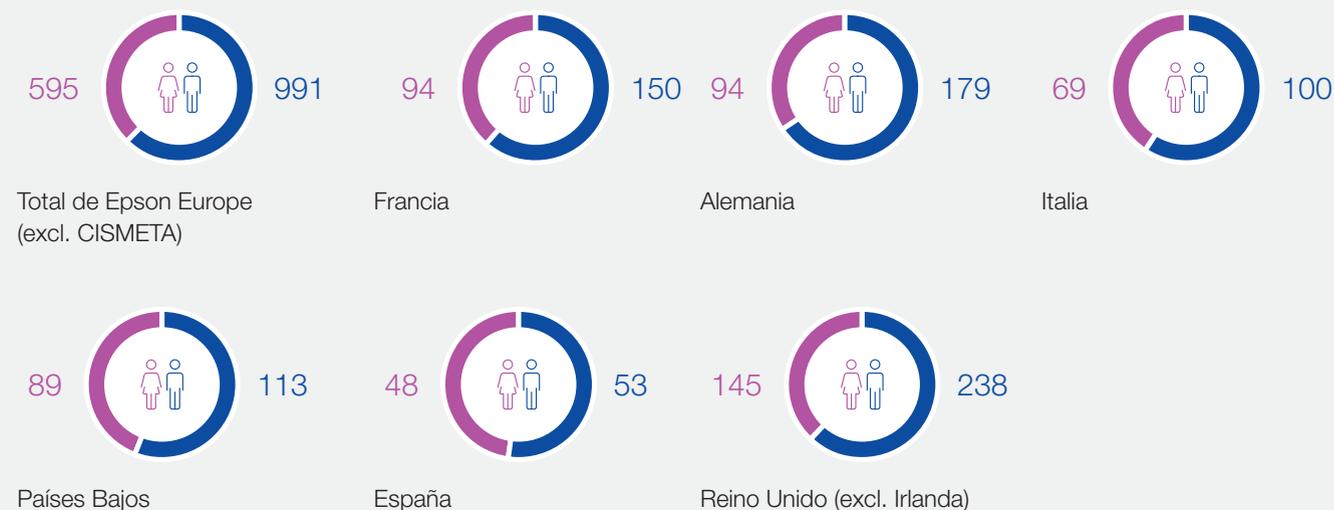
Como parte de nuestra iniciativa para mejorar las oportunidades de desarrollo profesional de las mujeres, trabajamos con Mission Gender Equity, cuya misión global es abogar por ramas de mayor diversidad en el lugar de trabajo, construir todo el sistema y conseguir la paridad de mujeres en las funciones de liderazgo y dirección. Año tras año, hemos aumentado los países en los que nuestras empleadas han podido acceder a esta iniciativa, así como el número de personas mentoras y alumnas.

Una vez finalizado el programa de nueve meses, se anima a las alumnas a mantener conversaciones de seguimiento con sus directoras y directores sobre el desarrollo de su carrera profesional. Para facilitararlo, a todas las alumnas se les ofrece un perfil de conocimiento y un informe, una sesión de coaching profesional y una sesión de coaching sobre el plan de desarrollo personal.

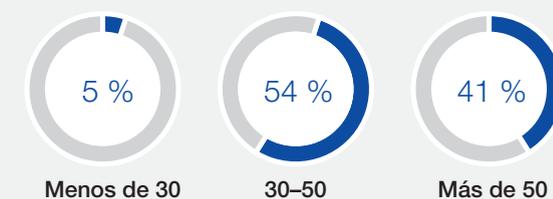
ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
 	Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity	Número de participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity	Han participado veinte alumnas de Italia, Países Bajos, España y Reino Unido en el programa del año fiscal 2023 (frente a las 17 del año fiscal 2022).



Número total de personas empleadas con equivalente a tiempo completo (ETC) a 31 de marzo de 2024, donde Epson tiene 50 o más personas empleadas.



Rango de edad de las personas empleadas



Distribución de las personas empleadas por grupos de edad en Europa.

Datos del 31 de marzo de 2024

Equipo directivo



Número de empleados y empleadas en el equipo directivo

Formación del personal

El mundo en el que trabajamos ha cambiado en muchos aspectos tras la pandemia. Ha afectado a nuestra gente, nuestra estrategia, el medio ambiente, clientes y las expectativas de aprendizaje y aptitudes de nuestras personas empleadas.

Esto, junto con nuestra filosofía de mejora continua, significa que, como parte de nuestra estrategia de formación de las personas empleadas en el año fiscal 2023, nos hemos centrado en el rediseño, desarrollo y lanzamiento de nuestro “Programa de mejora de las ventas personales”, que se centra en las habilidades necesarias para destacar en un entorno de ventas.

El “Desarrollo” se puso de relieve en nuestra Encuesta de opinión de las personas empleadas del año fiscal 2023. Para ello, en el año fiscal 2023, junto con nuestro programa de desarrollo actual, nos centramos en sentar las bases para apoyar y desarrollar una plantilla integradora mediante la formación en materia de discapacidad e inclusión social. Se impartió formación presencial al personal directivo, y el resto del personal recibió eLearning. La formación tuvo una acogida positiva, con índices de asistencia en toda Europa del 93 % para la formación presencial del equipo directivo y del 99 % para el eLearning de todo el personal.



Formación y aptitudes

94 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en revisiones periódicas de rendimiento y desarrollo profesional

14,4

Número medio de horas de formación por persona para empleados y empleadas, por persona empleada

99 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en la formación sobre cumplimiento de la normativa

88 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en la formación sobre el RGPD

99 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en formación relacionada con la diversidad, la igualdad y la inclusión

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestras personas empleadas mediante la organización de sesiones internas de formación	Número de sesiones de formación	Celebramos 36 sesiones de formación sobre sostenibilidad para un total de 2 365 personas empleadas. La formación incluyó la presentación de nuestro informe de sostenibilidad, nuestros sistemas de gestión ISO y ODS, y una introducción a la sostenibilidad en Epson como parte de nuestra inducción corporativa.

Bienestar del personal



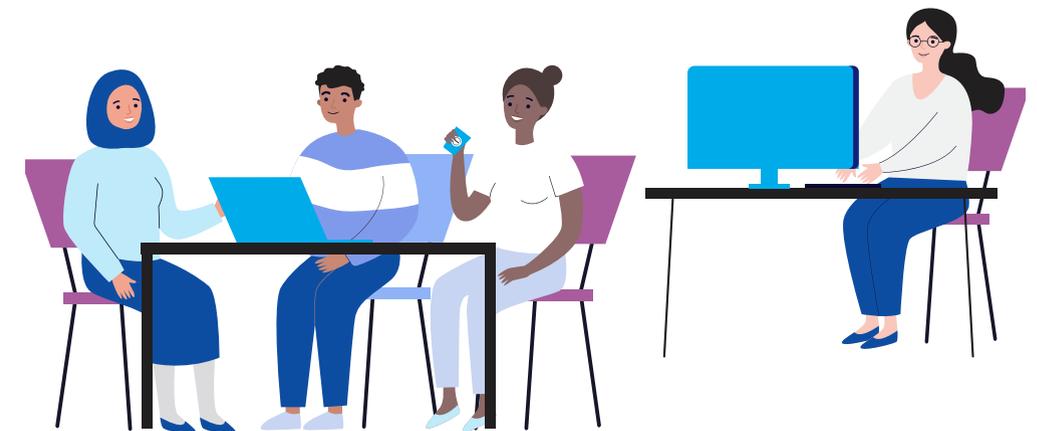
Nos comprometemos a invertir en el bienestar físico, mental, social y financiero de nuestro personal. Teniendo esto en cuenta, contamos con un programa de asistencia a la persona empleada a disposición de todos y todas las empleadas, y de quienes conviven con ellas y ellos, que garantiza que reciban apoyo para su bienestar financiero, la salud mental y las dificultades emocionales. También tienen acceso a apoyo confidencial, recursos e información 24 horas al día, 7 días a la semana.

También nos hemos comprometido a adoptar las siguientes medidas específicas para mitigar los riesgos para la salud y el bienestar en la medida de lo posible:

- Descuentos en gimnasios
- Clases de fitness y masajes en el centro
- Retos de bienestar físico online
- Eventos públicos presenciales y su conexión
- Celebración de seminarios web con aseguradoras médicas para explicarles las ayudas al bienestar
- Seminarios periódicos sobre pensiones
- Celebración de seminarios web con proveedores externos para aumentar la concienciación y el bienestar financieros.
- Evaluaciones de las pantallas de visualización (DSE)
- Alquiler de bicicletas
- Vacunas contra la gripe
- Iniciativas y educación en materia de nutrición

Nuestra política de trabajo flexible proporciona a las personas empleadas más libertad y flexibilidad en la organización del trabajo, favoreciendo su bienestar con un mayor equilibrio entre vida laboral y personal, así como una reducción de los costes de desplazamiento.

Durante el año fiscal 2024, revisaremos las prestaciones sociales en Europa para asegurarnos de que siguen contribuyendo a mejorar el bienestar de todas las personas empleadas.



Condiciones de trabajo



La introducción de nuestras políticas laborales flexibles nos ha permitido reducir el espacio de oficina en Europa, reubicando nuestras oficinas en Alemania y Francia, con un traslado previsto de la oficina del Reino Unido durante el año fiscal 2024. Estos nuevos espacios de oficina apoyan mejor nuestra visión de la sostenibilidad y proporcionan mejores entornos de trabajo.

Damos prioridad a la contratación inclusiva y a los lugares de trabajo accesibles, garantizando que las personas con discapacidad dispongan de equipos y tecnología adecuados. Estamos concienciando sobre la discapacidad, introduciendo Personal de Apoyo en Salud Mental y ayudando a las personas empleadas a acceder a las prestaciones estatales. Como preparación para el traslado de nuestras oficinas en el Reino Unido, hemos creado un foro de accesibilidad para garantizar que los requisitos de discapacidad se tengan en cuenta en nuestra planificación del diseño.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta anual y crear planes de acción e iniciativas	Tasa de respuesta a la encuesta de las personas empleadas y número de planes de acción e iniciativas	Se ha realizado una encuesta de opinión en el año fiscal 2023 entre todo el personal que cumplía los requisitos. Hemos mantenido nuestras puntuaciones de implicación y capacitación en comparación con años anteriores, y ambas puntuaciones son superiores a los valores de referencia del sector general y de las empresas tecnológicas. A partir de los resultados de las encuestas, se han definido planes de acción que se aplicarán en el año fiscal 2024.

Protección social

Todo nuestro personal en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido está cubierto por la protección social contra la pérdida de ingresos debida a cualquiera de los siguientes acontecimientos importantes de la vida: enfermedad, accidente laboral, incapacidad adquirida, baja por maternidad y jubilación. Esto se consigue mediante la protección social obligatoria o las prestaciones que ofrecemos. Nuestro personal en el Reino Unido recibe la baja por enfermedad remunerada tras superar con éxito un periodo de prueba de tres meses. Antes de ese periodo, pueden percibir la indemnización por enfermedad legal o hacer uso del derecho a vacaciones.

Salud y seguridad

0
Número de víctimas mortales por accidentes laborales y enfermedades profesionales

2
Número de accidentes laborales

57
Número de días perdidos por lesiones/accidentes laborales

Las fábricas de Epson obtienen la categoría Platino de RBA

Las condiciones laborales son una prioridad a nivel mundial para Epson. Nuestras fábricas de Indonesia emplean a más de 13 000 personas y producen una amplia gama de impresoras de inyección de tinta para empresas y personas consumidoras. Las fábricas alcanzaron la categoría Platino de RBA en 2020, 2022 y de nuevo en 2023, por sus niveles líderes en el sector de fabricación socialmente responsable.

El estándar platino es el nivel más alto y ofrece a clientes y partes interesadas la garantía de que un producto Epson se ha fabricado siguiendo unos estándares meticulosos, desde la fabricación y la distribución hasta el uso de los recursos y el bienestar de nuestro personal.



Contribución a las comunidades



Nuestra visión es aprovechar la tecnología y la innovación para crear valor social y contribuir a resolver los problemas sociales. En los casos en los que, solo a través de las actividades empresariales, no podemos abordar los problemas sociales, nos comprometemos a participar directamente con las comunidades locales, mediante donaciones humanitarias y actividades que generen valor medioambiental y económico.

New Horizons

Iniciamos nuestro programa New Horizons en 2019 como parte de nuestra estrategia por involucrar a jóvenes de toda Europa, desde primaria hasta la universidad, en la concienciación sobre sostenibilidad y educación.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
 	New Horizons: involucrar a, al menos, 5000 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad (EU6)	Número de jóvenes que han participado en las actividades de New Horizons clasificados por nivel educativo	Durante el año fiscal 2023, 4197 estudiantes participaron en nuestro programa New Horizons. Han participado 1427 alumnas y alumnos de primaria, 2367 de secundaria y 403 de universidades.

Ejemplos de proyectos de New Horizons

Colaboración entre escuelas

Epson Portugal ha colaborado con la ONG medioambiental Quercus para involucrar a estudiantes en una iniciativa educativa centrada en el cambio climático.

El programa pretendía profundizar en su comprensión del cambio climático, sus causas y efectos, y hacer hincapié en la importancia de las acciones individuales y colectivas para afrontar este problema mundial. Sesenta estudiantes de entre 6 y 12 años de escuelas locales participaron en sesiones temáticas que trataron temas como los recursos hidrológicos, las energías renovables, la biodiversidad, el consumo sostenible, la economía circular y los polinizadores.



Educación basada en la naturaleza

Epson Alemania se ha asociado con la ONG Querwaldein e.V. para organizar campamentos en la naturaleza durante las vacaciones escolares para niños y niñas de zonas urbanas. Como parte de la “Red Estatal de Renania del Norte-Westfalia de educación para un desarrollo sostenible”, los campamentos destacan la importancia de la naturaleza, la biodiversidad y la protección del medio ambiente. Las donaciones de Epson han ayudado a financiar a los monitores y monitoras de los campamentos.

“Nuestro objetivo es ayudar a los niños y niñas a experimentar la naturaleza y a ser más conscientes de la biodiversidad del entorno donde viven más cercano. Epson ha hecho una valiosa contribución a nuestras actividades que les enseñan la conservación de la naturaleza y las relaciones ecológicas mediante actividades lúdicas y atractivas.”

Florian Schwinge

Miembro del Comité Ejecutivo, Querwaldein e.V.

Contribución a las comunidades (continuación)



Proyectos comunitarios

Una parte clave de la estrategia para avanzar en nuestro compromiso con el ODS 4 es nuestra participación en proyectos comunitarios destinados a dar oportunidades a todas las personas y enriquecer la educación a través de la tecnología.

Programa para mujeres emprendedoras

Epson España ha apoyado el “Programa para mujeres emprendedoras”, una iniciativa de Foment del Treball y el Consulado de EE. UU. en Barcelona. El programa asesora y ayuda a las mujeres con ideas empresariales innovadoras, desde la creación de empresas hasta el desarrollo de nuevos proyectos. Proporciona a las mujeres emprendedoras los conocimientos, las redes y el acceso necesarios para poner en marcha y ampliar empresas de éxito.

Epson aporta su experiencia en tecnología y sostenibilidad para ayudar a las mujeres a mejorar sus ideas empresariales, premiando dos proyectos destacados con tecnologías y formación de Epson.



“AWE ejemplifica el éxito de la colaboración público-privada, especialmente en aprendizaje y formación, y promueve significativamente el liderazgo femenino”.

Josep Sánchez Llibre
Presidente, Foment del Treball

Facilitar el acceso al conocimiento

Bibliothèques Sans Frontières (Bibliotecas sin fronteras) es una ONG humanitaria internacional que proporciona acceso a libros y recursos digitales. Presente en más de 50 países, ayuda a comunidades con pocos recursos y amplía los servicios bibliotecarios y la formación en situaciones después de una emergencia.

Las personas empleadas de Epson Francia trabajaron como voluntarias y voluntarios en su almacén de París, clasificando, catalogando y ordenando más de 9 000 del millón de libros donados. Estos esfuerzos respaldan proyectos para supervivientes de la guerra y la educación en las zonas rurales, lo que facilita la igualdad de acceso a la información y el conocimiento.

“Las jornadas de voluntariado suponen una importante ayuda para la ONG, que posee una gran colección de libros pero carece de recursos para organizarlos eficazmente”.

Tuyen Doan
Responsable de sostenibilidad corporativa, Epson Francia



Tomar medidas juntos

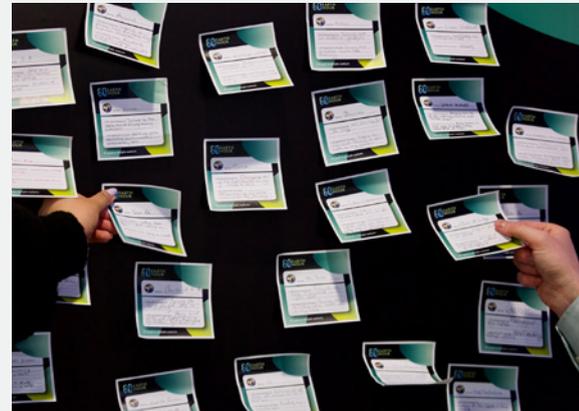


La primera colaboración internacional de Earth Hour

En el año fiscal 2023, nos sentimos orgullosos de convertirnos en el primer socio corporativo internacional de Earth Hour. Conocido por incentivar un momento de “luces apagadas”, Earth Hour es un movimiento medioambiental mundial que tiene como objetivo crear conciencia sobre la pérdida de la naturaleza y la crisis climática.

Nuestra colaboración forma parte del movimiento Biggest Hour for Earth de Earth Hour y, juntos, nuestro objetivo es inspirar a millones de personas para que adopten medidas de ahorro energético en beneficio del planeta.

Nuestro personal de toda Europa ha participado en una serie de actividades para concienciar sobre Earth Hour: desde almuerzos para ahorrar energía hasta cuestionarios sobre sostenibilidad y objetivos para reducir el consumo energético y dar una hora por la Tierra.



En nuestra sede central del Reino Unido, 100 de nuestras personas empleadas de Epson Europa y el Reino Unido participaron en un acto sobre sostenibilidad. Dimos la bienvenida a Jo Goddard, fundadora y CEO de Green & Good Consulting, en una sesión interactiva centrada en el desarrollo de la integración de la sostenibilidad en nuestras funciones cotidianas.



Unidos contra el hambre

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria mundial que lidera la lucha contra el hambre en el mundo. Una de sus actividades anuales es Connected Against Hunger, una experiencia virtual que combina retos de fitness con la sensibilización sobre cuestiones humanitarias.

En el año fiscal 2023, más de 100 personas empleadas de Epson de 10 países participaron en el reto, que se centró en cómo la crisis climática está afectando gravemente a la seguridad alimentaria y a los medios de subsistencia de millones de personas en el mundo.

Nuestro personal participó en actividades físicas para ganar puntos para su equipo, y pudo ponerse en la piel de especialistas humanitarios para aprender sobre temas relacionados con el cambio climático. Juntos, los equipos recorrieron 5250 km corriendo, 17 841 km a pie y 13 138 km en bicicleta.

Acción contra el Hambre recaudó un total de 555 780 euros a través del reto 2023, con un total de 7 653 participantes de 52 empresas de 29 países.

Fortalecimiento de nuestra gobernanza

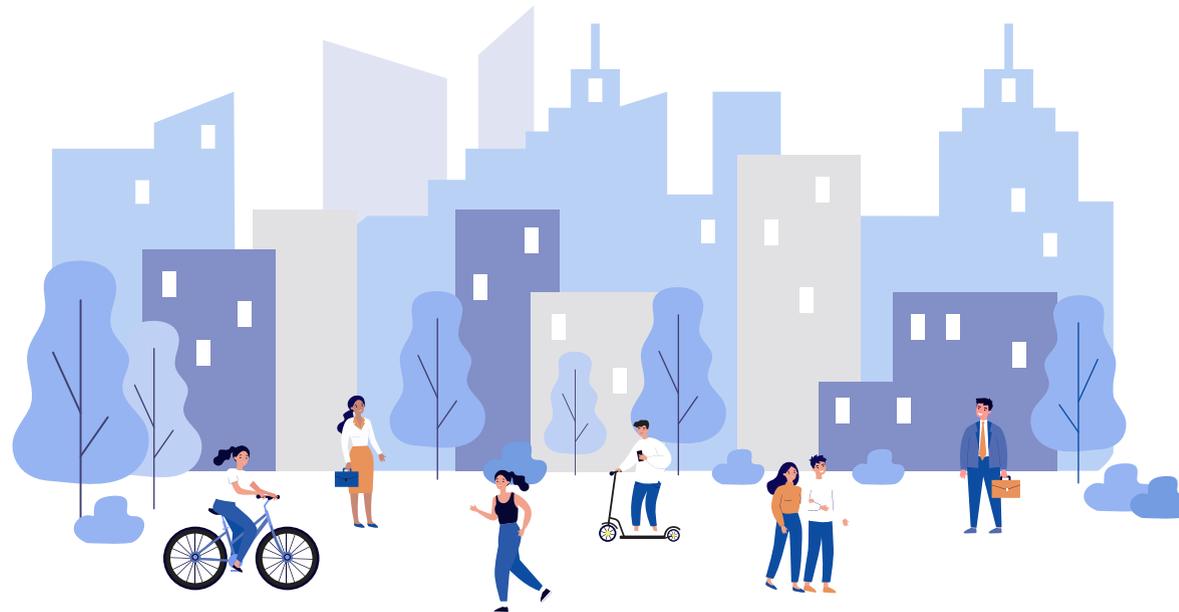
Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible	51
Ética corporativa y diligencia debida	53
Respetamos los derechos humanos	54
Protección contra la corrupción y el soborno	55

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible

La gobernanza es más que un simple marco de actuación. Como empresa responsable, todas nuestras acciones están respaldadas por nuestra estrategia global de gobernanza.

Cumplir con nuestra responsabilidad social impulsa nuestra gobernanza corporativa. Esto supone aumentar la implicación de los grupos de interés, ofrecer cadenas de suministro responsables, respetar los derechos humanos, fomentar la diversidad, igualdad e inclusión, y fortalecer la gobernanza acelerando la transparencia de la toma de decisiones de gestión, mejorando la gestión de riesgos, asegurando que siempre se cumplen las normas y reforzando la seguridad de la información.

Como parte de nuestro compromiso con la gobernanza sostenible, hemos establecido un Comité estratégico de sostenibilidad que informa directamente al presidente. La nueva oficina está dirigida por un director ejecutivo, responsable de un crecimiento más sostenible en función de las necesidades sociales. El Comité estratégico de sostenibilidad, formado por personal de la dirección ejecutiva y otros miembros de la gestión ejecutiva, es un organismo encargado de asesorar al presidente y se responsabiliza de la investigación y toma de decisiones sobre estrategias y actividades de sostenibilidad en todo el Grupo.



Aspectos más destacados

Cero

Número de multas importantes (superiores a 300 000 EUR)

Cero

Número de casos de sanciones o despidos relacionados con soborno/corrupción

Cero

Número de infracciones de seguridad de la información

64 %

Porcentaje de la plantilla total que ha recibido formación sobre cuestiones de ética empresarial

96 %

Porcentaje de la plantilla total que ha recibido formación sobre seguridad de la información

95 %

Porcentaje de personas empleadas formadas en anticorrupción y prevención del soborno

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible (continuación)

Alinear nuestra empresa con los ODS

Ya en 2017, nos comprometimos con los ODS, pero en el año fiscal 2022 dimos un paso más, organizando nuestra gestión de la sostenibilidad para alinearla completamente con los ODS sobre la base del estándar del sistema de gestión de los ODS desarrollado por Bureau Veritas.

Creíamos firmemente que no bastaba con decir que estábamos comprometidos con los ODS. Queríamos influir activamente en el cambio con evidencias comprobables y medibles de nuestro compromiso y mostrar, materialmente, cómo impactan físicamente nuestras actividades en las cosas, las personas y el planeta.

Nos comprometemos a:

- Contribuir a alcanzar un futuro más sostenible, tal y como lo proyectan los ODS, utilizando nuestras tecnologías eficientes, compactas, de precisión y digitales.
- Adaptar nuestras operaciones y actividades a los objetivos e integrarlos en nuestros planes a medio y largo plazo.

Nuestro sistema de gestión de los ODS ha obtenido la certificación externa de Bureau Veritas, lo que nos convierte en la primera empresa tecnológica reconocida por un organismo certificado como una empresa que integra totalmente los ODS en sus actividades empresariales. Estamos comprometidos con la acreditación continua de Bureau Veritas, lo que implica auditorías anuales para que rindamos cuentas de nuestro compromiso con la alineación con los ODS y nuestros objetivos de trabajar para enriquecer las vidas, mejorar la sociedad y crear nuevas y mejores oportunidades para un crecimiento más sostenible.

Nuestro sistema de gestión de los ODS

Los objetivos del sistema de gestión son mejorar nuestros resultados en materia de sostenibilidad, controlar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y fomentar la confianza de las partes interesadas en nuestro posicionamiento y nuestros mensajes sobre sostenibilidad. Utilizamos este sistema para crear y gestionar políticas, procedimientos y procesos, y para inculcar las mejores prácticas en materia de ODS en nuestra forma de trabajar, lo que permite una mejora continua. Siempre que ha sido posible, el Sistema de gestión de los ODS se ha integrado en nuestros sistemas de gestión de calidad ISO 9001 y de medioambiente ISO 14001, aprovechando los procedimientos, documentos e informes existentes, que se han actualizado de acuerdo con los requisitos del Estándar ODS.

Nuestro Estándar ODS sigue el “ciclo planificar-hacer-verificar-actuar” según el Estándar ODS, así como las normas ISO 14001 e ISO 9001.

Elementos clave del sistema de gestión de los ODS:

- Política de los ODS
- Identificación de los ODS más relevantes
- Objetivos y planes de acción
- Cumplimiento de la normativa
- Formación
- Comunicación
- Documentación y registros
- Gestión de emergencias
- Supervisión (auditorías internas y externas, revisión de la gestión)
- No conformidad y mejora continua
- Informes (informe de verificación de la sostenibilidad)

Nuestra política en materia de ODS

Nuestra política en materia de ODS es un elemento clave del sistema de gestión, que conecta nuestro propósito, misión y dirección estratégica con los ODS para nuestras personas empleadas. Establece las acciones que, como individuos, se espera que llevemos a cabo para alinear nuestras actividades diarias con los ODS, ya que creemos que cada persona empleada es responsable de integrar nuestras políticas de ODS en todo lo que hacemos. Está disponible en los seis idiomas principales de Epson Europe (inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español) y se promociona y muestra ampliamente en nuestras oficinas y públicamente en nuestro sitio web.



Ética corporativa y diligencia debida



El comportamiento ético y el cumplimiento de las normas son nuestras bases y son esenciales para el éxito de nuestro negocio. Sin ellos, no podemos crear el valor que queremos aportar a clientes.

Nuestros principios rectores

Como empresa, observamos un conjunto de nueve Principios de Comportamiento Corporativo que sustentan nuestra filosofía de gestión. Estos principios señalan nuestro compromiso con el comportamiento ético de la empresa y sirven como declaración basada en la confianza para que el personal los cumpla. El Principio 5 garantiza específicamente que instituímos un gobierno corporativo y unos controles internos eficaces, y que observamos las leyes, los reglamentos y otras normas para mantener la máxima ética en todas las actividades. El Principio 7 exige que pidamos a proveedores/as, canales de venta, colaboradores/as y socios/as empresariales que cumplan las normas más estrictas de conducta ética.

Cumplimiento de normas

Definimos el cumplimiento de las normas como una conducta que satisface los requisitos legales, regulatorios, internos y de ética corporativa, y que supone el cumplimiento minucioso de todas las leyes y reglamentos empresariales aplicables. La concienciación y las actividades de cumplimiento van de la mano de nuestras operaciones comerciales diarias. El Mes del Cumplimiento, un evento global que se celebra anualmente en octubre, incluye programas educativos y formación para todo el personal sobre nuestro Código Ético y Cumplimiento Empresarial.

Informes sobre violaciones de la ética

Nos tomamos muy en serio las infracciones de cumplimiento y nos comprometemos a garantizar que seguimos siendo una empresa ética y cumplidora. Nuestro proceso de línea directa relacionada con la ética se realiza en colaboración con Navex Global, un proveedor especializado de servicios de gestión de cumplimiento que proporciona una plataforma de denuncia para que cualquier persona que trabaje en Epson pueda informar de cualquier preocupación ética o de cumplimiento en distintos idiomas.

Gestión de riesgos y control interno

Nuestros controles internos se basan en un sistema de responsabilidad a nivel global. Los líderes de nuestras divisiones de operaciones comerciales asumen la responsabilidad de las operaciones de nuestras filiales, mientras que la oficina central supervisa nuestras funciones corporativas a nivel de grupo. Esta estructura nos permite racionalizar las operaciones en todo nuestro Grupo y permite una gestión coherente de los riesgos. Como parte de nuestras actividades de gestión de riesgos, llevamos a cabo auditorías internas regulares a través de nuestros departamentos globales de auditoría interna. Para garantizar una gobernanza eficaz del Grupo, la Oficina de Auditoría supervisa de forma centralizada las auditorías realizadas por el personal auditor de las sedes regionales de Europa, América, China y el Sudeste Asiático.

Protección de datos y seguridad

Epson gestiona la protección de los datos personales de acuerdo con el Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD). Durante el año fiscal 2023, todo el personal completó un curso online obligatorio sobre seguridad de la información, y una formación complementaria sobre el RGPD para quienes manejan datos personales como parte de sus funciones.

Políticas públicas y compromiso político

Buscamos oportunidades de compromiso político proactivas y colaboraciones con actores europeos clave que están marcando una diferencia real en el desarrollo de un mundo más sostenible. Nuestro objetivo es mantener unos vínculos sólidos con los gobiernos y las entidades responsables de la elaboración de políticas, lo que nos permite hacer

un seguimiento proactivo de la evolución legislativa, garantizando que somos capaces de adelantarnos a los requisitos legales en desarrollo. Al hacer esto, podemos asegurar nuestro cumplimiento con todos los estándares y requisitos de Europa.

Nuestros principios de comportamiento corporativo

Nuestros equipos jurídicos corporativos y de auditoría interna gestionan nuestra estructura de cumplimiento y ética, garantizando que cumplimos con nuestra responsabilidad social al estar a la altura de nuestro Código global de conducta y nuestros Principios de comportamiento empresarial, que son:

-  1 Búsqueda constante de la satisfacción del cliente
-  2 Conservación del entorno natural
-  3 Fomento de valores de diversidad y trabajo en equipo
-  4 Creación de un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos
-  5 Garantía de una gestión y un cumplimiento eficaces
-  6 Garantía de la seguridad de las personas, los activos y la información
-  7 Trabajo colaborativo con socios para lograr un beneficio mutuo
-  8 Avance con la comunidad
-  9 Diálogo sincero con los distintos grupos de interés

Estos nueve principios nos permiten ser coherentes a la hora de mitigar el riesgo y tener en cuenta cualquier desafío potencial.

Respetamos los derechos humanos

Nos tomamos muy en serio el rechazo a cualquier forma de discriminación y prácticas injustas en nuestras operaciones globales.

Esta postura se refleja en nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004 y en las políticas del Grupo relativas a los derechos humanos y las normativas laborales, que articulan nuestras firmes convicciones en áreas como el respeto de los derechos humanos, la prevención de acoso y discriminación, el respeto de la cultura y las costumbres locales, la prohibición del trabajo infantil y forzado, y el mantenimiento de relaciones laborales positivas. Entre otros canales, tenemos una línea de ayuda para poder notificar casos de acoso, largas jornadas laborales u otras cuestiones relacionadas con derechos humanos y discriminación.



Protección contra la corrupción y el soborno

Controles de información y fraude financieros

La J-SOX forma parte de la Ley de Instrumentos Financieros y Cambios de Japón, que rige a las empresas que cotizan en bolsa. El cumplimiento de la J-SOX nos proporciona un marco de controles internos para garantizar una información financiera fiable y precisa y detectar el fraude. Todas nuestras personas empleadas reciben una formación anual para garantizar una amplia comprensión de nuestros procesos.

Como capa adicional de protección, auditamos los controles internos para garantizar la fiabilidad de nuestros informes financieros. Según nuestro sistema de implementación, todos los grupos de interés internos realizan una autoevaluación de sus controles internos, mientras que el Departamento de Cumplimiento de J-SOX garantiza la validez de sus resultados. Las divisiones operativas, las filiales y las empresas asociadas que no están sujetas a auditorías externas deben evaluar de forma independiente sus controles internos e introducir mejoras cuando sea necesario, para garantizar el cumplimiento de nuestras normas.

Ley antisoborno y de la competencia

La ley antisoborno y de la competencia se incluye en todos los contratos con socios/as y proveedores/as. Nuestro portal online de socios/as incluye directrices sobre la ley antisoborno y de la competencia para socias y socios, y las normas del derecho de la competencia para el personal se publican en nuestra guía de procedimientos EMEAR.

Nuestro equipo jurídico participa en formaciones regulares para asegurar que están al día en esta área del Derecho. Todas las personas empleadas reciben formación bial sobre la ley antisoborno y de la competencia (anual en el caso de los equipos de ventas).

Incidentes de soborno y corrupción durante el año fiscal 2023

Epson Europe B.V. no se ha visto implicada en demandas ni incidentes de corrupción o soborno en los últimos tres años.



Mensaje de nuestro Director de sostenibilidad



Boris Manev
Director de sostenibilidad,
Epson Europe B.V.

Con el aumento de las temperaturas, las frecuentes catástrofes naturales y las amenazas sin precedentes que se ciernen sobre los ecosistemas, nunca ha sido tan apremiante actuar.

Reconocemos nuestra responsabilidad no solo de asumir estos retos, sino de contribuir activamente a encontrar soluciones. Nuestra visión es clara: abordar y mitigar el impacto medioambiental de nuestras operaciones y fomentar la innovación sostenible.

Pioneros en prácticas de moda sostenible

El sector de la moda se ha convertido en un área de interés creciente para nosotros en los últimos tiempos. Conocido por su huella ambiental perjudicial, nuestra innovación en este campo es la prueba de nuestra convicción de que la sostenibilidad y el éxito empresarial no se excluyen mutuamente.

Recientemente nos hemos asociado con el Instituto de Investigación Textil y de la Confección de Hong Kong (HKRITA) para impulsar la moda sostenible. Juntos estamos desarrollando tecnología para el reciclado textil, incluida la ampliación de nuestra tecnología Dry Fiber para reciclar fibras de tejido de trama cerrada que, actualmente, no pueden separarse para su reciclado.

Al integrar la tecnología Dry Fiber en la cadena de suministro textil, estamos estableciendo un nuevo estándar para la fabricación ecológica. Esta tecnología no solo apoya una economía circular, sino que también ofrece una solución viable al creciente problema de los residuos textiles, alineándose con los objetivos mundiales de sostenibilidad.

Otra de nuestras colaboraciones es con el diseñador japonés de alta costura Yuima Nakazato y con Spiber Inc, una empresa de biotecnología que está detrás de Brewed Protein™. Utilizando tecnología de fermentación microbiana, la última colección de Yuima Nakazato utilizó nuestra avanzada impresión de inyección de tinta pigmentada sobre Brewed Protein™, algo que no es posible con la impresión analógica tradicional. Este avance amplía las posibilidades creativas de los diseñadores y diseñadoras para adoptar prácticas de moda sostenibles.

Invertir en soluciones prácticas y ampliables

A principios de este año, anunciamos nuestros planes para una nueva planta de biomasa, que representa un paso importante hacia nuestro objetivo de 2050 para un futuro sin emisiones de carbono. Utilizando residuos orgánicos para producir energía, la planta no solo reducirá nuestra dependencia de los combustibles fósiles, sino que proporcionará un método sostenible de gestión de residuos. La iniciativa forma parte de nuestra estrategia más amplia de transición a fuentes de energía renovables.

También estamos avanzando en la tecnología de captura de carbono para conseguir un futuro sin emisiones. Pretendemos compensar nuestras emisiones residuales de CO₂ desarrollando sistemas de captura de CO₂ de alta eficiencia, compactos y de bajo consumo energético, así como la captura biológica de CO₂ con microalgas. La inversión en este campo pone de relieve nuestro compromiso con las soluciones climáticas escalables.

Nuestro paso de la visión a la acción se caracteriza por iniciativas de impacto que abordan los principales problemas de la sociedad. Nuestros esfuerzos en colaboración con HKRITA, el desarrollo de nuestra planta de biomasa y los avances en la tecnología de captura de carbono son fundamentales para la hoja de ruta hacia la sostenibilidad y reflejan nuestro compromiso con un planeta próspero para las generaciones futuras.

Boris Manev

Apéndice

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos	58
Metodología	62
Notas a pie de página	64
Fotografía de Norbert Rosing	65

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

Las siguientes tablas ofrecen una descripción general de nuestros objetivos clave de sostenibilidad para el año fiscal 2023

Objetivos 2023/24

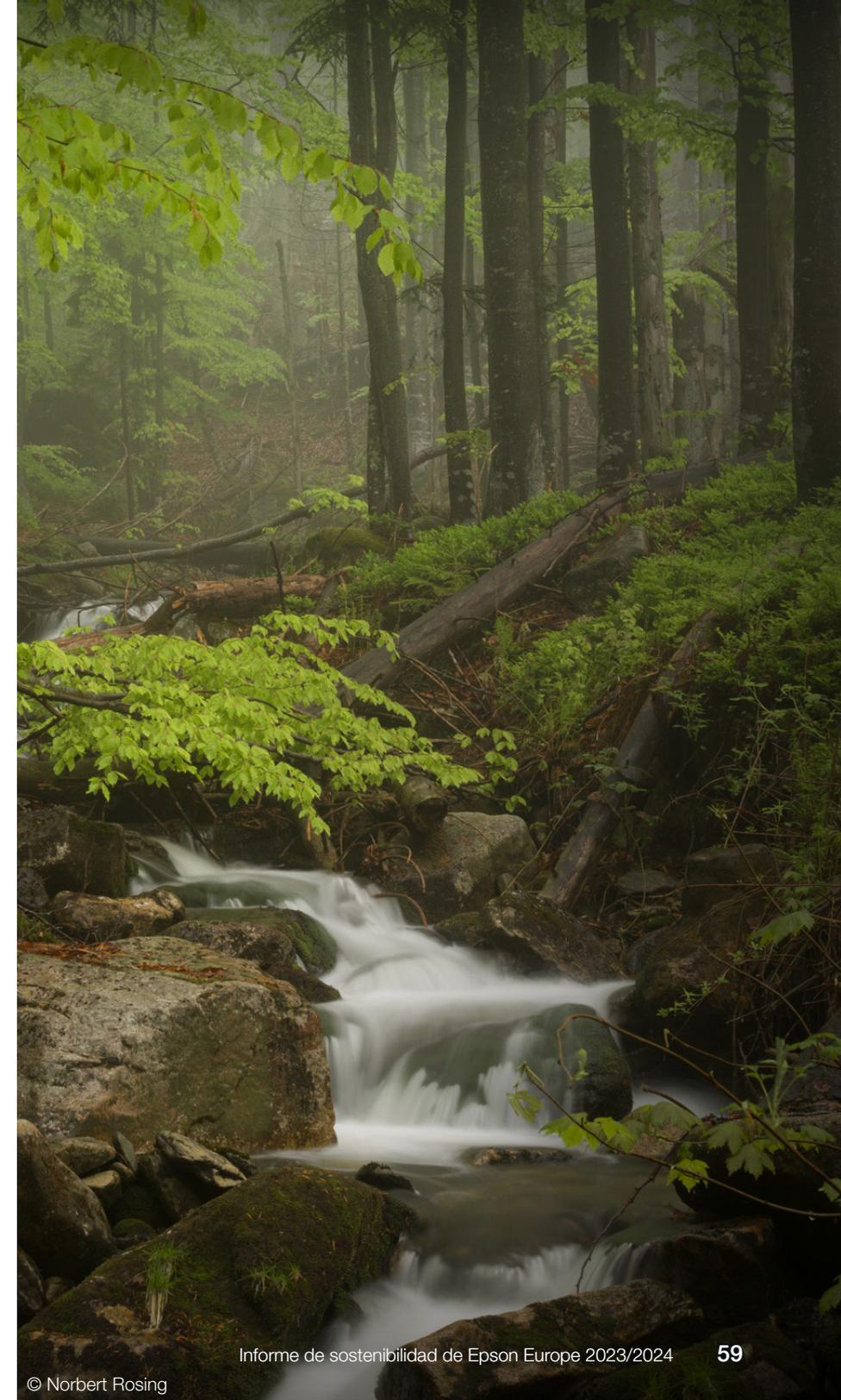
ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Estado
 	Involucrar a, al menos, 5000 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad (EU6)	Número de jóvenes que han participado en las actividades de New Horizons clasificados por nivel educativo	Casi alcanzado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros socios y socias empresariales y revendedores (EU6)	Número de socios empresariales y revendedores alcanzados	Alcanzado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre las personas empleadas de Epson mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6)	Número de sesiones formativas	Alcanzado
	Impartir formación sobre Diversidad, Igualdad e Inclusión (DII) al personal directivo para apoyar la estrategia de DII de Epson.	Tasa de finalización de la formación	Alcanzado
  	Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial aumentando el número de alumnas que participan en el programa de mentoring Mission Gender Equity del año fiscal 2023	Número de países y participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity	Alcanzado

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Estado
 	Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta anual y crear planes de acción e iniciativas	Tasa de respuesta a la encuesta de las personas empleadas y número de planes de acción e iniciativas	Alcanzado
	Aumentar al 90 % el porcentaje de materiales de marketing para puntos de venta (POS) fabricados con materiales libres de plásticos para finales del año fiscal 2023	Porcentaje de materiales de punto de venta hechos de materiales más sostenibles	Alcanzado
	Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson	Lanzamiento de un programa mejorado que incluye un portal web	En curso
	Ampliar el programa Reacondicionamiento de EcoTank en los mercados de Francia, Italia y España	Lanzamiento del programa en Francia, Italia y España	En curso
	Revisar la gestión de los datos de emisiones de GEI para mejorar los informes sobre emisiones	Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e	Alcanzado

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

continuación

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Estado
	Añadir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 a nuestros informes sobre GEI	Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e	En curso
	Instalar paneles solares en el Centro de distribución del Reino Unido operado por NX	Instalación de paneles solares a finales del año fiscal 2023	En curso
	<p>Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la altura aceptada de los palés para envío - Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío 	m ³ enviados en palés salientes	Alcanzado



Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos continuación

En la tabla que se muestra a continuación, podrás ver una descripción de los objetivos clave de sostenibilidad de Epson Europe para el año fiscal 2024.

Objetivos 2024/25

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento
 	Revisar y relanzar nuestro programa New Horizons e involucrar, al menos, a 5 000 jóvenes europeos en temas de sostenibilidad (UE6)	Lanzamiento del programa revisado y número de jóvenes que participan desglosado por nivel educativo		Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta anual y crear planes de acción e iniciativas	Respuesta a la encuesta de las personas empleadas y número de planes de acción e iniciativas
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros socios empresariales y revendedores (EU6)	Número de socios empresariales y revendedores alcanzados		Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson	Lanzamiento de un programa mejorado que incluye un portal web
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre las personas empleadas de Epson mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6)	Número de sesiones formativas		Añadir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 a nuestros informes sobre GEI	Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e
  	Impartir formación sobre DII a todo el personal para apoyar nuestra estrategia en este ámbito	Tasa de finalización de la formación		Instalar paneles solares en nuestros centros de distribución de Alemania y el Reino Unido	Instalación de paneles solares a finales del año fiscal 2024
 	Promover la diversidad de género, desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity del año fiscal 2024, y la creación de un programa de apoyo al desarrollo femenino de alto potencial	Número de países y participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity y la creación de un programa de apoyo al desarrollo femenino de alto potencial			

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

continuación

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento
	<p>Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aumentar la altura aceptada de los palés para envío- Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío	<p>m³ enviados en palés salientes</p>
	<p>Realizar un doble análisis de materialidad de conformidad con la Directiva sobre la elaboración de informes de sostenibilidad de las empresas</p>	<p>Realización de un doble análisis de materialidad</p>



Metodología

Metodología

Este informe está guiado por la directiva europea relativa a los informes de sostenibilidad de las empresas (Directiva UE 2022/2464) y el estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible de Bureau Veritas. Los datos de este informe hacen referencia principalmente a la sede europea de ventas regionales de Epson, y las actividades que recoge incluyen ventas, marketing, distribución y posventas de los productos y servicios de Epson. Nos referimos a la región como EU6 e incluye Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, España y Reino Unido. Epson Europe es Epson Europe B.V y hace referencia a todas las oficinas Epson de EMEA. Bureau Veritas ha verificado la información y los datos de EU6 según su estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible.

Análisis de materialidad

Hemos realizado un análisis en profundidad para determinar los temas que debían incluirse en el informe, además de los señalados en la normativa correspondiente. Establecemos objetivos e informamos de ellos en consecuencia. Por lo tanto, informamos sobre cuestiones y temas que van más allá de la Visión Medioambiental de Epson y que son de interés para nuestros grupos de interés.

Hemos analizado específicamente dos criterios de materialidad definidos por la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

- el impacto en el negocio: el tema refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la empresa; y
- la importancia para los grupos de interés internos y externos: el tema influye sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

La matriz de materialidad disponible en la **página 19** se basa en el siguiente proceso transversal realizado en cuatro etapas:

- 1 Identificación de los temas clave.
- 2 Puntuación de estos temas teniendo en cuenta su importancia para los grupos de interés y el impacto en la empresa. Consideramos el impacto en el negocio a medio plazo tras la adopción de medidas de mitigación.
- 3 Agrupación de los temas por materias clave.
- 4 Priorización de los temas y vinculación con los ODS relevantes.

Como parte de los pasos 1 y 2, revisamos los temas adoptados por nuestras compañeras, compañeros y clientes y las mejores prácticas.

Los 81 temas de sostenibilidad identificados se agrupan en cuatro categorías clave definidas por nuestra sede mundial y son las más importantes para la sociedad y para nuestra compañía. La matriz de la **página 19** muestra 20 de los temas clave de sostenibilidad, que se seleccionaron por su relevancia para este informe y su público.

Exención de responsabilidad

Hemos hecho todo lo posible para que nuestro análisis de materialidad coincida con el realizado por nuestra sede mundial en Japón. Sin embargo, dada la diferencia en términos de actividades (es decir, las entidades en Europa son empresas de venta principalmente) y el alcance geográfico, hay diferencias en la metodología que utilizamos y en los resultados del análisis de materialidad realizado a nivel europeo y mundial. Puedes encontrar más información sobre el análisis de materialidad en nuestro Informe de Sostenibilidad Global.



Metodología (continuación)

Importancia de la evaluación de los ODS

Para identificar los ODS más relevantes, los evaluamos anualmente cada uno de ellos junto con su relevancia en función de dos aspectos:

- nuestro impacto en los ODS; y
- nuestra influencia en los ODS.

Cada aspecto se puntúa siguiendo varios criterios y se coloca en un gráfico para mostrar la puntuación media de cada uno:

- Nuestro impacto en los ODS: requisitos legales, gravedad de los impactos, frecuencia y probabilidad de los impactos, alcance de partes interesadas afectadas.
- Nuestra influencia sobre los ODS: posibilidad de controlar el impacto, alcance de las acciones, costes de las acciones.

Para determinar las puntuaciones individuales de cada criterio, se tienen en cuenta varias fuentes de información, incluidos los análisis de materialidad, la base de datos normativa y los comentarios de partes interesadas. El gráfico de la **página 18** muestra la evaluación de 2023/24 sobre la relevancia de los ODS para nuestra compañía.

Factores de emisión

Para el cálculo de emisiones de CO₂, se aplicaron los siguientes factores de emisión:

- Emisiones de CO₂ de viajes en avión: Defra v9.0 (09/2020)
- Factores de emisión (Directrices del IPCC 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero)
- Emisiones de CO₂ de electricidad de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Emisiones de CO₂ de electricidad en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020

Referencia en GRI

Este informe tiene como referencia a GRI (GRI 101: 2020).

El informe hace referencia a la siguiente información:

- GRI 102: Contenido general
- Información sobre personal y otras personas trabajadoras (102-8)
- GRI 300: Información medioambiental
- GRI 302: Energía
- Consumo energético dentro de la empresa (302-1)
- Consumo energético fuera de la empresa (302-2)
- GRI 303: Agua y aguas residuales
- GRI 305: Emisiones
- Emisiones directas (Alcance 1) de GEI (305-1) (kg de CO₂e)
- Emisiones indirectas (Alcance 2: basado en ubicación) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO₂e)
- Emisiones indirectas (Alcance 2: basado en mercado) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO₂e)
- Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI (305-3)
- GRI 400: Social
- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

Notas a pie de página

- ¹ Basado en una estimación preliminar utilizando EcotransIT
- ² Basado en el Procedimiento Mundial Armonizado para Ensayos de Vehículos Ligeros (WLTP)
- ³ Se excluyen algunas instalaciones de ventas y propiedades alquiladas, donde no se puede determinar la cantidad de electricidad consumida.
- ⁴ Ingresos del año fiscal 2023 a nivel mundial: 8500 millones de euros (1 313 998 millones de yenes x 155,03572 yenes/euros).
- ⁵ Personas empleadas de SEC Global a 31 de marzo de 2024 - 74 464
- ⁶ Cifras basadas en el año fiscal 2023
- ⁷ De 2001 a 2023, 500 lúmenes o más, excepto televisores sin pantalla, Futuresource Consulting–Quarterly Projectors Market Insights – Worldwide Analyzer CY24Q4.
- ⁸ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envíos de 2023, publicado el primer trimestre de 2024.
- ⁹ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envíos de 2023, publicado el primer trimestre de 2024.
- ¹⁰ Cuota de mercado basada en ventas unitarias de robots industriales SCARA, 2011-2023. (Fuente: Fujii Keizai “2012 - 2024 Reality and Future Outlook of Worldwide Robot Market”).
- ¹¹ IDC, evaluación del mercado de impresoras para puntos de venta en Europa Occidental en el año natural 2022 (envíos de 2022), publicado en mayo de 2023
- ¹² El proyector de 20 000 lm más pequeño del mundo a partir de marzo de 2023. Unidad principal con lente estándar (ELPLM15). 20 000 lm, según la norma ISO 21118.
- ¹³ “Sustainability in Labelling” (Sostenibilidad en el etiquetado), mayo de 2021; informe de Smithers
- ¹⁴ Calculado utilizando la conversión estándar del Reino Unido de 0,233 kg de CO₂e por kWh de electricidad.
- ¹⁵ Consulte la página 23 para obtener más información sobre los Alcances 1, 2 y 3.
- ¹⁶ Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos
Categoría 11: Uso de productos vendidos
- ¹⁷ Basado en una estimación preliminar utilizando EcotransIT
- ¹⁸ El Consorcio de Japón de la Pararresina se compone de: Euglena Co., Ltd. (empresa gerente representante), Epson (empresa líder en la investigación sobre el proceso de sacarificación para materiales como el papel desechado), NEC (líder en estandarización y usos beneficiosos de la pararresina) y el Profesor Iwata de la Universidad de Tokio (asesor experto que aconseja sobre las actividades del consorcio y coordina al resto de personas asesoras).
- ¹⁹ Recursos no renovables como petróleo y metales
<https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>
- ²⁰ Fuluhashi Environmental Institute, 2021 “Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing”
- ²¹ www.epson.es/heat-free



Fotografía de Norbert Rosing

Nos enorgullece presentar en este Informe una selección de impresionantes imágenes de los bosques europeos tomadas por Norbert Rosing, fotógrafo de naturaleza y vida salvaje de fama mundial.

Norbert creció en Wettringen, en la región de Münsterland, al noroeste de Alemania, y vive con su esposa Elli en Grafrath, cerca de Múnich, desde mediados de los años setenta.

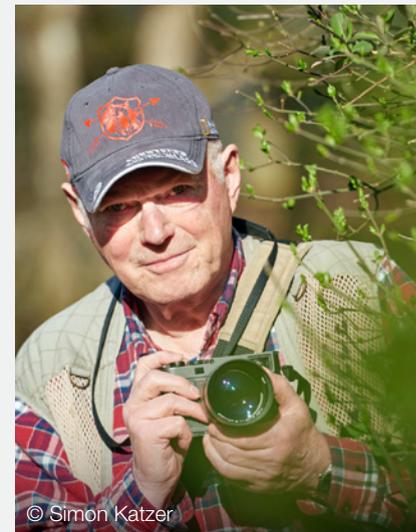
Su pasión por la fotografía de naturaleza le ha llevado por todo el planeta, y su capacidad para captar la esencia de cada paisaje único permite a la persona espectadora asomarse a su ventana al mundo.

Las imágenes de Norbert han aparecido en muchas publicaciones internacionales, como National Geographic worldwide, GEO, Terre Sauvage y BBC

Wildlife. También ha publicado más de 20 libros ilustrados, la serie más reciente de cuatro: Wildnis, Verborgen, Wild West y ZEN: Magie des Augenblicks, todos publicados por Tecklenborg Verlag. Sus imágenes se han utilizado incluso en una serie de sellos de correos de la Alemania salvaje.

En 2015, Norbert volvió a sus raíces fotografiando en blanco y negro, utilizando una Leica M Monochrom.

www.rosing.de



© Simon Katzer

Contáctanos

Epson está comprometida con la transparencia y la satisfacción del cliente/clienta. Por eso, nos importa conocer tu opinión. Si tienes cualquier comentario o sugerencia sobre nuestro informe o actividades de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con nuestro equipo en: www.epson.es/sustainability-feedback.

Epson Ibérica, S.A.U. Tel.: 935 821 500 www.epson.es/contactus	Central: Sant Cugat del Vallès Cami ca n'Ametller, 22. Edificio 2 08195 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)	Delegación: Madrid Vía de los Poblados, 1. Edificio A (Hortaleza) 28033 Madrid
--	---	---

Las marcas comerciales o marcas registradas son propiedad de Seiko Epson Corporation o de sus respectivos propietarios.

La información sobre los productos puede estar sujeta a modificación en función de las actualizaciones en sus especificaciones.



Epson.ES



@Epson_ES



@EpsonSpain



Epson-Ibérica

Este informe ha sido verificado por Bureau Veritas de acuerdo a la Norma de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Bureau Veritas.

CERTIFIED
SG-RSC-ODS
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA
RSC ALINEADO CON LOS ODS



Verificador Jefe: Carlos Pagola
Fecha: 31 de julio de 2024

EPSON®