

 BYTTE TIL FORNYBARE RESSURSER

Veien til fornybare ressurser



Produsert av Reuters Plus for Epson

Kommersiell redaktør Tristan de Souza

Forfatter David Benady

Kunstnerisk leder Emily McKay

Prosjektleder Asako Tanaka

Kontoansvarlig Yui Kashiwagi

Leder for teamet i Japan Melynie Yoneda

Innledning

Bytte til fornybar elektrisitet er et avgjørende skritt i kampen mot klimaendringer. Men det er en rekke formidable hindringer i veien for overgangen til fornybar energi.

Regjeringer over hele verden øker dramatisk generering av¹ fornybar elektrisitet ettersom de kjemper for å nå netto null karbonutslipp innen 2050. Epsom mener at det finnes løsninger på disse problemene, og har bygget mange av dem inn i sine prosesser i dag.

Klimakonferansen COP28 i Dubai så mer enn 120 land og regioner gi et historisk løfte om å tredoble fornybar energiproduksjon globalt innen 2030. Dette øker betydelig installasjonsmålene for en industri som allerede kjører for fullt for å nå gjeldende produksjonsrater. Epsom har konsekvent arbeidet med sine leverandører for å sikre at etterspørselssignalene finnes for produsenter av fornybar teknologi til å planlegge for en fremtid der deres produkter er bredt distribuert i organisasjoner på tvers av alle sektorer.

Kapasiteten for fornybar energi har utvidet seg raskt over det siste tiåret, og veksten forventes å skyte i været med

en tredjedel i 2023, den største årlige økningen i vind- og solenergikapasitet noensinne. Fornybar energi utgjorde 27,8 % av den globale elektrisitetsproduksjonen i 2021, og ytterligere bratte økninger i kapasiteten vil kreve engasjement og innovasjon fra nasjoner, myndigheter og bedrifter.

Tredobling av kapasiteten for fornybar energi har blitt beskrevet som «ambisiøs, men oppnåelig» av det internasjonale energibyrået (IEA). Å nå dette målet vil kreve at fornybar generasjon løftes til minst 11 000 gigawatt (GW) innen 2030, 20 % høyere enn den nåværende prognosen fra Bloomberg NEF på 9 000 GW. Investeringene i fornybar energi, som nådde 600 milliarder dollar i 2022, må økes ytterligere.

Å oppnå 100 % bruk av fornybar energi i global produksjon vil kreve en monumental innsats. Men verktøyene for å nå dette målet finnes. Momentum bygges. Produksjonen går mot en revolusjon innen fornybar energi.

¹ <https://www.reuters.com/sustainability/climate-energy/cop28-plan-triple-renewables-is-doable-not-easy-companies-say-2023-12-12/>

Utfordringer som står overfor energiovergangen

Mange bedriftsledere lover å nå dekarboniseringmål for å møte målene i Parisavtalen fra 2015, som tar sikte på å begrense global oppvarming til 1,5 grader celsius over førindustrielle nivåer. Å kutte karbonutslipp til netto null er avgjørende for å nå dette målet, og overgang til fornybar elektrisitet er et nøkkelsteg for å nå dette målet. Men mens bedrifter har signalisert en klar forpliktelse til å bytte til fornybar energi, er det fortsatt betydelige barrierer for forsyningen av fornybar elektrisitet. Produsenter av fornybar energi må overvinne hindringer som å oppnå tillatelser og gjøre nettverkstilkoblinger.

Å skaffe tillatelser for å åpne nye vindparker kan være vanskelig, man støter på kompleks byråkrati, lokal motstand og utfordringer med å finne passende steder.²

Når fornybare kilder er bygget, er en annen utfordring å koble dem til strømmettet, som består av et omfattende nettverk av kabler, transformatorstasjoner og transformatorer som bringer strøm til sluttbrukeren. Fornybare energiprojekter kan vente i årevis for å bli koblet til nettet ettersom flaskehalsen bygger seg opp med økende antall nye prosjekter som ønsker å koble opp forsyningen. Nødvendig handling kreves fra nettoperatører og regjeringer for å øke tilkoblingene. Det er også nødvendig å ha en meny for kjøp av fornybar elektrisitet som garanterer en pålitelig forsyning.

Når fornybar kapasitet kommer i produksjon, er det viktig å bevege seg bort fra systemet med nasjonale energimonopoler. I stedet er det nødvendig med et deregulert system som gjør at bedrifter fritt kan kjøpe strøm fra fornybare kilder. Ellers er de forpliktet til å kjøpe fra en sentral generator, ofte avhengig av fossile brensler.

På en positiv note har kostnadene for å bygge fornybar kapasitet falt bratt over det siste tiåret ettersom teknologien har blitt mer utbredt.³ Kostnader har falt ettersom leverandører av fotovoltaiske celler og vindturbiner har økt produksjonen. Men noen av disse gevinstene rakner ettersom forsyningsmangel og inflasjon øker prisstigningen på råvarer. Kombinert med mangel på en kvalifisert arbeidsstokk for installasjon og vedlikehold av fornybare planter, ser målet om å tredoble fornybar kapasitet ut som en betydelig oppgave.

Målet for Parisavtalen fra 2015 er å begrense global oppvarming til

1,5 °C



Det gjennomsnittlige målåret for å oppnå 100 % fornybar energi blant RE100 globale produksjonselskaper er 2050.



Overvinne hindringer i energiovergangen

Bedrifter må spille en stor rolle i overgangen, ved å gjøre ambisiøse løfter og følge dem opp. Over 400 selskaper har sluttet seg til RE100, et internasjonalt initiativ som har som mål at selskaper skal bruke 100 % fornybar energi til å drive sin virksomhet. Ved å handle sammen kan store selskaper utøve betydelig innflytelse på regjeringer og kraftproduksjonsindustrien for å fremskynde overgangen til stabil og billig fornybar energi.

En håndfull bedrifter har allerede gjort gode fremskritt i å bytte til 100 % fornybar elektrisitet. Den amerikanske teknologigiganten Apple kunngjorde i 2018 at alle selskapets kontorer, datasentre og butikker over hele verden var drevet utelukkende av fornybar elektrisitet. Selskapet har oppfordret sine leverandører til å bytte til fornybar energi og kunngjorde i 2022 at leverandørene hadde mer enn doblet bruken av fornybar energi. I 2023 lanserte den sine første karbonnøytrale produkter med Apple Watch-serien og planlegger å gjøre alle produkter karbonnøytrale innen slutten av tiåret.

I årsrapporten for 2023 listet RE100 opp 31 av sine medlemsbedrifter som uavhengig verifisert som å ha gått over til 100 % fornybar energi innen 2021. Listen var variert – alt fra Canary Wharf Group og Etsy til Lloyds Banking Group og Tesco – men besto i 2021 hovedsakelig av selskaper basert i Europa og USA.

Sam Kimmins, direktør for energi hos Climate Group, som driver RE100, sier at den beste måten for regjeringer å hjelpe bedrifter med å bytte til fornybar elektrisitet,

er ved å deregulere strømforsyningen; dette vil tillate selskaper å kjøpe strøm fra fornybare leverandører. Bedrifter kan da inngå kraftkjøpsavtaler med leverandører av vindparker og solenergi, og betale en årlig avgift for levering av fornybar elektrisitet. – Å åpne markedet for konkurranse og gi selskaper mulighet til å kjøpe fornybar energi direkte, gjør det mulig for fornybarprodusenter å konkurrere på like vilkår, sier Kimmins.

En annen modell er at bedrifter skal produsere sin egen fornybare elektrisitet, plassere solcellepaneler på sine eiendommer og bygge vindparker. Møbelkjeden Ikea har 575 vindturbiner i 17 land, 20 solparker og nesten en million solcellepaneler på takene til sine butikker og varehus.

85 japanske selskaper er medlemmer av RE100 - organisasjonens nest største nasjonale medlemskap etter USA - som alle er forpliktet til å oppnå 100 % fornybar elektrisitet.

I begynnelsen av 2024 annonserte Epson at det hadde blitt det første selskapet i den japanske produksjonssektoren som byttet til

100 %
fornybar
elektrisitet

Japan – landet med stigende fornybare ressurser

Japan har fortsatt lang vei å gå i overgangen til fornybare ressurser. I 2022 utgjorde fossile brensler 71 prosent av landets elektrisitetsproduksjon, mot bare 39 prosent i EU, ifølge tall fra Ember.

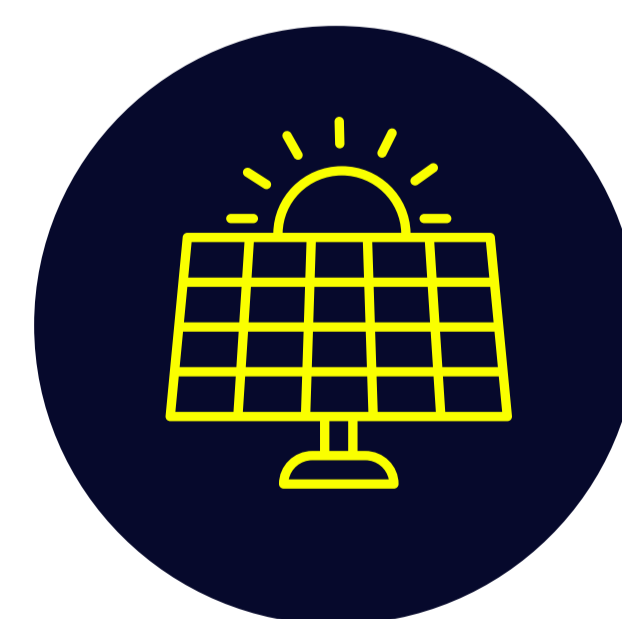
Den japanske regjeringens nyeste strategiske energiplan, den sjette, publisert i 2021, forpliktet Japan til å flytte mellom 36 % og 38 % fornybare ressurser innen 2030, selv om noen bedrifter hevder at dette ikke er ambisiøst nok og anbefaler et 50 % mål. Over 80 japanske selskaper er RE100-medlemmer, og de har lobbet landets regjering for å øke sine fornybarmål og fremskynde overgangen ved å styrke politikk, lovgivning og investeringer.

Epson, den globale produsenten har oppnådd en betydelig milepæl mot sine fornybare mål. I starten av 2024 kunngjorde Epson at de fra desember 2023 hadde blitt det første japanske produksjonsselskapet i RE100 som byttet til 100 % fornybar elektrisitet i alle sine globale operasjoner. Epson bruker rundt 876 GWh elektrisitet i året og reduserer karbonutslippene med rundt 400 000 tonn i året basert på 2022-standarder.

Hastigheten på Epson sin energiomforming har vært bemerkelsesverdig. I 2017 var bare 1 % av Epson strømforbruk fra fornybare kilder. På bare seks år har selskapet overvunnet skepsis og konvertert hele driften til ren elektrisitet. Dette er en stor utvikling i Japan, som har slitt med å øke fornybar elektrisitetsproduksjon.

Epson banebrytende trekk til 100 % fornybar elektrisitet på tvers av sine globale operasjoner, øker ikke bare etterspørselen etter ren energi og gir en økning i kapasiteten, men skisserer også en vei for å inspirere andre bedrifter. Trekket viser at japanske selskaper kan lede an i avkarbonisering og presse sin regjering til å gjøre mer for å øke fornybar kapasitet.

Japan har undertegnet COP28s løfte om å tredoble fornybar produksjon. Nasjonens bedrifter viser at dette er et oppnåelig, ønskelig og verdifullt mål.



Japan forpliktet seg til å flytte til mellom

36 %–38 %

fornybare ressurser innen 2030

Epson sin Filosofi

Epson ble etablert i 1942 i Suwa City i den japanske prefekturen Nagano, hjem til Lake Suwa.

Harmonisk sameksistens med samfunnene har lenge vært kjernen i Epson sitt oppdrag og selskapet har en historie med miljøforpliktelser. Det var et av verdens første avanserte selskaper som eliminerte KFK fra produksjonsprosessen.

Epson er en global teknologileder med en filosofi om effektiv, kompakt og nøyaktig innovasjon som beriker liv og bidrar til å skape en bedre verden. Selskapet fokuserer på å løse samfunnsmessige problemer gjennom innovasjon innen utskrift i hjemmet og på kontoret, kommersiell og industriell trykking, produksjon, visuelt og livsstil.

Med en femtedel av inntektene fra Japan, litt større andeler fra Asia-Stillehavet og Europa og nesten en tredjedel av inntektene generert i USA, er Epson en betydelig global aktør. Den har rundt 80.000 ansatte over hele verden og årlige inntekter nådde 1.330.3 milliarder yen (9.98 milliarder dollar) i regnskapsår som ble avsluttet 31. mars 2023.

Denne globale dekningen gir både muligheter og utfordringer når Epson ønsker å øke bærekraft og samfunnsansvar.

Underbyggende for Epson sin ledelsesfilosofi og miljøbevissthet er de tre begrepene effektiv, kompakt og presis innovasjon.

Dette er fanget i det japanske uttrykket "Sho Sho Sei".

De er overbevist om at energisparende løsninger, plassbesparende innovasjon og ultrahøy presisjon bidrar til å beskytte det naturlige miljøet og berike lokalsamfunn. Med filosofien om effektiv, kompakt og presis innovasjon leverer de mer meningsfull verdi som beriker liv og bidrar til å skape en bedre verden.

For ytterligere å legge inn denne tankegangen i selskapets etos, publiserte Epson i 2022 en formålserklæring: "Vår filosofi om effektiv, kompakt og presis innovasjon beriker liv og bidrar til å skape en bedre verden." Epson mål er å samarbeide med sine kunder og partnere for å oppnå bærekraft og berike samfunnene våre.

Epson kunngjorde sin intensjon, i Miljøvisjon 2050, å bli karbonnegativ og fri for underjordiske ressurser innen 2050. I tråd med denne visjonen vil Epson forfølge avkarboniserings- og ressursgjenvinningsprogrammer, tilby produkter og tjenester som reduserer miljøpåvirkningen, og utvikle miljøteknologi.

Epson planlegger å bruke og investere 100 milliarder yen (700 millioner dollar) på avkarbonisering, ressursgjenvinning og utvikling av miljøteknologi i løpet av de 10 årene til 2030. Det forventes at disse tiltakene

vil gjøre det mulig for selskapet å redusere klimagassutslipp i leverandørkjeden med mer enn to millioner tonn.

Ved siden av denne betydelige investeringen vil Epson konsentrere sine ledelsesressurser om å utvikle produkter og tjenester for å redusere miljøpåvirkningen for sine kunder på tvers av tavlen.



省
小
精

Det japanske uttrykket Sho, Sho, Sei.

Det representerer Epson ledelsesfilosofi
om effektiv, kompakt og presis
innovasjon.

Lærdommer for andre å følge

Når bedrifter bytter til en forsyning av fornybar elektrisitet, sender de et sterkt etterspørselssignal både til generasjonsmarkedet og til regjeringer, og oppmuntrer dem til å legge til rette for spredningen av ren energi. De viser også andre bedrifter at overgangen er kostnadseffektiv, gjennomførbar og ønskelig. Med kommersielle og industrielle bedrifter som står for halvparten av verdens sluttbruk av elektrisitet⁵, må bedrifter trå til og spille sin rolle i overgangen til fornybare ressurser.

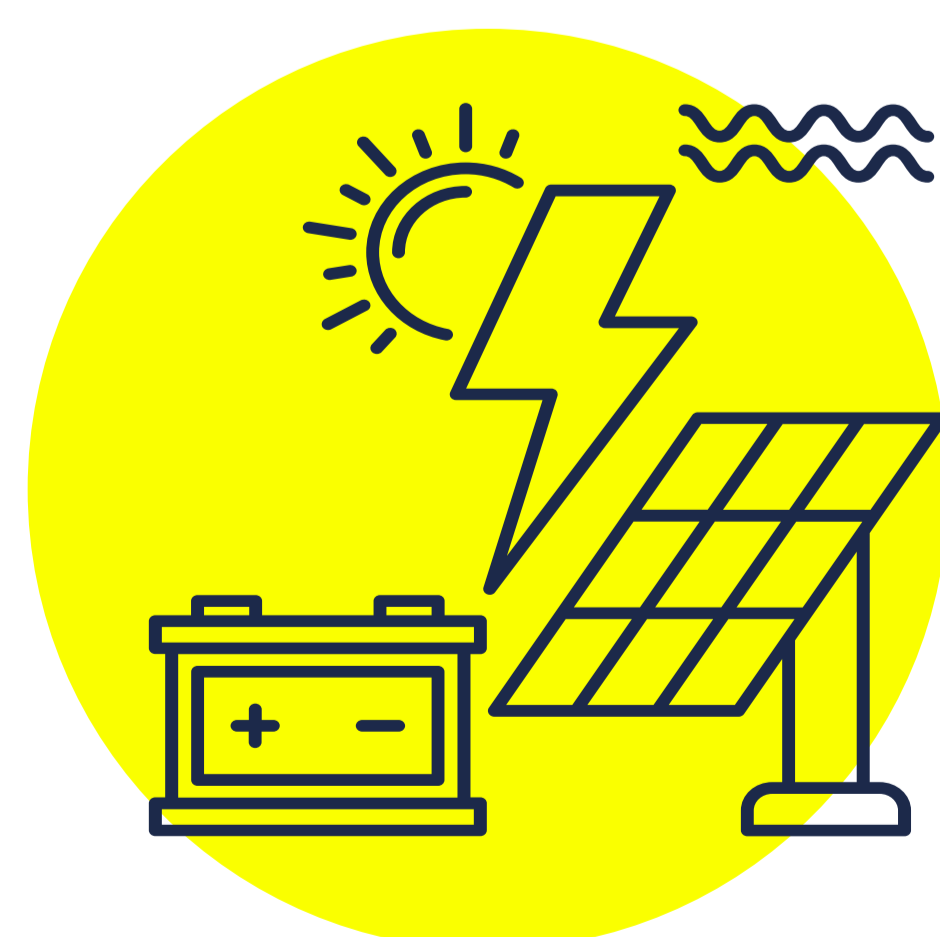
Epson sin reise til bruk av 100 % fornybar elektrisitet, som selskapet fullførte i 2023, tilbyr leksjoner for andre bedrifter både i Japan og globalt når de ser ut til å gjøre en avgjørende innvirkning på sine karbonutslipp.

Elektrisitetsforbruket i Japan utgjør omtrent 60 % av Epson sin totale strømforbruk. I november 2021 ble Epson det første japanske produksjonsselskapet i RE100 som konverterte til 100 % fornybar elektrisitet for alle sine anlegg i Japan – fire måneder før planen – og gikk over til rundt 530 GWh årlig til ren energiproduksjon. Dette reduserte selskapets årlige CO₂-utslipp med 250 000 tonn.

“Ting var veldig vanskelige i begynnelsen. Japan har en dårlig penetrasjonsgrad når det gjelder fornybar energi. Vi diskuterte saken med energiselskaper, men

de hadde ikke en ‘meny’ for salg av fornybar elektrisitet,” sa Junichi Watanabe, administrerende direktør / generell administrasjonssjef, produksjon planleggingsavdeling, hvis rolle omfatter fremming av Epson innkjøpsstrategier i forsyningskjeden, inkludert bruk av fornybar elektrisitet.

Epson startet anskaffelser av fornybar elektrisitet i 2016. På den tiden, da fornybar elektrisitet ikke var utbredt, hadde ikke kraftselskaper muligheter for å selge den. Imidlertid, etter to års diskusjoner og forhandlinger, satte elektriske kraftselskaper en meny for kjøp av fornybar elektrisitet med Epson.



På bare

6 år

Epson konverterte hele sin drift til ren elektrisitet

Nøkkelen til å demonstrere at Epson var seriøse i sine mål, var å skape en langsiktig kontrakt med partnere og lokale leverandører av fornybar energi. Å skape stabil, langsiktig etterspørsel etter fornybar energi har gitt kostnadsreduksjoner, og dette kommer også Epson til gode.

Enhver bedrift som søker å overgå til 100 % ren energi, må tydelig angi selskapets mål tidlig og huske at dette ikke er et enmannsløp. Partnerskap med leverandører, strømprodusenter, lokale myndigheter og andre produsenter er alle nøkkelementer for å oppnå overgangen.

En del av strømvagiftene Epson betaler i Nagano brukes til å utvikle nye fornybare energikilder. Dette gir håp om en bredere avkarbonisering av det japanske samfunnet gjennom lignende partnerskap mellom bedrifter, lokale myndigheter og elektriske kraftselskaper.

I tillegg til å kjøpe fornybar elektrisitet, samarbeider og utvikler Epson andre strømkilder gjennom kontinuerlige kjøp av fornybar elektrisitet. I samarbeid med Nagano Prefecture og Chubu Electric Power Miraiz Company, Inc. i Japan, begynte selskapet å støtte vannkraftverk i Nagano Prefecture. To er allerede i drift (totalt 5.770 kilowatt) og en annen skal etter planen settes i drift i 2024. Planen er å øke antallet til fem innen 2025.

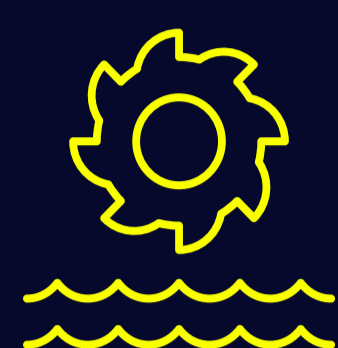
Det har allerede vært en ringvirkning av Epson sin overgang. Andre selskaper i Nagano-regionen har fulgt i Epson sitt fotspor og byttet til fornybar energi, og det har vært en jevn ekspansjon i bruken av fornybare ressurser.

“Vi tror at nøkkelen er å utvide utviklingen av kraftkilder som er forankret i lokalsamfunnet og gjøre dem billigere og lettere å bruke.”

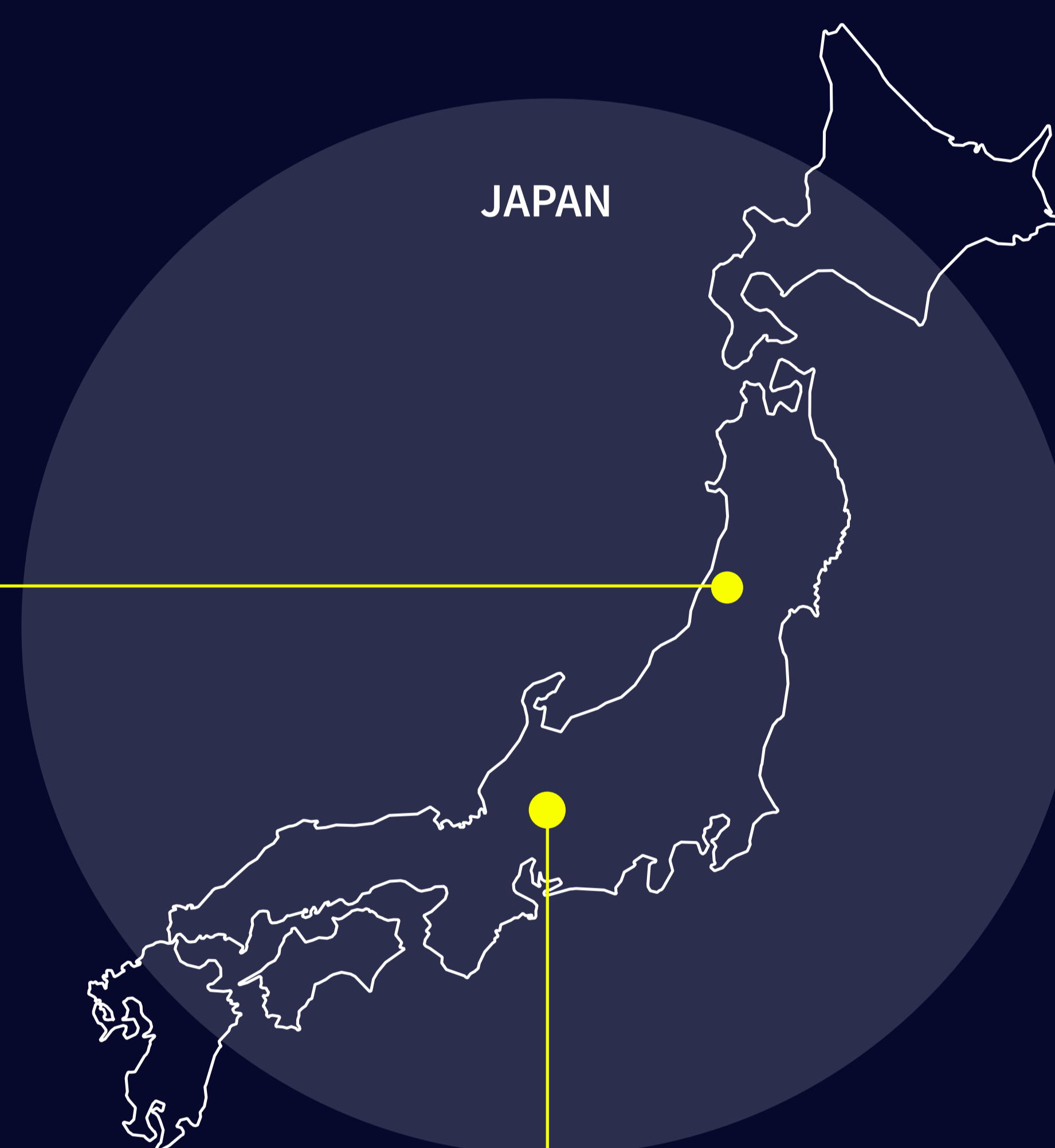
Junichi Watanabe
Administrerende direktør / generell
Administrasjonssjef,
Produksjonsplanleggingsdivisjon

I Tohoku-regionen benytter Epson seg av lokal vannkraft fra Tohoku Electric Power Co. For å drive halvlederfabrikken i byen Sakata, forventer Epson å kunne kjøpe en stabil mengde elektrisitet til en stabil pris over en betydelig periode under en langsiktig kontrakt. Dette innebærer infrastruktur for fornybar energi og gir den jevn etterspørsel og en langsiktig fremtid.

Tilpasning til lokalt marked



Tohoku området:
Epson benytter seg av lokal vannkraft for å drive halvlederfabrikken.



Nagano-prefektret:
Epson utnytter de rike vannkildene til vannkraft.

250 000 tonnes

Mengden CO₂-utslipp Epson kuttet innen nov. 2021



Fornybare ressurser blir globale

Å bruke lokale naturressurser - enten solenergi, vannkraft, vind eller bærekraftig biomasse - i stedet for å importere energiresurser langveisfra, er en nøkkelstrategi for å forfølge en fornybar fremtid. Energi lokalisme har utbredte fordeler, fra å skape jobber i lokal energiproduksjon til å øke tilgjengeligheten av fornybar energi over hele regionen. Fokus på lokal produksjon både reduserer karbonutslipp og styrker lokalsamfunn.

Takstrøm fra solcellepaneler

Japan har utmerket seg i bruken av solenergi, som er svært attraktivt for bedrifter som bytter til fornybare ressurser siden solcellepaneler kan plasseres på tak eller ethvert ledig rom innenfor et selskaps anlegg. Solenergi har blitt beskrevet av IEA som å tilby "den billigste kilden til elektrisitet i historien." Epson har installert solcellepaneler på takene til noen av fabrikkene sine, hvor de kan brukes til å maksimere kraftproduksjonen.

En annen tilnærming er å implementere kraftkjøpsavtaler (PPAer) der eksterne selskaper installerer, driver og vedlikeholder solproduksjon på stedet. PPAer har blitt mainstream ettersom de fjerner behovet for investeringer fra selskapet og betyr at en bedrift ikke trenger å utvikle ekspertise i drift og vedlikehold av solcellepanelene. Epson nettsteder

bestemmer om de skal vedta egeninvestering eller PPA i henhold til de individuelle forholdene i hvert land og region. Etter å ha oppnådd 100 % fornybar elektrisitet i Japan, var Epson sin neste mål i utlandet. Rundt 40 % av strømforbruket til Epson kommer fra anlegg og operasjoner utenfor Japan. Som en global aktør står Epson overfor et ujevnt sett med utfordringer. Forskjellige land eller regioner har vilt varierende forsyninger av fornybar energi. Europa, for eksempel, er relativt langt fremme i å tilby fornybare alternativer, mens mye av Asia, hvor mye av verdens produksjon er basert, har rom for forbedring. Epson nettsteder har konvertert til fornybare ressurser i etapper.

Mellom 2017 og 2020 begynte Epson produksjonsanlegg i Italia, Storbritannia og Filippinene overgangen til fornybar energi. Nettsteder i Kina, Sør-Korea, Australia og Thailand ble med på overgangen i 2022. Epson Precision Thailand oppnådde 100 % fornybar energi i 2022. Virksomheten i Brasil, Indonesia og USA gjorde god fremgang i konverteringen til fornybar energi i 2023.

Hver nasjon eller region følger sin egen løsning for fornybar energi. I Indonesia, for eksempel, byttet Epson-datterselskapet PT Indonesia Epson Industry til bærekraftig biomasseenergi, ved å bruke naturlige kilder inkludert palme kjernesall (PKS) dannet fra palmtrær som er rikelig i området.

Den fornybare elektrisiteten leveres gjennom en avtale med den lokale strømleverandøren som gikk over fra kull til biomasseenergi.

I september 2023 installerte Singapore Epson Industrial Pte. Ltd. (SEP) kunngjorde at den hadde nådd 100 % fornybar elektrisitet. Dette er en betydelig prestasjon ettersom Singapore har en begrenset tilførsel av fornybar energi på grunn av plassbegrensninger.

SEP, som leverer plating- og etterbehandlingstjenester, inngikk en kraftkjøpsavtale ved et av sine anlegg. Et solenergigenereringssystem ble installert på taket av anlegget, og gjorde det til den 14. fasiliteten i Epson-gruppen som installerer takmontert solenergi. Noen 25 GWh av det årlige strømforbruket av SEP vil komme fra produksjon på stedet og fornybare energisertifikater vil bli brukt. Disse tillater selskaper å kjøpe kuponger for å demonstrere fornybar energiproduksjon. Selv om dette ikke fullt ut oppfyller kriteriet for lokalt produsert elektrisitet som fastsatt av RE100, vedtar det det nest beste alternativet.

Produsenter bruker en enorm mengde strøm sammenlignet med kontorer, så i land eller regioner som Japan, Taiwan og Singapore hvor tilførselen av fornybar elektrisitet er begrenset, er fornybar elektrisitet mye dyrere enn vanlig elektrisitet. Å forplikte seg til å fortsette å kjøpe fornybar elektrisitet i fremtiden legger en betydelig byrde på ledelsen. Epson fremskynder investeringer for å oppnå bærekraft og berike lokalsamfunn, med andre ord, i samfunnet og fremtidige generasjoner for å skape sosial verdi. Epson jobber for å popularisere bruken av fornybar elektrisitet, selv om det betyr å akseptere de kortsiktige kostnadsøkningene som kan oppstå.

Kimmins er imponert over Epson sin overgang til fornybare ressurser. 100 % fornybarbryteren vil bli undersøkt og revidert av den globale gruppen The Carbon Disclosure Project (CDP), og han sier: "Selv om vi ennå ikke har bekreftet dette offisielt gjennom CDP, ville dette være en utrolig imponerende prestasjon. Epson har vist store ambisjoner som ledende innen fornybar elektrisitet. Når et japansk selskap oppnår nær eller på 100 % fornybar elektrisitet, knuser det virkelig fortellingen om at dette er for vanskelig og demonstrerer for andre i Asia at dette er helt mulig, og at de bør få fart på."

Kraften i partnerskap

Mens store selskaper kan bære kostnadene knyttet til å bytte til 100 % ren energi, må volumet av fornybar elektrisitet øke dramatisk hvis små og mellomstore bedrifter og samfunnet skal gjøre byttet.

Overgang til fornybar elektrisitet er et veldig stort skritt. Men siden de fleste av Epsons utslipp kommer fra forsyningskjeden, er det avgjørende at fremgangen i samarbeidet mellom Epson og dets leverandører og avkarbonisering av samfunnet.

Epson vil også lede arbeidet i hele forsyningskjeden, inkludert å sette avkarboniseringsmål for leverandører og overvåke statusen for introduksjon av fornybar elektrisitet.

Epson er bare ett selskap, og dets innsats alene kan ikke endre samfunnet. De tror at ved å øke antall mennesker og bedrifter som deler sin filosofi og samarbeide med ulike partnere, kan de akselerere sosial endring til fordel for hele planeten.

Bruk av fornybar elektrisitet på Epson sine lokasjoner over hele verden i 2023



Ser frem til fremtiden

Epson høster fordelene av sin overgang til fornybare ressurser. Å sette sin kjernefilosofi for innovasjon i praksis betyr at det ikke bare snakker turen: det går turen.

Selv om overgangen til 100 % fornybar energi kan ha økt driftskostnadene, har selskapet sørget for at disse kostnadene vil komme ned på lang sikt ved å fremme en stabil tilførsel av fornybare kilder.

En av de største gevinstene for samfunnet har vært å fremme fornybar infrastruktur som andre bedrifter og husholdninger kan bruke.

Epson sin overgang vil inspirere andre selskaper i Japan, over hele Asia og globalt til å gjøre overgangen til fornybare ressurser. De kan se fra Epson erfaringer at avkarbonisering er eminent oppnåelig. Med inspirert lederskap og tilstrekkelig engasjement kan alle store selskaper raskt bytte til ren energi i løpet av få år.



Ansvarsfraskrivelse: Reuters' nyhetsstab hadde ingen rolle i produksjonen av dette innholdet.
Det ble opprettet av Reuters Plus, merkevaremarkedsføringsstudioet til Reuters.



PRODUCED BY REUTERS PLUS FOR **EPSON**