

OVERSTAPPEN OP  
HERNIEUWBARE ENERGIE

# Het traject naar hernieuwbare energie





Geproduceerd door Reuters Plus voor Epson

**Commercieel redacteur** Tristan de Souza

**Schrijver** David Benady

**Artistiek directeur** Emily McKay

**Projectmanager** Asako Tanaka

**Accountmanager** Yui Kashiwagi

**Teamleider Japan** Melynie Yoneda



# Inleiding

Overstappen op hernieuwbare elektriciteit is een essentiële stap in de strijd tegen klimaatverandering. Maar er zijn een aantal forse hinderpalen die de transitie naar hernieuwbare energie in de weg staan.

Overheden wereldwijd voeren de opwekking van hernieuwbare elektriciteit drastisch op<sup>1</sup> in hun race om de koolstofuitstoot terug te brengen naar nul in 2050. Epson gelooft dat er oplossingen zijn voor deze problemen en heeft er tegenwoordig veel in zijn processen ingebouwd.

Op de COP28-klimaatconferentie in Dubai hebben meer dan 120 landen en regio's een historische belofte gedaan om de opwekking van hernieuwbare energie tegen 2030 wereldwijd te verdrievoudigen. Dit verhoogt de installatiedoelstellingen aanzienlijk voor een industrie die al op volle toeren draait om de huidige productiesnelheden te halen. Epson heeft voortdurend samengewerkt met zijn leveranciers om ervoor te zorgen dat er vraagsignalen zijn voor producenten van hernieuwbare technologie, zodat ze een toekomst kunnen plannen waarin hun producten op grote schaal worden ingezet in organisaties in alle sectoren.

De capaciteit voor hernieuwbare energie is de afgelopen tien jaar snel gegroeid en de groei zou naar verwachting met een derde stijgen in 2023, de grootste jaarlijkse stijging ooit

van de opwekkingscapaciteit voor wind- en zonne-energie. Hernieuwbare energiebronnen waren in 2021 goed voor 27,8% van de wereldwijde elektriciteitsopwekking en verdere sterke capaciteitsverhogingen vereisen toewijding en innovatie van landen, regeringen en bedrijven.

Het verdrievoudigen van de capaciteit voor hernieuwbare energie is door het Internationaal Energieagentschap omschreven als "ambitieuw maar haalbaar". Om dit doel te bereiken, moet de hernieuwbare opwekking tegen 2030 worden verhoogd tot ten minste 11.000 Gigawatt (GW), 20% hoger dan de huidige voorspelling van Bloomberg NEF van 9.000 GW. De investeringen in hernieuwbare energiebronnen, die in 2022 600 miljard dollar bedroegen, zullen nog verder moeten worden verhoogd.

Het bereiken van 100% hernieuwbare energie in de productie wereldwijd zal een enorme inspanning vergen. Maar de middelen om dit doel te bereiken bestaan. Het momentum neemt toe. De industrie is op weg naar een revolutie in hernieuwbare energie.

<sup>1</sup> <https://www.reuters.com/sustainability/climate-energy/cop28-plan-triple-renewables-is-doable-not-easy-companies-say-2023-12-12/>



# Uitdagingen voor de energietransitie

Veel ondernemers beloven de doelstellingen voor vermindering van CO<sub>2</sub>-uitstoot te halen om te voldoen aan de doelstellingen van de Akkoorden van Parijs van 2015 die erop gericht zijn de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graden Celsius boven het pre-industriële niveau. Het terugdringen van de koolstofuitstoot naar nul is essentieel voor dit streefcijfer en de overgang naar hernieuwbare elektriciteit is een belangrijke stap om dit doel te bereiken. Maar hoewel bedrijven duidelijk hebben aangegeven dat ze willen overschakelen op hernieuwbare energiebronnen, zijn er nog steeds aanzienlijke belemmeringen voor de levering van hernieuwbare elektriciteit. Producenten van hernieuwbare energie moeten hindernissen overwinnen, zoals het verkrijgen van vergunningen en het aanleggen van netwerkaansluitingen.

Het verkrijgen van vergunningen voor het openen van nieuwe windparken kan lastig zijn, omdat het te maken krijgt met complexe bureaucratie, lokale tegenstand en moeilijkheden bij het vinden van geschikte locaties.<sup>2</sup>

Zodra hernieuwbare bronnen zijn gebouwd, is een andere uitdaging om ze aan te sluiten op het elektriciteitsnet, dat bestaat uit een uitgebreid netwerk van kabels, substations en transformatoren die stroom naar de eindverbruiker brengen. Projecten voor hernieuwbare energie kunnen jaren wachten om op het net te worden aangesloten, omdat de knelpunten zich opstapelen en steeds meer nieuwe projecten hun aanbod willen aansluiten. Er is dringend actie nodig van netbeheerders en overheden om het aantal aansluitingen te vergroten. Het is ook noodzakelijk om een systeem te hebben voor de aankoop van hernieuwbare elektriciteit dat een betrouwbare levering garandeert.

Wanneer hernieuwbare capaciteit op gang komt, is het van vitaal belang om af te stappen van het systeem van nationale energiemonopolies. In plaats daarvan is een gedereguleerd systeem nodig dat bedrijven in staat stelt om vrijelijk elektriciteit uit hernieuwbare bronnen te kopen. Anders zijn ze verplicht om te kopen bij een centrale generator, die vaak afhankelijk is van fossiele brandstoffen.

Positief is dat de kosten voor het opbouwen van hernieuwbare capaciteit de afgelopen tien jaar sterk zijn gedaald naarmate de technologie steeds gangbaarder werd.<sup>3</sup> De kosten zijn gedaald omdat leveranciers van fotovoltaïsche cellen en windturbines de productie hebben verhoogd. Maar sommige van die winsten zijn aan het ontrafelen nu aanbodtekorten en inflatie de prijsstijgingen voor grondstoffen aanwakkeren. Gecombineerd met een gebrek aan geschoolde arbeidskrachten voor de installatie en het onderhoud van hernieuwbare centrales, lijkt het doel om de hernieuwbare capaciteit te verdrievoudigen een titanenwerk.

---

Het doel van het Akkoord van Parijs van 2015 is om de opwarming van de aarde te beperken tot **1,5° C**

---





## Het gemiddelde streefjaar voor het bereiken van 100% hernieuwbare energie onder wereldwijde RE100-productiebedrijven is 2050.



### Hindernissen in de energietransitie overwinnen

Bedrijven moeten een grote rol gaan spelen bij het stimuleren van de transitie, door ambitieuze toezeggingen te doen en deze na te komen. Meer dan 400 bedrijven hebben zich aangesloten bij RE100, een internationaal initiatief dat erop gericht is dat bedrijven 100% hernieuwbare energie gebruiken om hun bedrijfsvoering van stroom te voorzien. Door samen te werken, kunnen grote bedrijven aanzienlijke invloed uitoefenen op overheden en de energieopwekkingsindustrie om de omschakeling naar stabiele en goedkope hernieuwbare energie te versnellen.

Een handvol bedrijven heeft al goede vooruitgang geboekt bij de omschakeling naar 100% hernieuwbare elektriciteit. De Amerikaanse technologiegigant Apple kondigde in 2018 aan dat al zijn bedrijfskantoren, datacenters en winkels wereldwijd uitsluitend werden aangedreven door hernieuwbare elektriciteit. Het bedrijf heeft zijn leveranciers aangemoedigd om over te schakelen op hernieuwbare energiebronnen en kondigde in 2022 aan dat leveranciers het gebruik van hernieuwbare energie meer dan verdubbeld hadden. In 2023 lanceerde het zijn eerste koolstofneutrale producten met de Apple Watch-reeks en is het van plan om tegen het einde van het decennium elk product koolstofneutraal te maken.

In zijn jaarverslag van 2023 vermeldde RE100 31 van zijn aangesloten bedrijven waarvan onafhankelijk is geverifieerd dat ze tegen 2021 de overstap naar 100% hernieuwbare energie hebben gemaakt. De lijst was gevarieerd – van Canary Wharf Group en Etsy tot Lloyds Banking Group en Tesco – maar bestond in 2021 voornamelijk uit bedrijven in Europa en de VS.

Sam Kimmins, Director of Energy bij Climate Group, die RE100 runt, zegt dat de beste manier voor overheden om bedrijven te helpen met de overstap naar hernieuwbare elektriciteit is door de elektriciteitsvoorziening te dereguleren. Hierdoor kunnen bedrijven stroom kopen van leveranciers van hernieuwbare energie. Bedrijven kunnen dan stroomafnameovereenkomsten sluiten met leveranciers van windparken en zonne-energie, waarbij ze een jaarlijkse vergoeding betalen voor de levering van hernieuwbare elektriciteit. "Door de markt open te stellen voor concurrentie en bedrijven de mogelijkheid te bieden om hernieuwbare energie rechtstreeks te kopen, kunnen producenten van hernieuwbare energie op een gelijk speelveld concurreren", zegt Kimmins.

Een ander model is dat bedrijven hun eigen hernieuwbare elektriciteit produceren, zonnepanelen op hun grondgebied plaatsen en windmolenparken bouwen. Meubelketen Ikea heeft 575 windturbines in 17 landen, 20 zonneparken en bijna een miljoen zonnepanelen op de daken van zijn winkels en magazijnen.

85 Japanse bedrijven zijn lid van RE100, de op één na grootste groep leden van de organisatie na de VS, die zich allemaal inzetten voor 100% hernieuwbare elektriciteit.

Epson kondigde begin 2024 aan als eerste bedrijf in de Japanse productiesector over te stappen op







# Japan: het land van groeiende hernieuwbare energiebronnen

Japan heeft nog een lange weg te gaan in de overgang naar hernieuwbare energie. In 2022 waren fossiele brandstoffen goed voor 71% van de elektriciteitsopwekking van het land, vergeleken met slechts 39% in de Europese Unie volgens cijfers van Ember.

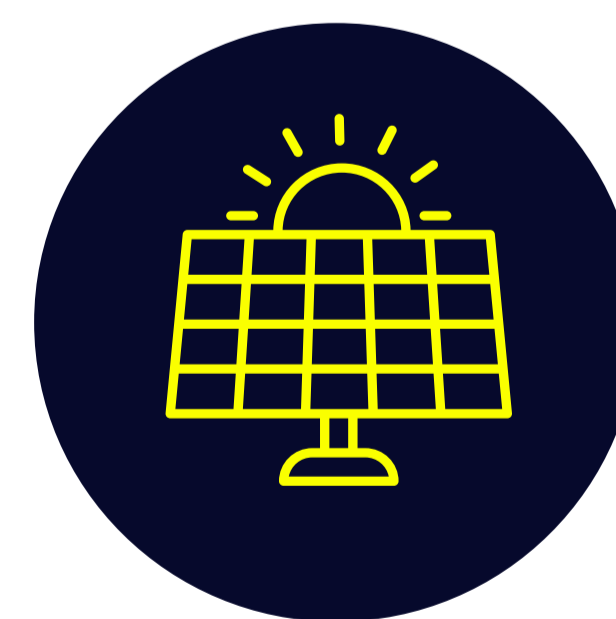
Het zesde en meest recente strategische energieplan van de Japanse overheid, gepubliceerd in 2021, verplichtte Japan om in 2030 tussen 36% en 38% hernieuwbare energie te gebruiken, hoewel sommige bedrijven betogen dat dit niet ambitieus genoeg is en een doelstelling van 50% aanbevelen. Meer dan 80 Japanse bedrijven zijn RE100-leden en ze hebben bij de regering van het land gelobbyd om haar doelstellingen voor hernieuwbare energie te verhogen en de overgang te versnellen door beleid, wetgeving en investeringen te versterken.

De wereldwijde fabrikant Epson heeft een belangrijke mijlpaal bereikt op weg naar zijn doelstellingen op het gebied van hernieuwbare energie. Begin 2024 kondigde Epson aan dat het vanaf december 2023 het eerste Japanse productiebedrijf in RE100 was dat overstapte op 100% hernieuwbare elektriciteit in al zijn wereldwijde activiteiten. Epson verbruikt zo'n 876 GWh elektriciteit per jaar en vermindert de koolstofuitstoot met zo'n 400.000 ton per jaar op basis van de normen van 2022.

De snelheid van de energietransformatie van Epson is opmerkelijk. In 2017 was slechts 1% van het elektriciteitsverbruik van Epson afkomstig van hernieuwbare bronnen. In slechts zes jaar tijd heeft het bedrijf de sceptis overwonnen en het hele bedrijf laten overstappen op groene stroom. Dit is een belangrijke ontwikkeling in Japan, dat moeite heeft om de opwekking van hernieuwbare elektriciteit te vergroten.

Epsons baanbrekende overstap naar 100% hernieuwbare elektriciteit in al zijn wereldwijde activiteiten, verhoogt niet alleen de vraag naar schone energie en geeft een boost aan de capaciteit, maar stippelt ook een pad uit om andere bedrijven te inspireren. De stap laat zien dat Japanse bedrijven het voortouw kunnen nemen op het gebied van decarbonisatie en hun regering ertoe kunnen aanzetten meer te doen om de capaciteit voor hernieuwbare energie te vergroten.

Japan is een van de ondertekenaars van de belofte van COP28 om de opwekking van hernieuwbare energie te verdrievoudigen. De bedrijven van het land laten zien dat dit een haalbaar, wenselijk en waardevol doel is.



Japan heeft zich ertoe verbonden over te stappen op

**36%-38%**

hernieuwbare energie in 2030



## Epsons filosofie

Epson werd in 1942 opgericht in Suwa City in de Japanse prefectuur Nagano, de thuisbasis van het Suwa-meer.

Harmonieus samenleven met gemeenschappen vormt al sinds lange tijd de kern van de missie van Epson en het bedrijf heeft een geschiedenis van betrokkenheid bij het milieu. Het was een van 's werelds eerste geavanceerde bedrijven die CFK's uit het productieproces verwijderde.

Als toonaangevende speler op gebied van technologie hanteert Epson een filosofie van efficiënte, compacte en precieze innovatie, die levens verrijkt en helpt een betere wereld tot stand te brengen. Het bedrijf richt zich op het oplossen van maatschappelijke problemen door innovaties op het gebied van printen: thuis en op kantoor, commercieel en industrieel, in productie, visuele vormgeving en lifestyle.

Met een vijfde van de omzet uit Japan, een iets groter deel uit Azië-Pacific en Europa en bijna een derde van de omzet gegenereerd in de VS, is Epson een belangrijke mondiale speler. Het bedrijf heeft wereldwijd ongeveer 80.000 werknemers en de jaaromzet bedroeg 1.330,3 miljard yen (9,98 miljard dollar) in het boekjaar dat eindigde op 31 maart 2023.

Deze wereldwijde dekking biedt zowel kansen als uitdagingen nu Epson duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid wil stimuleren.

De managementfilosofie en het milieubewustzijn van Epson worden geschaagd door de drievoudige noties van efficiënte, compacte en nauwkeurige innovatie.

Dit wordt vastgelegd in de Japanse uitdrukking "Sho Sho Sei".

Ze zijn ervan overtuigd dat energiebesparende oplossingen, ruimtebesparende innovatie en ultrahoge precisie helpen om de natuurlijke omgeving te beschermen en gemeenschappen te verrijken. Met hun filosofie van efficiënte, compacte en precieze innovatie leveren ze meer betekenisvolle waarde die levens verrijkt en helpt een betere wereld tot stand te brengen.

Om deze manier van denken verder te verankeren in het bedrijfsethos, heeft Epson in 2022 een verklaring omtrent zijn maatschappelijk doel gepubliceerd: "Onze filosofie van efficiënte, compacte en nauwkeurige innovatie verrijkt levens en helpt een betere wereld te creëren." Epsons doel is om samen te werken met haar klanten en partners om duurzaamheid te bereiken en onze gemeenschappen te verrijken.

Epson heeft in de Ecologische Visie 2050 zijn voornemen aangekondigd om in 2050 koolstofnegatief en vrij van ondergrondse hulpbronnen te zijn. In lijn met deze visie zal Epson programma's voor decarbonisatie en recycling van grondstoffen nastreven, producten en diensten leveren die de impact op het milieu verminderen en milieutechnologie ontwikkelen.

Epson is van plan om in de komende 10 jaar tot 2030, 100 miljard yen (700 miljoen dollar) uit te geven en te investeren in decarbonisatie, recycling van grondstoffen en ontwikkeling van milieutechnologie. Het verwacht dat deze inspanningen het bedrijf in staat zullen stellen de uitstoot van broeikasgassen in de toeleveringsketen met meer dan twee miljoen ton te verminderen.

Naast deze aanzienlijke investering zal Epson zijn managementmiddelen concentreren op de ontwikkeling van producten en diensten om de impact op het milieu voor zijn klanten over de hele linie te verminderen.



**省  
小  
精**

**De Japanse uitdrukking  
Sho, Sho, Sei.**

Dit vertegenwoordigt de  
managementfilosofie van Epson van  
efficiënte, compacte en precieze innovatie.



# Lessen voor anderen

Wanneer bedrijven overschakelen op een hernieuwbare elektriciteitsvoorziening, sturen ze een sterk vraagsignaal naar zowel de energiemarkt als overheden, om ze aan te moedigen de verspreiding van schone energie mogelijk te maken. Ze laten ook andere ondernemingen zien dat de transitie betaalbaar, haalbaar en wenselijk is. Commerciële en industriële ondernemingen vormen de helft van de eindgebruikers van elektriciteit in de wereld.<sup>5</sup> Bedrijven moeten daarom hun verantwoordelijkheid nemen en hun steentje bijdragen aan de overgang naar hernieuwbare energie.

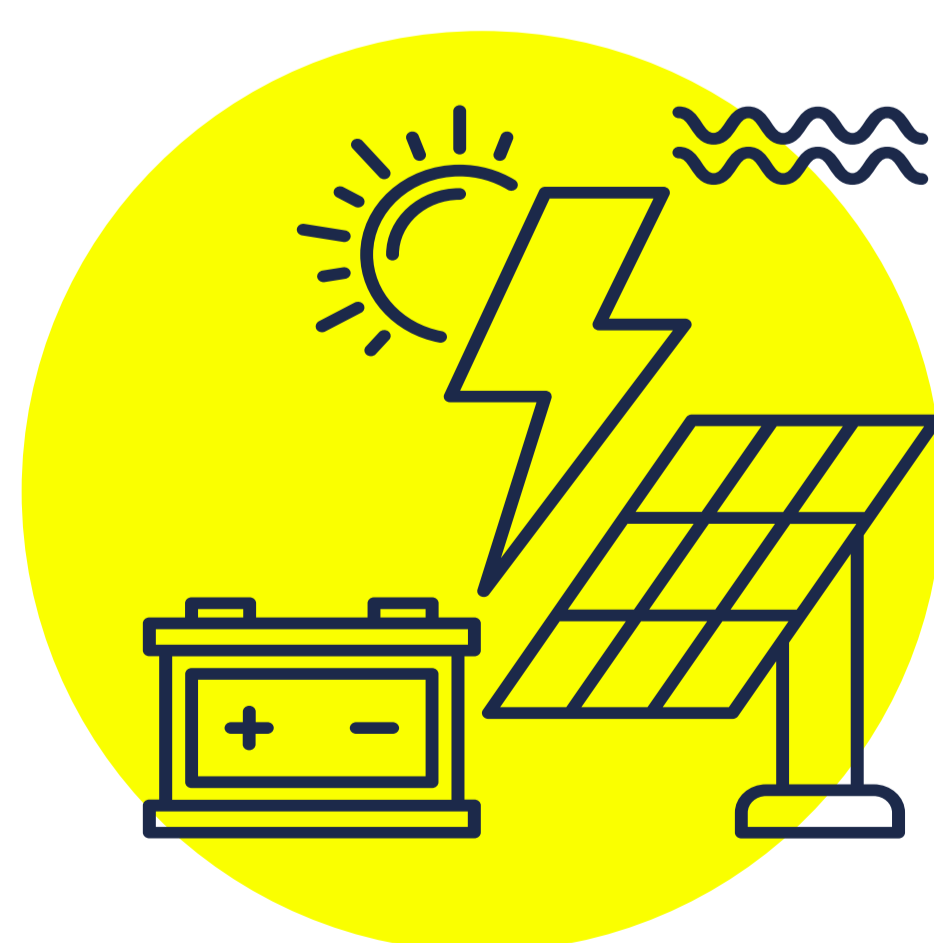
Epsons reis naar het gebruik van 100% hernieuwbare elektriciteit, die het bedrijf in 2023 voltooide, biedt lessen voor andere bedrijven, zowel in Japan als wereldwijd, die een beslissende impact willen hebben op hun koolstofuitstoot.

Het elektriciteitsverbruik in Japan is goed voor ongeveer 60% van het totale elektriciteitsverbruik van Epson. In november 2021 werd Epson het eerste Japanse productiebedrijf in RE100 dat overstapte op 100% hernieuwbare elektriciteit voor al zijn locaties in Japan - vier maanden eerder dan gepland - waarbij jaarlijks zo'n 530 GWh werd overgeschakeld op schone energieopwekking. Dit verminderde de jaarlijkse CO2-uitstoot van het bedrijf met 250.000 ton.

"In het begin was het heel moeilijk. Japan heeft een lage penetratiegraad op het gebied van hernieuwbare energie. We hebben de kwestie besproken met energiebedrijven,

maar ze hadden geen 'menu' voor de verkoop van hernieuwbare elektriciteit", zegt Junichi Watanabe, Managing Executive Officer/General Administrative Manager, Production Planning Division, wiens rol de bevordering van de inkoopstrategieën van Epson in de toeleveringsketen omvat, inclusief het gebruik van hernieuwbare elektriciteit.

Epson is in 2016 begonnen met inspanningen op het gebied van de inkoop van hernieuwbare elektriciteit. In die tijd, toen hernieuwbare elektriciteit nog niet wijdverbreid was, hadden elektriciteitsbedrijven geen opties om het te verkopen. Na twee jaar van discussies en onderhandelingen hadden elektriciteitsbedrijven echter een menu opgesteld voor de aankoop van hernieuwbare elektriciteit voor Epson.



In slechts

## 6 jaar

Epson is op alle locaties wereldwijd overgestapt op schone elektriciteit



De sleutel om aan te tonen dat Epson serieus was in zijn doelstellingen, was het opstellen van een langetermijncontract met partners en lokale leveranciers van hernieuwbare energie. Het creëren van een stabiele, langdurige vraag naar hernieuwbare energie heeft geleid tot kostenreducties en dit komt ook Epson ten goede.

Elk bedrijf dat wil overstappen op 100% schone energie, moet in een vroeg stadium duidelijke doelen voor het bedrijf stellen en onthouden dat dit geen eenmanstaak is. Partnerschappen met leveranciers, elektriciteitsproducenten, lokale overheden en collega-fabrikanten zijn allemaal belangrijke elementen om de transitie te realiseren.

Een deel van de elektriciteitskosten die Epson in Nagano betaalt, wordt gebruikt om nieuwe hernieuwbare energiebronnen te ontwikkelen. Dit biedt hoop op een bredere decarbonisatie van de Japanse samenleving door middel van soortgelijke partnerschappen tussen bedrijven, lokale overheden en elektriciteitsbedrijven.

Naast de inkoop van hernieuwbare elektriciteit co-creëert en ontwikkelt Epson ook andere energiebronnen door middel van voortdurende aankoop van hernieuwbare elektriciteit. In samenwerking met de prefectuur Nagano en Chubu Electric Power Miraiz Company, Inc., Japan, begon het bedrijf met de ondersteuning van waterkrachtcentrales in de prefectuur Nagano. Twee van deze centrales zijn al in bedrijf (in totaal 5.770 kilowatt) en een derde zal naar verwachting in 2024 in gebruik worden genomen. Het plan is om dat aantal te verhogen tot vijf in 2025.

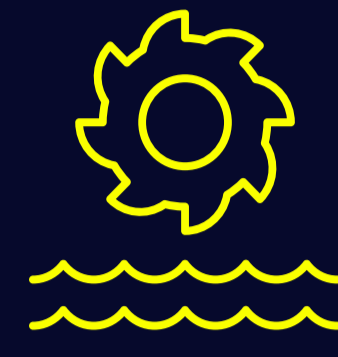
De transitie van Epson heeft al een domino-effect gehad. Andere bedrijven in de regio Nagano zijn in de voetsporen van Epson getreden en zijn overgestapt op hernieuwbare energie, en er is een gestage uitbreiding van het gebruik van hernieuwbare energiebronnen.

**"Wij geloven dat de sleutel ligt in het uitbreiden van de ontwikkeling van energiebronnen die geworteld zijn in de lokale gemeenschap en deze goedkoper en gemakkelijker in gebruik te maken."**

**Junichi Watanabe**  
Managing Executive Officer/General  
Administrative Manager,  
Production Planning Division

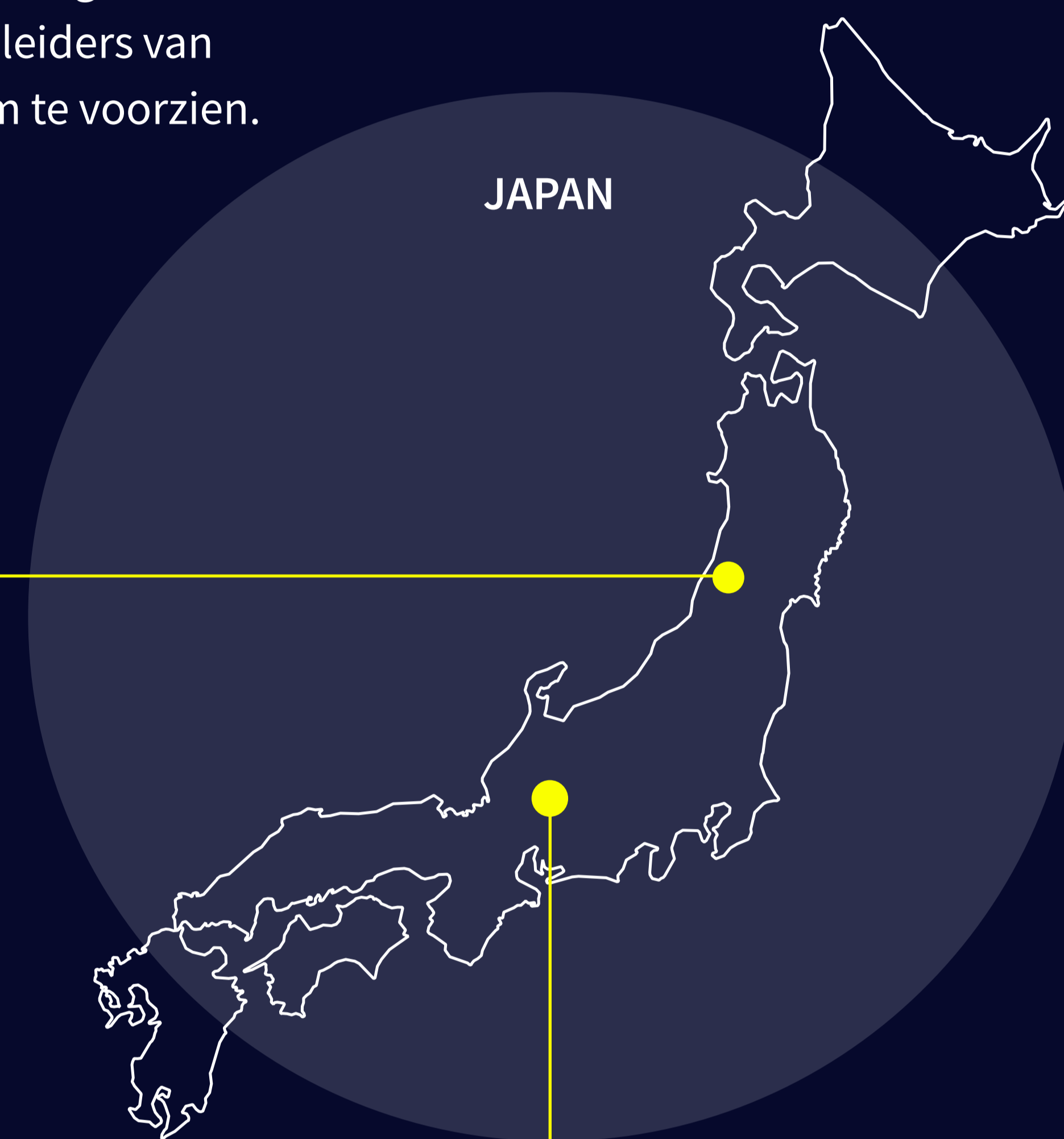
In de Tohoku-regio maakt Epson gebruik van lokale waterkracht van Tohoku Electric Power Co. Om zijn fabriek voor de fabricage van halfgeleiders in de stad Sakata van stroom te voorzien, verwacht Epson gedurende een aanzienlijke periode een stabiele hoeveelheid elektriciteit tegen een stabiele prijs te kunnen kopen op basis van een langetermijncontract. Dit verankert de infrastructuur voor hernieuwbare energie en geeft deze een constante vraag en een toekomst op lange termijn.

## Aanpassen aan de lokale markt



### Tohoku-gebied:

Epson maakt gebruik van lokale waterkracht om zijn fabriek voor de fabricage van halfgeleiders van stroom te voorzien.



### Prefectuur Nagano:

Epson maakt gebruik van overvloedige waterbronnen voor waterkracht.

# 250.000 ton

De hoeveelheid CO<sub>2</sub>-uitstoot die Epson vóór november 2021 wil verminderen





# Hernieuwbare energie wereldwijd

Het gebruik van lokale natuurlijke hulpbronnen - of het nu gaat om zonne-energie, waterkracht, wind of duurzame biomassa - in plaats van energiebronnen van veraf te importeren, is een sleutelstrategie bij het nastreven van een hernieuwbare toekomst. Energielocalisatie heeft wijdverspreide voordelen, van het creëren van banen in de lokale energieopwekking tot het vergroten van de beschikbaarheid van hernieuwbare energie in de hele regio. Focussen op lokale opwekking vermindert niet alleen de koolstofuitstoot, maar versterkt ook gemeenschappen.

## Stroom op het dak van zonnepanelen

Japan blinkt uit in het gebruik van zonne-energie, wat zeer aantrekkelijk is voor bedrijven die overstappen op hernieuwbare energiebronnen, aangezien zonnepanelen op daken of lege ruimtes binnen de faciliteiten van een bedrijf kunnen worden geplaatst. Zonne-energie is door het IEA beschreven als "de goedkoopste bron van elektriciteit in de geschiedenis". Epson heeft zonnepanelen geïnstalleerd op de daken van sommige van zijn fabrieken, waar ze kunnen worden gebruikt om de stroomopwekking te maximaliseren.

Een andere benadering is de implementatie van Power Purchase Agreements (PPA's) waarbij externe bedrijven de productie van zonne-energie ter plaatse installeren, beheren en onderhouden. PPA's zijn gemeengoed geworden omdat ze investeringen door het bedrijf overbodig maken, waardoor een bedrijf geen expertise hoeft te ontwikkelen in het gebruik

en onderhoud van de zonnepanelen. De locaties van Epson beslissen of ze zelfinvestering of PPA toepassen, afhankelijk van de individuele omstandigheden van elk land en elke regio. Nadat 100% hernieuwbare elektriciteit werd bereikt in Japan, richtte Epson zich op het buitenland. Ongeveer 40% van het elektriciteitsverbruik van Epson is afkomstig van locaties en activiteiten buiten Japan. Als wereldspeler staat Epson voor een ongelijke reeks uitdagingen. Verschillende landen of regio's hebben zeer uiteenlopende voorzieningen voor hernieuwbare energie. Europa is bijvoorbeeld net zo geavanceerd in het aanbieden van hernieuwbare opties, terwijl veel van Azië, waar een groot deel van de wereldproductie is gevestigd, ruimte voor verbetering biedt. Epson locaties zijn gefaseerd overgestapt op hernieuwbare energiebronnen.

Tussen 2017 en 2020 begonnen Epson productielocaties in Italië, het VK en de Filippijnen met de omschakeling naar hernieuwbare energiebronnen. Locaties in China, Zuid-Korea, Australië en Thailand sloten zich in 2022 aan bij de transitie. Epson Precision Thailand bereikte in 2022 100% hernieuwbare energie. De activiteiten in Brazilië, Indonesië en de VS boekten in 2023 goede vooruitgang bij de omschakeling naar hernieuwbare energiebronnen.

Elk land of elke regio volgt zijn eigen aanpak van hernieuwbare energie. In Indonesië bijvoorbeeld is Epson dochteronderneming PT Indonesia Epson Industry overgestapt op duurzame biomassa-energie, waarbij gebruik wordt gemaakt van natuurlijke bronnen, waaronder palmpitschillen (PKS) gevormd uit de palmbomen die overvloedig aanwezig zijn in het gebied.



De hernieuwbare elektriciteit wordt geleverd via een overeenkomst met de lokale elektriciteitsleverancier die overstapte van kolen naar biomassa-energie.

In september 2023 kondigde Singapore Epson Industrial Pte. Ltd. (SEP) aan dat 100% hernieuwbare elektriciteit was bereikt. Dit is een belangrijke prestatie, aangezien Singapore een beperkt aanbod van hernieuwbare energie heeft vanwege ruimtebeperkingen.

SEP, dat galvaniserings- en afwerkingsdiensten levert, heeft voor een van zijn fabrieken een Power Purchase Agreement gesloten. Op het dak van de fabriek werd een systeem voor het opwekken van zonne-energie geïnstalleerd, waarmee het de 14e faciliteit in de Epson groep is die zonne-energie op het dak installeert. Ongeveer 25 GWh van het jaarlijkse elektriciteitsverbruik van SEP zal afkomstig zijn van on-site opwekking en er zal gebruik worden gemaakt van certificaten voor hernieuwbare energie. Hiermee kunnen bedrijven certificaten kopen om de productie van hernieuwbare energie aan te tonen. Hoewel dit niet volledig voldoet aan het criterium van lokaal geproduceerde elektriciteit zoals uiteengezet door RE100, kiest het voor de op één na beste optie.

Fabrikanten gebruiken een enorme hoeveelheid elektriciteit in vergelijking met kantoren, dus in landen of regio's als Japan, Taiwan en Singapore waar het aanbod van hernieuwbare elektriciteit beperkt is, is hernieuwbare elektriciteit veel duurder dan gewone elektriciteit. Toezeggingen doen om ook in de toekomst hernieuwbare elektriciteit te blijven inkopen, legt een aanzienlijke druk op het management. Epson vervroegt investeringen om duurzaamheid te bereiken en gemeenschappen te verrijken, oftewel om sociale waarde te creëren voor de samenleving en toekomstige generaties. Epson werkt eraan om het gebruik van hernieuwbare elektriciteit populair te maken, zelfs als dat betekent dat we de kostenstijgingen op korte termijn moeten accepteren die daaruit kunnen voortvloeien.

Kimmins is onder de indruk van de overgang van Epson naar hernieuwbare energiebronnen. De overstap naar 100% hernieuwbare energie wordt onderzocht en gecontroleerd door de wereldwijde groep The Carbon Disclosure Project (CDP), en hij zegt: "Hoewel we dit nog officieel moeten verifiëren via CDP, zou dit een ongelooflijk indrukwekkende prestatie zijn. Epson heeft grote ambitie getoond als leider op het gebied van hernieuwbare elektriciteit. Als een Japans bedrijf bijna of volledig 100% hernieuwbare elektriciteit bereikt, wordt het argument verbrijzeld dat dit te moeilijk is en laat het anderen in heel Azië zien dat dit prima mogelijk is en dat ze actie moeten ondernemen."

## De kracht van partnerschappen

Hoewel grote bedrijven de kosten kunnen dragen die gepaard gaan met de overstap naar 100% schone energie, moet de hoeveelheid hernieuwbare elektriciteit dramatisch toenemen als kleine en middelgrote ondernemingen en de samenleving de overstap willen maken.

De overgang naar hernieuwbare elektriciteit is een zeer grote stap. Aangezien de meeste emissies van Epson echter afkomstig zijn van de toeleveringsketen, is voortgang van de samenwerking tussen Epson en zijn leveranciers essentieel voor de decarbonisatie van de samenleving.

Epson zal ook het voortouw nemen bij de inspanningen in de gehele toeleveringsketen, waaronder het vaststellen van decarbonisatie-doelstellingen voor leveranciers en het monitoren van de status van de introductie van hernieuwbare elektriciteit.

Epson is slechts één bedrijf en zijn inspanningen alleen kunnen de samenleving niet veranderen. Ze geloven dat ze sociale verandering kunnen versnellen ten voordele van de hele planeet door het aantal mensen en bedrijven te vergroten dat hun filosofie deelt en samen te werken met verschillende partners.

## Gebruik van hernieuwbare elektriciteit op Epson-locaties wereldwijd in 2023





# Oog op de toekomst

Epson plukt de vruchten van zijn overstap naar hernieuwbare energie. Het in de praktijk brengen van de kernfilosofie van innovatie betekent dat het niet alleen maar praten is: het voegt de daad bij het woord.

Hoewel de overgang naar 100% hernieuwbare energiebronnen mogelijk extra operationele kosten met zich meebrengt, heeft het bedrijf ervoor gezorgd dat die kosten op de lange termijn zullen dalen door een stabiele aanvoer van hernieuwbare bronnen te bevorderen.

Een van de grootste voordelen voor de samenleving is het bevorderen van hernieuwbare infrastructuur die andere bedrijven en huishoudens kunnen gebruiken.

De transitie van Epson zal andere bedrijven in Japan, Azië en wereldwijd inspireren om de overstap naar hernieuwbare energie te maken. Uit de ervaringen van Epson kunnen ze opmaken dat decarbonisatie bij uitstek haalbaar is. Met beziel leiderschap en voldoende toewijding kan elk groot bedrijf binnen enkele jaren snel de overstap maken naar schone energie.





**Disclaimer:** De nieuwsredactie van Reuters had geen rol bij de productie van deze content. Het is gemaakt door Reuters Plus, de merkmarketingstudio van Reuters.



PRODUCED BY REUTERS PLUS FOR **EPSON**