

 OMSTILLING TIL VEDVARENDE ENERGI

Vejen til vedvarende energi



Produceret af Reuters Plus for Epson

Kommerciel redaktør Tristan de Souza

Forfatter David Benady

Art Director Emily McKay

Projektleder Asako Tanaka

Kontoansvarlig Yui Kashiwagi

Japansk teamleder Melynie Yoneda

Introduktion

Omstilling til vedvarende elektricitet er et vigtigt skridt i kampen mod klimaændringer. Der er dog en række større hindringer i vejen for omstillingen til vedvarende energi.

Regeringer verden over intensiverer¹ produktionen af vedvarende energi i kapløbet for at blive CO2-neutrale inden 2050. Epson mener, at der er løsninger på disse problemer, og har inkluderet mange af dem i sine processer i dag.

På COP28-klimakonferencen i Dubai afgav mere end 120 lande og regioner et historisk løfte om at tredoble produktionen af vedvarende energi globalt inden 2030. Dette øger installationsmålene betydeligt for en industri, hvor man allerede arbejder på højtryk for at nå de nuværende produktionshastigheder. Epson har konstant samarbejdet med sine leverandører for at sikre, at de efterspørgselssignaler, der findes, giver producenter af vedvarende teknologi mulighed for at planlægge en fremtid, hvor deres produkter er udbredt i alle sektorer.

Kapaciteten for vedvarende energi er vokset hurtigt i løbet af det seneste årti, og væksten forventedes at stige med

en tredjedel i 2023, den største årlige stigning nogensinde i produktionskapaciteten for vind- og solenergi. Vedvarende energi tegnede sig for 27,8% af den globale elproduktion i 2021, og yderligere kraftige kapacitetsforøgelser vil kræve dedikation og innovation fra nationer, regeringer og virksomheder.

Tredobling af kapaciteten for vedvarende energi er blevet beskrevet som "ambitiøs, men opnåelig" af Det Internationale Energiagentur. For at nå dette mål vil det kræve at løfte produktionen af vedvarende energi til mindst 11.000 gigawatt (GW) inden 2030, hvilket er 20% højere end Bloomberg NEF's nuværende prognose på 9.000 GW. Investeringer i vedvarende energi, der ramte 600 mia. USD i 2022, skal hæves yderligere.

At opnå 100% vedvarende energiforbrug i produktionen på verdensplan vil kræve en monumental indsats. Men værktøjerne til at nå dette mål findes. Momentum opbygges. Produktionen bevæger sig i retning af en revolution inden for vedvarende energi.

¹ <https://www.reuters.com/sustainability/climate-energy/cop28-plan-triple-renewables-is-doable-not-easy-companies-say-2023-12-12/>

Udfordringer i forbindelse med energiomstillingen

Mange virksomhedsledere lover at nå målene for dekarbonisering og opfylde målene i Paris-aftalen fra 2015, som sigter mod at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C over pre-industrielle niveauer. En drastisk nedskæring af CO₂-udledning til 0 er vigtig for at nå dette mål, og omstillingen til vedvarende elektricitet er et vigtigt skridt. Men selv om virksomhederne har signaleret en klar forpligtelse til at skifte til vedvarende energi, er der stadig betydelige hindringer for forsyningen af vedvarende elektricitet. Producenter af vedvarende energi skal overvinde forhindringer, f.eks. med at opnå tilladelser og oprette tilslutninger til elnettet.

Det kan være forbundet med vanskeligheder at få tilladelse til at opføre nye vindmølleparker. Der kan være tale om kompliceret bureaukrati, lokal modstand og problemer med at finde egnede placeringer.²

Når vedvarende energikilder er bygget, er en anden udfordring at forbinde dem til elnettet, der består af et omfattende netværk af kabler, transformestationer og transformere, der bringer strøm til slutbrugeren. Vedvarende energiprojekter kan vente i årevis på at blive tilsluttet nettet, da flaskehalse opbygges med et stigende antal nye projekter, der ønsker at tilslutte deres forsyning. Der er behov for hurtig handling fra netoperatører og regeringer for at øge tilslutningerne. Der er også behov for en række muligheder, der sikrer pålideligheden af en vedvarende elforsyning.

Når vedvarende energi kommer i drift, er det afgørende at bevæge sig væk fra systemet med nationale energimonopoler. I stedet er der behov for et dereguleret system, der giver virksomhederne mulighed for frit at købe elektricitet fra vedvarende energikilder. Ellers er de forpligtet til at købe fra en central generator, der ofte er afhængig af fossile brændstoffer.

Det er positivt, at omkostningerne til at opbygge vedvarende energi er faldet kraftigt i løbet af det seneste årti, i takt med at teknologien er blevet mere udbredt.³ Omkostningerne er faldet på grund af en øget produktion af solceller og vindmøller. Men nogle af disse gevinster er ved at blive optrævlet, efterhånden som forsyningsmangel og inflation giver anledning til prisstigninger på råvarer. Kombineret med mangel på kvalificeret arbejdskraft til installation og vedligeholdelse af vedvarende anlæg ser målet om at tredoble kapaciteten for vedvarende energi ud til at være en betydelig opgave.

Målet med Paris-aftalen fra 2015 er en begrænsning af den globale opvarmning til

1,5° C



Det gennemsnitlige mål-år for at opnå 100% vedvarende energi blandt RE100 globale produktionsvirksomheder er 2050.



Overvinde hindringer for energiomstilling

Virksomhederne kommer til at have en fremtrædende rolle i forbindelse med omstillingen, afgive ambitiøse løfter og gennemføre dem. Over 400 virksomheder har tilsluttet sig RE100, et internationalt initiativ, der sigter mod, at virksomheder skal bruge 100% vedvarende energi til at drive deres forretningsaktiviteter. Ved at handle sammen kan store virksomheder udøve betydelig indflydelse på regeringer og elproduktionsindustrien for at fremskynde overgangen til stabil og billig vedvarende energi.

En håndfuld virksomheder har allerede gjort gode fremskridt med at skifte til 100% vedvarende elektricitet. Den amerikanske teknologigigant Apple annoncerede i 2018, at alle virksomhedens kontorer, datacentre og detailbutikker verden over udelukkende blev drevet af vedvarende elektricitet. Virksomheden har opfordret sine leverandører til at skifte til vedvarende energi og meddelte i 2022, at leverandørerne havde mere end fordoblet brugen af vedvarende energi. I 2023 lancerede virksomheden sine første kulstofneutrale produkter med Apple Watch-serien og planlægger at gøre alle deres produkter CO₂-neutrale inden udgangen af årtiet.

I RE100, årsrapport for 2023, listede de 31 af deres medlemsvirksomheder som uafhængigt verificerede for at have skiftet til 100% vedvarende energi i 2021. Listen var varieret - lige fra Canary Wharf Group og Etsy til Lloyds Banking Group og Tesco - men bestod i 2021 overvejende af virksomheder med base i Europa og USA.

Sam Kimmins, som er energidirektør hos Climate Group, der driver RE100, fortæller, at den bedste måde for regeringer

at hjælpe virksomheder med at skifte til vedvarende elektricitet er ved at deregulere elforsyningen. Dette vil give virksomhederne mulighed for at købe strøm fra leverandører af vedvarende energi. Virksomheder kan derefter indgå elkøbsaftaler med udbydere af vindmølleparker og solenergi og betale et årligt gebyr for levering af vedvarende elektricitet. "Åbning af markedet for konkurrence og tilvejebringelse af et middel for virksomheder til direkte at købe vedvarende energi gør det muligt for producenter af vedvarende energi at konkurrere på lige vilkår," siger Kimmins.

En anden model er, at virksomheder producerer deres egen vedvarende elektricitet, placerer solpaneler på deres ejendomme og bygger vindmølleparker. Møbelkæden Ikea har 575 vindmøller placeret i 17 lande, 20 solcelleanlæg og næsten en million solpaneler på tagene af deres varehuse og lagre.

85 japanske virksomheder er medlemmer af RE100 - organisationens næststørste nationale medlemstal efter USA - som alle har forpligtet sig til at opnå 100% vedvarende elektricitet.

I starten af 2024 meddelte Epson, at de var den første virksomhed i den japanske produktionssektor, der skiftede til



Japan – landet med stigende forbrug af vedvarende energi

Japan har stadig en lang vej at gå i omstillingen til vedvarende energi. I 2022 tegnede fossile brændstoffer sig for 71% af landets elproduktion sammenlignet med kun 39% i EU ifølge tal fra Ember.

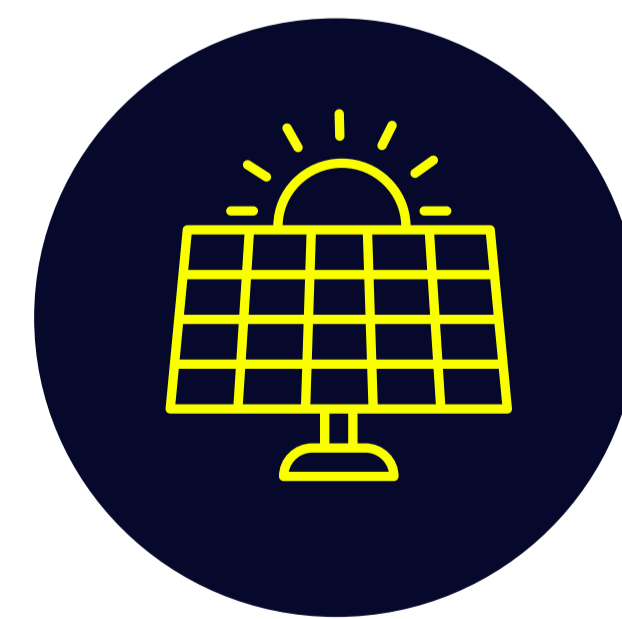
I den japanske regerings seneste strategiske energiplan, dens sjette, som blev offentliggjort i 2021, forpligtede Japan sig til at anvende mellem 36% og 38% energi fra vedvarende kilder inden 2030. Nogle virksomheder hævder dog, at dette ikke er tilstrækkeligt ambitiøst og anbefaler et mål på 50%. De mere end 80 japanske virksomheder, som er RE100-medlemmer, har lobbyet landets regering for at hæve sine mål for brug af vedvarende energi og fremskynde omstillingen ved at styrke politik, lovgivning og investeringer.

Som en global producent har Epson nået en betydelig milepæl i retning af sine vedvarende energimål. I starten af 2024 meddelte Epson, at de fra december 2023 var blevet den første japanske produktionsvirksomhed i RE100, der skiftede til 100% vedvarende elektricitet i alle sine globale aktiviteter. Epson bruger omkring 876 GWh elektricitet om året og reducerer CO2-udledningen med omkring 400.000 tons om året baseret på 2022-standarder.

Hastigheden for Epsons energitransformation er bemærkelsesværdig. I 2017 var kun 1% af Epsons elektricitetsforbrug fra vedvarende energikilder. På bare seks år har virksomheden overvundet skepsis og konverteret hele sin drift til ren elektricitet. Dette er en stor udvikling i Japan, som har kæmpet for at øge produktionen af vedvarende elektricitet.

Epsons banebrydende omstilling til 100% vedvarende elektricitet på tværs af alle virksomhedens lokationer globalt har ikke kun øget efterspørgslen og fremmet kapaciteten af ren energi, men har også inspireret andre virksomheder og inviteret dem til at følge samme vej. Denne omstilling viser, at japanske virksomheder kan føre an inden for dekarbonisering og presse deres regering til at gøre mere for at øge kapaciteten af vedvarende energi.

Japan har underskrevet COP28's løfte om at tredoble produktionen af vedvarende energi. Nationens virksomheder demonstrerer, at dette er et opnåeligt, ønskeligt og værdifuldt mål.



Japan forpligtede sig til at nå mellem

36%-38%

vedvarende energi inden 2030

Epsons filosofi

Epson blev grundlagt i 1942 i byen Suwa i det japanske præfektur Nagano, som også er hjemsted for Suwa-søen.

Harmonisk sameksistens med samfundet har altid været det centrale i Epson's mission, og virksomheden har en lang tradition for miljøforpligtelser. Det var en af verdens første avancerede virksomheder, der fjernede CFC'er fra fremstillingsprocessen.

Epson er globalt førende inden for teknologi, og deres filosofi for effektiv, kompakt og præcis innovation beriger liv og hjælper med at skabe en bedre verden. Virksomheden fokuserer på at løse samfundsmæssige problemer gennem innovation inden for print i hjemmet og på kontoret, kommerciel og industriel print, fremstilling, visuel og livsstil.

Med en femtedel af omsætningen fra Japan, lidt større andele fra Asien, Stillehavsområdet & Europa og næsten en tredjedel af indtægterne genereret i USA er Epson en betydelig global aktør. Virksomheden har cirka 80.000 medarbejdere over hele verden og havde en årlig omsætning på 1.330,3 milliarder yen (9,98 mia. USD) i det regnskabsår, der sluttede 31. marts 2023.

Denne globale dækning giver både muligheder og udfordringer, da Epson søger at øge bæredygtighed og socialt ansvar.

Grundlaget for Epson ledelsesfilosofi og miljøbevidsthed er de tredobbelte forestillinger om effektiv, kompakt og præcis innovation.

Dette er indbegrebet af den japanske filosofi "Sho Sho Sei".

Epson er overbevist om, at energibesparelser, pladsbesparende innovation og ultrahøj præcision hjælper med at beskytte det naturlige miljø og samtidig berige samfundet. Med deres filosofi om effektiv, kompakt og præcis innovation leverer de mere meningsfuld værdi, der beriger liv og hjælper med at skabe en bedre verden.

For yderligere at integrere denne tankegang i virksomhedens etos offentliggjorde Epson i 2022 en erklæring om virksomhedens formål: "Vores filosofi om effektiv, kompakt og præcis innovation beriger liv og hjælper med at skabe en bedre verden." Epson's mål er at samarbejde med sine kunder og partnere for at opnå bæredygtighed og berige vores samfund.

Epson annoncerede sin hensigt i Environmental Vision 2050 om at blive CO₂-negativ og frigøre sig fra brugen af underjordiske ressourcer inden 2050. I overensstemmelse med denne vision vil Epson forfølge dekarboniserings- og ressourcegenanvendelsesprogrammer, levere produkter og tjenester, der reducerer miljøpåvirkninger og udvikle miljøteknologi.

Epson planlægger at bruge og investere 100 milliarder yen (\$ 700 mio.) på dekarbonisering, ressourcegenbrug og udvikling af miljøteknologi i løbet af 10 år frem til 2030. Epson forventer, at disse bestræbelser vil gøre det muligt for virksomheden at reducere udledning af drivhusgasser i forsyningskæden med mere end to millioner ton.

Sideløbende med denne betydelige investering vil Epson fokusere sine ledelsesressourcer på at udvikle produkter og tjenester, der skal medvirke til at reducere miljøpåvirkningen for sine kunder i hele verden.



省
小
精

Den japanske filosofi Sho, Sho, Sei.

Det repræsenterer Epson's
ledelsesfilosofi om effektiv,
kompakt og præcis innovation.

Erfaringer, som andre kan nyde godt af

Når virksomheder foretager en omstilling til vedvarende elforsyning, sender de et stærkt signal til både produktionssektoren og regeringerne med opfordring til at fremme anvendelsen af ren energi. De demonstrerer også, at overgangen er overkommelig, gennemførlig og ønskværdig. Kommercielle og industrielle virksomheder forbruger halvdelen af den globalt producerede elektricitet⁵, og det er derfor vigtigt, at de optrapper deres indsats og fører an i omstillingen til vedvarende energi.

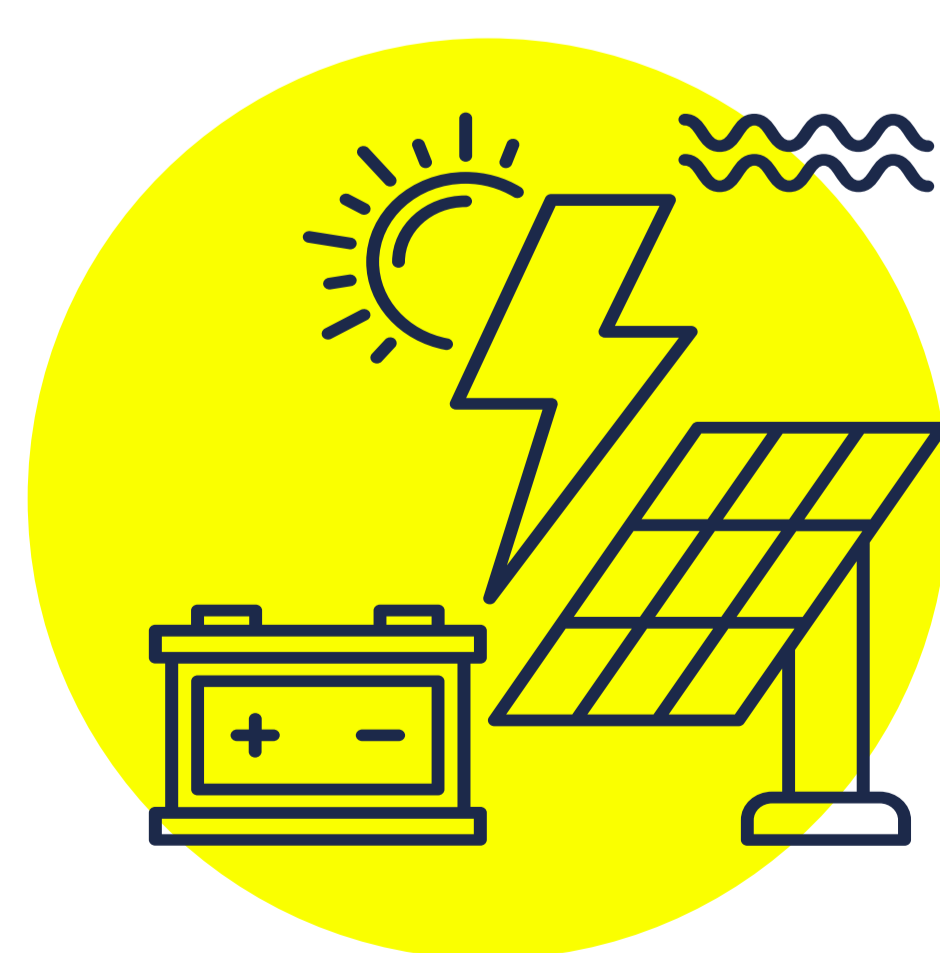
Epson's rejse mod 100% vedvarende energi, som virksomheden afsluttede i 2023, tjener som eksempel for andre virksomheder i både Japan og globalt i deres forsøg på at reducere deres CO2-udledning.

Elforbruget i Japan tegner sig for ca. 60% af Epson's samlede elforbrug. I november 2021 blev Epson den første japanske produktionsvirksomhed blandt dem, der deltog i RE100-programmet, der fire måneder før tid afsluttede omstillingen til brugen af 100% vedvarende energi, svarende til 530 GWh pr. år. Dette reducerede virksomhedens årlige CO2-udledning med 250.000 tons.

"Tingene var meget vanskelige i starten. Japan har en dårlig penetrationsgrad, når det drejer sig om vedvarende energi. Vi diskuterede sagen med energiselskaber, men de havde ikke

mulighed for at tilbyde os at købe elektricitet fra vedvarende kilder", sagde Junichi Watanabe, Managing Executive Officer/ General Administrative Manager, Production Planning Division, som beskæftiger sig med at fremme Epsons indkøbsstrategier i forsyningskæden, herunder brugen af vedvarende elektricitet.

Epson startede indkøbsindsatsen for vedvarende elektricitet i 2016. På det tidspunkt, hvor vedvarende elektricitet ikke var udbredt, havde elselskaber ikke muligheder for at sælge den. Men efter to års diskussioner og forhandlinger etablerede elselskaberne en række muligheder for køb af vedvarende elektricitet med Epson.



På bare

6 år

har Epson konverteret hele sin drift til ren elektricitet

Nøglen til at vise, at Epson var seriøs i sine mål, var at skabe en langsigtet kontrakt med partnere og lokale leverandører af vedvarende energi. Skabelsen af en stabil, langsigtet efterspørgsel efter vedvarende energi har medført omkostningsreduktioner, og det gavner også Epson.

Virksomheder, der ønsker en omstilling til 100% ren energi, skal klart definere virksomhedens mål, så tidligt som muligt, og huske, at de ikke er alene om denne opgave. Partnerskaber med leverandører, elproducenter, lokale myndigheder og andre producenter er alle nøgleelementer i at opnå omstillingen.

En del af de elafgifter, Epson betaler i Nagano, bruges til at udvikle nye vedvarende energikilder. Dette giver håb om en bredere dekarbonisering af det japanske samfund gennem lignende partnerskaber mellem virksomheder, lokale myndigheder og elselskaber.

Ud over at købe vedvarende elektricitet skaber og udvikler Epson også andre strømkilder gennem løbende indkøb af vedvarende elektricitet. I samarbejde med Nagano-præfekturet og Chubu Electric Power Miraiz Company, Inc., Japan, begyndte virksomheden at støtte vandkraftværker i Nagano-præfekturet. To er allerede i drift (i alt 5.770 kilowatt), og en anden er planlagt til at påbegynde drift i 2024. Planen er at øge antallet til fem inden 2025.

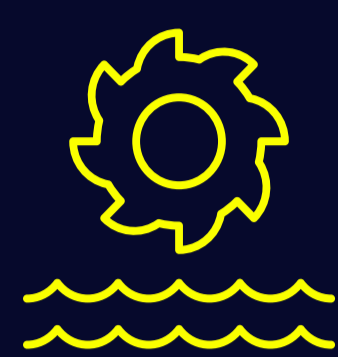
Epsons omstilling har allerede haft en afsmittende virkning. Andre virksomheder i Nagano-regionen har fulgt Epsons eksempel og skiftet til vedvarende energi, og der har været en støt stigning i brugen af vedvarende energi.

"Vi mener, at nøglen er at udvide udviklingen af strømkilder med forankring i lokalsamfundet, hvilket gør dem omkostningseffektive og nemmere at anvende".

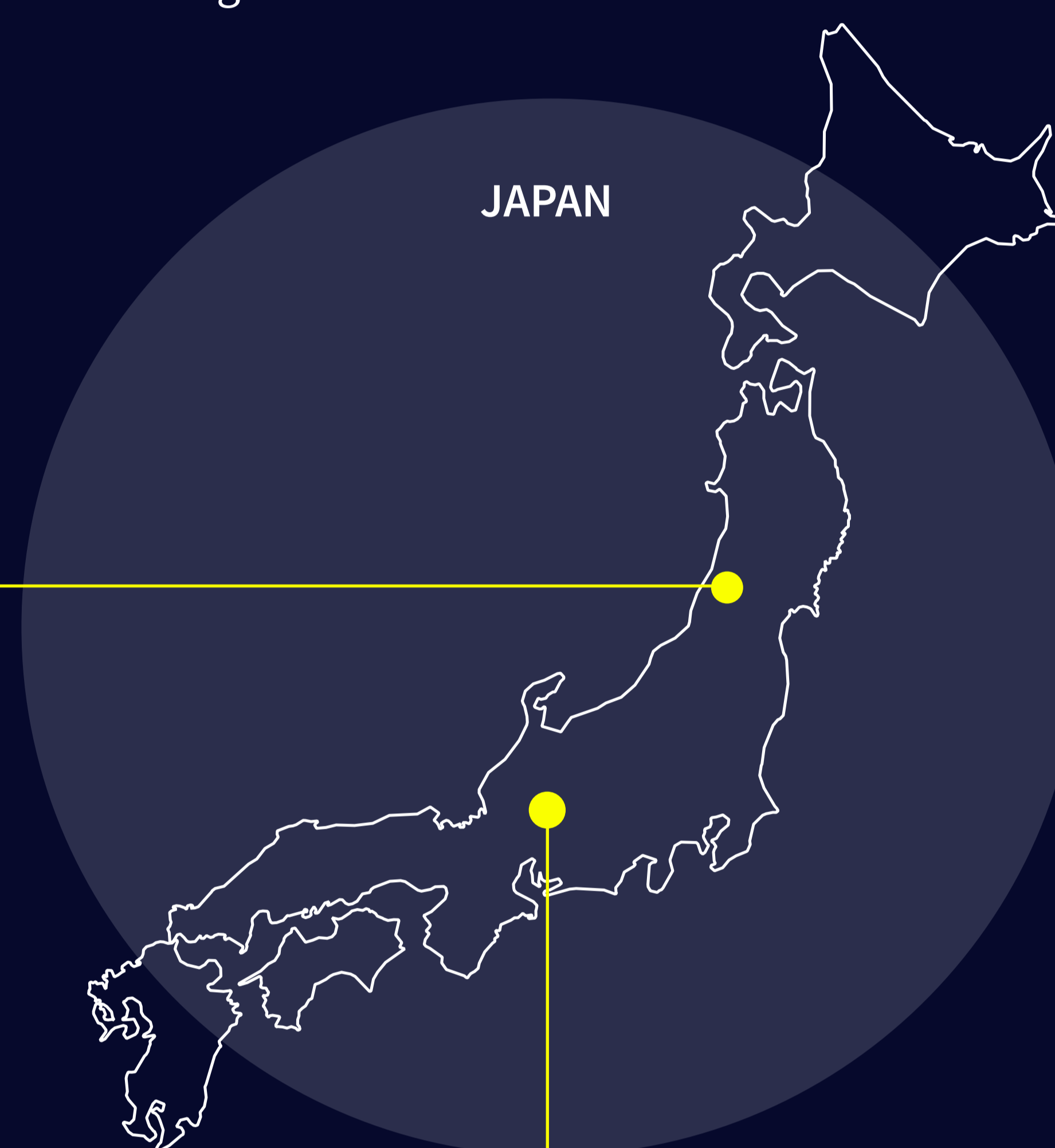
Junichi Watanabe
Managing Executive Officer/General
Administrative Manager,
Production Planning Division

I Tohoku-regionen udnytter Epson lokal vandkraft fra Tohoku Electric Power Co. For at drive sit halvleder fabrikations anlæg i byen Sakata forventer Epson at kunne købe en fast mængde elektricitet til en fast pris over en betydelig periode under en langsigtet kontrakt. Dette integrerer infrastruktur for vedvarende energi og giver den en stabil efterspørgsel og en langsigtet fremtid.

Tilpasning til lokale markeder



Tohoku-området:
Epson udnytter lokal vandkraft til at drive sit halvleder fabrikations anlæg.



Nagano-præfekturet:
Epson udnytter de rigelige vandressourcer til at producere vandkraft.

250.000 ton

Mængden af CO₂-udledning produceret af Epson inden november 2021



Vedvarende energi til hele verden

Brug af lokale naturressourcer - hvad enten det er solenergi, vandkraft, vind eller bæredygtig biomasse - snarere end at importere energiressourcer langvejs fra, er en nøglestrategi i forfølgelsen af en vedvarende fremtid. Energi lokalisme har omfattende fordele, fra at skabe arbejdspladser i lokal energiproduktion til at øge tilgængeligheden af vedvarende energi i hele regionen. Fokus på lokal produktion reducerer både CO₂-udledning og styrker samfundet.

Energi fra solpaneler på tage

Japan har udmærket sig i brugen af solenergi. Dette er meget attraktivt for virksomheder, der vil omstille sig til, at anvende vedvarende energi, fordi solpaneler kan placeres på hustage eller ledige områder på en virksomheds faciliteter. Ifølge IEA er solenergi "historiens billigste kilde til elektricitet". Epson har installeret solpaneler på tagene på nogle af sine fabrikker, hvor de anvendes til at maksimere elproduktionen.

En anden tilgang er at implementere Power Purchase Agreements (PPA'er), hvor eksterne virksomheder installerer, driver og vedligeholder solproduktion på stedet. PPA'er bliver stadig mere udbredte, da de ikke kræver nogen investering fra virksomhedens side, som derfor ikke skal udvikle ekspertise til at anvende og vedligeholde solpanelerne. De enkelte Epson-afdelinger beslutter, om der skal investeres direkte i et projekt, eller om der skal bruges PPA'er. Dette sker på basis af de specifikke omstændigheder i det land eller den region, hvor afdelingen er beliggende. Efter at have

gennemført omstillingen til 100% vedvarende energi i Japan vendte Epson opmærksomheden mod udlandet. Omkring 40% af Epson's elforbrug kommer fra anlæg og aktiviteter uden for Japan. Som global aktør står Epson over for en række forskellige udfordringer. Forskellige lande og regioner har stærkt varierende tilgængelighed af vedvarende energi. Europa er f.eks. forholdsvis langt fremme med hensyn til at tilbyde vedvarende muligheder, mens store dele af Asien, hvor en stor del af verdens produktion er baseret, har plads til forbedringer. Epson's anlæg er gradvist blevet omstillet til vedvarende energi.

Mellem 2017 og 2020 begyndte Epson's produktionsanlæg i Italien, Storbritannien og Filippinerne at skifte til vedvarende energi. Anlæggene i Kina, Sydkorea, Australien og Thailand blev tilsluttet i 2022. Epson Precision Thailand opnåede 100% vedvarende energi i 2022. Aktiviteterne i Brasilien, Indonesien og USA gjorde gode fremskridt med omstillingen til vedvarende energi i 2023.

Hver nation eller region følger sin egen løsning på vedvarende energi. I Indonesien bruger PT Indonesia Epson Industry, som er et af Epson's datterselskaber, for eksempel biomasseenergi fra naturlige kilder, herunder palmekerneskaller (PKS), fra den rigelige mængde palmetræer i området.

Den vedvarende elektricitet leveres gennem en aftale med den lokale elleverandør, der er ved at overgå fra kul til biomasseenergi.

I september 2023 meddelte Singapore Epson Industrial Pte. Ltd. (SEP), at de havde nået 100% vedvarende energi. Dette er en betydelig præstation, da Singapore har en begrænset forsyning af vedvarende energi på grund af pladsbegrænsninger.

SEP, der leverer pletterings- og efterbehandlingstjenester, indgik en aftale om køb af strøm for et af sine anlæg. Der er installeret et solsystem til elproduktion på taget af anlægget, hvilket gør det til det 14. anlæg i Epson-gruppen, der har installeret solenergi på taget. Omkring 25 GWh af SEP's årlige elforbrug vil komme fra egenproduktion, og der vil blive anvendt certifikater for vedvarende energi. Disse giver virksomheder mulighed for at købe grønne certifikater til at demonstrere, at de producerer vedvarende energi. Selv om dette ikke fuldt ud opfylder kriteriet om lokalt produceret elektricitet, som fastsat i RE100, er det den næstbedste løsning.

Producenter bruger en enorm mængde elektricitet sammenlignet med kontorer, så i lande eller regioner som Japan, Taiwan og Singapore, hvor forsyningen af vedvarende elektricitet er begrænset, er vedvarende elektricitet meget dyrere end almindelig elektricitet. Forpligtelsen til at fortsætte med at købe vedvarende elektricitet i fremtiden lægger en betydelig byrde på ledelsen. Epson fremmer investeringer for at opnå bæredygtighed og berige samfund - eller sagt med andre ord: De forsøger at skabe social værdi i samfundet og for fremtidige generationer. Epson arbejder på at popularisere brugen af vedvarende elektricitet, selvom det betyder en accept af de kortsigtede omkostningsstigninger, det kan medføre.

Kimmins er imponeret over Epsons omstilling til vedvarende energi. Omstillingen til 100% vedvarende energi vil blive undersøgt

og revideret af den globale gruppe The Carbon Disclosure Project (CDP), og han fortæller: "Selvom vi endnu ikke har bekræftet dette officielt gennem CDP, vil dette være en utrolig imponerende præstation. Epson har vist store ambitioner som førende indenfor vedvarende elektricitet. Når en japansk virksomhed opnår tæt på eller 100% vedvarende elektricitet, rækker det ved opfattelsen af, hvorvidt dette kan lade sig gøre, samtidig med at det demonstrerer overfor andre i hele Asien, at det kan det sagtens, og at de skal se at komme videre".

Styrken ved partnerskaber

Mens store virksomheder er i stand til at dække omkostningerne ved at omstille sig til ren energi, skal mængden af vedvarende elektricitet øges markant, for at små og mellemstore virksomheder samt samfundet kan klare omstillingen.

Overgangen til vedvarende elektricitet er et meget stort skridt. Men da de fleste af Epsons emissioner kommer fra forsyningskæden, er det vigtigt, at samarbejdet mellem Epson og deres leverandører udvikler sig for at fremme dekarboniseringen i samfundet.

Epson vil også lede indsatsen på tværs af hele sin forsyningskæde, herunder fastsættelse af dekarboniseringsmål for leverandører og overvågning af status for indførelsen af vedvarende elektricitet.

Epson er kun én virksomhed, og dens indsats alene kan ikke ændre samfundet. De mener, at ved at øge antallet af mennesker og virksomheder, der deler deres filosofi og samarbejder med forskellige partnere, kan de fremskynde social forandring til gavn for hele planeten.

Brug af vedvarende elektricitet på Epson-anlæg verden over i 2023



Se ind i fremtiden

Epson høster fordelene ved sin omstilling til vedvarende energi. At omsætte sin filosofi om innovation til praksis betyder: At gå fra ord til handling.

Mens overgangen til 100% vedvarende energi kan have øget driftsomkostningerne ved at fremme en stabil forsyning af vedvarende energikilder, har virksomheden sikret, at disse omkostninger vil falde på lang sigt.

En af de største gevinster for samfundet har været at fremme vedvarende infrastruktur, som andre virksomheder og husholdninger kan bruge.

Epson's omstilling vil inspirere andre virksomheder i Japan, i hele Asien og globalt til at skifte til vedvarende energi. Epsons erfaringer viser, at dekarbonisering er yderst opnåelig. Med inspireret lederskab og tilstrækkelig dedikation kan enhver stor virksomhed hurtigt skifte til ren energi inden for få år.



Ansvarsfraskrivelse: Reuters nyhedspersonale havde ingen rolle i produktionen af dette indhold. Det blev oprettet af Reuters Plus, Reuters brand marketing studio.



PRODUCED BY REUTERS PLUS FOR **EPSON**