



# Relatório de Sustentabilidade da Epson Europa 2022/2023

**EPSON**<sup>®</sup>



# Índice

## Introdução

Destaques	02
Mensagem do nosso Presidente	03
Enquadramento dos nossos objetivos	04
A Epson em resumo	05
Reconhecimentos e certificações empresariais	06

## A nossa abordagem de sustentabilidade

Inovação tecnológica	09
Enquadramento e equipa de sustentabilidade	11
A nossa visão de sustentabilidade global	14
A nossa estratégia de sustentabilidade	15
Compromisso com os ODS	18
Matriz e análise de materialidade	19
Envolvimento das partes interessadas	20

## Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Reduzir as nossas emissões	23
Fechar o ciclo de recursos	28
Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento	31
Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central	34
Proteção de ecossistemas e gestão de químicos	37

## Fazer avançar as fronteiras da indústria

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais	40
Um futuro mais sustentável para a moda	41
Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental	42

## Cumprir a nossa responsabilidade social

Diversidade, igualdade e inclusão	44
Desenvolvimento dos colaboradores	46
Bem-estar dos colaboradores	47
Condições de trabalho	48
Contribuir para as comunidades	49

## Reforçar a nossa governação

Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável	53
Ética empresarial e dever de diligência	55
Respeitar os direitos humanos	56
Proteção contra corrupção e suborno	57

## Olhar em frente

Mensagem do nosso Diretor de Sustentabilidade	58
---	----

## Anexos

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso	60
Metodologia	64
Fotografias de Norbert Rosing	65

## Navegação

- ← Retroceder uma página
- Avançar uma página
- ↺ Ligação rápida para as páginas visualizadas anteriormente
- 🏠 Ir para o índice
- 🔗 Referência a leitura complementar online
- ⋮ Referência a outra página do relatório

# Destaques

## Otimização de paletes para reduzir emissões

Aumentámos a utilização dos contentores em 9% no ano fiscal de 2022 aumentando os m<sup>3</sup> de carga em todas as paletes enviadas.



## Redução das emissões de GEE

Entre o ano fiscal de 2017 e o ano fiscal de 2022, reduzimos em 51% o consumo de gás natural e as emissões nos nossos escritórios europeus.



## Descarbonização dos nossos escritórios

A nossa sede alemã foi transferida para um novo edifício em Düsseldorf, no qual o nosso consumo energético é 75% mais baixo por m<sup>2</sup> do que no nosso escritório anterior.



## Eletricidade 100% de fontes renováveis

Cumprimos a nossa meta de satisfazer as necessidades de eletricidade a partir de fontes de energia 100% renováveis nas nossas instalações europeias e estamos no bom caminho para cumprir globalmente esse objetivo até ao final de 2023.



## Diversidade, igualdade e inclusão

Reforçámos o nosso compromisso para com a diversidade, igualdade e inclusão (DE&I) através da criação da nossa estratégia para o desenvolvimento dos nossos objetivos, métricas e governação de DE&I.



## EcoVadis

Durante o ano fiscal de 2022, recebemos a classificação Platinum pela sustentabilidade global atribuída pela plataforma independente EcoVadis, pelo terceiro ano consecutivo.





# Mensagem do nosso Presidente



**Yoshiro Nagafusa**  
Presidente,  
Epson Europe B.V.

**Houve uma altura em que se acreditava que o tamanho ou a quantidade de bens materiais era uma forma de medir a riqueza e a abundância, e conseqüentemente que “mais é melhor”. Esta forma de pensar teve conseqüências ambientais desastrosas. Contrastando com essa mentalidade, acreditamos na abordagem “menos é mais” e atingimos os nossos objetivos através da simplicidade.**

Em setembro de 2022, definimos o nosso objetivo empresarial global numa declaração que resume a nossa razão de ser e as nossas aspirações:

**“A nossa filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor.”**

Para nós, é importante definir “eficiente, compacta e precisa” como um conceito que se refere a mais do que apenas tecnologia. É uma abordagem que reduz os impactos ambientais e enriquece as vidas e o ambiente através da eliminação do desperdício e tornando as coisas mais simples, pequenas, eficientes e precisas. Significa também oferecer produtos e serviços que podem ser usados pelos nossos clientes durante muitos anos.

## O nosso compromisso para com os nossos colaboradores

Para concretizar a nossa visão, estamos empenhados em desenvolver uma cultura empresarial em que a diversidade, a igualdade e a inclusão (DE&I) são fundamentais. O nosso objetivo é permitir que todos os colaboradores tirem partido das suas capacidades, desfrutem do seu trabalho e participem nos debates como iguais, independentemente da sua origem. Acreditamos firmemente que a diversidade de pensamento é importante.

A antiga tradição japonesa de Monozukuri tem estado sempre no centro da nossa inovação e fabrico. No entanto, o nosso foco não incide apenas nas ferramentas necessárias para uma melhoria contínua; olhamos também para a cultura correspondente. Ao praticarmos Monozukuri, incentivamos a capacitação de todos os colaboradores para os ajudarmos a lidar com diferentes situações e a desenvolverem um sentido de posse.

Monozukuri é um processo contínuo pelo qual nos desafiamos a nós próprios constantemente a fazer melhor, por isso, demos início a uma jornada de análise e melhoria do nosso compromisso de DE&I. Neste relatório, estabelecemos as nossas áreas de desenvolvimento para o ano fiscal de 2023 e, doravante, seremos responsáveis e transparentes na comunicação dos nossos objetivos e métricas, à medida que a nossa governação e as nossas políticas se forem desenvolvendo.

## Cumprir a meta de eletricidade 100% de fontes renováveis

Em 2021, assumimos o compromisso de garantir que as instalações do Grupo a nível mundial iriam satisfazer 100% das suas necessidades de eletricidade com fontes renováveis até 2023; fomos o primeiro fabricante japonês a fazê-lo. Estou incrivelmente orgulhoso por termos cumprido esta meta nas nossas instalações europeias e por estarmos no bom caminho para a cumprir a nível global até ao final de 2023.

A necessidade de conservar os preciosos recursos do planeta está integrada na nossa cultura japonesa. Por isso, honramos há mais de 80 anos o compromisso do nosso fundador de proteger o ambiente trabalhando com as várias partes interessadas para ajudar a resolver questões sociais, lutar pela sustentabilidade e melhorar a qualidade de vida em todo o mundo. Quando enfrentarmos os desafios do futuro, seremos fiéis aos valores que nos orientam.

永野義朗

**Yoshiro Nagafusa**



# Enquadramento dos nossos objetivos

**Aplicámos sempre a nossa criatividade desafiando-nos a fornecer produtos e serviços que superam as expectativas dos nossos clientes recorrendo às tecnologias eficientes, compactas e precisas que temos vindo a desenvolver desde a nossa fundação.**

À medida que as pessoas procuraram enriquecer as suas vidas, a atenção centrou-se na riqueza material e económica, e acreditamos que o impulso de nos enriquecermos apenas a nós próprios poderá ter causado muitos dos problemas atuais da sociedade. Consideramos que todos devem tentar tornar o planeta mais rico e não apenas o indivíduo.

A nossa busca por uma maior eficiência, compactidade e precisão vai muito além da tecnologia, englobando uma filosofia que visa eliminar o desperdício, reduzir dimensões e aumentar a precisão. Acreditamos que esta abordagem pode permitir-nos criar um valor ainda maior para a sociedade.

Continuaremos a seguir a nossa filosofia única de inovação eficiente, compacta e precisa, a tirar partido do enorme valor que essas inovações produzem para ultrapassar as questões ambientais e sociais globais, e trabalharemos em conjunto para enriquecer a vida das pessoas, criando assim um mundo melhor.

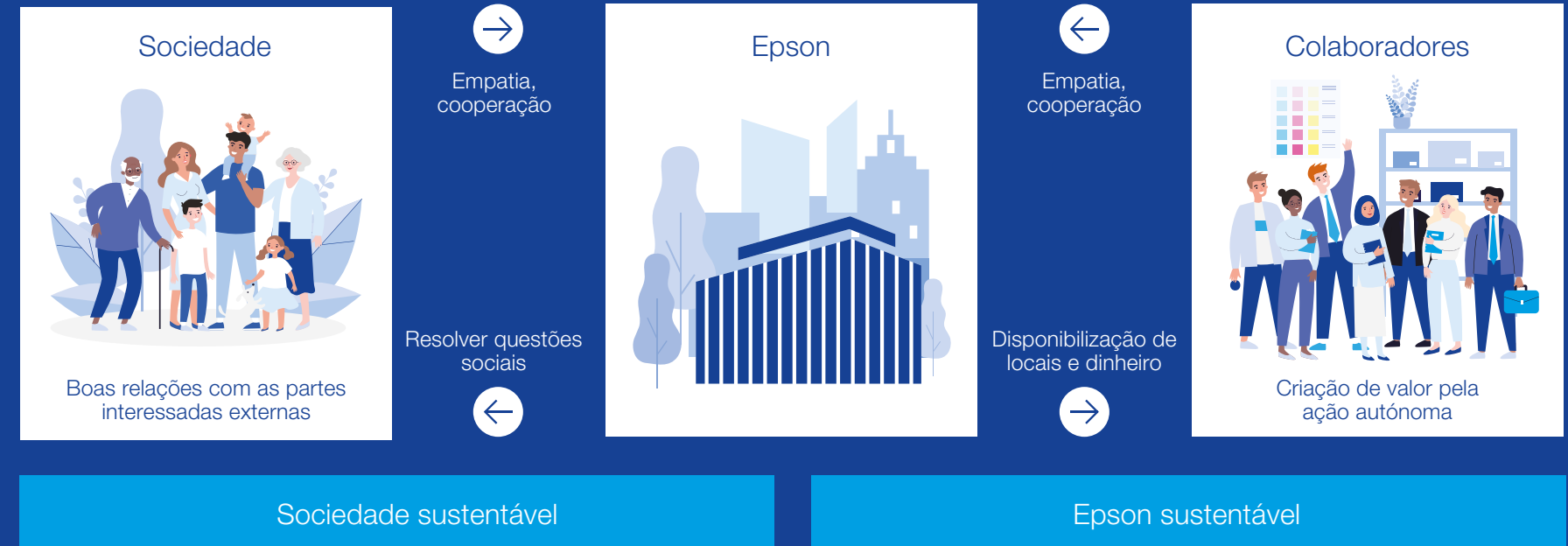
A nossa ambição é colaborar com os nossos clientes e parceiros para atingirmos este objetivo.

## A nossa filosofia de gestão

A Epson ambiciona ser uma empresa indispensável, merecedora de confiança em todo o mundo pelo nosso compromisso para com a transparência, a satisfação do cliente e a sustentabilidade. Respeitamos a individualidade ao mesmo tempo que promovemos o trabalho em equipa e estamos empenhados em criar um valor único através de soluções inovadoras e criativas.

## O nosso objetivo empresarial

A nossa filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor.





# A Epson em resumo

## Sobre a Epson

A nossa história começou há 81 anos, perto das margens do lago Suwa, no Japão. A empresa cresceu, rodeada pela beleza natural das montanhas Yatsugatake, e a nossa determinação em existir em harmonia com a natureza é um legado que passou de geração em geração; está no nosso ADN. Hisao Yamazaki, o nosso fundador, comprometeu-se a nunca poluir o lago Suwa e a preservar a sua beleza. Oito décadas depois, continuamos a dedicar-nos ao desenvolvimento de produtos inovadores e a contribuir para um ambiente próspero.

Das impressoras e projetores, aos robôs e wearables, as nossas tecnologias únicas, eficientes, compactas e de precisão representam esta filosofia. A nossa história de criatividade e desafios teve origem na montagem de componentes de relógios, o que levou ao desenvolvimento de tecnologias responsáveis por muitos produtos pioneiros a nível mundial.

## Sobre este relatório

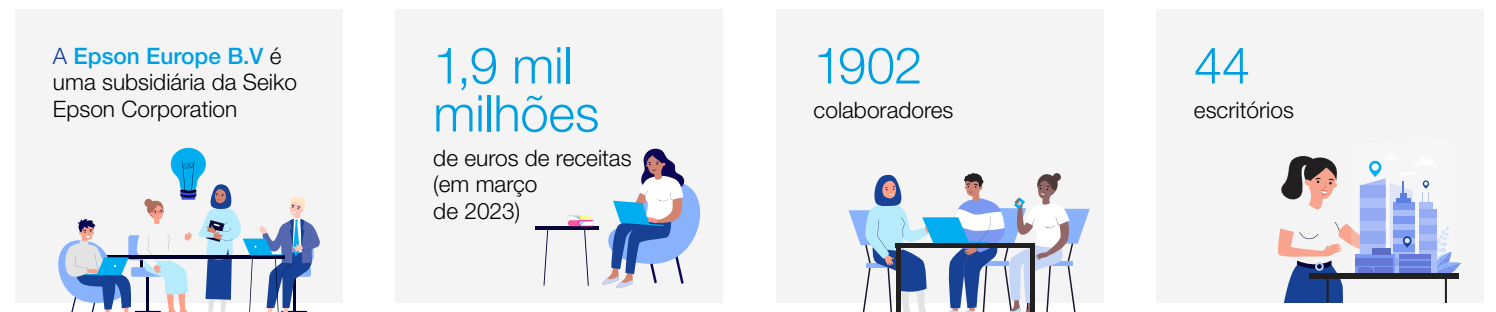
Este Relatório de Sustentabilidade descreve o progresso das iniciativas e dos compromissos de sustentabilidade da Epson Europa no exercício de 2022 (ano fiscal de 2022), (abril de 2022–março 2023) e foi orientado pela proposta de uma diretiva europeia que diz respeito ao relato de sustentabilidade das empresas (Diretiva (UE) 2022/2464) e pela norma de certificação dos objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

Os dados deste relatório dizem respeito principalmente às sedes regionais de vendas europeias da Epson em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido, que incluem os seguintes âmbitos de atividade: marketing, distribuição e pós-venda dos produtos e serviços da Epson (os nossos mercados EU6). As informações e os dados dos EU6 foram verificados pelo Bureau Veritas em conformidade com a norma de certificação de objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

## A nossa presença global



## A nossa presença na região EMEA



## Líder de mercado





# Reconhecimentos e certificações empresariais



## Inclusão na Lista A da CDP

A organização internacional sem fins lucrativos CDP incluiu-nos, pelo terceiro ano consecutivo, na prestigiada Lista A pela liderança na luta contra as alterações climáticas e premiou-nos com um lugar no Supplier Engagement Leaderboard por envolver a nossa cadeia de fornecimento nas alterações climáticas, também pelo terceiro ano consecutivo.



## RBA

A Epson é membro da RBA (Responsible Business Alliance), uma coligação internacional que promove a responsabilidade social corporativa (RSC) em cadeias de fornecimento globais. Adotámos as metodologias e o código de conduta da RBA nas nossas práticas de gestão. As nossas principais instalações que fabricam produtos Epson foram auditadas pelo programa VAP (Validated Assessment Program), da RBA. As nossas fábricas na Indonésia, Malásia e Filipinas obtiveram a classificação de platina, o mais elevado nível de reconhecimento.



## EcoVadis

Durante o ano fiscal de 2022, recebemos a classificação Platinum pela sustentabilidade global atribuída pela plataforma independente EcoVadis, pelo terceiro ano consecutivo. A Seiko Epson Corporation (Group) está entre as primeiras empresas classificadas pela EcoVadis no setor de fabrico de equipamentos informáticos e periféricos.



## FTSE4Good

Pelo 20.º ano, fomos incluídos na FTSE4Good Index Series, que mede o desempenho das empresas que demonstram práticas ambientais, sociais e de governação (ESG) sólidas. A seleção para este índice indica que temos sido avaliados independentemente pelos nossos esforços no que diz respeito à resolução de questões sociais e ambientais, e que somos reconhecidos como uma empresa sustentável.



## RE100

Em abril de 2021, passámos a fazer parte da RE100, uma iniciativa global que reúne as empresas mais influentes do mundo que impulsionam a transição para eletricidade 100% de fontes renováveis. Assumimos o compromisso de que todas as instalações do Grupo irão satisfazer as suas necessidades de eletricidade a partir de fontes de energia 100% renováveis até 2023.



# Reconhecimentos e certificações empresariais (continuação)



## Prémio DataMaster

A DataMaster Lab, um laboratório europeu independente e especialista em soluções profissionais de processamento de documentos, atribuiu-nos o GREEN Award de 2022 como reconhecimento pelas vantagens ambientais das impressoras jato de tinta PrecisionCore com Tecnologia Sem Calor e pelas medidas de sustentabilidade adotadas no âmbito do seu processo de desenvolvimento, produção e distribuição.



## EMAS

O Sistema de Ecogestão e Auditoria (EMAS) da UE é desenvolvido pela Comissão Europeia para as organizações avaliarem, comunicarem e melhorarem o seu desempenho ambiental. O escritório da Epson Espanha tem a certificação EMAS.



## Normas ISO 9001 e 14001

Operamos o nosso sistema de gestão ambiental e de qualidade em conformidade com as normas internacionais ISO 9001 e ISO 14001, e implementamos um ciclo de planeamento e controlo para produzir uma melhoria contínua. Todas as nossas empresas de vendas estão certificadas com ambas as normas ISO.



## Metas baseadas na ciência

A iniciativa Science Based Targets (SBTi) reconheceu e aprovou as nossas metas de redução global de emissão de gases de estufa (GEE) como sendo baseados na ciência e alinhados com a contenção do aumento da temperatura global neste século abaixo de 1,5 °C, um objetivo central do Acordo de Paris.



## Rótulo ecológico de Tipo 1 em conformidade com a norma ISO 14024

Estamos a trabalhar para cumprir os requisitos de rotulagem nos principais países em todo o mundo e valorizamos particularmente o rótulo ecológico de Tipo 1, que indica que os produtos cumprem os critérios de sustentabilidade definidos por uma entidade certificadora externa. Na Europa, a maioria dos nossos projetores tem a certificação TCO. As impressoras jato de tinta profissionais têm a certificação Blue Angel.



## Certificação Bureau Veritas

Somos a primeira empresa tecnológica a obter uma certificação internacional pelo alinhamento dos nossos sistemas de gestão de RSC com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Isto foi validado pelo Bureau Veritas, o organismo líder mundial em certificação.



# A nossa abordagem de sustentabilidade

Inovação tecnológica	09
Enquadramento e equipa de sustentabilidade	11
A nossa visão de sustentabilidade global	14
A nossa estratégia de sustentabilidade	15
Compromisso com os ODS	18
Matriz e análise de materialidade	19
Envolvimento das partes interessadas	20



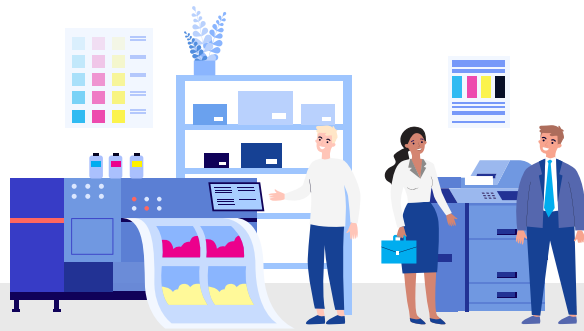
# Inovação tecnológica

## De que forma é que a Epson está a abordar a sustentabilidade através da inovação tecnológica

Estamos empenhados em desenvolver tecnologias mais sustentáveis destinadas a resolver questões sociais e a tornar as comunidades mais ricas. Estamos a abordar a sustentabilidade em algumas das nossas áreas de tecnologia de base.

### Impressão no escritório

A tecnologia de impressão jato de tinta Sem Calor da Epson ajuda as empresas a reduzir o consumo de energia. Em comparação com a tecnologia laser, as impressoras jato de tinta da Epson têm um baixo consumo energético poupando energia e reduzindo custos [epson.pt/heat-Free](https://epson.pt/heat-Free).



### Soluções para a indústria

Somos o líder mundial na produção de robôs SCARA. A pandemia acentuou a dependência europeia da produção do Extremo Oriente. À medida que as economias da Europa se reestruturam e crescem, o aumento da procura de soluções de automatização localizadas (“reshoring”) está a reduzir a dependência de produção “offshore” rica em emissões de carbono. Desenvolvemos software de soluções de robótica para a indústria para apoiar empresas mais pequenas a estabelecer linhas de produção localizadas.



### Impressão em casa

A nossa gama de impressoras EcoTank sem tinteiros utiliza garrafas recarregáveis em vez de tinteiros, suprimindo os processos de produção, envio e eliminação no fim de vida útil de tinteiros. Até à data, vendemos mais de 80 milhões de impressoras EcoTank em todo o mundo.



### Impressão de têxteis

A impressão digital de têxteis está a desempenhar um papel-chave na transformação sustentável da indústria da moda. Comparadas com os métodos de impressão de têxteis convencionais, as impressoras digitais, como a Monna Lisa da Epson, reduzem drasticamente o consumo de água, o que significa menos águas residuais enviadas para as centrais de tratamento e menos energia necessária para aquecer água.



# Inovação tecnológica (continuação)

## Comunicações visuais

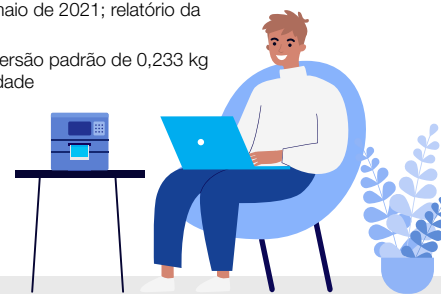
Desenvolvemos a gama de projetores mais pequena do mundo com um elevado número de lúmenes, com benefício para o ambiente graças a um menor consumo energético, menos recursos de fabrico e, dada a sua tecnologia compacta, uma redução dos requisitos de embalagem. Os nossos projetores de ultracurta distância e visualizadores ajudam o ensino remoto e melhoram a acessibilidade na sala de aula. Os óculos inteligentes de realidade aumentada Moverio da Epson permitem realizar assistência remota em aplicações industriais, reduzindo a necessidade de deslocações e as emissões de CO<sub>2</sub> associadas.



## Impressão de etiquetas

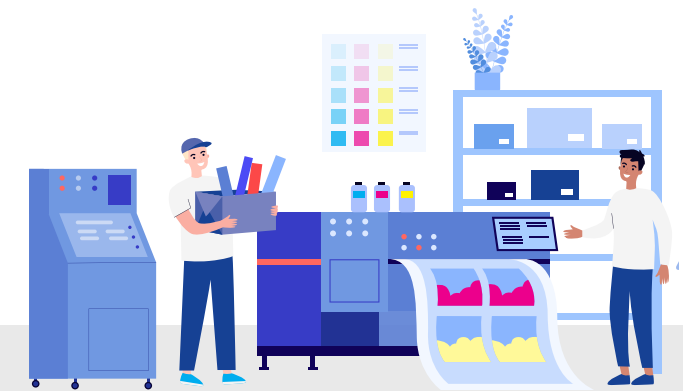
Somos o fabricante líder mundial de impressoras de etiquetas e recibos. Uma pesquisa independente<sup>1</sup> sugere que, se as empresas mudassem para etiquetas a pedido impressas com jato de tinta, seria possível obter uma poupança de energia na ordem dos 28,7 milhões de kWh por ano, o equivalente a uma redução de 6,7 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>.

- <sup>1</sup> Sustainability in Labelling, maio de 2021; relatório da Smithers
- <sup>2</sup> Calculado utilizando a conversão padrão de 0,233 kg de CO<sub>2</sub> por kWh de eletricidade



## PaperLab

O PaperLab é o primeiro reciclador seguro de papel de escritório sem recurso a água do mundo. Permite que as organizações possam reciclar e transformar o papel num único processo, numa verdadeira solução circular que reduz significativamente o consumo de papel e de água, e o desperdício de energia. Baseado na nossa inovadora Tecnologia de Fibra Seca, o PaperLab consegue produzir até 720 folhas A4 ou 360 folhas A3 de papel por hora. Oferece uma solução no local, frequentemente necessária no caso dos resíduos de papel, de remoção ou destruição de informações confidenciais.





# Enquadramento e equipa de sustentabilidade

## Conheça a nossa equipa de sustentabilidade

**A sustentabilidade está integrada nas decisões a todos os níveis da nossa organização. Os nossos presidente e conselho de administração na Europa desempenham um papel ativo na condução de políticas de sustentabilidade e são auxiliados por gestores de sustentabilidade especializados em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, na Noruega, em Portugal, em Espanha e no Reino Unido.**

Esta equipa é responsável por garantir que os nossos compromissos de RSC e ESG são cumpridos seguindo os desenvolvimentos jurídicos relacionados com a sustentabilidade e comprovando a nossa conformidade com as nossas obrigações atuais e futuras. A equipa contribui para criar valor em termos de sustentabilidade junto dos nossos colaboradores, clientes e parceiros e, em última análise, em termos do nosso compromisso para com a sociedade.



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

As alterações climáticas são irreversíveis e a compensação não é uma solução a longo prazo, pelo que os governos, as empresas e a sociedade devem concentrar-se na regeneração do planeta. Devemos investir em comunidades e iniciativas que curem o planeta.

**Amélie Girard**  
Gestora de Conformidade e Sustentabilidade Empresarial, Europa



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

Para termos a melhor hipótese de preservar o planeta para a próxima geração, é essencial que tenhamos objetivos mais ambiciosos e aceleremos os nossos esforços a nível global.

**Boris Manev**  
Diretor de Sustentabilidade e Assuntos Governamentais



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

As alterações climáticas são uma realidade, e a gestão dos recursos hídricos é uma parte vital da solução, desde a manutenção da biodiversidade até à captura de CO<sub>2</sub> a partir dos oceanos. Este tema tem de ser incluído na agenda política.

**Estelle Augarde**  
Gestora de Conformidade Química e Sustentabilidade Empresarial, Europa

# Enquadramento e equipa de sustentabilidade (continuação)



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

A questão climática mais urgente é a do consumo ético, a resolução dos problemas ambientais, desafiando o desejo constante de ter mais, e promover hábitos sustentáveis, reduzir as emissões e fomentar práticas ecológicas. Para combater a crise climática, é crucial que todos se concentrem nesta questão.

**Gwendoline Verkaik**

Especialista de Sustentabilidade Empresarial, Europa



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

Uma ação climática eficaz exige instituições funcionais, políticas fortes e compromissos vinculativos ambiciosos, tanto por parte dos governos como das empresas. Temos de nos concentrar em assumir responsabilidades, aumentar as contribuições para a atenuação das alterações climáticas e promover soluções de descarbonização.

**Leonie Sterk**

Gestora Sénior de Sustentabilidade Empresarial, Europa



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

Não se trata de identificar a questão climática mais urgente. É mais uma questão de mudança de abordagem. Temos de pôr de lado os interesses pessoais em prol de um compromisso com o bem comum.

**Luca Cassani**

Gestor de Sustentabilidade Empresarial, Itália



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

A forma como produzimos, distribuimos e consumimos alimentos está a ter um grande impacto no ambiente. A indústria agrícola é uma das que mais contribui para a emissão de gases com efeito de estufa com impacto no clima a nível global. A transição para uma produção alimentar mais sustentável vai permitir-nos reduzir este impacto e, simultaneamente, reduzir o desperdício/perda de alimentos, aumentando a segurança alimentar global.

**Maria Paula De Mey**

Especialista em Conformidade Química



# Enquadramento e equipa de sustentabilidade (continuação)



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

Sendo o principal fator do aquecimento global, as emissões de gases com efeito de estufa são a questão climática mais urgente. Os governos não estão a tomar medidas específicas ou sérias, e muitas empresas ou indivíduos não estão a prestar-lhe a devida atenção.

**Nastaran Jafari**

Coordenadora de Sustentabilidade Empresarial, Europa



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

As alterações climáticas são uma realidade que está a ter efeitos graves no planeta e em todas as formas de vida. É urgente concentrarmo-nos numa produção e num consumo sustentáveis, bem como na utilização de fontes de energia renováveis.

**Pilar Codina**

Gestora de Sustentabilidade Empresarial, Espanha e Portugal



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

A adaptação a um mundo em mudança é fundamental. Aumentar a nossa resiliência climática enquanto comunidade e investir na inovação sustentável irá permitir-nos reinventar sistemas desatualizados para colocar o mundo em primeiro lugar, agora e nos próximos anos.

**Taran Rai**

Gestora de Sustentabilidade Empresarial, Reino Unido



**Na sua opinião, qual é a questão climática mais urgente em que os governos, as empresas e as pessoas em todo o mundo se devem concentrar?**

À medida que se registam novos recordes de calor todos os anos em todo o planeta, a mitigação das alterações climáticas exige uma ação imediata e uma transformação radical dos padrões económicos. É necessário passar de uma economia baseada em produtos para uma economia baseada em serviços, em que a produção de bens e o consumo diminuam.

**Tuyen Doan**

Gestora de Sustentabilidade Empresarial, França



# A nossa visão de sustentabilidade global

Como organização global, aspiramos a contribuir para conseguir mais sustentabilidade e enriquecer as comunidades. Para atingirmos este objetivo, temos de abordar questões sociais, promovendo uma mudança transformadora na forma como as coisas são feitas. A nossa Visão Ambiental para 2050 foi concebida não numa perspetiva do que podemos ou não atingir, mas do que devemos atingir enquanto fabricante global. A nossa Visão Ambiental estabelece o nosso compromisso de nos tornarmos uma empresa carbono negativa e isenta de recursos subterrâneos até 2050.

## 2008

### Estabelecida a Visão Ambiental para 2050 a nível global

Estabelecemos a nossa Visão Ambiental para 2050 a nível global, através da definição dos nossos objetivos ambientais para o ano 2050: uma visão de um futuro sustentável, com base nos nossos valores fundamentais enquanto fabricante.

## 2018

### Visão Ambiental para 2050 Revista

O mundo mudou com a intensificação dos esforços globais para enfrentar as alterações climáticas. As Nações Unidas adotaram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e o Acordo de Paris traçou o caminho para a descarbonização. Revimos a nossa Visão Ambiental para 2050 de forma a incluir objetivos que refletissem o nosso forte compromisso em enfrentar os principais problemas da sociedade.

## 2023

### Compromisso em utilizar eletricidade 100% de fontes renováveis

Estamos empenhados em utilizar eletricidade 100% de fontes renováveis em todo o Grupo até 2023.

## 2025

### Visão Ambiental Epson 2025 Renewed

Para atingir os nossos objetivos de 2050, definimos marcos intermédios em 2025 utilizando o processo de “backcasting”, uma técnica de planeamento em que idealizamos os resultados pretendidos para 2050 e identificamos os cenários necessários para chegar a esse resultado. Em 2021, revimos esta visão empresarial – Epson 2025 Renewed.

No âmbito da Epson 2025 Renewed, reservámos 100 mil milhões de ienes (770 milhões de euros) ao longo de dez anos, com foco na descarbonização, na reciclagem de recursos e num programa de parceria acelerado para desenvolver tecnologias ambientais inovadoras. Estabelecemos metas para conseguir uma redução de 34% nas emissões diretas (Âmbitos 1 e 2) e uma redução de 44% nas emissões indiretas (Âmbito 3) antes do final de 2025.

Até 2025, vamos garantir que todos os nossos fornecedores principais são considerados de baixo risco em termos de RSC e que os nossos produtos serão livres de minerais de conflito a um nível global.

## Até 2030

### Reduzir as emissões totais dos nossos produtos e serviços

Assumimos o compromisso de reduzir o total de emissões, em alinhamento com o cenário de 1,5 °C. Vamos atingir este objetivo reduzindo o impacto ambiental dos nossos produtos e serviços e das nossas cadeias de fornecimento.

Alinhámos as nossas operações e atividades com os 17 ODS e, enquanto trabalhamos para os objetivos de 2030, alinhámos as nossas materialidades com os ODS, com metas e métricas claras e mensuráveis, demonstrando o nosso desempenho em relação a cada objetivo.

## Até 2050

### Ser neutro em carbono

Temos como objetivo ser neutros em carbono, avançando para uma produção sem gases com efeitos de estufa (GEE) e, em seguida, removendo mais carbono.

Isto inclui a utilização de energias renováveis, a redução do consumo energético de equipamentos e instalações, a eliminação de gases com efeito de estufa e uma logística sem emissões de carbono. Inicialmente, vamos minimizar a utilização de energia associada à produção e aos produtos e fazer a transição para as energias renováveis. Temos como meta reduzir as emissões de gases com efeito de estufa dos nossos clientes fornecendo produtos com uma menor pegada ecológica e adotando operações logísticas sem emissões de carbono. Vamos começar a investigar/desenvolver tecnologias e aplicações práticas para remover e capturar gases com efeito de estufa da atmosfera, por exemplo, armazenando carbono em biomateriais.

Vamos mudar radicalmente a forma como utilizamos o capital natural do mundo deixando de utilizar recursos subterrâneos até 2050. Utilizaremos metais reciclados, plásticos e outros minerais previamente extraídos como recursos de superfície e fontes de energia renováveis.



# A nossa estratégia de sustentabilidade

## Descrição geral

No âmbito da Epson 25 Renewed, a visão empresarial revista para 2021, identificámos as quatro questões materiais que acreditamos serem as mais cruciais para a Epson Europa abordar nas suas operações para resolver questões sociais:

1. Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada
2. Fazer avançar as fronteiras da indústria
3. Cumprir a nossa responsabilidade social
4. Reforçar a nossa governação

Pode encontrar aqui uma descrição geral destas quatro áreas principais. Para obter mais informações, consulte a nossa matriz e análise de materialidade na **página 19**.

## Áreas em que concentramos a nossa atenção

### Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Atingir mais sustentabilidade e uma abordagem de descarbonização é uma prioridade do nosso negócio. Os sistemas económicos que continuam a consumir os recursos finitos da Terra e a gerar resíduos têm consequências terríveis para o ambiente e a sociedade. É necessário fazer a transição para atividades económicas de baixo impacto ambiental para atingir uma sociedade sustentável.

Ainda há incógnitas sobre a forma concreta que uma economia circular assumirá e como a alcançar, mas não há dúvida de que a descarbonização e um ciclo de recursos fechado são componentes essenciais. A preservação do ambiente natural é um dos nossos princípios nucleares enquanto empresa, juntamente com o nosso compromisso de ajudar a criar um mundo mais sustentável através das nossas tecnologias.

### Fazer avançar as fronteiras da indústria

A nossa ambição é dissociar o crescimento económico do impacto ambiental utilizando a tecnologia para acelerar o ritmo da digitalização e da automatização. Isto inclui a transformação dos processos de fabrico fornecendo soluções de automação que poupam energia e espaço e executam com exatidão tarefas de precisão complicadas. Reduz-se assim o impacto ambiental, ao mesmo tempo que se satisfazem as necessidades do mercado, se atenua a escassez de mão-de-obra, se possibilita a produção de pequenas quantidades e tempos de execução mais rápidos e se aumenta a produtividade.

Combinando os nossos pontos fortes com os de parceiros com experiência noutros domínios, podemos utilizar as nossas inovações tecnológicas de base proprietárias para fazer avançar as fronteiras da indústria a um nível elevado.

### Cumprir a nossa responsabilidade social

O nosso objetivo é cumprir a nossa responsabilidade social tirando partido dos nossos pontos fortes para resolver questões sociais através da cocriação com os nossos clientes e parceiros. Para as questões que não podemos resolver totalmente apenas através da atividade empresarial, contribuimos para a sociedade através de atividades de apoio social nas nossas comunidades locais.

Estamos empenhados em reforçar o diálogo com as partes interessadas, em promover o respeito pelos direitos humanos, a igualdade, a diversidade e a inclusão, e em assumir a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecimento e pelos materiais contidos nos produtos que fornecemos aos nossos clientes.


### Reforçar a nossa governação

Estamos empenhados em melhorar continuamente a nossa estrutura de governação corporativa assegurando a transparência e a equidade da nossa tomada de decisões de gestão, melhorando os nossos sistemas de gestão do risco, consolidando a nossa plataforma de gestão da conformidade e reforçando a segurança da informação.

Operamos de acordo com os princípios gerais de governação corporativa, nomeadamente: respeitando os direitos das partes interessadas e colaborando com elas de forma construtiva, divulgando informações sobre a empresa de forma adequada para garantir a transparência, assegurando que os administradores, diretores executivos e diretores especiais de auditoria e supervisão estão cientes das suas responsabilidades fiduciárias e cumprem as funções e responsabilidades que deles se esperam, tendo em mente os interesses de acionistas, clientes, comunidades, parceiros de negócios, colaboradores e outras partes interessadas e trabalhando em cooperação com eles.

# A nossa estratégia de sustentabilidade (continuação)

As nossas quatro principais áreas-chave criam uma estrutura para os nossos objetivos de sustentabilidade. Com base nisso, definimos metas para cada área, aferimos o nosso progresso e temos em conta os ODS apropriados, conforme descrito no quadro seguinte.

Áreas principais	Metas	Progressos feitos
<p><b>Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada</b></p> <p>A preservação do ambiente natural é um dos nossos princípios nucleares enquanto empresa, juntamente com o nosso compromisso de ajudar a criar um mundo mais sustentável através das nossas tecnologias.</p> 	<p>Reduzir as emissões de Âmbito 1 em 10%, comparativamente com o ano fiscal de 2017.</p>	<p>A nossa ambição era comparar todas as nossas emissões de Âmbito 1 (consumo de gás natural mais consumo de combustível do veículo da empresa) nos anos fiscais de 2017 a 2022. A ausência de dados disponíveis sobre o consumo de combustível dos veículos da empresa para os anos fiscais de 2017 a 2020 significa que não nos foi possível calcular este Âmbito na sua totalidade. Portanto, não nos foi possível determinar se tinha sido atingida a redução de 10% de emissões. No entanto, entre os anos fiscais de 2017 e 2022, reduzimos significativamente o nosso consumo de gás natural e as emissões associadas. No futuro, o ano fiscal de 2021 será o nosso ano de referência para medir as emissões totais do Âmbito 1.</p>
	<p>Reduzir a média de emissões por veículo da empresa na Europa abaixo dos 100 g de CO<sub>2</sub>/km.</p>	<p>As emissões médias por veículo na Europa durante o ano fiscal de 2022 foram 98,4 g CO<sub>2</sub>/km.</p>
	<p>Iniciar a comunicação das emissões de Âmbito 3 selecionadas (por exemplo, deslocações entre casa e trabalho, viagens de negócios).</p>	<p>Iniciámos a comunicação sobre as categorias 4 do Âmbito 3. Transporte e distribuição a montante, 6. Viagens de negócios e 9. Transporte e distribuição a jusante.</p>
	<p>Instalar capacidade para medir de forma precisa a pegada de carbono de todos os contentores recebidos e de todos os envios para os clientes.</p>	<p>Foi instalado software para controlar contentores, mas não teremos capacidade para medir a pegada de carbono enquanto o nosso fornecedor não tiver desenvolvido totalmente a solução. Entretanto, para satisfazermos as nossas necessidades, instalámos um novo software que nos permite medir e comunicar as emissões totais do transporte de artigos recebidos e enviados (categorias 4 e 9 do Âmbito 3 de GEE).</p>
<p>Aumentar os m<sup>3</sup> de carga em todas as paletes enviadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mudar o tipo de palete de europaleta para palete em bloco.</li> <li>- Aumentar a altura aceite para paletes.</li> <li>- Consolidar pedidos dos clientes; mais volume por transporte.</li> </ul>	<p>A utilização de contentores aumentou 9% a partir do ano fiscal de 2021. Os nossos 20 principais clientes já adotaram paletes em bloco e aumentaram as restrições de altura. Em agosto, setembro e outubro de 2022, a utilização de paletes aumentou para 1,56 m<sup>3</sup>, com uma taxa de utilização média de 1,51 m<sup>3</sup> durante o ano fiscal de 2022.</p>	
<p>Aumentar a quota de materiais de pontos de venda (POS) produzidos a partir de materiais mais sustentáveis em 90% até ao fim do ano fiscal de 2023.</p>	<p>A percentagem aumentou para 88% durante o ano fiscal de 2022 (ano fiscal de 2021: 86%) graças à introdução de wobblers de polipropileno.</p>	

## Fazer avançar as fronteiras da indústria

A digitalização e a automatização podem transformar o fabrico e, por isso, o nosso objetivo é fazer avançar as nossas principais inovações tecnológicas de base proprietárias para fazer avançar as fronteiras da indústria.





Promover a Tecnologia de Impressão Sem Calor utilizando a ferramenta de otimização para calcular o potencial de poupança individual de eletricidade e emissões dos clientes.

Foram estabelecidas metas de elaboração de relatórios nos mercados EU6. Até à data, atingimos esses objetivos em quatro mercados, com um quase atingido e um não atingido devido a problemas técnicos imprevistos. A geração de relatórios utilizando a nossa ferramenta está a aumentar à medida que os nossos parceiros adotam a tecnologia.

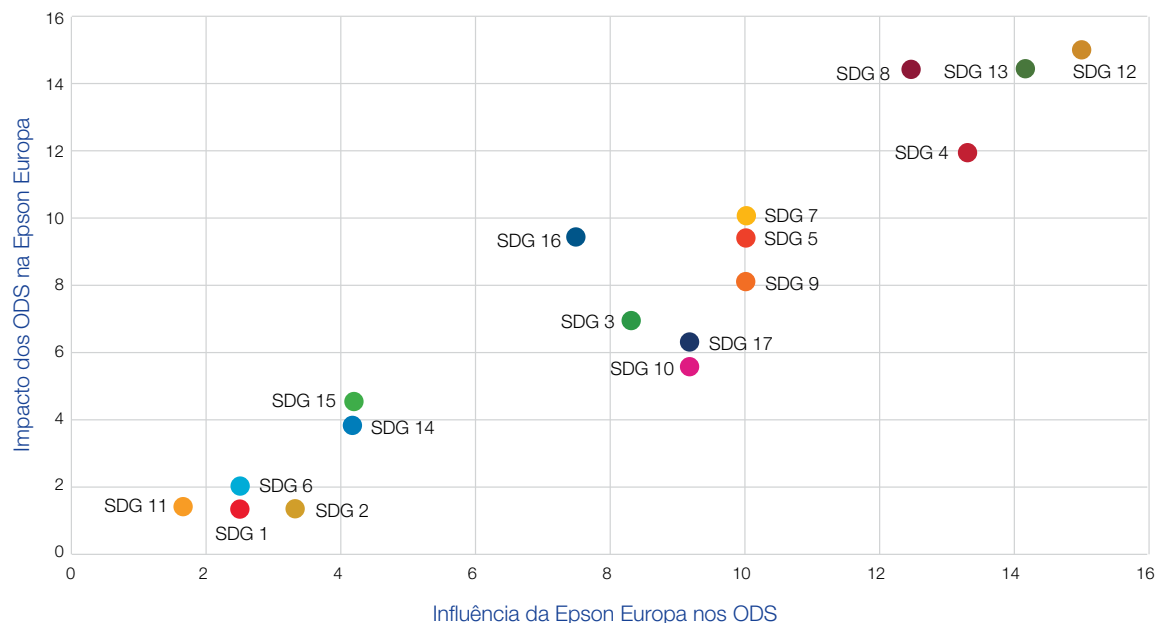


# A nossa estratégia de sustentabilidade (continuação)

Áreas principais	Metas	Progressos feitos
<p><b>Cumprir a nossa responsabilidade social</b></p> <p>Ao colaborar com as partes interessadas, as comunidades locais e a sociedade, estamos a promover ativamente os direitos humanos, a igualdade, a diversidade e a inclusão, e a assumir a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecimento.</p> 	<p>New Horizons: Envolver pelo menos 1500 jovens por ano, na Europa, em tópicos de sustentabilidade (EU6).</p> <p>Recolher dados sobre a participação dos jovens por nível educativo (primário, secundário, superior).</p> <p>Sensibilizar colaboradores para o tema da sustentabilidade organizando sessões de formação internas (EU6).</p> <p>Compromisso para com a Diversidade, Igualdade e Inclusão (DE&amp;I) mediante a revisão e atualização da política de DE&amp;I da Epson e acordar objetivos e métricas de DE&amp;I.</p> <p>Promoção da diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através da participação no programa de mentoria Mission Gender Equity.</p> <p>Implementação de uma política de trabalho ágil para melhorar o bem-estar dos colaboradores fornecendo mais liberdade e flexibilidade em regimes de trabalho.</p>	<p>Durante o ano fiscal de 2022, 10.696 estudantes participaram no nosso programa New Horizons.</p> <p>Durante o ano fiscal de 2022, envolvemos 7060 alunos do ensino primário, 2595 alunos do ensino secundário e 1031 estudantes universitários.</p> <p>Realizaram-se dezanove sessões para um total de 1696 colaboradores. A formação incluiu a apresentação do nosso relatório de sustentabilidade, dos nossos sistemas de gestão ISO e ODS e uma introdução à sustentabilidade na Epson para os novos colaboradores.</p> <p>Durante o ano fiscal de 2022, procedemos à recolha de dados e a estudos documentais sobre todas as comunicações e iniciativas, entrevistas com quadros superiores, formação em DE&amp;I para a nossa equipa de chefia, análise do fluxo de talentos, um inquérito aos colaboradores e grupos de discussão acerca de DE&amp;I. Estas atividades permitiram-nos identificar áreas de desenvolvimento e chegar a acordo quanto aos nossos compromissos e modelo de governação. No ano fiscal de 2023, atualizaremos a nossa política e definiremos objetivos e métricas em conformidade.</p> <p>No ano fiscal de 2022, o número de mentoradas que participaram no programa aumentou para 17, em comparação com 12 no ano fiscal de 2021.</p> <p>O trabalho ágil foi implementado em África, na Europa Central e de Leste, na Grécia, em Israel, em Itália, no Médio Oriente, na Sérvia e no Reino Unido. Estão em curso experiências em França, na Alemanha, nos Países Baixos, nos países nórdicos, em Portugal e em Espanha.</p>
<p><b>Reforçar a nossa governação</b></p> <p>Estamos empenhados na transparência, equidade e desenvolvimento contínuos da nossa governação da sustentabilidade empresarial e tomada de decisões de gestão.</p> 	<p>Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU5).</p> <p>Introduzir inquéritos de sustentabilidade anuais para os fornecedores, como parte dos regulamentos de aprovisionamento da Epson.</p>	<p>Durante o ano fiscal de 2022, realizámos 54 visitas a revendedores e webinars para divulgar a nossa estratégia de sustentabilidade e discutir tópicos de sustentabilidade.</p> <p>Este objetivo foi alcançado durante o ano fiscal de 2022 com um total de 54 inquéritos.</p>

# Compromisso com os ODS

## Matriz de ODS



Estamos empenhados nos 17 ODS. As nossas operações estão alinhadas com os objetivos e estes estão integrados nos nossos planos de médio e longo prazo. Todos os anos, avaliamos a relevância de cada um dos ODS com base no impacto que têm na nossa organização, na influência que temos nos mesmos e na sua importância para as nossas partes interessadas. Identificámos os quatro ODS que são mais relevantes para o nosso negócio. Pode ver os respetivos detalhes aqui. O nosso mapa de avaliação completo encontra-se no gráfico acima.



### ODS 4 Educação de qualidade

Para nós, a educação é a chave para promover o desenvolvimento sustentável e estamos empenhados na sensibilização para a sustentabilidade dentro da nossa organização, entre os nossos parceiros de negócio e fornecedores e na sociedade em geral. Fornecemos formação regular sobre responsabilidade ambiental e social aos nossos colaboradores e parceiros e procuramos despertar a atenção dos jovens, desde o ensino primário à universidade, para tópicos de sustentabilidade importantes.



### ODS 8 Trabalho digno e crescimento económico

Os nossos colaboradores são a base do nosso sucesso. Estamos empenhados no seu bem-estar físico, mental, social e financeiro e em proporcionar as melhores condições de trabalho para todos. Reconhecemos a importância da igualdade, diversidade e inclusão e encaramos de forma séria a ausência de todas as formas de discriminação e práticas injustas nas nossas operações.



### ODS 12 Produção e consumo sustentáveis

A nossa visão de longo prazo consiste em alcançar mais sustentabilidade numa economia circular. Para fechar o ciclo de recursos, garantiremos que a utilização dos recursos é eficaz. Isto inclui a redução do tamanho e do peso dos materiais utilizando materiais reciclados, minimizando as perdas de produção, aumentando a vida útil do produto e recondicionando e reutilizando produtos. Através das nossas inovações tecnológicas, procuramos minimizar os impactos ambientais incorridos pelos nossos clientes na utilização dos produtos Epson.



### ODS 13 Ação climática

Para apoiar o nosso compromisso global de reduzir as emissões de carbono, em linha com o cenário de 1,5 °C até 2030, e sermos neutros em carbono até 2050, estamos a tomar medidas para reduzir o nosso impacto ambiental. Estamos a trabalhar para reduzir as emissões diretas e indiretas associadas ao nosso negócio e às nossas atividades de produção (Âmbitos 1, 2 e 3).



# Matriz e análise de materialidade

**A fim de identificar as nossas quatro principais áreas-chave e definir metas específicas para alcançar a nossa visão de sustentabilidade global, procedemos a uma avaliação das questões sociais e das megatendências, tanto do ponto de vista empresarial como social. Identificámos as questões de alta prioridade (materialidades) que devemos abordar em relação à resolução de questões sociais.**

Com base nesta análise de materialidade, identificámos tópicos de elevada prioridade dentro dessas materialidades que consideramos serem os mais cruciais a abordar nas nossas operações europeias.

Concentrámo-nos em dois critérios, conforme definidos pela Global Reporting Initiative (GRI):

1. O impacto que têm no nosso negócio.
2. A importância que têm para as partes interessadas, internas e externas.

Considerámos também a futura Diretiva da UE relativa aos Relatórios de Sustentabilidade Empresarial e outras fontes (o Regulamento de Taxonomia da UE, as Normas GRI, e o Relatório de Sustentabilidade Global da Epson), bem como o impacto das nossas atividades na sociedade.

Identificámos 81 tópicos de sustentabilidade, que agrupámos em quatro categorias-chave de materialidade, que constituem a nossa estratégia (consulte as páginas 15 a 17):

1. Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada.
2. Cumprir a nossa responsabilidade social.
3. Reforçar a governação.
4. Fazer avançar as fronteiras da indústria.

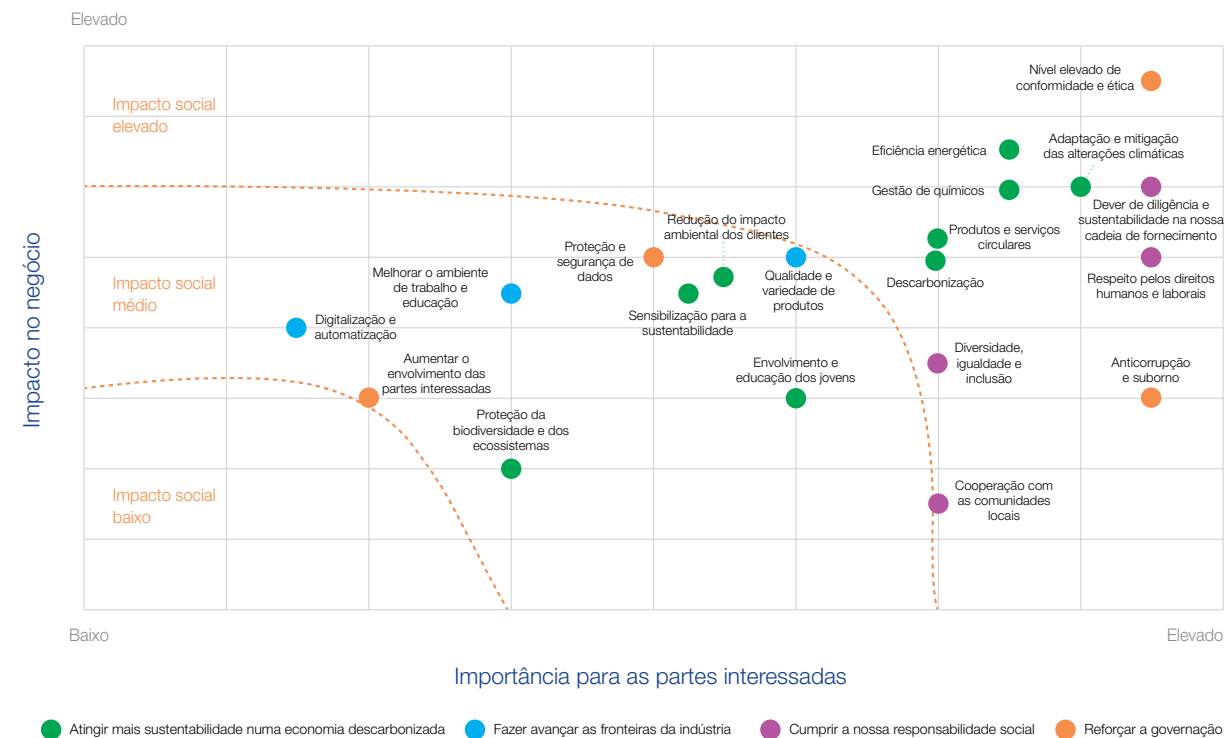
Depois de avaliarmos cada uma delas do ponto de vista da Epson e de uma perspetiva social, definimos 20 tópicos prioritários que são, para nós, os mais relevantes para atingirmos os nossos objetivos e onde o nosso foco vai ter mais impacto.

Ao avaliar cada tópico, analisámos também o seu impacto social e classificámo-los como sendo de impacto elevado, médio ou baixo. Para tal, considerámos a sinergia entre a sociedade e a empresa e a forma como se influenciam mutuamente.

Estes 20 tópicos são apresentados na nossa matriz de materialidade.

O presente Relatório de Sustentabilidade descreve em pormenor a forma como estamos a abordar diretamente cada tópico, repartidos pelas nossas quatro principais categorias de materialidade.

## Análise de materialidade



# Envolvimento das partes interessadas

A nossa materialidade dá prioridade aos nossos compromissos com base no impacto que têm na nossa atividade e na importância das respetivas partes interessadas.

O nosso objetivo é compreender as expectativas das partes interessadas, enquanto envidamos esforços para criar competitividade, de uma forma sustentável, e resiliência empresarial, construindo relações baseadas na confiança.

## Os nossos objetivos de envolvimento das partes interessadas

### ONG/Organizações internacionais

Envolvimento em atividades de criação de valor para contribuir para a responsabilidade social.



### Parceiros de negócios

A resolução de problemas sociais e atingir maior sustentabilidade requerem a colaboração com parceiros que têm os seus próprios domínios de especialização. Estamos a reforçar a cocriação e a construir parcerias alargadas.



### Comunidades locais

Para além dos donativos e apoios tradicionais, estamos envolvidos, em colaboração com as comunidades locais, em programas que conduzem a uma coexistência sustentável.



### Partes interessadas e investidores

Envolvemos proativamente os nossos investidores e cada uma das nossas partes interessadas para criar uma comunicação forte, que conduza a operações comerciais e decisões de investimento sólidas.





# Envolvimento das partes interessadas (continuação)

## Clientes

Criamos produtos e serviços que agradam aos clientes e conquistam a sua confiança. O nosso objetivo é criar valor reforçando a comunicação e trabalhando em conjunto com os nossos clientes para continuar a melhorar.



## Fornecedores

Procuramos manter relações de confiança e mutuamente benéficas com os nossos fornecedores, uma vez que estes são parceiros essenciais na concretização da nossa Filosofia de Gestão. Avaliamos os nossos fornecedores todos os anos e apoiamos os esforços que envidam para ajudar a cumprir a nossa responsabilidade social.



## Colaboradores

Os nossos colaboradores são a base de tudo o que fazemos. Estamos a proceder a mudanças na cultura organizacional para criar um ambiente justo e isento de preconceitos, no qual indivíduos de todas as origens gostem de trabalhar, se comportem como membros responsáveis da sociedade e continuem a impulsionar a inovação aceitando desafios e crescendo juntamente com a empresa.



## Autoridades públicas

Colaboramos com as autoridades públicas para garantir o cumprimento da legislação a nível europeu, nacional e regional, e envolvemo-nos em questões que afetam diretamente a Epson. Somos também membros de associações industriais centradas em questões relacionadas com a nossa atividade.





# Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Reduzir as nossas emissões	23
Fechar o ciclo de recursos	28
Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento	31
Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central	34
Proteção de ecossistemas e gestão de químicos	37



# Reduzir as nossas emissões



O Acordo de Paris de 2015 estabeleceu o objetivo de manter o aumento da temperatura média global bem abaixo dos 2 °C em relação aos níveis pré-industriais, tendo esse valor sido posteriormente atualizado para limitar o aumento da temperatura a 1,5 °C até ao final deste século. Como parte dos nossos objetivos Epson 25 Renewed, estabelecemos metas globais de redução das nossas emissões de gases com efeito de estufa (GEE). A iniciativa Science Based Targets (SBTi) reconheceu e aprovou as nossas metas de redução como sendo compatíveis com os dados científicos das alterações climáticas e estando em linha com a manutenção de um aumento da temperatura global de 1,5 °C.

As nossas instalações europeias desempenham um papel importante na concretização destes objetivos, estando centradas na minimização do consumo energético e na redução de resíduos, emissões de GEE e do consumo de água. A participação dos colaboradores nestas áreas contribui significativamente para os nossos resultados globais. Os dados apresentados nas secções seguintes referem-se aos escritórios dos principais mercados da Epson Europa em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido. No presente relatório são referidos como os mercados EU6.

Em linha com a estratégia Epson 25 Renewed, todas as nossas sedes regionais utilizam eletricidade de fontes renováveis e estamos a trabalhar ativamente com os proprietários de outras filiais europeias no sentido de efetuar essa mudança.

## Metas de redução de GEE globais

**Âmbito 1** Reduzir as emissões de GEE de Âmbito 1 e 2 em 34% até ao ano fiscal de 2025 em comparação com o ano fiscal de 2017 (atualizado em conformidade com o objetivo de 1,5 °C em novembro de 2021)

**Âmbito 3** Reduzir as emissões do Âmbito 3 (categorias 1 e 11)<sup>1</sup> como uma percentagem do valor acrescentado (lucro comercial) em 44% até ao ano fiscal de 2025, em comparação com o ano fiscal de 2017

<sup>1</sup> Categoria 1: Bens e serviços adquiridos  
Categoria 11: Utilização de produtos vendidos

Âmbito 1: Emissões diretas de GEE da utilização de combustíveis, etc.

Âmbito 2: Emissões indiretas de GEE de energia adquirida, etc.

Âmbito 3: Emissões indiretas de GEE de toda a cadeia de valor.

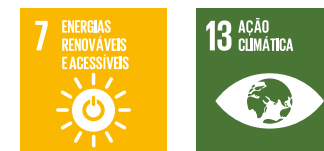
## Âmbito 1 e 2

Globalmente, medimos as emissões de Âmbito 1 (emissão direta de fontes que são controladas pela organização ou sua propriedade) e de emissões de Âmbito 2 (emissões indiretas do consumo de fontes de energia adquiridas). Estamos a trabalhar para reduzir as emissões diretas e indiretas associadas às nossas atividades comerciais e de produção dos Âmbitos 1 e 2.

## Âmbito 3

Ao nível global, medimos as emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor (emissões de Âmbito 3), que representam a maior parte das emissões de gases de estufa da Epson. A maior parte das emissões do Âmbito 3 ocorre durante a utilização dos nossos produtos (categoria 11: Utilização de produtos vendidos) e associadas ao aprovisionamento de matérias-primas (categoria 1: Bens e serviços adquiridos). Por isso, incorporámos estas duas categorias nas nossas metas baseadas na ciência. À medida que a empresa cresce, é previsível que as emissões aumentem.

# Reduzir as nossas emissões (continuação)



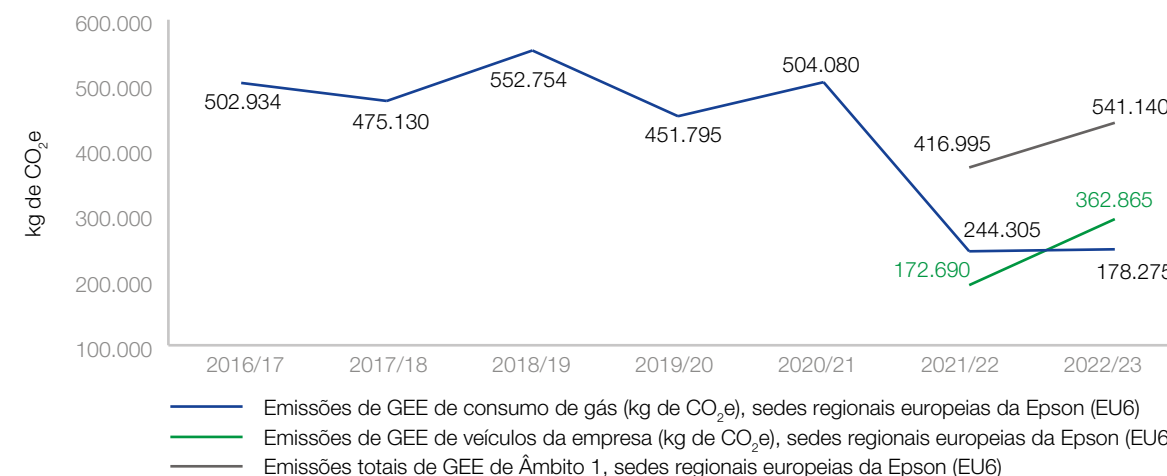
## Medição das emissões europeias

Para os nossos escritórios europeus, medimos as emissões de Âmbito 1 e 2. Para o Âmbito 3, atualmente medimos apenas as emissões relacionadas com as categorias 4 e 9, Transporte de artigos recebidos e enviados, e categoria 6, Viagens de negócios.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Reduzir as emissões de Âmbito 1 em 10%, comparativamente ao ano fiscal de 2017	Emissões de GEE em kg de CO <sub>2</sub> e	<p>A nossa ambição era comparar todas as nossas emissões de Âmbito 1 (consumo de gás natural mais consumo de combustível do veículo da empresa) nos anos fiscais de 2017 a 2022. A ausência de dados disponíveis sobre o consumo de combustível dos veículos da empresa para os anos fiscais de 2017 a 2020 significa que não nos foi possível calcular este Âmbito na sua totalidade. Portanto, não nos foi possível determinar se tinha sido atingida a redução de 10% de emissões. No entanto, entre os anos fiscais de 2017 e 2022, reduzimos significativamente o nosso consumo de gás natural e as emissões associadas em 51%, graças à combinação de uma redução do tamanho dos escritórios, invernos mais amenos e métodos de aquecimento mais eficientes. No futuro, o ano fiscal de 2021 será o nosso ano de referência para medir as emissões totais do Âmbito 1. Estamos agora a rever os nossos sistemas de gestão de dados ambientais, sociais e de governação (ESG) para melhorar a nossa comunicação das emissões de CO<sub>2</sub>, bem como as nossas metas de emissões a médio prazo para o ano fiscal de 2025, a fim de acelerar os nossos esforços neste campo.</p>

## Âmbito 1: Emissões de GEE diretas (kg de CO<sub>2</sub>e) de origens controladas pela organização ou sua propriedade das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

Este gráfico inclui as emissões de consumo de gás até 2020/21. Para 2021/22, inclui as emissões do consumo de gás e combustíveis dos veículos da empresa. Não existem dados disponíveis das emissões dos veículos da empresa antes de 2021/22.



Os cálculos baseiam-se na relação entre os quilómetros percorridos anualmente e a percentagem estimada de utilização empresarial.



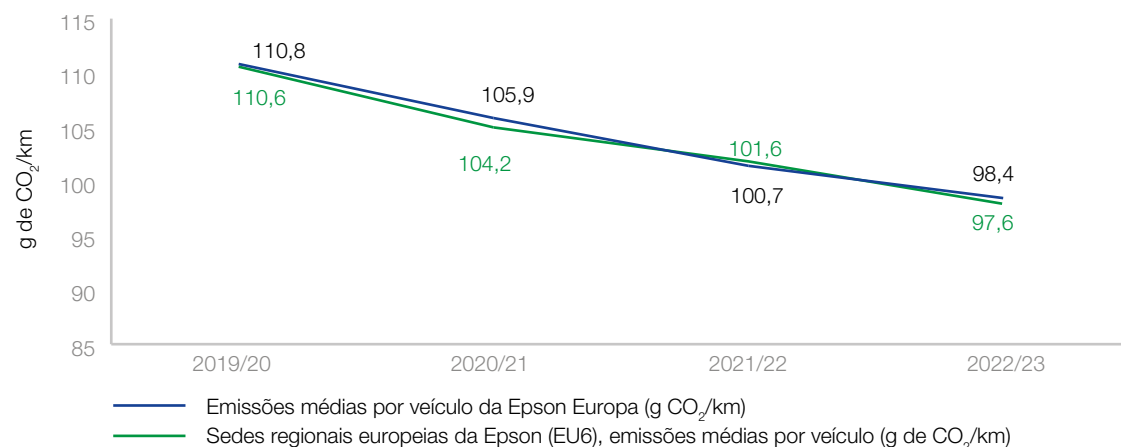
# Reduzir as nossas emissões (continuação)



## Emissões das frotas de veículos

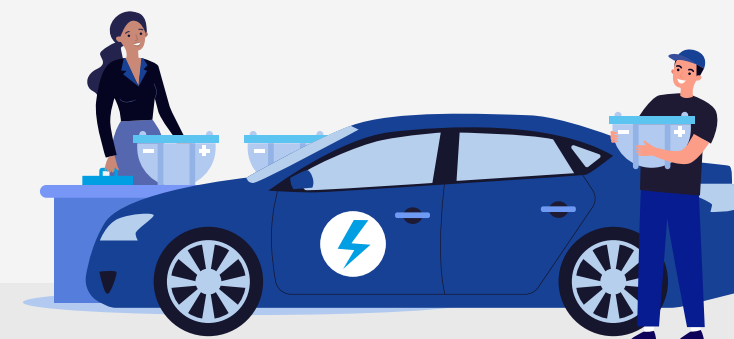
Como parte dos nossos esforços para reduzir as emissões de Âmbito 1, estamos a atualizar a nossa frota para veículos híbridos, elétricos e de emissões reduzidas à medida que os nossos contratos de “leasing” expiram.

### Média das emissões das frotas de veículos

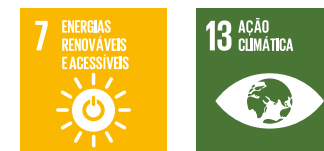


Como se pode ver neste gráfico, atingimos a nossa meta para o ano fiscal de 2022 graças a uma redução do número de veículos a diesel na nossa frota. Medimos as emissões médias na Europa e, separadamente, dos nossos mercados de vendas da EU6, e os valores baseiam-se nos fatores de emissão fornecidos pelos fabricantes.

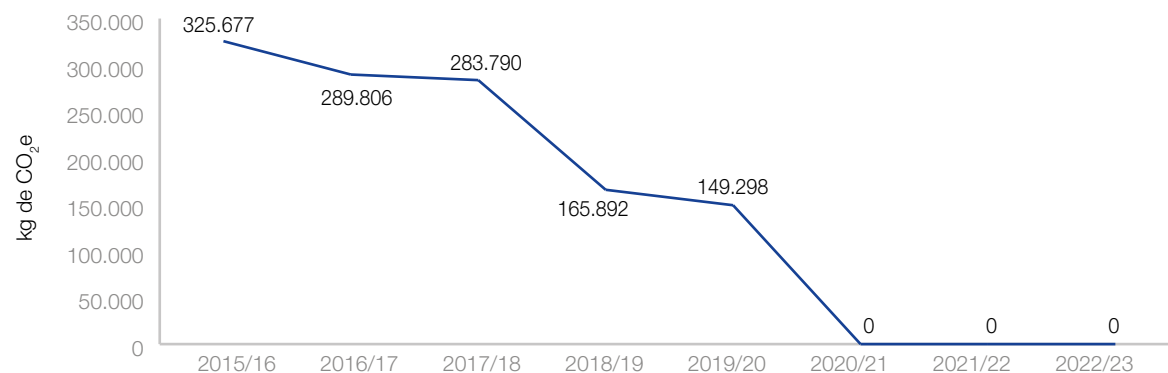
ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Reduzir a média de emissões por veículo da empresa na Europa abaixo dos 100 g de CO <sub>2</sub> /km	Emissões de GEE em g de CO <sub>2</sub>	Redução das emissões médias para 98,4 g de CO <sub>2</sub> /km. O número de veículos híbridos na frota também aumentou 45% (abril de 2022: 193 veículos híbridos; abril de 2023: 280 veículos híbridos)
	Iniciar a comunicação das emissões de Âmbito 3 selecionadas (por exemplo, deslocações entre casa e trabalho, viagens de negócios)	Emissões de GEE em kg de CO <sub>2</sub> e	Iniciámos a comunicação das categorias 4. Transporte e distribuição a montante, 6. Viagens de negócios, 9. Transporte e distribuição a jusante



# Reduzir as nossas emissões (continuação)

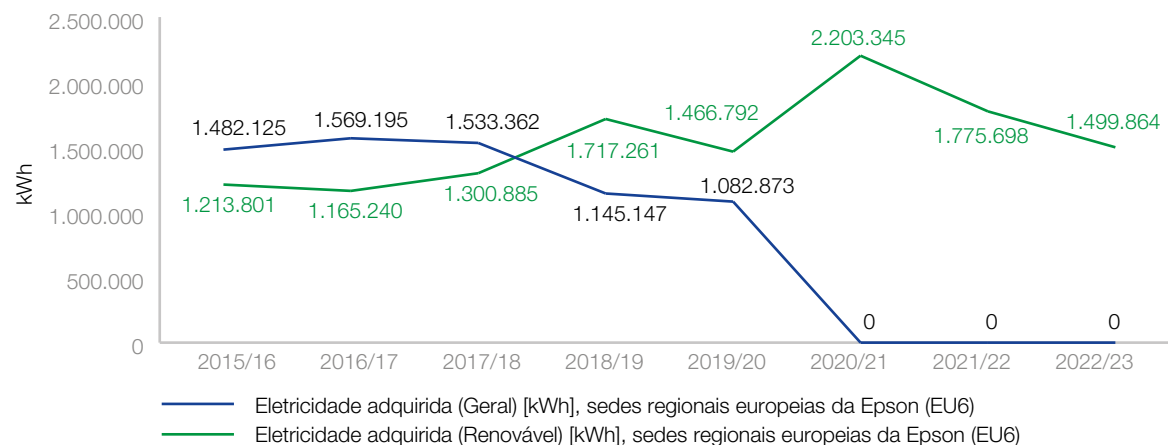


## Âmbito 2: Emissões de GEE indiretas (kg de CO<sub>2</sub>e) do consumo de fontes de energia adquiridas das sedes regionais europeias da Epson (EU6)



## Energia de fontes renováveis vs. energia de fontes não renováveis nos anos fiscais de 2015 a 2022 das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

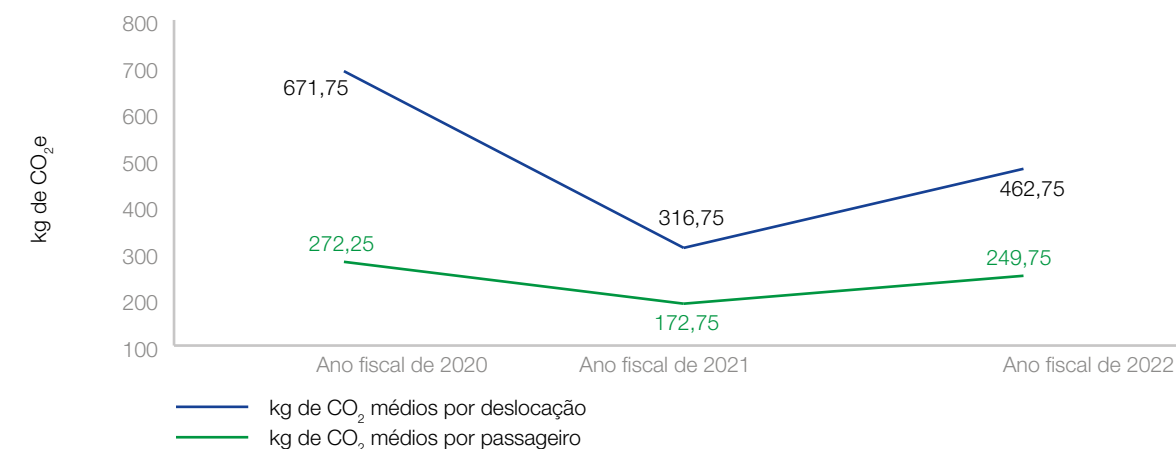
A partir do ano fiscal de 2020, quando os escritórios EU6 passaram a utilizar eletricidade 100% de fontes renováveis, o nosso consumo total de eletricidade sofreu uma redução.



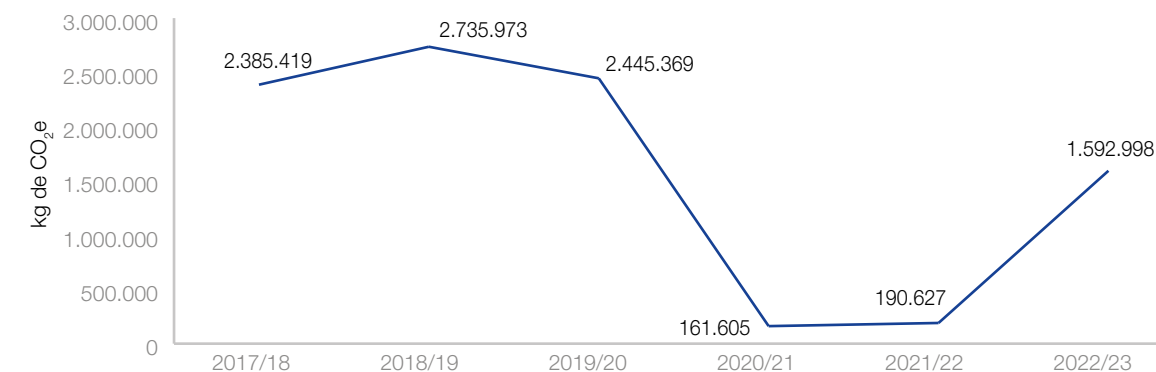
## Emissões relacionadas com viagens de negócios

Durante o ano fiscal de 2022, a média das nossas emissões por cada viagem de negócios foi de 249,75 kg CO<sub>2</sub>e. O total das nossas emissões de Categoria 6, Âmbito 3 (emissões relacionadas com viagens de negócios) foi de 2.267.000 kg CO<sub>2</sub>e (excluindo táxis e veículos de aluguer).

## Âmbito 3: Média das emissões relacionadas com viagens de negócios da Epson Europa (kg de CO<sub>2</sub>e)



## Âmbito 3: Emissões relacionadas com viagens de avião de negócios da Epson Europa (kg de CO<sub>2</sub>e)





# Reduzir as nossas emissões (continuação)

## Iniciativas de descarbonização dos nossos escritórios europeus

Procuramos continuamente reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> nos nossos escritórios europeus, o que inclui a revisão da sustentabilidade dos nossos edifícios de escritórios.

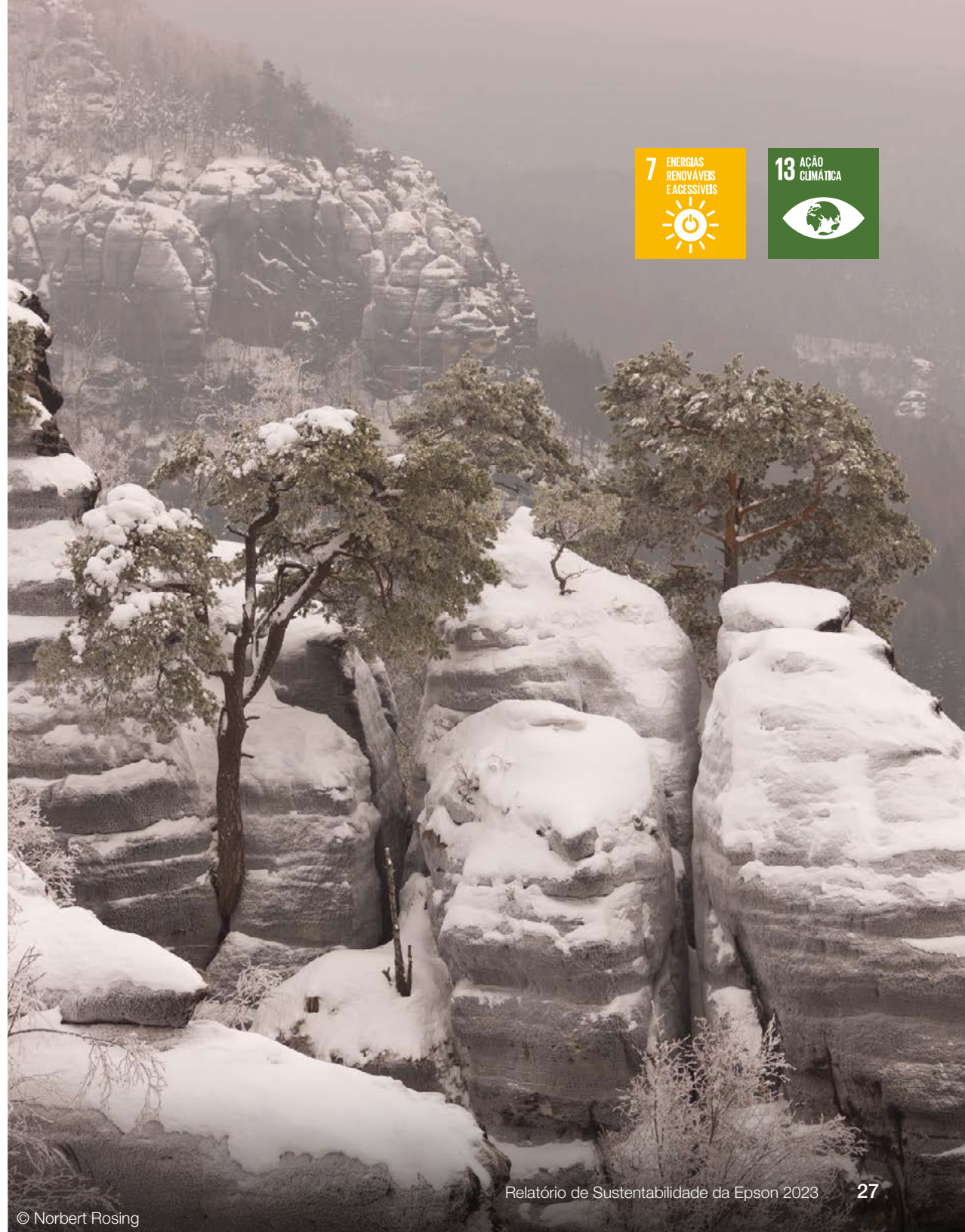
### Epson França

Em 2023, a nossa sede francesa vai mudar-se para um novo edifício, que foi especificamente selecionado para cumprir os mais elevados padrões ambientais, com creditações como BREEAM, BiodiverCity®, WiredScore de prata e certificação WELL de prata. Para além disso, a utilização deste edifício reduzirá a superfície que ocupamos, bem como o nosso consumo energético global.



### Epson Alemanha

Em junho de 2023, a nossa sede foi transferida de Meerbusch para Düsseldorf, onde o nosso consumo energético é 75% mais baixo por m<sup>2</sup> do que no nosso escritório anterior. Tem um telhado 50% verde/ utilizável por pessoas, e o edifício está em vias de ser certificado com o nível ouro da DGNB, um certificado de sustentabilidade para edifícios baseado na avaliação de aspetos ecológicos e na análise de todo o ciclo de vida do edifício.



# Fechar o ciclo de recursos



## A nossa abordagem ao negócio circular

Para contribuir para a formação de uma economia circular em que os resíduos são minimizados, há quatro áreas principais, identificadas na nossa 2025 Renewed Vision e na nossa matriz de materialidade, em que nos estamos a concentrar:

### 1. Iniciativas de descarbonização

Utilizar energia renovável e equipamento e instalações que poupam energia, remover os gases com efeito de estufa, envolver os fornecedores e desenvolver operações de logística sem carbono.

### 2. Iniciativas para um ciclo de recursos fechado

Utilizar recursos de forma mais eficaz, minimizar as perdas de produto, assegurar uma utilização mais prolongada dos produtos através de programas de reutilização e acondicionamento.

### 3. Reduzir o impacto ambiental dos clientes

Reduzir o consumo energético, alargar a vida útil (fornecendo manutenção corretiva a longo prazo) e reduzir o equipamento de produção.

### 4. Desenvolvimento de tecnologias ambientais

Aplicar a Tecnologia de Fibra Seca, utilizar materiais naturalmente derivados (sem plástico) e reciclar as matérias-primas, como metais e papel.

## Fechar o ciclo de recursos

Para contribuir para a formação de uma economia circular em que os resíduos são minimizados, estamos a trabalhar para reduzir as emissões e preservar os recursos hídricos nos nossos processos de produção. Aplicamos a tradição japonesa do sho sho sei (compacto, eficiente, preciso) à nossa abordagem para alcançar um fabrico mais sustentável e promover a utilização eficiente de recursos limitados para tornar os produtos mais pequenos e mais leves.

A nossa abordagem inclui também a recolha e reciclagem de produtos em fim de vida e o desenvolvimento de soluções de impressão digital a jato de tinta. Um exemplo, é a impressora EcoTank sem tinteiros, para utilização em casa, e as impressoras RIP (Replaceable Ink Pack) para grandes empresas. Com alternativas de enchimento, evitamos colocar em circulação enormes quantidades de resíduos de plástico.

A nossa Tecnologia de Fibra Seca, que foi originalmente utilizada para transformar o papel usado novamente em matéria-prima para reutilização, está a ser desenvolvida para acrescentar valor a outras coisas que anteriormente eram eliminadas como resíduos. Ao trabalhar no sentido de um fabrico de baixo impacto, as fábricas da Epson utilizam estas fibras de resíduos de papel para produzir as almofadas de tinta absorventes que são utilizadas nas nossas impressoras, para produzir amortecedores de som e de ruído das máquinas e para criar material de acondicionamento de produtos e absorção de choques. A Tecnologia de Fibra Seca tem agora o potencial de oferecer à indústria da moda um futuro mais sustentável reciclando resíduos de aterros sanitários para produção de novos tecidos não tecidos.

Para além da nossa investigação e desenvolvimento, trabalhamos com parceiros para cocriar tecnologias inovadoras, por exemplo, trabalhando como parte de um consórcio colaborativo para explorar o desenvolvimento de uma nova forma de bioplástico derivado da alga Euglena. O plástico de biomassa pode ser produzido extraindo os cristais de açúcar da Euglena, e isto, por sua vez, irá reduzir a utilização de plásticos derivados de petróleo.





# Fechar o ciclo de recursos (continuação)



## Utilização e reutilização

Estamos empenhados em reduzir os resíduos eletrónicos e prolongar a vida útil dos nossos produtos através dos nossos programas de acondicionamento e revenda na Epson Europa, que incluem:



## Recondicionamento de EcoTank

Estamos a testar o acondicionamento e revenda de impressoras EcoTank na Epson Alemanha e no Reino Unido. Trabalhando em parceria com os nossos principais prestadores de serviços, nestes testes são acondicionadas as devoluções do retalho, que são depois vendidas diretamente aos clientes pelas nossas lojas do eBay ou pelos nossos parceiros de serviços. Após a conclusão bem-sucedida do teste, prevemos uma expansão adicional no mercado.

## Recondicionamento de projetores

O nosso programa ReStart da Epson França foi lançado no final de 2022 com o objetivo de acondicionar projetores devolvidos para revenda online. Está a decorrer na Epson Espanha um programa de acondicionamento semelhante.

## Programa de reciclagem

Oferecemos um programa gratuito de recolha e reciclagem de tinteiros, em que os clientes podem devolver os tinteiros vazios numa única devolução (via postal) ou numa devolução a granel (com caixa de recolha). Os tinteiros recolhidos são consolidados num centro e enviados para uma instalação de reciclagem certificada na Bélgica. Em média, 90% dos materiais são reciclados e reutilizados, sendo os restantes encaminhados para a produção de energia a partir de resíduos.

# Fechar o ciclo de recursos (continuação)

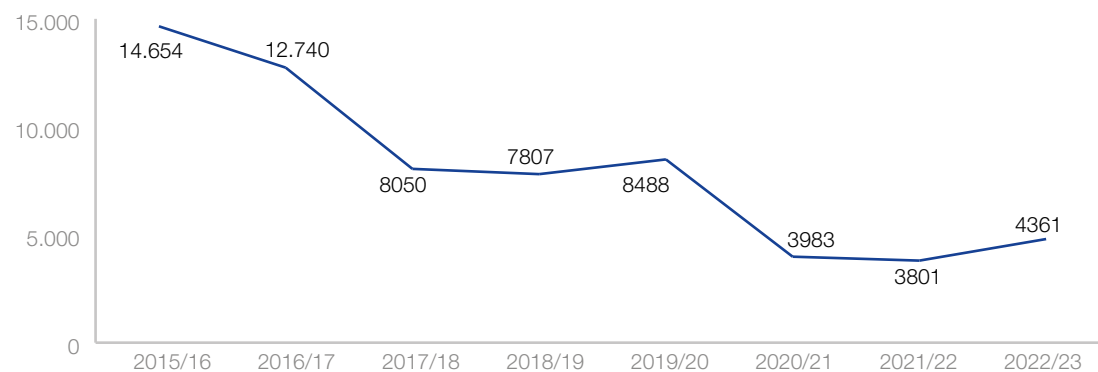


## Conservação da água

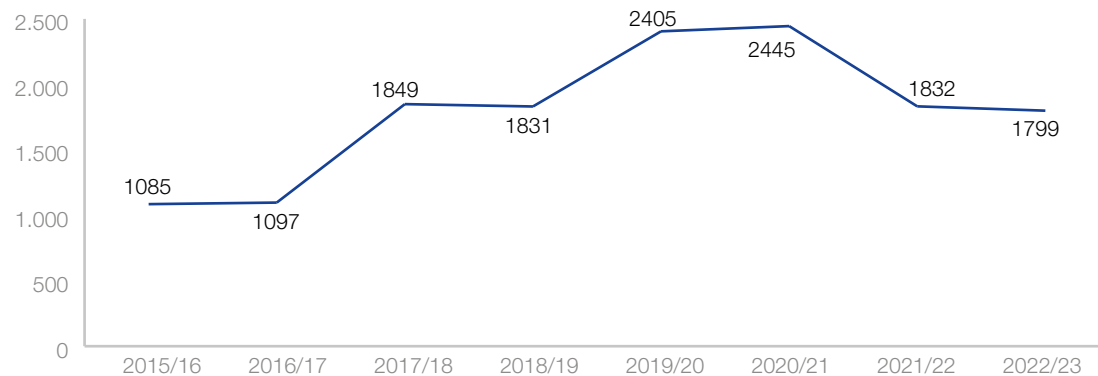
Para além de reduzirmos as nossas emissões, estamos a trabalhar para preservar os recursos hídricos nas nossas operações europeias.

Isto inclui os nossos escritórios de vendas europeus e o nosso armazém de distribuição central.

### Consumo de água (metros<sup>3</sup>) nas nossas sedes regionais de vendas europeias (EU6)



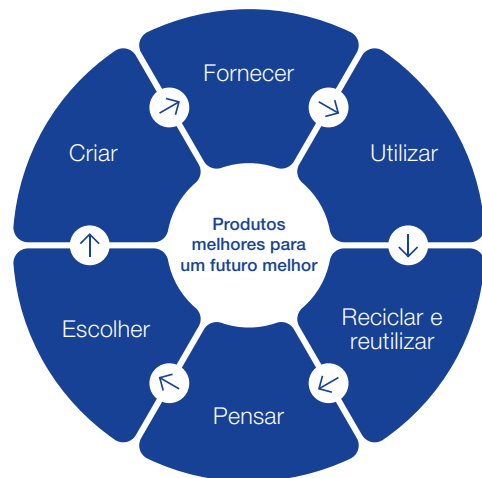
### Consumo de água (metros<sup>3</sup>) no armazém de distribuição central da Epson Europa





# Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento

Como organização global, procuramos descarbonizar, fechar o ciclo de recursos, desenvolver tecnologias ambientais e fornecer produtos e serviços que reduzam os impactos ambientais. Queremos reduzir este impacto no início do ciclo de vida na fase de aprovisionamento.



Procuramos criar relações mutuamente benéficas com os nossos parceiros de negócios e fornecedores. Enquanto membro da Responsible Business Alliance (RBA), pedimos aos nossos fornecedores que cumpram os mesmos padrões éticos elevados que nós, respeitando simultaneamente a sua autonomia e independência.

Acreditamos que, através da colaboração, podemos ajudar a dar resposta aos desafios da sociedade e da sustentabilidade.

Recentemente, desafios como a pandemia, as perturbações logísticas e a escassez de chips e de componentes eletrónicos realçaram a necessidade de programas de continuidade da cadeia de fornecimento mais sólidos, e estamos a trabalhar em estreita colaboração com os nossos fornecedores para reforçar os nossos programas.

A um nível global, e em linha com o nosso compromisso com os ODS, definimos duas metas globais para a cadeia de fornecimento:

1. Para garantir a segurança e os direitos dos trabalhadores
2. Para concretizar uma sociedade sustentável



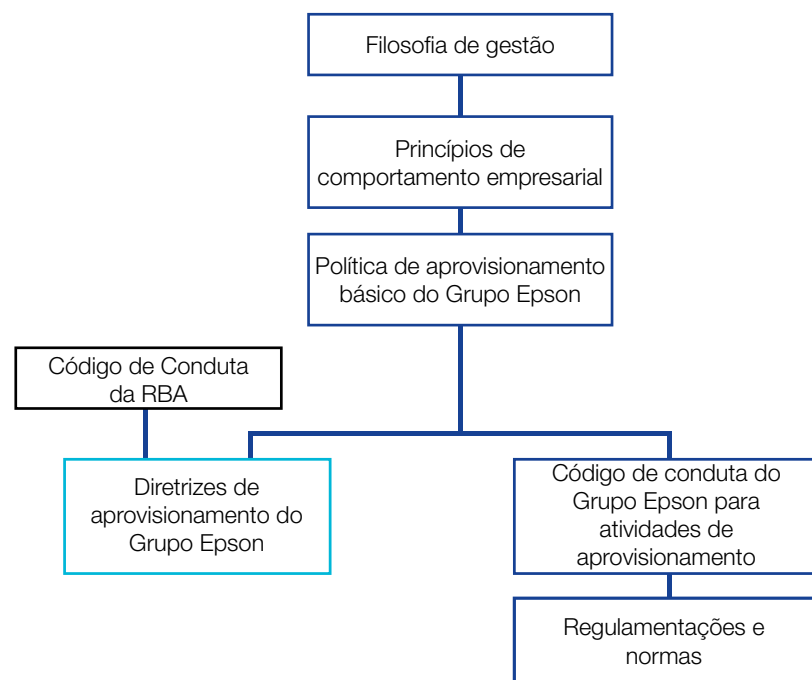
ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos	Realizámos 54 visitas a revendedores e webinars para divulgar a nossa estratégia de sustentabilidade e discutir tópicos de sustentabilidade
	Introduzir inquéritos de sustentabilidade anuais para os fornecedores, como parte dos regulamentos de aprovisionamento da Epson	Número de inquéritos ao fornecedor concluídos	Este objetivo foi alcançado, com um total de 54 inquéritos durante o ano fiscal de 2022



# Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento (continuação)

## Políticas de aprovisionamento

A um nível global, estabelecemos políticas para garantir um processo de aprovisionamento mais sustentável. A nossa Basic Procurement Policy requer a adesão a elevados padrões éticos e o cumprimento rigoroso em todas as operações da cadeia de fornecimento e define o nosso compromisso para com a redução do impacto ambiental das nossas atividades de aprovisionamento.



- Requisitos de conformidade aplicáveis aos fornecedores
- Padrões internos



## Avaliação de risco do fornecedor

Para estabelecer um nível de risco, pedimos aos fornecedores que preencham um questionário de autoavaliação. Envolvermos-nos depois com os fornecedores de alto risco para os ajudar a melhorar através de verificações e auditorias no local. Para incentivar a procura da sustentabilidade, identificamos os fornecedores que representam 80% do valor dos nossos gastos em aprovisionamento, realizamos avaliações detalhadas da RSC e pedimos relatórios onde indiquem a quantidade de água, eletricidade, gás e outras fontes de emissões de CO<sub>2</sub> consumidas relativas aos componentes que lhes compramos. Colaboramos com o fornecedor no sentido de melhorar as linhas de produção, o impacto ambiental dos transportes e reduzir a utilização de recursos.

## Código de conduta do fornecedor

As diretrizes de fornecedor do Grupo Epson incluem um código de conduta que estipula as nossas expectativas para os fornecedores, em termos de trabalho, saúde e segurança, ambiente, ética e sistemas de gestão. Baseia-se no Código de Conduta da RBA e todos os nossos fornecedores têm de o cumprir.





# Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento (continuação)



ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Aumentar a quota de materiais de POS produzidos a partir de materiais mais sustentáveis para 90% até ao fim do ano fiscal de 2023	Percentagem de materiais de POS produzidos com materiais mais sustentáveis	No bom caminho. A percentagem aumentou para 88% durante o ano fiscal de 2022 (ano fiscal de 2021: 86%) graças à introdução de wobblers de polipropileno



## Minerais responsáveis

O Epson Group Responsible Minerals Procedures Standard é um programa global de inquéritos internos realizado ao longo da nossa cadeia de fornecimento para garantir que os nossos produtos contêm minerais obtidos de forma responsável. Baseia-se nas diretrizes de dever de diligência para áreas afetadas por conflitos e de alto risco emitidas pela OCDE (Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Económicos).

A Epson realiza inquéritos anuais utilizando o Modelo de Comunicação de Minerais de Conflito (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) e o Modelo de Comunicação de Cobalto (Cobalt Reporting Template, CRT) fornecidos pela RMI (Responsible Minerals Initiative), para identificar fornecedores a montante de cobalto e minerais de conflito (estanho, tântalo, tungsténio e ouro; 3TG) e para identificar as fundições e refinarias na cadeia de fornecimento. Avaliamos o estado dos programas de melhoria dos fornecedores relacionados com minerais prioritários e implementamos medidas com base no nível de risco.

Estamos empenhados em garantir que os minerais utilizados nos nossos produtos cumprem os padrões da nossa política e utilizamos as reuniões de aprovisionamento com os fornecedores para promover a compreensão das nossas políticas e partilhar tendências de resposta a minerais prioritários com as nossas instalações de produção em todo o mundo.

## Aprovisionamento mais sustentável no nosso marketing

O departamento europeu de marketing está empenhado em trabalhar com parceiros e fornecedores que partilham a mesma visão de sustentabilidade. No caso das ofertas promocionais, adquirimos os nossos produtos a uma empresa com certificação EcoVadis Platinum. Evitamos embalagens de plástico e artigos promocionais de utilização única e, em sua substituição, procuramos adquirir produtos feitos de materiais reciclados, madeira e plástico biodegradável.

Na Europa, os nossos materiais de marketing impressos utilizam papel e cartão com certificação FSC. Estabelecemos uma meta de 90% para que os nossos materiais de ponto de venda (POS) sejam fabricados a partir de materiais mais sustentáveis até ao final do ano fiscal de 2023, e estamos no bom caminho para o atingir, com 88% dos POS fabricados a partir de materiais mais sustentáveis durante o ano fiscal de 2022.

Participamos em muitas exposições e feiras em toda a Europa e há 13 anos que reutilizamos o mobiliário e os expositores de produtos. O mobiliário adicional necessário é alugado a fornecedores locais e os painéis de madeira são reciclados como pavimento nos novos projetos.

# Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central



O nosso principal armazém de distribuição central na Europa está situado em Bedburg, na Alemanha, e gere a importação e a exportação de produtos. Estamos focados em iniciativas de sustentabilidade no funcionamento do armazém e em minimizar as emissões de CO<sub>2</sub> do transporte de artigos recebidos e enviados.

## Destaques do ano fiscal de 2022

### Eletricidade renovável

O nosso armazém de distribuição central está a utilizar energia 100% renovável desde abril de 2021.



### Redução do uso de plástico

Concluimos os nossos primeiros testes de novas opções de películas para o acondicionamento de paletes, que contêm material reciclado e exigem menos matéria-prima. Estamos atualmente a preparar-nos para a próxima ronda de testes, que incluirá o teste de películas de embalagem padrão com conteúdo reciclado.



### Redução de resíduos de cartão

Reduzimos em 16 toneladas a quantidade de cartão que enviamos para reciclagem investindo em tecnologia de trituração de cartão para utilização como enchimento de embalagens para o envio de novos produtos.



### Cartão reciclado

Do cartão que adquirimos, 60% era composto por 30% de relva e 70% de cartão reciclado. Os restantes 40% do cartão que adquirimos continham 80% de cartão reciclado.





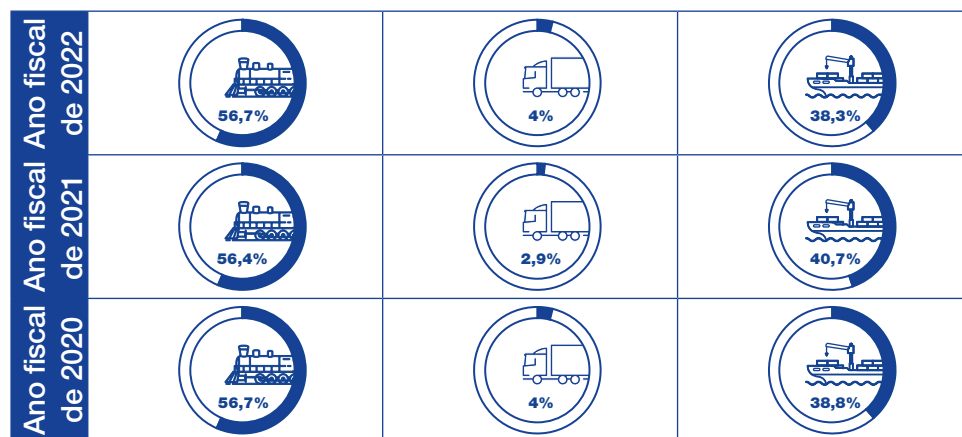
# Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central (continuação)



## Otimizar os nossos transportes

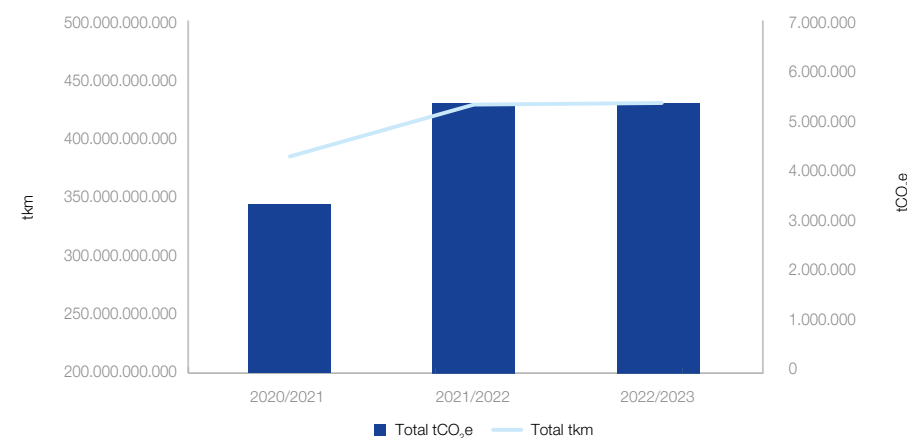
No ano fiscal de 2022, começámos a comunicar as nossas emissões de Âmbito 3 das categorias 4 (Transporte e distribuição a montante) e 9 (Transporte e distribuição a jusante). Dizem respeito ao transporte dos nossos produtos da Ásia para os armazéns e fornecedores da Europa (ver gráfico de montante) e ao transporte de produtos do nosso armazém para os clientes (ver gráfico de jusante), onde reduzimos as emissões através da otimização das paletes.

Os produtos são transportados para o nosso armazém de distribuição central em camião, comboio e batelão, e o nosso objetivo é minimizar o transporte dos nossos produtos em camião. No entanto, no ano fiscal de 2022, as perturbações ferroviárias e a descida dos níveis da água tiveram impacto, e assistimos a uma maior utilização de camiões.



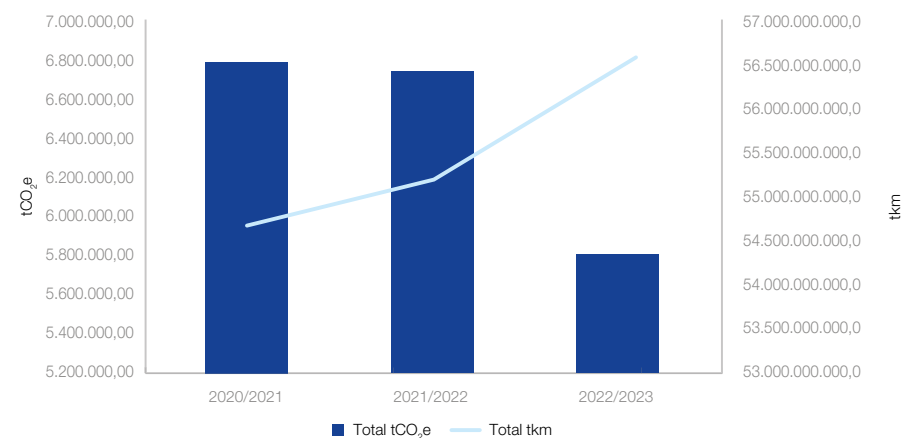
## Transporte (artigos recebidos) a montante nos anos fiscais de 2020-22

Emissões relacionadas com o transporte das nossas fábricas na Ásia para o nosso armazém.





## Transporte (artigos enviados) a jusante nos anos fiscais de 2020-22

Emissões relacionadas com o transporte do nosso armazém para os nossos clientes.



# Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central (continuação)

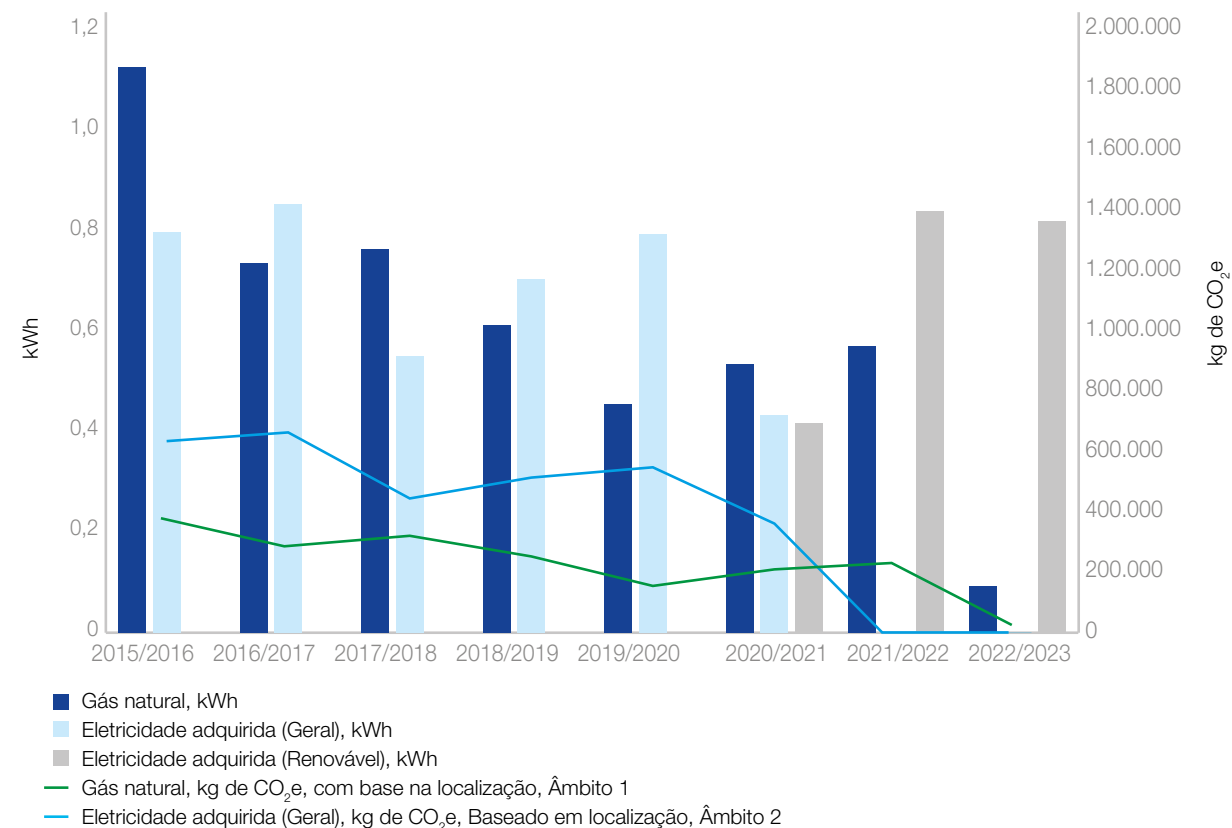


ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Instalar capacidade para medir de forma precisa a pegada de carbono de todos os contentores recebidos e de todos os envios para os clientes	Instalação de software relevante	Foi instalado software para controlar contentores, mas não teremos capacidade para medir a pegada de carbono enquanto o nosso fornecedor não tiver desenvolvido totalmente a solução. Entretanto, para satisfazermos as nossas necessidades, instalámos um novo software que nos permite medir e comunicar as emissões totais do transporte de artigos recebidos e enviados (categorias 4 e 9 do Âmbito 3 de GEE)
	<p>Aumentar os m<sup>3</sup> de carga em todas as paletes enviadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mudar o tipo de palete de europaleta para palete em bloco</li> <li>- Aumentar a altura aceite para paletes</li> <li>- Consolidar pedidos dos clientes; mais volume por transporte</li> </ul>	m <sup>3</sup> de carga em paletes enviadas	A utilização de contentores aumentou 9% a partir do ano fiscal de 2021. Os nossos 20 principais clientes já adotaram paletes em bloco e aumentaram as restrições de altura. Em agosto, setembro e outubro de 2022, a utilização de paletes aumentou para 1,56 m <sup>3</sup> , com uma taxa de utilização média de 1,51 m <sup>3</sup> durante o ano fiscal de 2022

## Consumo de gás natural e eletricidade do armazém de distribuição central

Estes gráficos fornecem uma descrição geral do consumo de eletricidade e gás natural do nosso armazém europeu central. Ilustram a diminuição geral do consumo entre 2015 e 2022, principalmente devido a medidas de eficiência energética e à mudança para energia 100% de fontes renováveis no ano fiscal de 2021.

### Armazém – Consumo de eletricidade e de gás e emissões nos anos fiscais de 2015 a 2022





# Proteção de ecossistemas e gestão de químicos

**Para minimizar o nosso impacto ambiental, estamos a trabalhar para controlar substâncias que suscitam preocupação e que estão presentes nos nossos produtos, gerindo os químicos utilizados nos processos de produção, ao mesmo tempo que avaliamos o respetivo risco ambiental.**

No que respeita aos produtos químicos, procuramos soluções que permitem o equilíbrio ideal entre propriedades técnicas, segurança e impacto ambiental. Este princípio aplica-se a todos os produtos que fabricamos e às nossas cadeias de fornecimento.

As nossas equipas de I&D e de sustentabilidade asseguram que os nossos produtos são concebidos com substâncias não perigosas, tendo em conta as propriedades técnicas, a conformidade com a legislação local, o processo de fabrico e as emissões resultantes da utilização do produto.

Preferimos alternativas de baixo impacto quando selecionamos componentes e matérias-primas para os nossos produtos. Durante este processo, se uma substância for identificada como preocupante, avaliamos a sua presença em toda a cadeia de fornecimento e exploramos substitutos.

Vários produtos de impressão são concebidos para mercados de áreas como a alimentação e bebidas ou os têxteis. As tintas destes produtos, tais como os rótulos para alimentos e têxteis impressos, respeitam as normas e os regulamentos de segurança internacionais relativos a substâncias químicas. Trabalhamos em estreita colaboração com os nossos clientes facultando formação sobre a utilização segura dos nossos produtos.

Para que os clientes possam utilizar com segurança os produtos Epson, incluindo consumíveis de impressão como os tinteiros, publicamos Fichas de dados de segurança em 24 línguas europeias, que descrevem o conteúdo químico de um produto e como utilizar, manusear e armazenar o produto.



De que forma é que as nossas equipas da Epson Europa estão a dar apoio à biodiversidade nas suas comunidades locais

## Recuperação de uma floresta comunitária

A Floresta de Marston Vale é uma floresta comunitária com 158 quilómetros quadrados em Bedfordshire, no Reino Unido.

Anteriormente, era um espaço diferente, onde tinham sido escavados enormes barreiros para fornecer barro a uma fábrica de tijolos. Posteriormente, esses barreiros transformaram-se em aterros sanitários, com apenas 3% de cobertura arbórea.

Para ajudar a recuperação, o governo designou a área como Floresta Comunitária, uma das 12 existentes no Reino Unido, e o objetivo é agora atingir 30% de

cobertura arbórea para melhorar a vida da população local, da vida selvagem e do planeta. A nossa equipa da Epson Reino Unido estabeleceu uma parceria com um dos seus clientes, a Electronic Reading Systems Ltd (ERS), para apoiar esta iniciativa. A ERS comprometeu-se a plantar uma árvore por cada impressora Epson ColorWorks vendida e a Epson Reino Unido comprometeu-se a igualar o compromisso.

Na fotografia, podemos ver membros das equipas da Epson Reino Unido e da ERS que plantaram as primeiras 250 árvores no âmbito desta iniciativa de sustentabilidade e apoio à comunidade local.



# Proteção de ecossistemas e gestão de químicos (continuação)



## Plantação de árvores em Espanha e Portugal

Em julho de 2022, um incêndio florestal devastador em Torres Vedras, na região de Lisboa, Portugal, destruiu 1,5 hectares de floresta. A nossa equipa da Epson Portugal apoiou a Quercus, uma ONG dedicada à recuperação da floresta e da biodiversidade, a dar início à reflorestação da área danificada com a plantação de 500 árvores. Participaram mais de 60 voluntários do município, de uma escola local e da Epson Portugal. A plantação destas árvores representa cerca de 23 toneladas de capacidade de absorção de CO<sub>2</sub>.

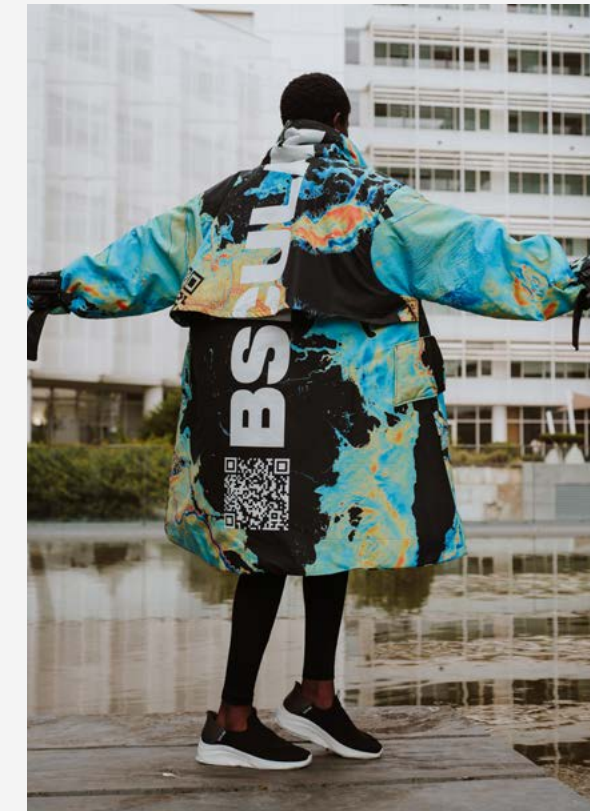
A nossa equipa da Epson Espanha continuou a apoiar este ano a Floresta Epson em Pinto, Madrid, plantando 100 árvores em conjunto com o Grupo Eulen. Trata-se de uma atividade que tem lugar todos os anos, liderada pelo nosso Gestor de Sustentabilidade Corporativa há vários anos, e que continua a ser apoiada com entusiasmo pelos nossos colaboradores espanhóis. As árvores plantadas em 2022 equivalem a 4,57 toneladas de absorção de CO<sub>2</sub>.



## Transformar o plástico marinho em moda mais sustentável

A B-SEArcular é uma iniciativa de economia circular, que transforma o lixo plástico marinho encontrado no Mar Mediterrâneo em tecido de poliéster. A última fase do projeto B-SEArcular decorreu em Portugal em 2022, com o estabelecimento de uma parceria entre a Lisbon School of Design (LSD), a A Sampaio & Filhos, a Lemar, o INEDIT Studio, a Seaqual e a Epson.

Os alunos de design de moda da LSD foram desafiados a criar seis peças de vestuário utilizando o SEAQUAL® YARN (poliéster upcycled), proveniente de plásticos marinhos recuperados, e a tecnologia de impressão por sublimação de tinta da Epson. Esta tecnologia de impressão têxtil digital é 80% mais eficiente em termos energéticos do que a impressão analógica e consome menos 60% de água reduzindo consideravelmente os resíduos associados ao processo de produção. Uma vez terminada a vida útil das peças de vestuário, estas podem ser recicladas novamente em fio de poliéster, fechando o círculo do projeto.





# Fazer avançar as fronteiras da indústria

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais	40
Um futuro mais sustentável para a moda	41
Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental	42



# Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais



**Sempre fomos, em primeiro lugar, uma empresa caracterizada pela integração vertical, com a capacidade de controlar tudo, desde o desenvolvimento da nossa tecnologia até às nossas vendas. No entanto, apercebemo-nos de que há um limite para o que podemos fazer sozinhos para resolver questões sociais em todo o mundo.**

Em 2020, lançámos a Epson X Investment Corporation (EXI), um fundo de inovação de capital de risco especializado, concebido para acelerar a colaboração e a inovação aberta. O nosso objetivo é cocriar com parceiros, incluindo start-ups globais, e fundir as nossas tecnologias de base, eficientes, compactas e precisas, com as ideias e tecnologias dos parceiros para inspirar coletivamente a ação e provocar a mudança.

## Plásticos de biomassa

Para demonstrar as vantagens da inovação aberta na prática, contribuimos para o desenvolvimento de uma nova forma de bioplástico (plásticos de origem biológica) no âmbito de uma colaboração entre um consórcio de organizações<sup>1</sup>. “Pararesin” (pararresina) é um promissor novo plástico de biomassa que utiliza Paramylon, um polissacárido de reserva das algas Euglena. O consórcio tem como objetivo ter a capacidade de fornecer anualmente, até 2030, cerca de 200.000 toneladas de plástico degradável derivado de biomassa marinha como uma alternativa viável aos plásticos convencionais.

<sup>1</sup> O consórcio japonês da pararresina tem a seguinte composição: Euglena Co., Ltd. (empresa gestora representante), Epson (líder em investigação sobre o processo de sacarificação para materiais como os resíduos de papel), NEC (líder na uniformização e na utilização benéfica da pararresina) e Universidade de Tóquio, Professor Iwata (Consultor Especial, que presta consultoria sobre as atividades do consórcio e coordena os consultores)

## Metais reciclados em pó

Estamos a trabalhar através da nossa empresa subsidiária, a Epson Atmix, para criar uma infraestrutura de fabricação circular criando produtos para a moldagem 3D através de metais em pós refinados a partir de resíduos metálicos que podem ser utilizados para criar componentes, incluindo peças elétricas e de automóveis. Em 2022, a Epson Atmix adquiriu um novo terreno para uma fábrica no Japão, que irá reciclar metal usado para produzir pós metálicos, um passo em direção à nossa visão global de nos tornarmos livres de recursos subterrâneos<sup>2</sup> até 2050.

<sup>2</sup> Recursos não renováveis, como o petróleo e os metais <https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>

## Robótica espacial

A EXI investiu na GITAI Japan Inc, uma start-up que trabalha para fornecer mão-de-obra segura e acessível no espaço, com o objetivo de desenvolver e vender robôs espaciais versáteis. Estes robots servirão de mão-de-obra em estações espaciais, na órbita da Terra, bem como na Lua e em Marte. Esta iniciativa está em consonância com a nossa Visão Empresarial Epson 2025 Renewed, que visa impulsionar a inovação no fabrico através da cocriação de sistemas de produção que reduzam os impactos ambientais.

## Têxteis condutores de alto desempenho

Os têxteis condutores são utilizados como materiais para peças automóveis e dispositivos portáteis em aplicações como a medição biológica e a estimulação elétrica muscular. No entanto, a resistência condutora tem colocado desafios em termos de exatidão da deteção. A EXI investiu na AI Silk, uma start-up com origem na Universidade de Tohoku, que desenvolveu o LEAD SKIN®, um têxtil condutor de alto desempenho. A AI Silk conseguiu tornar condutores vários materiais, incluindo seda, poliéster, tecidos não tecidos e camurça.

## Tecnologia de interface cérebro-computador

A Neurable é uma start-up que está a desenvolver a tecnologia de interface cérebro-computador (brain-computer interface, BCI). Esta tecnologia liga o cérebro a dispositivos externos e foi inicialmente utilizada em áreas de tratamento médico e reabilitação. A Neurable está a utilizar os seus algoritmos e hardware avançados para medir a atividade cerebral e fornecer informações acionáveis que todos, em qualquer lugar, podem utilizar na sua vida quotidiana. Há muito que procuramos melhorar a saúde física e mental através das nossas tecnologias de biossensores, e o investimento da EXI foi feito com base no potencial que os algoritmos e a tecnologia de hardware da Neurable têm de criar um mundo sem limitações físicas ou mentais.



Pode encontrar mais informações acerca da EXI [aqui](#).



## Um futuro mais sustentável para a moda

**Para utilizar a nossa tecnologia para contribuir para a resolução de questões sociais e cumprir o nosso compromisso de utilizar a colaboração para impulsionar a inovação, estabelecemos uma parceria com o famoso designer de moda japonês Yuima Nakazato.**

Sediado em Paris, Yuima Nakazato tem como visão criar peças de vestuário que melhorem a vida de quem as usa, ao mesmo tempo que procura melhorar o impacto ambiental da indústria da moda.

Em parceria connosco, a casa de moda fabricou peças de vestuário inovadoras, retirando resíduos de aterros africanos e reciclando-os em tecido não tecido novo, utilizando a nossa Tecnologia de Fibra Seca. Estas peças de vestuário reimaginadas foram apresentadas como parte da coleção do estilista na Semana da Moda de Paris, em janeiro de 2023.

Apesar de ainda estar numa fase inicial, acreditamos que a nossa Tecnologia de Fibra Seca, combinada com a impressão digital de tinta pigmentada, poderá oferecer à indústria da moda um futuro mais sustentável, reduzindo significativamente a utilização de água, ao mesmo tempo que permite aos designers liberdade criativa.

A nossa Environmental Vision está determinada a contribuir para uma economia circular, pelo que este desenvolvimento poderá ser um passo importante nesse sentido. Continuaremos a colaborar com Yuima Nakazato na investigação e desenvolvimento tecnológico futuros que reduzam o impacto ambiental da produção de vestuário.



# Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental


A nossa tecnologia exclusiva de jato de tinta Sem Calor está a ajudar as empresas a reduzir o consumo de energia. Em comparação com a tecnologia laser, as impressoras jato de tinta da Epson têm um consumo energético mais baixo, poupando energia e reduzindo custos<sup>1</sup>.

Ferramenta de otimização demonstra as vantagens do jato de tinta em relação ao laser

Para fornecer aos nossos clientes dados transparentes sobre a eficiência energética da nossa Tecnologia Sem Calor e permitir-lhes uma comparação direta com as impressoras laser, desenvolvemos e lançámos a nossa Ferramenta de Otimização. Esta ferramenta permite que os nossos revendedores entrem no parque de impressão existente num cliente e demonstrem a redução de emissões que é possível obter ao mudar para modelos de Tecnologia Sem Calor da Epson. Através da geração destes relatórios, esforçamo-nos por sensibilizar os nossos clientes para a forma como podem melhorar a eficiência energética da sua empresa.

A empresa de testes independente DataMaster Lab analisou exaustivamente a ferramenta e apoia o nosso objetivo de criar produtos e serviços que minimizem os impactos ambientais, aumentando simultaneamente a eficiência operacional e a produtividade.

<sup>1</sup> [epson.pt/heat-Free](https://epson.pt/heat-Free)

ODS	Objetivo	KPI	Resultados
 	Promover a Tecnologia de Impressão Sem Calor utilizando a ferramenta de otimização para calcular o potencial de poupança individual de eletricidade e emissões dos clientes	Número de relatórios gerados	Foram estabelecidas metas de elaboração de relatórios nos mercados EU6. Até à data, atingimos esses objetivos em quatro mercados, com um quase atingido e um não atingido devido a problemas técnicos imprevistos. A geração de relatórios utilizando a nossa ferramenta está a aumentar à medida que os nossos parceiros adotam a tecnologia

## Exemplos de poupanças de energia, custos e resíduos dos clientes

No ano fiscal de 2022, entrevistámos e enviámos inquéritos para vários dos nossos parceiros de canal e utilizadores em toda a Europa, e perguntámos-lhes quais eram os seus maiores desafios em termos de impressão profissional. Desde os profissionais de TI das empresas até aos prestadores de serviços que oferecem soluções subcontratadas, as preocupações ambientais foram apontadas como uma das principais prioridades. Para muitos, esta questão estava a ser resolvida de forma positiva optando por impressoras jato de tinta da Epson.

“Conseguimos que os clientes poupassem 2,5 milhões de kWh de energia, o que resultou em mais de 1 milhão de libras em poupanças de custos energéticos. Isto representa também uma poupança de 617.000 kg em emissões de CO<sub>2</sub> em comparação com as impressoras multifunções laser e os modelos laser.”

**Andy Ratcliffe**  
Diretor da Key Digital, um fornecedor premiado de serviços geridos de TI no Reino Unido

“Consegui demonstrar uma redução de 96% no peso dos consumíveis utilizados pelos meus clientes com impressoras jato de tinta, em comparação com os que utilizam impressoras laser. Ficámos impressionados com a enorme redução de resíduos em comparação com as impressoras laser.”

**Maria Teresa Guerra**  
Aaron Technology em Itália

“Oferecer o hardware correto pode ter um impacto significativo na sustentabilidade de um cliente, bem como nas respetivas emissões. Um supermercado de uma cadeia de quem somos fornecedores conseguiu poupar cerca de 100.000 SEK (8477 €) por ano na fatura de eletricidade.”

**Andreas Olsson**  
Telloprint, Suécia





# Cumprir a nossa responsabilidade social




Diversidade, igualdade e inclusão	44
Desenvolvimento dos colaboradores	46
Bem-estar dos colaboradores	47
Condições de trabalho	48
Contribuir para as comunidades	49



# Diversidade, igualdade e inclusão



A par do nosso objetivo empresarial e da nossa filosofia de gestão, a diversidade, a igualdade e a inclusão (DE&I) estão na base da nossa cultura empresarial. Estamos empenhados em desenvolver um ambiente em que todos os colaboradores são encorajados a tirar o máximo partido das suas capacidades, a desfrutar do seu trabalho e a participar em discussões como iguais. Acreditamos que os alicerces para criar um local de trabalho livre e aberto são o respeito mútuo e o compromisso com a DE&I.

ODS	Objetivo	KPI	Resultados
  	Compromisso para com a diversidade, igualdade e inclusão (DE&I) mediante a revisão e atualização da nossa política de DE&I e acordar objetivos e métricas de diversidade, igualdade e inclusão	Atualização da política de DE&I	<p>Durante o ano fiscal de 2022, fizemos o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolha de dados e estudo documental sobre todas as nossas comunicações e iniciativas.</li> <li>- Entrevistas com os nossos quadros superiores.</li> <li>- Formação em DE&amp;I para a nossa equipa de liderança, que será agora alargada a toda a nossa organização.</li> <li>- Análise do fluxo de talentos (taxas de contratação, promoção e saída).</li> <li>- Inquérito de DE&amp;I aos colaboradores.</li> <li>- Grupos de discussão de DE&amp;I para os colaboradores.</li> </ul> <p>Os resultados destas atividades foram integrados em workshops de estratégia e roadmap para identificar áreas de desenvolvimento e chegar a acordo quanto aos nossos compromissos e modelo de governação. Um dos principais resultados será a atualização da nossa política de DE&amp;I, em 2023</p>







# Programa de mentoria feminina

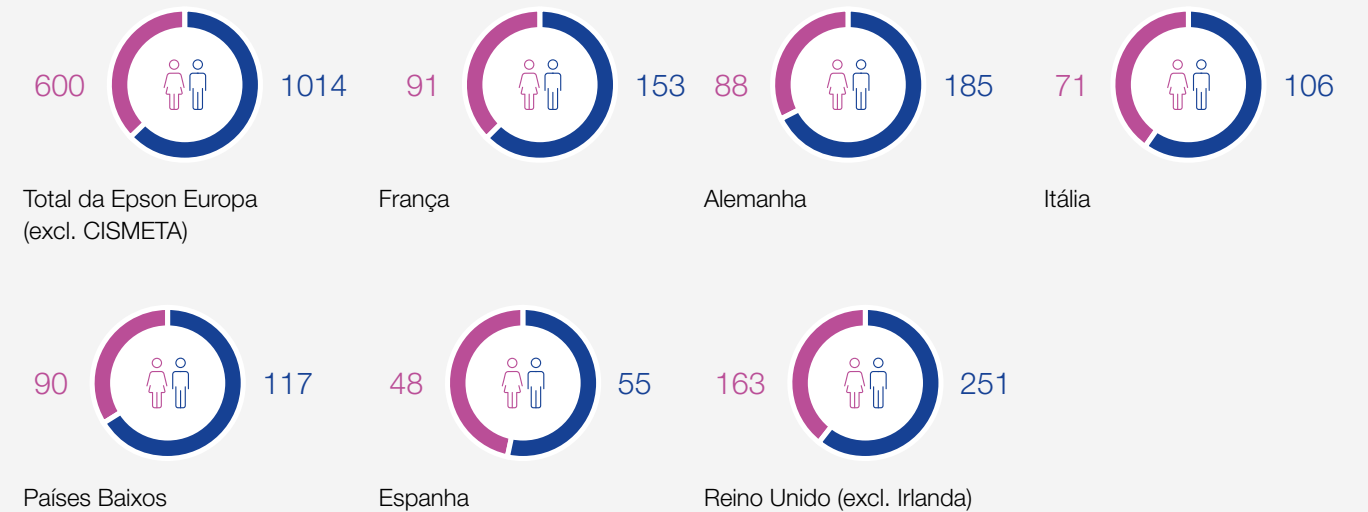
No âmbito da nossa iniciativa de melhoria da progressão de carreira para as mulheres, trabalhamos com a Mission GENDER EQUITY, cuja missão global é promover tendências de diversidade mais amplas no local de trabalho, criar os canais necessários e atingir a paridade entre homens e mulheres em funções de liderança e direção. Ano após ano, aumentámos o número de países em que esta opção está à disposição dos nossos colaboradores, bem como o número de mentores e mentoradas que participam.

Uma vez concluído o programa de nove meses, as mentoradas são incentivadas a manter conversações de acompanhamento com os seus gestores sobre o desenvolvimento da carreira. Para facilitar este processo, é oferecido a todas as mentoradas um perfil de insights e um debriefing, uma sessão de coaching de carreira e uma sessão de coaching de plano de desenvolvimento pessoal.

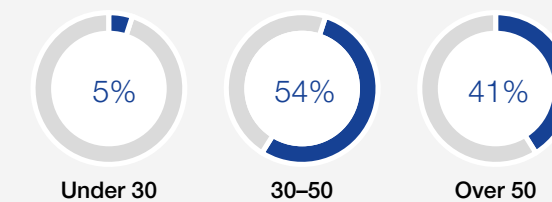
ODS	Objetivo	KPI	Resultados
 	Promoção da diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através da participação no programa de mentoria Mission GENDER EQUITY	Número de participantes no programa de mentoria Mission GENDER EQUITY	Dezassete mentoradas participaram no programa do ano fiscal de 2022 da Finlândia, Alemanha, Itália, Países Baixos e Reino Unido (em comparação com 12 mentoradas no ano fiscal de 21)



Número total de colaboradores equivalentes a tempo inteiro (full-time equivalent, FTE) em 31 de março de 2022, nos casos em que a Epson tem 50 ou mais colaboradores



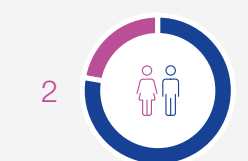
## Faixa etária dos colaboradores



Distribuição dos colaboradores por faixa etária na Europa.

Dados em 31 de março de 2022

## Gestão de topo



Número de colaboradores do sexo masculino e feminino ao nível dos quadros superiores

# Desenvolvimento dos colaboradores

**O mundo em que operamos mudou em muitos aspetos após a pandemia. Esta afetou os nossos colaboradores, a nossa estratégia, o ambiente, os nossos clientes e as expectativas de aprendizagem e competências dos nossos colaboradores.**

Isto, combinado com a nossa filosofia de melhoria contínua, significa que, como parte da nossa estratégia de desenvolvimento dos colaboradores, tivemos de nos concentrar na reformulação e desenvolvimento de alguns programas-chave durante o ano fiscal de 2022.

Desde o início do nosso “Sales Excellence Programme” em 2013, as competências necessárias para nos destacarmos num ambiente de vendas evoluíram. Como resultado, reformulámos este programa e o nosso novo “Personal Sales Enhancement Programme” será lançado no ano fiscal de 2023.

O tema do “Desenvolvimento” foi destacado no nosso inquérito de opinião dos colaboradores e, para o apoiar, realizámos sessões-piloto durante o nosso mês da aprendizagem anual. Estas sessões incluíram tópicos como a “gestão proativa da sua carreira”, “trabalho híbrido eficaz” e “estar presente num mundo híbrido”. Um total de 78 colaboradores participaram nestas sessões.

O nosso novo programa para gestores, “Developing People”, será lançado no ano fiscal de 2023. O programa visa assegurar que os nossos gestores compreendem a importância do desenvolvimento das pessoas, reconhecem o significado do seu papel neste domínio e asseguram que estão equipados para apoiar o desenvolvimento das equipas.

A nossa equipa de liderança executiva participou em sessões de formação para apoiar tanto o desenvolvimento das suas competências pessoais como a nossa estratégia revista de DE&I.



## Formação e competências

94%

Percentagem de colaboradores que participaram em avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento da carreira

25,2

Número médio de horas de formação por pessoa para colaboradores, por colaborador

93%

Percentagem de colaboradores que participaram na formação de conformidade

91%

Percentagem de colaboradores que participaram na formação sobre o RGPD

86%

Percentagem de colaboradores que participaram em ações de formação relacionadas com Diversidade, Igualdade e Inclusão

ODS	Objetivo	KPI	Resultados
	Sensibilizar os colaboradores para a sustentabilidade organizando sessões de formação a nível interno	Número de sessões de formação	A formação em sustentabilidade faz parte da nossa integração na empresa e teve como destinatários 228 colaboradores no ano fiscal de 2022. Destes, 194 (85,1%) concluíram a formação em sustentabilidade. Além disso, realizámos 19 sessões de formação com 1696 colaboradores, cujo conteúdo incluiu apresentações do nosso relatório de sustentabilidade e dos nossos sistemas de gestão ISO e ODS



# Bem-estar dos colaboradores



**Estamos empenhados em investir no bem-estar físico, mental, social e financeiro dos nossos colaboradores. Com isto em mente, temos um programa de assistência aos colaboradores à disposição de todos os colaboradores e de quem vive com eles, garantindo que são apoiados em termos de bem-estar financeiro, saúde mental e dificuldades emocionais. Têm também acesso a apoio confidencial, recursos e informações 24 horas por dia, 7 dias por semana.**

Paralelamente, lançámos também uma nova aplicação para ajudar no bem-estar físico e mental no trabalho dos colaboradores do Reino Unido, da Europa Central e Oriental (incluindo Grécia), dos países nórdicos, dos Países Baixos, do Médio Oriente, da Ucrânia, do Cazaquistão e de África. Esta medida será depois alargada às restantes localizações dos nossos colaboradores na EMEA no ano fiscal de 2023.

Também nos comprometemos com as seguintes ações específicas para mitigar riscos de saúde e bem-estar, sempre que possível:

- Oferta de descontos em ginásios
- Regresso dos eventos sociais e de relacionamento presenciais
- Workshops regulares sobre pensões
- Realização de webinars com seguradoras médicas sobre apoio ao bem-estar
- Avaliações de equipamento de ecrã (DSE)
- Esquemas de “leasing” de bicicletas
- Vacinas contra a gripe

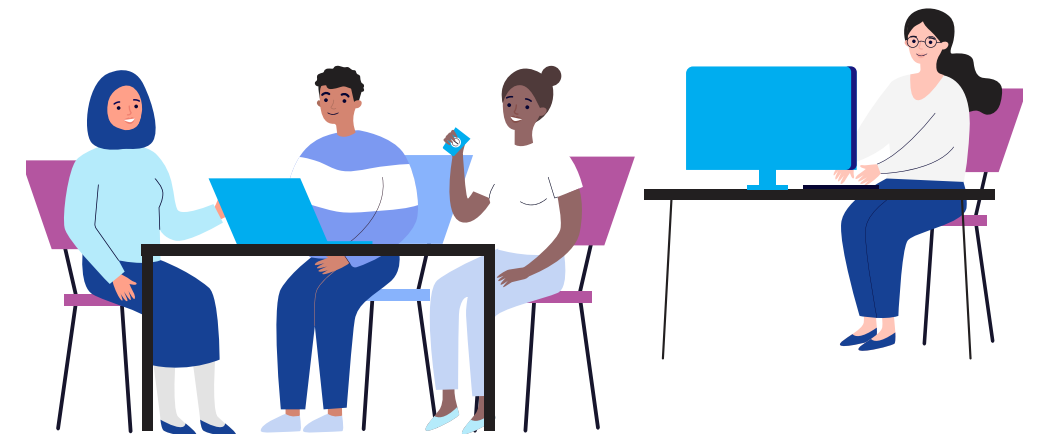
- Desafios de bem-estar físico online
- Técnicas de sofrologia
- Iniciativas e educação sobre nutrição

A nossa política de trabalho ágil proporciona aos colaboradores mais liberdade e flexibilidade nos regimes de trabalho, apoiando o seu bem-estar com um maior equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, bem como uma redução nos custos de deslocação.

## Fundos de pensões ESG

Para permitir o alinhamento com a nossa política de aprovisionamento sustentável, iniciámos o processo de transferência das pensões dos nossos empregados do Reino Unido para um novo fundo de proteção ESG. Isto significa que os fundos dos colaboradores anteriormente investidos em diversos ativos serão redirecionados para fundos ESG a partir do ano fiscal de 2023. O fundo seleciona empresas com políticas de sustentabilidade fortes nas seguintes áreas:

- Metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa, divulgação de dados sobre a utilização da água e os resíduos humanos
- Políticas de prevenção da discriminação, trabalho infantil e forçado, política de direitos humanos aplicável globalmente
- Compromissos de melhorar a diversidade étnica e de género em toda a empresa, com especial incidência ao nível da direção e dos quadros superiores




# Condições de trabalho



Os nossos colaboradores são fundamentais para a criação e sucesso da nossa cultura.

Estamos empenhados em proporcionar as melhores condições de trabalho para todos.

ODS	Objetivo	KPI	Resultados
	Implementação de uma política de trabalho ágil para melhorar o bem-estar dos colaboradores com liberdade e flexibilidade a nível dos regimes de trabalho	Adoção de políticas de trabalho ágil nas nossas empresas de vendas	<p>Desde a pandemia, realizámos testes exaustivos de trabalho ágil, obtendo as opiniões dos colaboradores sobre a forma como estão a encarar os testes e os benefícios e desafios que estão a enfrentar. Como parte do nosso processo de avaliação dos colaboradores, também analisámos as opiniões dos gestores sobre a forma como podemos apoiar o trabalho ágil. Estas opiniões foram utilizadas para moldar a formalização das nossas políticas.</p> <p>Os testes já foram concluídos e implementámos plenamente o trabalho ágil em África, na Europa Central e Oriental, na Grécia, em Israel, em Itália, no Médio Oriente, na Sérvia e no Reino Unido. Continuam em curso testes em França, na Alemanha, nos Países Baixos, nos países nórdicos, em Portugal e em Espanha</p>

## Proteção social

Todos os nossos colaboradores em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido estão cobertos pela proteção social contra a perda de rendimentos devido a qualquer um dos seguintes eventos que podem ter um grande impacto nas suas vidas: doença, acidentes de trabalho, incapacidade adquirida, licença de maternidade e reforma. Isto é feito através de programas governamentais ou de benefícios que oferecemos. Os nossos colaboradores no Reino Unido têm direito a baixa por doença paga após a conclusão bem sucedida de um período de estágio de três meses. Antes disso, podem receber o subsídio legal por doença ou utilizar o direito a férias.

## Saúde e segurança

0

Número de mortes devido a lesões e doenças relacionadas com o trabalho

2

Número de acidentes de carácter ocupacional

5

Número de dias perdidos devido a lesões/acidentes relacionados com o trabalho

## Fábrica da Epson atinge a classificação RBA Platinum

As condições de trabalho são uma prioridade para a Epson a nível global. A nossa fábrica na Indonésia emprega mais de 13.000 pessoas, produzindo uma gama de impressoras jato de tinta profissionais e de impressoras para o mercado de consumo. A fábrica obteve a classificação RBA Platinum em 2020, e novamente em 2022, por ter atingido níveis no campo do fabrico socialmente responsável que são líderes na indústria.

A classificação platina é o nível mais elevado e proporciona aos clientes e às partes interessadas a garantia de que um produto Epson foi fabricado de acordo com padrões meticulosos, desde o fabrico e distribuição à utilização de recursos e ao bem-estar dos nossos colaboradores.








# Contribuir para as comunidades



**A nossa visão consiste em utilizar a nossa tecnologia e inovação para criar valor social e contribuir para a resolução de questões sociais. Nos casos em que, apenas através de atividades comerciais, não somos capazes de resolver questões sociais, estamos empenhados em envolver-nos diretamente nas nossas comunidades locais através de doações humanitárias e de atividades que criem valor ambiental e económico.**

## New Horizons

O nosso programa New Horizons foi introduzido em 2019 no âmbito da estratégia de envolvimento de jovens, do ensino primário à universidade, na sensibilização para a sustentabilidade e educação. O nosso objetivo é chegar a, pelo menos, 10.000 alunos na Europa (EU6) anualmente.

ODS	Objetivo	KPI	Resultados obtidos
 	New Horizons: Envolver pelo menos 1500 jovens por ano, na Europa, em tópicos de sustentabilidade (EU6)	Número de jovens que participam nas atividades New Horizons	Durante o ano fiscal de 2022, 10.969 estudantes participaram no nosso programa New Horizons
	Recolher dados sobre a participação dos jovens por nível educativo (primário, secundário, superior)	Número de jovens que participam nas atividades New Horizons, por nível de educação	Durante o ano fiscal de 2022, trabalhamos com 7060 alunos do ensino primário, 2595 alunos do ensino secundário e 1031 estudantes universitários

## Exemplos de projetos New Horizons

### EDU2030

A EDU2030 é uma iniciativa da Epson Espanha que promove a transformação digital e sustentável em ambientes educativos. As escolas e universidades participantes recebem acesso a conhecimentos especializados, ferramentas de ensino e recursos para permitir esta transição.

Isto inclui palestras de organizações de sustentabilidade, workshops educativos práticos e atividades para ajudar os alunos a compreender os ODS e a integrá-los nas suas comunidades. Dá também acesso às nossas tecnologias colaborativas e mais sustentáveis para melhorar as experiências de aprendizagem dos alunos e ajudar as escolas a reduzir o respetivo impacto ambiental.

 Saiba mais: [epson.es/edu2030](https://epson.es/edu2030)

### Parceria com a Universidade Fontys

A nossa equipa neerlandesa estabeleceu uma parceria com a Universidade Fontys para dar aos alunos que estudam no minor de Economia Circular uma oportunidade de aprendizagem desafiante e adequada ao mundo real. Foram convidados a desenvolver uma metodologia de cálculo de CO<sub>2</sub> para produtos reconicionados. Apresentaram as suas ideias às nossas equipas de produtos e de sustentabilidade, e a equipa vencedora, composta por três estudantes, foi convidada a passar algum tempo nos nossos escritórios, reunindo-se com as nossas equipas de marketing, vendas, cadeia de fornecimento, jurídica e de sustentabilidade para adquirir um conhecimento profundo da nossa atividade e desenvolver ainda mais a sua metodologia.

“A abertura da Epson para trabalhar com os estudantes é importante para nós e, a mim, o que me atraiu foi poder trabalhar com a equipa de sustentabilidade. Gostei de perceber como é que a empresa aborda as questões de sustentabilidade e de trabalhar em conjunto para partilhar conhecimentos e encontrar soluções.”

**Joris Cox**  
Aluno participante,  
Universidade Fontys

# Contribuir para as comunidades (continuação)



## Projetos na comunidade

A Epson é líder de mercado no setor da educação em todo o mundo, e uma parte fundamental da nossa estratégia global e do nosso compromisso com o ODS 4 é enriquecer a educação pela tecnologia.

### Apoiar o ensino nos primeiros anos de escola na Jamaica

Há dois anos, iniciámos uma parceria com o nosso embaixador, Usain Bolt, e, juntos, temos apoiado a nossa ambição comum de ajudar a garantir que as crianças de todo o mundo recebam a melhor educação possível. A Usain Bolt Foundation tem como objetivo criar oportunidades através da educação e do desenvolvimento cultural na Jamaica.

No ano passado, doámos mais 125 impressoras EcoTank à Fundação, elevando o número total de impressoras doadas até à data para 225. As impressoras foram distribuídas a escolas primárias, ajudando na educação pré-escolar, e serão utilizadas para imprimir fichas de trabalho e materiais educativos, aos quais muitas das crianças não tinham acesso anteriormente.



“A tecnologia mudou muito a forma como educamos as nossas crianças. Muitas crianças não conseguem comprar os livros, pelo que as impressoras são uma excelente forma de as ajudar.”

**Olga Robinson Clarke**  
Diretora da Escola Primária de New Providence, Jamaica

### Ajudar mais de 13.000 crianças na África do Sul a continuar na escola

Estima-se que abandonaram a escola em 2021 750.000 crianças sul-africanas com idades compreendidas entre os 7 e os 17 anos, tendo o acesso limitado a material educativo em casa contribuído para esta elevada taxa de abandono escolar. Para enfrentar este desafio, doámos 204 impressoras EcoTank a 72 escolas em Gauteng, Western Cape, Mpumalanga e KwaZulu-Natal.

Estabelecemos uma parceria com a Vuma, o principal fornecedor de cabo sul-africano, e com a Diebold, uma empresa multinacional de tecnologia, que trabalha com comunidades locais com acesso limitado ou inexistente à Internet. As impressoras doadas fazem parte do Projeto “Connected Schools” da Vuma e permitiram às escolas fornecer materiais educativos impressos a crianças sem acesso à internet, para apoiar os seus estudos e ajudá-las a continuar na escola.



“Queremos fornecer tecnologia sustentável às comunidades que mais precisam, para que possamos colmatar as lacunas de aprendizagem e garantir que nenhuma criança seja deixada para trás.”

**Kate Govender**  
Consumer Sales Manager, Epson África do Sul



# Contribuir para as comunidades (continuação)



## Proporcionar aos professores no Egito acesso a impressoras

Em 2022, estabelecemos uma parceria com cinco instituições de ensino no Egito, doando 100 impressoras EcoTank como parte de uma iniciativa que permite aos professores criar uma série de materiais de aprendizagem impressos para as crianças levarem para casa. Esta iniciativa surge na sequência da investigação COP27 que realizámos no Egito, onde 94% das pessoas que trabalham no sector da educação afirmaram ser essencial que os professores tenham acesso a uma impressora.



“Como parte da nossa missão de melhorar a vida das comunidades que servimos, várias instituições de ensino em todo o Egito e respetivos alunos têm agora melhor acesso a materiais de aprendizagem. Trata-se de uma iniciativa que continuaremos a expandir.”

**Neil Colquhoun**  
Vice-Presidente, Epson CISMETA

## Melhorar a literacia das crianças em Marrocos

Estabelecemos uma parceria com a Academia Regional de Educação e Formação em Marrocos e doámos 157 impressoras EcoTank e 1000 resmas de papel para as crianças em idade pré-escolar criarem planos de aula e fichas de trabalho personalizadas. Para apoiar a literacia das crianças, também fornecemos uma seleção de mini-histórias que podem ser impressas a partir de um smartphone numa só página e folhetos “divertir e aprender” para as crianças desenvolverem a sua imaginação e competências de aprendizagem.

“Para além de doarmos impressoras e papel, trabalhamos com os professores para dar formação de modo a maximizar a oportunidade de as crianças aprenderem e desenvolverem a sua literacia e competências de comunicação.”

**Joseph Valleau**  
Diretor-geral, Epson África Francófona



# Reforçar a nossa governação

Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável	53
Ética empresarial e dever de diligência	55
Respeitar os direitos humanos	56
Proteção contra corrupção e suborno	57



# Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável

**A governação é mais do que apenas um enquadramento. Como empresa responsável, todas as nossas ações são sustentadas pela nossa estratégia de governação global.**

Cumprir a nossa responsabilidade social é o que move a nossa governação corporativa. Tal significa aumentar o envolvimento das partes interessadas, criar cadeias de fornecimento responsáveis, respeitar os direitos humanos, promover a diversidade, a igualdade e a inclusão, e reforçar a governação acelerando a transparência da tomada de decisões da gestão, melhorando a gestão de risco, garantindo 100% de conformidade e reforçando a segurança da informação.

Como parte do nosso compromisso com a governação sustentável, estabelecemos o Sustainability Office and Strategy Council (gabinete de sustentabilidade e conselho de estratégia) que reporta diretamente ao presidente. O novo gabinete é liderado por um diretor executivo que é responsável por um crescimento mais sustentável baseado nas necessidades da sociedade. O conselho de estratégia de sustentabilidade, constituído por diretores executivos e outros membros da gestão executiva, funciona como um órgão consultivo do Presidente, sendo responsável por investigar e decidir estratégias e a direção das atividades de sustentabilidade em todo o Grupo.



## Principais destaques

Zero

Número de multas significativas (de valor superior a 300.000 EUR)

Zero

Número de casos que envolvem sanções relacionadas com suborno/corrupção ou despedimento

Zero

Número de quebras da segurança da informação

93%

Percentagem da força de trabalho total que recebeu formação sobre questões de ética empresarial

88%

Percentagem da força de trabalho total que recebeu formação sobre segurança da informação

93%

Percentagem de colaboradores com formação em matéria de prevenção da corrupção e do suborno

# Compromisso da Epson Europa para com a governação sustentável (continuação)

## Alinhar a nossa atividade com os ODS

Já estávamos empenhados nos ODS em 2017, mas no ano fiscal de 2022 levámos o nosso compromisso um passo mais além, organizando a nossa gestão da sustentabilidade para nos alinharmos completamente com os ODS, com base na Norma do Sistema de Gestão dos ODS desenvolvida pelo Bureau Veritas.

Sentimos fortemente que não era suficiente apenas dizer que estamos empenhados nos ODS. Queríamos influenciar ativamente a mudança com provas verificáveis e mensuráveis do nosso empenho e demonstrar, materialmente, qual o impacto das nossas atividades nas coisas, nas pessoas e no planeta.

Estamos empenhados em:

- Contribuir para a concretização de um futuro mais sustentável, conforme previsto pelos ODS, utilizando as nossas tecnologias eficientes, compactas, de precisão e digitais.
- Alinhar as nossas operações e atividades com os objetivos e integrá-los nos nossos planos de médio e longo prazo.

O nosso Sistema de Gestão dos ODS foi certificado externamente pelo Bureau Veritas, o que faz de nós a primeira empresa tecnológica a ser reconhecida por um organismo certificado como uma empresa que integra totalmente os ODS nas suas atividades comerciais. Estamos empenhados na acreditação contínua do Bureau Veritas, o que significa auditorias anuais que nos responsabilizam pelo nosso compromisso de alinhamento com os ODS e pelos nossos objetivos de trabalhar para enriquecer vidas, melhorar a sociedade e criar novas e melhores oportunidades de crescimento mais sustentável.

## O nosso Sistema de gestão de ODS

Os objetivos do sistema de gestão são melhorar o nosso desempenho em termos de sustentabilidade, controlar os riscos e as oportunidades relacionados com a sustentabilidade e promover a confiança das partes interessadas no nosso posicionamento e mensagens de sustentabilidade. Utilizamos este sistema para criar e gerir políticas, procedimentos e processos e para inculcar as melhores práticas de ODS nas nossas formas de trabalhar, permitindo uma melhoria contínua. Sempre que possível, o Sistema de Gestão de ODS foi integrado nos nossos sistemas de gestão ambiental ISO 14001 e de qualidade ISO 9001, com base nos procedimentos, documentos e relatórios existentes que foram atualizados de acordo com os requisitos do padrão dos ODS.

O nosso padrão dos ODS segue o ciclo “planear-fazer-verificar-agir”, em conformidade com o padrão dos ODS e com as normas ISO 14001 e 9001.

### Elementos-chave do Sistema de gestão de ODS:

- Política de ODS
- Identificação dos ODS mais relevantes
- Objetivos e planos de ação
- Conformidade de regulamentação
- Formação
- Comunicação
- Documentação/registos
- Gestão de emergências
- Monitorização (auditorias internas e externas, análise da gestão)
- Não conformidades e melhorias contínuas
- Relatórios (verificação do relatório de sustentabilidade)

## A nossa política de ODS

A nossa política de ODS é um elemento-chave do sistema de gestão, ligando o nosso objetivo, missão e direção estratégica aos ODS dos nossos colaboradores. Define as medidas que nós, como indivíduos, devemos tomar para alinhar as nossas atividades diárias com os ODS, pois acreditamos que todos os colaboradores são responsáveis por incorporar as nossas políticas de ODS em tudo o que fazemos. Está disponível nas seis línguas principais da Epson Europa (inglês, francês, alemão, italiano, português e espanhol) e é amplamente promovida e apresentada nos nossos escritórios e publicamente no nosso site.





# Ética empresarial e dever de diligência



**O comportamento ético e a conformidade são as nossas bases e são essenciais para o êxito da nossa empresa. Sem estas bases, não podemos criar o valor para o cliente que pretendemos.**

## Os nossos princípios orientadores

Como empresa, observamos um conjunto de nove Princípios de Comportamento Empresarial que sustentam a nossa filosofia de gestão. Esses princípios assinalam o nosso compromisso para com o comportamento empresarial ético, funcionando como uma declaração baseada na confiança que todos os colaboradores devem cumprir. O Princípio 5 garante especificamente que instituímos uma governação corporativa e controlos internos efetivos, e que cumprimos leis, regulamentos e outras normas, regendo-nos em todas as atividades pelos mais altos princípios éticos. O Princípio 7 requer que solicitemos aos nossos fornecedores, canais de vendas, colaboradores e parceiros comerciais que cumpram os mais elevados padrões de conduta ética.

## Conformidade

Definimos a conformidade como uma conduta que satisfaz todos os requisitos legais, regulamentares, internos e de ética empresarial e implica o cumprimento rigoroso de todos os regulamentos da empresa e leis aplicáveis. As atividades de sensibilização de conformidade complementam as nossas operações comerciais diárias. O Mês da Conformidade, um evento global que decorre todos os anos em outubro, inclui programas educativos e formação para todos os colaboradores sobre o nosso Código Empresarial de Ética e Conformidade.

## Comunicação de violação de ética

Encaramos as violações de conformidade de forma extremamente séria e estamos empenhados em garantir que permanecemos uma empresa ética e conforme. O nosso processo de apoio para questões de ética tem parceria com a Navex Global, um fornecedor especializado em serviços de gestão de conformidade, que fornece uma plataforma para a denúncia de irregularidades, para que os colaboradores comuniquem quaisquer preocupações em termos de ética ou de conformidade, em vários idiomas.

## Gestão de risco e controlo interno

O nosso sistema interno de controlo e equilíbrio baseia-se num sistema de responsabilidade de nível global. Os líderes das divisões de operações comerciais assumem a responsabilidade pelas operações das subsidiárias, enquanto a sede supervisiona as funções empresariais ao nível do grupo. Esta estrutura permite-nos simplificar as operações em todo o grupo e permite uma gestão de riscos coerente. No âmbito das nossas atividades de gestão de risco, realizamos auditorias internas regulares através dos nossos departamentos globais de auditoria interna. Para garantir uma governação eficaz do grupo, o gabinete de auditoria supervisiona centralmente auditorias realizadas por auditores nas sedes regionais na Europa, nas Américas, na China e no Sudeste Asiático.

## Proteção e segurança de dados

A Epson gere a proteção de dados pessoais em conformidade com o Regulamento (UE) 2016/679 sobre a proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados (RGPD). Durante o ano fiscal de 2022, todos os colaboradores realizaram um curso online obrigatório sobre segurança da informação, com formação adicional sobre o RGPD para colaboradores que, no âmbito das suas funções, tratam dados pessoais.

## Política pública e envolvimento político

Procuramos oportunidades de envolvimento político proativo e parcerias com intervenientes europeus relevantes que estejam a contribuir para o desenvolvimento de um mundo mais sustentável. O nosso objetivo é manter relações fortes com governos e entidades responsáveis pela elaboração de políticas, permitindo-nos monitorizar proativamente os desenvolvimentos legislativos e garantindo que estamos adiantados em relação

aos requisitos legais em desenvolvimento. Desta forma, podemos garantir a nossa conformidade com todas as normas e requisitos europeus.

## Os nossos Princípios de Comportamento Empresarial

As nossas equipas de auditoria interna e jurídica empresariais gerem a estrutura de conformidade e ética e garantem que cumprimos a nossa responsabilidade social respeitando o nosso Código de Conduta global e os nossos Princípios de Comportamento Empresarial, que são:

1. A procura da satisfação do cliente
2. Preservar o ambiente natural
3. Promover a diversidade de valores e o trabalho de equipa
4. Assegurar a gestão e a conformidade eficazes
5. Criar um ambiente de trabalho seguro, saudável e justo em que os direitos humanos são respeitados
6. Assegurar a segurança de pessoas, ativos e informações
7. Colaborar com parceiros de negócios para obter benefícios mútuos
8. Prosperar com a comunidade
9. Iniciar um diálogo franco com as partes interessadas

Estes nove princípios permitem-nos ser consistentes na mitigação do risco e na responsabilização por quaisquer potenciais desafios.



# Respeitar os direitos humanos

**Estamos empenhados em manter as nossas operações em todo o mundo isentas de todas as formas de discriminação e práticas desleais.**

Esta posição reflete-se na nossa participação no Pacto Global das Nações Unidas desde 2004 e nas políticas do nosso Grupo relativas aos direitos humanos e às normas laborais, que articulam as nossas convicções em áreas como o respeito pelos direitos humanos, a prevenção do assédio e da discriminação, o respeito pela cultura e pelos costumes locais, a proibição do trabalho infantil e do trabalho forçado e a manutenção de relações positivas de gestão de trabalho. Entre outros canais, criámos uma linha de ajuda para comunicar situações de assédio, excesso de horas de trabalho ou outras preocupações relacionadas com direitos humanos e discriminação.





# Proteção contra corrupção e suborno

## Controlos de fraudes e relatórios financeiros

A J-SOX faz parte da Lei de Instrumentos e Câmbios Financeiros do Japão, que rege empresas cotadas em bolsa. A conformidade J-SOX fornece-nos um quadro de controlos internos que garante informações financeiras fiáveis e precisas e deteta fraude. Todos os nossos colaboradores recebem formação anualmente para garantir o conhecimento generalizado dos nossos processos.

Como nível adicional de proteção, auditamos os controlos internos para garantir a fiabilidade dos nossos relatórios financeiros. Ao abrigo do nosso sistema de implementação, todas as partes interessadas internas realizam uma autoavaliação dos seus controlos internos, enquanto o departamento de conformidade J-SOX assegura a validade dos resultados. As divisões de operações, subsidiárias e afiliadas não sujeitas a auditorias externas são obrigadas a avaliar independentemente os seus controlos internos e a fazer melhorias quando necessário, para garantir a conformidade com as nossas normas.

## Lei antissuborno e da concorrência

A lei antissuborno e da concorrência está incluída nos termos de todos os contratos com os nossos parceiros e fornecedores. O nosso portal de parceiros online inclui diretrizes para a lei antissuborno e da concorrência para parceiros de negócios; os regulamentos da lei da concorrência para colaboradores são publicados no nosso guia de procedimentos da região EMEA.

A nossa equipa jurídica participa em formações regulares para garantir que está a par desta área da lei. Todos os colaboradores recebem uma formação bianual sobre a lei antissuborno e da concorrência (que é anual para todas as equipas de vendas).

## Incidentes de suborno e corrupção no ano fiscal de 2022

A Epson Europe B.V. não esteve envolvida em ações judiciais nem incidentes de corrupção ou suborno nos últimos três anos.





# Mensagem do nosso Diretor de Sustentabilidade



**Henning Ohlsson**  
Diretor de Sustentabilidade,  
Epson Europe B.V.

## Os jovens são os agentes de mudança para o futuro

**Em termos históricos, os jovens têm sido poderosos impulsionadores e catalisadores de mudanças políticas. Atualmente, mais de metade da população do nosso planeta tem menos de 30 anos, mas, surpreendentemente, apenas 2,6%<sup>1</sup> dos deputados de todo o mundo têm menos de 30 anos. Esta estatística contradiz a verdade amplamente reconhecida de que a Geração Z não só é a mais preocupada com o aquecimento global, como também inspira ativamente as gerações mais velhas a comportarem-se de forma mais sustentável.**

Esta geração das redes sociais, uma geração de influenciadores, é sem dúvida a primeira a demonstrar um nível de interesse tão intenso por qualquer questão social. Por conseguinte, a maioria concordaria que a distribuição etária na política está errada e que esta população jovem em crescimento deveria ter uma palavra a dizer no desenvolvimento de políticas, uma vez que enfrenta o fardo devastador das alterações climáticas.

## Competências para os jovens enfrentarem o futuro

No nosso inquérito global Climate Reality Barometer de 2023, quase metade dos inquiridos afirmou que acredita que a coisa mais importante que as empresas podem fazer para combater as alterações climáticas é investir em tecnologias ambientais. Se quisermos iniciar o tipo de transição verde que é crucial para responder à crise climática e atingir os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), é essencial que equipemos a geração mais nova com os conhecimentos técnicos e as competências necessárias para desenvolver e maximizar eficazmente tecnologias novas e sustentáveis.

Temos vindo a enfrentar este desafio através do nosso programa “New Horizons”, que trabalha com jovens de todas as idades, estabelecimentos de ensino, organizações de sustentabilidade e organizações não governamentais para facultar o acesso ao conhecimento e às competências em torno dos ODS e das tecnologias do futuro. Embora seja verdade que os jovens se sentem ansiosos com a crise climática, é revigorante ver que estão apaixonadamente empenhados em fazer uma diferença positiva, que têm uma visão global e que estão determinados em fazer parte da solução.

## Os ODS ainda são relevantes?

A sensibilização para os ODS constitui uma parte significativa deste programa. Como empresa, estamos totalmente empenhados nesses princípios, os quais norteiam as nossas operações. No entanto, neste ponto intermédio do percurso dos ODS até 2030, os dados indicam que, a nível mundial, apenas cerca de 12% dos ODS estão no bom caminho para serem cumpridos, quase 50% estão moderada ou gravemente em risco e cerca de 30% estagnaram ou regrediram em relação à linha de base de 2015. Desde a guerra na Ucrânia à crise energética e aos fenómenos climáticos extremos, o mundo tem enfrentado uma série de desafios importantes, e as prioridades nacionais têm naturalmente prevalecido sobre as soluções globais.

Os críticos sugerem que os ODS são uma visão de um mundo perfeito em vez de algo que pode ser concretizado realisticamente. No entanto, acreditamos que, apesar de todos os desafios, os ODS continuam a ter um propósito. São um conjunto de metas acessíveis e fáceis de compreender, à volta das quais os indivíduos, as organizações e os governos se podem reunir para, em conjunto e de forma consistente, atingirem objetivos comuns cruciais para o futuro das pessoas e do planeta.

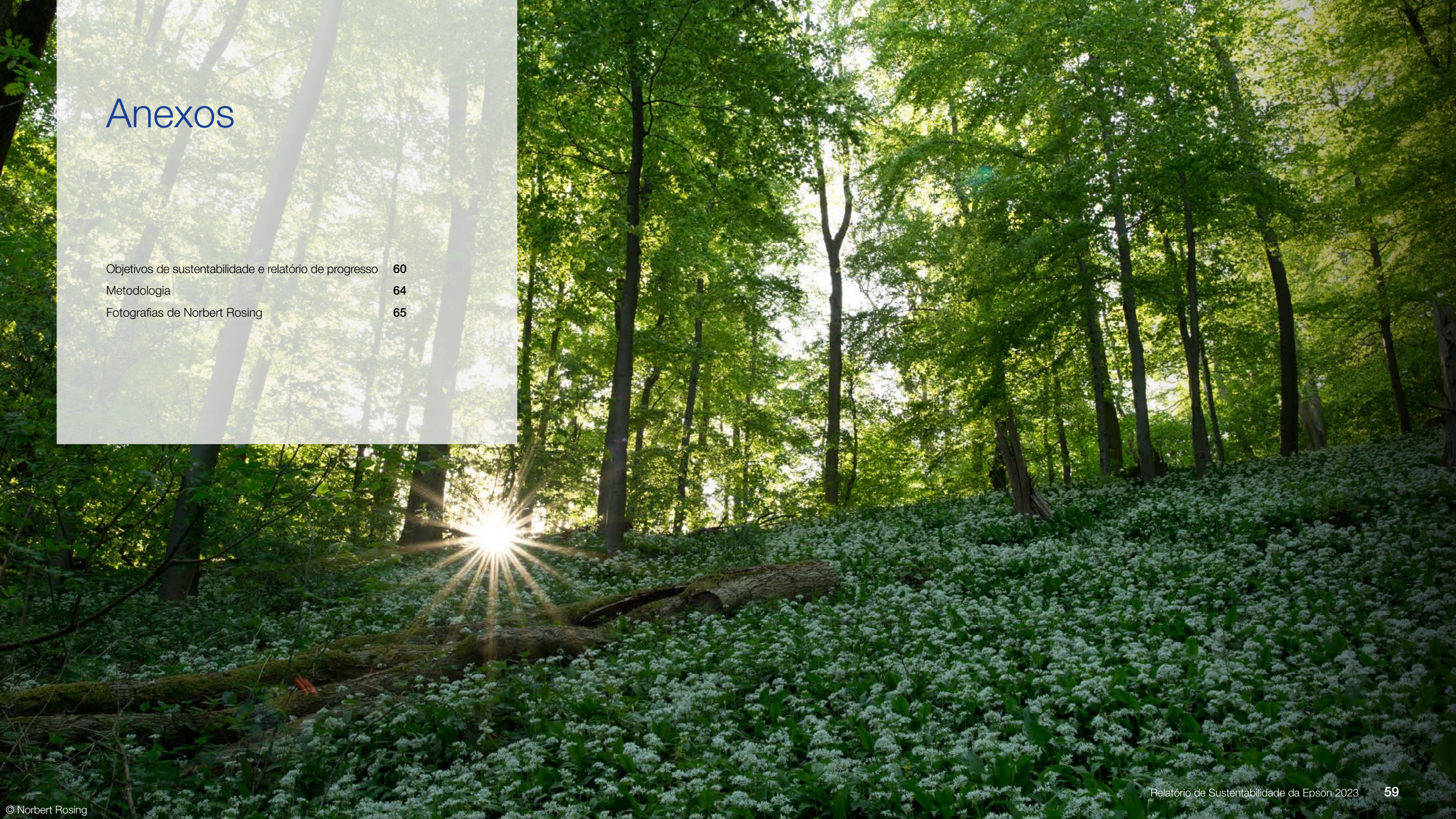
## Henning Ohlsson

<sup>1</sup> Relatório da IPU de 2021 sobre a [participação dos jovens nos parlamentos nacionais](#)



# Anexos

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso	60
Metodologia	64
Fotografias de Norbert Rosing	65











# Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso

Os quadros seguintes apresentam uma descrição geral dos nossos principais objetivos de sustentabilidade para o ano fiscal de 2022






## Objetivos 2022/23

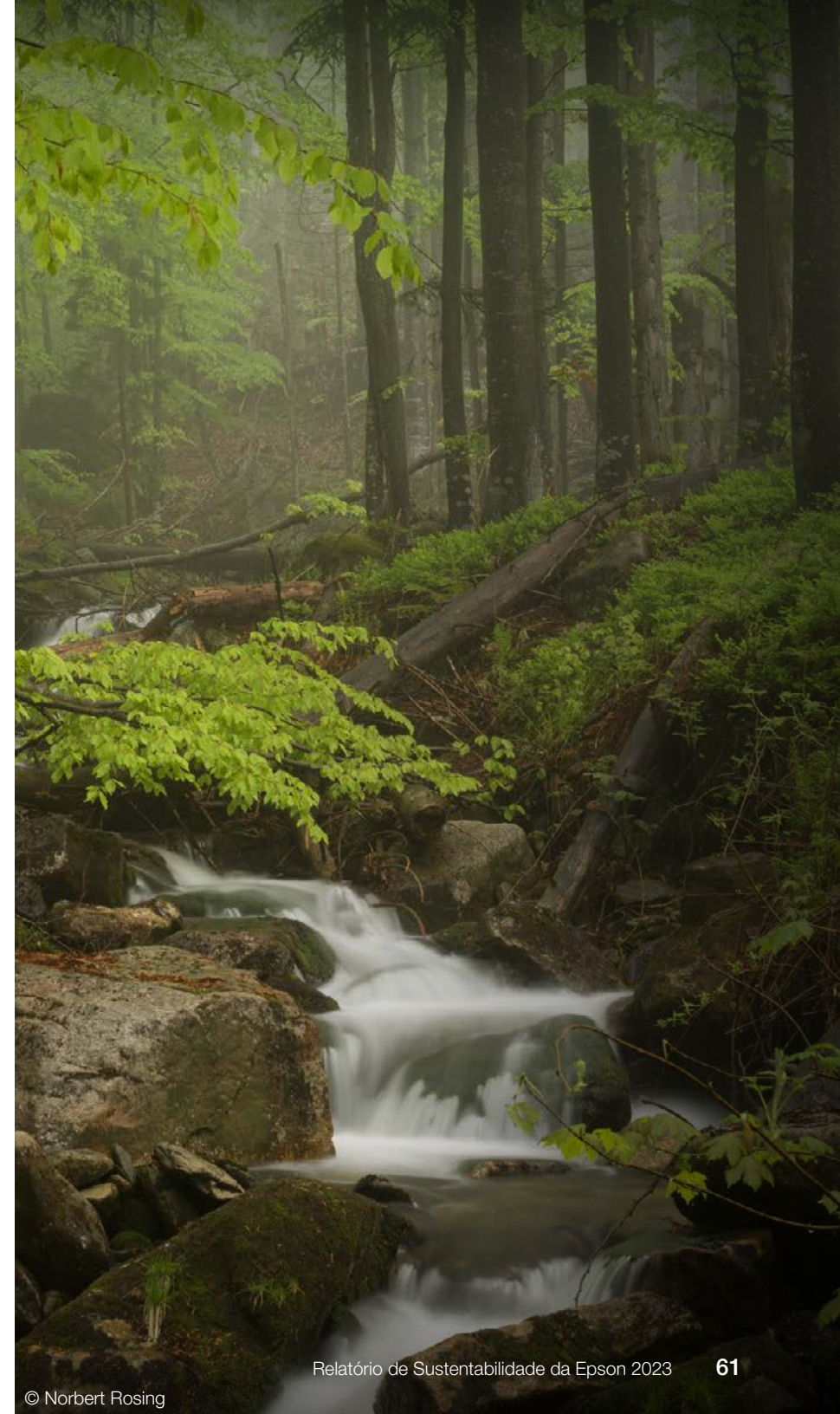
ODS	Objetivo	KPI	Estado
 	Envolver pelo menos 1500 jovens por ano, na Europa, em tópicos de sustentabilidade (EU6)	Número de jovens que participaram nas atividades New Horizons	Atingido
	Recolher dados sobre a participação dos jovens por nível educativo (primário, secundário, superior)	Número de jovens que participaram nas atividades New Horizons, por nível de educação	Atingido
	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos	Atingido
	Sensibilizar colaboradores da Epson para a sustentabilidade organizando sessões de formação internas (EU6)	Número de sessões de formação	Atingido
 	Promover a Tecnologia de Impressão Sem Calor utilizando a ferramenta de otimização para calcular o potencial de poupança individual de eletricidade e emissões dos clientes	Número de relatórios gerados	Quase atingido
  	Compromisso para com a Igualdade, Diversidade e Inclusão (ED&I) mediante a revisão e atualização da política de ED&I da Epson e acordar objetivos e métricas de diversidade, igualdade e inclusão	Atualização da política de ED&I	Quase atingido

ODS	Objetivo	KPI	Estado
 	Promoção da diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através da participação no programa de mentoria Mission Gender Equity	Número de participantes no programa de mentoria Mission Gender Equity	Atingido
	Implementação de uma política de trabalho ágil para apoiar a melhoria do bem-estar dos colaboradores fornecendo mais liberdade e flexibilidade em regimes de trabalho	Adoção de políticas de trabalho ágil nas empresas de vendas da Epson	Quase atingido
	Gerar a sensibilização para a sustentabilidade através de comunicações, destacando mais tecnologias sustentáveis, concretizações e iniciativas e conseguindo uma maior consciencialização do nosso Relatório de Sustentabilidade	Volumes de cobertura, transmissão da mensagem, sentimento, inclusão na imprensa de topo, número de transferências do relatório de sustentabilidade	Quase atingido
	Aumentar a quota de materiais de POS produzidos a partir de materiais amigos do ambiente (sem incluir plásticos) para 90% até ao fim do ano fiscal de 2023	Percentagem de materiais de POS produzidos com materiais amigos do ambiente	Em curso
	Introduzir inquéritos de sustentabilidade anuais para os fornecedores, como parte dos regulamentos de aprovisionamento da Epson	Número de inquéritos ao fornecedor concluídos	Atingido



# Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso (continuação)

















ODS	Objetivo	KPI	Estado
	Reduzir as emissões de Âmbito 1 em 10%, comparativamente ao ano fiscal de 2017	Emissões de GEE em kg de CO <sub>2</sub> e	–
	Reduzir a média de emissões por veículo da empresa na Europa abaixo dos 100 g de CO <sub>2</sub> /km	Emissões de GEE em kg de CO <sub>2</sub> e	Atingido
	Iniciar a comunicação das emissões de Âmbito 3 selecionadas (por exemplo, deslocações entre casa e trabalho, viagens de negócios)	Emissões de GEE em kg de CO <sub>2</sub> e	Atingido
	Instalar capacidade para medir de forma precisa a pegada de carbono de todos os nossos contentores recebidos e de todos os envios para os clientes	Instalação de software relevante	Quase atingido
	Aumentar os m <sup>3</sup> de carga em todas as paletes enviadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mudar o tipo de palete de europaleta para palete em bloco</li> <li>– Aumentar a altura aceite para paletes</li> <li>– Consolidar pedidos dos clientes; mais volume por transporte</li> </ul>	m <sup>3</sup> de carga em paletes enviadas	Atingido



# Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso (continuação)



Na tabela abaixo, é apresentada uma descrição geral dos objetivos-chave de sustentabilidade da Epson Europa para o ano fiscal de 2023.

## Objetivos 2023/24

ODS	Objetivo	KPI	ODS	Objetivo	KPI
 	Envolver pelo menos 10000 jovens por ano, na Europa, em tópicos de sustentabilidade (EU6)	Número de jovens que participaram nas atividades New Horizons, por nível de educação		Gerar a sensibilização para a sustentabilidade através de comunicações, destacando mais tecnologias sustentáveis, concretizações e iniciativas e conseguindo uma maior consciencialização do nosso Relatório de Sustentabilidade	Medição em KPI de volumes de cobertura, transmissão da mensagem, sentimento, inclusão na imprensa de topo, número de transferências do relatório de sustentabilidade
	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos			
	Sensibilizar colaboradores da Epson para a sustentabilidade organizando sessões de formação internas (EU6)	Número de sessões de formação		Aumentar a quota de materiais de POS produzidos a partir de materiais amigos do ambiente (sem incluir plásticos) para 90% até ao fim do ano fiscal de 2023	Percentagem de materiais de POS produzidos com materiais amigos do ambiente
  	Implementação da formação de DE&I (Diversidade, Igualdade, Inclusão) para gestores para apoiar o sentido de DE&I da Epson	Taxa de conclusão das formações		Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson	Lançamento de um programa de reciclagem melhorado e de um novo portal Web
 	Promoção da diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através do aumento do número de mentoradas que participam no programa Mission Gender Equity no ano fiscal de 2023	Número de empresas de vendas e participantes no programa de mentoria Mission Gender Equity		Implementação do programa EcoTank Refurbishment nos mercados francês, italiano e espanhol	Lançamento do programa em França, em Itália e em Espanha
	Proporcionar uma oportunidade para que os colaboradores deem a sua opinião através da realização de um inquérito anual e criar planos de ação e iniciativas	Taxa de resposta ao inquérito aos colaboradores e número de planos de ação e iniciativas		Rever a gestão de dados de emissões de gases com efeito de estufa para melhorar a comunicação de emissões	Emissões de GEE em kg de CO <sub>2</sub> e
				Adicionar emissões de Âmbito 3 selecionadas à comunicação de emissões de gases com efeito de estufa	Emissões de GEE em kg de CO <sub>2</sub> e



# Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso (continuação)

ODS	Objetivo	KPI
	Instalar painéis solares no armazém de distribuição do Reino Unido	Instalação de painéis solares até ao fim do ano fiscal de 2023
	Aumentar os metros cúbicos de carga em todas as nossas paletes enviadas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar a altura aceite para paletes</li> <li>- Consolidar pedidos dos clientes, mais volume por transporte</li> </ul>	m <sup>3</sup> de carga em paletes enviadas



# Metodologia

## Metodologia

Este relatório foi orientado pela proposta de uma diretiva Europeia relativa aos relatórios de sustentabilidade empresarial (COM 2021, 189 final) e pela norma de certificação em objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas. Os dados neste relatório dizem respeito principalmente às sedes regionais de vendas europeias da Epson, que têm os seguintes âmbitos de atividades: vendas, marketing, distribuição e pós-venda dos produtos e serviços da Epson. Estas sedes são referidas no relatório como EU6 e estão localizadas em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido. Epson Europa designa a Epson Europe B.V. e refere-se a todos os escritórios da Epson na EMEA. As informações e os dados dos EU6 foram verificados pelo Bureau Veritas em conformidade com a norma de certificação de objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

## Análise de materialidade

Realizámos uma análise aprofundada para determinar os problemas a incluir no relatório, além daqueles identificados pelos regulamentos relevantes. A nossa metodologia de materialidade está alinhada com o conceito de dupla materialidade da Diretiva Europeia para Relatórios Não Financeiros, bem como com a futura Diretiva para Relatórios Empresariais de Sustentabilidade da UE. Estabelecemos metas e comunicamos as mesmas em conformidade, pelo que comunicamos também questões e tópicos além da Visão Ambiental da Epson que são do interesse das partes interessadas.

Analisámos especificamente dois critérios de materialidade, conforme definido pela Global Reporting Initiative (GRI):

- o impacto no negócio – o tópico reflete os impactos significativos a nível económico, ambiental e social da organização; e
- a importância para as partes interessadas internas e externas – o tópico influencia substancialmente as avaliações e decisões das partes interessadas.

A matriz de materialidade na **página 19** baseia-se no seguinte processo interdisciplinar realizado em quatro fases:

1. Identificação de temas-chave.
2. Classificação destes temas, considerando a sua importância para as partes interessadas e o impacto no negócio. Considerámos os impactos no negócio a médio prazo após terem sido tomadas medidas de mitigação.
3. Agrupamento dos temas em tópicos principais.
4. Definição de prioridades dos temas e respetiva associação aos ODS relevantes.

Como parte dos passos um e dois, analisámos temas adotados pelos nossos pares e clientes a par de melhores práticas.

Os 81 temas de sustentabilidade identificados estão agrupados em quatro categorias-chave, definidas pela nossa sede global, e são os mais importantes para nós e para a sociedade. A matriz na **página 19** mostra 20 dos temas-chave de sustentabilidade, que foram selecionados pela sua relevância para este relatório e respetivos destinatários.

## Limitação de responsabilidade

Envidamos os nossos melhores esforços para garantir que a nossa análise de materialidade está alinhada com a análise realizada pela nossa sede no Japão. Contudo, dada a diferença em termos de atividades (as entidades na Europa são principalmente empresas de vendas) e o âmbito geográfico, existem diferenças na metodologia que utilizámos e nos resultados da análise de materialidade realizada a nível europeu e global. Pode encontrar mais informações sobre a nossa análise de materialidade no nosso Relatório de Sustentabilidade Global.

## Avaliação da relevância dos ODS

Para identificar os ODS mais relevantes, avaliamos anualmente cada um deles e a respetiva relevância, com base em dois aspetos:

- impacto dos ODS em nós; e
- a nossa influência nos ODS.

Cada aspeto é pontuado em vários critérios e mapeado num gráfico para mostrar a pontuação média de cada um:

- Impacto dos ODS em nós: requisitos legais, gravidade dos impactos, frequência e probabilidade de impactos, leque de partes interessadas afetadas.
- A nossa influência nos ODS: possibilidade de controlar o impacto, âmbito das ações, custos das ações.

Para determinar as pontuações individuais de cada critério, são consideradas várias fontes de informação, incluindo a análise de materialidade, bases de dados regulamentares e as opiniões das partes interessadas. O gráfico na **página 18** mostra a avaliação de 2022/23 da relevância dos ODS para nós.

## Fatores de emissão

Foram aplicados os seguintes fatores de emissão para o cálculo das emissões de CO<sub>2</sub>:

- Emissões de CO<sub>2</sub> das viagens aéreas: Defra v9.0 (09/2020)
- Fatores de emissão (Diretrizes IPCC 2006 para Inventários Nacionais de Gases com Efeito de Estufa)
- Emissões de CO<sub>2</sub> de eletricidade de armazém: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (emissões indiretas baseadas na localização)
- Emissões de CO<sub>2</sub> do gás do armazém: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Emissões de CO<sub>2</sub> da eletricidade dos escritórios: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020)

- IEA 2020 (emissões indiretas baseadas na localização)
- Emissões de CO<sub>2</sub> do gás dos escritórios: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

## Referência GRI

Este relatório é referenciado pela GRI (GRI 101: 2020).

O relatório faz referência às seguintes divulgações:

- GRI 102: Divulgações gerais
- Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores (102–8)
- GRI 300: Ambiental
- GRI 302: Energia
- Consumo energético na organização (302–1)
- Consumo energético fora da organização (302–2)
- GRI 303: Água e efluentes
- GRI 305: Emissões
- Emissões de GEE diretas (Âmbito 1) (305–1) (kg de CO<sub>2</sub>e)
- Emissões de GEE indiretas (Âmbito 2 - baseado em localização) de energia (305-2) (kg de CO<sub>2</sub>e)
- Emissões de GEE indiretas (Âmbito 2 - baseado no mercado) de energia (305–2) (kg de CO<sub>2</sub>e)
- Outras emissões de GEE indiretas (Âmbito 3) (305–3)
- GRI 400: Social
- GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades



## Fotografias de Norbert Rosing

É com orgulho que apresentamos neste relatório uma seleção de imagens impressionantes de florestas europeias da autoria de Norbert Rosing, um fotógrafo de natureza e vida selvagem de renome mundial.

Norbert Rosing cresceu em Wettringen, na região de Münsterland, no noroeste da Alemanha, e vive com a mulher Elli em Grafrath, perto de Munique, desde meados da década de 70 do século XX.

A paixão que tem pela fotografia de natureza levou-o a todo o planeta, e a sua capacidade de captar a essência de cada paisagem única permite ao espectador espreitar pela sua janela para o mundo.

As imagens de Norbert Rosing foram publicadas em muitas revistas internacionais, incluindo a National Geographic, a nível mundial, a GEO, a Terre Sauvage e a BBC Wildlife. Publicou também mais de 20 livros

ilustrados. Os últimos quatro: Wildnis, Verborgen, Wild West e ZEN: Magie des Augenblicks, foram todos editados pela Tecklenborg Verlag. As suas fotografias foram também usadas numa série de selos de correio sobre a vida selvagem alemã.

A ambição e o entusiasmo que sente ao fotografar a beleza do mundo natural continuam inquebrantáveis. Nos próximos seis meses, Norbert Rosing viajará para o Parque Nacional da Gronelândia e para o Scoresby Sund, seguindo depois para a Península Antártica. Está também a trabalhar num projeto intitulado “Clematis: a beleza desconhecida de uma planta silvestre”.

Em 2015, Norbert Rosing regressou às suas raízes e fotografou a preto e branco com a Leica M Monochrom.

[www.rosing.de](http://www.rosing.de)



© Simon Katzer



# Contacte-nos

A Epson está empenhada na transparência e na satisfação do cliente e a sua opinião é importante para nós. Se tiver comentários ou sugestões sobre o nosso relatório de sustentabilidade ou atividades, contacte-nos em: [epson.pt/sustainability-feedback](https://epson.pt/sustainability-feedback).

Epson Ibérica S.A  
Sucursal em Portugal  
Telefone: 213 035 400  
Fax: 213 035 490  
epson@epson.pt  
www.epson.pt/contactus

Serviço Pós-Venda: 707 222 000  
Pré Venda: 707 222 111  
9:00 – 18:00 (dias úteis)

As marcas comerciais e as marcas comerciais registadas são propriedade da Seiko Epson Corporation ou dos respectivos detentores.

As informações do produto estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.



Epson.PT



@Epson\_PT



@EpsonPortugal



epson-iberica

Este informe ha sido verificado por Bureau Veritas de acuerdo a la Norma de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Bureau Veritas

Sistema de Gestão de RSC  
alinhada com os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável

**BUREAU VERITAS**  
Certification



Auditor Coordenador: Carlos Pagola  
Data: 10 Noviembre de 2023

**EPSON®**