



Report sulla  
sostenibilità di  
Epson Europe 2022/2023

**EPSON**<sup>®</sup>

# Indice

## Introduzione

Highlights	02
Messaggio del nostro Presidente	03
Il nostro quadro di riferimento	04
Epson in breve	05
Certificazioni e riconoscimenti aziendali	06

## Il nostro approccio alla sostenibilità

Innovazione tecnologica	09
Organizzazione e team di sostenibilità	11
La nostra vision di sostenibilità globale	14
La nostra strategia di sostenibilità	15
Impegno verso gli SDG	18
Matrice e analisi delle materialità	19
Coinvolgimento degli stakeholder	20

## Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata

Riduzione delle nostre emissioni	23
Chiusura del ciclo delle risorse	28
La sostenibilità nella nostra supply chain	31
Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale	34
Protezione degli ecosistemi e gestione chimica	37

## Allargare le frontiere del settore

Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società	40
Un futuro più sostenibile per la moda	41
Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale	42

## Responsabilità sociale

Diversità, equità e inclusione (DE&I)	44
Programma di mentoring femminile	45
Sviluppo dei dipendenti	46
Benessere dei dipendenti	47
Condizioni di lavoro	48
Contribuire alle comunità locali	49

## Rafforzare la governance

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile	53
Etica aziendale e due diligence	55
Rispetto dei diritti umani	56
Lotta alla corruzione e alla concussione	57

## Uno sguardo al futuro

Messaggio del nostro Sustainability Director	58
--	----

## Appendice

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi	60
Metodologia	64
Fotografie di Norbert Rosing	65

## Navigazione

← Indietro di una pagina

→ Avanti di una pagina

↻ Collegamento rapido alle pagine visualizzate in precedenza

🏠 Vai all'indice

🔗 Riferimento a ulteriori letture online

⋮ Riferimento a un'altra pagina del report

# Highlights

## Ottimizzazione dei pallet per ridurre le emissioni

Durante l'anno fiscale 2022 abbiamo migliorato l'utilizzo dei container, aumentando del 9% m<sup>3</sup> spediti su tutti i pallet in uscita.



## Riduzione delle emissioni di gas serra

Tra l'anno fiscale 2017 e 2022 abbiamo ridotto del 51% il consumo di gas naturale e le emissioni nei nostri uffici europei.



## Decarbonizzazione degli uffici

La nostra sede centrale in Germania si è trasferita in un nuovo edificio a Düsseldorf, dove i consumi energetici per m<sup>2</sup> sono inferiori del 75% rispetto all'ufficio precedente.



## Elettricità rinnovabile al 100%

Presso le sedi europee abbiamo raggiunto l'obiettivo di soddisfare il fabbisogno di energia elettrica da fonti energetiche 100% rinnovabili e siamo sulla buona strada per raggiungerlo anche a livello globale entro la fine del 2023.



## Diversità, equità e inclusione (DE&I)

Abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro impegno DE&I definendo la strategia per lo sviluppo di obiettivi, parametri e governance di DE&I.



## EcoVadis

Nell'anno fiscale 2022, Epson ha ricevuto per il terzo anno consecutivo il livello Platinum per la sostenibilità dall'ente indipendente EcoVadis.



# Messaggio del nostro Presidente



**Yoshiro Nagafusa**  
Presidente,  
Epson Europe B.V.

**Un tempo si credeva che il numero o le dimensioni dei beni materiali fossero una misura di ricchezza e abbondanza, secondo l'idea "più è meglio". Questo modo di ragionare ha avuto conseguenze ambientali disastrose. Al contrario, noi crediamo nell'approccio "meno è meglio" per raggiungere i nostri obiettivi attraverso la semplicità.**

Lo scorso settembre abbiamo stabilito il nostro obiettivo aziendale globale, una dichiarazione che racchiude le nostre motivazioni e le nostre aspirazioni:

**"La nostra filosofia di innovazione efficiente, compatta e precisa arricchisce le nostre vite e contribuisce a creare un mondo migliore".**

Per noi, è importante definirla "efficiente, compatta e precisa" poiché è un concetto che va oltre la semplice tecnologia. Si tratta di un approccio volto a ridurre gli impatti ambientali, ad arricchire l'ambiente e le vite umane eliminando i rifiuti e rendendo tutto più snello, più piccolo, più efficiente e più preciso. Inoltre, significa offrire prodotti e servizi che i nostri clienti possono utilizzare per molti anni.

## Il nostro impegno nei confronti del personale

Per realizzare la nostra vision, ci impegniamo a sviluppare una cultura aziendale che si basi sui principi di diversità, equità e inclusione (DE&I). Il nostro obiettivo è consentire a tutti i dipendenti di sfruttare le proprie capacità, amare il proprio lavoro e partecipare alle discussioni come pari, indipendentemente dal loro background. Crediamo fermamente nell'importanza della diversità di pensiero.

L'antica tradizione giapponese del monozukuri è sempre stata al centro della nostra innovazione e produzione. Tuttavia, non concentriamo l'attenzione soltanto sugli strumenti necessari per il miglioramento continuo, ma anche sulla cultura corrispondente. Praticando il monozukuri, incoraggiamo la responsabilizzazione di tutti i dipendenti per aiutarli a gestire le diverse situazioni e a sviluppare un senso di appartenenza.

Il monozukuri è un processo continuo, attraverso il quale ci mettiamo costantemente in discussione per fare meglio, abbiamo quindi intrapreso un percorso di revisione e miglioramento del nostro impegno in materia di DE&I. In questo report abbiamo stabilito le nostre aree di sviluppo per l'anno fiscale 2023 e, d'ora in poi, saremo responsabili e trasparenti nel comunicare gli obiettivi e i parametri durante lo sviluppo della governance e delle policy.

## Raggiungimento del nostro obiettivo del 100% di elettricità rinnovabile

Nel 2021 ci siamo impegnati a garantire che tutte le sedi mondiali del gruppo avrebbero soddisfatto il proprio fabbisogno elettrico al 100% tramite fonti di energia rinnovabili entro il 2023: siamo stati il primo produttore giapponese a farlo. Sono incredibilmente orgoglioso che questo obiettivo sia stato raggiunto nelle nostre sedi europee e che siamo sulla buona strada per raggiungerlo anche a livello globale entro la fine del 2023.

Nella nostra cultura giapponese è radicata la necessità di preservare le preziose risorse del pianeta, e così, da oltre 80 anni, onoriamo la promessa del nostro fondatore di proteggere l'ambiente, collaborando con i nostri vari stakeholder per contribuire a risolvere i problemi della società, impegnandoci per la sostenibilità e migliorando la qualità della vita in tutto il mondo. Quando affronteremo le sfide future, resteremo fedeli ai nostri valori ispiratori.

永野義朗

**Yoshiro Nagafusa**

# Il nostro quadro di riferimento

**Siamo da sempre un'azienda improntata alla creatività e ci impegniamo a fornire prodotti e servizi che superano le aspettative dei clienti attingendo alle tecnologie efficienti, compatte e di precisione che sviluppiamo sin dalla nostra costituzione.**

Le persone hanno cercato di arricchire la propria vita, quindi si sono concentrate sulla ricchezza materiale ed economica; siamo convinti che la spinta ad arricchire solo noi stessi sia potenzialmente la causa di molti dei problemi della società odierna. Riteniamo che tutti debbano cercare di arricchire l'intero pianeta e non la singola persona.

La nostra ricerca di efficienza, compattezza e precisione sempre maggiori va ben oltre la tecnologia e abbraccia una filosofia per l'eliminazione dei rifiuti, la riduzione delle dimensioni e l'aumento della precisione. Riteniamo che questo approccio possa permetterci di creare un valore sociale ancora maggiore.

Continueremo a seguire la nostra filosofia esclusiva di innovazione efficiente, compatta e precisa, a sfruttare l'enorme valore che queste innovazioni producono per superare i problemi ambientali e sociali globali e a collaborare per arricchire la vita delle persone, creando un mondo migliore.

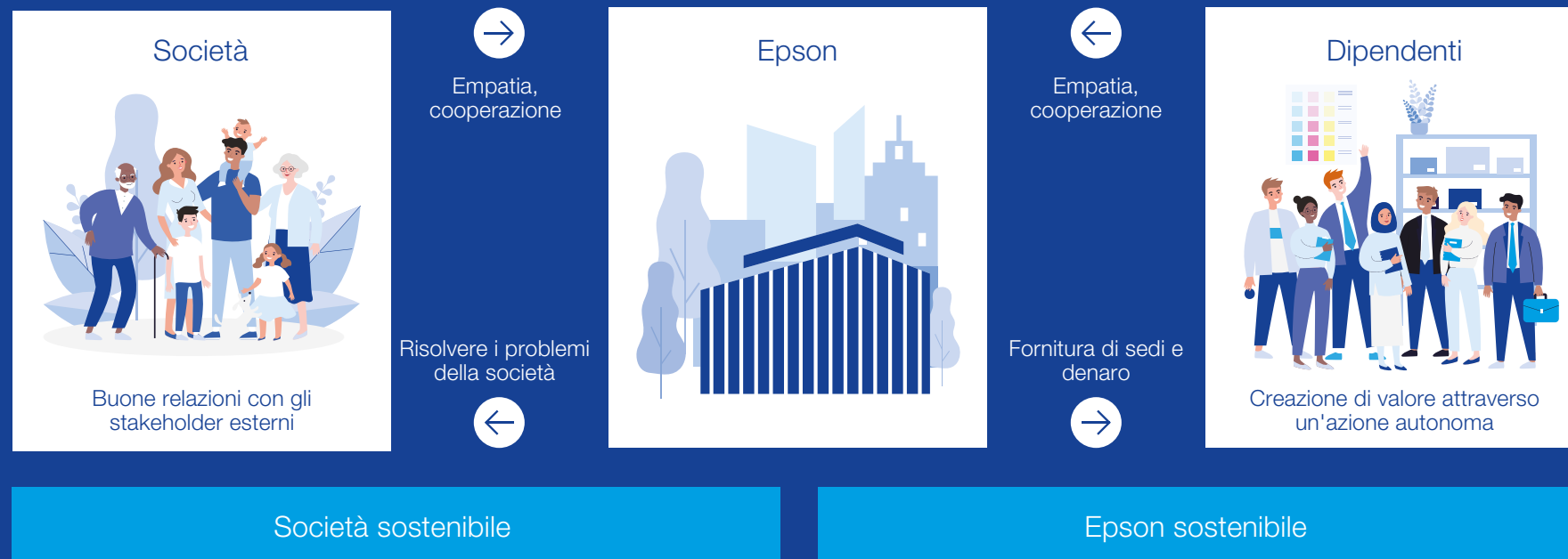
La nostra ambizione è quella di collaborare con i clienti e i partner per raggiungere questo obiettivo.

## La nostra management philosophy

Epson aspira a essere un'azienda indispensabile, stimata in tutto il mondo per il suo impegno verso trasparenza, soddisfazione dei clienti e sostenibilità. Valorizziamo le capacità individuali e allo stesso tempo promuoviamo il lavoro di squadra e ci impegniamo a offrire valore aggiunto tramite le nostre soluzioni innovative e creative.

## Il nostro obiettivo aziendale

La nostra filosofia di innovazione efficiente, compatta e precisa arricchisce le vite e contribuisce a creare un mondo migliore.



# Epson in breve

## Informazioni su Epson

La nostra storia è iniziata 81 anni fa, vicino alle rive del lago Suwa in Giappone. L'azienda è cresciuta, circondata dalla bellezza naturale dei monti Yatsugatake, e la nostra determinazione a convivere in armonia con la natura è stata ereditata di generazione in generazione: è nel nostro DNA. Il nostro fondatore, Hisao Yamazaki, si è impegnato a non inquinare mai il lago Suwa, ma a preservarne la bellezza, e otto decenni dopo continuiamo a dedicarci allo sviluppo di prodotti innovativi, contribuendo a un ambiente rigoglioso.

Stampanti e videoproiettori, robot e dispositivi indossabili: le nostre tecnologie esclusive, efficienti, compatte e di precisione rappresentano questa filosofia. La nostra storia fatta di sfide e di creatività ha origine dall'assemblaggio di componenti di orologi, da cui sono nate tante altre tecnologie che hanno portato alla progettazione di numerosi prodotti di qualità.

### A proposito di questo report

Il presente Report di sostenibilità illustra i progressi degli impegni e delle iniziative di sostenibilità di Epson Europe per il periodo dell'esercizio finanziario 2022 (aprile 2022-marzo 2023) ed è stato condotto in seguito alla proposta di una direttiva europea per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità (Direttiva (UE) 2022/2464) e dagli standard di certificazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile di Bureau Veritas.

I dati del report riguardano principalmente le sedi centrali per le vendite regionali di Epson Europe in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito, che svolgono le seguenti attività: vendita, marketing, distribuzione e servizi after-sale per i prodotti e i servizi Epson (mercati EU6). Le informazioni e i dati EU6 sono stati verificati da Bureau Veritas nel rispetto dello standard di certificazione per gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti da Bureau Veritas.

## La nostra presenza globale

9,5 miliardi di

ricavi in EUR  
(a marzo 2023)



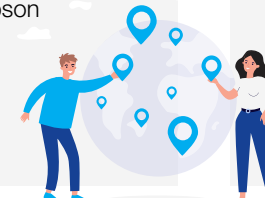
79.906

dipendenti in tutto il mondo



79

aziende Epson a livello globale



**Sede centrale**

Seiko Epson Corporation, Suwa-Shi, Nagano, Giappone

## La nostra presenza nella regione EMEA

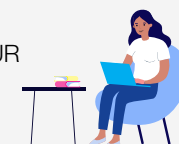
**Epson Europe B.V**

è una controllata di Seiko Epson Corporation



1,9 miliardi di

ricavi in EUR  
(a marzo 2023)



1.902

dipendenti



44

uffici



## Sempre all'avanguardia

Primo produttore di videoproiettori al mondo



Primo produttore di stampanti con serbatoio di inchiostro al mondo

Primo produttore di stampanti ad aghi al mondo

Primo leader di mercato per robot SCARA al mondo per 11 anni consecutivi

Primo produttore di stampanti POS in Europa occidentale

# Certificazioni e riconoscimenti aziendali



## CDP A List

Per il terzo anno consecutivo, l'organizzazione no-profit internazionale CDP ci ha inserito nella prestigiosa A List nella categoria riservata alla leadership nella lotta ai cambiamenti climatici. Per il terzo anno consecutivo, CDP ha inoltre assegnato a Epson una posizione di Supplier Engagement Leader per aver coinvolto la nostra supply chain nel tema del cambiamento climatico.



## RBA

Epson fa parte della Responsible Business Alliance (RBA), una coalizione internazionale che promuove la CSR (Corporate Social Responsibility) nelle supply chain globali. Abbiamo adottato il codice di condotta e le metodologie della RBA nelle nostre pratiche di gestione. I nostri principali siti che producono prodotti Epson sono stati verificati nell'ambito del Validated Assessment Program (VAP) di RBA. Le nostre fabbriche in Indonesia, Malesia e Filippine hanno ottenuto lo status Platinum, il massimo livello di riconoscimento.



## EcoVadis

Nell'anno fiscale 2022, Epson ha ricevuto per il terzo anno consecutivo il livello Platinum per la sostenibilità dall'ente indipendente EcoVadis. Seiko Epson Corporation (Group) rientra nel primo 1% di aziende valutate da EcoVadis nel settore della produzione di computer e periferiche.



## FTSE4Good

Per il 20° anno, siamo stati inclusi nella serie di indici FTSE4Good, che misura le prestazioni delle aziende che dimostrano solide pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG). L'inclusione in questo indice indica che siamo stati valutati in modo indipendente per le nostre iniziative volte a risolvere problemi a livello ambientali e sociale, oltre a essere stata riconosciuta come azienda sostenibile.



## RE100

Ad aprile 2021 abbiamo aderito a RE100, un'iniziativa globale volta a riunire le aziende più influenti del mondo che guidano la transizione verso l'elettricità da fonti rinnovabili al 100%. Ci siamo impegnati affinché tutte le sedi del gruppo soddisfino il proprio fabbisogno elettrico al 100% tramite fonti di energia rinnovabili entro il 2023.

# Certificazioni e riconoscimenti aziendali continua



## DataMaster Award

DataMaster, un laboratorio europeo indipendente ed esperto in soluzioni di imaging di documenti professionali, ci ha assegnato l'edizione 2022 del DataMaster Lab GREEN Award per i vantaggi ambientali offerti dalle stampanti e dalle stampanti inkjet PrecisionCore con tecnologia a freddo, oltre che per le misure di sostenibilità implementate nell'ambito dei propri processi di sviluppo, produzione e distribuzione.



## EMAS

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) dell'UE è uno strumento di gestione sviluppato dalla Commissione europea che consente alle aziende e alle altre organizzazioni di valutare, rendicontare e migliorare le proprie prestazioni ambientali. La nostra sede Epson Spagna è certificata EMAS.



## Standard ISO 9001 e 14001

Attuiamo il nostro sistema di gestione della qualità e dell'ambiente in conformità agli standard internazionali ISO 9001 e ISO 14001 e implementiamo un ciclo di pianificazione e controllo per apportare miglioramenti continui. Tutte le nostre filiali commerciali sono certificate secondo entrambi gli standard ISO.



## Science Based Targets initiative

La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto e approvato che i nostri obiettivi di riduzione globale dei gas serra (GHG) sono basati su dati scientifici e che sono in linea con l'obiettivo principale dell'Accordo di Parigi, ovvero limitare l'aumento della temperatura globale per questo secolo, mantenendolo ben al di sotto di 1,5 °C.



## Etichettatura ambientale di tipo 1 secondo la norma ISO 14024

Stiamo intraprendendo azioni per rispettare i requisiti di etichettatura nei paesi più importanti. Diamo particolare risalto all'ecolabel di tipo 1, che indica che i prodotti hanno soddisfatto i criteri di sostenibilità stabiliti da un ente terzo certificato. In Europa, la maggior parte dei nostri videoproiettori è certificata TCO e le stampanti inkjet per l'ufficio sono certificate Blue Angel.



## Certificazione di Bureau Veritas

Siamo la prima azienda tecnologica ad avere ottenuto una certificazione internazionale per aver allineato i nostri sistemi di gestione della CSR (Corporate Social Responsibility) agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Il tutto è convalidato da Bureau Veritas, la principale impresa di certificazione globale.



# Il nostro approccio alla sostenibilità

Innovazione tecnologica	09
Organizzazione e team di sostenibilità	11
La nostra vision di sostenibilità globale	14
La nostra strategia di sostenibilità	15
Impegno verso gli SDG	18
Matrice e analisi delle materialità	19
Coinvolgimento degli stakeholder	20

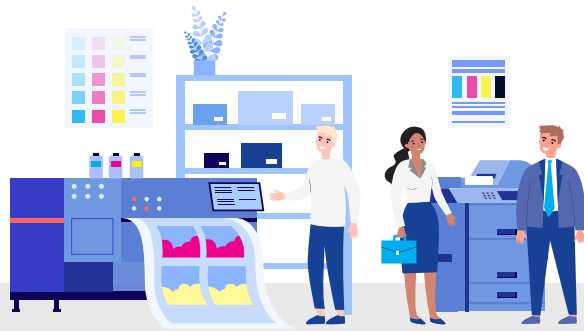
# Innovazione tecnologica

## Epson sta affrontando la sostenibilità mediante l'innovazione tecnologica

Ci impegniamo a sviluppare tecnologie più sostenibili volte a risolvere i problemi della società e ad arricchire le comunità. La sostenibilità è presente in molte delle nostre tecnologie proprietarie.

### Stampa da ufficio

La tecnologia di stampa inkjet a freddo Epson aiuta le aziende a ridurre il consumo energetico. Rispetto alla tecnologia laser, le stampanti inkjet Epson hanno bassi consumi energetici per risparmiare su energia e costi [epson.it/heat-Free](https://www.epson.it/heat-Free).



### Soluzioni per il settore manifatturiero

Siamo il produttore leader mondiale di robot SCARA. La pandemia ha messo in evidenza la dipendenza europea dalla produzione dell'Estremo Oriente. Mentre le economie in tutta Europa sono in fase di crescita e ricostruzione, l'aumento della domanda di automazione interna (reshoring) sta riducendo la dipendenza dalla produzione all'estero a elevata emissione di anidride carbonica. Abbiamo sviluppato dei software per soluzioni di produzione robotica allo scopo di aiutare le aziende più piccole a stabilire linee di produzione localizzate.



### Stampa da casa

La nostra gamma di stampanti EcoTank utilizza flaconi ricaricabili al posto delle cartucce, eliminando la produzione, la spedizione e lo smaltimento a fine vita delle cartucce. A oggi abbiamo venduto oltre 80 milioni di stampanti EcoTank in tutto il mondo.



### Stampa tessile

La stampa tessile digitale occupa un ruolo fondamentale nella trasformazione sostenibile dell'industria della moda. Rispetto ai metodi di stampa tessili tradizionali, le macchine digitali come Epson Monna Lisa riducono drasticamente il consumo di acqua, pertanto meno acque reflue vengono inviate agli impianti di trattamento e minore energia è necessaria per riscaldare l'acqua.



# Innovazione tecnologica continua

## Comunicazione visiva

Abbiamo sviluppato la gamma di videoproiettori a ad alta luminosità più piccoli al mondo, a vantaggio dell'ambiente grazie a consumi energetici ridotti, a un minor numero di risorse produttive e, data la tecnologia compatta, alla riduzione dei requisiti di imballaggio. I nostri visualizzatori e videoproiettori a ottica ultra-corta supportano la didattica a distanza e stanno migliorando l'accessibilità in aula. Gli smartglass Epson Moverio Augmented Reality consentono l'assistenza da remoto nelle applicazioni industriali, riducendo le esigenze di viaggio e le emissioni di CO<sub>2</sub> associate.



## Stampa di etichette

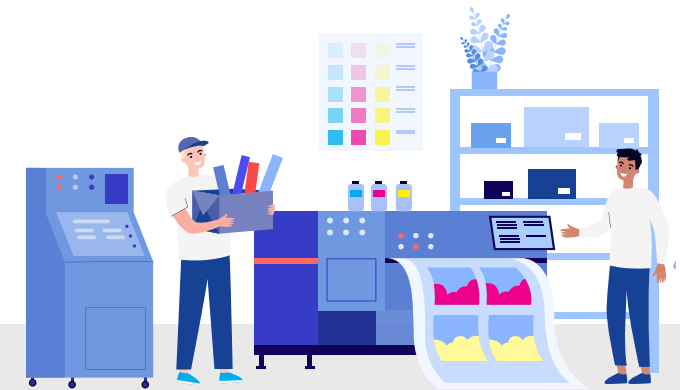
Siamo il produttore leader mondiale di stampanti per etichette e ricevute. Una ricerca indipendente<sup>1</sup> suggerisce che se le aziende passassero all'etichettatura inkjet on demand, si potrebbero ottenere risparmi energetici di 28,7 milioni di kWh ogni anno, pari a una riduzione di 6,7 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>2</sup>.

- <sup>1</sup> Sustainability in Labelling, maggio 2021; Smithers Report
- <sup>2</sup> Calcolato utilizzando una conversione standard di 0,233 kg di CO<sub>2</sub>e per kWh di elettricità



## PaperLab

PaperLab è il primo sistema sicuro e a secco per il riciclo della carta in ufficio, che consente alle aziende di riciclare e riutilizzare la carta in un solo processo. Offre una soluzione circolare che riduce in modo significativo l'uso di carta e acqua, così come le emissioni di carbonio. Basato sulla nostra innovativa tecnologia Dry Fiber, PaperLab può produrre fino a 720 fogli A4 o 360 fogli A3 all'ora. Fornisce una soluzione in loco per rimuovere o distruggere i documenti cartacei contenenti informazioni sensibili che spesso finiscono cestinati.



# Organizzazione e team di sostenibilità

Conosciamo il nostro team di sostenibilità

**La sostenibilità è parte integrante delle decisioni a tutti i livelli della nostra azienda. Il presidente e il consiglio di amministrazione per l'Europa assumono un ruolo attivo nella promozione delle policy e dei processi di sostenibilità e sono assistiti da Sustainability Manager dedicati a queste strategie in Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi e Norvegia.**

Questo team ha la responsabilità di garantire che i nostri obblighi in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility, CSR) ed ESG siano soddisfatti. Il team segue attivamente gli aspetti legali legati alla sostenibilità e si assicura che vengano rispettati gli obblighi attuali e futuri. Il team contribuisce a creare valore aggiunto in termini di sostenibilità per i nostri dipendenti, clienti e partner e a garantire il nostro impegno nei confronti della società.



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Il cambiamento climatico è irreversibile e la compensazione non è una soluzione a lungo termine, quindi i governi, le aziende e la società dovrebbero concentrarsi sulla rigenerazione del pianeta. Dovremmo investire nelle comunità e nelle iniziative di guarigione del pianeta.

**Amélie Girard**  
Corporate Sustainability Compliance Manager,  
Europa



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Per avere le migliori possibilità di preservare il pianeta per la prossima generazione, è essenziale avere obiettivi più ambiziosi e accelerare i nostri sforzi globali.

**Boris Manev**  
Head of Sustainability and Government Affairs



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Il cambiamento climatico è reale e la gestione delle risorse idriche è una parte fondamentale della soluzione, dal mantenimento della biodiversità alla cattura della CO<sub>2</sub> dagli oceani. Questo tema deve essere inserito nell'agenda politica.

**Estelle Augarde**  
Corporate Sustainability Chemical Compliance  
Manager, Europa

# Organizzazione e team di sostenibilità continua



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

La questione climatica più urgente è il consumo etico, che affronta i problemi ambientali e, al contempo, sfida il costante desiderio di avere di più, promuove abitudini sostenibili, riduce le emissioni e favorisce pratiche eco-sostenibili. È fondamentale che tutti si concentrino su questo aspetto per combattere la crisi climatica.

**Gwendoline Verkaik**  
Corporate Sustainability Specialist, Europa



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Un'azione climatica efficace richiede istituzioni funzionanti, politiche forti e impegni ambiziosi e vincolanti da parte di governi e imprese. Dobbiamo concentrarci sull'assunzione di responsabilità, sull'aumento dei contributi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e sulla promozione di soluzioni di decarbonizzazione.

**Leonie Sterk**  
Senior Corporate Sustainability Manager,  
Europa e Germania



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Non si tratta tanto di identificare la questione climatica più urgente, quanto di cambiare approccio. Dobbiamo mettere da parte gli interessi personali a favore di un impegno per il bene comune.

**Luca Cassani**  
Corporate Sustainability Manager, Italia



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Il modo in cui produciamo, distribuiamo e consumiamo il cibo ha un forte impatto ambientale. L'industria agricola è una delle maggiori responsabili della produzione di emissioni di gas serra che hanno un impatto sul clima in generale. Passando a una produzione alimentare più sostenibile, possiamo ridurre questo impatto e al contempo ridurre gli sprechi/le perdite alimentari, aumentando la sicurezza alimentare globale.

**Maria Paula De Mey**  
Chemical Compliance Specialist

# Organizzazione e team di sostenibilità continua



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Le emissioni di gas serra, in quanto principale causa del riscaldamento globale, sono il problema climatico più urgente. Non ci sono azioni specifiche o serie da parte dei governi, né attenzione da parte di molte aziende o individui.

**Nastaran Jafari**  
Corporate Sustainability Coordinator, Europa



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Il cambiamento climatico è una realtà che sta causando gravi effetti sul pianeta e su tutte le forme di vita. Esiste un'urgente necessità di concentrarsi su una produzione e un consumo sostenibili e sull'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

**Pilar Codina**  
Corporate Sustainability Manager, Spagna e Portogallo



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

È di fondamentale importanza adattarsi a un mondo in evoluzione. Aumentare la nostra resilienza climatica come comunità e investire nell'innovazione sostenibile ci permetterà di reinventare sistemi obsoleti per mettere il mondo al primo posto ora e negli anni a venire.

**Taran Rai**  
Corporate Sustainability Manager, Regno Unito



**A tuo avviso, qual è il problema climatico più urgente sul quale dovrebbero concentrarsi i governi, le aziende e le persone di tutto il mondo?**

Poiché ogni anno si registrano nuovi record di caldo in tutto il pianeta, la mitigazione del cambiamento climatico richiede un'azione immediata e una trasformazione radicale dei modelli economici. Passaggio da un'economia basata sui prodotti a un'economia basata sui servizi caratterizzata dalla diminuzione della produzione e del consumo di beni.

**Tuyen Doan**  
Corporate Sustainability Manager, Francia

# La nostra vision di sostenibilità globale

Come azienda globale, abbiamo l'aspirazione di contribuire a raggiungere una sostenibilità maggiore e ad arricchire le comunità. Per raggiungere questo obiettivo dobbiamo affrontare le problematiche della società promuovendo un cambiamento trasformativo nel modo di fare le cose. La nostra Environmental Vision 2050 è stata concepita non dal punto di vista di ciò che possiamo o non possiamo ottenere, ma di ciò che dobbiamo ottenere come produttore globale. La nostra Environmental Vision definisce il nostro impegno a diventare "carbon negative" e svincolarci dall'utilizzo di risorse del sottosuolo entro il 2050.

## 2008

### Introduzione della Environmental Vision 2050

Abbiamo introdotto la nostra Environmental Vision 2050, che stabilisce i nostri obiettivi ambientali fino al 2050, una vision di futuro sostenibile, che si basa sui nostri valori fondamentali di azienda produttrice.

## 2018

### Revisione della Environmental Vision 2050

Il mondo è cambiato con l'accelerazione degli sforzi globali per affrontare il cambiamento climatico. L'ONU ha adottato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) e l'accordo di Parigi ha tracciato una rotta verso la decarbonizzazione. Abbiamo rivisto la nostra Environmental Vision 2050 per inserirvi la definizione di obiettivi che riflettano il nostro forte impegno nell'affrontare queste importanti sfide sociali.

## 2023

### Impegno a utilizzare elettricità rinnovabile al 100%

Ci impegniamo a raggiungere il 100% di elettricità da fonti rinnovabili in tutto il nostro Gruppo entro il 2023.

## 2025

### Epson 2025 Renewed Environmental Vision

Per raggiungere i nostri obiettivi per il 2050, abbiamo fissato pietre miliari di medio termine per il 2025 utilizzando un processo di backcasting, una tecnica di pianificazione in cui abbiamo stilato il risultato desiderato per il 2050 e identificato gli scenari atti a raggiungerlo. Nel 2021 abbiamo rivisto questa vision aziendale: Epson 2025 Renewed.

Nell'ambito di Epson 2025 Renewed abbiamo investito 100 miliardi di yen (770 milioni di euro) in dieci anni per concentrarci sulla decarbonizzazione, sul riciclo delle risorse e su un programma accelerato per lo sviluppo di tecnologie ambientali. Ci siamo imposti gli obiettivi di ridurre le emissioni dirette del 34% (Scope 1 e 2) e le emissioni indirette del 44% (Scope 3) entro la fine del 2025.

Entro il 2025 garantiremo che tutti i nostri principali fornitori siano classificati a basso rischio in termini di CSR e che i nostri prodotti siano privi a livello globale di minerali estratti in condizioni di conflitti geopolitici.

## Entro il 2030

### Riduzione delle emissioni totali dei nostri prodotti e servizi

Ci siamo impegnati a ridurre le nostre emissioni totali in linea con lo scenario di riduzione di 1,5 °C. Otterremo questo obiettivo attraverso la riduzione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti e servizi e delle supply chain.

Tutte le nostre operazioni e attività sono allineate ai 17 SDG. Man mano che ci stiamo avvicinando al 2030 abbiamo allineato le nostre materialità agli SDG con obiettivi e parametri chiari e misurabili che dimostrino le nostre prestazioni rispetto a ciascun obiettivo.

## Entro il 2050

### Obiettivo carbon neutral

Miriamo a diventare carbon neutral, passando a una produzione priva di gas serra (GHG) e riducendo ancora più anidride carbonica.

Questo obiettivo include l'utilizzo di energia rinnovabile, la riduzione dei consumi energetici di attrezzature e strutture, la rimozione dei gas serra e una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inizialmente, ridurremo al minimo il consumo di energia associato alla produzione e ai prodotti e passeremo a fonti di energia rinnovabile. Puntiamo a ridurre le emissioni di gas serra dei nostri clienti fornendo prodotti con un impatto ambientale ridotto e passando a una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inizieremo a studiare/sviluppare tecnologie e applicazioni pratiche per rimuovere e catturare i gas serra dall'atmosfera, ad esempio immagazzinando anidride carbonica in biomateriali.

Cambieremo radicalmente il modo in cui utilizziamo il capitale naturale del pianeta. Faremo a meno delle risorse del sottosuolo entro il 2050. Utilizzeremo metalli riciclati, plastica e altri minerali precedentemente estratti come fonti di energia rinnovabile di superficie.

# La nostra strategia di sostenibilità

## Panoramica

Con Epson 25 Renewed, la vision aziendale rivista per il 2021, abbiamo identificato i quattro problemi materiali che riteniamo essere i più critici da affrontare per Epson Europe nelle sue attività per risolvere i problemi della società:

1. Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata
2. Allargare le frontiere del settore
3. Responsabilità sociale
4. Rafforzare la governance

Qui puoi trovare una panoramica di queste quattro aree di interesse e ulteriori informazioni sono disponibili nella nostra matrice e analisi delle materialità a **pagina 19**.

## Le nostre aree di interesse principali

### Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata

Una priorità per la nostra azienda è ottenere una sostenibilità maggiore e un approccio alla decarbonizzazione. I sistemi economici che continuano a consumare le risorse limitate della terra e a generare rifiuti hanno conseguenze disastrose per l'ambiente e la società. È necessario passare ad attività economiche a basso impatto ambientale per realizzare una società sostenibile.

Non si sa ancora quale forma concreta assumerà l'economia circolare e come realizzarla, ma è indubbio che la decarbonizzazione e il ciclo chiuso delle risorse sono componenti essenziali. La tutela dell'ambiente naturale è uno dei nostri principi aziendali fondamentali, assieme al nostro impegno a contribuire alla creazione di un mondo più sostenibile attraverso le nostre tecnologie.

### Allargare le frontiere del settore

Abbiamo l'ambizione di dissociare la crescita economica dall'impatto ambientale utilizzando la tecnologia per accelerare il ritmo della digitalizzazione e dell'automazione. Tutto questo include la trasformazione della produzione tramite soluzioni di automazione in grado di far risparmiare energia e spazio, così come di eseguire compiti complicati di precisione. In questo modo si riduce l'impatto ambientale e, al contempo, si risponde alle esigenze del mercato, si alleviano le carenze di manodopera, consentendo una produzione a breve termine e tempi di esecuzione più rapidi con una maggiore produttività.

Combinando i nostri punti di forza con quelli dei partner con competenze in altri campi, possiamo utilizzare le nostre innovazioni tecnologiche di base proprietarie per far innalzare il livello industriale.

### Preseguire gli obiettivi di responsabilità sociale

Abbiamo l'obiettivo di adempiere alla responsabilità sociale che ci compete sfruttando i nostri punti di forza per affrontare i problemi della società attraverso la collaborazione con clienti e partner. Per le questioni che non possiamo affrontare pienamente soltanto attraverso l'attività aziendale, contribuiamo alla società attraverso attività di sostegno sociale nelle comunità locali.

Ci impegniamo a rafforzare il dialogo con gli stakeholder, a promuovere il rispetto dei diritti umani, l'equità, la diversità e l'inclusione e ad assumerci la responsabilità della nostra supply chain e nei materiali contenuti nei prodotti che forniamo ai clienti.

### Rafforzare la governance



Ci impegniamo a migliorare costantemente la nostra struttura di governance aziendale garantendo la trasparenza e l'equità del nostro processo decisionale di gestione, migliorando i nostri sistemi di gestione dei rischi, rafforzando la nostra piattaforma di gestione della conformità e rafforzando la sicurezza delle informazioni.

Operiamo secondo i principi generali di governance aziendale, tra cui: rispetto dei diritti degli stakeholder con i quali impegnarsi in maniera costruttiva; divulgazione di informazioni aziendali in modo appropriato per garantire la trasparenza; garanzia che gli amministratori, i funzionari esecutivi e i funzionari speciali di revisione e supervisione siano consapevoli delle loro responsabilità fiduciarie e svolgano i ruoli e le responsabilità di loro competenza; e tenendo a mente gli interessi di azionisti, clienti, comunità, partner commerciali, dipendenti e altri stakeholder e collaborando con loro.



# La nostra strategia di sostenibilità continua

Le nostre quattro aree di interesse principali creano la struttura per gli obiettivi di sostenibilità. In base a tale struttura, definiamo gli obiettivi per ciascuna area, misuriamo i nostri progressi e consideriamo gli SDG appropriati, come illustrato nella seguente tabella.

Aree di interesse	Target	Progressi compiuti
<b>Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata</b> La tutela dell'ambiente naturale è uno dei nostri principi aziendali fondamentali, assieme al nostro impegno a contribuire alla creazione di un mondo più sostenibile attraverso le nostre tecnologie.   	Ridurre le emissioni di Scope 1 del 10% rispetto all'anno fiscale 2017.	Avevamo l'ambizione di confrontare le nostre emissioni dell'intero Scope 1 (consumo di gas naturale e consumo di carburante delle auto aziendali) dall'anno fiscale 2017 al 2022. La mancanza di dati disponibili sul consumo di carburante delle auto aziendali per gli anni fiscali 2017-2020 significa che non siamo stati in grado di calcolare questo intero Scope. Pertanto, non siamo in grado di stabilire se è stata raggiunta la riduzione del 10% delle emissioni. Tuttavia, dagli anni fiscali 2017-2022, abbiamo ridotto notevolmente il consumo di gas naturale e le emissioni associate. In futuro, l'anno fiscale 2021 fungerà da anno di base per la misurazione delle emissioni dell'intero Scope 1.
	Ridurre le emissioni medie per auto aziendale in Europa al di sotto di 100 g di CO <sub>2</sub> /km.	Le emissioni medie per auto in Europa durante l'anno fiscale 2022 erano di 98,4 g di CO <sub>2</sub> /km.
	Iniziare a rendicontare le emissioni di Scope 3 selezionate (ad esempio pendolarismo, viaggi di lavoro).	Abbiamo iniziato a rendicontare le categorie di Scope 3: 4. Distribuzione e trasporto a monte, 6. Viaggi di lavoro e 9. Distribuzione e trasporto a valle.
	Instituzione di un sistema di misurazione preciso dell'impronta di carbonio di tutti i container in entrata e le consegne in uscita.	È stato installato un software per il monitoraggio dei container; tuttavia, saremo in grado di misurare l'impronta di carbonio soltanto quando il nostro fornitore avrà sviluppato completamente la soluzione. Nel frattempo, per soddisfare le nostre esigenze, abbiamo installato un nuovo software che ci consente di misurare e rendicontare le emissioni totali dei trasporti in entrata e in uscita (gas serra Scope 3 categorie 4 e 9).
Aumentare i m <sup>3</sup> spediti su tutti i pallet in uscita: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passaggio da euro pallet a block pallet.</li> <li>- Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili.</li> <li>- Consolidamento degli ordini dei clienti; più volume per spedizione.</li> </ul>	È stato migliorato l'utilizzo dei container, aumentandolo del 9% rispetto all'anno fiscale 2021. Ora i nostri 20 clienti principali hanno adottato euro pallet e block pallet, riducendo le limitazioni sull'incremento delle altezze. Ad agosto, settembre e ottobre 2022 l'utilizzo dei pallet è salito a 1,56 m <sup>3</sup> con un tasso di utilizzo medio di 1,51 m <sup>3</sup> nell'anno fiscale 2022.	
Aumentare del 90% la componente di materiali point-of-sale (POS) realizzati con materie più sostenibili entro la fine dell'anno fiscale 2023.	Aumento della percentuale all'88% durante l'anno fiscale 2022 (anno fiscale 2021: 86%) attraverso l'introduzione di wobblers in polipropilene.	

## Allargare le frontiere del settore


La digitalizzazione e l'automazione possono trasformare la produzione, quindi abbiamo l'obiettivo di far progredire le nostre innovazioni tecnologiche di base proprietarie per far avanzare le frontiere del settore.



Promuovere la tecnologia di stampa a freddo tramite lo strumento di ottimizzazione per calcolare il singolo potenziale di risparmio di elettricità ed emissioni per i clienti.

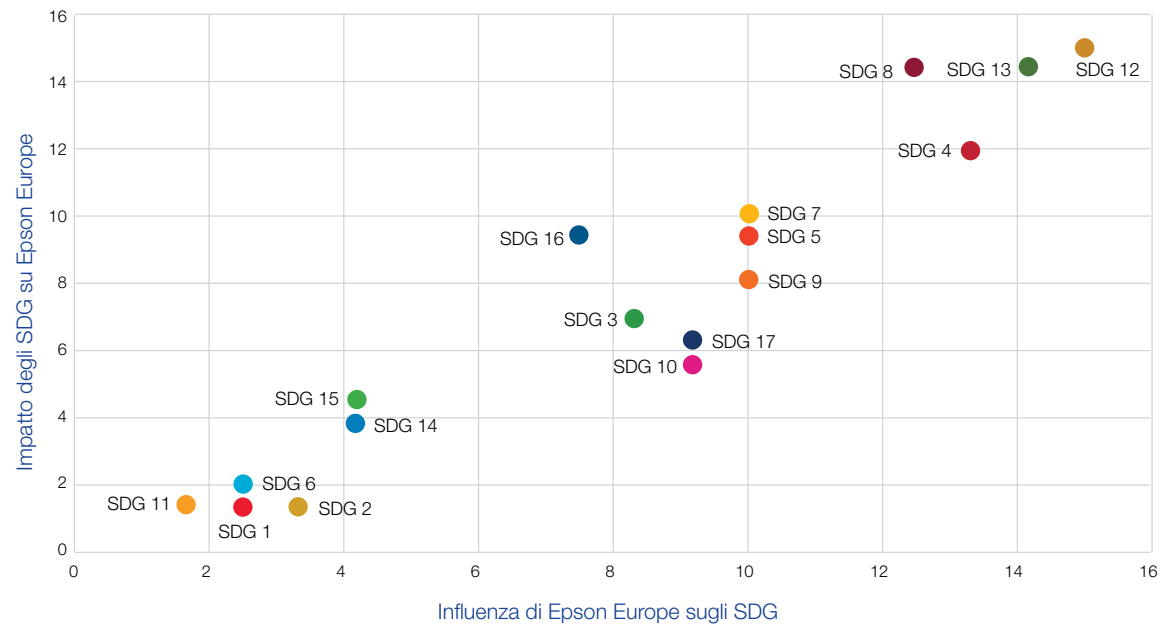
Ai nostri mercati EU6 sono stati assegnati obiettivi relativi alla generazione di report. Finora li abbiamo raggiunti in quattro mercati, uno è quasi raggiunto e uno manca a causa di problemi tecnici imprevisti. La generazione di report tramite il nostro strumento cresce man mano che i nostri partner adottano la tecnologia.

# La nostra strategia di sostenibilità continua

Aree di interesse	Target	Progressi compiuti
<p><b>Perseguire gli obiettivi di responsabilità sociale</b></p> <p>Grazie alla collaborazione con stakeholder, società e comunità locali, promuoviamo attivamente i diritti umani, l'equità, la diversità e l'inclusione, e ci assumiamo la responsabilità della nostra supply chain.</p> 	<p>New Horizons: coinvolgere almeno 1.500 giovani all'anno in Europa sui temi della sostenibilità (EU6).</p> <p>Raccogliere dati sul coinvolgimento dei giovani per livello di istruzione (primario, secondario, università).</p> <p>Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri dipendenti organizzando sessioni di formazione interna (EU6).</p> <p>Impegno per la diversità, l'uguaglianza e l'inclusione (DE&amp;I) attuando revisione e aggiornamento della policy DE&amp;I di Epson, e concordando gli obiettivi e i parametri DE&amp;I.</p> <p>Promuovere la diversità di genere, lo sviluppo del talento e l'incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma di tutoraggio Mission Gender Equity.</p> <p>Attuare una policy di lavoro agile per migliorare il benessere dei dipendenti fornendo maggiore libertà e flessibilità nelle modalità di lavoro.</p>	<p>Durante l'anno fiscale 2022, 10.696 studenti hanno partecipato al nostro programma New Horizons.</p> <p>Durante l'anno fiscale 2022 abbiamo coinvolto 7.060 studenti delle scuole primarie, 2.595 studenti delle scuole secondarie e 1.031 studenti universitari.</p> <p>Hanno avuto luogo diciannove sessioni per un totale di 1.696 dipendenti. La formazione ha incluso la presentazione del nostro report di sostenibilità, dei nostri sistemi di gestione ISO e SDG, e un'introduzione alla sostenibilità presso Epson per i neoassunti.</p> <p>Durante l'anno fiscale 2022 abbiamo intrapreso la raccolta di dati e i sondaggi su tutte le comunicazioni e le iniziative, interviste con i manager senior, formazione DE&amp;I per il nostro team di leadership, analisi del flusso di talenti, un sondaggio DE&amp;I sui dipendenti e gruppi di discussione. Queste attività ci hanno permesso di identificare le aree di sviluppo e di concordare i nostri impegni e il nostro modello di governance. Durante l'anno fiscale 2023 aggiorneremo la nostra policy e fisseremo gli obiettivi e i parametri di conseguenza.</p> <p>Durante l'anno fiscale 2022 il numero di allievi partecipanti al programma è aumentato a 17 rispetto ai 12 dell'anno fiscale 2021.</p> <p>Il lavoro agile è stato implementato in Africa, Europa centrale e orientale, Grecia, Israele, Italia, Medio Oriente, Serbia e Regno Unito. Sono in corso dei trial in Francia, Germania, Paesi Bassi, Paesi Nordici, Portogallo e Spagna.</p>
<p><b>Rafforzare la governance</b></p> <p>Ci impegniamo a garantire la trasparenza, l'equità e lo sviluppo continui del nostro processo decisionale in materia di sostenibilità aziendale, governance e gestione.</p> 	<p>Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU5).</p> <p>Introdurre sondaggi annuali sulla sostenibilità tra i fornitori nell'ambito del regolamento Epson sull'approvvigionamento.</p>	<p>Durante l'anno fiscale 2022, abbiamo svolto 54 visite ai rivenditori e webinar per distribuire la nostra strategia di sostenibilità e discutere di eventuali argomenti di sostenibilità.</p> <p>Questo risultato è stato raggiunto durante l'anno fiscale 2022 con un totale di 54 sondaggi.</p>

# Impegno verso gli SDG

## Matrice degli SDG



Ci impegniamo a rispettare i 17 SDG. Le nostre operazioni sono allineate agli obiettivi e sono integrate nei nostri piani a medio e lungo termine. Ogni anno valutiamo la rilevanza degli SDG in base all'impatto che hanno sulla nostra azienda, alla nostra influenza su di essi e alla loro importanza per i nostri stakeholder. Abbiamo identificato quattro SDG che sono i più rilevanti per la nostra impresa. Le relative informazioni sono visibili qui e la mappatura completa della valutazione nel grafico sopra riportato.



### SDG 4 Istruzione di qualità

Per noi, l'istruzione è fondamentale per promuovere lo sviluppo sostenibile e ci impegniamo a tale sensibilizzazione all'interno della nostra azienda, tra i nostri partner commerciali, tra i nostri fornitori e nella società in generale. Eroghiamo con regolarità formazione sulla responsabilità ambientale e sociale a dipendenti e partner e cerchiamo di coinvolgere i giovani, dalle scuole primarie alle università, su importanti temi di sostenibilità.



### SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

I nostri dipendenti sono il fondamento del nostro successo. Ci impegniamo per il loro benessere fisico, mentale, sociale e finanziario e per offrire a tutti le migliori condizioni di lavoro. Riconosciamo l'importanza dell'equità, della diversità e dell'inclusione e siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.



### SDG 12 Consumo e produzione responsabili

La nostra vision a lungo termine è raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata. Quando si tratta di chiudere il ciclo delle risorse, pensiamo di poterlo fare utilizzandole nel modo più efficiente, riducendo le dimensioni e il peso dei materiali, utilizzando materiali riciclati, minimizzando gli scarti di produzione, estendendo la vita utile dei prodotti, così come riutilizzando e rigenerando i prodotti. Grazie alle nostre innovazioni tecnologiche cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri clienti quando utilizzano i nostri prodotti.



### SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Per supportare il nostro impegno globale nel ridurre le emissioni di anidride carbonica in linea con lo scenario di 1,5 °C entro il 2030 e diventare carbon neutral entro il 2050, stiamo adottando misure di riduzione dell'impatto ambientale. Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1, 2 e 3).

# Matrice e analisi delle materialità

**Per identificare le nostre quattro aree di interesse principali e fissare obiettivi specifici per raggiungere la nostra vision di sostenibilità globale, abbiamo intrapreso una valutazione dei problemi sociali e dei megatrend sia dal punto di vista aziendale che sociale. Abbiamo identificato le questioni ad alta priorità (materialità) da affrontare per risolvere i problemi della società.**

Abbiamo individuato, all'interno di queste materialità, argomenti ad alta priorità che riteniamo essere i più critici da affrontare nelle nostre operazioni europee.

Ci siamo concentrati su due criteri, secondo quanto definito dalla Global Reporting Initiative (GRI):

1. L'impatto sull'azienda.
2. L'importanza per gli stakeholder interni ed esterni.

Abbiamo preso in considerazione anche l'imminente Direttiva relativa alla rendicontazione societaria di sostenibilità dell'UE e altre fonti (il regolamento sulla tassonomia dell'UE, gli standard GRI e il Report di sostenibilità globale Epson), e abbiamo considerato l'impatto delle nostre attività sulla società.

Abbiamo identificato 81 temi di sostenibilità, raggruppati in quattro categorie di materialità principali, che costituiscono la nostra strategia (vedere le pagine 15-17):

1. Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata.
2. Perseguire gli obiettivi di responsabilità sociale.
3. Rafforzare la governance.
4. Allargare le frontiere del settore.

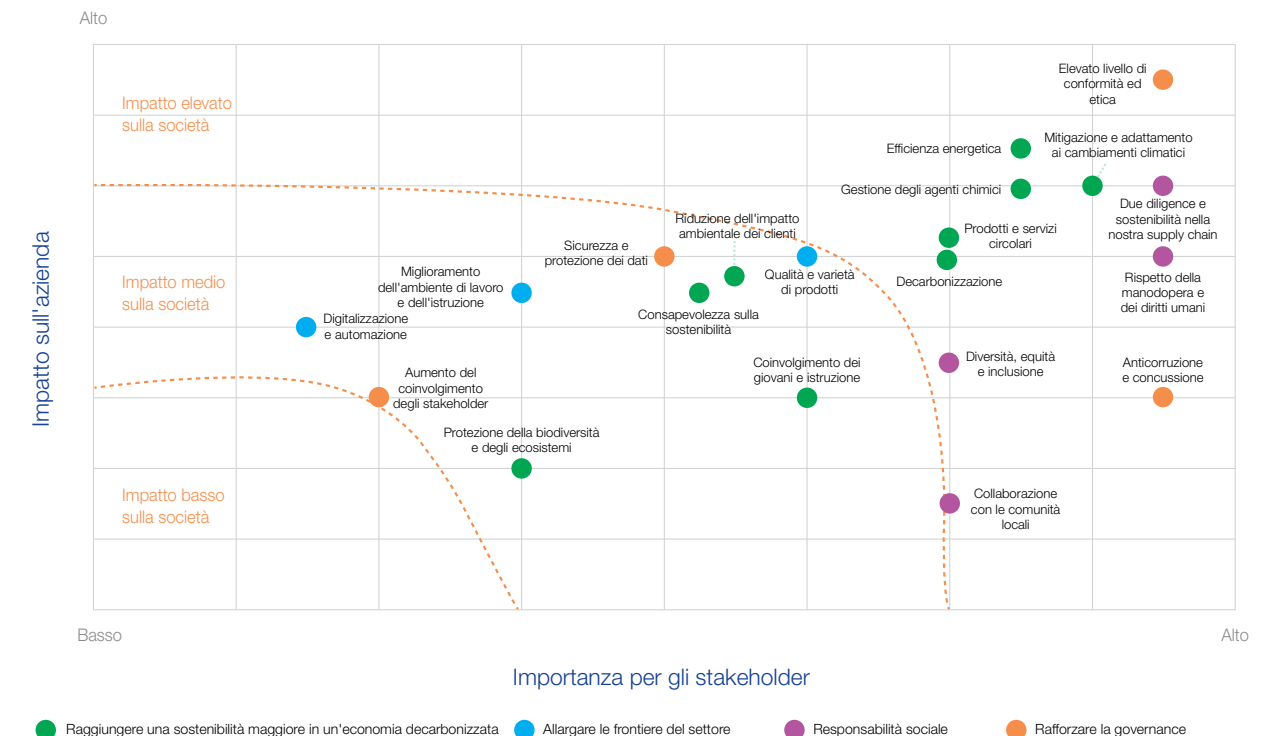
Dopo aver valutato ciascuno di essi da una prospettiva sociale e aziendale, abbiamo assegnato la priorità a 20 argomenti che riteniamo essere i più critici per il raggiungimento dei nostri obiettivi e sui quali la nostra attenzione avrà maggiore impatto.

Durante la valutazione di ogni argomento abbiamo esaminato anche il suo impatto sociale e li abbiamo classificati in impatto alto, medio o basso. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo considerato la sinergia tra la società e l'azienda e il loro impatto reciproco.

Questi 20 argomenti sono mostrati nella nostra matrice delle materialità.

Questo Report di sostenibilità illustra nel dettaglio il modo in cui affrontiamo direttamente ciascun argomento, suddiviso nelle quattro principali categorie di materialità.

## Analisi delle materialità



# Coinvolgimento degli stakeholder

La nostra materialità dà priorità ai nostri impegni in base al loro impatto sulla nostra azienda e all'importanza per gli stakeholder.

Il nostro obiettivo è comprendere le aspettative degli stakeholder mentre ci sforziamo di creare competitività in modo sostenibile e resilienza aziendale, costruendo relazioni basate sulla fiducia.

## I nostri obiettivi di coinvolgimento degli stakeholder

### ONG/Organizzazioni internazionali

Impegnarsi in attività di creazione di valore per contribuire alla responsabilità sociale.



### Partner commerciali

Per risolvere i problemi sociali e raggiungere una maggiore sostenibilità è necessaria la collaborazione con partner che dispongono di competenze specifiche rafforzando e ampliando le partnership.



### Comunità locali

Oltre alle donazioni tradizionali e al sostegno delle comunità locali, siamo coinvolti in programmi che conducono alla coesistenza sostenibile.



### Stakeholder e investitori

Coinvolgiamo in modo proattivo i nostri investitori e i singoli azionisti per costruire una comunicazione efficace, che porti a decisioni di investimento e operazioni aziendali solide.



# Coinvolgimento degli stakeholder continua

## Clienti

Creiamo prodotti e servizi che soddisfino i clienti e in questo modo guadagniamo la loro fiducia. Il nostro obiettivo è creare valore rafforzando la comunicazione e collaborando con i nostri clienti per migliorare ulteriormente.



## Fornitori

Cerchiamo di mantenere rapporti reciprocamente vantaggiosi e di fiducia con i nostri fornitori, che sono partner essenziali per la realizzazione della nostra management philosophy. Valutiamo i fornitori ogni anno, supportando i loro sforzi per contribuire ad adempiere alla nostra responsabilità sociale.



## Dipendenti

I nostri dipendenti sono alla base di tutto quello che facciamo. Stiamo influenzando i cambiamenti della cultura aziendale per creare un ambiente equo e privo di pregiudizi, in cui le persone di qualsiasi background amano il proprio lavoro, si comportano come membri responsabili della società e continuano a promuovere l'innovazione affrontando sfide e crescendo assieme all'azienda.



## Autorità pubbliche

Collaboriamo con le autorità pubbliche per garantire la conformità legislativa a livello europeo, nazionale e regionale e ci impegniamo su questioni che riguardano direttamente Epson. Siamo anche membri di associazioni di settore che si occupano di questioni relative alla nostra attività.



# Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata

Riduzione delle nostre emissioni	23
Chiusura del ciclo delle risorse	28
La sostenibilità nella nostra supply chain	31
Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale	34
Protezione degli ecosistemi e gestione chimica	37

# Riduzione delle nostre emissioni



**L'Accordo di Parigi del 2015 ha stabilito l'obiettivo di mantenere l'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 °C sopra i livelli preindustriali; in seguito, tale valore è stato aggiornato in modo da limitare l'aumento della temperatura a 1,5 °C entro la fine del secolo. All'interno dei nostri obiettivi Epson 25 Renewed, abbiamo fissato obiettivi globali per ridurre le nostre emissioni di gas serra (GHG). La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto e approvato che i nostri obiettivi di riduzione sono coerenti con la scienza del cambiamento climatico e in linea nel mantenere un aumento della temperatura globale a 1,5 °C.**

Le nostre sedi europee svolgono un ruolo importante nel raggiungimento di questi obiettivi, con particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici e di acqua, produzione di rifiuti ed emissioni di gas serra. Il coinvolgimento dei dipendenti in queste aree contribuisce in modo significativo ai nostri risultati complessivi. I dati presentati nelle sezioni seguenti si riferiscono alle sedi dei principali mercati europei di Epson in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito. Nel presente report vi facciamo riferimento come mercati EU6.

In linea con la nostra strategia Epson 2025 Renewed, tutte le nostre sedi locali sono alimentate da fonti rinnovabili e stiamo lavorando attivamente con i proprietari delle altre nostre filiali europee per passare all'elettricità rinnovabile.

## Obiettivi di riduzione globale dei gas serra

**Scope 1** Riduzione delle emissioni di gas serra di Scope 1 e 2 del 34% entro l'anno fiscale 2025 rispetto all'anno fiscale 2017 (aggiornata per essere in linea con 1,5 °C a novembre 2021).

**Scope 2** Riduzione delle emissioni di Scope 3 (categorie 1 e 11)<sup>1</sup> come percentuale sull'utile aziendale del 44% entro l'anno fiscale 2025 rispetto all'anno fiscale 2017

<sup>1</sup> Categoria 1: Beni e servizi acquistati  
Categoria 11: Uso dei prodotti venduti

Scope 1: Emissioni dirette di gas serra derivanti dall'uso di carburanti, ecc.

Scope 2: Emissioni indirette di gas serra derivanti da energia acquistata, ecc.

Scope 3: Emissioni indirette di gas serra derivanti dall'intera catena del valore.

## Scope 1 e 2

A livello globale, consideriamo Scope 1 (emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'azienda) e Scope 2 (emissioni indirette derivanti dal consumo di fonti energetiche acquistate). Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1 e 2).

## Scope 3

A livello globale, misuriamo le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore (Scope 3), che rappresentano la maggior parte delle emissioni di gas serra di Epson. La maggior parte delle emissioni ai sensi di Scope 3 è rappresentata dalle emissioni derivanti dall'uso dei nostri prodotti (Categoria 11: Uso dei prodotti venduti) e dalle emissioni associate all'approvvigionamento di materie prime (Categoria 1: Beni e servizi acquistati). Pertanto, Epson ha incorporato queste due categorie nei propri obiettivi basati sulla scienza. Con la crescita dell'azienda, si prevede un aumento delle emissioni.




# Riduzione delle nostre emissioni continua



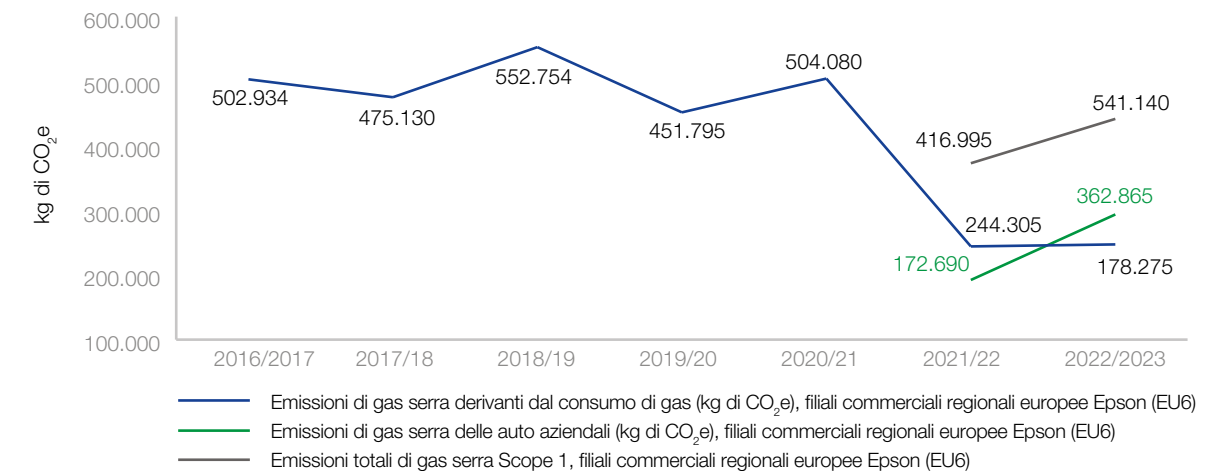
## Misurazione delle emissioni europee

Per le nostre sedi europee, misuriamo le emissioni di Scope 1 e 2. Per Scope 3, al momento misuriamo solo le emissioni relative alle categorie 4 e 9 Trasporti in entrata e in uscita, e alla categoria 6 Viaggi di lavoro.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Ridurre le emissioni di Scope 1 del 10% rispetto all'anno fiscale 2017	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e	Avevamo l'ambizione di confrontare le nostre emissioni dell'intero Scope 1 (consumo di gas naturale e consumo di carburante delle auto aziendali) dall'anno fiscale 2017 al 2022. La mancanza di dati disponibili sul consumo di carburante delle auto aziendali per gli anni fiscali 2017-2020 significa che non siamo stati in grado di calcolare questo intero Scope. Pertanto, non siamo in grado di stabilire se è stata raggiunta la riduzione del 10% delle emissioni. Tuttavia, dagli anni fiscali 2017-2022, abbiamo ridotto significativamente il consumo di gas naturale e le emissioni associate del 51% grazie a una combinazione di riduzione delle dimensioni degli uffici, inverni più miti e metodi di riscaldamento più efficienti. In futuro, l'anno fiscale 2021 fungerà da anno di base per la misurazione delle emissioni dell'intero Scope 1. Al momento stiamo rivedendo i sistemi di gestione dei dati ambientali, sociali e di governance (ESG) per migliorare i nostri report sulle emissioni di CO <sub>2</sub> , così come gli obiettivi sulle emissioni di medio termine per l'anno fiscale 2025 al fine di accelerare gli sforzi in questo settore.

## Scope 1: Emissioni dirette di gas serra (kg di CO<sub>2</sub>e) da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)

Questo grafico include le emissioni da consumo di gas fino al 2020/2021. Per il 2021/2022 include le emissioni da consumo di gas e il consumo di carburante delle auto aziendali. I dati sulle emissioni delle auto aziendali non sono disponibili prima del 2021/2022.



Calcoli basati sul rapporto tra i chilometri percorsi con auto a noleggio in un anno e la percentuale stimata di utilizzo aziendale.

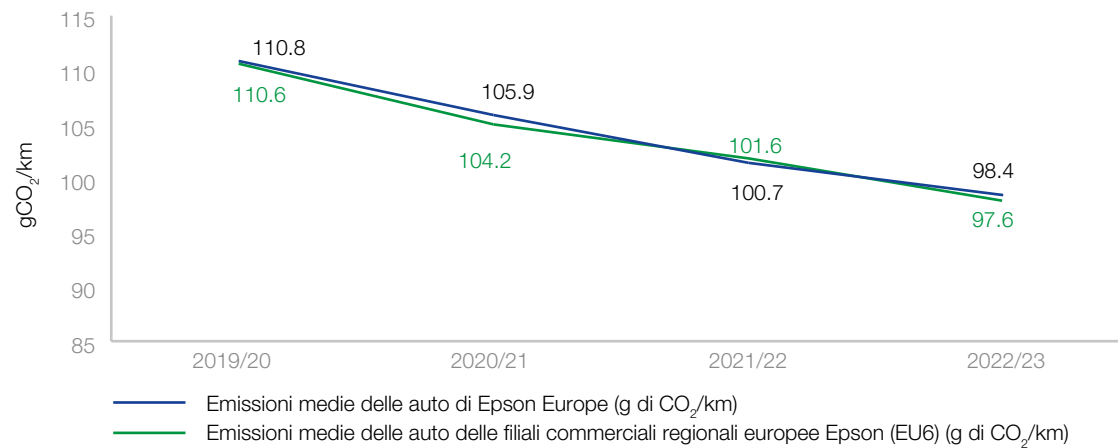
# Riduzione delle nostre emissioni continua





## Emissioni del parco auto

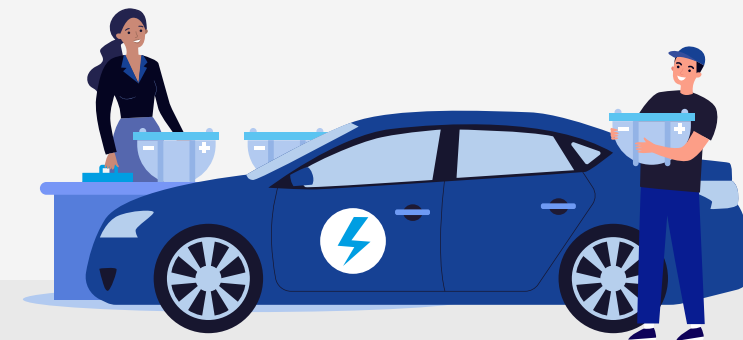
Nell'ambito dei nostri sforzi per ridurre le emissioni di Scope 1, con lo scadere dei contratti di leasing stiamo aggiornando la flotta a veicoli ibridi, elettrici e con un rapporto di emissioni inferiore.

### Tasso medio di emissioni del parco auto



Come mostra questo grafico, abbiamo raggiunto il nostro obiettivo per l'anno fiscale 2022 attraverso una riduzione del numero di auto diesel del nostro parco. Misuriamo le emissioni medie per l'Europa e separatamente per i nostri mercati commerciali EU6, e i valori si basano sui fattori di emissione forniti dai costruttori.

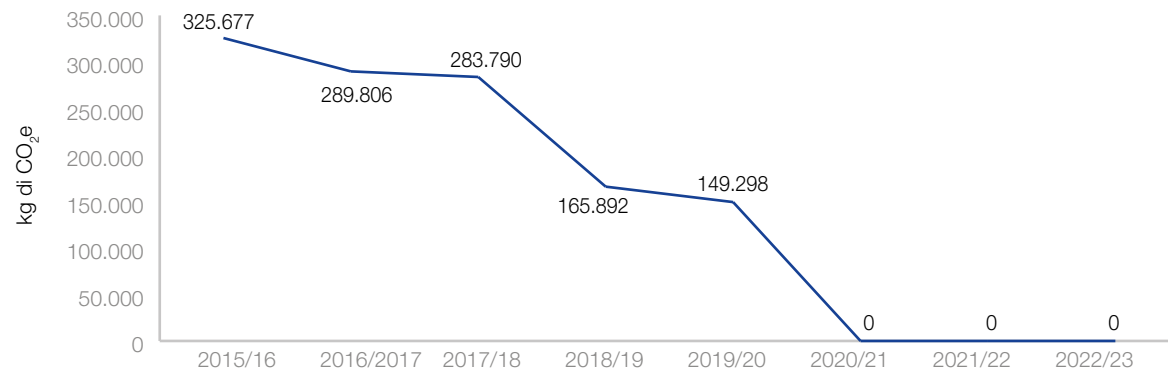
SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Ridurre le emissioni medie per auto aziendale in Europa al di sotto di 100 g di CO <sub>2</sub> /km	Emissioni di gas serra in g di CO <sub>2</sub>	Le emissioni medie sono state ridotte a 98,4 g di CO <sub>2</sub> /km. Inoltre, il numero di auto ibride è aumentato del 45% (aprile 2022: 193 auto ibride; aprile 2023: 280 auto ibride)
	Iniziare a segnalare le emissioni di Scope 3 selezionate (ad esempio pendolarismo, viaggi di lavoro)	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e	Abbiamo iniziato a rendicontare le categorie 4. Distribuzione e trasporto a monte, 6. Viaggi di lavoro, 9. Distribuzione e trasporto a valle



# Riduzione delle nostre emissioni continua

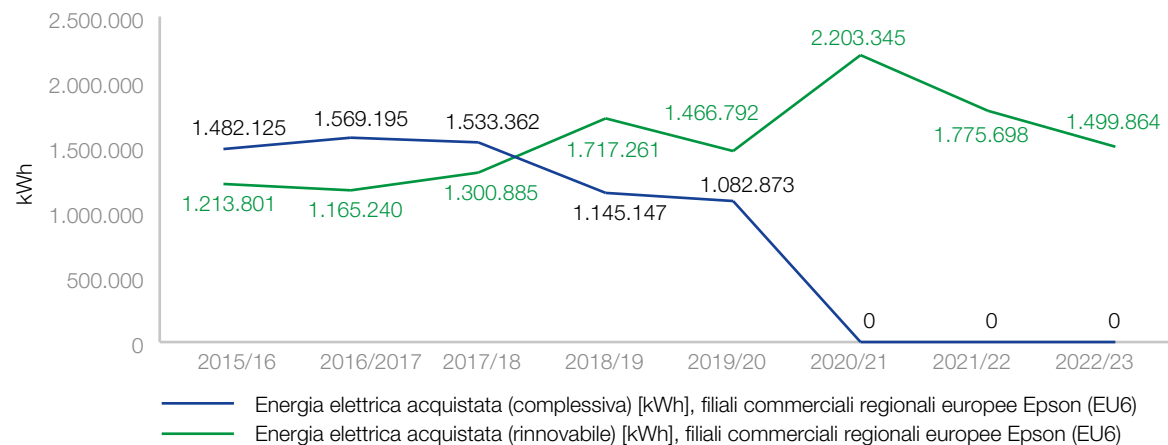


## Scope 2: Emissioni indirette di gas serra (kg di CO<sub>2</sub>e) dal consumo di fonti di energia acquistate per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)



## Energia rinnovabile in confronto a mix di rete 2015-2022 nelle filiali commerciali europee di Epson (EU6)

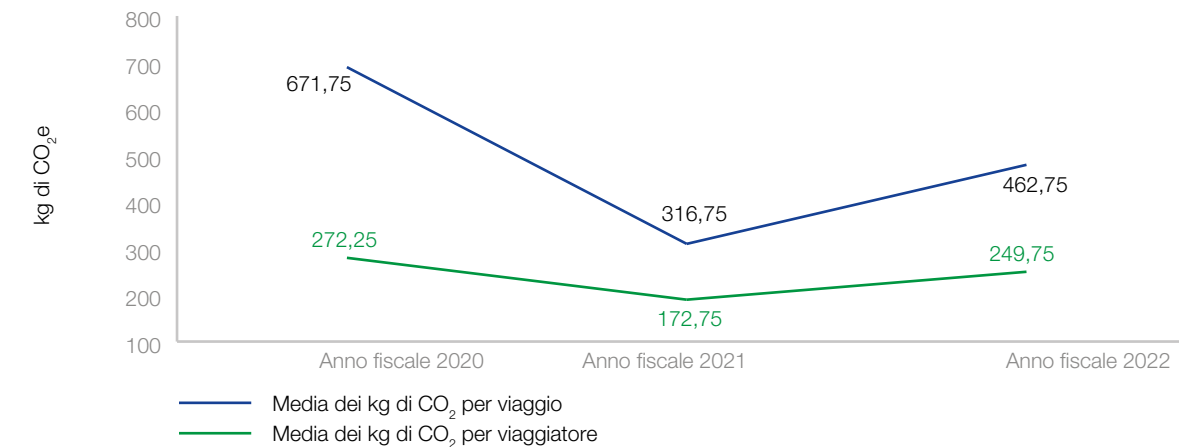
Dall'anno fiscale 2020, quando i nostri uffici EU6 sono passati al 100% di elettricità rinnovabile, il consumo totale di elettricità si è ridotto.



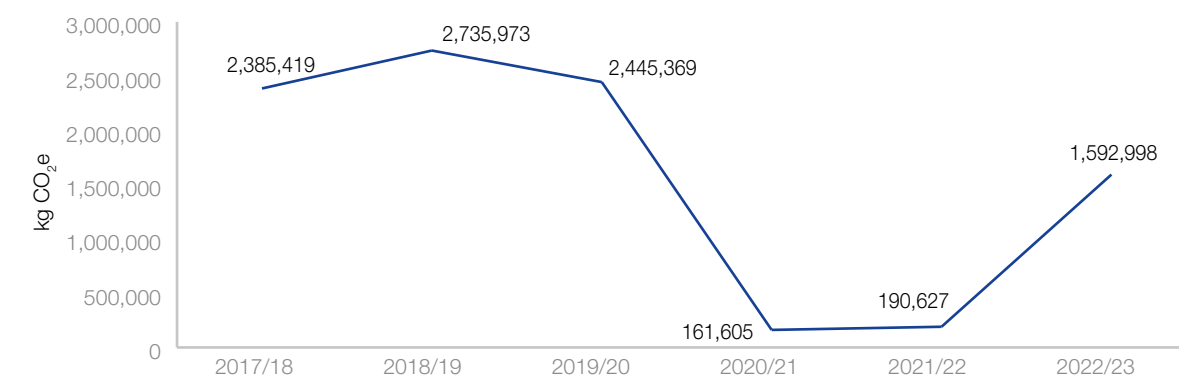
## Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro

Durante l'anno fiscale 2022, le emissioni medie per viaggio di lavoro sono state pari a 249,75 kg di CO<sub>2</sub>e. Le nostre emissioni totali di Scope 3, Categoria 6 (Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro) sono state pari a 2.267.000 kg di CO<sub>2</sub>e (rimangono esclusi i taxi e le auto a noleggio).

### Scope 3: Emissioni media per viaggi di lavoro Epson Europe (kg di CO<sub>2</sub>e)



### Scope 3: Emissioni dei voli per lavoro Epson Europe (kg di CO<sub>2</sub>e)



# Riduzione delle nostre emissioni continua

## Iniziative di decarbonizzazione presso le nostre sedi europee

Cerchiamo sempre di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> presso le nostre sedi europee, anche attraverso la revisione della sostenibilità degli edifici adibiti a uffici.

### Epson Francia

Nel 2023, la nostra sede centrale francese si trasferirà in un nuovo edificio, appositamente selezionato per soddisfare i più elevati standard ambientali, con riconoscimenti quali BREEAM, BiodiverCity®, Silver WiredScore e certificazione WELL Silver. Inoltre, l'uso di questo edificio ridurrà la superficie quadrata che occupiamo e i nostri consumi energetici complessivi.



### Epson Germania

A giugno 2023 la nostra sede centrale si è trasferita da Meerbusch a Düsseldorf, dove i nostri consumi energetici per m<sup>2</sup> sono inferiori del 75% rispetto all'ufficio precedente. Il tetto è ecologico al 50% e l'edificio sta per essere certificato secondo il DGNB di livello Gold, un certificato di sostenibilità per gli edifici basato sulla valutazione degli aspetti ecologici e sull'esame dell'intero ciclo di vita dell'edificio.



# Chiusura del ciclo delle risorse



## Il nostro approccio al business circolare

Per contribuire alla formazione di un'economia circolare in cui i rifiuti siano ridotti al minimo, esistono quattro aree principali identificate nella nostra 2025 Renewed Vision e nella nostra matrice delle materialità, su cui ci concentriamo:

### 1. Iniziative di decarbonizzazione

Utilizzo di energia rinnovabile e attrezzature e strutture a risparmio energetico, eliminazione dei gas serra, coinvolgimento dei fornitori e perseguimento di una logistica a zero emissioni di anidride carbonica.

### 2. Iniziative di risorse a ciclo chiuso

Utilizzo più efficace delle risorse, riduzione al minimo della perdita di prodotti, garanzia di un uso prolungato dei prodotti attraverso programmi di riutilizzo e ricondizionamento.

### 3. Ridurre l'impatto ambientale dei clienti

Ridurre i consumi energetici, prolungare la durata dei contratti di assistenza (manutenzione a lungo termine) e ridurre le apparecchiature di produzione.

### 4. Sviluppo di tecnologia ambientale

Applicazione della Dry Fiber Technology utilizzando materiali di derivazione naturale (privi di plastica) e riciclo di materie prime come metalli e carta.

## Chiusura del ciclo delle risorse

Per contribuire alla formazione di un'economia circolare in cui i rifiuti siano ridotti al minimo, stiamo lavorando per ridurre le emissioni e preservare le risorse idriche nei nostri processi produttivi. Impieghiamo la nostra tradizione giapponese dello Sho Sho Sei (compatto, efficiente, preciso) nell'approccio a una produzione più sostenibile, promuovendo l'uso efficiente di risorse limitate per rendere i prodotti più piccoli e leggeri.

Il nostro approccio include anche la raccolta e il riciclo di prodotti a fine vita e lo sviluppo di soluzioni di stampa inkjet digitale. Un esempio è la gamma di stampanti EcoTank senza cartucce con serbatoi ricaricabili destinate all'uso domestico e la gamma di stampanti RIPS (Replaceable Ink Pack System) con sacche di inchiostro ad altissima capacità destinate alle grandi aziende. Grazie alle alternative ricaricabili, evitiamo di mettere in circolazione grandi quantità di rifiuti di plastica.

La nostra Dry Fiber Technology, originariamente utilizzata per riportare la carta usata allo stato di materia prima per il riutilizzo, è in fase di sviluppo per dare valore ad altri oggetti che un tempo venivano smaltiti come rifiuti. Lavorando verso la produzione a basso impatto, gli stabilimenti Epson utilizzano queste fibre ottenute dalla carta riciclata per produrre i tamponi che assorbono l'inchiostro utilizzati nelle nostre stampanti, dispositivi per ridurre la rumorosità delle macchine, per l'imbottitura degli imballaggi dei prodotti e l'assorbimento degli urti. Attualmente la Dry Fiber Technology ha il potenziale per offrire un futuro più sostenibile al settore della moda riciclando i materiali di scarto provenienti dalle discariche in nuovi tessuti non tessuti.

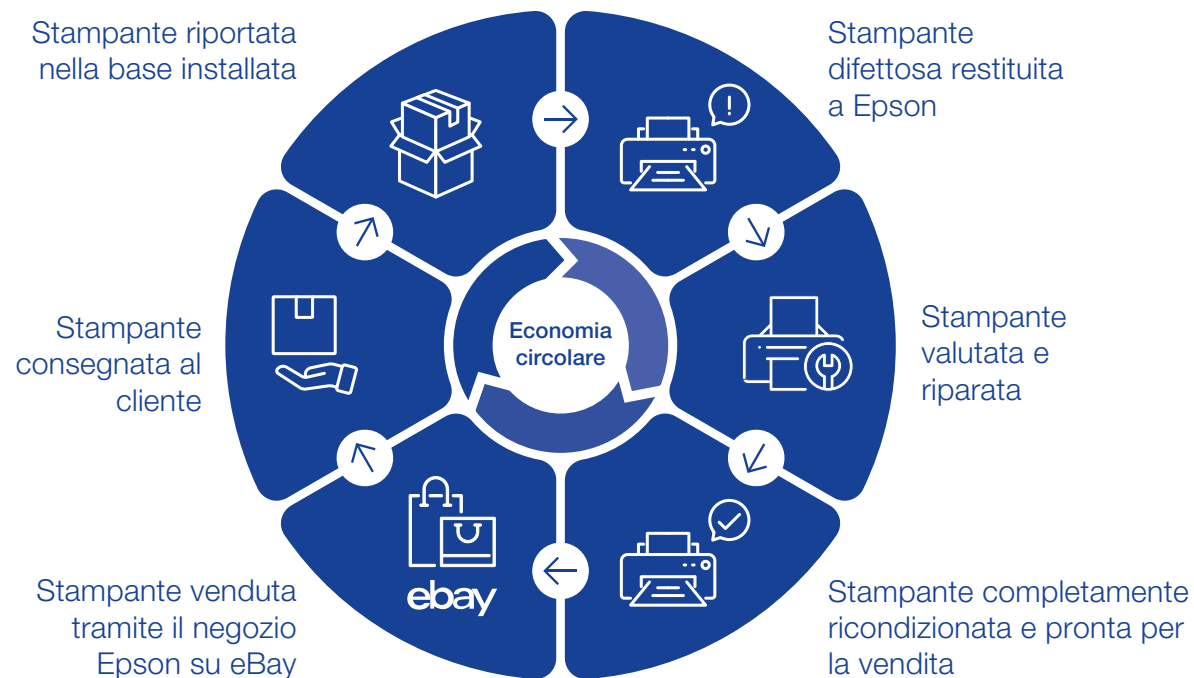
Oltre alle attività di ricerca e sviluppo, collaboriamo con i partner per la creazione congiunta di tecnologie innovative, ad esempio lavorando all'interno di un consorzio collaborativo per esplorare lo sviluppo di una nuova forma di bioplastica derivata dall'alga Euglena. La plastica da biomassa può essere prodotta estraendo i cristalli di zucchero di Euglena che, a sua volta, riduce l'uso di plastica derivata dal petrolio.



# Chiusura del ciclo delle risorse continua

## Uso e riuso

Ci impegniamo a ridurre i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche e a prolungare la durata dei nostri prodotti attraverso programmi di ricondizionamento e rivendita a livello di Epson Europe, che includono:



## Ricondizionamento delle stampanti EcoTank

Stiamo testando il ricondizionamento e la rivendita delle stampanti EcoTank presso Epson Germania e nel Regno Unito. Collaborando con i principali fornitori di servizi per il trial, i resi al dettaglio vengono ricondizionati e poi venduti ai clienti direttamente attraverso i nostri negozi su eBay o tramite i nostri partner di assistenza. Una volta completato il trial in maniera efficace, prevediamo un ulteriore lancio sul mercato.

## Ricondizionamento dei videoproiettori

Grazie al programma ReStart di Epson Francia presentato alla fine del 2022, grazie al ricondizionamento i videoproiettori sono pronti per la rivendita online. Un programma di ricondizionamento simile è in corso presso Epson Spagna.



## Programma di riciclo

Offriamo un programma gratuito di raccolta e riciclo delle cartucce, in cui i clienti possono restituire le cartucce vuote tramite resi singoli (per posta) o in blocco (con ritiro del pacco). Le cartucce raccolte vengono accorpate in un hub per poi essere inviate a un impianto di riciclo certificato in Belgio. In media, il 90% dei materiali viene riciclato e riutilizzato, mentre il resto va al recupero energetico.

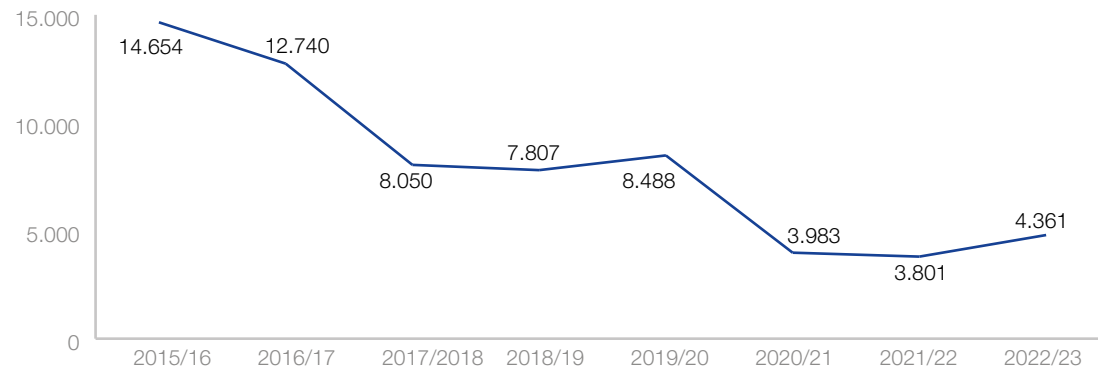
# Chiusura del ciclo delle risorse continua



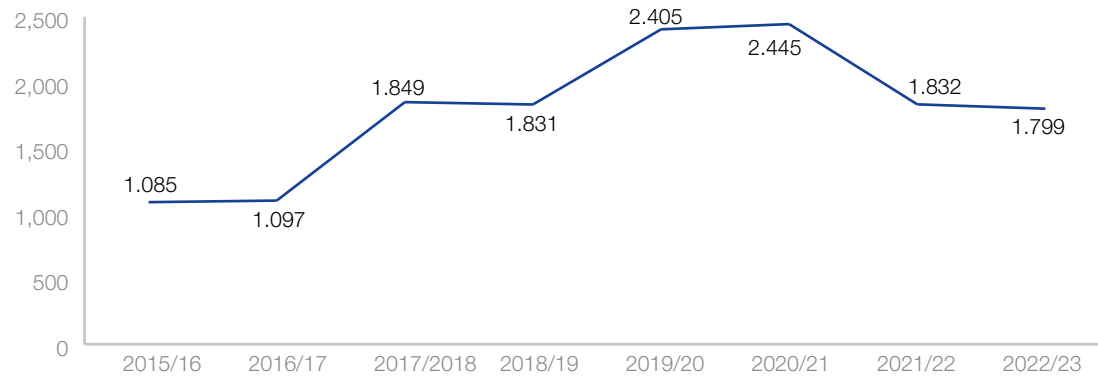
## Conservazione dell'acqua

Oltre a ridurre le nostre emissioni, stiamo lavorando per preservare le risorse idriche nell'ambito delle attività europee, che comprendono le nostre filiali commerciali europee e il nostro centro di distribuzione centrale.

### Consumo di acqua (m<sup>3</sup>) nelle filiali commerciali regionali europee Epson (EU6)



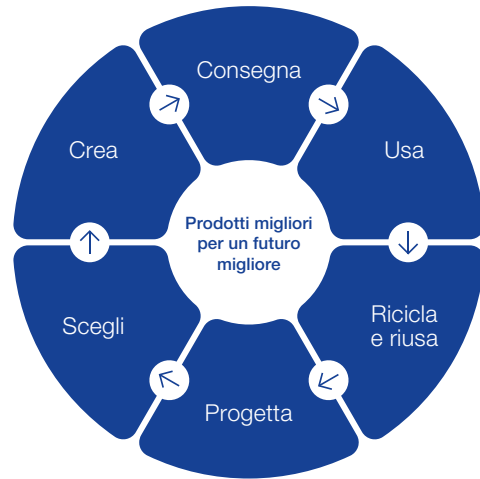
### Consumo di acqua (m<sup>3</sup>) nel centro di distribuzione centrale europeo Epson



# La sostenibilità nella nostra supply chain



Stiamo cercando di decarbonizzare, chiudere il ciclo delle risorse, sviluppare tecnologie ambientali e fornire prodotti e servizi che riducano l'impatto ambientale. Ci sforziamo di ridurre questo impatto all'inizio del ciclo di vita, nella fase di approvvigionamento.



Crediamo che, attraverso la collaborazione, possiamo aiutare ad affrontare le sfide della società e della sostenibilità.

Di recente, sfide come la pandemia, le interruzioni logistiche e la carenza di componenti elettronici e chip hanno evidenziato la necessità di programmi di continuità aziendale della supply chain più solidi e stiamo lavorando a stretto contatto con i nostri fornitori per rafforzare i nostri.

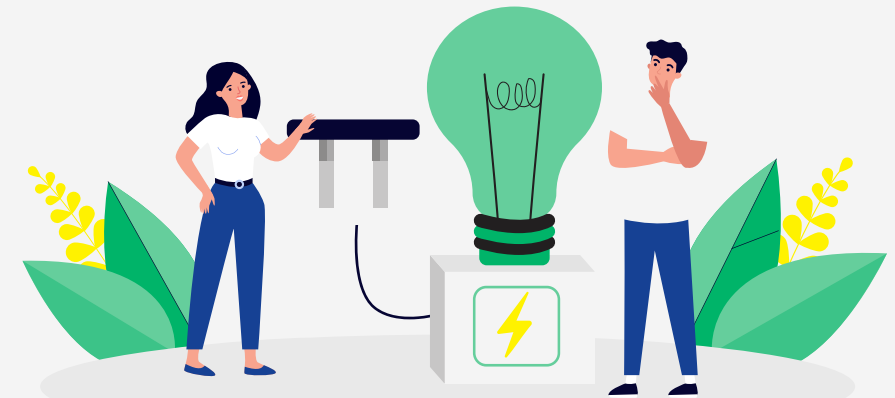
A livello globale, e in linea con il nostro impegno verso gli SDG, abbiamo fissato due obiettivi generali per la nostra supply chain:

1. Garantire i diritti e la sicurezza dei lavoratori.
2. Realizzare una società sostenibile.



Cerchiamo di costruire relazioni reciprocamente vantaggiose con i nostri partner commerciali e fornitori. In qualità di membro della Responsible Business Alliance (RBA), chiediamo ai nostri fornitori di aderire agli stessi standard etici elevati che implementiamo noi, ma, allo stesso tempo, rispettiamo la loro autonomia e indipendenza.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU6)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto	Abbiamo effettuato 54 visite ai rivenditori e webinar per distribuire la nostra strategia di sostenibilità e discutere di eventuali argomenti di sostenibilità
	Introdurre sondaggi annuali sulla sostenibilità tra i fornitori nell'ambito del regolamento Epson sull'approvvigionamento	Numero di sondaggi per fornitori completati	Questo risultato è stato raggiunto durante l'anno fiscale 2022 con un totale di 54 sondaggi

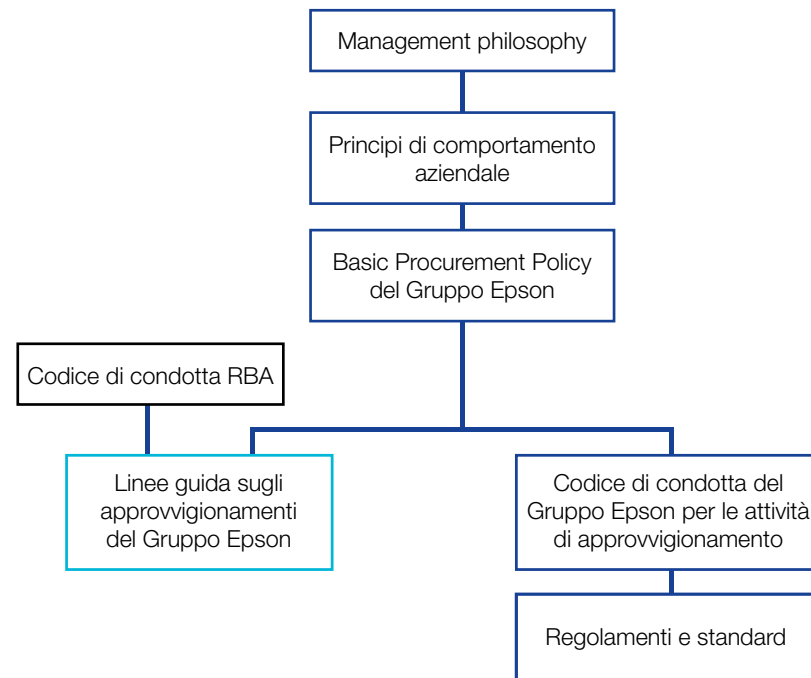




# La sostenibilità nella nostra supply chain continua

## Policy di approvvigionamento

A livello globale abbiamo stabilito policy a garanzia di un approvvigionamento più sostenibile. La nostra Basic Procurement Policy richiede il rispetto di elevati standard etici e la rigorosa conformità in tutte le operazioni della supply chain, sottolineando il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale.



- Requisiti di conformità applicati ai fornitori
- Standard interni



## Valutazione del rischio del fornitore

Per stabilire un livello di rischio, ai fornitori viene chiesto di compilare un questionario di autovalutazione. Collaboriamo quindi con i fornitori ad alto rischio per aiutarli a migliorare attraverso verifiche e audit on-site. Per incoraggiare il perseguimento della sostenibilità, identifichiamo i fornitori che rappresentano l'80% della nostra spesa di approvvigionamento e, insieme a valutazioni CSR dettagliate, chiediamo loro di indicare la quantità di acqua, elettricità, gas e altre fonti di emissioni di CO<sub>2</sub> per i componenti che acquistiamo. Collaboriamo con loro per promuovere miglioramenti nelle linee di produzione, relativi all'impatto ambientale dei trasporti e ridurre l'uso delle risorse.

## Codice di condotta dei fornitori

Le linee guida per i fornitori del Gruppo Epson includono un codice di condotta che definisce le aspettative nei confronti dei fornitori in termini di lavoro, salute, sicurezza, ambiente, etica e sistemi gestionali. Si basa sul codice di condotta della RBA e tutti i nostri fornitori sono tenuti a rispettarlo.



# La sostenibilità nella nostra supply chain continua



SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Entro il 2023 aumentare al 90% la realizzazione di materiali POS composti da parti sostenibili	Percentuale di materiali POS realizzati con materie più sostenibili	In linea con l'obiettivo. Aumento della percentuale all'88% durante l'anno fiscale 2022 (anno fiscale 2021: 86%) attraverso l'introduzione di wobbler in polipropilene

## Minerali a provenienza responsabile

Epson ha definito un Group Responsible Minerals Procedures Standard che, attraverso un programma di indagine interna alla nostra supply chain, garantisce una provenienza responsabile dei minerali contenuti nei nostri prodotti. Si basa sulle linee guida sulla due diligence per zone colpite da conflitti o ad alto rischio emesse dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE).

Epson conduce indagini annuali utilizzando il modello di report dei minerali provenienti da aree di conflitto (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) e il modello di report del cobalto (Cobalt Reporting Template, CRT), forniti dalla RMI, per identificare i fornitori di minerali (stagno, tantalio, tungsteno e oro; 3TG) e cobalto provenienti da aree di conflitto, nonché le fonderie e i raffinatori nella supply chain. Valutiamo lo stato dei programmi di miglioramento dei fornitori relativi ai minerali prioritari e implementiamo misure in base al livello di rischio.

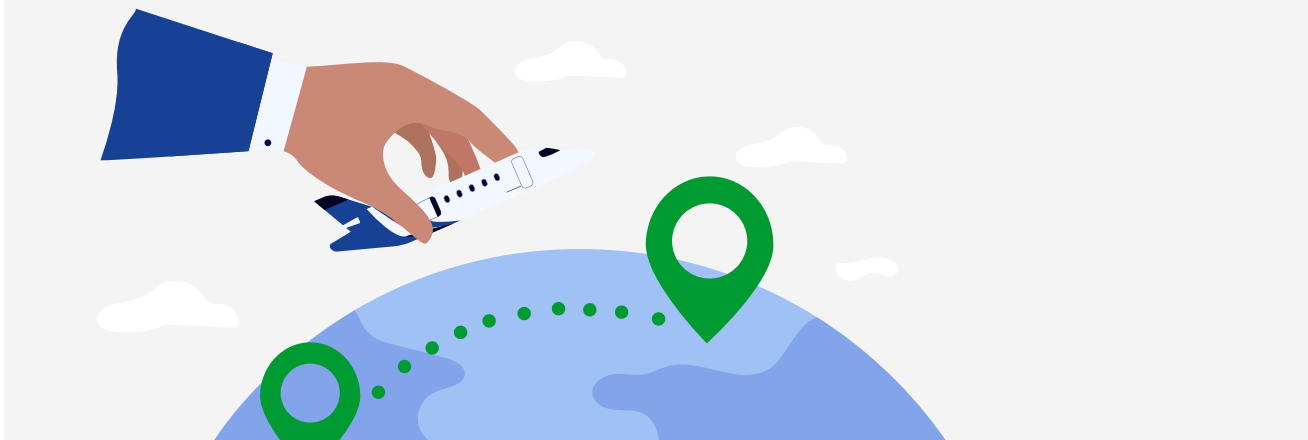
Ci impegniamo a garantire che i minerali utilizzati nei nostri prodotti soddisfino gli standard stabiliti nelle nostre policy e organizziamo workshop sugli acquisti per promuovere la comprensione delle nostre policy e condividere le tendenze di risposta dei minerali prioritari con i nostri siti di produzione in tutto il mondo.

## Approvvigionamento più sostenibile per il nostro marketing

Il nostro reparto marketing europeo si impegna a collaborare con partner e fornitori che condividono questa vision di sostenibilità. Per i gadget promozionali, i nostri prodotti provengono da una società accreditata EcoVadis Platinum. Evitiamo imballaggi in plastica e regali monouso e miriamo a reperire prodotti realizzati con materiali riciclati, legno e plastica biodegradabile.

In tutta Europa i nostri materiali di marketing stampati utilizzano carta e cartoncino certificati FSC. Abbiamo fissato un obiettivo del 90% per la produzione di materiali POS (Point of sale) a partire da materie più sostenibili entro la fine dell'anno fiscale 2023 e siamo sulla buona strada per raggiungere questo obiettivo, con l'88% di materiali POS realizzati con materie più sostenibili durante l'anno fiscale 2022.

Partecipiamo a numerose fiere in tutta Europa e da 13 anni riutilizziamo stand e attrezzature fieristiche. Ulteriori requisiti a livello di mobili vengono assunti da fornitori locali e le pannellature in legno vengono riciclate come pavimentazione di supporto per nuovi progetti.



# Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale



Il centro di distribuzione centrale europeo si trova a Bedburg, in Germania, e gestisce l'importazione e l'esportazione delle merci. Siamo concentrati su iniziative di sostenibilità nelle operazioni di magazzino e sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per i trasporti in entrata e in uscita.

## Highlights dell'anno fiscale 2022

### Elettricità rinnovabile

Da aprile 2021 il nostro Centro di distribuzione centrale europeo utilizza il 100% di energia rinnovabile.



### Riduzione della plastica

Abbiamo completato la prima fase di prova sulle nuove opzioni di pellicola per l'avvolgimento dei pallet, che contengono materiale riciclato e richiedono meno materie prime. Attualmente ci stiamo preparando per la seconda fase di test, che includerà il collaudo di pellicole da imballaggio standard contenenti materie riciclate.



### Riduzione del cartone di scarto

Abbiamo ridotto di 16 tonnellate la quantità di cartone da riciclare investendo in una tecnologia che consente di sminuzzare il cartone per utilizzarlo come riempitivo degli imballaggi per la spedizione dei prodotti nuovi.



### Cartone riciclato

Il 60% del cartone acquistato era composto per il 30% da fibra e per il 70% da cartone riciclato. Il restante 40% di cartone che abbiamo acquistato conteneva l'80% di cartone riciclato.



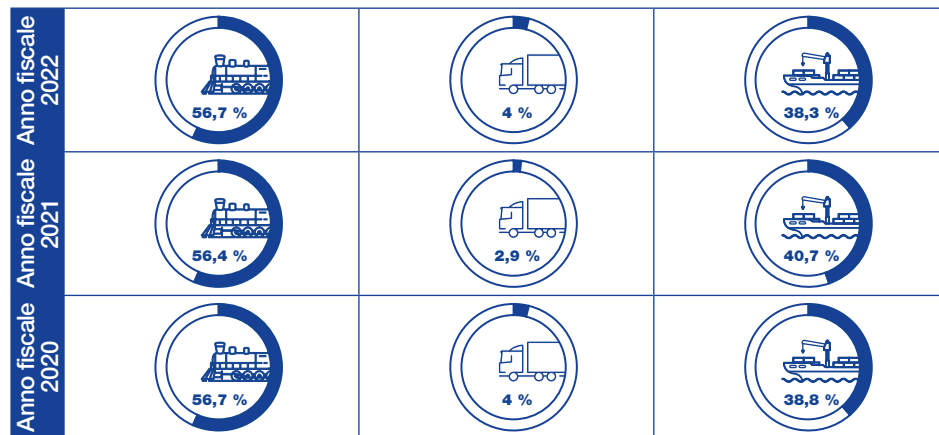
# Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale continua



## Ottimizzazione dei trasporti

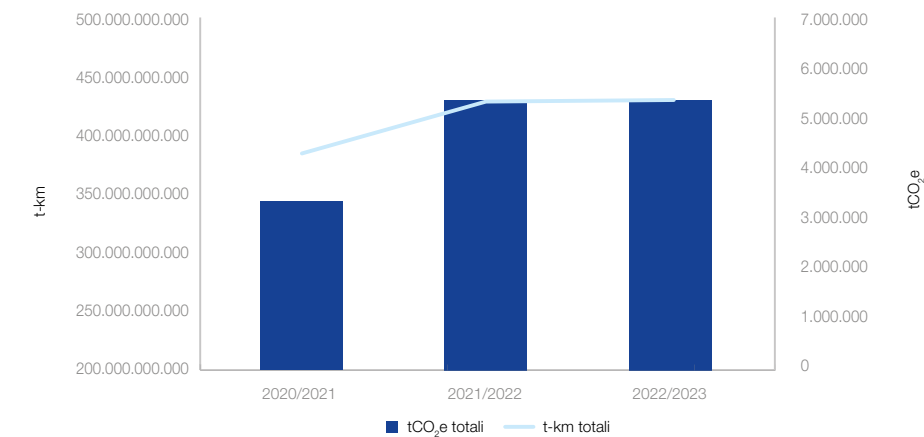
Nell'anno fiscale 2022, abbiamo iniziato a rendicontare le emissioni di Scope 3 per le categorie 4 (Distribuzione e trasporto a monte) e 9 (Distribuzione e trasporto a valle): si riferiscono al trasporto dei nostri prodotti dall'Asia ai magazzini e ai fornitori europei (vedere il grafico a monte) e al trasporto dei prodotti dal nostro magazzino ai clienti (vedere il grafico a valle), dove abbiamo ridotto le emissioni attraverso l'ottimizzazione dei pallet.

I prodotti vengono trasportati al nostro Centro di distribuzione centrale su strada, ferrovia e via mare; il nostro obiettivo è ridurre al minimo il trasporto dei prodotti su strada. Tuttavia, nell'anno fiscale 2022, le interruzioni ferroviarie e i bassi livelli idrici hanno influito su questo aspetto e abbiamo registrato un maggiore utilizzo di autocarri.



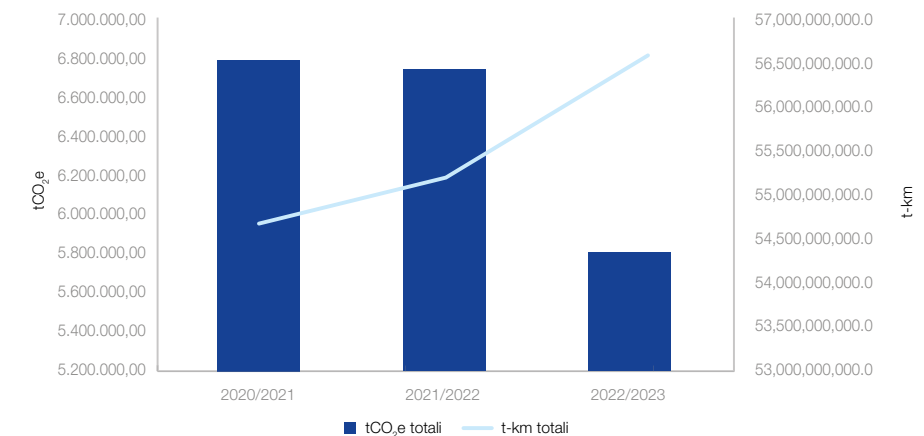
## Trasporto a monte (in entrata) Anni fiscali 2020-2022

Emissioni legate al trasporto dai nostri stabilimenti in Asia al nostro magazzino.





## Trasporto a valle (in uscita) Anni fiscali 2020-2022

Emissioni legate al trasporto dal nostro magazzino ai clienti.



# Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale continua

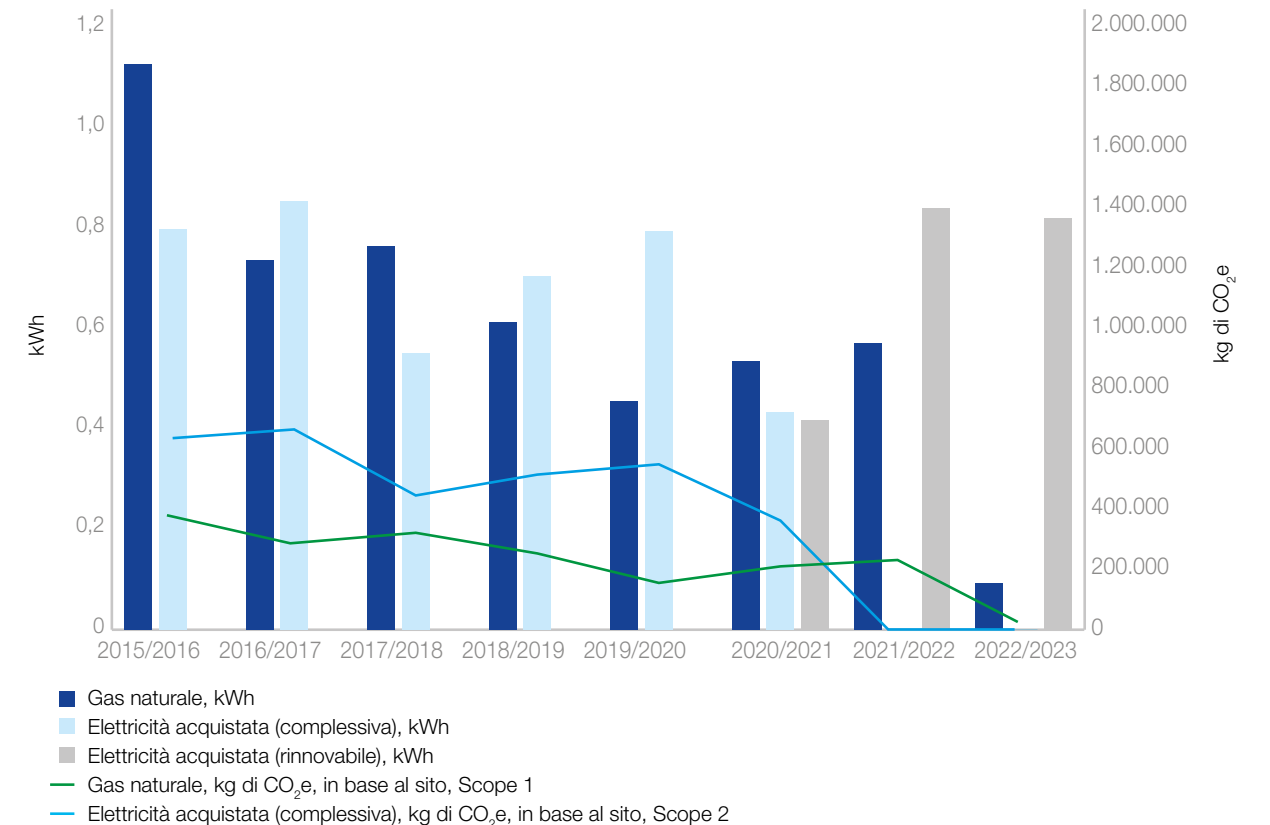


SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Instituzione di un sistema di misurazione preciso dell'impronta di carbonio di tutti i container in entrata e le consegne in uscita	Installazione di software	È stato installato un software per il monitoraggio dei container; tuttavia, saremo in grado di misurare l'impronta di carbonio soltanto quando il nostro fornitore avrà sviluppato completamente la soluzione. Nel frattempo, per soddisfare le nostre esigenze, abbiamo installato un nuovo software che ci consente di misurare e segnalare le emissioni totali dei trasporti in entrata e in uscita (gas serra Scope 3 categorie 4 e 9)
	Aumentare i m <sup>3</sup> spediti su tutti i pallet in uscita: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Spedizione di block pallet in sostituzione degli euro pallet</li> <li>– Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili</li> <li>– Consolidamento degli ordini dei clienti; più volume per spedizione</li> </ul>	m <sup>3</sup> su pallet in uscita	È stato migliorato l'utilizzo dei container, aumentandolo del 9% rispetto al fy 2021. Ora i nostri 20 clienti principali hanno adottato pallet a blocco e hanno aumentato le limitazioni in altezza. Ad agosto, settembre e ottobre 2022 l'utilizzo dei pallet è salito a 1,56 m <sup>3</sup> con un tasso di utilizzo medio di 1,51 m <sup>3</sup> nell'anno fiscale 2022

## Consumi di gas ed elettricità nel centro di distribuzione centrale

Questi grafici forniscono una panoramica del consumo di elettricità e gas naturale del nostro magazzino europeo centrale. Evidenziano la diminuzione complessiva del consumo tra il 2015 e il 2022, un risultato ottenuto principalmente grazie alle misure di efficienza energetica adottate e al passaggio al 100% di elettricità rinnovabile nell'anno fiscale 2021.

### Magazzino, consumo di gas ed elettricità ed emissioni degli anni fiscali 2015-2022



# Protezione degli ecosistemi e gestione chimica

**Per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, stiamo lavorando per controllare le sostanze chimiche nei nostri prodotti, gestendole attentamente nei nostri processi di produzione e valutandone il rischio ambientale.**

Quando si tratta di sostanze chimiche, cerchiamo soluzioni per raggiungere l'equilibrio ottimale tra proprietà tecniche, sicurezza e impatto ambientale. Questo principio si applica a tutti i prodotti realizzati da noi e a tutte le nostre supply chain.

I team che si occupano di ricerca e sviluppo e sostenibilità garantiscono che i nostri prodotti siano progettati con sostanze non pericolose, tenendo conto delle proprietà tecniche, della conformità alle normative locali, dei processi di produzione e delle emissioni derivanti dall'utilizzo dei prodotti.

Quando scegliamo i componenti e le materie prime per i nostri prodotti preferiamo alternative a basso impatto. Durante questo processo, se una sostanza viene identificata come fonte di preoccupazione, ne valutiamo la presenza lungo tutta la supply chain e cerchiamo di sostituirla.

Diversi prodotti di stampa sono progettati per mercati come quello alimentare, delle bevande e tessile. Gli inchiostri per questi prodotti, ad esempio etichette per alimenti e tessuti stampati, sono conformi agli standard di sicurezza internazionali e alle normative per le sostanze chimiche. Lavoriamo a stretto contatto con i clienti per formarli sull'uso sicuro dei nostri prodotti.

Per consentire ai clienti di utilizzare in modo sicuro i prodotti Epson, compresi i materiali di consumo per stampanti come le cartucce, pubblichiamo le schede di dati di sicurezza in 24 lingue europee, che descrivono il contenuto chimico e le modalità di utilizzo, manipolazione e conservazione del prodotto.



I nostri team Epson Europe sostengono la biodiversità nelle loro comunità locali

## Recupero di una Community Forest

La Forest of Marston Vale è una Community Forest di 158 chilometri quadrati nel Bedfordshire, Regno Unito.

In precedenza, si trattava di uno spazio diverso, dove erano state scavate enormi fosse per fornire argilla a una fabbrica di mattoni. Successivamente, queste fosse sono diventate discariche, con appena il 3% di copertura arborea.

Per favorirne il recupero, il governo ha designato l'area come Community Forest, una delle 12 presenti nel Regno Unito, e ora punta a una copertura arborea del 30% per migliorare la vita della popolazione locale, della fauna e del pianeta. Il nostro team di Epson UK

ha supportato l'iniziativa collaborando con il suo cliente Electronic Reading Systems Ltd (ERS), che si era impegnato a piantare un albero per ogni stampante Epson ColorWorks venduta. Epson UK ha contribuito a rispettare l'impegno assunto.

I membri dei team di Epson UK ed ERS sono raffigurati nella foto durante la piantagione dei primi 250 alberi in occasione di questa iniziativa di sostenibilità, a sostegno della comunità locale.



# Protezione degli ecosistemi e gestione chimica continua



## Alberi piantati in Spagna e Portogallo

A luglio 2022, un incendio devastante a Torres Vedras, Lisbona (Portogallo), ha distrutto 1,5 ettari di bosco. Il nostro team di Epson Portogallo ha sostenuto Quercus, una ONG dedicata al recupero dei boschi e della biodiversità, per iniziare il rimboschimento dell'area danneggiata con la piantagione di 500 alberi. Il comune, una scuola locale ed Epson Portogallo hanno partecipato con oltre 60 volontari. Questi alberi piantati equivalgono a una capacità di assorbimento di circa 23 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

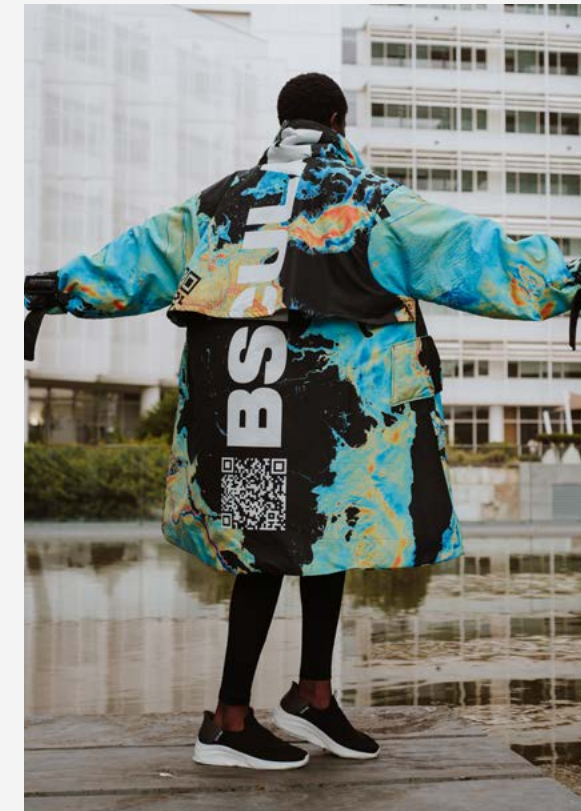
Quest'anno il nostro team di Epson Spagna ha continuato a sostenere Epson Forest a Pinto, Madrid, piantando 100 alberi assieme al gruppo Eulen. Si tratta di un'attività annuale che era stata condotta dal nostro Corporate Sustainability Manager diversi anni fa e che continua a essere sostenuta con entusiasmo dai nostri dipendenti spagnoli. Gli alberi piantati nel 2022 equivalgono all'assorbimento di 4,57 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



## La plastica marina si trasforma in una moda più sostenibile

B-SEArcular è un'iniziativa di economia circolare che trasforma i rifiuti marini di plastica presenti nel Mar Mediterraneo in tessuto di poliestere. L'ultima fase del progetto B-SEArcular ha avuto luogo in Portogallo nel 2022, con una partnership tra la Lisbon School of Design (LSD), A Sampaio & Filhos, Lemar, INEDIT Studio, Seaqual ed Epson.

È stata lanciata la sfida agli studenti di moda della LSD di creare sei capi utilizzando il filato SEAQUAL® YARN (poliestere riciclato) ottenuto da plastica marina recuperata e la tecnologia di stampa a sublimazione del colore di Epson. Questa tecnologia di stampa tessile digitale è più efficiente dell'80% dal punto di vista energetico rispetto alla stampa analogica e consuma il 60% in meno di acqua, riducendo notevolmente i rifiuti associati al processo di produzione. Una volta terminata la vita utile degli indumenti, è possibile riciclarli in filo di poliestere, andando così a chiudere il cerchio di progetto.



# Allargare le frontiere del settore

Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società	40
Un futuro più sostenibile per la moda	41
Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale	42



# Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società



**Siamo sempre stati, principalmente, un'azienda a integrazione verticale, con la capacità di controllare tutto, dallo sviluppo tecnologico alle vendite. Tuttavia, ci rendiamo conto che esiste un limite a quanto possiamo fare da soli per risolvere i problemi della società a livello internazionale.**

Nel 2020 abbiamo presentato Epson X Investment Corporation (EXI), un fondo dedicato all'innovazione in venture capital realizzato per accelerare la collaborazione e l'Open Innovation. Abbiamo l'obiettivo della creazione congiunta con i partner, incluse start-up globali, unendo le nostre tecnologie essenziali efficienti, compatte e precise con le idee e le tecnologie dei partner per ispirare l'azione collettivamente e favorire il cambiamento.

## Plastiche derivate da biomasse

Una volta dimostrati i vantaggi pratici dell'Open Innovation, abbiamo contribuito allo sviluppo di una nuova forma di bioplastica (plastiche di origine biologica) nell'ambito di un consorzio collaborativo di aziende<sup>1</sup>. La "pararesin" è una nuova e promettente plastica derivata da biomasse che utilizza il paramylon, un polisaccaride presente nell'alga Euglena. Entro il 2030, l'obiettivo del consorzio è fornire ogni anno circa 200.000 tonnellate di plastica derivata da biomasse con biodegradabilità in ambiente marino: una valida alternativa alle plastiche tradizionali.

<sup>1</sup> Le seguenti aziende ed entità fanno parte del Pararesin Japan Consortium: Euglena Co., Ltd. (rappresentanza e gestione), Epson (responsabile della ricerca sul processo di saccharificazione di materiali come la carta da macero), NEC (responsabile per la standardizzazione e l'utilizzo della pararesin) e l'Università di Tokyo, con il Prof. Iwata (consulente speciale per le attività del consorzio e il coordinamento dei consulenti).

## Metalli riciclati in polvere

Tramite la nostra sussidiaria Epson Atmix, stiamo lavorando per mettere a punto un'infrastruttura di produzione circolare attraverso la creazione di prodotti per la stampa 3D utilizzando polveri di metallo recuperate dai metalli di scarto. L'obiettivo è realizzare componenti, tra cui ricambi per auto e parti elettriche. Nel 2022 Epson Atmix ha acquistato nuovi terreni industriali in Giappone, nei quali verrà riciclato il metallo usato per ottenere polveri metalliche, un passo verso la nostra vision globale di svincolarci dall'utilizzo di risorse del sottosuolo<sup>2</sup> entro il 2050.

<sup>2</sup> Risorse non rinnovabili come petrolio e metalli <https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>

## Robotica spaziale

EXI ha investito in GITAI Japan Inc, una start-up che lavora per fornire manodopera sicura e conveniente nello spazio, con l'obiettivo di sviluppare e vendere robot spaziali versatili. Questi robot serviranno da forza lavoro nelle stazioni spaziali, nell'orbita terrestre, così come sulla Luna e su Marte. Il tutto si allinea con la nostra Epson 2025 Renewed Corporate Vision di promuovere l'innovazione della produzione mediante la creazione congiunta di sistemi produttivi che riducono l'impatto ambientale.

## Tessuti conduttivi ad alte prestazioni

I tessuti conduttivi sono utilizzati per la realizzazione di componenti per auto e dispositivi indossabili in applicazioni quali la misurazione biologica e la stimolazione elettrica dei muscoli. Tuttavia, la resistenza conduttiva ha messo in difficoltà la precisione di rilevamento. EXI ha investito in AI Silk, una start-up nata dalla Tohoku University, che ha sviluppato LEAD SKIN®, un tessuto conduttivo ad alte prestazioni. AI Silk è riuscita a rendere conduttivi vari tessuti, tra cui seta, poliestere, tessuti non tessuti e camoscio.

## Tecnologia di interfaccia cervello-computer

Neurable è una start-up che sta sviluppando la tecnologia di interfaccia cervello-computer (BCI). Collega il cervello a dispositivi esterni e inizialmente è stata utilizzata nei settori delle cure mediche e della riabilitazione. Neurable utilizza i suoi hardware e gli algoritmi avanzati per misurare l'attività cerebrale e fornire informazioni utili che possono essere utilizzate da tutti, ovunque, nella vita quotidiana. Abbiamo cercato a lungo di migliorare la salute mentale e fisica attraverso le nostre tecnologie di biorilevamento e gli investimenti di EXI si sono basati sul potenziale degli algoritmi e della tecnologia hardware di Neurable per creare un mondo senza limitazioni fisiche o mentali.



Ulteriori informazioni su EXI sono disponibili [qui](#).

# Un futuro più sostenibile per la moda

**Per utilizzare la nostra tecnologia allo scopo di contribuire alla risoluzione dei problemi della società e rispettare il nostro impegno di promuovere l'innovazione, abbiamo collaborato con il famoso stilista giapponese Yuima Nakazato.**

Yuima Nakazato ha sede a Parigi e la sua vision è di creare capi che migliorino la vita di chi li indossa, cercando al contempo di migliorare l'impatto ambientale dell'industria della moda.

In collaborazione con noi, la sua casa di moda ha realizzato dei capi innovativi, prelevando materiali di scarto da discariche africane per riciclarli in nuovi tessuti non tessuti tramite la nostra Dry Fiber Technology. Questi capi reinventati hanno fatto parte della collezione dello stilista durante la Paris Fashion Week a gennaio 2023.

Pur essendo ancora in una fase iniziale, siamo convinti che la nostra Dry Fibre Technology abbinata alla stampa digitale con inchiostri a pigmenti potrebbe rendere il futuro della moda ancora più sostenibile, riducendo significativamente il consumo di acqua, consentendo comunque agli stilisti di dare libero sfogo alla loro creatività.

La nostra Environmental Vision promuove l'economia circolare e ogni sviluppo in tal senso rappresenta un passo avanti verso il raggiungimento degli obiettivi previsti. Continueremo a collaborare con Yuima Nakazato sulla ricerca tecnologica futura e sullo sviluppo per ridurre l'impatto ambientale della produzione di abbigliamento.



# Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale



L'esclusiva tecnologia di stampa inkjet a freddo aiuta le aziende a ridurre il consumo energetico. Rispetto alla tecnologia laser, le stampanti inkjet Epson hanno bassi consumi energetici che consentono minori costi<sup>1</sup>.

Lo strumento di ottimizzazione dimostra i vantaggi delle stampanti inkjet rispetto alle stampanti laser

Per fornire ai clienti dati trasparenti sull'efficienza energetica della nostra stampa a freddo e consentire loro di confrontarli direttamente con le stampanti laser, abbiamo sviluppato e introdotto uno specifico strumento di ottimizzazione. I nostri rivenditori lo utilizzano per analizzare il parco stampanti esistente di un cliente e dimostrare la riduzione delle emissioni che potrebbe ottenere passando alla stampa a freddo Epson. Tramite la creazione di questi report, ci impegniamo a sensibilizzare i clienti su come possono migliorare l'efficienza energetica della loro azienda.

DataMaster Lab, laboratorio di prova indipendente, ha ampiamente esaminato lo strumento e supporta il nostro obiettivo di creare prodotti e servizi che riducano al minimo l'impatto ambientale, aumentando al contempo l'efficienza operativa e la produttività.

<sup>1</sup> [epson.it/heat-free](https://www.epson.it/heat-free)

SDG	Obiettivo	KPI	Risultati
 	Promuovere la tecnologia di stampa a freddo tramite lo strumento di ottimizzazione per calcolare il singolo potenziale di risparmio di elettricità ed emissioni per i clienti	Numero di report generati	Ai nostri mercati EU6 sono stati assegnati obiettivi relativi alla generazione di report. Finora li abbiamo raggiunti in quattro mercati, uno è quasi raggiunto e uno manca a causa di problemi tecnici imprevisti. La generazione di report tramite il nostro strumento cresce man mano che i nostri partner adottano la tecnologia

## Esempi di risparmio del cliente in termini di energia, costi e rifiuti

Durante l'anno fiscale 2022 abbiamo intervistato e sottoposto a sondaggi molti dei nostri partner di canale e utenti in tutta Europa chiedendo loro quali sono le loro principali sfide relative alla stampa da ufficio. Dai professionisti IT all'interno delle aziende ai fornitori di servizi che offrono soluzioni in outsourcing, le preoccupazioni ambientali sono state considerate una priorità assoluta. Molti le hanno affrontate positivamente scegliendo le stampanti inkjet Epson.

"Abbiamo aiutato i clienti a risparmiare 2,5 milioni di kWh, riducendo di oltre un milione di sterline i costi energetici ed evitando 617.000 kg di emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto alle stampanti e ai multifunzione laser".

**Andy Ratcliffe**  
Responsabile di Key Digital, pluripremiato fornitore di servizi IT gestiti con sede nel Regno Unito

"Sono riuscita a dimostrare una riduzione del 96% del peso dei materiali di consumo utilizzati dai miei clienti che utilizzano le stampanti inkjet rispetto a quelli con stampanti laser. Siamo colpiti dall'enorme riduzione della quantità di rifiuti prodotti rispetto alle stampanti laser".

**Maria Teresa Guerra**  
Aaron Technology in Italia

"Offrire l'hardware giusto può influire in modo significativo sui costi e sulle emissioni dei clienti. Un negozio di alimentari all'interno di una catena è riuscito a ridurre i costi energetici di circa 8.477 Euro (100.000 corone svedesi) l'anno".

**Andreas Olsson**  
Telloprint in Svezia




# Responsabilità sociale

Diversità, equità e inclusione (DE&I)	44
Programma di mentoring femminile	45
Sviluppo dei dipendenti	46
Benessere dei dipendenti	47
Condizioni di lavoro	48
Contribuire alle comunità locali	49

# Diversità, equità e inclusione (DE&I)



Oltre alla nostra management philosophy, la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I) sono al centro della nostra cultura aziendale. Ci impegniamo a sviluppare un ambiente in cui tutti i dipendenti siano incoraggiati a sfruttare al massimo le loro capacità, ad amare il proprio lavoro e a partecipare alle discussioni da pari a pari. Siamo convinti che le fondamenta per creare un luogo di lavoro libero e aperto siano il rispetto reciproco e l'impegno in materia DE&I.



SDG	Obiettivo	KPI	Risultati
  	Impegno per la diversità, l'uguaglianza e l'inclusione tramite la revisione e l'aggiornamento della nostra policy DE&I e concordando gli obiettivi e i parametri di diversità, uguaglianza e inclusione	Aggiornamento della policy DE&I	<p>Durante l'anno fiscale 2022 abbiamo intrapreso le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raccolta di dati e sondaggi desktop su tutte le nostre comunicazioni e iniziative.</li> <li>- Colloqui con i manager senior.</li> <li>- Formazione DE&amp;I per il nostro team di leadership, che ora sarà ampliata a livello aziendale.</li> <li>- Analisi del flusso di talenti (tassi di assunzione, promozione e abbandono).</li> <li>- Sondaggio DE&amp;I per i dipendenti.</li> <li>- Gruppi di discussione DE&amp;I per i dipendenti.</li> </ul> <p>I risultati di queste attività sono stati inseriti in workshop su strategia e roadmap per identificare le aree di sviluppo, concordare i nostri impegni e il modello di governance. Un risultato chiave sarà la nostra policy DE&amp;I aggiornata nel 2023</p>



# Programma di mentoring femminile

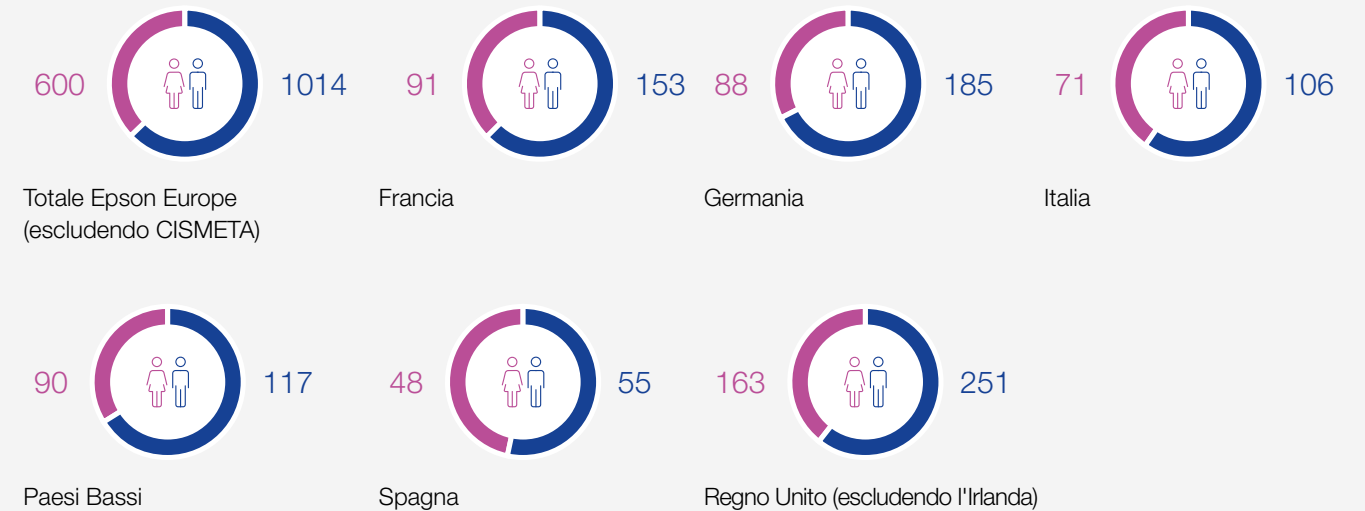
Come parte della nostra iniziativa per migliorare l'avanzamento delle carriere delle donne, collaboriamo con Mission GENDER EQUITY, la cui missione globale è sostenere la diversità nel senso più ampio possibile sul posto di lavoro, costruire la pipeline e raggiungere la parità delle donne in ruoli di leadership e dirigenza. Anno dopo anno, abbiamo allargato il programma a nuovi paesi ed è aumentato il numero di mentori e allievi che vi hanno partecipato.

Una volta completato il programma di nove mesi, gli allievi sono incoraggiati a tenere conversazioni di follow-up con i loro manager sullo sviluppo della carriera. Per facilitare questo processo, a tutti gli allievi viene offerto un profilo di approfondimento e un debriefing, una sessione di coaching per la carriera e una sessione di coaching per il piano di sviluppo personale.

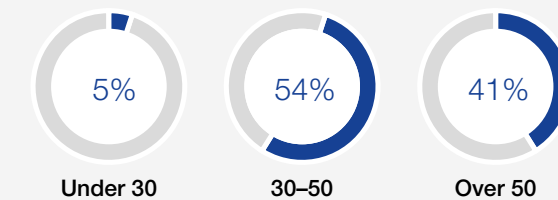
SDG	Obiettivo	KPI	Risultati
 	Promuovere la diversità di genere, lo sviluppo del talento e l'incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma di tutoraggio Mission GENDER EQUITY	Numero di partecipanti al programma di tutoraggio Mission GENDER EQUITY	Diciassette allievi provenienti da Finlandia, Germania, Italia, Paesi Bassi e Regno Unito hanno partecipato al programma per l'anno fiscale 2022 (in aumento rispetto ai 12 allievi dell'anno fiscale 2021)



## Numero totale di dipendenti equivalenti a tempo pieno (FTE) al 31 marzo 2022, per le sedi Epson con 50 o più dipendenti



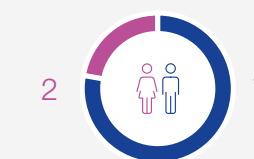
## Fascia di età dei dipendenti



Distribuzione dei dipendenti per fascia di età in Europa.

Dati al 31 marzo 2022

## Alta dirigenza



Numero di dipendenti di sesso maschile e femminile a livello di alta dirigenza

# Sviluppo dei dipendenti

**Il mondo in cui operiamo è cambiato sotto molti aspetti dopo la pandemia. Ha influenzato il nostro personale, la nostra strategia, l'ambiente, i clienti, nonché le aspettative di apprendimento e competenze dei nostri dipendenti.**

Tutto questo, unito alla nostra filosofia di miglioramento continuo, ci ha portato a concentrarci sulla riprogettazione e sullo sviluppo di alcuni programmi chiave durante l'anno fiscale 2022 nell'ambito della nostra strategia di sviluppo dei dipendenti.

Dall'inizio del nostro "Sales Excellence Program" nel 2013, le competenze necessarie per eccellere in un ambiente commerciale si sono evolute. Di conseguenza, abbiamo riprogettato questo programma e il nostro nuovo "Personal Sales Enhancement Program" verrà presentato nell'anno fiscale 2023.

Lo "sviluppo" è stato evidenziato nel nostro Employee Opinion Survey e a supporto di ciò abbiamo tenuto sessioni pilota durante il nostro mese di apprendimento annuale. Queste sessioni includevano la "gestione proattiva della carriera", il "lavoro ibrido efficace" e la "presentazione in un mondo ibrido". A queste sessioni ha partecipato un totale di 78 dipendenti.

Il nostro nuovo programma per i manager "Developing People" verrà presentato nell'anno fiscale 2023. Il programma è incentrato sul garantire che i nostri manager comprendano l'importanza dello sviluppo delle persone, riconoscano l'importanza del loro ruolo in questo ambito e si assicurino di essere preparati per supportare lo sviluppo dei team.

Il nostro team di manager ha preso parte a sessioni di formazione per supportare sia lo sviluppo delle proprie competenze personali sia la nostra strategia DE&I rivista.



## Formazione e competenze

94%

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni regolari dello sviluppo delle prestazioni e della carriera

25,2

Numero medio di ore di formazione erogate per ogni dipendente

93%


Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione sulla compliance

91%

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione sul GDPR

86%

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione in materia di Diversità, Equità e Inclusione

SDG	Obiettivo	KPI	Risultati
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri dipendenti organizzando sessioni di formazione interna	Numero di sessioni di formazione	La formazione sulla sostenibilità fa parte del programma di formazione per i neoassunti. Lo scorso anno 228 neoassunto hanno iniziato questo percorso formativo. Di questi, 194 (85,1%) hanno completato la formazione sulla sostenibilità. Inoltre, abbiamo tenuto 19 sessioni di formazione con 1.696 dipendenti con la presentazione del nostro Report sulla sostenibilità e dei nostri sistemi di gestione ISO e SDG.

# Benessere dei dipendenti



**Ci impegniamo a investire nel benessere fisico, mentale, sociale e finanziario dei nostri dipendenti. Tenendo presente questo aspetto, abbiamo uno specifico programma di assistenza a disposizione di tutti i dipendenti e di chi vive con loro per garantire supporto in merito al benessere finanziario, alla salute mentale e alle difficoltà emotive. Inoltre, hanno accesso ad assistenza, risorse e informazioni riservate 24 ore su 24, 7 giorni su 7.**

Oltre a questo, abbiamo presentato anche una nuova app per aiutare il benessere fisico e mentale sul lavoro per i dipendenti di Regno Unito, Europa centrale e orientale (inclusa la Grecia), dei Paesi Nordici, Olanda, Medio Oriente, Ucraina, Kazakistan e Africa. Verrà poi estesa alle altre sedi per i dipendenti EMEA nell'anno fiscale 2023.

Ci siamo impegnati anche nelle seguenti azioni mirate atte a ridurre i rischi per la salute e il benessere, ove possibile:

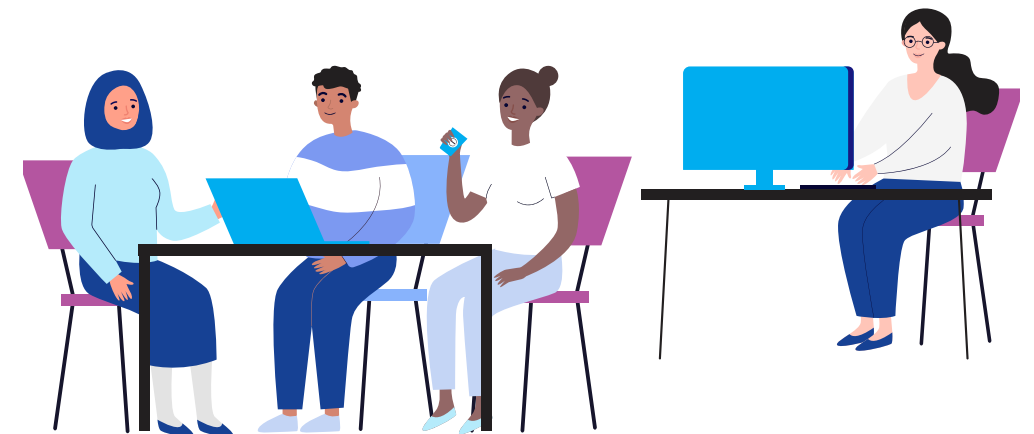
- Offerta di sconti per palestre
- Eventi sociali nuovamente in presenza e connettività
- Workshop periodici sulle pensioni
- Webinar tenuti con assicurazioni mediche che illustrano in dettaglio l'assistenza al benessere
- Valutazioni di attrezzature munite di videoterminali (DSE)
- Programmi di noleggio biciclette
- Vaccini antinfluenzali
- Sfide online per il benessere fisico
- Tecniche di sovrologia
- Educazione e iniziative alimentari

L'introduzione del lavoro agile offre ai dipendenti maggiore libertà e flessibilità, supporta il loro benessere con un maggiore equilibrio tra vita e lavoro, e riduce i costi di pendolarismo.

## Fondi pensione ESG

Per allinearci con la nostra policy di approvvigionamento sostenibile, abbiamo iniziato il processo di trasferimento delle pensioni dei nostri dipendenti del Regno Unito in un nuovo fondo predefinito ESG. Ciò significa che i fondi dei dipendenti precedentemente investiti in varie attività saranno reindirizzati ai fondi ESG a partire dall'anno fiscale 2023. Il fondo seleziona le imprese con policy di sostenibilità solide nei seguenti settori:

- Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra, divulgazione di dati sul consumo idrico e sulla produzione dei rifiuti
- Policy volte a prevenire la discriminazione, il lavoro minorile e forzato, policy dei diritti umani applicabile a livello globale
- Impegni volti a migliorare la diversità di genere ed etnica a livello aziendale, con particolare attenzione a livello di Consiglio di amministrazione e alta dirigenza






# Condizioni di lavoro



**I nostri dipendenti sono fondamentali per la creazione e il successo della nostra cultura. Ci impegniamo a garantire le migliori condizioni di lavoro per tutti.**

SDG	Obiettivo	KPI	Risultati
	Attuare una policy di lavoro agile per migliorare il benessere dei dipendenti grazie a libertà e flessibilità nelle modalità di lavoro	Adozione della policy del lavoro agile nelle nostre filiali commerciali	<p>Dopo la pandemia abbiamo condotto ampi trial di lavoro agile, ottenendo il feedback dei dipendenti sui trial, così come sui vantaggi e sulle sfide che hanno riscontrato. Nell'ambito del nostro processo di revisione dei dipendenti, abbiamo anche preso in considerazione il feedback dei manager su come possiamo supportare ulteriormente il lavoro agile. Questo feedback è stato utilizzato per formalizzare le nostre policy.</p> <p>Ora i trial sono conclusi e abbiamo implementato appieno il lavoro agile in Africa, Europa centrale e orientale, Grecia, Israele, Italia, Medio Oriente, Serbia e Regno Unito. Sono ancora in corso dei trial in Francia, Germania, Paesi Bassi, Paesi Nordici, Portogallo e Spagna.</p>

## Previdenza sociale

Tutti i nostri dipendenti in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito sono coperti dalla previdenza sociale contro la perdita di reddito dovuta a uno dei seguenti eventi importanti: malattia, infortunio sul lavoro, sopravvenuta disabilità, congedo di maternità e pensionamento. Questo avviene attraverso programmi governativi o benefici offerti da noi. I nostri dipendenti nel Regno Unito ricevono un congedo di malattia retribuito al termine di un periodo di prova di tre mesi. Prima del termine di questo periodo, possono ricevere l'indennità di malattia prevista per legge o utilizzare le ferie maturate.

## Salute e sicurezza

0

Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie legate al lavoro

2

Numero di infortuni sul lavoro

5

Numero di giorni persi a causa di incidenti/infortuni sul lavoro

## Lo stabilimento Epson ottiene lo stato Platinum della RBA

Le condizioni di lavoro rappresentano una priorità globale per Epson. Il nostro stabilimento indonesiano impiega oltre 13.000 persone e produce una gamma di stampanti inkjet per l'ufficio e i gli utenti domestici. Lo stabilimento ha ottenuto lo status Platinum della RBA nel 2020 e di nuovo nel 2022 per la leadership di settore nella produzione socialmente responsabile.

Lo status Platinum è il livello più alto e fornisce ai clienti e agli stakeholder la rassicurazione che un prodotto Epson è stato realizzato in base a standard meticolosi, dalla produzione e distribuzione all'uso delle risorse e al benessere del nostro personale.





# Contribuire alle comunità locali



**La nostra vision riguarda lo sfruttamento della tecnologia e dell'innovazione per creare valore sociale e contribuire alla risoluzione dei problemi della società. Laddove non siamo in grado di affrontare i problemi della società attraverso le sole attività commerciali, ci impegniamo direttamente nelle comunità locali attraverso donazioni e attività che creano valore ambientale ed economico.**

## New Horizons

Il programma New Horizons è stato introdotto nel 2019 come parte della strategia per coinvolgere i giovani, dalla scuola primaria all'università, nella consapevolezza della sostenibilità e nell'importanza della formazione. Il nostro obiettivo è raggiungere almeno 10.000 studenti in tutta Europa (EU6) ogni anno.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultati raggiunti
	New Horizons: coinvolgere almeno 1.500 giovani all'anno in Europa sul tema della sostenibilità (EU6)	Numero di giovani che partecipano alle attività di New Horizons	Durante l'anno fiscale 2022, 10.969 studenti hanno partecipato al nostro programma New Horizons
	Raccogliere dati sul coinvolgimento dei giovani per livello di istruzione (primario, secondario, universitario)	Numero di giovani che partecipano alle attività di New Horizons suddiviso per livello di istruzione	Durante l'anno fiscale 2022 abbiamo coinvolto 7.060 studenti delle scuole primarie, 2.595 studenti delle scuole secondarie e 1.031 studenti universitari

## Esempi di progetti New Horizons

### EDU2030

EDU2030 è un'iniziativa di Epson Spagna che promuove la trasformazione digitale e sostenibile nei contesti dell'istruzione. Le scuole e le università partecipanti accedono a competenze, strumenti e risorse didattiche che ne consentono la transizione.

Sono inclusi colloqui con organizzazioni di sostenibilità, workshop pratici e attività didattiche per aiutare gli studenti a comprendere gli SDG e come integrarli nelle loro comunità. Inoltre, offre accesso alle nostre tecnologie collaborative e più sostenibili per migliorare le esperienze di apprendimento degli studenti e aiutare le scuole a ridurre il loro impatto ambientale.

 Per saperne di più: [epson.es/edu2030](https://epson.es/edu2030)

### Partnership con la Fontys University

Il nostro team olandese ha collaborato con la Fontys University per offrire un'opportunità di apprendimento stimolante e reale agli studenti che hanno scelto Economia circolare come materia complementare. Sono stati invitati a sviluppare una metodologia di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per i prodotti ricondizionati. Hanno proposto idee ai nostri team addetti a prodotti e sostenibilità e il team vincente di tre studenti è stato invitato presso i nostri uffici allo scopo di incontrare i nostri team che si occupano di marketing, vendite, supply chain, ufficio legale e sostenibilità per acquisire una conoscenza approfondita della nostra attività e sviluppare ulteriormente la loro metodologia.

"L'apertura di Epson a lavorare con gli studenti è importante per noi, e per me, l'attrattiva maggiore è stata quella di poter lavorare con il team dedicato alla sostenibilità. Mi è piaciuto imparare il modo in cui l'azienda affronta i problemi di sostenibilità e collaborare per condividere conoscenze e trovare soluzioni".

**Joris Cox**  
 Studente partecipante,  
 Fontys University

# Contribuire alle comunità locali continua



## Progetti per la comunità

Epson è leader di mercato nel settore dell'istruzione in tutto il mondo e una parte fondamentale della nostra strategia globale e del nostro impegno per SDG 4 è l'arricchimento dell'istruzione attraverso la tecnologia.

### Sostegno dell'istruzione della prima infanzia in Giamaica

Due anni fa abbiamo iniziato una partnership con il nostro ambassador Usain Bolt e assieme abbiamo sostenuto l'ambizione condivisa di aiutare i bambini di tutto il mondo a ricevere la migliore istruzione possibile. La Usain Bolt Foundation mira a creare opportunità attraverso l'istruzione e lo sviluppo culturale in Giamaica.

Nell'ultimo anno abbiamo donato altre 125 stampanti EcoTank alla Fondazione, portando il numero totale di stampanti donate finora a 225. Le stampanti sono state distribuite alle scuole primarie per essere d'aiuto all'istruzione e saranno utilizzate per stampare fogli di lavoro e materiali didattici, a cui molti dei bambini non avevano accesso in precedenza.



"La tecnologia ha fatto una grande differenza nel modo di istruire i bambini. Molti di loro non possono acquistare libri, pertanto fornire stampanti è un ottimo modo per aiutarli".

**Olga Robinson Clarke**  
Direttrice, Scuola elementare di New Providence, Giamaica

### Aiutare oltre 13.000 bambini in Sudafrica a non abbandonare la scuola

Si stima che nel 2021 abbiano abbandonato la scuola 750.000 bambini sudafricani di età compresa tra i 7 e i 17 anni; l'accesso limitato a materiali didattici a casa contribuisce a questo alto tasso di abbandono. Per affrontare questa problematica, abbiamo donato 204 stampanti EcoTank a 72 scuole di Gauteng, Capo Occidentale, Mpumalanga e KwaZulu-Natal.

Abbiamo collaborato con Vuma, il principale fornitore di servizi via cavo sudafricano e Diebold, una multinazionale tecnologica che lavora con comunità locali che hanno accesso limitato o assente a Internet. Le stampanti donate fanno parte del Connected Schools Project di Vuma e hanno permesso alle scuole di fornire materiale didattico stampato ai bambini che non hanno accesso a Internet, di sostenere i loro studi e di aiutarli a non abbandonare la scuola.



"Desideriamo fornire tecnologia sostenibile alle comunità che ne hanno più bisogno, in modo da poter colmare il divario di apprendimento e garantire che nessun bambino venga lasciato indietro".

**Kate Govender**  
Consumer Sales Manager, Epson Sudafrica

# Contribuire alle comunità locali continua



## Accesso alle stampanti da parte degli insegnanti egiziani

Nel 2022 abbiamo collaborato con cinque istituti di istruzione in Egitto, donando 100 stampanti EcoTank nell'ambito di un'iniziativa che consente agli insegnanti di creare una serie di materiali didattici stampati che i bambini possono portare a casa. Fa seguito alla ricerca COP27 che abbiamo condotto in Egitto, dove il 94% di chi lavora nel settore dell'istruzione aveva affermato che per gli insegnanti era fondamentale avere accesso a una stampante.



"All'interno della nostra missione di migliorare la vita nelle comunità che serviamo, vari istituti di istruzione in Egitto e i loro studenti ora hanno maggiore accesso a materiali didattici. È un'iniziativa che continueremo ad ampliare".

**Neil Colquhoun**  
Vice President, Epson CISMETA

## Migliorare l'alfabetizzazione dei bambini in Marocco

Abbiamo collaborato con la Regional Academy of Education and Training in Marocco, donando 157 stampanti EcoTank e 1.000 risme di carta per bambini in età prescolare per creare programmi di lezioni e fogli di lavoro personalizzati. Per sostenere l'alfabetizzazione dei bambini, abbiamo anche fornito una selezione di mini storie che possono essere stampate da uno smartphone su una singola pagina e opuscoli "divertiti e impara" per aiutare i bambini a sviluppare l'immaginazione e le capacità di apprendimento.

"Oltre a donare stampanti e carta, abbiamo lavorato con gli insegnanti per fornire formazione allo scopo di massimizzare l'opportunità dei bambini di imparare e sviluppare le loro capacità di alfabetizzazione e comunicazione".

**Joseph Valleau**  
General Manager, Epson Africa francese

# Rafforzare la governance

Impegno europeo di Epson per una governance sostenibile	53
Etica aziendale e due diligence	55
Rispetto dei diritti umani	56
Lotta alla corruzione e alla concussione	57

# L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile

**La governance è più di un semplice scenario. Come azienda responsabile, tutte le nostre azioni sono sostenute dalla nostra strategia di governance globale.**

Adempiere alla nostra responsabilità sociale guida la nostra governance aziendale. Ciò implica aumentare il coinvolgimento degli stakeholder, fornire supply chain responsabili, rispettare i diritti umani, promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione, e rafforzare la governance accelerando la trasparenza del processo decisionale di gestione, migliorando la gestione del rischio, garantendo la conformità al 100% e rafforzando la sicurezza delle informazioni.

Nell'ambito del nostro impegno per una governance sostenibile, abbiamo istituito un Sustainability Office and Strategy Council afferente direttamente al presidente. Il nuovo ufficio è guidato da un executive officer che ha la responsabilità di una crescita più sostenibile basata sulle esigenze della società. Il Sustainability Strategy Council, composto da executive officer e altri membri del board, funge da organo consultivo del Presidente ed è responsabile dell'analisi e della decisione delle strategie e della direzione delle attività di sostenibilità in tutto il Gruppo.



## Highlights

### Zero

Numero di multe significative (superiori a 300.000 EURO)

### Zero

Numero di casi che comportano sanzioni o licenziamento per corruzione/ concussione

### Zero

Numero di violazioni della sicurezza delle informazioni

### 93%

Percentuale della forza lavoro totale che ha ricevuto una formazione su questioni di etica aziendale

### 88%

Percentuale della forza lavoro totale che ha ricevuto una formazione sulla sicurezza delle informazioni

### 93%

Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione in materia di prevenzione della corruzione e della concussione

# L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile continua

## Allineamento dell'impresa agli SDG

Ci siamo impegnati a rispettare gli SDG già nel 2017, ma nell'anno fiscale 2022 abbiamo fatto un ulteriore passo avanti, organizzando la nostra gestione della sostenibilità in modo da allinearci completamente agli SDG basati sullo standard del sistema di gestione degli SDG sviluppato da Bureau Veritas.

Abbiamo ritenuto che non fosse sufficiente dire di essere impegnati nei confronti degli SDG. Abbiamo voluto influire attivamente sul cambiamento con prove verificabili e misurabili del nostro impegno e mostrare in modo tangibile, come le nostre attività incidono sulle cose, sulle persone e sul pianeta.

Ci impegniamo:

- A contribuire al raggiungimento di un futuro più sostenibile come previsto dagli SDG utilizzando le nostre tecnologie efficienti, compatte, di precisione e digitali.
- Ad allineare le nostre operazioni e attività agli obiettivi e ad integrarle nei nostri piani a medio e lungo termine.

Il nostro sistema di gestione degli SDG è stato certificato esternamente da Bureau Veritas, il che ci rende la prima azienda tecnologica a essere riconosciuta da un ente certificato per aver integrato completamente gli SDG nelle nostre attività aziendali. Ci impegniamo a mantenere l'accreditamento di Bureau Veritas, il che significa audit annuali per renderci responsabili del nostro impegno per l'allineamento degli SDG e dei nostri obiettivi di lavorare per arricchire la vita, migliorare la società e creare nuove e migliori opportunità di crescita più sostenibile.

## Il nostro sistema di gestione degli SDG

Il sistema di gestione mira a migliorare le nostre prestazioni in materia di sostenibilità, controllare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità e promuovere la fiducia degli stakeholder nel nostro posizionamento e nella nostra comunicazione sulla sostenibilità. Utilizziamo questo sistema per creare e gestire policy, procedure e processi e per introdurre le best practice SDG nei nostri modi di lavorare, consentendo un miglioramento continuo. Ove possibile, il sistema di gestione degli SDG è stato integrato nei nostri sistemi di gestione della qualità ISO 9001 e ambientale ISO 14001, basandosi su procedure, documenti e report esistenti aggiornati in linea con i requisiti dello standard SDG.

Il nostro standard SDG segue il relativo "ciclo pianifica-esegui-verifica-agisci", nonché le norme ISO 14001 e 9001.

### Elementi chiave del sistema di gestione degli SDG:

- Policy SDG
- Identificazione degli SDG più rilevanti
- Obiettivi e piani d'azione
- Conformità normativa
- Formazione
- Comunicazione
- Documentazione/Record
- Gestione delle emergenze
- Monitoraggio (audit interni ed esterni, esame della gestione)
- Non conformità e miglioramento continuo
- Report (report sulla sostenibilità di verifica)

## La nostra policy SDG

La nostra policy SDG è un elemento chiave del sistema di gestione, che collega il nostro scopo, la nostra missione e la nostra direzione strategica agli SDG per i nostri dipendenti. Definisce le azioni che noi, come individui, siamo tenuti a intraprendere per allineare le nostre attività quotidiane agli SDG, poiché riteniamo che ogni dipendente sia responsabile dell'integrazione delle nostre policy SDG in tutto ciò che facciamo. È disponibile nelle sei principali lingue di Epson Europe (inglese, francese, tedesco, italiano, portoghese, spagnolo) ed è ampiamente promosso ed esposto presso i nostri uffici e pubblicamente sul nostro sito web.



# Etica aziendale e due diligence



**Il comportamento etico e la conformità sono le nostre basi e sono essenziali per il successo dell'azienda. Senza di questo non possiamo creare il valore per il cliente.**

## I nostri Principi guida

Come azienda, osserviamo nove Principi di comportamento aziendale alla base della nostra filosofia aziendale. Questi Principi indicano il nostro impegno per un comportamento aziendale etico e fungono da dichiarazione basata sulla fiducia che i dipendenti devono rispettare. Il Principio 5 dichiara, nello specifico, che abbiamo istituito una governance aziendale e controlli interni efficaci, che rispettiamo le leggi, i regolamenti e ogni altra norma in vigore, e garantiamo in ogni attività il massimo spirito deontologico. Il Principio 7 prevede la richiesta ai nostri fornitori, canali di vendita, collaboratori e partner commerciali di ottemperare ai più elevati standard di condotta etica.

## Conformità

Definiamo la conformità come una condotta che soddisfa tutti i requisiti etici legali, normativi, interni e aziendali e implica un'attenta osservanza di tutte le leggi e i regolamenti aziendali applicabili. La consapevolezza e le attività di conformità vanno di pari passo con le nostre operazioni aziendali quotidiane. Il mese della conformità è un evento globale che si tiene ogni anno a ottobre, con programmi formativi e di apprendimento per tutti i dipendenti sul nostro Codice etico e di conformità aziendale.

## Segnalazione di violazioni dell'etica

Prendiamo molto sul serio le violazioni della conformità e ci impegniamo a garantire di rimanere un'azienda etica e conforme. Il nostro processo di segnalazione alla hotline dedicata si svolge in collaborazione con Navex Global, fornitore specializzato di servizi di gestione della conformità, che fornisce una piattaforma in cui i dipendenti possono segnalare qualsiasi problema di etica o conformità in più lingue.

## Sistema di gestione del rischio e meccanismo di controllo interno

I nostri controlli ed equilibri interni si basano su un sistema di responsabilità a livello globale. I manager delle varie divisioni aziendali si assumono la responsabilità delle operazioni aziendali delle nostre controllate, mentre la sede centrale supervisiona le nostre funzioni aziendali a livello di Gruppo. Questa struttura ci consente di semplificare le operazioni a livello di Gruppo e consente una gestione coerente del rischio. Nell'ambito delle nostre attività di gestione del rischio, conduciamo regolari audit interni tramite i nostri reparti di audit interni globali. Per garantire un'efficace governance del Gruppo, l'ufficio verifiche supervisiona centralmente gli audit interni condotti dai revisori delle sedi regionali in Europa, nelle Americhe, in Cina e nel Sud est asiatico.

## Sicurezza e protezione dei dati

Epson gestisce la protezione dei dati personali in conformità al Regolamento UE 2016/679 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati (GDPR). Durante l'anno fiscale 2022, tutti i dipendenti hanno completato un corso online obbligatorio sulla sicurezza delle informazioni, e formazione aggiuntiva è stata fornita sul GDPR per i dipendenti che gestiscono i dati personali nell'ambito del proprio ruolo.










## Policy pubblica e impegno politico

Cerchiamo opportunità di coinvolgimento politico proattivo e collaborazioni con importanti player europei che stanno facendo davvero la differenza nello sviluppo di un mondo più sostenibile. Il nostro obiettivo è mantenere rapporti consolidati con i governi e gli enti regolatori, consentendoci di monitorare in modo proattivo gli sviluppi legislativi relativi

alla nostra attività, e di garantire di rimanere al passo con lo sviluppo dei requisiti legali. In tal modo, possiamo garantire la nostra conformità a tutti gli standard e i requisiti europei.

## I nostri Principi di comportamento aziendale

I nostri team legali e di revisione interna gestiscono la nostra struttura etica e di conformità per l'adempimento alla nostra responsabilità sociale rispettando il nostro Codice di Condotta globale e i nostri Principi di comportamento aziendale:

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | 1. Perseguire la soddisfazione del cliente   |   | 6. Garantire la sicurezza di persone, beni e informazioni                   |
|  | 2. Preservare l'ambiente naturale  |  | 7. Collaborare con i partner commerciali in modo reciprocamente vantaggioso |
|  | 3. Promuovere le diversità e il lavoro in team   |  | 8. Crescere con le comunità locali  |
|  | 4. Garantire governance e conformità efficaci  |  | 9. Mantenere un dialogo aperto e sincero con ogni parte interessata         |
|  | 5. Creare un ambiente di lavoro sicuro, salutare ed equo in cui vengono rispettati i diritti umani |   |   |

Questi nove Principi ci consentono di essere coerenti nel mitigare i rischi e tenere conto di qualsiasi sfida potenziale.



# Rispetto dei diritti umani

**Siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.**

Questa posizione si riflette nella nostra partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite dal 2004 e nelle policy del nostro Gruppo in materia di diritti umani e standard del lavoro, che riflettono le nostre convinzioni in aree quali il rispetto dei diritti umani, la prevenzione delle molestie e della discriminazione, il rispetto della cultura e delle usanze locali, il divieto di lavoro minorile e forzato e il mantenimento di relazioni positive nella gestione del lavoro. Abbiamo istituito una linea di assistenza, tra gli altri canali, da utilizzare per la segnalazione di molestie, orari di lavoro prolungati e qualsiasi altra preoccupazione connessa ai diritti umani e alla discriminazione.



# Lotta alla corruzione e alla concussione

## Rendicontazione finanziaria e controlli anti-frode

J-SOX fa parte del Financial Instruments and Exchange Act giapponese, che regola le società quotate in borsa. La conformità alle disposizioni J-SOX ci fornisce un quadro di controlli interni che garantisce informazioni finanziarie affidabili e accurate e rileva le frodi. Tutti i dipendenti ricevono una formazione annuale per garantire la comprensione dei nostri processi.

Come ulteriore livello di protezione, effettuiamo controlli interni per garantire l'affidabilità della nostra rendicontazione finanziaria. Nell'ambito del nostro sistema di implementazione, tutti gli stakeholder interni conducono un'autovalutazione dei propri controlli, mentre il dipartimento di conformità J-SOX garantisce la validità dei risultati. Le divisioni operative, le controllate e le affiliate non soggette a verifiche esterne sono tenute a valutare in modo indipendente i loro controlli interni e ad apportare miglioramenti ove necessario, per garantire la conformità ai nostri standard.

## Leggi anticorruzione e sulla concorrenza

Le leggi anticorruzione e sulla concorrenza sono incluse in tutti i contratti stipulati con i partner e i fornitori. Il nostro Epson Partner Portal include linee guida per le leggi anticorruzione e sulla concorrenza che i partner commerciali devono rispettare, mentre le linee guida sulla concorrenza per i dipendenti sono pubblicate nella nostra guida alle procedure EMEA.

Il nostro team legale partecipa regolarmente a corsi di formazione per rimanere aggiornato sul diritto corrente. Tutti i dipendenti partecipano a corsi di formazione contro la corruzione e la legge sulla concorrenza con cadenza biennale (annuale per i team di vendita).

## Casi di corruzione e concussione durante l'anno fiscale 2022

Negli ultimi tre anni Epson Europe B.V. non è stata coinvolta né in incidenti né in cause di corruzione o concussione.



# Messaggio del nostro Sustainability Director



**Henning Ohlsson**  
Sustainability Director,  
Epson Europe B.V.

## I giovani come artefici del cambiamento per il futuro

**Storicamente, i giovani sono stati potenti motori e catalizzatori del cambiamento politico. Attualmente più della metà delle persone sul nostro pianeta ha meno di 30 anni, ma sorprendentemente solo il 2,6%<sup>1</sup> dei membri parlamentari a livello mondiale ha meno di 30 anni. Questa statistica è in contrasto con la verità ampiamente riconosciuta che la generazione Z non è solo la più preoccupata per il riscaldamento globale, ma funge attivamente da ispirazione per le generazioni più anziane a comportarsi in modo più sostenibile.**

Questa generazione dei social media, una generazione di influencer, è probabilmente la prima ad aver mostrato un interesse così intenso per qualsiasi problema della società. Pertanto, la maggior parte concorderebbe sul fatto che il nostro equilibrio politico in termini di età è sbagliato e che questa popolazione di giovani in crescita dovrebbe avere voce in capitolo nello sviluppo delle politiche, dal momento che si trova a dover sostenere il peso devastante del cambiamento climatico.

## Capacità dei giovani di affrontare il futuro

Nel nostro sondaggio globale Climate Reality Barometer del 2023, quasi la metà dei partecipanti ha affermato di ritenere che la cosa più importante che le aziende possano fare per combattere il cambiamento climatico sia investire in tecnologie ambientali. Se vogliamo intraprendere il tipo di transizione verde che è cruciale per rispondere alla crisi climatica e raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), è essenziale dotare le generazioni più giovani delle conoscenze e delle competenze tecniche per sviluppare e massimizzare efficacemente nuove tecnologie sostenibili.

Abbiamo affrontato questa sfida attraverso il nostro programma "New Horizons", lavorando con giovani di tutte le età, istituti scolastici, imprese per la sostenibilità e ONG per contribuire a facilitare le conoscenze e le competenze sugli SDG e le tecnologie del futuro. Anche se è vero che i giovani provano ansia per la crisi climatica, è stimolante vedere con quanta passione si impegnano a fare la differenza, la loro mentalità globale e la determinazione a essere parte della soluzione.

## Gli SDG sono ancora pertinenti?

La formazione sugli SDG costituisce una parte significativa di questo programma. Come azienda, ci impegnamo a rispettare i principi che guidano le nostre operazioni. Tuttavia, a questo punto intermedio del percorso degli SDG verso il 2030, i dati indicano che, a livello globale, solo il 12% circa degli SDG è sulla buona strada per raggiungere gli obiettivi, quasi il 50% è moderatamente o gravemente fuori rotta e circa il 30% ha subito una stagnazione o una regressione al di sotto della situazione di partenza del 2015. Dalla guerra in Ucraina, alla crisi energetica e agli eventi climatici estremi, il mondo ha affrontato un'ondata di sfide significative e naturalmente le priorità nazionali hanno avuto la precedenza sulle soluzioni globali.

I critici suggeriscono che gli SDG sono la vision di un mondo perfetto piuttosto che qualcosa di realizzabile nella realtà. Crediamo, tuttavia, che nonostante tutte le sfide, gli SDG continuino ad avere uno scopo. Si tratta di un insieme di obiettivi accessibili e comprensibili attorno ai quali le persone, le imprese e i governi possono riunirsi per raggiungere in modo coerente obiettivi comuni cruciali per il futuro delle persone e del pianeta.

## Henning Ohlsson

<sup>1</sup> Report IPU 2021 sulla [partecipazione dei giovani ai parlamenti nazionali](#)








# Appendice








Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi	60
Metodologia	64
Fotografie di Norbert Rosing	65

# Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi





Le seguenti tabelle forniscono una panoramica dei nostri obiettivi di sostenibilità chiave per l'anno fiscale 2022

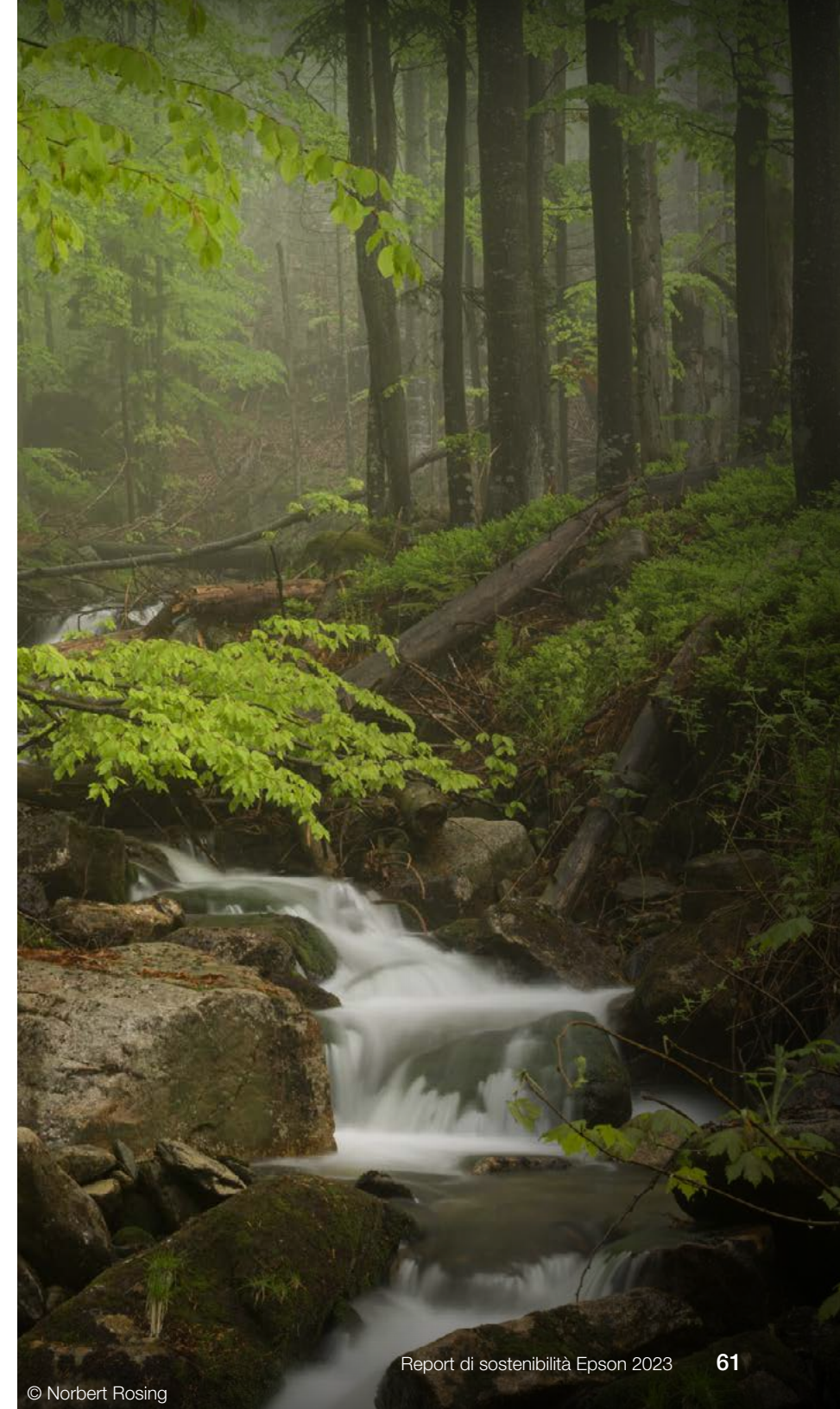
## Obiettivi 2022/2023

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
 	Coinvolgere almeno 1.500 giovani all'anno in Europa sul tema della sostenibilità (EU6)	Numero di giovani che hanno partecipato alle attività di New Horizons	Raggiunto
	Raccogliere dati sul coinvolgimento dei giovani per livello di istruzione (primario, secondario, universitario)	Numero di giovani che hanno partecipato alle attività di New Horizons suddiviso per livello di istruzione	Raggiunto
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU6)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto	Raggiunto
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri dipendenti Epson organizzando sessioni di formazione interna (EU6)	Numero di sessioni di formazione	Raggiunto
 	Promuovere la tecnologia di stampa a freddo tramite lo strumento di ottimizzazione per calcolare il singolo potenziale di risparmio di elettricità ed emissioni per i clienti	Numero di report generati	Quasi raggiunto
  	Impegno per l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione (ED&I) attuando revisione e aggiornamento della policy ED&I di Epson su obiettivi e parametri di diversità, uguaglianza e inclusione	Aggiornamento della policy ED&I	Quasi raggiunto

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
 	Promozione della diversità di genere, sviluppo del talento e incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Numero di partecipanti al programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Raggiunto
	Attuare una policy di lavoro agile per supportare il miglioramento del benessere dei dipendenti fornendo maggiore libertà e flessibilità nelle modalità di lavoro	Adozione della policy del lavoro agile nelle filiali commerciali Epson	Quasi raggiunto
	Promuovere la consapevolezza della sostenibilità attraverso la comunicazione, mettendo in evidenza tecnologie, risultati e iniziative più sostenibili e ottenendo maggiore consapevolezza sul nostro Report di sostenibilità	Volumi di copertura, consegna dei messaggi, sentiment, inclusione delle testate stampa di alto livello, download del Report di sostenibilità	Quasi raggiunto
	Aumentare la componente di materiali POS realizzati con materie eco-sostenibili (prive di plastica) al 90% entro la fine del 2023	Percentuale di materiali POS realizzati con materie eco-sostenibili	In corso
	Introdurre sondaggi annuali sulla sostenibilità tra i fornitori nell'ambito del regolamento Epson sull'approvigionamento	Numero di sondaggi per fornitori completati	Raggiunto
	Ridurre le emissioni di Scope 1 del 10% rispetto all'anno fiscale 2017	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e	–

# Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi continua











SDG	Obiettivo	KPI	Stato
	Ridurre le emissioni medie per auto aziendale in Europa al di sotto di 100 g di CO <sub>2</sub> /km	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e	Raggiunto
	Iniziare a segnalare le emissioni di Scope 3 selezionate (ad esempio pendolarismo, viaggi di lavoro)	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e	Raggiunto
	Installare la capacità di misurare con precisione l'impronta di carbonio di tutti i nostri container in entrata e le consegne in uscita	Installazione di software	Quasi raggiunto
	Aumentare i m <sup>3</sup> spediti su tutti i pallet in uscita: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo pallet spedito da euro a blocco</li> <li>- Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili</li> <li>- Consolidamento degli ordini dei clienti; più volume per spedizione</li> </ul>	m <sup>3</sup> su pallet in uscita	Raggiunto









# Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi continua



La seguente tabella illustra i principali obiettivi di sostenibilità di Epson Europe per l'anno fiscale 2023.

## Obiettivi 2023/2024

SDG	Obiettivo	KPI
 	Coinvolgere almeno 10.000 giovani all'anno in Europa sul tema della sostenibilità (EU6)	Numero di giovani che hanno partecipato alle attività di New Horizons suddiviso per livello di istruzione
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU6)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri dipendenti Epson organizzando sessioni di formazione interna (EU6)	Numero di sessioni di formazione
  	Presentazione della formazione DE&I (Diversità, Equità, Inclusione) per i manager per supportare la direzione DE&I di Epson	Tasso di completamento dei corsi di formazione
 	Promozione della diversità di genere, sviluppo del talento e incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso un numero maggiore di allievi partecipanti al programma Mission Gender Equity per l'anno fiscale 2023	Numero di partecipanti e filiali commerciali del programma di tutoraggio Mission Gender Equity
	Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale e la creazione di piani d'azione e iniziative	Tasso di risposta del sondaggio per i dipendenti e numero di piani d'azione e iniziative

SDG	Obiettivo	KPI
	Promuovere la consapevolezza della sostenibilità attraverso la comunicazione, mettendo in evidenza tecnologie, risultati e iniziative più sostenibili e ottenendo maggiore consapevolezza sul nostro Report di sostenibilità	Misurazione in KPI per volumi di copertura, consegna dei messaggi, sentiment, inclusione delle testate stampa di alto livello, download del Report di sostenibilità
	Entro il 2023 aumentare al 90% la realizzazione di materiali POS composti da parti sostenibili (privi di plastica)	Percentuale di materiali POS realizzati con materie eco-sostenibili
	Revisione e miglioramento del programma di riciclaggio delle cartucce Epson	Presentazione di un programma di riciclaggio migliorato e di un nuovo portale web
	Presentazione del programma di Riciclaggio delle stampanti EcoTank per i mercati di Francia, Italia e Spagna	Presentazione del programma in Francia, Italia e Spagna
	Revisione della gestione dei dati sulle emissioni di gas serra per migliorare i report sulle emissioni	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e
	Aggiunta di ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 ai report sui gas serra	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e

# Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi continua

SDG	Obiettivo	KPI
	Installare i pannelli solari nel centro di distribuzione del Regno Unito	Installazione di pannelli solari entro la fine dell'anno fiscale 2023
	Aumentare i metri cubi spediti su tutti i pallet in uscita <ul style="list-style-type: none"><li>- Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili</li><li>- Consolidamento degli ordini dei clienti, più volume per spedizione</li></ul>	m <sup>3</sup> su pallet in uscita





# Metodologia

## Metodologia

Questo report è stato condotto in seguito alla proposta di una direttiva europea relativa alla relazione sulla sostenibilità aziendale (COM 2021, 189 finale) e dagli standard di certificazione del Bureau Veritas. I dati del report riguardano principalmente le sedi centrali per le vendite regionali di Epson Europe, che svolgono le seguenti attività: vendita, marketing, distribuzione e after-sale per i prodotti e i servizi Epson. Queste sedi vengono indicate come EU6 e si trovano in Francia, Germania, Italia, Olanda, Spagna e Regno Unito. Epson Europe è Epson Europe B.V. e si riferisce a tutti gli uffici Epson nella regione EMEA. Le informazioni e i dati EU6 sono stati verificati da Bureau Veritas nel rispetto dello standard di certificazione per gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti da Bureau Veritas.

## Analisi delle materialità

Abbiamo condotto un'analisi approfondita per determinare i problemi da includere nel report, oltre a quelli identificati nelle normative pertinenti. La nostra metodologia delle materialità è in linea con il concetto di doppia materialità della Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria, nonché con l'imminente Direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale dell'UE. Definiamo gli obiettivi e forniamo i relativi resoconti. Pertanto, segnaliamo questioni e argomenti che vanno oltre la Epson Environmental Vision e che sono di interesse per i nostri stakeholder.

Abbiamo esaminato specificamente due criteri di materialità, come definito dalla Global Reporting Initiative (GRI):

- l'impatto sull'azienda, ovvero gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione con obblighi di rendicontazione;
- l'importanza per gli stakeholder interni ed esterni, ovvero l'influenza sostanziale delle valutazioni e delle decisioni degli stakeholder.

La matrice delle materialità disponibile a **pagina 19** si basa sul seguente processo interdisciplinare eseguito in quattro fasi:

1. Identificazione delle tematiche chiave.
2. Valutazione di queste tematiche considerando la loro importanza per gli stakeholder e l'impatto sull'azienda; è stato considerato l'impatto aziendale nel medio termine dopo aver adottato misure di mitigazione.
3. Raggruppamento delle tematiche per argomenti chiave.
4. Assegnazione delle priorità ai temi e collegamento con gli SDG pertinenti.

Nell'ambito delle fasi 1 e 2, abbiamo esaminato colleghi, clienti e best practice.

Le 81 tematiche di sostenibilità identificate sono raggruppate in quattro categorie chiave definite dalla nostra sede centrale che sono le più importanti per la società e per Epson.

La matrice a **pagina 19** mostra 20 temi fondamentali di sostenibilità, selezionati per la loro rilevanza in questo report e il suo pubblico.

## Limitazione di responsabilità

Abbiamo fatto del nostro meglio per garantire che la nostra analisi sia in linea con quella condotta dalla nostra sede centrale in Giappone. Tuttavia, data la differenza in termini di attività (le aziende Epson in Europa sono principalmente filiali commerciali) e di ambito geografico, vi sono differenze nella metodologia adottata e nei risultati dell'analisi delle materialità condotta a livello europeo e globale. Ulteriori informazioni sull'analisi delle materialità sono disponibili nel nostro Report di sostenibilità globale.

## Valutazione di rilevanza degli SDG

Per identificare gli SDG più rilevanti, valutiamo ciascuno di essi annualmente e la loro rilevanza sulla base di due aspetti:

- impatto degli SDG su di noi; e
- la nostra influenza sugli SDG.

Ogni aspetto viene valutato in base a diversi criteri e mappato in un grafico per mostrare il punteggio medio per ciascuno:

- Impatto degli SDG su di noi: requisiti legali, gravità degli impatti, frequenza e probabilità degli impatti, ventaglio di stakeholder interessati.
- La nostra influenza sugli SDG: possibilità di controllare l'impatto, la portata delle azioni, i costi delle azioni.

Per determinare i punteggi individuali per ciascun criterio, vengono prese in considerazione diverse fonti di informazione, tra cui l'analisi delle materialità, i database normativi e il feedback degli stakeholder. Il grafico a **pagina 18** mostra la valutazione 2022/2023 della rilevanza degli SDG per noi.

## Fattori di emissione

I seguenti fattori di emissione sono stati applicati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>:

- Emissioni di CO<sub>2</sub> nel trasporto aereo: Defra v9.0 (09/2020)
- Fattori di emissione (secondo le linee guida IPCC 2006, inventari nazionali dei gas serra)
- Emissioni di CO<sub>2</sub> dall'elettricità del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO<sub>2</sub> dai gas del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020

- Emissioni di CO<sub>2</sub> dall'elettricità degli uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO<sub>2</sub> da gas di uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

## Riferimento GRI

Questo report fa riferimento a GRI (GRI 101: 2020).

Il report fa riferimento alle seguenti informazioni:

- GRI 102: Divulgazione generale
- Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori (102-8)
- GRI 300: Standard ambientali
- GRI 302: Energia
- Consumi energetici all'interno dell'azienda (302-1)
- Consumi energetici all'esterno dell'azienda (302-2)
- GRI 303: Acqua ed effluenti
- GRI 305: Emissioni
- Emissioni dirette di gas serra (Scope 1) (305-1) (kg di CO<sub>2</sub>e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 – in base alla sede) (305-2) (kg di CO<sub>2</sub>e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 – in base al mercato) (305-2) (kg di CO<sub>2</sub>e)
- Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3) (305-3)
- GRI 400: Sociale
- GRI 405: Diversità e pari opportunità

## Fotografie di Norbert Rosing

In questo Report siamo orgogliosi di presentare una selezione di splendide immagini di boschi europei scattate dal famoso fotografo di natura e fauna selvatica Norbert Rosing.

Norbert è cresciuto a Wettringen, nell'area di Münsterland, nella Germania nord-occidentale, e ha vissuto con sua moglie Elli a Grafrath vicino a Monaco fin dalla metà degli anni '70.

La sua passione per la fotografia naturalistica lo ha portato in tutto il pianeta e la sua capacità di catturare l'essenza di ogni prospettiva unica consente allo spettatore di sbirciare attraverso la sua finestra sul mondo.

Le immagini di Norbert sono apparse in molte pubblicazioni internazionali, tra cui National Geographic Worldwide, GEO, Terre Sauvage e BBC Wildlife. Ha

anche pubblicato oltre 20 libri illustrati e il più recente è composto da quattro volumi: Wildnis, Verborgen, Wild West e ZEN: Magie des Augenblicks, tutti pubblicati da Tecklenborg Verlag. Le sue immagini sono state utilizzate anche sui francobolli della serie Wild Germany.

La sua ambizione e il suo entusiasmo nel fotografare la bellezza del mondo naturale rimangono inalterati. Nei prossimi sei mesi Norbert viaggerà verso il Parco Nazionale della Groenlandia orientale e lo Scoresby Sound, quindi verso la Penisola Antartica. Sta anche lavorando a un progetto chiamato "Clematis: la bellezza sconosciuta di una pianta selvatica".

Nel 2015 Norbert è tornato alle radici con fotografie in bianco e nero, usando una Leica M Monochrom.

[www.rosing.de](http://www.rosing.de)



© Simon Katzer

# Mettiti in contatto

Epson è impegnata a garantire trasparenza e soddisfazione dei clienti: ogni feedback viene tenuto in considerazione. Se hai commenti o suggerimenti sul Report di sostenibilità o sulle nostre attività, contattaci all'indirizzo: [epson.it/sustainability-feedback](https://epson.it/sustainability-feedback).

Epson Italia s.p.a.

Via M. Viganò De Vizzi, 93/95

20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel.: 02-660321

Hot Line prodotti Consumer: 02-30578340

Hot Line prodotti Business: 02-30578341

[www.epson.it/contactus](https://www.epson.it/contactus)

I marchi e i marchi registrati appartengono a Seiko Epson Corporation o ai rispettivi proprietari.

Le informazioni sui prodotti sono soggette a modifica senza obbligo di preavviso.



Questo rapporto è stato verificato da Bureau Veritas secondo lo standard sugli obiettivi di sviluppo sostenibile di Bureau Veritas.

Sistema di Gestione CRS  
allineato con gli Obiettivi di  
Sviluppo Sostenibile

**BUREAU VERITAS**  
Certification



Verificatore: Carlos Pagola  
Data: 10 Novembre de 2023

**EPSON®**