



Rapport de  
développement durable  
d'Epson Europe  
2022/2023

**EPSON**<sup>®</sup>

# Sommaire

## Introduction

Faits marquants	02
Message de notre Président	03
Le cadre de notre mission	04
Epson en un coup d'œil	05
Distinctions et certifications	06

## Notre approche en matière de développement durable

Innovation technologique	09
Cadre et équipe de développement durable	11
Notre vision mondiale du développement durable	14
Notre stratégie de développement durable	15
Engagement en faveur des ODD	18
Analyse et matrice de matérialité	19
Engagement des parties prenantes	20

## Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée

Réduire nos émissions	23
Fermer la boucle des ressources	28
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	31
Les initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central	34
Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques	37

## Faire progresser les frontières de l'industrie

Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux	40
Pour une mode durable	41
Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental	42

## Assumer notre responsabilité sociale

Diversité, égalité et inclusion	44
Développement des collaborateurs	46
Bien-être des collaborateurs	47
Conditions de travail	48
Contribuer aux communautés	49

## Renforcer notre gouvernance

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental	53
Éthique et diligence raisonnable	55
Respect des droits de l'homme	56
Lutte contre la corruption	57

## Vision prospective

Message de notre Directeur du Développement Durable	58
---	----

## Annexe

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement	60
Méthodologie	64
Photos de Norbert Rosing	65

## Navigation

← Page précédente

→ Page suivante

↺ Lien rapide vers les pages déjà vues

🏠 Accéder au sommaire

🔗 Référence à un lien externe

⋮ Référence à une autre page du rapport

# Faits marquants

## Optimisation des palettes pour réduire les émissions

Nous avons augmenté notre remplissage des conteneurs de 9 % au cours de l'exercice 2022, en augmentant les m<sup>3</sup> expédiés sur toutes les palettes sortantes.



## Réduction des émissions de GES

Entre les exercices 2017 et 2022, nous avons réduit de 51 % notre consommation de gaz naturel et nos émissions dans nos sites européens.



## Décarbonation de nos sites

Notre filiale allemande a déménagé son siège social dans un nouvel immeuble à Düsseldorf, où notre consommation d'énergie par m<sup>2</sup> est inférieure de 75 % à celle des anciens locaux.



## Électricité 100 % renouvelable

Nous avons atteint notre objectif sur nos sites européens en répondant aux besoins en électricité de ces sites avec des sources d'énergie 100 % renouvelables, et sommes en bonne voie pour atteindre cet objectif à l'échelle mondiale d'ici fin 2023.



## Diversité, égalité et inclusion

Nous avons renforcé davantage notre engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion (DE&I) en définissant notre stratégie pour le développement de nos objectifs, de nos indicateurs et de notre gouvernance DE&I.



## EcoVadis

Durant l'année fiscale 2022, nous avons obtenu pour la troisième année consécutive, le statut Platinum. Il s'agit d'une distinction décernée par la plateforme indépendante EcoVadis, et qui récompense notre performance RSE.



# Message de notre Président



**Yoshiro Nagafusa**  
Président  
Epson Europe B.V.

**La taille ou la quantité de biens matériels ont longtemps été synonymes de richesse et d'abondance, en considérant que « plus il y en a, mieux c'est ». Cette manière de penser a eu des conséquences désastreuses sur l'environnement. Nous croyons au contraire que pour atteindre nos objectifs nous devons rechercher la simplicité et réduire notre consommation.**

En septembre 2022, nous avons défini la raison d'être de notre entreprise, un engagement qui reflète nos aspirations :

« Notre philosophie d'innovation efficace, compacte et précise enrichit les vies et contribue à créer un monde meilleur. »

Pour nous, il est important de définir « efficace, compacte et précise » comme un concept qui va au-delà de la simple technologie. Notre approche vise à réduire les impacts environnementaux, à enrichir l'environnement et les vies en éliminant les déchets et en rendant les choses plus légères, plus petites, plus efficaces et plus précises. Cela implique également de proposer des produits et services que nos clients pourront utiliser pendant de nombreuses années.

## Notre engagement envers nos collaborateurs

Pour mettre en œuvre notre vision, nous nous engageons à développer une culture d'entreprise qui donne la priorité à la diversité, l'égalité et l'inclusion (DE&I). Nous souhaitons que tous nos collaborateurs puissent mettre à profit leurs compétences, apprécier leur travail et participer aux discussions sur un pied d'égalité, quel que soit leur parcours. Nous croyons fermement à l'importance de la diversité de pensée.

La tradition ancestrale japonaise du « Monozukuri » a toujours été au cœur de notre innovation et de nos processus de fabrication. Les outils dont nous avons besoin ne sont néanmoins pas les seuls qui sont nécessaires pour l'amélioration continue, il nous faut également nous concentrer sur toute la culture qui s'y réfère. En pratiquant le Monozukuri, nous encourageons la responsabilisation de tous nos collaborateurs qui leur permettra de faire face à différentes situations et de développer un sentiment d'appartenance.

Le Monozukuri est un processus continu, à travers lequel nous nous mettons constamment au défi de progresser. C'est pourquoi nous avons entrepris de revoir et d'améliorer notre engagement DE&I. Dans ce rapport, nous avons défini nos axes de développement pour l'exercice 2023 et nous serons désormais responsables et transparents lors de la communication de nos objectifs et de nos indicateurs, à mesure que notre gouvernance et nos politiques se développent.

## Atteindre notre objectif d'électricité 100 % renouvelable

En 2021, nous nous étions engagés à ce que d'ici 2023 l'ensemble des sites du Groupe à travers le monde utilise de l'électricité produite à partir de sources 100 % renouvelables pour répondre à leurs besoins en électricité. Nous étions le premier fabricant japonais à prendre cet engagement. Je suis extrêmement fier d'annoncer que nous avons atteint cet objectif sur nos sites européens et que nous sommes en passe de l'atteindre à l'échelle mondiale d'ici la fin de cette année.

La nécessité de préserver les précieuses ressources de la planète est ancrée dans notre culture japonaise. C'est pourquoi nous honorons depuis 80 ans l'engagement pris par notre fondateur : protéger notre environnement, en travaillant avec nos différentes parties prenantes pour contribuer à la résolution des problèmes sociétaux, la promotion du développement durable et l'amélioration de la qualité de vie dans le monde. Face aux défis à venir, nous resterons fidèles aux valeurs qui nous guident.

永芳義朗

**Yoshiro Nagafusa**

# Le cadre de notre mission

**Depuis toujours, nous faisons preuve de créativité et nous nous mettons au défi de proposer des produits et des services qui dépassent les attentes de nos clients. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les technologies efficaces, compactes et précises que nous avons développées depuis la création de notre entreprise.**

La richesse matérielle et économique a souvent été le principal objectif des individus pour enrichir leur vie, et nous sommes convaincus que cette volonté de s'enrichir uniquement à titre personnel a pu générer une grande partie des problèmes sociétaux d'aujourd'hui. À nos yeux, chacun devrait chercher à enrichir la planète entière, et non l'individu.

Notre quête pour toujours plus d'efficacité, de compacité et de précision, va bien au-delà de la technologie. Elle intègre une philosophie d'élimination des déchets, de réduction des volumes et d'augmentation de la précision. Nous sommes convaincus que cette approche peut nous permettre de créer une valeur sociale encore plus grande.

Nous continuerons à nous inscrire dans une philosophie d'innovation efficace, compacte et précise, à tirer parti de la valeur considérable que ces innovations apportent à la résolution des enjeux environnementaux et sociétaux mondiaux, et à travailler ensemble pour enrichir la vie des gens et créer un monde meilleur.

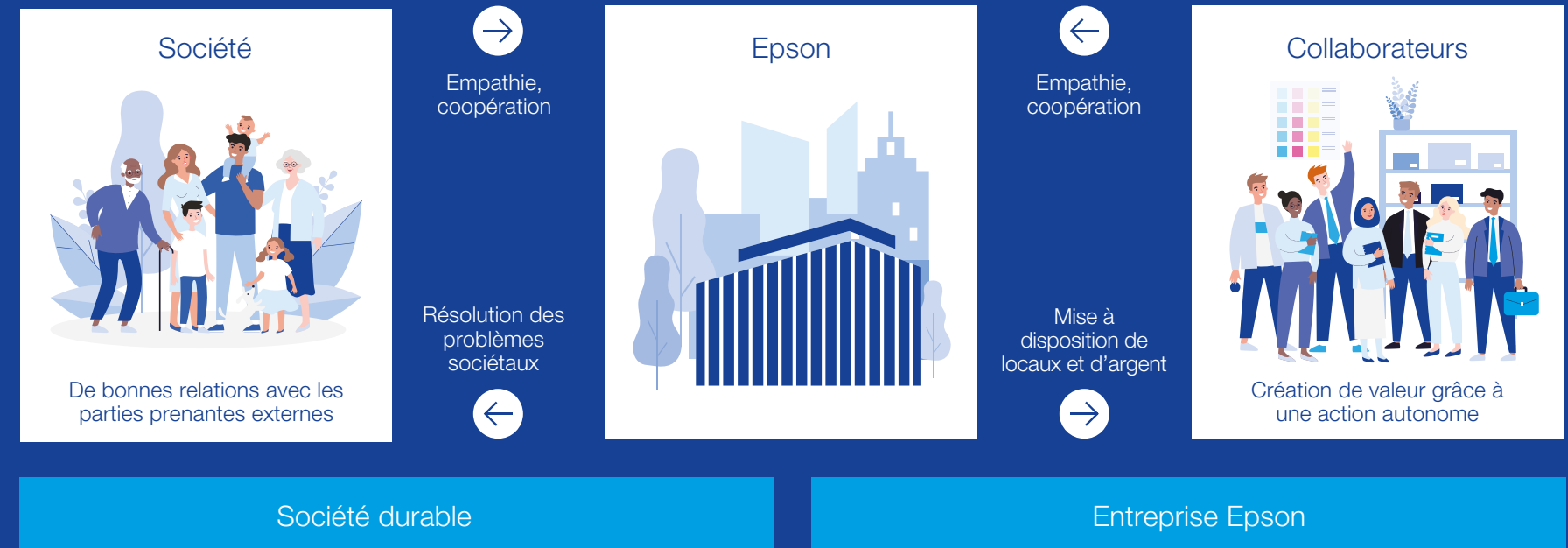
Notre ambition est de collaborer avec nos clients et partenaires pour atteindre cet objectif.

## Notre philosophie de management

Epson aspire à devenir une entreprise incontournable, un partenaire de confiance à l'échelle mondiale, reconnu pour son engagement pour l'ouverture d'esprit, la satisfaction client et le développement durable. Nous respectons l'individualité tout en promouvant le travail collaboratif et nous nous engageons à fournir une valeur unique à travers des solutions innovantes et créatives.

## Notre raison d'être

Notre philosophie d'innovation efficace, compacte et précise enrichit les vies et contribue à créer un monde meilleur.



# Epson en un coup d'œil

## À propos d'Epson

Notre histoire a commencé il y a 81 ans, près des rives du lac Suwa au Japon. L'entreprise s'est développée, entourée par la beauté naturelle des monts Yatsugatake, et notre détermination à vivre en harmonie avec la nature s'est transmise de génération en génération ; elle fait partie de notre ADN. Notre fondateur, Hisao Yamazaki, s'est engagé à ne jamais polluer le lac Suwa, mais à en préserver sa beauté. Huit décennies plus tard, nous continuons à nous consacrer au développement de produits innovants, contribuant ainsi à la prospérité de l'environnement.

Des imprimantes aux projecteurs, en passant par les robots et appareils connectés, nos technologies uniques à la fois efficaces, compactes et précises incarnent cette philosophie. Notre expérience en créativité et pour relever des défis sont nées de l'assemblage de composants horlogers, qui a conduit au développement de technologies à l'origine de nombreuses innovations inédites.

## À propos de ce rapport

Ce rapport de développement durable détaille l'avancement des engagements et des initiatives en matière de développement durable d'Epson Europe pour l'exercice fiscal 2022 (avril 2022 à mars 2023) et a été rédigé en suivant les lignes directrices de la proposition de directive européenne relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (Directive UE 2022/2464) et le standard de certification de Bureau Veritas relatif aux objectifs de développement durable.

Les données de ce rapport concernent principalement les sièges commerciaux européens d'Epson en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Espagne et au Royaume-Uni, dont le champ d'activité comprend la vente, le marketing, la distribution et l'après-vente des produits et services Epson (nos marchés UE6). Les informations et données de l'UE6 ont été vérifiées par Bureau Veritas conformément au standard de certification de Bureau Veritas relatif aux objectifs de développement durable.

## Notre présence mondiale

### 9,5 milliards

de chiffre d'affaires en EUR  
(mars 2023)



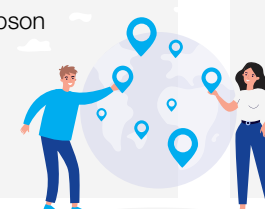
### 79 906

collaborateurs  
dans le  
monde  
entier



### 79

sociétés Epson  
à travers le  
monde



**Siège social mondial**  
Seiko Epson  
Corporation, Suwa-Shi,  
Nagano, Japon

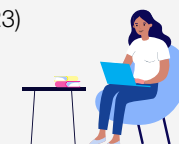
## Notre présence EMEA

**Epson Europe B.V**  
est une filiale de Seiko  
Epson Corporation



### 1,9 milliard

de chiffre d'affaires en EUR  
(mars 2023)



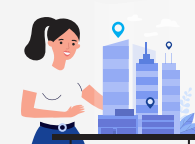
### 1 902

employés



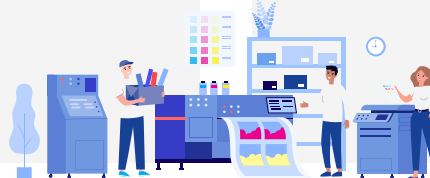
### 44

bureaux



## À la pointe de la technologie

1<sup>er</sup> fabricant  
mondial de  
projecteurs



1<sup>er</sup> fabricant  
d'imprimantes à  
réservoir d'encre

1<sup>er</sup> fabricant  
d'imprimantes  
matricielles  
à impact

Leader sur  
le marché  
mondial des  
robots SCARA  
depuis 11 ans

1<sup>er</sup> fabricant  
d'imprimantes  
POS en Europe  
occidentale

# Distinctions et certifications



## Liste A du CDP

Pour la troisième année consécutive, le CDP, organisation internationale à but non lucratif, nous a placé sur la prestigieuse liste A pour notre leadership dans la lutte contre le changement climatique. Il nous a également intégré, là encore pour la troisième année consécutive, à la liste des leaders de l'engagement fournisseur pour la mobilisation de notre chaîne d'approvisionnement dans la lutte contre le changement climatique.



## RBA

Epson est membre de la Responsible Business Alliance (RBA), une coalition internationale qui promeut la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Nous avons adopté le code de conduite et les méthodologies de la RBA dans nos pratiques de gestion. Nos principaux sites de production ont été audités dans le cadre du programme d'évaluation de la RBA (VAP - Validated Assessment Program). Nos usines en Indonésie, en Malaisie et aux Philippines ont obtenu le statut Platine, le plus haut niveau de distinction.



## EcoVadis

Durant l'année fiscale 2022, nous avons obtenu pour la troisième année consécutive, le statut Platinum. Il s'agit d'une distinction décernée par la plateforme indépendante EcoVadis, et qui récompense notre performance RSE. Seiko Epson Corporation (Groupe) figure parmi le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur de la fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques.



## FTSE4Good

Pour la 20e année, nous faisons partie de la série d'indices FTSE4Good, qui mesure la performance des entreprises faisant preuve de solides pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Notre sélection dans cet indice atteste que nos efforts pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux ont été évalués de manière indépendante, et que nous sommes reconnus en tant qu'entreprise contribuant au développement durable.



## RE100

En avril 2021, nous avons rejoint le RE100, une initiative mondiale qui rassemble les entreprises les plus influentes dans le monde pour favoriser la transition vers une électricité 100 % renouvelable. Nous nous sommes engagés à ce que tous les sites du Groupe s'alimentent en électricité grâce à des sources d'énergie 100 % renouvelables d'ici 2023.

# Distinctions et certifications suite



## DataMaster Award

DataMaster est un laboratoire européen indépendant, expert en solutions d'imagerie documentaire professionnelle. Nous avons remporté le prix 2022 DataMaster Lab GREEN Award en reconnaissance des avantages environnementaux offerts par nos imprimantes jet d'encre Zéro Chaleur PrecisionCore et des actions en faveur du développement durable que nous mettons en œuvre dans le cadre de leurs développement, production et distribution.



## EMAS

Le système de management environnemental et d'audit (EMAS - Eco-Management and Audit Scheme) est développé par la Commission européenne pour permettre aux organisations d'évaluer, communiquer et améliorer leurs performances environnementales. Notre filiale Epson Espagne est certifiée EMAS.



## Normes ISO 9001 et ISO 14001

Notre système de gestion de la qualité et de l'environnement opère conformément aux normes internationales ISO 9001 et ISO 14001, et nous mettons en œuvre un cycle de planification et de contrôle pour assurer une amélioration continue. Toutes nos sociétés commerciales sont certifiées conformes à ces deux normes ISO.



## Objectifs alignés sur les connaissances scientifiques

La Science Based Targets initiative (SBTi) a approuvé les objectifs mondiaux d'Epson en matière de réduction des gaz à effet de serre (GES), objectifs basés sur les connaissances scientifiques et en ligne avec un scénario de hausse de la température mondiale n'excédant pas 1,5°C à la fin de ce siècle, une cible au cœur de l'Accord de Paris.



## Écolabel de type 1 conformément à la norme ISO 14024

Nous nous conformons progressivement aux exigences des principaux pays du monde en matière d'étiquetage et apprécions particulièrement l'écolabel de type 1, qui indique que les produits satisfont aux critères de développement durable définis par une organisation tierce certifiée. En Europe, la majorité de nos projecteurs sont certifiés TCO, et nos imprimantes Jet d'Encre Professionnel sont certifiées Blue Angel.



## Certification Bureau Veritas

Nous sommes la première société technologique à obtenir une certification internationale pour l'alignement de notre système de gestion RSE avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Cette distinction est décernée par l'organisme de certification international Bureau Veritas.



# Notre approche en matière de développement durable

Innovation technologique	09
Cadre et équipe de développement durable	11
Notre vision mondiale du développement durable	14
Notre stratégie de développement durable	15
Engagement en faveur des ODD	18
Analyse et matrice de matérialité	19
Engagement des parties prenantes	20

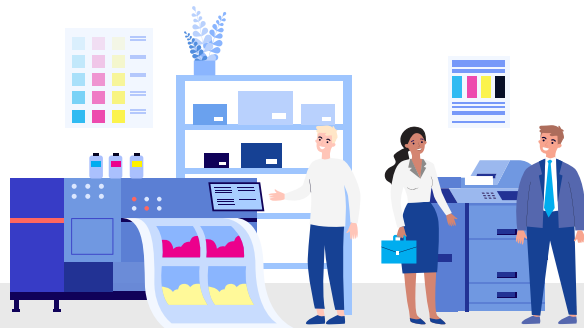
# Innovation technologique

## Comment Epson adresse le développement durable grâce à l'innovation technologique

Nous nous engageons à développer des technologies à moindre impact environnemental visant à répondre aux enjeux sociétaux et à enrichir les communautés. Nous abordons le développement durable dans certains de nos principaux domaines technologiques.

### Impression bureautique

La technologie d'impression jet d'encre Zéro Chaleur aide les entreprises à réduire leur consommation d'énergie. Par rapport à la technologie laser, les imprimantes jet d'encre Epson ont une faible consommation électrique, ce qui permet d'économiser de l'énergie et de réduire les coûts [epson.fr/heat-Free](https://epson.fr/heat-Free).



### Solutions dédiées à la fabrication

Nous sommes le premier fabricant mondial de robots SCARA. La pandémie a mis en évidence la dépendance de l'Europe vis-à-vis de la production en Extrême-Orient. À l'heure où les économies européennes se reconstruisent et se développent, la demande croissante d'automatisation relocalisée réduit la dépendance à une production délocalisée à fort impact carbone. Nous avons développé un logiciel de fabrication robotique pour aider les petites entreprises à établir des lignes de production locales.



### Impressions à domicile

Notre gamme d'imprimantes rechargeables EcoTank sans cartouches utilise des bouteilles, supprimant ainsi la production et l'expédition des cartouches, ainsi que leur mise au rebut en fin de vie. À ce jour, nous avons vendu plus de 80 millions d'imprimantes EcoTank dans le monde.



### Impression sur textile

L'impression numérique sur textile joue un rôle clé dans la transformation écologique de l'industrie de la mode. Par rapport aux méthodes d'impression textile traditionnelles, les imprimantes numériques telles que la Monna Lisa d'Epson réduisent considérablement la consommation d'eau. Le volume d'eaux usées envoyé dans les stations d'épuration est réduit, tout comme la quantité d'énergie nécessaire pour chauffer l'eau.



# Innovation technologique suite

## Communications visuelles

Nous avons développé la gamme de projecteurs les plus petits et les plus lumineux au monde, qui présentent des avantages importants sur le plan environnemental : ils ont une consommation électrique moins élevée, leur fabrication nécessite moins de ressources et, grâce à leurs dimensions compactes, ils nécessitent moins d'emballages. Nos visualiseurs et projecteurs à ultracourte focale facilitent l'enseignement virtuel et améliorent l'accessibilité dans les salles de classe. Les lunettes connectées à réalité augmentée Epson Moverio permettent une assistance à distance pour des cas d'usage industriels, réduisant ainsi les besoins de déplacement et les émissions de CO<sub>2</sub> associées.



## Impression d'étiquettes

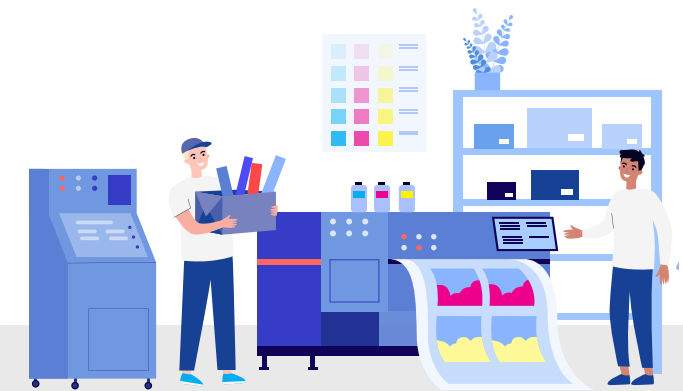
Nous sommes le premier fabricant mondial d'imprimantes de reçus et d'étiquettes. Une étude indépendante<sup>1</sup> indique que si les entreprises optaient pour l'étiquetage jet d'encre à la demande, des économies d'énergie de l'ordre de 28,7 millions de kWh pourraient être réalisées chaque année, soit une réduction de 6,7 millions de tonnes de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>.

- <sup>1</sup> Sustainability in Labelling, mai 2021, Rapport Smithers
- <sup>2</sup> Calculé en utilisant la conversion standard de 0,233 kg de CO<sub>2</sub>e par kWh d'électricité.



## PaperLab

Le système PaperLab est le premier recycleur de papier sécurisé au monde sans eau, qui permet aux entreprises de recycler le papier en un seul processus. Il s'agit d'une véritable solution circulaire qui réduit de manière significative la consommation de papier, d'eau et les émissions de carbone. Basé sur notre technologie Dry Fiber (technologie à fibres sèches), PaperLab peut produire jusqu'à 720 feuilles A4 ou 360 feuilles A3 par heure. Il permet de bénéficier d'une solution sur site, souvent nécessaire pour les déchets papier, afin de supprimer ou de détruire des informations sensibles.



# Cadre et équipe de développement durable

## Notre équipe de développement durable

**Le développement durable est pris en compte dans les processus de décisions à tous les niveaux de notre organisation. Notre président et notre comité de direction européens jouent un rôle actif dans la mise en oeuvre des politiques de développement durable, avec le soutien de responsables dédiés au développement durable en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal et au Royaume-Uni.**

Cette équipe est chargée de veiller à ce que nous respections nos engagements RSE et ESG, en suivant les évolutions juridiques liées au développement durable et en démontrant notre conformité aux obligations actuelles et à venir. Elle contribue à la création de valeur durable pour nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires et, en définitive, à notre engagement envers la société.



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Le changement climatique est irréversible et la compensation n'est pas une solution à long terme. Les gouvernements, les entreprises et la société doivent donc se concentrer sur la régénération de la planète. Nous devons investir dans les communautés et les initiatives qui permettront de soigner la planète.

**Amélie Girard**  
Responsable développement durable et conformité, Europe



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Pour optimiser nos chances de préserver la planète pour les générations à venir, il est essentiel que nous nous fixions des objectifs plus ambitieux et que nous accélérions nos efforts à l'échelle mondiale.

**Boris Manev**  
Directeur du Département Développement durable et Affaires gouvernementales



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Le changement climatique est réel et la gestion de l'eau est un élément essentiel de la solution, qu'il s'agisse du maintien de la biodiversité ou du captage du CO<sub>2</sub> dans les océans. Ce sujet doit être à l'agenda politique.

**Estelle Augarde**  
Responsable développement durable et conformité chimique, Europe

# Cadre et équipe de développement durable suite



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

L'enjeu climatique le plus urgent est celui d'une consommation éthique, qui s'attaque aux problèmes environnementaux, tout en remettant en question le désir constant qui nous pousse à vouloir plus, en promouvant des usages à moindre impact environnemental, en réduisant les émissions et en encourageant des pratiques respectueuses de l'environnement. Il est vital que chacun se concentre sur ce sujet pour lutter contre la crise climatique.

**Gwendoline Verkaik**  
Spécialiste développement durable, Europe



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Une action climatique efficace nécessite des institutions fonctionnelles, des politiques fortes et des engagements ambitieux et contraignants de la part des gouvernements et des entreprises. Nous devons nous concentrer sur la prise de responsabilités, l'intensification des contributions à l'atténuation du changement climatique et la promotion de solutions de décarbonation.

**Leonie Sterk**  
Responsable développement durable senior, Europe



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

La question ne porte pas tant sur l'identification de l'enjeu climatique le plus urgent que sur un changement d'approche. Nous devons mettre de côté nos intérêts personnels pour nous engager en faveur du bien commun.

**Luca Cassani**  
Responsable développement durable, Italie



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Notre manière de produire, de distribuer et de consommer les aliments a un impact considérable sur l'environnement. L'industrie agricole est l'un des plus grands contributeurs à la production d'émissions de gaz à effet de serre ayant un impact sur le climat à l'échelle mondiale. En passant à une production alimentaire à moindre impact environnemental, nous pouvons réduire cet impact tout en réduisant le gaspillage et les pertes alimentaires, ce qui augmenterait la sécurité alimentaire mondiale.

**Maria Paula De Mey**  
Spécialiste de la conformité chimique

# Cadre et équipe de développement durable suite



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

En tant que facteur majeur du réchauffement climatique, les émissions de gaz à effet de serre constituent l'enjeu climatique le plus urgent. Les gouvernements ne prennent aucune mesure spécifique ou sérieuse, et rares sont les entreprises ou les individus à y accorder de l'importance.

**Nastaran Jafari**

Coordinatrice développement durable, Europe



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Le changement climatique est une réalité qui a de graves conséquences sur la planète et sur toutes les formes de vie. Il est urgent de se concentrer sur une production et une consommation durable, ainsi que sur l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

**Pilar Codina**

Responsable développement durable, Espagne et Portugal



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Il est capital de s'adapter à un monde en évolution. C'est en renforçant notre résilience climatique en tant que communauté et en investissant dans l'innovation durable que nous pourrons réinventer des systèmes obsolètes et ainsi donner la priorité à la planète aujourd'hui et pour les années à venir.

**Taran Rai**

Responsable développement durable, Royaume-Uni



**Selon vous, quel est l'enjeu climatique le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les citoyens du monde entier devraient se concentrer ?**

Alors que la planète bat chaque année de nouveaux records de chaleur, l'atténuation du changement climatique requiert une action immédiate et une transformation radicale des modèles économiques. Il est indispensable de passer d'une économie basée sur les produits à une économie de services où la production de biens et la consommation diminuent.

**Tuyen Doan**

Responsable développement durable, France

# Notre vision mondiale du développement durable

En tant qu'organisation internationale, nous aspirons à contribuer à un développement durable et à l'enrichissement des communautés. Pour atteindre cet objectif, nous devons répondre aux enjeux sociétaux, en favorisant un changement transformationnel dans la manière dont les choses sont faites. Notre Vision Environnementale 2050 a été conçue non pas en fonction de ce que nous pouvons ou ne pouvons pas réaliser, mais en fonction de ce que nous nous devons de réaliser en tant que fabricant mondial. Notre Vision Environnementale définit notre engagement à devenir négatif en carbone et à ne plus utiliser de ressources souterraines d'ici 2050.

## 2008

### Définition de notre Vision Environnementale 2050

Nous avons défini notre Vision Environnementale mondiale 2050, qui définit nos objectifs environnementaux à horizon 2050 : la vision d'un avenir durable, qui s'appuie sur nos valeurs fondamentales en tant que fabricant.

## 2018

### Révision de notre Vision Environnementale 2050

Le monde a changé avec l'accélération des efforts mondiaux pour lutter contre le réchauffement climatique. Les Nations Unies ont adopté les Objectifs de Développement Durable (ODD) et l'Accord de Paris a ouvert la voie à la décarbonation. Nous avons revu notre Vision Environnementale 2050 afin d'y inclure la définition d'objectifs qui reflètent notre engagement fort à traiter ces grands enjeux de société.

## 2023

### Engagement à utiliser une électricité 100 % renouvelable

Nous nous sommes engagés à utiliser 100 % d'électricité renouvelable dans l'ensemble du groupe d'ici 2023.

## 2025

### Vision Environnementale Renouvelée d'Epson 2025

Pour atteindre nos objectifs pour 2050, nous nous sommes fixé des échéances à moyen terme pour 2025 en utilisant le processus de backcasting, une technique de planification qui consiste à déterminer le résultat souhaité pour 2050 et à identifier les scénarios nécessaires pour y parvenir. En 2021, nous avons revu cette vision d'entreprise : Epson 2025 Renewed, la vision renouvelée d'Epson en 2025.

Dans le cadre d'Epson 2025 Renewed, nous avons réservé 100 milliards de yens (770 millions d'euros) sur dix ans en vue de la décarbonation, du recyclage des ressources et d'un programme de développement accéléré des technologies environnementales. Nous nous sommes également donné pour objectif de réduire nos émissions directes de 34 % (scopes 1 et 2) et nos émissions indirectes (scope 3) de 44 % avant la fin de l'année 2025.

D'ici 2025, nous veillerons à ce que l'ensemble de nos principaux fournisseurs soit classé à faible risque en termes de RSE et à ce que nos produits soient, à l'échelle mondiale, exempts de minerais provenant de zones de conflit.

## D'ici 2030

### Réduire les émissions totales de nos produits et services

Nous nous sommes engagés à diminuer nos émissions totales en ligne avec un scénario de 1,5 °C. Nous y parviendrons en réduisant l'impact environnemental de nos produits et services, ainsi que celui de nos chaînes d'approvisionnement.

Nous avons aligné nos opérations et activités sur les 17 ODD. En vue de 2030, nous avons aligné notre analyse de matérialité sur les ODD, avec des objectifs et des indicateurs clairs et mesurables qui montrent notre performance par rapport à chaque objectif.

## D'ici 2050

### Atteindre la neutralité carbone

Notre objectif est de devenir une entreprise neutre en carbone, en passant à une fabrication sans gaz à effet de serre (GES), puis en éliminant davantage de carbone.

Cela inclut l'utilisation d'énergies renouvelables, la baisse de la consommation d'énergie des équipements et des installations, l'élimination des gaz à effet de serre et une logistique zéro-carbone. Dans un premier temps, nous limiterons au minimum notre consommation d'énergie liée à la production et aux produits, et nous changerons pour des sources d'énergies renouvelables. Nous visons à réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos clients en leur fournissant des produits dont l'empreinte environnementale est plus faible et en adoptant une logistique zéro carbone. Nous prévoyons d'étudier/de développer des technologies et des applications pratiques afin d'éliminer et de capturer les GES de l'atmosphère, par exemple en stockant le carbone dans des biomatériaux.

Nous changerons radicalement la façon dont nous utilisons le capital naturel de la planète en ne recourant plus à des ressources souterraines d'ici 2050. Nous utiliserons des métaux et plastiques recyclés, et d'autres minéraux déjà extraits, ainsi que des sources d'énergie renouvelables.

# Notre stratégie de développement durable

## Aperçu

Dans le cadre de notre vision d'entreprise révisée en 2021 nommée Epson 2025 Renewed, nous avons identifié quatre problèmes majeurs qui, selon nous, sont les plus importants à adresser par Epson Europe dans le cadre de ses opérations visant à résoudre les problèmes sociétaux :

1. Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée
2. Faire progresser les frontières de l'industrie
3. Assumer notre responsabilité sociale
4. Renforcer notre gouvernance

Vous trouverez ici un aperçu de ces quatre axes prioritaires ainsi que des informations complémentaires dans notre analyse et notre matrice de matérialité à la **page 19**.

## Nos axes prioritaires

### Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée

L'une des priorités de notre entreprise est de parvenir à un développement durable et à une approche de décarbonation. Les modèles économiques consommateurs des ressources limitées de la Terre et générateurs de déchets ont des conséquences désastreuses sur l'environnement et la société. Il est nécessaire de passer à des activités économiques à faible impact environnemental pour parvenir à une société durable.

Il existe encore des paramètres inconnus concernant la forme concrète que prendra l'économie circulaire et les moyens d'y parvenir, mais il est certain que la décarbonation et un circuit fermé de ressources en constitueront des éléments essentiels. La préservation de l'environnement naturel est l'un de nos principes fondamentaux, tout comme notre engagement à contribuer à créer un monde plus durable grâce à nos technologies.

### Faire progresser les frontières de l'industrie

Notre ambition est de dissocier la croissance économique de l'impact environnemental, en utilisant la technologie pour accélérer la digitalisation et l'automatisation. Cela implique de transformer les processus de fabrication en apportant des solutions automatisées permettant d'économiser énergie et espace, et d'effectuer des tâches de précision complexes. Cela réduit l'impact environnemental et répond également aux besoins du marché, atténue les pénuries de main-d'œuvre, permet une production en petites séries et des délais d'exécution plus courts, et augmente la productivité.

En unissant nos forces avec celles de partenaires spécialisés dans d'autres domaines, nous pouvons exploiter nos innovations technologiques majeures afin de faire progresser les frontières de l'industrie à un niveau élevé.

### Assumer notre responsabilité sociale

Nous visons à assumer notre responsabilité sociale en tirant parti de nos atouts pour répondre aux enjeux sociaux grâce à la co-création avec nos clients et partenaires. Pour les problématiques auxquelles nous ne pouvons répondre via nos activités commerciales, nous apportons notre soutien à la société par le biais d'activités sociales auprès des communautés locales.

Nous nous engageons à renforcer le dialogue avec nos parties prenantes, à promouvoir le respect des droits de l'homme, l'égalité, la diversité et l'inclusion, et à assumer la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement et des matériaux contenus dans les produits que nous fournissons à nos clients.

### Renforcer notre gouvernance





Nous nous engageons à améliorer continuellement notre structure de gouvernance d'entreprise en garantissant la transparence et un processus de prise de décision juste, en améliorant nos systèmes de gestion des risques, en renforçant notre plateforme de gestion de la conformité et en renforçant la sécurité des informations.

Nous opérons selon les principes généraux de la gouvernance d'entreprise, à savoir : respecter les droits des parties prenantes et interagir de manière constructive avec elles ; divulguer les informations sur l'entreprise de manière appropriée pour garantir la transparence ; s'assurer que les administrateurs, les dirigeants, les auditeurs et les superviseurs sont conscients de leurs responsabilités fiduciaires et endossent les rôles et responsabilités que l'on attend d'eux ; et garder à l'esprit les intérêts des actionnaires, des clients, des communautés, des partenaires commerciaux, des collaborateurs et des autres parties prenantes et travailler en coopération avec eux.





# Notre stratégie de développement durable suite

Nos quatre axes prioritaires créent une structure pour nos objectifs de développement durable, sur lesquels nous appuyons pour déterminer des cibles pour chaque axe, mesurer nos progrès et prendre en compte les ODD appropriés, comme détaillé dans le tableau suivant.

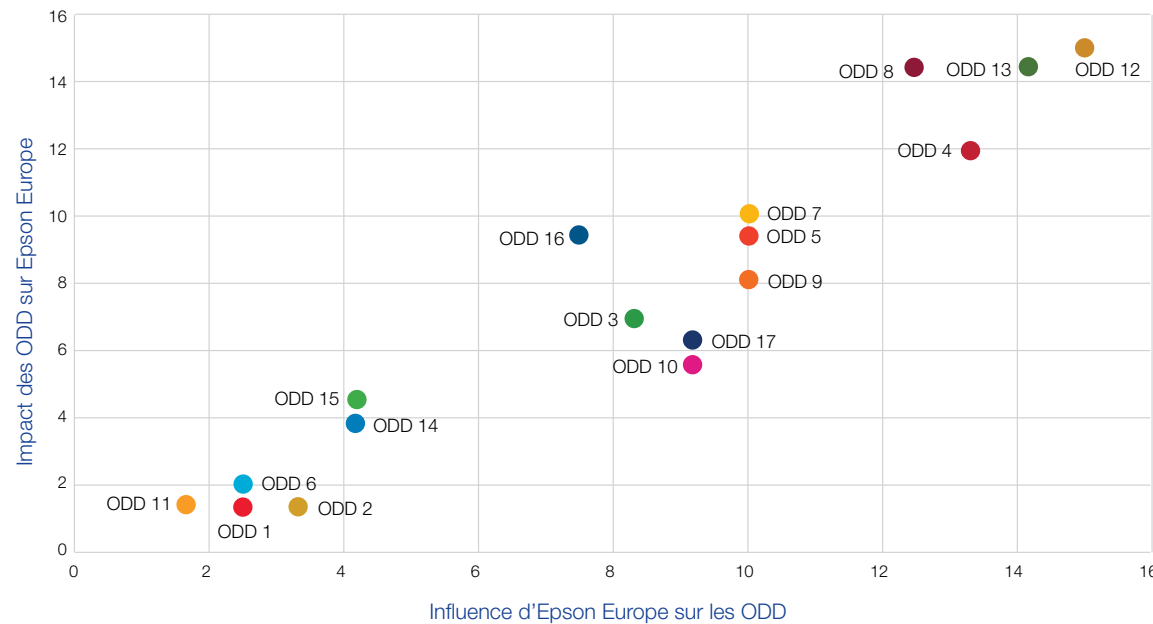
Axes prioritaires	Objectifs	Progrès réalisés
<p><b>Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée</b></p> <p>La préservation de l'environnement naturel est l'un de nos principes fondamentaux, tout comme notre engagement à contribuer à créer un monde durable grâce à nos technologies.</p>  	<p>Réduire les émissions du scope 1 de 10 % par rapport à l'exercice 2017.</p> <hr/> <p>Réduire les émissions moyennes par véhicule de fonction en Europe à moins de 100 gCO<sub>2</sub>/km</p> <hr/> <p>Lancer la mesure de certaines émissions du scope 3 (telles que les déplacements domicile-travail, les voyages d'affaires).</p> <hr/> <p>Développer la capacité de mesurer avec précision l'empreinte carbone de tous les conteneurs entrants et des livraisons sortantes aux clients.</p> <hr/> <p>Augmenter le m<sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Type de palette expédiée de l'euro au bloc.</li> <li>- En augmentant la hauteur acceptée des palettes expédiées.</li> <li>- En consolidant les commandes des clients : plus de volume par livraison.</li> </ul> <hr/> <p>Faire passer à 90 % la part des supports marketing en points de vente (PDV) fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental d'ici la fin de l'exercice 2023.</p>	<p>Notre ambition était de comparer l'ensemble de nos émissions du scope 1 (consommation de gaz naturel et consommation de carburant des véhicules de fonction) pour les exercices 2017 à 2022. En l'absence de données disponibles sur la consommation de carburant des véhicules de fonction pour les exercices 2017 à 2020, nous n'avons pas été en mesure de calculer l'intégralité de ce scope. Par conséquent, nous ne pouvons pas déterminer si la réduction des émissions de 10 % a été atteinte. Cependant, entre les exercices 2017 et 2022, nous avons considérablement réduit notre consommation de gaz naturel et les émissions associées. À l'avenir, l'exercice 2021 servira d'année de référence pour mesurer l'ensemble des émissions du scope 1.</p> <hr/> <p>Les émissions moyennes par véhicule de fonction en Europe au cours de l'exercice 2022 ont été de 98,4 gCO<sub>2</sub>/km.</p> <hr/> <p>Nous avons commencé les déclarations des catégories du scope 3 : 4. Transport de marchandises en amont et distribution, 6. Déplacements professionnels et 9. Transport de marchandises en aval et distribution.</p> <hr/> <p>Un logiciel de suivi des conteneurs a été installé, cependant nous ne pourrions pas en mesurer l'empreinte carbone tant que notre fournisseur n'aura pas entièrement développé la solution. En attendant, pour répondre à nos besoins, nous avons installé un nouveau logiciel qui nous permet de mesurer et de déclarer les émissions totales des transports entrants et sortants (GES, Scope 3, catégories 4 et 9).</p> <hr/> <p>Le remplissage des conteneurs a augmenté de 9 % par rapport à l'exercice 2021. Nos 20 principaux clients ont désormais adopté les palettes en blocs et augmenté les restrictions de hauteur. En août, septembre et octobre 2022, l'utilisation des palettes est passée à 1,56 m<sup>3</sup> avec un taux de remplissage moyen de 1,51 m<sup>3</sup> au cours de l'exercice 2022.</p> <hr/> <p>Le pourcentage est passé à 88 % au cours de l'exercice 2022 (exercice 2021 : 86 %) grâce à l'introduction de stop-rayons en polypropylène.</p>
<p><b>Faire progresser les frontières de l'industrie</b></p> <p>La digitalisation et l'automatisation peuvent transformer les processus de fabrication ; notre objectif est donc de continuer à développer nos innovations technologiques majeures pour faire progresser les frontières de l'industrie.</p>  	<p>Promouvoir la technologie d'impression Zéro Chaleur en utilisant l'outil d'optimisation pour calculer le potentiel d'économies d'électricité et d'émissions pour les clients</p>	<p>Nos filiales UE6 se sont vu fixer des objectifs pour la production de rapports. À ce jour, nous avons atteint ces objectifs sur quatre filiales, la cinquième les ayant presque atteint et la dernière filiale ne les ayant pas atteint en raison de problèmes techniques imprévus. La production de rapports à l'aide de notre outil se développe à mesure que nos partenaires adoptent cette technologie.</p>

# Notre stratégie de développement durable suite

Axes prioritaires	Objectifs	Progrès réalisés
<p><b>Assumer notre responsabilité sociale</b></p> <p>En collaborant avec les parties prenantes, les communautés locales et la société, nous promovons activement les droits de l'homme, l'équité, la diversité et l'inclusion, et endossons la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement.</p> 	<p>New Horizons : interagir avec au moins 1 500 jeunes par an en Europe sur des sujets liés au développement durable (UE6).</p> <p>Collecter des données sur l'engagement des jeunes par niveau d'étude (primaire, secondaire, supérieur).</p> <p>Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation en interne (UE6).</p> <p>S'engager en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion (DE&amp;I) en révisant et en actualisant la politique DE&amp;I d'Epson et en définissant des objectifs et des indicateurs DE&amp;I.</p> <p>Promouvoir la diversité des genres, le développement des talents et encourager les femmes à exploiter leur potentiel par la participation au programme de mentorat de Mission Gender Equity.</p> <p>Mettre en oeuvre une politique de télétravail pour améliorer le bien-être des collaborateurs en leur offrant plus de liberté et de flexibilité dans les conditions de travail.</p>	<p>Au cours de l'exercice 2022, 10 696 étudiants ont participé à notre programme New Horizons.</p> <p>Au cours de l'exercice 2022, nous avons mobilisé 7 060 élèves du primaire, 2 595 élèves du secondaire et 1 031 étudiants universitaires.</p> <p>Dix-neuf sessions ont eu lieu pour un total de 1 696 collaborateurs. Les formations dispensées incluaient la présentation de notre rapport de développement durable, de nos systèmes de gestion ISO et ODD, ainsi qu'une introduction au développement durable chez Epson pour les nouveaux arrivants.</p> <p>Au cours de l'exercice 2022, nous avons entrepris une collecte de données et des enquêtes sur toutes les communications et initiatives, des entretiens avec des cadres supérieurs, une formation DE&amp;I pour notre équipe de direction, une analyse de la gestion des talents, ainsi qu'une enquête DE&amp;I auprès des collaborateurs et des groupes de discussion. Ces actions nous ont permis d'identifier des axes de développement et de définir nos engagements et notre modèle de gouvernance. Au cours de l'exercice 2023, nous actualiserons notre politique et définirons des objectifs et des indicateurs en conséquence.</p> <p>Au cours de l'exercice 2022, le nombre de mentorés participant au programme est passé de 12 (exercice 2021) à 17.</p> <p>Le télétravail a été mis en oeuvre en Afrique, en Europe centrale et orientale, en Grèce, en Israël, en Italie, au Moyen-Orient, au Royaume-Uni et en Serbie. Des tests sont en cours en Allemagne, en Espagne, en France, aux Pays-Bas, au Portugal et dans les pays nordiques.</p>
<p><b>Renforcer notre gouvernance</b></p> <p>Nous nous engageons à assurer la transparence, l'équité et le développement continu de notre gouvernance d'entreprise en matière de développement durable et de notre processus de prise de décision.</p> 	<p>Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE5).</p> <p>Mener des évaluations annuelles relatives au développement durable auprès de nos fournisseurs dans le cadre du règlement interne d'Epson relatif aux achats.</p>	<p>Au cours de l'exercice 2022, nous avons organisé 54 visites et webinaires pour nos revendeurs afin de présenter notre stratégie de développement durable et de discuter des sujets associés.</p> <p>Cet objectif a été atteint, avec un total de 54 évaluations réalisées au cours de l'exercice 2022.</p>

# Engagement en faveur des ODD

## Matrice des ODD



Nous sommes engagés à contribuer à l'atteinte des 17 ODD. Nos opérations sont alignées sur ces objectifs et ces ODD sont intégrés dans nos plans à moyen et long terme. Chaque année, nous évaluons la pertinence de ces ODD en fonction de l'impact qu'ils ont sur notre organisation, de l'influence que nous avons sur eux et de leur importance pour nos parties prenantes. Nous avons identifié quatre ODD particulièrement pertinents pour notre activité. Vous en retrouverez les détails ci-après, ainsi qu'une cartographie complète de notre évaluation dans le graphique ci-dessus.



### ODD 4 Éducation de qualité

Nous considérons l'éducation comme essentielle à la promotion du développement durable et nous nous engageons à sensibiliser à cette cause nos collaborateurs au sein de notre organisation, mais aussi nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs, ainsi que la société au sens large. Nous organisons régulièrement des formations sur la responsabilité environnementale et sociale à l'intention de nos collaborateurs et de nos partenaires, et cherchons à sensibiliser les jeunes, de l'école primaire à l'université, sur des enjeux majeurs en matière de développement durable.



### ODD 8 Travail décent et croissance économique

Nos collaborateurs sont la pierre angulaire de notre réussite. Nous nous engageons à assurer leur bien-être physique, mental, social et financier, et à offrir à tous les meilleures conditions de travail. Nous reconnaissons combien l'égalité, la diversité et l'inclusion sont importantes, et nous sommes déterminés à éliminer toute forme de discrimination et de pratique déloyale de nos activités.



### ODD 12 Consommation et production responsables

Notre vision environnementale à long terme est de parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée. Pour fermer la boucle des ressources, nous veillerons à ce qu'elles soient utilisées de manière efficace : réduction de la taille et du poids des matériaux, recours à des matériaux recyclés, limitation des pertes de production, allongement de la durée de vie des produits, remise en état et réutilisation des produits. Grâce à nos innovations technologiques, nous cherchons à minimiser les impacts environnementaux générés lors de l'utilisation des produits Epson par nos clients.



### ODD 13 Lutte contre les changements climatiques

Nous prenons des mesures pour réduire notre impact environnemental et pour soutenir notre engagement mondial visant à réduire les émissions de carbone conformément à un scénario 1,5 °C d'ici 2030, et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes associées à nos activités commerciales et de production (scopes 1, 2 et 3).

# Analyse et matrice de matérialité

**Afin d'identifier nos quatre axes prioritaires et de fixer des objectifs spécifiques pour atteindre notre vision du développement durable, nous avons entrepris une évaluation des problèmes sociétaux et des grandes tendances du point de vue de l'entreprise et d'un point de vue social. Nous avons identifié les enjeux les plus prioritaires (matérialités) que nous devons adresser pour résoudre les problèmes sociétaux.**

Sur la base de cette analyse de matérialité, nous avons identifié les sujets prioritaires que nous considérons comme critiques dans le cadre de nos opérations européennes.

Nous nous sommes concentrés sur deux critères tels que définis par la Global Reporting Initiative (GRI) :

1. l'impact sur notre entreprise,
2. l'importance pour nos parties prenantes internes et externes.

Nous avons pris en considération la future directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive et d'autres sources (le règlement de l'UE sur la taxonomie, les normes GRI et le rapport mondial de développement durable d'Epson), en tenant compte également de l'impact de nos activités sur la société.

Nous avons identifié 81 thèmes relatifs au développement durable, que nous avons regroupés en quatre catégories clés de matérialité, qui constituent notre stratégie (voir pages 15 à 17) :

1. Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée
2. Assumer notre responsabilité sociale
3. Renforcer la gouvernance
4. Faire progresser les frontières de l'industrie.

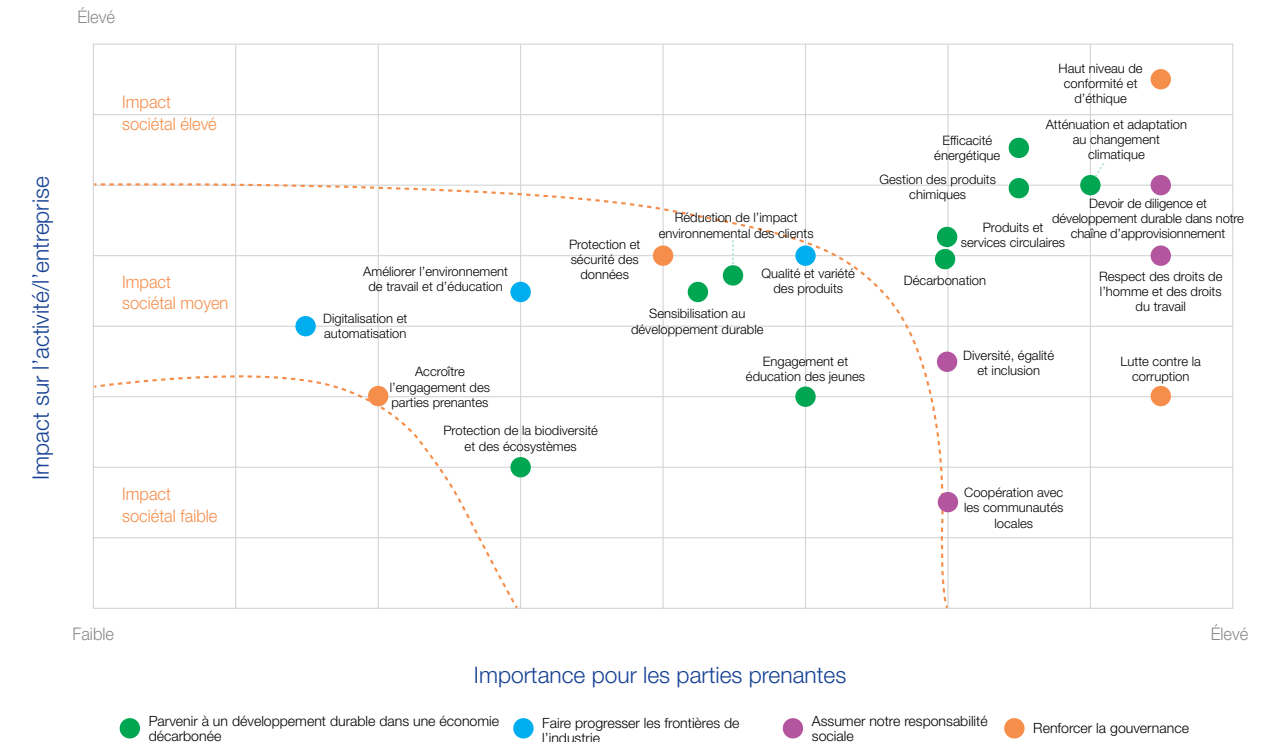
Après avoir évalué chacun des thèmes retenus du point de vue social et de celui d'Epson, nous avons donné la priorité à 20 d'entre eux que nous considérons comme les plus essentiels pour atteindre nos objectifs et sur lesquels notre action aura le plus grand impact.

Lors de l'évaluation de chaque thème, nous avons également examiné ses impacts sociétaux, que nous avons catégorisés comme élevés, moyens ou faibles. Pour y parvenir, nous avons considéré la synergie entre la société et Epson et la manière dont ils s'influencent mutuellement.

Ces 20 sujets sont présentés dans notre matrice de matérialité.

Ce rapport de développement durable détaille la manière dont nous abordons directement chaque thème, réparti selon nos quatre catégories clés de matérialité.

## Analyse de matérialité



# Engagement des parties prenantes

Notre analyse de matérialité hiérarchise nos engagements en fonction de leur impact sur notre activité et de leur importance auprès des parties prenantes.

Nous visons à comprendre les attentes de nos parties prenantes tout en nous efforçant de développer notre résilience et une compétitivité maintenant un impact environnemental réduit, en établissant des relations basées sur la confiance.

## Nos objectifs en matière d'engagement des parties prenantes

### ONG/Organisations internationales

S'engager dans des activités de création de valeur pour contribuer à la responsabilité sociale.



### Partenaires commerciaux

Résoudre les problèmes sociaux et parvenir à un développement durable nécessite une collaboration avec des partenaires possédant leurs propres domaines d'expertise. Nous renforçons la co-création et développons de larges partenariats.



### Communautés locales

En plus des traditionnels dons et soutiens apportés, nous sommes impliqués, en collaboration avec les communautés locales, dans des programmes visant à une coexistence durable.



### Parties prenantes et investisseurs

Nous interagissons de manière proactive avec nos investisseurs et nos actionnaires afin d'établir une communication solide, qui mène à des opérations commerciales et des décisions d'investissement réfléchies.



# Engagement des parties prenantes suite

## Clients

Nous créons des produits et services qui satisfont les clients et nous permettent de gagner leur confiance. Nous visons à créer de la valeur en renforçant la communication et en travaillant conjointement avec nos clients pour continuer à nous améliorer.



## Fournisseurs

Nous cherchons à entretenir des relations de confiance mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs, car ils représentent des partenaires essentiels dans la mise en œuvre de notre philosophie de management. Nous évaluons nos fournisseurs chaque année, en encourageant leurs efforts pour nous aider à assumer notre responsabilité sociétale.



## Collaborateurs

Tout ce que nous faisons repose sur le soutien de nos collaborateurs. Nous modifions la culture organisationnelle pour créer un environnement juste et sans préjugés dans lequel les individus de tous horizons aiment travailler, se comportent en membres responsables de la société et continuent de stimuler l'innovation en relevant des défis et en se développant en même temps que l'entreprise.



## Autorités publiques

Nous collaborons avec les autorités publiques pour garantir notre conformité avec les législations aux niveaux européen, national et régional, et nous échangeons sur les questions qui affectent directement Epson. Nous sommes également membres de fédérations professionnelles qui se concentrent sur des questions liées à notre secteur.



# Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée

Réduire nos émissions	23
Fermer la boucle des ressources	28
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	31
Initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central	34
Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques	37

# Réduire nos émissions



**L'Accord de Paris de 2015 a fixé pour objectif de maintenir l'augmentation de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. Ce chiffre a depuis été mis à jour pour limiter l'augmentation de la température à 1,5 °C d'ici la fin du siècle. Dans le cadre de notre plan Epson 2025 Renewed, nous nous sommes fixés des objectifs globaux de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES). La Science Based Targets initiative (SBTi) a approuvé nos objectifs de réduction comme étant en ligne avec les connaissances scientifiques et avec une hausse de température mondiale n'excédant pas 1,5 °C.**

Nos installations européennes jouent un rôle important dans la réalisation de ces objectifs, en mettant l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie et d'eau et celle de la production de déchets et des émissions de gaz à effet de serre. L'engagement des collaborateurs dans ces domaines contribue de manière significative à nos résultats globaux. Les données présentées dans les sections suivantes concernent les principaux sites des filiales clés d'Epson Europe en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Tout au long de ce rapport, ces marchés sont désignés par l'expression « filiales de l'UE6 ».

Conformément à notre stratégie Epson 2025 Renewed, tous nos sièges sociaux régionaux sont alimentés par des sources d'électricité renouvelables, et nous travaillons activement avec les bailleurs des locaux de nos autres entités commerciales en Europe pour basculer à une électricité renouvelable.

## Objectifs de réduction des GES à l'échelle mondiale

<b>Scope 1</b>	Réduire les émissions de GES
<b>Scope 2</b>	scopes 1 et 2 de 34 % d'ici 2025 par rapport à 2017 (cible mise à jour en novembre 2021 pour être en ligne avec une trajectoire 1,5 °C)
<b>Scope 3</b>	Réduire de 44 % les émissions du scope 3 (catégories 1 et 11) <sup>1</sup> en pourcentage de la valeur ajoutée (bénéfice commercial) d'ici 2025 par rapport à 2017

<sup>1</sup> Catégorie 1 : Biens et services achetés  
Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus

Scope 1 : Émissions directes de GES provenant de l'utilisation de combustibles, etc.

Scope 2 : Émissions indirectes de GES provenant de l'énergie achetée, etc.

Scope 3 : Émissions indirectes de GES de l'ensemble de la chaîne de valeur.

## Scopes 1 et 2

À l'échelle mondiale, nous mesurons les émissions scope 1 (émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation) et du scope 2 (émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité achetée). Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes associées à nos activités commerciales et de production des scopes 1 et 2.

## Scope 3

Au niveau mondial, nous mesurons les émissions indirectes générées dans la chaîne de valeur (émissions scope 3), qui représentent la majeure partie des émissions de GES d'Epson. La majeure partie des émissions scope 3 est produite pendant l'utilisation de nos produits (catégorie 11 : utilisation des produits vendus) et des émissions associées à l'approvisionnement en matières premières (catégorie 1 : biens et services achetés). Nous avons par conséquent intégré ces deux catégories dans nos objectifs alignés sur les connaissances scientifiques. À mesure que nos activités croissent, les émissions devraient augmenter.



# Réduire nos émissions suite



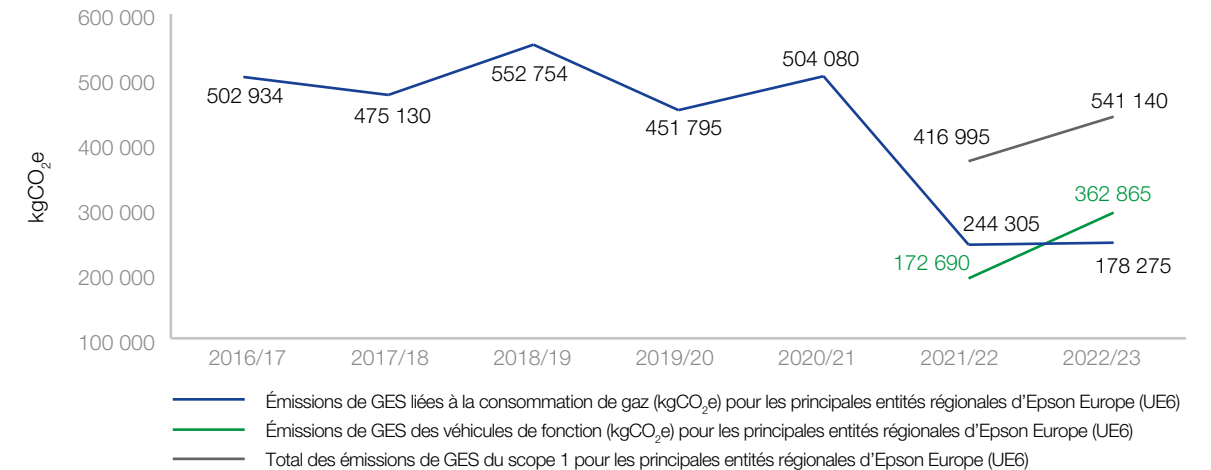
## Mesurer nos émissions européennes

Nous mesurons les émissions des scopes 1 et 2 pour nos sites européens. Pour le scope 3, nous ne mesurons actuellement que les émissions liées aux catégories 4 et 9 Transports entrants et sortants, et à la catégorie 6 Voyages d'affaires.

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Réduire les émissions du scope 1 de 10 % par rapport à l'exercice 2017	Émissions de GES en kgCO <sub>2</sub> e	<p>Notre ambition était de comparer l'ensemble de nos émissions du scope 1 (consommation de gaz naturel et consommation de carburant des véhicules de fonction) pour les exercices 2017 à 2022. En l'absence de données disponibles sur la consommation de carburant des véhicules de fonction pour les exercices 2017 à 2020, nous n'avons pas été en mesure de calculer l'intégralité de ce scope. Par conséquent, nous ne pouvons pas déterminer si l'objectif de réduction des émissions de 10 % a été atteint. Cependant, entre les exercices 2017 et 2022, nous avons considérablement réduit notre consommation de gaz naturel et les émissions associées de 51 %, grâce à la réduction de la taille de nos sites combinée aux hivers plus doux et à des méthodes de chauffage plus efficaces. À l'avenir, l'exercice 2021 servira d'année de référence pour mesurer l'ensemble des émissions du scope 1. Nous revoyons actuellement nos systèmes de gestion des données environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) pour améliorer nos rapports sur les émissions de CO<sub>2</sub>, ainsi que nos objectifs d'émissions à moyen terme pour l'exercice 2025 afin d'accélérer nos efforts dans ce domaine.</p>

## Scope 1 : Émissions directes de GES (kgCO<sub>2</sub>e) provenant de sources détenues ou contrôlées par notre organisation pour les principales entités régionales d'Epson Europe (UE6).

Ce graphique comprend les émissions liées à la consommation de gaz jusqu'en 2020/21. Il inclut pour 2021/22 les émissions liées à la consommation de gaz et de carburant des véhicules de fonction. Les données sur les émissions des véhicules de fonction ne sont pas disponibles avant 2021/22.



Calculs basés sur le ratio entre les kilomètres loués à l'année et le pourcentage estimé d'utilisation professionnelle.

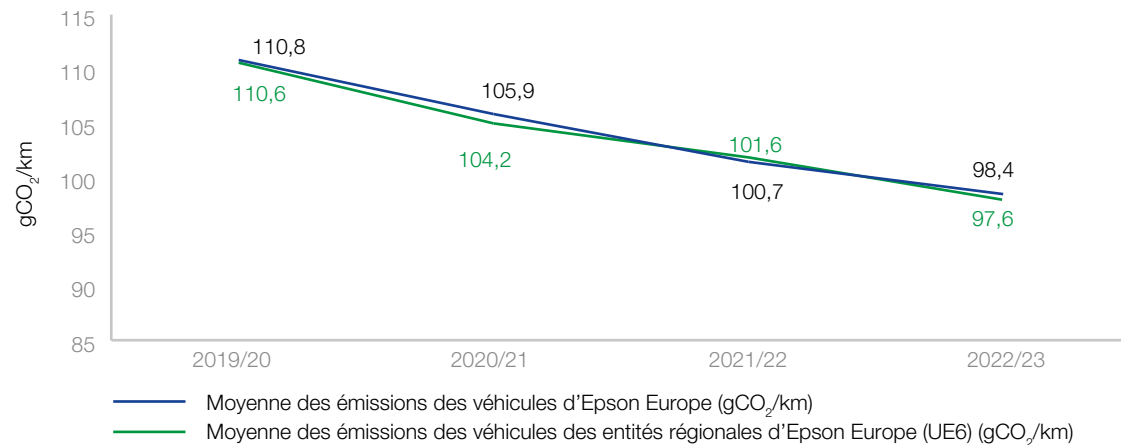
# Réduire nos émissions suite



## Émissions du parc automobile

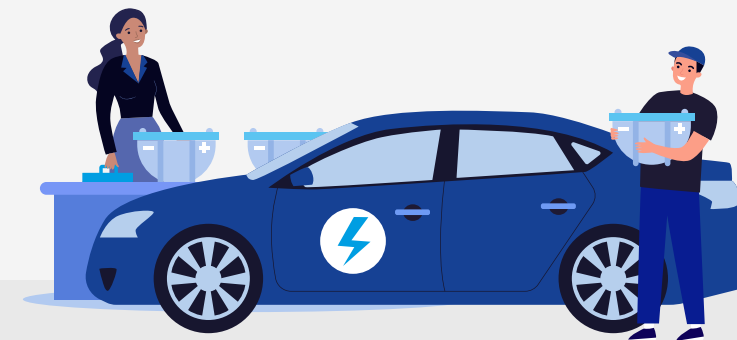
Dans le cadre de nos efforts visant à réduire nos émissions du scope 1, nous procédons à la mise à niveau de notre flotte de véhicules en optant pour des véhicules hybrides, électriques et à faible taux d'émission au fur et à mesure que nos contrats de location arrivent à échéance.

### Taux d'émission moyen du parc automobile



Comme le montre ce graphique, nous avons atteint notre objectif pour l'exercice 2022 grâce à une réduction du nombre de voitures diesel dans notre flotte. Nous mesurons les émissions moyennes pour l'Europe et séparément pour nos marchés de l'UE6, et les valeurs sont basées sur les facteurs d'émission fournis par les fabricants.

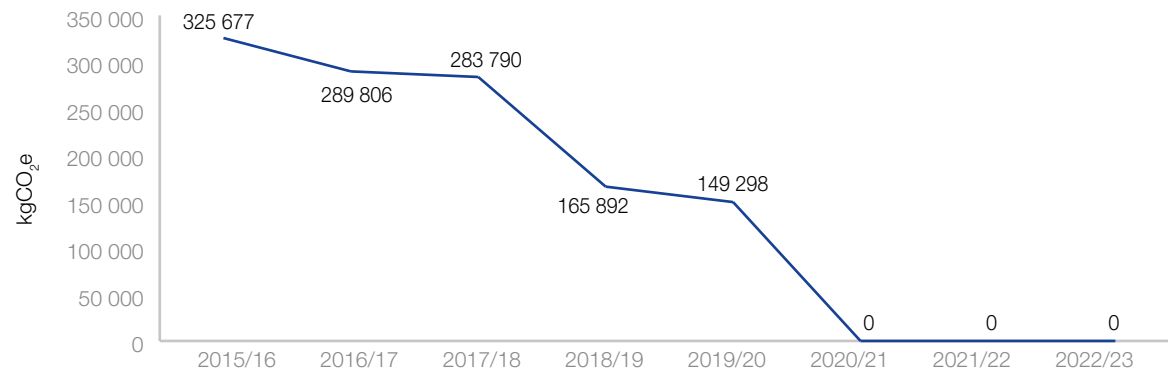
ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Réduire les émissions moyennes par voiture de société en Europe à moins de 100 gCO <sub>2</sub> /km	Émissions de GES en gCO <sub>2</sub>	Émissions moyennes réduites à 98,4 gCO <sub>2</sub> /km. Le nombre de voitures hybrides dans le parc automobile a également augmenté de 45 % (avril 2022 : 193 voitures hybrides ; avril 2023 : 280 voitures hybrides)
	Lancer la mesure de certaines émissions du scope 3 (déplacements domicile-travail, voyages d'affaires)	Émissions de GES en kgCO <sub>2</sub> e	Nous avons commencé les déclarations des catégories 4. Transport de marchandises en amont et distribution, 6. Déplacements professionnels et 9. Transport de marchandises en aval et distribution



# Réduire nos émissions suite

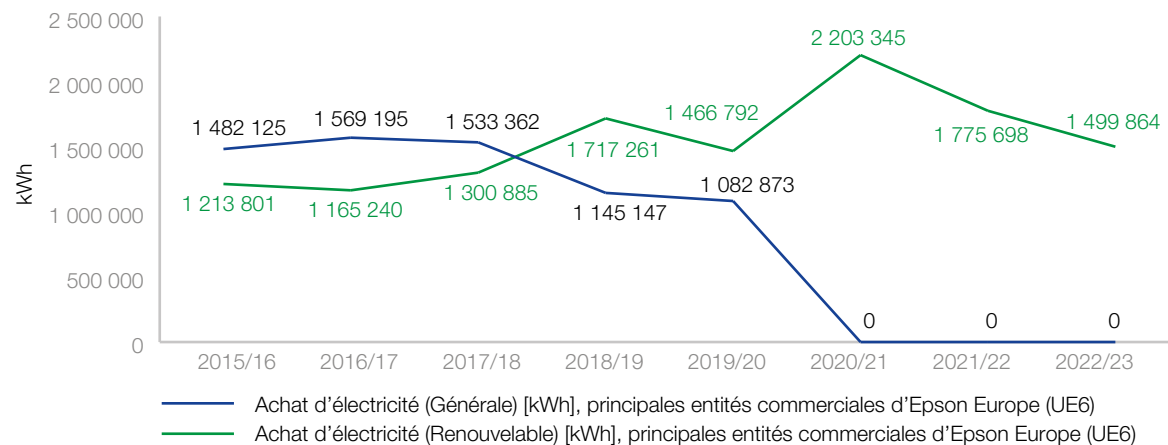


## Scope 2 : Émissions indirectes de GES (kgCO<sub>2</sub>e) liées à la consommation de sources d'énergie achetées pour les principales entités régionales d'Epson Europe (UE6).



## Mix électrique, renouvelable vs réseau, pour les exercices 2015 à 2022 dans les principales entités régionales d'Epson Europe (UE6)

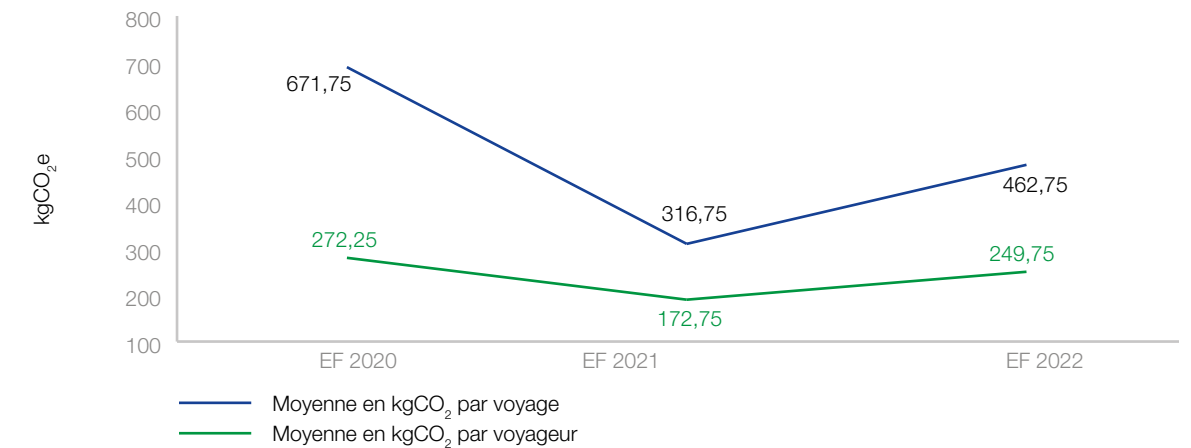
Notre consommation totale d'électricité a diminué à partir de l'exercice 2020, lorsque nos locaux de l'UE6 ont changé pour une électricité 100 % renouvelable.



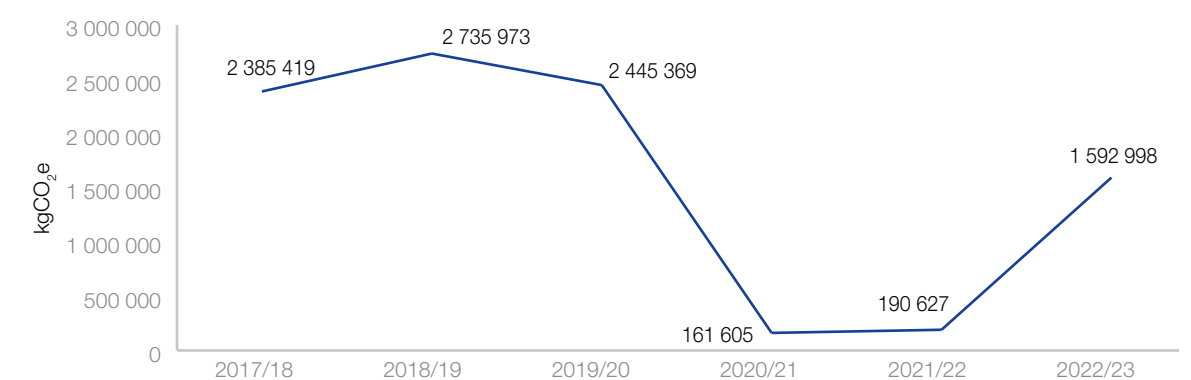
## Émissions générées par les voyages d'affaires

Au cours de l'exercice 2022, nos émissions moyennes par voyage d'affaires étaient de 249,75 kgCO<sub>2</sub>e. Nos émissions totales de scope 3 catégorie 6 (émissions générées par les voyages d'affaires) étaient de 2 267 000 kgCO<sub>2</sub>e (hors taxis et locations de voitures).

### Scope 3 : Voyages d'affaires d'Epson Europe (kgCO<sub>2</sub>e)



### Scope 3 : Émissions générées par les vols d'affaires pour Epson Europe (kgCO<sub>2</sub>e)



# Réduire nos émissions suite

## Initiatives de décarbonation dans nos sites européens

Nous cherchons continuellement à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> au sein de nos sites européens, ce qui implique de revoir l'impact environnemental de nos locaux.

### Epson France

En 2023, notre siège social français déménage dans un nouveau bâtiment spécifiquement sélectionné pour répondre aux normes environnementales les plus élevées, avec des certifications telles que BREEAM, BiodiverCity®, WiredScore niveau silver et WELL niveau silver. De plus, l'emménagement dans ce bâtiment permettra de réduire la superficie que nous occupons ainsi que notre consommation globale d'énergie.



### Epson Allemagne

En juin 2023, notre siège social a déménagé de Meerbusch à Düsseldorf, où notre consommation d'énergie par m<sup>2</sup> est inférieure de 75 % à celle de nos anciens locaux. Le bâtiment, dont le toit est végétalisé à 50 %, est en cours de certification pour obtenir le niveau DGNB Gold, un certificat de développement durable pour les bâtiments basé sur l'évaluation des aspects écologiques et l'examen de l'ensemble du cycle de vie de l'immeuble.



# Fermer la boucle des ressources



## Notre approche en faveur d'une économie circulaire

Pour contribuer à la création d'une économie circulaire qui limite les déchets, nous nous concentrons sur quatre axes principaux, identifiés dans notre 2025 Renewed Vision et notre matrice de matérialité :

### 1. Initiatives de décarbonation

Utiliser des énergies renouvelables et des équipements et installations économes en énergie, éliminer les gaz à effet de serre, impliquer les fournisseurs et poursuivre l'adoption d'une logistique zéro carbone.

### 2. Initiatives d'économie circulaire

Utiliser les ressources plus efficacement, réduire au maximum les pertes de produits, garantir une utilisation plus longue des produits grâce à des programmes de réutilisation et de remise en état.

### 3. Réduction de l'impact environnemental des clients

Diminuer la consommation électrique, prolonger la durée de vie (en assurant une maintenance corrective à long terme) et réduire la taille des équipements de production.

### 4. Développement de technologies environnementales

Développer l'application de la technologie fibres sèches, utiliser des matériaux d'origine naturelle (sans plastique) et recycler les matières premières telles que les métaux et le papier.

## Fermer la boucle des ressources

Pour contribuer à la création d'une économie circulaire qui limite les déchets, nous travaillons à réduire les émissions et à préserver les ressources en eau dans nos processus de production. Nous utilisons notre tradition japonaise du « sho sho sei » (compact, efficace, précis) dans notre approche pour une fabrication durable, afin de promouvoir l'utilisation efficace de ressources limitées et de fabriquer ainsi des produits plus petits et plus légers.

Notre démarche comprend également la collecte et le recyclage des produits en fin de vie et le développement de solutions d'impression numérique Jet d'encre. Notre imprimante EcoTank sans cartouches, destinée aux particuliers, et nos imprimantes RIP (Replaceable Ink Pack), destinées aux grandes entreprises, en sont un bon exemple. Grâce aux alternatives rechargeables, nous évitons de mettre en circulation de grandes quantités de déchets plastiques.

Notre technologie Dry Fiber (à base de fibres sèches), utilisée initialement pour transformer le papier usagé en matière première en vue de sa réutilisation, est en cours de développement pour valoriser des éléments passés au statut de déchets. Afin d'atteindre une fabrication à impact environnemental réduit, les usines Epson utilisent ces fibres provenant de déchets de papiers pour produire les tampons encres absorbants utilisés dans nos imprimantes, pour le bruit des machines, pour atténuer les sons, en tant que rembourrage pour emballer les produits et pour absorber les chocs. La technologie Dry Fiber peut désormais offrir à l'industrie de la mode un avenir à impact environnemental réduit en recyclant les déchets textiles en nouveaux tissus non tissés.

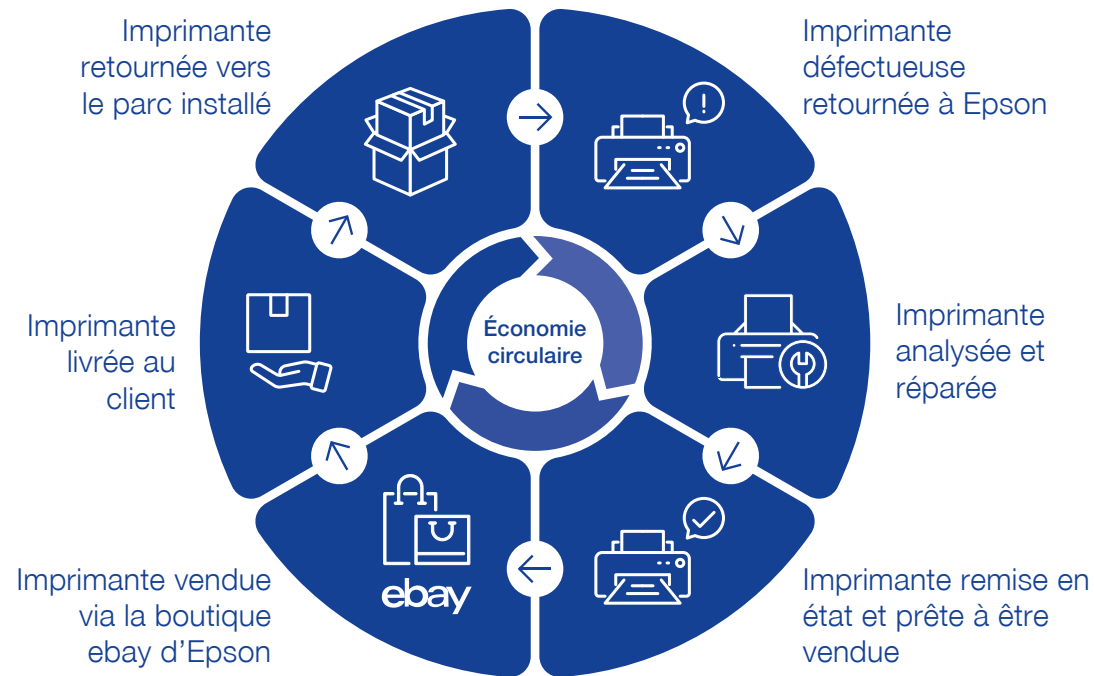
En parallèle de nos propres travaux de recherche et développement, nous nous associons avec des partenaires pour co-créditer des technologies innovantes, en travaillant par exemple au sein d'un consortium afin d'étudier le développement d'une nouvelle forme de bioplastique dérivé des algues appelées euglènes. Il est possible de produire du plastique à partir de biomasse en extrayant les cristaux de sucre d'euglènes, ce qui permettra en retour de réduire l'utilisation de plastiques dérivés du pétrole.



# Fermer la boucle des ressources suite

## Utiliser et réutiliser

Nous nous engageons à réduire les déchets électroniques et à prolonger la durée de vie de nos produits grâce à nos programmes de remise en état et de revente en Europe, qui comprennent :

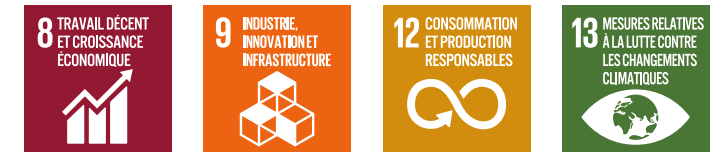


## Remise à neuf EcoTank

Nous testons la remise en état et la revente d'imprimantes EcoTank chez Epson Allemagne et au Royaume-Uni. En partenariat avec nos principaux prestataires de services, nous remettons en état les articles de détail retournés, qui sont ensuite vendus aux clients directement via nos boutiques eBay ou nos partenaires de service. Une fois le test réussi, nous prévoyons un déploiement complémentaire sur le marché.

## Reconditionnement des projecteurs

Lancé fin 2022, notre programme Epson France ReStart reconditionne les projecteurs retournés en vue de leur revente en ligne. Un programme de remise en état similaire est en cours chez Epson Espagne.



## Programme de recyclage

Nous offrons un programme gratuit de collecte et de recyclage des cartouches, qui permet aux clients de renvoyer les cartouches vides soit en retour individuel (par courrier), soit en retour groupé (avec collecte en boîte). Les cartouches collectées sont regroupées dans un centre puis envoyées vers un centre de recyclage certifié en Belgique. En moyenne, 90 % des matériaux sont recyclés et réutilisés, le reste étant valorisé sous forme d'énergie.

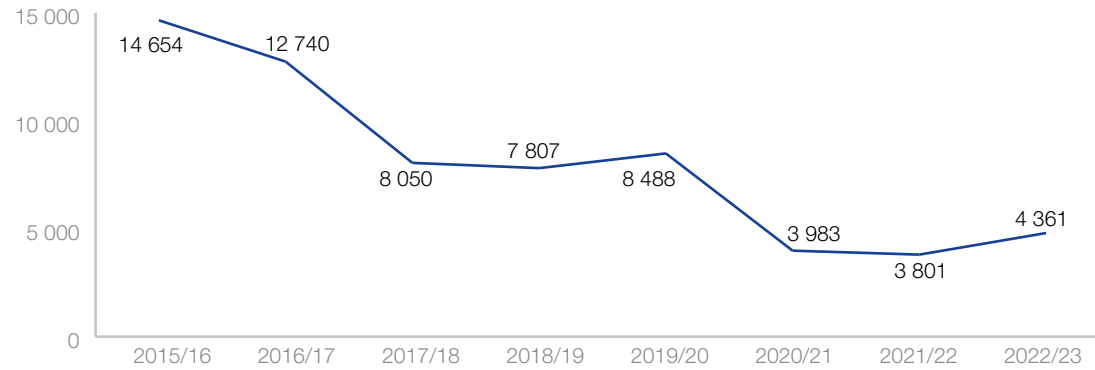
# Fermer la boucle des ressources suite



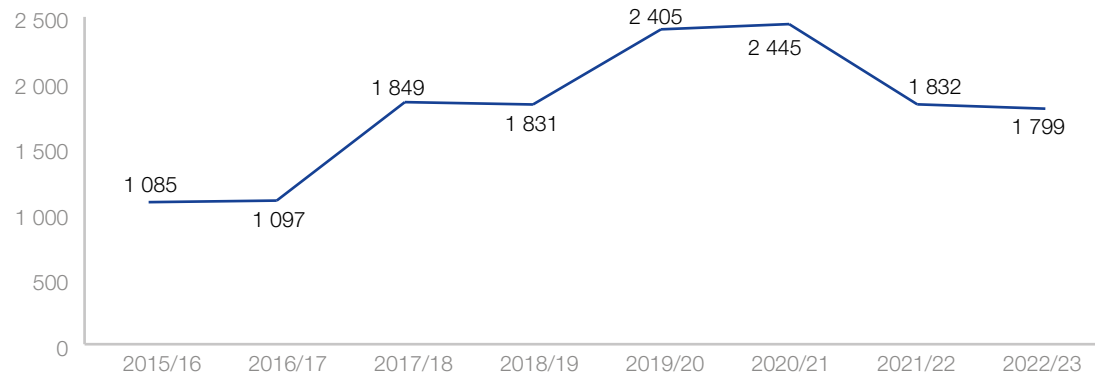
## Conservation de l'eau

En plus de réduire nos émissions, nous nous efforçons de préserver les ressources en eau au sein de nos opérations européennes. Cela concerne nos bureaux commerciaux européens et notre Centre de distribution central.

### Consommation d'eau (m<sup>3</sup>) dans nos entités régionales d'Epson Europe (EU6)

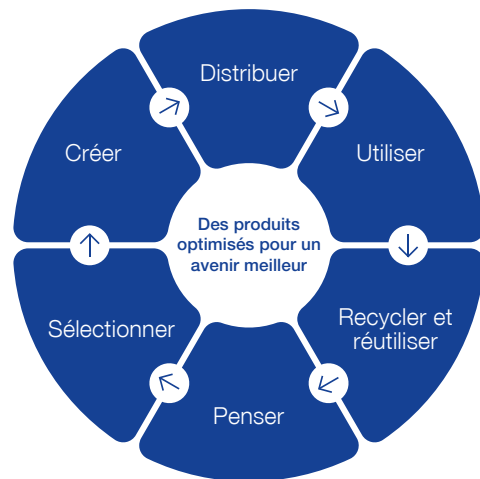


### Consommation d'eau (m<sup>3</sup>) dans le Centre de distribution central européen d'Epson



# Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement

En tant qu'entreprise internationale, nous cherchons à décarboner, à fermer la boucle des ressources, à développer des technologies environnementales et à fournir des produits et services qui réduisent l'impact environnemental. Nous mettons tout en œuvre pour réduire cet impact dès le début du cycle de vie, dès le stade de l'approvisionnement.



Nous tentons d'établir des relations mutuellement bénéfiques avec nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs. En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA), nous demandons à nos fournisseurs d'adhérer aux mêmes normes éthiques élevées que nous, tout en respectant leur autonomie et leur indépendance.



Nous sommes convaincus que, grâce à la collaboration, nous pouvons contribuer à relever les défis sociétaux et à contribuer à un développement durable.

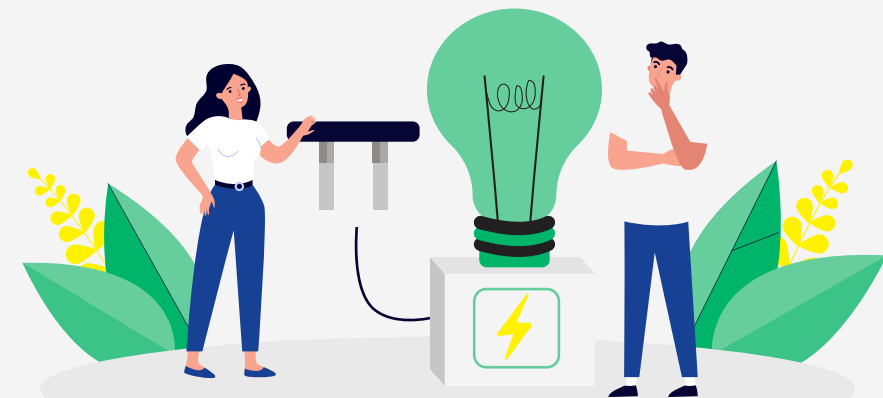
Récemment, des défis tels que la pandémie, les perturbations logistiques et les pénuries de puces et de composants électroniques ont mis en évidence la nécessité de plans de continuité d'activités robustes pour nos chaînes d'approvisionnement, et nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour renforcer les nôtres.

À l'échelle mondiale, et conformément à notre engagement en faveur des ODD, nous nous sommes fixé deux objectifs fondamentaux pour notre chaîne d'approvisionnement :

1. Garantir les droits et la sécurité de nos employés
2. Fonder une société durable



ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs sensibilisés	Nous avons organisé 54 visites et webinaires pour nos revendeurs afin de présenter notre stratégie de développement durable et de discuter des sujets associés
	Mener des évaluations annuelles relatives au développement durable auprès de nos fournisseurs dans le cadre du règlement interne d'Epson relatif aux achats	Nombre d'évaluations menées auprès des fournisseurs	Cet objectif a été atteint, avec un total de 54 évaluations réalisées au cours de l'exercice 2022

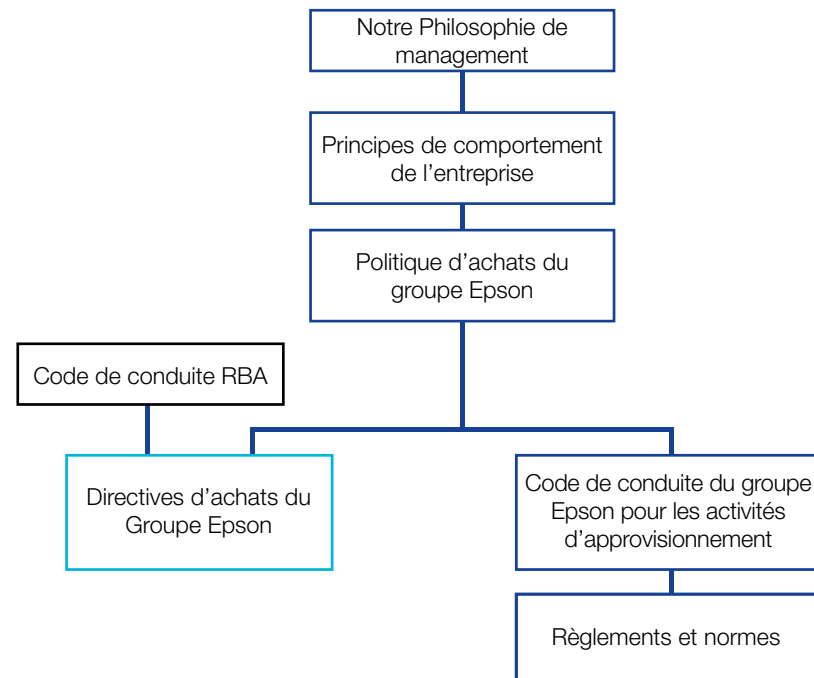




# Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement suite

## Politiques d'achats

À l'échelle mondiale, nous avons adopté des politiques visant à garantir un approvisionnement à moindre impact environnemental. Notre Politique d'achats exige le respect de normes éthiques élevées et une stricte conformité dans toutes les opérations de la chaîne d'approvisionnement. Elle met en évidence notre engagement à réduire l'impact environnemental de nos activités d'approvisionnement.



- Exigences de conformité applicables aux fournisseurs
- Normes internes



## Évaluation des risques liés aux fournisseurs

Pour établir un niveau de risque, les fournisseurs sont invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation. Nous collaborons avec les fournisseurs présentant un risque élevé pour les aider à s'améliorer grâce à des vérifications et des audits sur site. Pour encourager un développement durable, nous identifions les fournisseurs qui représentent 80 % de la valeur de nos achats, réalisons des évaluations RSE détaillées et leur demandons de déclarer la quantité d'eau, d'électricité, de gaz et d'autres sources d'émissions de CO<sub>2</sub> consommées ou générées pour les produits dont nous faisons l'acquisition. Nous travaillons ensuite à leurs côtés afin d'améliorer la chaîne de production et de réduire les ressources utilisées et l'impact environnemental du transport.


## Code de conduite des fournisseurs

Les directives du groupe Epson à l'intention des fournisseurs comprennent un code de conduite qui définit nos attentes à l'égard de nos fournisseurs en matière de travail, de santé et de sécurité, d'environnement, d'éthique et de systèmes de gestion. Il est basé sur le code de conduite de la RBA et tous nos fournisseurs sont tenus de le respecter.



# Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement suite



ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Faire passer à 90 % la part des supports marketing en points de vente (PDV) fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental d'ici la fin de l'exercice 2023	Pourcentage de supports marketing en points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental	En cours. Le pourcentage est passé à 88 % au cours de l'exercice 2022 (exercice 2021 : 86 %) grâce à l'introduction de stop-rayons en polypropylène

## Minerais responsables

La politique Epson Group Responsible Minerals Procedures Standard est un programme d'évaluation interne mené tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, qui vise à s'assurer que nos produits contiennent des minerais provenant de sources d'approvisionnement responsables. Il s'appuie sur le guide de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) sur le devoir de diligence pour les zones de conflit ou à haut risque.

Nous menons des enquêtes annuelles en nous appuyant sur le modèle de rapport sur les minerais provenant de zones de conflit (Conflict Minerals Reporting Template – CMRT) et sur le modèle de rapport sur le cobalt (Cobalt Reporting Template – CRT) fournis par la Responsible Minerals Initiative afin d'identifier les entreprises en amont de la chaîne d'approvisionnement fournissant des minerais provenant de zones de conflit (étain, tantale, tungstène et or ; 3TG) et de cobalt, ainsi que les fonderies et les raffineurs impliqués dans la chaîne d'approvisionnement. Nous évaluons le statut des programmes d'amélioration des fournisseurs relatifs aux minerais prioritaires et mettons en œuvre des mesures en fonction du niveau de risque.

Nous nous engageons à veiller à ce que les minerais utilisés dans nos produits respectent les normes définies dans nos politiques. Nous profitons de nos sessions de briefing avec nos fournisseurs pour nous assurer de leur compréhension de nos politiques et nous partageons avec nos sites de production dans le monde les tendances observées sur la question des minerais prioritaires.

## Approvisionnement à moindre impact environnemental pour notre marketing

Notre département marketing européen s'engage à travailler avec des partenaires et des fournisseurs qui partagent notre vision du développement durable. Nos cadeaux promotionnels proviennent d'une entreprise accréditée EcoVadis Platinum. Nous évitons les emballages en plastique et les cadeaux à usage unique, et préférons les produits fabriqués à partir de matériaux recyclés, de bois ou de plastique biodégradable.

En Europe, nos supports marketing imprimés utilisent du papier et des cartes certifiées FSC. Nous nous sommes fixé un objectif de 90 % de supports marketing en points de vente (PDV) fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental d'ici la fin de l'exercice 2023, et nous sommes en bonne voie pour y parvenir, puisque 88 % de nos supports PDV ont été fabriqués à partir de ce type de matériaux au cours de l'exercice 2022.

Nous participons à un grand nombre d'expositions et de salons professionnels dans toute l'Europe, et nous réutilisons des stands et du mobilier depuis 13 ans. Si nécessaire, nous louons des meubles supplémentaires auprès de fournisseurs locaux, et les panneaux muraux en bois sont recyclés comme plancher de soutien pour de nouveaux projets.



# Initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central



Notre principal centre de distribution européen se trouve à Bedburg, en Allemagne, et gère l'importation et l'exportation de marchandises. Nous nous concentrons sur les initiatives de développement durable au sein de nos entrepôts et sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> pour nos transports entrants et sortants.

## Faits marquants l'exercice 2022

### Électricité renouvelable

Depuis avril 2021, notre centre européen de distribution central fonctionne exclusivement avec de l'énergie renouvelable.



### Réduction du plastique

Nous avons terminé nos premiers essais sur de nouvelles options de film pour l'emballage des palettes, qui contiennent des matériaux recyclés et nécessitent donc moins de matières premières. Nous préparons actuellement notre prochaine série d'essais, qui comprendra des tests de films d'emballage standard intégrant de la matière recyclée.



### Réduction des déchets carton

Nous avons réduit de 16 tonnes la quantité de carton que nous envoyons au recyclage, en investissant dans une technologie permettant de déchiqueter le carton afin de l'utiliser comme matériau de remplissage pour l'emballage de nouveaux produits.



### Carton recyclé

Parmi les cartons dont nous avons fait l'acquisition, 60 % d'entre eux étaient constitués de 30 % d'herbe et de 70 % de carton recyclé. Les 40 % restants contenaient 80 % de carton recyclé.



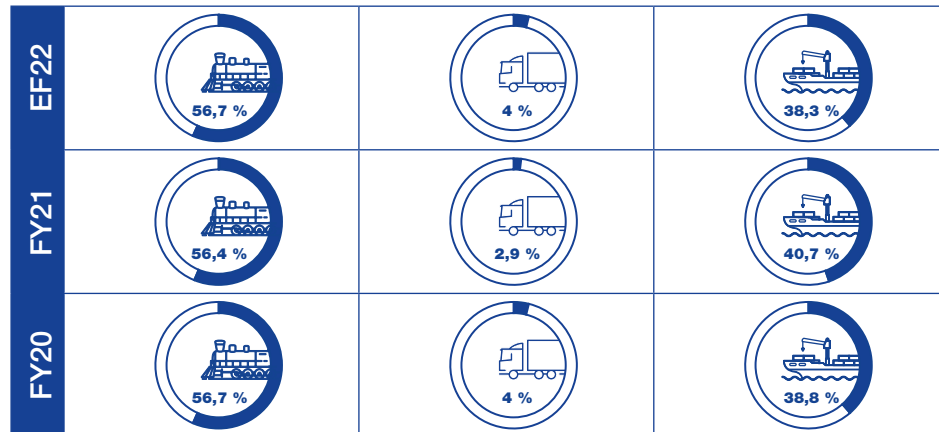
# Initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central suite



## Optimiser nos transports

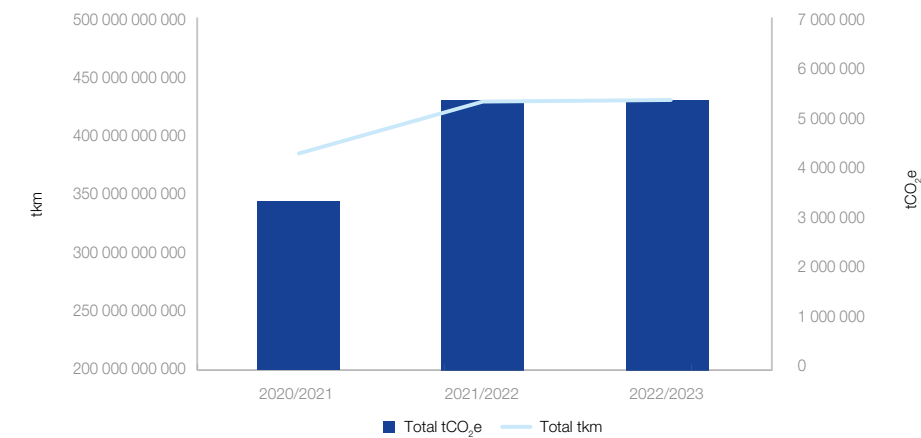
Au cours de l'exercice 2022, nous avons commencé à déclarer nos émissions scope 3 pour les catégories 4 (Transport de marchandises en amont et distribution) et 9 (Transport de marchandises en aval et distribution). Elles comprennent le transport de nos produits depuis l'Asie vers les entrepôts et les fournisseurs en Europe (voir le graphique sur le transport en amont), et le transport des produits de notre entrepôt vers les clients (voir le graphique sur le transport en aval) où nous avons réduit les émissions grâce à l'optimisation des palettes.

Nos produits sont transportés vers notre centre de distribution central par camion, train et barge, et nous visons à minimiser le transport de nos produits par camion. Cependant, au cours de l'exercice 2022, les perturbations ferroviaires et les faibles niveaux d'eau fluviale ont impacté cet objectif, et nous avons constaté une utilisation accrue des camions.



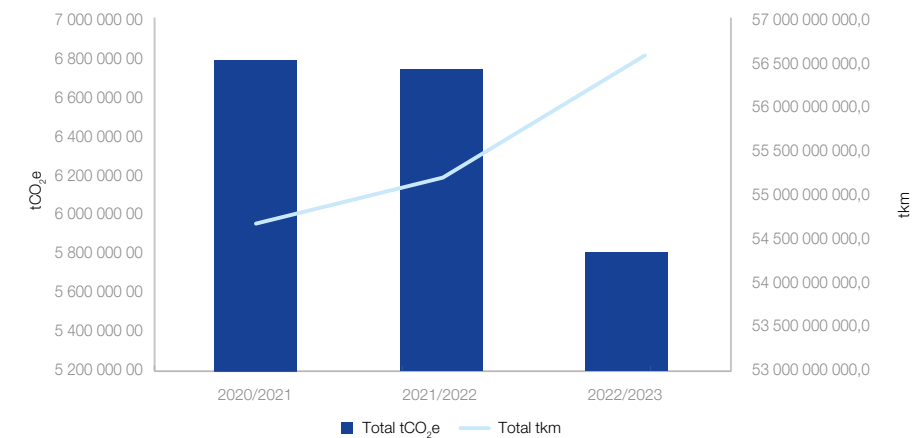
## Transport en amont (entrant) EF 2020-2022

Émissions liées au transport depuis nos usines en Asie jusqu'à notre entrepôt.



## Transport en aval (sortant) EF 2020-2022

Émissions liées au transport depuis notre entrepôt jusqu'à nos clients.



# Initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central suite

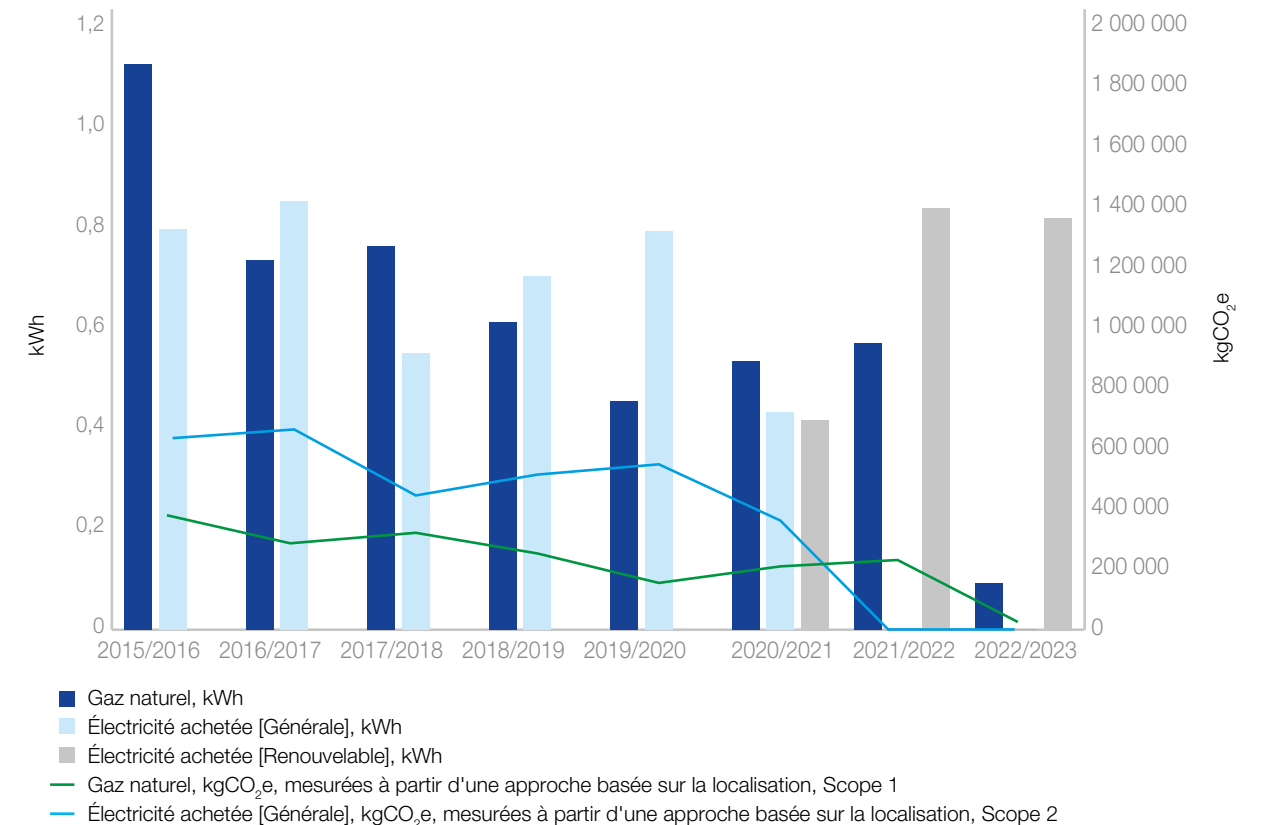


ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Développer la capacité de mesurer avec précision l'empreinte carbone de tous les conteneurs entrants et des livraisons sortantes aux clients	Installation des logiciels pertinents	Un logiciel de suivi des conteneurs a été installé, cependant nous ne pourrions pas en mesurer l'empreinte carbone tant que notre fournisseur n'aura pas entièrement développé la solution. En attendant, pour répondre à nos besoins, nous avons installé un nouveau logiciel qui nous permet de mesurer et de déclarer les émissions totales des transports entrants et sortants (GES, Scope 3, catégories 4 et 9)
	Augmenter le m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>Type de palette expédiée de l'euro au bloc</li> <li>En augmentant la hauteur acceptée des palettes expédiées</li> <li>En consolidant les commandes des clients : plus de volume par livraison</li> </ul>	m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes	Le remplissage des conteneurs a augmenté de 9 % par rapport à l'exercice 2021. Nos 20 principaux clients ont désormais adopté les palettes en blocs et augmenté les restrictions de hauteur. En août, septembre et octobre 2022, l'utilisation des palettes est passée à 1,56 m <sup>3</sup> avec un taux de remplissage moyen de 1,51 m <sup>3</sup> au cours de l'exercice 2022.

## Consommation d'électricité et de gaz naturel du centre de distribution central

Le graphique ci-dessous fournit un aperçu de la consommation d'électricité et de gaz naturel de notre entrepôt central européen. Il met en évidence la baisse globale de la consommation entre 2015 et 2022, principalement due aux mesures d'efficacité énergétique mises en place et à l'adoption d'une électricité 100 % renouvelable pour l'exercice 2021.

### Entrepôt – Consommation d'électricité et de gaz et émissions associées EF 2015 – EF 2022



# Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques

**Pour réduire au maximum notre impact environnemental, nous nous efforçons de contrôler les substances préoccupantes dans nos produits, d'assurer la gestion des produits chimiques dans nos processus de production tout en évaluant les risques environnementaux.**

S'agissant de produits chimiques, nous recherchons toujours des solutions offrant un équilibre optimal entre propriétés techniques, sécurité et impact environnemental. Ce principe s'applique à tous les produits fabriqués par nos soins, et tout au long de nos chaînes d'approvisionnement.

Nos équipes de R&D et de développement durable s'assurent que nos produits sont conçus avec des substances non dangereuses, en tenant compte des propriétés techniques, du respect des législations locales, des processus de fabrication et des émissions liées à l'utilisation du produit.

Lors de la sélection des composants et des matières premières de nos produits, nous donnons la préférence aux alternatives à plus faible impact. Au cours de ce processus, si une substance est identifiée comme préoccupante, nous évaluons sa présence tout au long de la chaîne d'approvisionnement et nous étudions les solutions de substitution.

Plusieurs produits d'impression sont conçus pour des marchés spécifiques comme l'alimentation, les boissons et les textiles. Les encres utilisées pour ces produits, tels que les étiquettes pour les produits alimentaires et les textiles imprimés, sont conformes aux normes de sécurité et aux réglementations internationales relatives aux substances chimiques. Nous nous assurons que nos clients sont formés pour utiliser nos produits en toute sécurité.

Pour que les clients puissent utiliser en toute sécurité les produits Epson, y compris les consommables des Fiches de Données de Sécurité dans 24 langues européennes, qui décrivent le contenu chimique d'un produit et comment l'utiliser, le manipuler et le stocker.



Comment nos équipes Epson Europe soutiennent la biodiversité dans leurs communautés locales

## Reconstituer une forêt communautaire

La forêt de Marston Vale est une forêt communautaire d'environ 160 km<sup>2</sup> située dans le Bedfordshire, au Royaume-Uni.

Il s'agissait auparavant d'un espace différent, parsemé d'importantes fosses creusées pour fournir de l'argile à une briqueterie. Par la suite, ces fosses sont devenues des décharges, avec seulement 3 % de couverture arborée.

Pour favoriser sa reconstitution, cette zone a été désignée comme forêt communautaire par le gouvernement, l'une des douze que compte le Royaume-Uni. L'objectif est

désormais d'atteindre une couverture arborée de 30 % afin d'améliorer la vie de la population locale, de la faune et de la planète. Notre équipe Epson Royaume-Uni s'est associée à l'un de ses clients, Electronic Reading Systems Ltd (ERS), pour soutenir cette initiative. ERS s'est engagé à planter un arbre pour chaque imprimante Epson ColorWorks vendue, et notre filiale Epson au Royaume-Uni s'est aussi engagée à atteindre cet objectif.

Les équipes Epson Royaume-Uni et ERS sont ici photographiées en train de planter les 250 premiers arbres dans le cadre de cette initiative de développement durable, en soutien à leur communauté locale.



# Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques suite



## Plantation d'arbres en Espagne et au Portugal

En juillet 2022, un incendie dévastateur à Torres Vedras à Lisbonne, au Portugal, a détruit 1,5 hectare de forêt. Notre équipe Epson Portugal a apporté son aide à Quercus, une ONG qui soutient la restauration des forêts et de la biodiversité, en plantant 500 arbres dans le cadre de la reforestation de la zone endommagée. L'initiative a réuni plus de 60 bénévoles de la commune, d'une école locale et d'Epson Portugal. Cette plantation d'arbres représente une capacité d'absorption de CO<sub>2</sub> d'environ 23 tonnes.

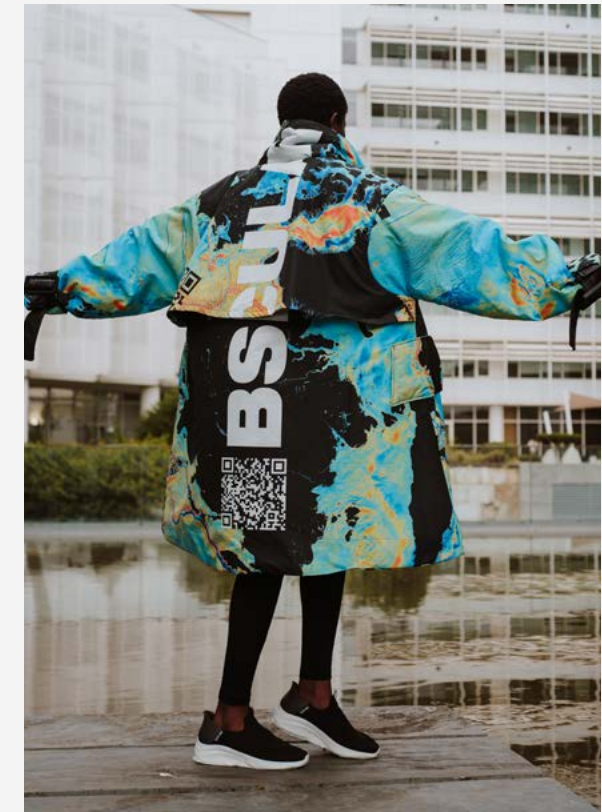
Notre équipe Epson Espagne a continué cette année à soutenir la forêt Epson de Pinto, à Madrid, en plantant 100 arbres aux côtés du groupe Eulen. Il s'agit d'une activité annuelle, lancée par le Responsable du développement durable de la filiale il y a plusieurs années, et qui est toujours accueillie avec enthousiasme par nos collaborateurs espagnols. Les arbres plantés en 2022 représentent une capacité d'absorption de CO<sub>2</sub> de 4,57 tonnes.



## Transformer le plastique des océans en une mode à moindre impact environnemental

B-SEArcular est une initiative d'économie circulaire qui transforme les déchets plastiques trouvés dans la mer Méditerranée en tissu polyester. La dernière phase du projet B-SEArcular a eu lieu au Portugal en 2022, dans le cadre d'un partenariat entre l'École de design de Lisbonne (LSD - Lisbon School Design), A Sampaio & Filhos, Lemar, INEDIT Studio, Seaqual et Epson.

Les étudiants de la LSD poursuivant des études dans la mode ont été mis au défi de créer six vêtements à base de SEAQUAL® YARN (polyester recyclé) à partir de plastiques marins récupérés et à l'aide de la technologie d'impression par sublimation thermique d'Epson. Cette méthode d'impression numérique sur textile est 80 % plus économe en énergie que l'impression analogique et consomme 60 % d'eau en moins, ce qui réduit considérablement les déchets associés au processus de production. Une fois les vêtements parvenus au terme de leur durée de vie, ils peuvent être recyclés en fil de polyester, fermant ainsi la boucle du projet.



# Faire progresser les frontières de l'industrie

Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux	40
Pour une mode durable	41
Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental	42



# Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux



**Nous avons toujours été une entreprise verticalement intégrée, avec la capacité de tout contrôler, de notre développement technologique à nos ventes. Nous sommes toutefois conscients qu'il existe une limite à ce que nous pouvons entreprendre seuls pour résoudre les problèmes sociétaux à travers le monde.**

En 2020, nous avons lancé Epson X Investment Corporation (EXI), un fonds de capital-risque dédié, conçu pour accélérer la collaboration et l'innovation ouverte. Notre objectif est de co-créditer avec nos partenaires, notamment avec des start-ups internationales, en alliant nos principales technologies efficaces, compactes et précises aux idées et technologies de nos partenaires pour inspirer collectivement l'action et provoquer le changement.

## Plastiques de biomasse

Nous avons contribué au développement d'une nouvelle forme de bioplastique (plastiques issus de sources biologiques) dans le cadre d'un consortium collaboratif d'organisations<sup>1</sup>, démontrant ainsi les bénéfiques pratiques de l'innovation ouverte. La « pararésine » est un nouveau plastique composé de biomasse très prometteur qui utilise du paramylon, un polysaccharide de l'algue euglène. Le consortium a pour objectif de produire environ 200 000 tonnes de plastique biodégradables en mer et issues de la biomasse d'ici 2030, une alternative viable aux plastiques conventionnels.

<sup>1</sup> Le Pararesin Japan Consortium comprend : Euglena Co., Ltd. (société de gestion représentante) ; Epson (en charge de mener les recherches sur le processus de saccharification de matériaux tels que les déchets de papier) ; NEC (en charge de la standardisation et de l'utilisation profitable de la pararésine) ; le Professeur Iwata de l'Université de Tokyo (Conseiller spécial, qui fournit des conseils relatifs aux activités du consortium et coordonne les conseillers)

## Poudres de métaux recyclés

Nous travaillons, par le biais de notre filiale Epson Atmix, à la construction d'un site de fabrication dédié à l'économie circulaire et à la création de produits pour le moulage 3D utilisant des poudres métalliques raffinées à partir de déchets de métaux qui peuvent être utilisés pour créer des composants, notamment des pièces automobiles et électriques. En 2022, Epson Atmix a fait l'acquisition d'un nouveau terrain pour la construction d'une usine au Japon, destinée à recycler le métal usagé pour en faire des poudres métalliques, une étape de plus vers notre ambition globale de ne plus utiliser de ressources souterraines<sup>2</sup> d'ici 2050.

<sup>2</sup> Ressources non renouvelables, comme le pétrole et les métaux <https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>

## Robotique spatiale


EXI a investi dans GITAI Japan Inc, une start-up qui oeuvre pour fournir une main-d'œuvre sûre et abordable dans l'espace, afin de développer et de vendre des robots spatiaux polyvalents. Ces robots serviront de main-d'œuvre dans les stations spatiales, sur l'orbite terrestre, ainsi que sur la Lune et sur Mars. Cela correspond à notre vision Epson 2025 Renewed visant à stimuler l'innovation en matière de fabrication en co-créditant des systèmes de production qui réduisent l'impact sur l'environnement.

## Textiles conducteurs haute performance

Les textiles conducteurs sont utilisés comme matériaux pour les pièces automobiles et les appareils portables dans des applications telles que la mesure biologique et l'électro-stimulation musculaire. Cependant, la résistance conductrice présente certains challenges en matière de précision de la détection. EXI a investi dans AI Silk, une start-up issue de l'Université du Tōhoku, qui a développé LEAD SKIN®, un textile conducteur haute performance. AI Silk est parvenu à rendre conducteurs divers matériaux, notamment la soie, le polyester, les matières non tissées et le daim.

## Technologie d'interface cerveau-ordinateur

Neurable est une start-up développant une technologie d'interface cerveau-ordinateur (BCI). Initialement utilisée dans le cadre de traitements médicaux ou de réadaptation, elle connecte le cerveau à des appareils externes. Neurable utilise ses algorithmes et ses équipements avancés pour mesurer l'activité cérébrale et fournir des informations exploitables que chacun peut utiliser partout dans sa vie au quotidien. Nous cherchons depuis longtemps à améliorer la santé mentale et physique grâce à nos technologies de biodétection, et l'investissement d'EXI a été réalisé sur la base du potentiel des algorithmes et des technologies de Neurable pour créer un monde sans limites physiques ou mentales.

 Pour en savoir plus sur EXI, rendez-vous [ici](#).

# Pour une mode durable

**Afin de contribuer à résoudre les problèmes sociétaux grâce à notre technologie, et en ligne avec notre engagement à utiliser la collaboration au profit de l'innovation, nous sommes associés au célèbre créateur de mode japonais Yuima Nakazato.**

Basé à Paris, Yuima Nakazato ambitionne de créer des vêtements qui enrichissent la vie de celui qui les porte, tout en cherchant à améliorer l'impact environnemental de l'industrie de la mode.

Dans le cadre du partenariat que nous avons noué, la maison de couture fabrique des vêtements révolutionnaires, en récupérant les déchets des décharges africaines pour les recycler en une nouvelle matière non tissée grâce à notre technologie Dry Fiber. Ces vêtements réinventés ont été présentés au sein de la collection du créateur lors de la Fashion Week de Paris, en janvier 2023.

Même si elle n'en est encore qu'à ses débuts, nous sommes convaincus que notre technologie Dry Fiber, combinée à l'impression numérique à encre pigmentaire, pourrait à l'avenir réduire l'impact environnemental de l'industrie de la mode en limitant considérablement la consommation d'eau, tout en laissant aux designers leur liberté de création.

Notre Vision Environnementale est de contribuer à une économie circulaire, et ce développement pourrait constituer une étape de plus vers cet objectif. Nous continuerons à collaborer avec Yuima Nakazato sur les futurs projets de recherche et développement technologiques qui permettent de réduire l'impact environnemental de la production de vêtements.



# Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental


Notre technologie exclusive d'impression jet d'encre Zéro Chaleur aide les entreprises à réduire leur consommation d'énergie. En comparaison à la technologie laser, les imprimantes jet d'encre Epson ont une consommation électrique moins élevée, ce qui permet d'économiser de l'énergie et de réduire les coûts<sup>1</sup>.

L'outil d'optimisation démontre les avantages du jet d'encre par rapport au laser

Pour fournir à nos clients des données transparentes sur l'efficacité énergétique de notre technologie Zéro Chaleur et leur permettre d'effectuer des comparaisons directes avec les imprimantes laser, nous avons développé et lancé notre outil d'optimisation. Nos revendeurs peuvent ainsi y saisir le parc d'impression existant du client et afficher la réduction d'émissions qui serait obtenue en changeant pour des modèles Epson Zéro Chaleur. En générant ces rapports, nous nous efforçons de sensibiliser nos clients à la manière dont ils peuvent améliorer l'efficacité énergétique de leur entreprise.

La société de tests indépendante DataMaster Lab a examiné l'outil de manière approfondie et soutient notre objectif de créer des produits et services qui réduisent les impacts environnementaux, tout en augmentant l'efficacité opérationnelle et la productivité.

<sup>1</sup> [epson.fr/heat-free](https://www.epson.fr/heat-free)

ODD	Objectif	KPI	Résultat
 	Promouvoir la technologie d'impression Zéro Chaleur en utilisant l'outil d'optimisation pour calculer le potentiel d'économies d'électricité et d'émissions pour les clients	Nombre de rapports générés	Nos filiales UE6 se sont vu fixer des objectifs pour la production de rapports. À ce jour, nous avons atteint ces objectifs sur quatre filiales, la cinquième les ayant presque atteint et la dernière filiale ne les ayant pas atteint en raison de problèmes techniques imprévus. La production de rapports à l'aide de notre outil se développe à mesure que nos partenaires adoptent cette technologie

## Exemples d'économies d'énergie, de coûts et de déchets chez les clients

Au cours de l'exercice 2022, nous avons interrogé et sondé plusieurs de nos partenaires de distribution et utilisateurs à travers l'Europe sur les plus grands défis à relever en matière d'impression professionnelle. Qu'il s'agisse des professionnels de l'informatique au sein des entreprises ou des prestataires de services proposant des solutions externalisées, ce sont les préoccupations environnementales qui font figure de priorité absolue. Pour beaucoup, cette question a été résolue de manière positive en choisissant les imprimantes jet d'encre Epson.

« Nous avons fait économiser aux clients 2,5 millions de kWh d'énergie, ce qui représente plus de 1 million de £ (environ 1,15 M d'euros) d'économies en matières de dépenses énergétiques. Cela représente également une économie de 617 000 kg d'émissions de CO<sub>2</sub> par rapport aux imprimantes et multifonctions laser. »

**Andy Ratcliffe**  
Directeur de Key Digital, un fournisseur de services informatiques gérés primé au Royaume-Uni.

« J'ai pu démontrer une réduction de 96 % du poids des consommables utilisés par mes clients utilisant des imprimantes à jet d'encre, par rapport à ceux utilisant des imprimantes laser. Nous avons été impressionnés par l'énorme économie de déchets, comparé aux imprimantes laser. »

**Maria Teresa Guerra**  
Aaron Technology, Italie

« Proposer un matériel adéquat peut avoir un impact significatif sur les résultats financiers d'un client ainsi que sur son niveau d'émissions. Une épicerie faisant partie d'une chaîne dont nous sommes fournisseurs a réussi à économiser près de 100 000 SEK (8 477 €) par an sur sa facture d'électricité. »

**Andreas Olsson**  
Telloprint, Suède






# Assumer notre responsabilité sociale

Diversité, égalité et inclusion	44
Développement des collaborateurs	46
Bien-être des collaborateurs	47
Conditions de travail	48
Contribuer aux communautés	49

# Diversité, égalité et inclusion



Parallèlement à la raison d'être de notre entreprise et à notre philosophie de management, la diversité, l'égalité et l'inclusion (DE&I) sont au cœur de notre culture d'entreprise. Nous nous engageons à développer un environnement où tous les collaborateurs sont encouragés à mettre à profit leurs compétences, à apprécier leur travail et à participer aux discussions sur un pied d'égalité. Nous sommes convaincus que la création d'un espace de travail libre et ouvert repose sur le respect mutuel et un engagement envers les principes DE&I.



ODD	Objectif	KPI	Résultat
  	Engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion en révisant et en actualisant notre politique DE&I et en définissant des objectifs et des indicateurs DE&I	Mise à jour de la politique DE&I	<p>Au cours de l'exercice 2022, nous avons entrepris les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collecte de données et enquête sur toutes nos communications et initiatives</li> <li>- Entretiens avec nos cadres supérieurs</li> <li>- Formation DE&amp;I pour notre équipe de direction, qui sera désormais étendue à l'ensemble de notre organisation</li> <li>- Analyse de la gestion des talents (taux d'embauche, de promotion et de départ)</li> <li>- Enquête DE&amp;I auprès des collaborateurs</li> <li>- Groupes de discussion de collaborateurs DE&amp;I</li> </ul> <p>Les résultats de ces actions ont été intégrés aux ateliers de stratégie et de feuille de route pour identifier les axes de développement, mais aussi définir nos engagements et notre modèle de gouvernance. Notre politique DE&amp;I mise à jour sera publiée en 2023.</p>



# Programme de mentorat féminin

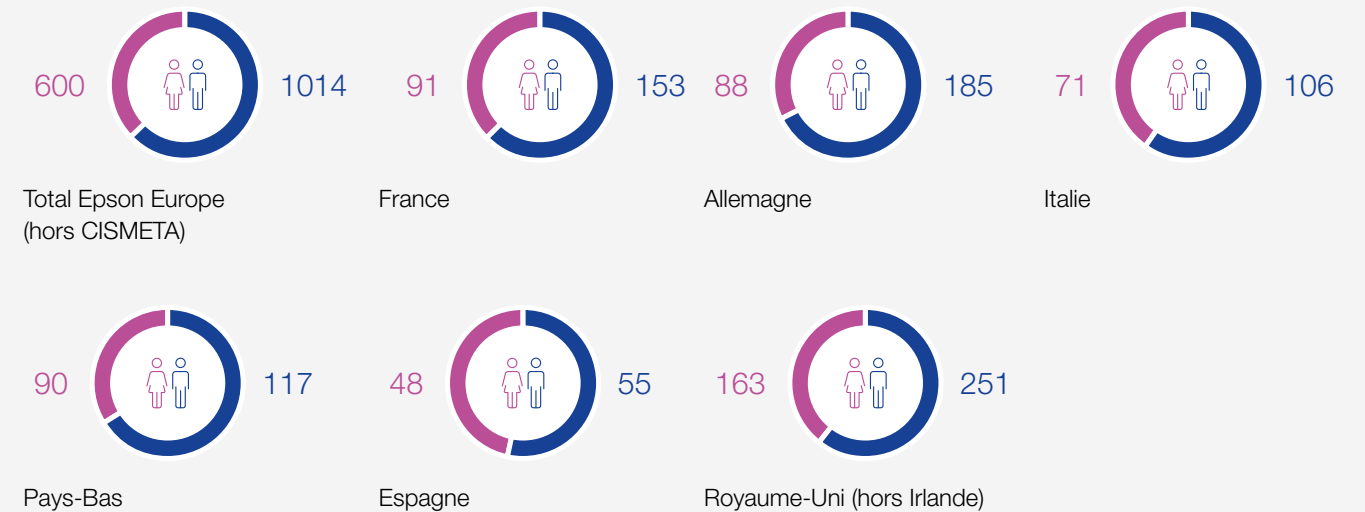
Dans le cadre de notre initiative visant à améliorer la progression de carrière des femmes, nous travaillons avec Mission GENDER EQUITY, dont la mission globale consiste à défendre des volets de la diversité plus larges sur le lieu de travail, à constituer un vivier et à atteindre la parité hommes-femmes aux postes de directions et aux conseils d'administration. Année après année, nous avons augmenté le nombre de pays où ce programme est disponible pour nos collaborateurs, tout comme le nombre de mentors et de mentorées qui y participent.

Une fois que les mentorées ont terminé ce programme de neuf mois, elles sont encouragées à poursuivre les discussions avec leurs managers autour du développement de carrière. Pour faciliter cela, toutes les mentorées se voient proposer un profil et un débriefing, une séance de coaching de carrière et une séance de coaching de plan de développement personnel.

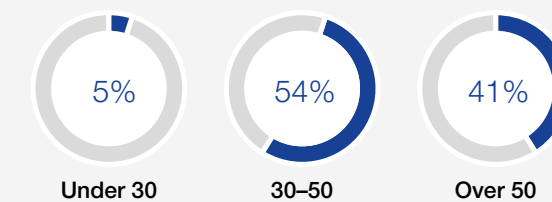
ODD	Objectif	KPI	Résultat
 	Promotion de la diversité des genres, développement des talents et encouragement des femmes à exploiter leur potentiel par la participation au programme de mentorat de Mission GENDER EQUITY	Nombre de participantes au programme de mentorat Mission GENDER EQUITY	Dix-sept mentorées originaires d'Allemagne, de Finlande, d'Italie, des Pays-Bas et du Royaume-Uni ont participé au programme au cours de l'exercice 2022 (contre 12 au cours de l'exercice 2021).



Nombre total de collaborateurs équivalents temps plein (ETP) au 31 mars 2022, sur les sites où Epson compte 50 collaborateurs ou plus



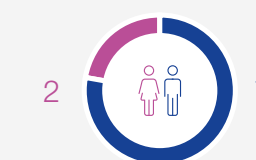
Catégorie d'âge des collaborateurs



Répartition des collaborateurs par catégorie d'âge en Europe.

Données au 31 mars 2022

Équipe dirigeante



Nombre de collaborateurs masculins et féminins au plus haut niveau de direction

# Développement des collaborateurs

**Le monde dans lequel nous opérons a changé à bien des égards après la pandémie. Cela a affecté nos collaborateurs, notre stratégie, l'environnement, nos clients ainsi que les attentes de nos collaborateurs en matière d'apprentissage et de compétences.**

En conséquence, en ligne avec notre philosophie d'amélioration continue et dans le cadre de notre stratégie de développement des collaborateurs, nous nous sommes concentrés sur la refonte et le développement de certains programmes clés au cours de l'exercice 2022.

Depuis la création de notre « Programme d'excellence commerciale » en 2013, les compétences requises pour exceller dans un environnement commercial ont évolué. Par conséquent, nous avons repensé ce programme et notre nouveau « Programme personnel d'amélioration des ventes » sera lancé au cours de l'exercice 2023.

Le « développement » a été mis en avant dans le sondage d'opinion réalisé auprès de nos collaborateurs et, à cet effet, nous avons organisé des sessions pilotes au cours de notre Mois de l'Apprentissage qui se déroule chaque année. Ces sessions ont porté sur « la gestion proactive de sa carrière », « le travail hybride efficace » et « présenter dans un monde hybride ». Au total, 78 collaborateurs ont participé.

Notre nouveau programme dédié aux managers, baptisé « Developing People » (développer les collaborateurs), sera déployé au cours de l'exercice 2023. Ce programme vise à garantir que nos managers comprennent l'importance du développement des collaborateurs, réalisent le rôle crucial qu'ils ont à cet égard et s'assurent qu'ils disposent des éléments nécessaires pour encourager le développement de l'équipe.

Notre équipe de direction a participé à des sessions de formation pour soutenir à la fois le développement de leurs compétences personnelles et notre stratégie DE&I révisée.



## Formation et compétences

94 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à des évaluations régulières de performance et de développement de carrière

25,2

Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur

93 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation sur la conformité

91 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation RGPD

86 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation liée à la diversité, l'égalité et l'inclusion

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation en interne	Nombre de sessions de formation	La formation au développement durable fait partie du processus d'intégration dans l'entreprise et a été dispensée à 228 collaborateurs au cours de l'exercice 2022. Parmi eux, 194 (85,1 %) ont terminé la formation au développement durable. De plus, nous avons dispensé 19 sessions de formation auprès de 1 696 collaborateurs, sessions qui présentaient notre rapport de développement durable et nos systèmes de gestion ISO et ODD.

# Bien-être des collaborateurs



**Nous nous engageons à investir dans le bien-être physique, mental, social et financier de nos collaborateurs. Dans cette optique, nous proposons un programme d'assistance accessible à tous les collaborateurs et à ceux qui vivent avec eux, pour garantir qu'ils sont accompagnés dans leur bien-être financier, leur santé mentale et leurs difficultés émotionnelles. Ils ont également accès à une assistance confidentielle, des ressources et des informations 24 h/24 et 7 j/7.**

En parallèle, nous avons également lancé une nouvelle application destinée à favoriser le bien-être physique et mental au travail au Royaume-Uni, en Europe centrale et orientale (y compris la Grèce), dans les pays nordiques, aux Pays-Bas, au Moyen-Orient, en Ukraine, au Kazakhstan et en Afrique. Elle sera ensuite déployée sur nos autres sites EMEA au cours de l'exercice 2023.

Nous nous sommes également engagés à prendre les mesures ciblées suivantes pour atténuer, dans la mesure du possible, les risques pour la santé et le bien-être :

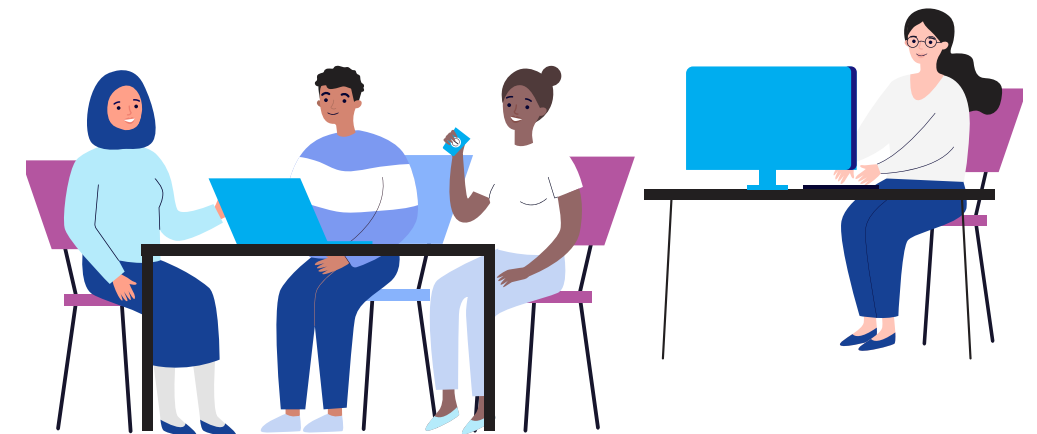
- Remises pour la pratique d'une activité sportive
- Reprise des liens et événements sociaux en présentiel
- Ateliers réguliers sur les retraites
- Webinaires organisés avec des compagnies d'assurance médicales sur l'accompagnement au bien-être
- Évaluations des écrans d'affichage
- Programmes de location de vélos
- Vaccins contre la grippe
- Défis connectés pour le bien-être physique
- Techniques de sophrologie
- Initiatives et éducation en matière de nutrition

Notre politique de télétravail offre aux collaborateurs plus de liberté et de souplesse dans les modalités de travail, en favorisant ainsi leur bien-être grâce à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, tout en réduisant les frais liés aux trajets domicile-travail.

## Fonds de pension ESG

Dans le cadre de notre politique d'achats responsable, nous avons entamé le processus de transfert des retraites de nos collaborateurs britanniques vers un nouveau fonds ESG. Cela signifie que les fonds des collaborateurs précédemment investis dans divers actifs seront redirigés vers des fonds ESG à partir de l'exercice 2023. Le fonds sélectionne les entreprises ayant de solides politiques de développement durable dans les domaines suivants :

- Objectifs de réduction des émissions de GES, communication des données sur la consommation d'eau et les déchets
- Politiques de prévention de la discrimination, du travail des enfants et du travail forcé, politique des droits de l'homme applicable à l'échelle mondiale
- Engagements visant à améliorer la diversité des genres et des ethnies au sein de l'entreprise, avec un accent particulier au niveau du conseil d'administration et de l'équipe dirigeante.





# Conditions de travail



**Nos collaborateurs sont essentiels à la création et à la réussite de notre culture. Nous nous engageons à offrir les meilleures conditions de travail à tout le monde.**

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Mise en œuvre d'une politique de télétravail pour améliorer le bien-être des collaborateurs en leur offrant liberté et flexibilité dans les conditions de travail.	Adoption d'une politique de télétravail dans nos entités commerciales	<p>Depuis la pandémie, nous avons mené de nombreux tests de télétravail, et collecté les commentaires des collaborateurs sur la perception qu'ils en ont, ainsi que sur les avantages et les défis qu'ils rencontrent. Dans le cadre de notre processus d'évaluation des collaborateurs, nous avons également pris en compte les commentaires des managers sur la manière dont nous pouvons soutenir davantage le télétravail. Ces commentaires ont été utilisés pour formaliser nos politiques.</p> <p>Les tests sont désormais terminés et nous avons pleinement mis en œuvre le télétravail en Afrique, en Europe centrale et orientale, en Grèce, en Israël, en Italie, au Moyen-Orient, au Royaume-Uni et en Serbie. Des tests sont toujours en cours en Allemagne, en Espagne, en France, aux Pays-Bas, au Portugal et dans les pays nordiques</p>

## Protection sociale

Tous nos collaborateurs en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni bénéficient d'une protection sociale contre la perte de revenus due à l'un des événements majeurs de la vie suivants : maladie, accident du travail, invalidité, congé maternité et retraite. Cela est possible grâce aux programmes gouvernementaux ou aux avantages que nous proposons. Nos collaborateurs au Royaume-Uni bénéficient, à l'issue d'une période d'essai concluante de trois mois, de congés maladie payés. Avant cela, ils peuvent percevoir des indemnités légales de maladie ou utiliser leurs droits aux vacances.

## Santé et sécurité

**0**  
Nombre de décès dus à des accidents du travail et à des problèmes de santé liés au travail

**2**  
Nombre d'accidents du travail

**5**  
Nombre de jours perdus pour cause de blessures/d'accidents du travail

## L'usine Epson obtient le statut RBA Platinum

Les conditions de travail sont une priorité mondiale pour Epson. Notre usine indonésienne emploie plus de 13 000 personnes et produit une gamme d'imprimantes Jet d'Encre Professionnel et grand public. L'usine a obtenu le statut RBA Platinum en 2020, puis à nouveau en 2022, pour ses niveaux de fabrication socialement responsable, parmi les meilleurs du secteur.

La distinction Platinum, la plus élevée possible, offre aux clients et aux parties prenantes l'assurance que les produits Epson respectent des normes rigoureuses, de la fabrication à la distribution, en passant par l'utilisation des ressources et le bien-être de nos collaborateurs.






# Contribuer aux communautés



**Notre vision consiste à tirer parti de nos technologies et de nos innovations pour créer de la valeur sociale et contribuer à résoudre les problèmes sociétaux. Lorsque nous ne sommes pas en mesure d'adresser les problèmes sociétaux par le seul biais de nos activités commerciales, nous nous engageons à nous impliquer directement auprès des communautés locales, au travers de dons humanitaires et d'activités créatrices de valeur environnementale et économique.**

## New Horizons

Nous avons créé notre programme New Horizons en 2019 dans le cadre de notre stratégie visant à sensibiliser les jeunes, de l'école primaire à l'université, aux questions environnementales et d'éducation. Notre objectif est de sensibiliser chaque année au moins 10 000 élèves et étudiants dans toute l'Europe (UE6).

ODD	Objectif	KPI	Résultat
 	New Horizons : impliquer au moins 1 500 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités du programme New Horizons	Au cours de l'exercice 2022, 10 969 étudiants ont participé à notre programme New Horizons
	Collecter des données sur l'engagement des jeunes par niveau d'étude (primaire, secondaire, supérieur)	Nombre de jeunes qui participent aux activités du programme New Horizons par niveau d'étude	Au cours de l'exercice 2022, nous avons mobilisé 7 060 élèves du primaire, 2 595 élèves du secondaire et 1 031 étudiants universitaires

## Exemples de projets New Horizons

### EDU2030

EDU2030 est une initiative d'Epson Espagne qui encourage la transformation numérique à moindre impact environnemental dans les milieux éducatifs. Les écoles et universités participantes ont accès à un savoir-faire, des outils et des ressources pédagogiques pour faciliter leur transition.

Il s'agit notamment de conférences proposées par des organisations de développement durable, des ateliers pédagogiques pratiques et des activités destinées à aider les étudiants à comprendre les ODD et à les intégrer dans leurs communautés. Cette initiative donne également accès à nos technologies collaboratives à moindre impact environnemental pour améliorer les expériences d'apprentissage des élèves et aider les établissements à réduire leur impact environnemental.

 Pour en savoir plus : [epson.es/edu2030](https://epson.es/edu2030)

### Partenariat avec l'Université Fontys

Notre équipe néerlandaise s'est associée à l'Université Fontys pour offrir aux étudiants qui ont choisi l'option économie circulaire une opportunité d'apprentissage stimulante et concrète. Ils ont ainsi été invités à développer une méthodologie de calcul des émissions CO<sub>2</sub> pour les produits reconditionnés. Ils ont présenté leurs idées à nos équipes produits et de développement durable, et l'équipe gagnante composée de trois étudiants a été invitée dans nos bureaux pour rencontrer nos équipes marketing, ventes, supply chain, juridiques et développement durable afin d'acquérir une solide compréhension de notre activité et d'approfondir leur méthodologie.

« L'ouverture d'Epson aux étudiants est importante pour nous, et pour moi, l'intérêt était de travailler avec l'équipe de développement durable. J'ai apprécié découvrir la manière dont l'entreprise aborde les questions de développement durable et travailler ensemble pour partager des connaissances et trouver des solutions. »

#### Joris Cox

Étudiant participant  
Université Fontys

# Contribuer aux communautés suite



## Projets communautaires

Epson est un leader du marché de l'éducation à travers le monde, et un élément clé de notre stratégie globale et de notre engagement à l'ODD 4 consiste à enrichir l'éducation grâce à la technologie.

### Soutenir les premières années scolaires en Jamaïque

Il y a deux ans, nous avons entamé un partenariat avec notre ambassadeur, Usain Bolt, et ensemble, nous mettons en œuvre notre ambition commune : garantir que les enfants du monde entier reçoivent la meilleure éducation possible. La Fondation Usain Bolt vise à créer des opportunités grâce à l'éducation et au développement culturel en Jamaïque.

L'année dernière, nous avons fait don de 125 imprimantes EcoTank supplémentaires à la Fondation, portant le nombre total d'imprimantes données jusqu'à présent à 225. Ces imprimantes ont été distribuées dans les écoles primaires, contribuant ainsi à l'éducation dès la petite enfance, et seront utilisées pour imprimer des fiches de travail et du matériel pédagogique, auxquels de nombreux enfants n'avaient pas accès auparavant.



« La technologie fait une grande différence dans la façon dont nous éduquons nos enfants. De nombreux enfants ne peuvent pas acheter de livres. Leur fournir des imprimantes constitue donc un excellent moyen de les aider. »

**Olga Robinson Clarke**

Directrice de l'école primaire New Providence, Jamaïque

### Aider plus de 13 000 enfants d'Afrique du Sud à rester scolarisés

On estime que 750 000 enfants sud-africains âgés de 7 à 17 ans ont quitté l'école en 2021, l'accès limité au matériel pédagogique à la maison contribuant à ce taux d'abandon élevé. Pour relever le défi, nous avons fait don de 204 imprimantes EcoTank à 72 écoles du Gauteng, du Cap-Occidental, du Mpumalanga et du KwaZulu-Natal.

Nous avons établi un partenariat avec Vuma, le principal fournisseur de câbles sud-africain, et Diebold, une multinationale spécialisée dans la technologie, qui travaillent avec les communautés locales ayant un accès Internet limité ou inexistant. Les imprimantes données font partie du projet Écoles Connectées de Vuma et ont permis aux écoles de fournir des supports pédagogiques imprimés aux enfants n'ayant pas accès à Internet, afin de les accompagner dans leurs études et de maintenir leur scolarisation.



« Nous voulons fournir une technologie à moindre impact environnemental aux communautés qui en ont le plus besoin afin de combler le fossé pédagogique et de garantir qu'aucun enfant ne soit laissé pour compte. »

**Kate Govender**

Responsable des ventes grand public, Epson Afrique du Sud

# Contribuer aux communautés suite



## Permettre aux enseignants égyptiens d'accéder aux imprimantes

En 2022, nous nous sommes associés à cinq établissements d'enseignement en Égypte, auxquels nous avons fait don de 100 imprimantes EcoTank dans le cadre d'une initiative visant à permettre aux enseignants de créer une gamme de supports pédagogiques imprimés que les enfants peuvent emporter à la maison. Cela fait suite à une recherche à l'occasion de la COP27 que nous avons menée en Égypte, où 94 % des personnes travaillant dans le secteur de l'éducation ont déclaré qu'il était essentiel que les enseignants aient accès à une imprimante.



« Dans le cadre de notre mission visant à améliorer la vie des communautés que nous servons, plusieurs établissements d'enseignement à travers l'Égypte et leurs étudiants bénéficient désormais d'un accès amélioré au matériel pédagogique. C'est une initiative que nous continuerons à déployer. »

**Neil Colquhoun**  
Vice-président, Epson CISMETA

## Améliorer l'alphabétisation des enfants au Maroc

Dans le cadre de notre partenariat avec l'Académie régionale de l'éducation et de la formation du Maroc, nous avons fait don de 157 imprimantes EcoTank et de 1 000 rames de papier pour les enfants en bas âge afin de créer des plans de cours et des fiches de travail sur mesure. Pour soutenir l'alphabétisation des enfants, nous avons également proposé une sélection de mini-histoires d'une page imprimables depuis un smartphone et des livrets conçus pour « apprendre en s'amusant » afin de stimuler leur imagination et leurs capacités d'apprentissage.

« En plus de ces dons d'imprimantes et de papier, nous avons travaillé avec des enseignants pour offrir une formation destinée à optimiser les chances des enfants d'apprendre et de développer leurs compétences en lecture et en communication. »

**Joseph Valleau**  
Directeur général, Epson Afrique française

# Renforcer notre gouvernance

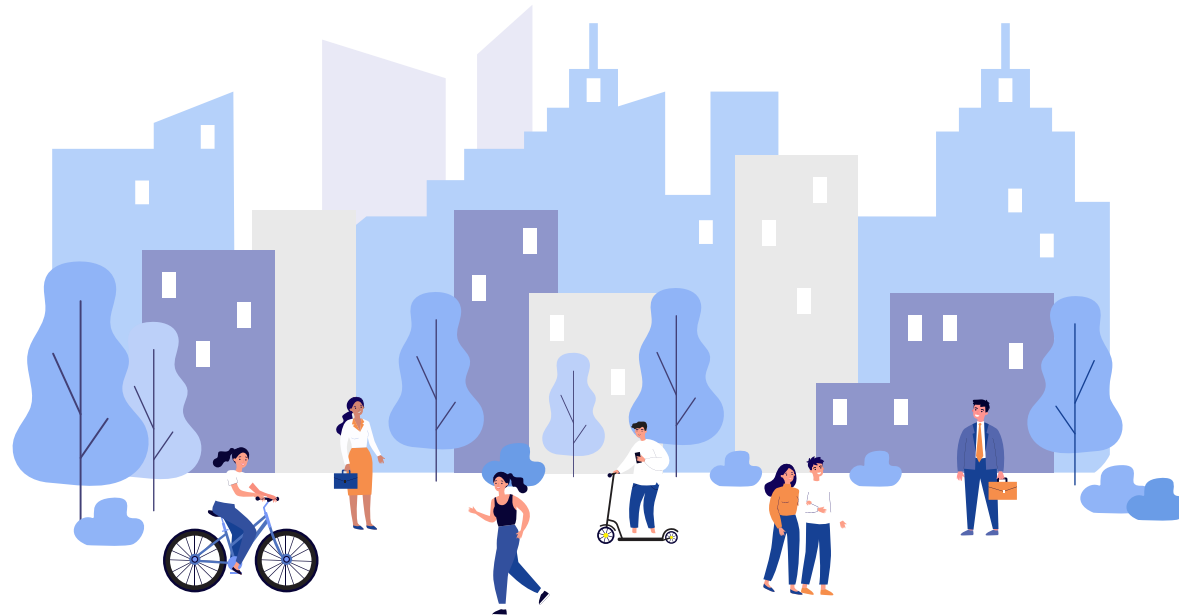
L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental	53
Éthique et diligence raisonnable	55
Respect des droits de l'homme	56
Lutte contre la corruption	57

# L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social

**La gouvernance est plus qu'un simple cadre. En tant qu'entreprise responsable, toutes nos actions sont soutenues par notre stratégie de gouvernance mondiale.**

Remplir notre devoir de responsabilité sociale est le moteur de notre gouvernance d'entreprise. Cela signifie accroître l'engagement des parties prenantes, mettre en place des chaînes d'approvisionnement responsables, respecter les droits de l'homme, promouvoir la diversité, l'égalité et l'inclusion, et renforcer la gouvernance en accélérant la transparence des décisions de management, en améliorant la gestion des risques, en garantissant une conformité à 100 % et en renforçant la sécurité des informations.

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une gouvernance à moindre impact environnemental et social, nous avons mis en place un Sustainability Office and Strategy Council qui dépend directement du président. Ce nouveau département est dirigé par un responsable exécutif chargé d'assurer une croissance à moindre impact environnemental et basée sur les besoins sociétaux. Composé de cadres dirigeants et d'autres membres de la direction, le Sustainability Strategy Council sert d'organe consultatif auprès du président. Il est chargé d'étudier et de décider des stratégies et de l'orientation des activités en faveur du développement durable dans l'ensemble du groupe.



Faits marquants

**Zéro**

Nombre d'amendes significatives (supérieures à 300 000 euros)

**Zéro**

Nombre de cas impliquant des sanctions ou des licenciements liés à la corruption

**Zéro**

Nombre de cas de violation de la sécurité des informations

**93 %**

Pourcentage de l'effectif total ayant reçu une formation sur les questions d'éthique professionnelle

**88 %**

Pourcentage de l'effectif total ayant reçu une formation sur la sécurité des informations

**93 %**

Pourcentage de collaborateurs formés à la lutte contre la corruption

# L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social suite

## Aligner notre activité sur les ODD

Nous nous sommes engagés en faveur des ODD dès 2017, mais au cours de l'exercice 2022, nous avons poussé notre engagement encore plus loin en organisant notre gestion du développement durable en ligne avec les ODD, sur la base de la norme du système de gestion des ODD développée par Bureau Veritas.

Nous étions convaincus qu'il ne suffisait pas d'affirmer notre engagement en faveur des ODD. Nous voulions influencer activement le changement en apportant des preuves vérifiables et mesurables de notre engagement et démontrer, de manière concrète, l'impact de nos activités sur les objets, les personnes et la planète.

Nous nous sommes engagés à :

- contribuer à l'atteinte d'un avenir durable comme l'envisagent les ODD grâce à nos technologies efficaces, compactes et précises et à nos solutions digitales,
- aligner nos opérations et nos activités sur ces objectifs et les intégrer dans nos plans à moyen et long terme.

Notre système de gestion des ODD a été certifié en externe par Bureau Veritas, faisant de nous la première entreprise technologique à être reconnue par un organisme certifié comme intégrant pleinement les ODD dans ses activités commerciales. Nous nous engageons à maintenir notre certification de Bureau Veritas, impliquant des audits annuels pour rendre compte de notre engagement à nous aligner aux ODD et de nos objectifs visant à enrichir les vies, à améliorer la société et à créer de nouvelles opportunités améliorées pour une croissance à moindre impact environnemental.

## Notre système de gestion des ODD

Notre système de gestion vise à améliorer nos performances en matière de développement durable, à contrôler les risques et les opportunités liés au développement durable, et à favoriser la confiance des parties prenantes dans notre positionnement et notre communication en la matière. Nous utilisons ce système pour créer et gérer nos politiques, nos procédures et nos processus, et pour inculquer les meilleures pratiques ODD dans nos méthodes de travail afin de permettre une amélioration continue. Dans la mesure du possible, le système de gestion des ODD a été intégré à nos systèmes de gestion de la qualité ISO 9001 et ISO 14001, en s'appuyant sur des procédures, documents et rapports existants qui ont été mis à jour conformément aux exigences de la norme ODD.

Notre norme ODD suit le « cycle Planifier-Déployer-Contrôler-Agir » conformément à la norme ODD, ainsi qu'aux normes ISO 14001 et ISO 9001.

### Éléments clés du système de gestion des ODD :

- Politique relative aux ODD
- Identification des ODD les plus pertinents
- Objectifs et plans d'action
- Conformité réglementaire
- Formations
- Communication
- Documentation/Enregistrements
- Gestion des urgences
- Suivi (audits internes et externes, revue de direction)
- Non-conformités et amélioration continue
- Rapports (rapport de vérification de développement durable)

## Notre politique relative aux ODD

Notre politique relative aux ODD est un élément clé de notre système de gestion reliant notre mission et notre orientation stratégique aux ODD dans l'intérêt de nos collaborateurs. Elle définit les actions que nous devons entreprendre, en tant qu'individus, pour aligner nos activités quotidiennes sur les ODD ; nous sommes en effet convaincus que chaque collaborateur est responsable de l'intégration de notre politique relative aux ODD dans toutes nos actions. Elle est disponible dans les six langues principales d'Epson Europe (allemand, anglais, espagnol, français, italien et portugais) et est largement promue et affichée dans nos bureaux et publiquement sur notre site Web.



# Éthique et diligence raisonnable



**Le comportement éthique et la conformité constituent nos fondements. Ils sont essentiels à notre réussite commerciale. Sans eux, nous ne pouvons pas créer la valeur client que nous nous efforçons d'obtenir.**

## Nos principes directeurs

En tant qu'entreprise, nous respectons un ensemble de neuf principes d'entreprise qui animent notre philosophie de management. Ces principes témoignent de notre engagement en faveur d'un comportement éthique et servent de déclaration de confiance à laquelle tous nos collaborateurs doivent se conformer. Le Principe n° 5 garantit en particulier que nous instituons une gouvernance d'entreprise et des contrôles internes efficaces, et que nous respectons les lois, réglementations et autres règles pour conserver le plus haut niveau d'éthique dans toutes nos activités. Le Principe n° 7 exige que nous demandions à nos fournisseurs, canaux de vente, collaborateurs et partenaires commerciaux de mettre en oeuvre les standards de conduite éthique les plus élevés.

## Conformité

Nous définissons la conformité comme une conduite qui satisfait à toutes les exigences légales, réglementaires, internes et éthiques de l'entreprise. Elle implique le strict respect de toutes les lois et réglementations applicables de l'entreprise. La sensibilisation à la conformité et les activités connexes vont de pair avec nos opérations commerciales quotidiennes. Le Mois de la Conformité est un événement mondial qui a lieu chaque année en octobre. Il comprend des programmes éducatifs et des formations pour tous les collaborateurs sur notre Code d'Éthique et de Conformité.

## Signalement des violations de l'éthique

Nous prenons les violations de conformité très au sérieux et nous nous engageons à veiller à rester une entreprise éthique et conforme. Notre processus de signalement par téléphone relatif à l'éthique s'organise en partenariat avec Navex Global, un prestataire spécialisé dans les services de gestion de la conformité qui fournit une plateforme d'alerte permettant aux collaborateurs de signaler tout problème d'éthique ou de conformité en plusieurs langues.

## Gestion des risques et contrôle interne

Nos mécanismes internes de contrôle et d'équilibre reposent sur un système de responsabilité au niveau mondial. Les responsables des opérations commerciales de nos différentes divisions assument la responsabilité des opérations de nos filiales, tandis que notre siège social supervise les fonctions au niveau du Groupe. Cette structure nous permet de rationaliser les opérations dans l'ensemble de notre Groupe et permet une gestion cohérente des risques. Dans le cadre de nos activités de gestion des risques, nous effectuons régulièrement des audits internes par l'intermédiaire de nos services d'audit interne mondiaux. Pour assurer une gouvernance efficace du Groupe, le département d'audit supervise de manière centralisée les audits menés par des auditeurs dans les entités régionales en Europe, en Amérique, en Chine et en Asie du Sud-Est.

## Protection et sécurité des données

Epson gère la protection des données personnelles conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD). Au cours de l'exercice 2022, tous les collaborateurs ont suivi une formation en ligne obligatoire sur la sécurité des informations, avec une formation supplémentaire sur le règlement RGPD pour les collaborateurs qui traitent des données personnelles dans le cadre de leur fonction.

## Politique publique et engagement politique

Nous recherchons des opportunités d'engagement politique proactif et des partenariats avec des acteurs européens clés qui font une réelle différence dans le développement d'un monde durable. Notre objectif est de maintenir des relations fortes avec les gouvernements et les entités décisionnaires, nous permettant ainsi de suivre de manière proactive l'évolution de la législation, et de nous assurer que

nous sommes en mesure de garder une longueur d'avance sur le développement de nouvelles exigences juridiques. Ce faisant, nous pouvons garantir notre conformité à toutes les normes et exigences en Europe.

## Nos principes de bonne conduite

Nos équipes juridiques et d'audit interne gèrent notre structure de conformité et d'éthique. Elles veillent à ce que nous assumions notre responsabilité sociale en respectant notre Code de Conduite, et nos Principes d'entreprise, qui sont les suivants :

1. Rechercher la satisfaction de nos clients
2. Préserver l'environnement
3. Cultiver la diversité des valeurs et le travail d'équipe
4. Garantir une gouvernance efficace et notre conformité
5. Créer un environnement de travail sécurisé, sain et équitable où les droits de l'homme sont respectés
6. Garantir la sécurité des personnes, des actifs et des informations
7. Collaborer avec des partenaires commerciaux en vue de bénéfices mutuels
8. Prospérer avec la communauté
9. Engager un dialogue sincère avec nos parties prenantes

Ces neuf principes garantissent notre cohérence dans l'atténuation des risques et la prise en compte de tout défi potentiel.



# Respect des droits de l'homme

**Nous sommes déterminés à bannir toute discrimination et toute pratique déloyale de nos opérations.**

Cette position se reflète dans notre participation au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004 et dans les Politiques de notre groupe relatives aux droits de l'homme et aux normes du travail, qui expriment nos convictions dans des domaines tels que le respect des droits de l'homme, la prévention du harcèlement et de la discrimination, le respect de la culture et des coutumes locales, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, et le maintien de relations positives entre les collaborateurs et la direction. Nous avons notamment mis en place une ligne d'assistance téléphonique qui permet de signaler les cas de harcèlement, les durées de travail excessives et toute autre préoccupation liée aux droits de l'homme et à la discrimination.



# Lutte contre la corruption

## Informations financières et contrôles antifraude

Les normes J-SOX font partie de la réglementation japonaise Financial Instruments and Exchange Act, qui régit les sociétés cotées en bourse. La conformité J-SOX nous fournit un cadre de contrôles internes qui garantit des informations financières fiables et précises et permet de détecter la fraude. Tous nos collaborateurs bénéficient d'une formation annuelle leur assurant une compréhension étendue de nos processus.

En guise de niveau de protection supplémentaire, nous auditons les contrôles internes pour garantir la fiabilité de nos informations financières. Dans le cadre de notre système de mise en œuvre, toutes les parties prenantes internes procèdent à une auto-évaluation de leurs contrôles internes, tandis que le département Conformité J-SOX garantit la validité de leurs résultats. Les divisions des opérations, filiales et sociétés affiliées non soumises à des audits externes sont tenues d'évaluer de manière indépendante leurs contrôles internes et d'apporter des améliorations si nécessaire, afin de garantir la conformité à nos normes.

## Législation anticorruption et droit de la concurrence

La législation anticorruption et droit de la concurrence est incluse dans les conditions de tous les contrats conclus avec les partenaires et fournisseurs d'Epson. Notre portail partenaire en ligne comprend des directives en matière de lutte contre la corruption et de droit de la concurrence pour les partenaires commerciaux. Les réglementations en matière de droit de la concurrence destinées aux collaborateurs sont publiées dans notre guide des procédures de la région EMEA.

Notre équipe juridique participe régulièrement à des formations afin de s'assurer qu'elle est à jour dans ce domaine du droit. Tous les collaborateurs suivent une formation sur la législation anticorruption et droit de la concurrence tous les deux ans (annuellement pour les équipes commerciales).

## Incidents de corruption survenus au cours de l'exercice 2022

Epson Europe B.V. n'a pas été impliqué dans des poursuites ou des incidents de corruption au cours des trois dernières années.



# Message de notre Directeur du Développement Durable



**Henning Ohlsson**  
Directeur Développement  
Durable Epson Europe B.V.

## Les jeunes, acteurs du changement pour l'avenir

**Les jeunes ont toujours été de puissants moteurs et catalyseurs du changement politique. Actuellement, plus de la moitié des habitants de notre planète ont moins de 30 ans, mais il est choquant de constater que seuls 2,6 %<sup>1</sup> des parlementaires dans le monde ont moins de 30 ans. Cette statistique est en contradiction avec la vérité largement reconnue selon laquelle la génération Z est non seulement la plus préoccupée par le réchauffement climatique, mais qu'elle inspire activement les générations plus âgées à adopter des comportements moins néfastes pour l'environnement.**

Cette génération « réseaux sociaux » – une génération d'influenceurs – est sans doute la première à manifester un tel intérêt pour une question de société. Par conséquent, la plupart des gens s'accordent à dire que notre équilibre politique en matière d'âge est erroné et que cette population croissante de jeunes devrait avoir son mot à dire dans l'élaboration des politiques, puisqu'elle est confrontée au fardeau dévastateur du changement climatique.

## Doter la jeune génération des compétences nécessaires pour affronter l'avenir

Dans notre enquête mondiale Climate Reality Barometer 2023, près de la moitié des personnes interrogées ont déclaré qu'elles pensent que le levier le plus important que les entreprises puissent actionner pour lutter contre le changement climatique est d'investir dans les technologies environnementales. Si nous voulons engager la transition écologique indispensable pour répondre à la crise climatique et atteindre les ODD, il est essentiel de doter la jeune génération des connaissances et des compétences techniques nécessaires pour développer et optimiser efficacement de nouvelles technologies durables.

Nous relevons ce défi à travers notre programme « New Horizons », en travaillant avec des jeunes de tous âges, des établissements d'enseignement, des organisations de développement durable et des ONG pour contribuer à faciliter les connaissances et les compétences autour des ODD et des technologies du futur. S'il est vrai que les jeunes sont inquiets face à la crise climatique, il est rassurant de voir avec quelle passion ils s'investissent pour faire une différence positive et à quel point ils sont ouverts au monde et déterminés à faire partie de la solution.

## Les ODD sont-ils toujours d'actualité ?

L'éducation autour des ODD constitue une partie importante de ce programme. En tant qu'entreprise, nous sommes pleinement attachés à ces principes, qui guident nos opérations. Pourtant, à mi-chemin sur le parcours des ODD jusqu'en 2030, les données indiquent qu'à l'échelle mondiale, seuls 12 % environ des ODD sont en bonne voie d'être atteints, près de 50 % sont modérément ou sérieusement en retard et environ 30 % stagnent ou ont régressé jusqu'à revenir en dessous de leur niveau de référence de 2015. Depuis la guerre en Ukraine, la crise énergétique et les événements climatiques extrêmes, le monde a été confronté à une multitude de défis majeurs, et les priorités nationales ont naturellement pris le pas sur les solutions mondiales.

Les détracteurs laissent entendre que les ODD incarnent une vision d'un monde parfait plutôt qu'une approche réaliste. Nous pensons cependant que, malgré tous les défis à relever, les ODD ont toujours une raison d'être. Il s'agit d'un ensemble d'objectifs accessibles et compréhensibles autour desquels les individus, les organisations et les gouvernements peuvent s'unir de manière cohérente vers des objectifs communs cruciaux pour l'avenir des populations et de la planète.

## Henning Ohlsson

<sup>1</sup> Rapport de l'UIP 2021 sur [la participation des jeunes aux parlements nationaux](#)

# Annexe

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement	60
Méthodologie	64
Photos de Norbert Rosing	65

# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement





Les tableaux suivants donnent un aperçu de nos principaux objectifs de développement durable pour l'exercice 2022.

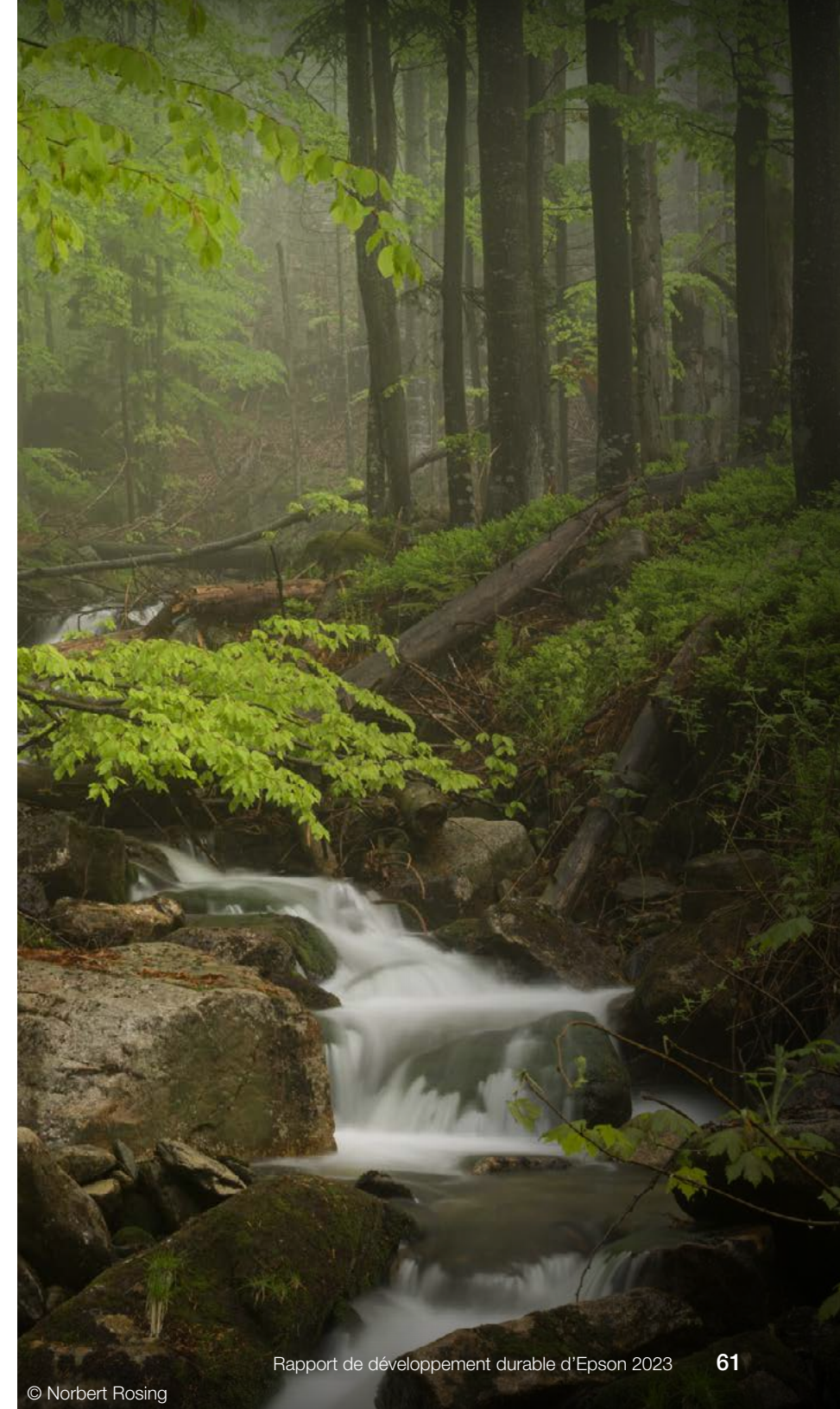
## Objectifs 2022/2023

ODD	Objectif	KPI	Statut
 	Impliquer au moins 1 500 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités du programme New Horizons	Atteint
	Collecter des données sur l'engagement des jeunes par niveau d'étude (primaire, secondaire, supérieur)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités du programme New Horizons par niveau d'étude	Atteint
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs sensibilisés	Atteint
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation en interne (UE6)	Nombre de sessions de formation	Atteint
 	Promouvoir la technologie d'impression Zéro Chaleur en utilisant l'outil d'optimisation pour calculer le potentiel d'économies d'électricité et d'émissions pour les clients	Nombre de rapports générés	Presque atteint
  	S'engager en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion en révisant et en actualisant la politique DE&I d'Epson et en définissant des objectifs et des indicateurs DE&I	Mise à jour de la politique ED&I	Presque atteint

ODD	Objectif	KPI	Statut
 	Promouvoir la diversité des genres, le développement des talents et encourager les femmes à exploiter leur potentiel par la participation au programme de mentorat de Mission Gender Equity	Nombre de participantes au programme de mentorat de Mission Gender Equity	Atteint
	Mettre en œuvre une politique de télétravail pour améliorer le bien-être des collaborateurs en leur offrant plus de liberté et de souplesse dans les conditions de travail.	Adoption d'une politique de télétravail dans les entités commerciales Epson	Presque atteint
	Sensibiliser aux enjeux du développement durable par le biais de communications, en mettant en évidence les technologies, les réalisations et les initiatives à moindre impact environnemental, et en faisant mieux connaître notre rapport de développement durable	Volume de couverture, diffusion du message, sentiment, inclusion dans la presse de premier plan, téléchargements du rapport de développement durable	Presque atteint
	Faire passer à 90 % la part des supports marketing en points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental (y compris l'absence de plastique) d'ici la fin de l'exercice 2023	Pourcentage de supports marketing en points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental	En cours
	Mener des évaluations annuelles relatives au développement durable auprès de nos fournisseurs dans le cadre du règlement interne d'Epson relatif aux achats	Nombre d'évaluations menées auprès des fournisseurs	Atteint
	Réduire les émissions du scope 1 de 10 % par rapport à l'exercice 2017	Émissions de GES en kgCO <sub>2</sub> e	–

# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite

ODD	Objectif	KPI	Statut
	Réduire les émissions moyennes par voiture de société en Europe à moins de 100 gCO <sub>2</sub> /km	Émissions de GES en kgCO <sub>2</sub> e	Atteint
	Lancer la mesure de certaines émissions du scope 3 (déplacements domicile-travail, voyages d'affaires)	Émissions de GES en kgCO <sub>2</sub> e	Atteint
	Développer la capacité de mesurer avec précision l'empreinte carbone de tous nos conteneurs entrants et livraisons sortantes aux clients	Installation des logiciels pertinents	Presque atteint
	Augmenter le m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Type de palette expédiée de l'euro au bloc</li> <li>- En augmentant la hauteur acceptée des palettes expédiées</li> <li>- En consolidant les commandes des clients : plus de volume par livraison</li> </ul>	m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes	Atteint









# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite



Vous trouverez dans le tableau ci-dessous un aperçu des principaux objectifs de développement durable d'Epson Europe pour l'exercice 2023.

## Objectifs 2023/2024

ODD	Objectif	KPI
 	Impliquer au moins 10 000 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités du programme New Horizons par niveau d'étude
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs sensibilisés
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation en interne (UE6)	Nombre de sessions de formation
  	Déployer une formation DE&I (Diversité, égalité et inclusion) auprès des managers pour soutenir l'orientation DE&I d'Epson	Taux d'achèvement des formations
 	Promouvoir la diversité des genres, développer les talents et encourager les femmes à exploiter leur potentiel en augmentant le nombre de mentors participant au programme de Mission Gender Equity pour l'exercice 2023	Nombre d'entités commerciales et de participantes dans le programme de mentorat de Mission Gender Equity
	Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant un sondage annuel et créer des plans d'action et des initiatives	Taux de réponse à l'enquête auprès des collaborateurs et nombre de plans d'action et d'initiatives

ODD	Objectif	KPI
	Sensibiliser aux enjeux du développement durable par le biais de communications, en mettant en évidence les technologies, les réalisations et les initiatives à moindre impact environnemental, et en faisant mieux connaître notre rapport de développement durable	Volume de couverture, diffusion du message, sentiment, inclusion dans la presse de premier plan, téléchargements du rapport de développement durable
	Faire passer à 90 % la part des supports marketing en points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental (y compris l'absence de plastique) d'ici la fin de l'exercice 2023	Pourcentage de supports marketing en points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental
	Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	Lancement d'un programme de recyclage amélioré et d'un nouveau portail Web
	Déployer le programme de remise à neuf EcoTank sur les marchés français, italiens et espagnols	Lancement du programme en France, en Italie et en Espagne
	Revoir la gestion des données sur les émissions de GES pour améliorer la déclaration des émissions	Émissions de GES en kgCO <sub>2</sub> e
	Ajouter certaines émissions supplémentaires du scope 3 au reporting sur les GES	Émissions de GES en kgCO <sub>2</sub> e

# Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite

ODD	Objectif	KPI
	Installer des panneaux solaires au centre de distribution du Royaume-Uni	Installation de panneaux solaires d'ici la fin de l'exercice 2023
	Augmenter le m <sup>3</sup> expédié sur toutes nos palettes sortantes <ul style="list-style-type: none"> <li>- En augmentant la hauteur acceptée des palettes expédiées</li> <li>- En consolidant les commandes des clients : plus de volume par livraison</li> </ul>	m <sup>3</sup> expédié sur toutes les palettes sortantes





# Méthodologie

## Méthodologie

Ce rapport a été guidé par la proposition de directive européenne relative aux rapports de développement durable des entreprises (COM 2021, 189 final) et par le standard de certification relatif aux Objectifs de Développement Durable de Bureau Veritas. Les données de ce rapport concernent principalement les sièges commerciaux régionaux européens d'Epson, dont le champ d'activités comprend la vente, le marketing, la distribution et l'après-vente des produits et services Epson. Ces sièges sont appelés UE6 et sont situés en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Epson Europe (Epson Europe B.V.) désigne tous les bureaux Epson dans la région EMEA. Les informations et données de l'UE6 ont été vérifiées par Bureau Veritas conformément au standard de certification relatif aux Objectifs de Développement Durable de Bureau Veritas.

## Analyse de matérialité

Nous avons effectué une analyse approfondie pour déterminer les thèmes à inclure dans le rapport, en plus de ceux identifiés par les réglementations pertinentes. Notre méthodologie de matérialité est conforme au concept de double matérialité de la Directive européenne Non-Financial Reporting Directive, ainsi qu'à la future Directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive. Nous fixons des objectifs sur lesquels nous établissons des rapports en conséquence. Ainsi, nous rendons compte des problèmes et des sujets qui intéressent les parties prenantes au-delà de la Vision Environnementale d'Epson.

Nous avons examiné spécifiquement deux critères de matérialité tels qu'ils sont définis par la Global Reporting Initiative (GRI) :

- l'impact sur l'entreprise, le sujet reflétant les impacts économiques, environnementaux et sociaux importants d'une organisation déclarante ; et
- l'importance pour les parties prenantes internes et externes, où le sujet influence considérablement les évaluations et les décisions des parties prenantes.

La matrice de matérialité figurant à la **page 19** est basée sur le processus interdisciplinaire suivant qui est effectué en quatre étapes :

1. Identification des thèmes clés.
2. Attribution d'une note à ces thèmes, en tenant compte de leur importance pour les parties prenantes et de l'impact sur l'entreprise. Nous avons examiné l'impact sur les activités à moyen terme après que des mesures d'atténuation ont été prises.
3. Regroupement des thèmes en sujets clés.
4. Hiérarchisation des thèmes et mise en relation avec les ODD pertinents.

Dans le cadre des étapes 1 et 2, nous avons examiné les thèmes adoptés par nos pairs et les clients, ainsi que les meilleures pratiques.

Les 81 thèmes identifiés sont regroupés en quatre catégories clés définies par notre siège mondial et considérées comme les plus importantes pour la société et pour nous. La matrice de la **page 19** présente 20 des principaux thèmes sur le développement durable, thèmes qui ont été sélectionnés pour leur pertinence pour ce rapport et son public.

## Mentions légales

Nous nous sommes efforcés de nous assurer que notre analyse de matérialité était alignée sur celle réalisée par notre siège au Japon. Cependant, étant donné nos différences en termes d'activités (les entités en Europe sont principalement des sociétés commerciales) et de portée géographique, il existe des divergences dans la méthodologie utilisée et les résultats de l'analyse de matérialité effectuée aux niveaux européen et mondial. Vous trouverez plus d'informations sur notre analyse de matérialité dans notre Rapport mondial sur le développement durable.

## Évaluation de la pertinence des ODD

Pour identifier les plus pertinents, nous évaluons chaque année les ODD et leur pertinence en fonction de deux facteurs :

- l'impact de l'ODD sur nous ; et
- notre influence sur l'ODD.

Chaque aspect est noté selon plusieurs critères et représenté dans un graphique pour montrer le score moyen de chacun :

- Impact de l'ODD sur nous : exigences légales, sévérité des impacts, fréquence et probabilité des impacts, parties prenantes concernées.
- Notre influence sur l'ODD : possibilité de contrôler l'impact, la portée et les coûts des actions entreprises.

Plusieurs sources d'information sont prises en compte pour déterminer les scores de chaque critère, notamment l'analyse de matérialité, les bases de données réglementaires et les commentaires des parties prenantes. Le graphique de la **page 18** correspond à l'évaluation de la pertinence des ODD pour nous pour les exercices 2022/2023.

## Facteurs d'émission

Les facteurs d'émission suivants ont été appliqués pour le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> :

- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant du transport aérien : Defra v9.0 (09/2020)
- Facteurs d'émission (lignes directrices 2006 du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre)
- Émissions CO<sub>2</sub> provenant de l'électricité des entrepôts : GHG protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la consommation de gaz des entrepôts : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020

- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant de l'électricité des bureaux : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la consommation de gaz des bureaux : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

## Référence GRI

Ce rapport est référencé GRI (GRI 101:2020).

Le rapport fait référence aux éléments d'information suivants :

- GRI 102 : Éléments généraux d'information
- Informations concernant les employés et les autres travailleurs (102- 8)
- GRI 300 : Environnement
- GRI 302 : Énergie
- Consommation d'énergie au sein de l'organisation (302-1)
- Consommation d'énergie à l'extérieur de l'organisation (302-2)
- GRI 303 : Eau et effluents
- GRI 305 : Émissions
- Émissions directes de GES (scope 1) (305-1) [kgCO<sub>2</sub>e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – selon la localisation) (305-2) [kgCO<sub>2</sub>e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – basées sur le mix du marché) (305-2) [kgCO<sub>2</sub>e]
- Autres émissions indirectes de GES (scope 3) (305-3)
- GRI 400 : Social
- GRI 405 : Diversité et égalité des chances

## Photos de Norbert Rosing

Nous sommes fiers de présenter dans ce rapport une sélection de magnifiques images de forêts européennes réalisées par le photographe de renommée mondiale spécialisé dans la nature et la faune, Norbert Rosing.

Norbert a grandi à Wettringen, dans la région du Münsterland, au nord-ouest de l'Allemagne, et vit depuis le milieu des années 1970 avec sa femme Elli à Grafrath, près de Munich.

Sa passion pour la photographie de nature l'a emmené partout sur la planète, et sa capacité à capturer l'essence de chaque vue unique permet au spectateur de regarder par la fenêtre qu'il ouvre sur le monde.

Les images de Norbert ont été présentées dans de nombreuses publications internationales, notamment National Geographic Worldwide, GEO, Terre Sauvage et BBC Wildlife. Il a également publié plus de 20 livres

illustrés, dont cette dernière série de quatre ouvrages : Wildnis, Verborgen, Wild West, et ZEN: Magie des Augenblicks, tous publiés chez Tecklenborg Verlag. Ses images ont même été utilisées sur la série de timbres postaux Wild Germany.

Son ambition et son enthousiasme à photographier la beauté du monde naturel restent intacts. Au cours des six prochains mois, Norbert se rendra dans le parc national de l'Est du Groenland et dans le Scoresby Sound, puis dans la péninsule antarctique. Il travaille également sur un projet intitulé « Clématite : la beauté inconnue d'une plante sauvage ».

En 2015, Norbert est revenu à ses racines en prenant des photographies en noir et blanc, à l'aide du Leica M Monochrom.

[www.rosing.de](http://www.rosing.de)



© Simon Katzer

# Nous contacter

Epson s'engage à faire preuve d'ouverture d'esprit et à satisfaire ses clients. Vos commentaires nous tiennent à cœur. Si vous avez des commentaires ou des suggestions sur notre Rapport de développement durable ou nos activités, veuillez nous contacter sur : [epson.fr/sustainability-feedback](https://epson.fr/sustainability-feedback).

Epson France S.A.S.  
Siège social, agence Paris et consommables  
CS90085 – 92309 Levallois-Perret CEDEX  
Agences régionales : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg, Toulouse.  
Information : 09 74 75 04 04  
(Tarif d'une communication locale hors coûts liés à l'opérateur)  
Pour plus d'informations, visitez [epson.fr/contactus](https://epson.fr/contactus)

## Support technique

### Produits pour « Particuliers »

(imprimantes et multifonctions jet d'encre, scanners Perfection)  
- Produits sous garantie : 09 74 75 04 04  
(Tarif d'une communication locale hors coûts liés à l'opérateur)  
- Produits hors garantie : 0 899 700 817  
(1,34 EUR/appel et 0,34 EUR/min)

**Produits pour « Professionnels »** (Laser, Jet d'encre PRO, Matricielles à impact, Scanner, VidéoProjecteurs, Etiqueteuses, Imprimantes Points de vente, Billetterie, Etiquettes, Scanner de chèques, Duplicateurs)

- Produits sous garantie et hors garantie : 0 821 017 017 (0,12 EUR/min)

Les marques commerciales et marques déposées sont la propriété de Seiko Epson Corporation ou de leurs détenteurs respectifs.

Les informations sur les produits sont sujettes à modification sans préavis.



EpsonFrance



@Epson\_FR



@EpsonFrance



epson-france

Ce rapport a été vérifié par Bureau Veritas conformément à la norme des Objectifs de Développement Durable de Bureau Veritas.

Système de gestion de la RSE  
aligné sur les Objectifs de  
Développement Durable

**BUREAU VERITAS**  
Certification



Auditeur leader: Carlos Pagola  
Date 10 novembre de 2023

**EPSON®**