



Informe de sostenibilidad de Epson Europe 2022/2023

EPSON[®]

Contenido

Introducción

| | |
|--|----|
| Aspectos destacados | 02 |
| Mensaje de nuestro presidente | 03 |
| Nuestro marco de trabajo de propósitos | 04 |
| Resumen de Epson | 05 |
| Certificaciones y reconocimientos corporativos | 06 |

Nuestro enfoque en sostenibilidad

| | |
|---|----|
| Innovación tecnológica | 09 |
| Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo | 11 |
| Nuestra visión global de sostenibilidad | 14 |
| Nuestra estrategia de sostenibilidad | 15 |
| Compromiso con los ODS | 18 |
| Análisis de materialidad y matriz | 19 |
| Compromiso de los accionistas | 20 |

Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

| | |
|---|----|
| Reducción de emisiones | 23 |
| Cerrar el círculo de recursos | 28 |
| Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro | 31 |
| Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central | 34 |
| Protección de ecosistemas y gestión química | 37 |

Avance de las fronteras de la industria

| | |
|--|----|
| Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales | 40 |
| Un futuro más sostenible para la moda | 41 |
| Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental | 42 |

Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

| | |
|----------------------------------|----|
| Diversidad, igualdad e inclusión | 44 |
| Formación del personal | 46 |
| Bienestar del personal | 47 |
| Condiciones de trabajo | 48 |
| Contribución a las comunidades | 49 |

Fortalecimiento de nuestra gobernanza

| | |
|--|----|
| Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible | 53 |
| Ética corporativa y diligencia debida | 55 |
| Respetamos los derechos humanos | 56 |
| Protección contra la corrupción y el soborno | 57 |

Miramos hacia delante

| | |
|---|----|
| Mensaje de nuestro Director de sostenibilidad | 58 |
|---|----|

Apéndice

| | |
|--|----|
| Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos | 60 |
| Metodología | 64 |
| Fotografía de Norbert Rosing | 65 |

Navegación

-  Retroceder una página
-  Avanzar una página
-  Enlace rápido a páginas anteriores vistas
-  Ir al contenido
-  Referencia a lecturas adicionales online
-  Referencia a otra página del informe

Aspectos destacados

Optimización de palés para reducir emisiones

Hemos aumentado el uso de contenedores en un 9 % en el año fiscal 2022, al aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes.



Reducción de emisiones de GEI

Entre los años fiscales 2017 y 2022, hemos reducido el consumo y las emisiones de gas natural en las oficinas europeas en un 51 %.



Descarbonización de nuestras oficinas

Nuestra sede alemana se ha trasladado a un nuevo edificio en Düsseldorf, donde el consumo energético es un 75 % menor por m² que en la oficina anterior.



100 % de electricidad renovable

En las sedes europeas, hemos cumplido nuestro objetivo de satisfacer las necesidades de electricidad a partir de fuentes de energía 100 % renovables, y nos encaminamos a cumplirlo en todo el mundo para finales de 2023.



Diversidad, igualdad e inclusión

Hemos reforzado aún más nuestro compromiso con la diversidad, igualdad e inclusión (DII) mediante el trazado de nuestra estrategia para el desarrollo de objetivos, métricas y gobernanza en este ámbito.



EcoVadis

Durante el año fiscal 2022, recibimos por tercer año consecutivo la calificación de Platino, otorgada por la plataforma independiente EcoVadis, por nuestros esfuerzos globales en sostenibilidad.



Mensaje de nuestro presidente



Yoshiro Nagafusa
Presidente
Epson Europe B.V.

Hubo un tiempo en el que la gente creía que el tamaño o el número de bienes materiales era una medida de riqueza y abundancia, determinando que “más es mejor”. Esta forma de pensar ha tenido consecuencias medioambientales desastrosas. Por el contrario, creemos en el “menos es más” y en la consecución de nuestros objetivos mediante la simplicidad.

En septiembre de 2022, establecimos nuestro propósito corporativo global, una declaración que resume nuestra razón de ser y aspiraciones:

“Nuestra filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor”.

Para nuestra empresa, es importante definir “eficiente, compacta y precisa” como un concepto que se refiere a algo más que a la tecnología. Se trata de un planteamiento destinado a reducir el impacto medioambiental, enriquecer el entorno y las vidas de las personas al eliminar los residuos y hacer las cosas más ligeras, pequeñas, eficientes y precisas. También implica ofrecer productos y servicios que nuestras y nuestros clientes puedan utilizar durante muchos años.

Compromiso con nuestras personas empleadas

Para hacer realidad nuestra visión, nos comprometemos a desarrollar una cultura corporativa donde la diversidad, la igualdad y la inclusión (DII) son fundamentales. Nuestro objetivo es que todas las personas empleadas puedan aprovechar sus capacidades, disfrutar de su trabajo y participar en los debates como iguales, independientemente de su procedencia. Creemos firmemente que la diversidad de pensamiento es importante.

La antigua tradición japonesa del Monozukuri siempre ha estado en el centro de nuestra innovación y fabricación.

Sin embargo, nuestra atención no se centra únicamente en las herramientas necesarias para la mejora continua, sino también en la cultura correspondiente. Al practicar el Monozukuri, fomentamos la capacitación de todas las personas empleadas para ayudarles a hacer frente a diferentes situaciones y desarrollar un sentido de pertenencia.

Monozukuri es un proceso continuo, a través del cual nos desafiamos constantemente a mejorar. Por ello, nos hemos embarcado en un viaje para revisar y mejorar nuestro compromiso de DII. En este informe, hemos establecido nuestras áreas de desarrollo para el año fiscal 2023 y, en adelante, seremos responsables y transparentes a la hora de informar sobre nuestros objetivos y métricas, a medida que nuestra gobernanza y nuestras políticas evolucionen.

Cumplir nuestro objetivo de electricidad 100 % renovable

En 2021, nos comprometimos a garantizar que los centros del Grupo en todo el mundo cubrirían sus necesidades de electricidad a partir de fuentes de electricidad 100 % renovables para 2023. Somos el primer fabricante japonés en hacerlo. Estoy muy orgulloso de que hayamos cumplido este objetivo en nuestros centros europeos, y estamos en vías de cumplirlo a escala mundial para finales de 2023.

En nuestra cultura japonesa está arraigada la necesidad de conservar los valiosos recursos del planeta y, por ello, llevamos más de 80 años cumpliendo el compromiso de nuestro fundador de proteger el medio ambiente, trabajando con diversos grupos de interés para ayudar a resolver problemas sociales, luchar por la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida en todo el mundo. A la hora de afrontar futuros retos, nos mantendremos fieles a los valores que nos guían.

永芳義朗

Yoshiro Nagafusa

Nuestro marco de trabajo de propósitos

Siempre hemos hecho gala de nuestra creatividad, enfrentándonos al reto de ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de las y los clientes, basándonos en las tecnologías eficientes, compactas y de precisión que hemos desarrollado desde nuestra formación.

A medida que las personas buscaban enriquecer sus vidas, la atención se centraba en la riqueza material y económica, y creemos que el afán de enriquecernos ha causado potencialmente muchos de los problemas sociales actuales. Creemos que se debería tratar de enriquecer al planeta entero, no al individuo.

Nuestra búsqueda de una eficacia, compacidad y precisión cada vez mayores va mucho más allá de la tecnología, ya que abarca una filosofía para eliminar residuos, reducir dimensiones y aumentar la precisión. Creemos que con este enfoque podemos generar aún más valor social.

Seguiremos adhiriéndonos a nuestra filosofía única de innovación eficiente, compacta y precisa; aprovecharemos el enorme valor que aportan esas innovaciones para superar los problemas medioambientales y sociales globales; y trabajaremos conjuntamente para enriquecer la vida de las personas, haciendo un mundo mejor.

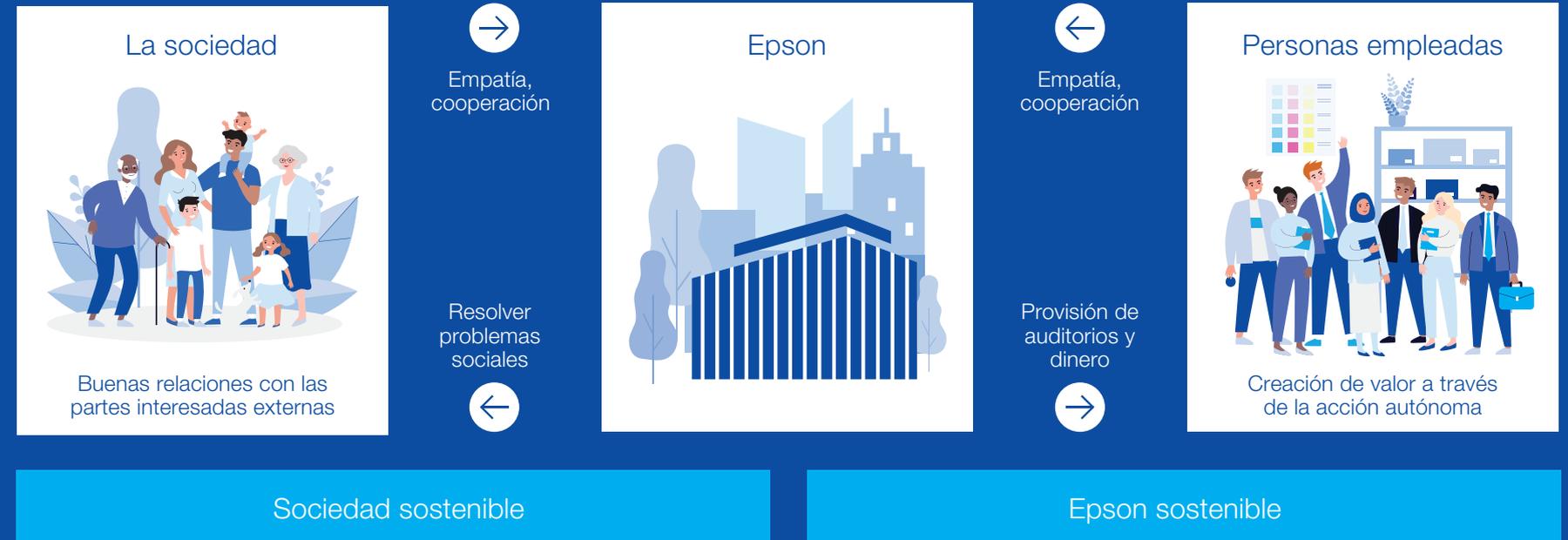
Nuestra ambición es colaborar con clientes, socias y socios para lograr este objetivo.

Nuestra filosofía de gestión

Epson aspira a convertirse en una empresa indispensable que genere confianza en todo el mundo por su compromiso con la transparencia, la satisfacción de clientes y la sostenibilidad. Respetamos la individualidad, al tiempo que promovemos el trabajo en equipo y mantenemos el compromiso de ofrecer un valor único a través de soluciones innovadoras y creativas.

Nuestro objetivo corporativo

Nuestra filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor.



Resumen de Epson

Acerca de Epson

Nuestra historia comenzó hace 81 años, a orillas del lago Suwa, en Japón. La empresa creció rodeada de la belleza natural de las montañas Yatsugatake, y nuestra determinación de existir en armonía con la naturaleza se ha heredado por generaciones; está en nuestro ADN. Nuestro fundador, Hisao Yamazaki, se comprometió a no contaminar nunca el lago Suwa y a preservar su belleza. Ocho décadas después seguimos dedicándonos al desarrollo de productos innovadores, contribuyendo a un medio ambiente próspero.

Esta filosofía se ve representada por nuestras tecnologías únicas, eficientes, compactas y de precisión, que abarcan desde impresoras y proyectores hasta robots y dispositivos wearables. Nuestra trayectoria de creatividad y desafíos tiene su origen en el ensamblaje de componentes de relojería, que nos llevó al desarrollo de tecnologías con las que se fabrican muchos productos pioneros en el mundo.

Acerca de este informe

Este Informe de Sostenibilidad detalla el progreso de los compromisos e iniciativas de sostenibilidad de Epson Europe para el periodo del año fiscal 2022 (FY22), (abril de 2022 a marzo de 2023) y se ha guiado por la propuesta de la Directiva Europea relacionada con la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa (Directiva (UE) 2022/2464) y el estándar de certificación de los objetivos de desarrollo sostenible de Bureau Veritas.

Los datos de este informe hacen referencia principalmente a las sedes europeas de ventas regionales de Epson en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y el Reino Unido, donde el alcance de las actividades que recoge incluyen ventas, marketing, distribución y posventas de los productos y servicios de Epson (nuestros mercados de la UE6). Bureau Veritas ha verificado la información y los datos de EU6 según su estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible.

Nuestra presencia mundial

9500 millones

de euros en ingresos
(a marzo de 2023)



79 906

de personas
empleadas
en todo el
mundo



79

empresas Epson en
todo el mundo



Sede central

Seiko Epson Corporation,
Suwa-Shi, Nagano, Japón

Nuestra presencia en EMEA

Epson Europe B.V

es una filial de Seiko
Epson Corporation



1900 millones

de euros en ingresos
(a marzo de 2023)



1902

personas empleadas



44

oficinas



En cabeza

Principal fabricante
mundial de
videoproyectores



Principal fabricante
mundial de
impresoras con
depósito de tinta

Principal fabricante
mundial de
impresoras
matriciales

Líder mundial en
cuota de mercado
de robots SCARA
durante 11 años
consecutivos

Principal fabricante
de impresoras
para puntos de
venta en Europa
Occidental

Certificaciones y reconocimientos corporativos



La “Lista A” de la CDP

La organización internacional sin ánimo de lucro CDP nos ha incluido, por tercer año consecutivo, en la prestigiosa Lista A por nuestro liderazgo en la lucha contra el cambio climático, y nos ha concedido un puesto en la clasificación de Compromiso de los Proveedores por la implicación de nuestra cadena de suministro en el cambio climático, también por tercer año.



RBA

Epson es miembro de la Responsible Business Alliance (RBA), una coalición internacional que fomenta la responsabilidad social corporativa (RSC) en las cadenas de suministro globales. Hemos adoptado el código de conducta y las metodologías de la RBA en nuestras prácticas de gestión. Nuestros principales centros de fabricación de productos de Epson se han sometido a una auditoría de conformidad con el programa de auditoría validada (VAP, Validated Assessment Program) de la RBA. Nuestras fábricas de Indonesia, Malasia y Filipinas han alcanzado la categoría platino, el nivel más alto de reconocimiento.



EcoVadis

Durante el año fiscal 2022, recibimos por tercer año consecutivo la calificación de Platino, otorgada por la plataforma independiente EcoVadis, por nuestros esfuerzos globales en sostenibilidad. Seiko Epson Corporation (Group) se encuentra dentro del 1 % de las empresas mejor valoradas por EcoVadis en el sector de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos.



FTSE4Good

Por vigésimo año, se nos ha incluido en la serie de índices FTSE4Good, que mide el rendimiento de las empresas que llevan a cabo sólidas prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Seleccionarnos para este índice significa que se nos ha evaluado de forma independiente por los avances que hemos logrado en la resolución de problemas medioambientales y sociales, y que se nos reconoce como una empresa sostenible.



RE100

En abril de 2021, nos unimos a la RE100, una iniciativa global que reúne a las empresas más influyentes del mundo que impulsan la transición a la electricidad 100 % renovable. Nos hemos comprometido a que todos los centros del Grupo utilizarán electricidad procedente de fuentes de energía 100 % renovable para 2023.

Certificaciones y reconocimientos corporativos (continuación)



Premios DataMaster

DataMaster, un laboratorio europeo independiente experto en soluciones profesionales de tratamiento de imágenes de documentos, nos concedió el premio GREEN Award de DataMaster Lab de 2022 en reconocimiento a las ventajas medioambientales que ofrecen sus impresoras de inyección de tinta Sin Calor PrecisionCore, así como por las medidas de sostenibilidad adoptadas como parte de su proceso de desarrollo, producción y distribución.



EMAS

El Esquema de gestión ecológica y auditoría de la UE (EMAS, Eco-Management and Audit Scheme) está desarrollado por la Comisión Europea para organizaciones, y evalúa, informa y mejora su rendimiento medioambiental. Nuestra oficina española cuenta con la certificación EMAS.



Normas ISO 9001 y 14001

Nuestro sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente cumple las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001, y aplica un ciclo de planificación y control para llevar a cabo una mejora continua. Todas nuestras empresas de ventas están certificadas con ambas normas ISO.



Science Based Targets

La iniciativa Science Based Targets (SBT, por sus siglas en inglés) ha reconocido y aprobado nuestros objetivos globales de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) como basados en la ciencia y alineados con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura global de este siglo por debajo de los 1,5 °C, uno de los puntos principales del Acuerdo de París.



Etiqueta ecológica de tipo 1 conforme a la norma ISO 14024

Estamos trabajando para cumplir los principales requisitos de etiquetado de los países del mundo, valorando especialmente la etiqueta ecológica de tipo 1, que indica que los productos han cumplido los criterios de sostenibilidad establecidos por una empresa externa certificada. En Europa, la mayoría de nuestros proyectores cuentan con la certificación TCO, y las impresoras business inkjet tienen la certificación Blue Angel.



Certificación de Bureau Veritas

Somos la primera compañía tecnológica en obtener una certificación internacional por alinear nuestros sistemas de gestión de la RSC con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU. Esto está validado por la empresa de certificación líder a nivel mundial, Bureau Veritas.

Nuestro enfoque en sostenibilidad

| | |
|---|----|
| Innovación tecnológica | 09 |
| Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo | 11 |
| Nuestra visión global de sostenibilidad | 14 |
| Nuestra estrategia de sostenibilidad | 15 |
| Compromiso con los ODS | 18 |
| Análisis de materialidad y matriz | 19 |
| Compromiso de los accionistas | 20 |

Innovación tecnológica

Cómo aborda Epson la sostenibilidad a través de la innovación tecnológica

Estamos comprometidos con el desarrollo de tecnologías más sostenibles destinadas a resolver problemas sociales y enriquecer a las comunidades. Estamos abordando la sostenibilidad en algunas de nuestras áreas de tecnología principales.

Impresión de oficina

La tecnología de impresión de inyección de tinta sin calor de Epson está ayudando a las empresas a reducir el consumo de energía. En comparación con la tecnología láser, las impresoras Epson de inyección de tinta consumen poca energía, por lo que ahorran energía y costes [epson.es/heat-free](https://www.epson.es/heat-free).



Soluciones de fabricación

Somos el primer fabricante mundial de robots SCARA. La pandemia destacó la dependencia europea de la producción de Extremo Oriente. Conforme las economías europeas se recuperan y crecen, la demanda de una automatización más localizada (reshoring) va en aumento y se reduce la dependencia de la producción externalizada con altas emisiones de carbono. Hemos desarrollado un software de soluciones de fabricación robotizada para ayudar a empresas más pequeñas a establecer líneas de producción localizadas.



Impresión doméstica

Nuestra gama de impresoras EcoTank sin cartuchos utiliza depósitos rellenables en lugar de cartuchos, lo que elimina la producción, el envío y el desecho de cartuchos al final de su vida útil. Hasta la fecha, hemos vendido más de 80 millones de impresoras EcoTank en todo el mundo.



Impresión textil

La impresión textil digital está jugando un papel clave en la transformación sostenible de la industria de la moda. En comparación con los métodos tradicionales de impresión textil, observamos que las impresoras digitales, como Monna Lisa de Epson, reducen drásticamente el consumo de agua, lo que supone que se envían menos aguas residuales a las plantas de tratamiento, y la cantidad de energía necesaria para calentar el agua disminuye.



Innovación tecnológica (continuación)

Comunicaciones visuales

Hemos desarrollado la gama de proyectores de alta luminosidad más compactos del mundo, que beneficia al medio ambiente al utilizar un menor consumo energético, menos recursos de fabricación y, dada su tecnología compacta, reduce los requisitos de embalaje. Nuestros proyectores y visualizadores de distancia ultracorta son un gran soporte para la enseñanza virtual y mejoran la accesibilidad en el aula. Las gafas inteligentes de realidad aumentada Epson Moverio permiten la asistencia remota en aplicaciones industriales, reduciendo la necesidad de desplazamientos y las emisiones de CO₂ asociadas.



Impresión de etiquetas

Somos líderes mundiales en la fabricación de impresoras de recibos y etiquetas. Un estudio independiente¹ sugiere que, si los negocios empiezan a utilizar etiquetas bajo demanda y de inyección de tinta, se podría conseguir un ahorro energético de 28,7 millones de kWh cada año, lo que supone una reducción de 6,7 millones de toneladas de CO₂².

- ¹ "Sustainability in Labelling" (Sostenibilidad en el etiquetado), mayo de 2021; informe de Smithers
- ² Se calcula utilizando una conversión estándar de 0,233 kg de CO₂e por kWh de electricidad.



PaperLab

PaperLab es la primera recicladora de papel del mundo segura y sin agua para oficinas, que permite a las empresas reciclar y procesar el papel en un solo procedimiento, ofreciendo una verdadera solución circular que reduce significativamente el consumo de papel y agua y las emisiones de carbono. PaperLab, basada en nuestra innovadora tecnología Dry Fiber Technology, puede producir hasta 720 hojas de papel A4 o 360 de A3 en una hora. Esto proporciona una solución in situ, a menudo necesaria con los residuos de papel, para eliminar o destruir información confidencial.



Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo

Nuestro equipo de sostenibilidad

La sostenibilidad está integrada en todos los niveles de decisión en nuestra empresa. El presidente y la junta directiva europeos desempeñan un papel activo en el impulso de las políticas de sostenibilidad y cuentan con la ayuda de responsables de sostenibilidad en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal, España y Reino Unido.

Este equipo es responsable de garantizar que cumplimos nuestros compromisos en materia de RSE y ASG, siguiendo la evolución jurídica relacionada con la sostenibilidad y corroborando nuestro cumplimiento de las obligaciones actuales y futuras. Además, contribuye a la creación de valor en materia de sostenibilidad para nuestras personas empleadas, clientes y socios y, finalmente, a nuestro compromiso con la sociedad.



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

El cambio climático es irreversible y la compensación no es una solución a largo plazo, por lo que los gobiernos, las empresas y la sociedad deberían centrarse en la regeneración del planeta. Debemos invertir en comunidades e iniciativas que salven el planeta.

Amélie Girard
Responsable de sostenibilidad corporativa,
Europa



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

Para conservar el planeta de la mejor manera posible de cara a la próxima generación, es esencial que tengamos objetivos más ambiciosos y aceleremos nuestros acuerdos globales.

Boris Manev
Director de Sostenibilidad y Asuntos
Gubernamentales



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

El cambio climático es real y la gestión del agua es una parte vital de la solución, desde el mantenimiento de la biodiversidad hasta la captura de CO₂ de los océanos. Este tema debe figurar en la agenda política.

Estelle Augarde
Responsable de sostenibilidad corporativa y
cumplimiento de la normativa sobre productos
químicos, Europa

Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo (continuación)



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

La cuestión climática más urgente es el consumo ético, hacer frente a los problemas medioambientales, al tiempo que se desafía el constante deseo de más productos, y promover hábitos sostenibles, reducir las emisiones y fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente. Es fundamental que todos nos centremos en esto para combatir la crisis climática.

Gwendoline Verkaik

Especialista en sostenibilidad corporativa, Europa



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

Una acción climática eficaz requiere instituciones que funcionen, políticas sólidas y compromisos vinculantes ambiciosos tanto de los gobiernos como de las empresas. Necesitamos centrarnos en asumir responsabilidades, aumentar las contribuciones a la mitigación del cambio climático y promover soluciones de descarbonización.

Leonie Sterk

Responsable Senior de sostenibilidad corporativa, Europa y Alemania



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

No se trata tanto de identificar el problema climático más urgente, sino de un cambio de enfoque. Debemos dejar de lado el interés propio en favor de un compromiso con el bien común.

Luca Cassani

Responsable de sostenibilidad corporativa, Italia



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

La forma en que producimos, distribuimos y consumimos los alimentos tiene un gran impacto en el medio ambiente. El sector agrícola es uno de los mayores responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero que afectan al clima en general. Con la transición a una producción alimentaria más sostenible, podemos reducir este impacto y, al mismo tiempo, reducir el desperdicio/pérdida de alimentos, aumentando la seguridad alimentaria mundial.

Maria Paula De Mey

Especialista en cumplimiento de la normativa sobre productos químicos

Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo (continuación)



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

Como motor principal del calentamiento global, las emisiones de gases de efecto invernadero son el problema climático más urgente. Los gobiernos no están tomando medidas específicas ni serias, y muchas empresas o particulares no le prestan atención.

Nastaran Jafari
Coordinadora de sostenibilidad corporativa,
Europa



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

El cambio climático es una realidad que está causando graves efectos en el planeta y en todas las formas de vida. Es urgente centrarse en la producción y el consumo sostenibles, así como en el uso de fuentes de energía renovables.

Pilar Codina
Responsable de sostenibilidad corporativa,
España y Portugal



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

Adaptarse a un mundo cambiante es primordial. Aumentar nuestra resiliencia climática como comunidad e invertir en innovación sostenible nos permitirá reinventar sistemas obsoletos para dar prioridad al mundo ahora y en los años venideros.

Taran Rai
Responsable de sostenibilidad corporativa,
Reino Unido



¿Cuál crees que es el problema climático más urgente en el que deberían centrarse los gobiernos, las empresas y la ciudadanía de todo el mundo?

Cada año se registran nuevos récords de calor en todo el planeta, por lo que mitigar el cambio climático exige medidas inmediatas y una transformación radical de patrones económicos. Cambiar de una economía basada en los productos a una economía basada en los servicios, en la que disminuye la producción de bienes y el consumo.

Tuyen Doan
Responsable de sostenibilidad corporativa,
Francia

Nuestra visión global de sostenibilidad

Como empresa mundial, aspiramos a contribuir a lograr más sostenibilidad y a enriquecer las comunidades. Lograr este objetivo nos exige abordar problemas sociales, impulsando un cambio transformador en la forma de hacer las cosas. Nuestra Visión Medioambiental 2050 no se concibió desde la perspectiva de lo que podemos o no podemos conseguir, sino de lo que debemos lograr como fabricante a nivel mundial. Nuestra Visión Medioambiental expone el compromiso de llegar a tener emisiones negativas de carbono y de no utilizar recursos subterráneos para 2050.

2008

Presentamos nuestra Visión Medioambiental 2050 global

Establecimos nuestra Visión Medioambiental 2050, que fija nuestros objetivos medioambientales hasta el año 2050: una visión de un futuro sostenible, basada en nuestros valores fundamentales como fabricantes.

2018

Revisamos la Visión Medioambiental 2050

El mundo ha cambiado y los esfuerzos globales por abordar el cambio climático se aceleran. La ONU adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París trazó una ruta hacia la descarbonización. Nosotros revisamos nuestra Visión Medioambiental 2050 para incluir objetivos que reflejan nuestro fuerte compromiso a la hora de abordar estos graves problemas sociales.

2023

Compromiso de conseguir un 100 % de electricidad renovable

Nos comprometemos a conseguir un 100 % de electricidad renovable en todo el Grupo en 2023.

2025

Visión Medioambiental Epson 2025 Renewed

Para conseguir nuestros objetivos para 2050, establecemos metas a medio plazo para 2025 mediante el proceso de backcasting, una técnica de planificación con la que visualizamos el resultado que deseamos para 2050 e identificamos situaciones necesarias para alcanzar ese resultado. En 2021, revisamos la visión corporativa, Epson 2025 Renewed.

Como parte de Epson 2025 Renewed, reservamos 100 000 millones de yenes (770 millones de euros) para dedicarlos, durante los próximos diez años, a la descarbonización, al reciclaje de recursos y a un programa acelerado centrado en el desarrollo de tecnologías medioambientales. Hemos fijado objetivos de reducción del 34 % de las emisiones directas (Alcances 1 y 2) y del 44 % de las emisiones indirectas (Alcance 3) antes de finales de 2025.

En 2025 podremos garantizar que nuestras entidades proveedoras principales estarán calificadas como de bajo riesgo en términos de RSC y que nuestros productos no guardarán relación alguna con minerales de conflicto a nivel global.

Para 2030

Reducir las emisiones totales de nuestros productos y servicios

Nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones totales de conformidad con el escenario de los 1,5 °C. Lo conseguiremos reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios y de nuestras cadenas de suministro.

Hemos alineado nuestras operaciones y actividades con los 17 ODS y, a medida que avanzamos hacia 2030, hemos adaptado nuestros resultados con los ODS, con metas y métricas claras y medibles que muestran nuestro rendimiento en relación con cada objetivo.

Para 2050

Convertirse en una empresa con una huella de carbono negativa

Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa con una huella de carbono negativa, cuya producción no use gases de efecto invernadero (GEI), por lo que podremos eliminar aún más carbono.

Esto incluye el uso de energía renovable, la reducción del consumo energético de equipos e instalaciones, la eliminación de GEI y una logística sin carbono. Inicialmente, reduciremos al mínimo el uso de energía asociado a la producción y a los productos, y utilizaremos fuentes de energía renovable. Queremos reducir las emisiones de GEI de clientes proporcionando productos que tengan una huella medioambiental mucho menor y mediante una logística sin carbono. Empezaremos a investigar y desarrollar tecnologías y aplicaciones prácticas para eliminar y capturar los GEI de la atmósfera, por ejemplo, almacenando el carbono en biomateriales.

Cambiaremos drásticamente la forma en que utilizamos el capital natural del mundo, liberándonos de los recursos subterráneos para 2050. Utilizaremos metales reciclados, plásticos y otros minerales extraídos anteriormente como fuentes de energía renovables y de superficie.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Descripción general

En el marco de Epson 25 Renewed, la visión corporativa revisada de 2021, identificamos los cuatro temas materiales que consideramos más importantes para que los aborde Epson Europe en sus operaciones para resolver problemas sociales:

1. Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada
2. Avance de las fronteras de la industria
3. Cumplimiento de nuestra responsabilidad social
4. Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Aquí hay una descripción general de estas cuatro áreas de interés, y puedes encontrar más información en nuestro análisis de materialidad y matriz en la **página 19**.

Nuestras principales áreas de interés

Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

Una prioridad de nuestra empresa es lograr más sostenibilidad y un planteamiento de descarbonización. Los sistemas económicos que siguen consumiendo los recursos finitos de la Tierra y generando residuos tienen consecuencias nefastas para el medio ambiente y la sociedad. Es necesario hacer la transición a actividades económicas de bajo impacto medioambiental para lograr una sociedad sostenible.

Aún hay incógnitas sobre la forma concreta que adoptará una economía circular y cómo lograrla, pero no cabe duda de que la descarbonización y un circuito cerrado de recursos son componentes esenciales. Preservar el entorno natural es uno de nuestros principios corporativos fundamentales, junto con el compromiso de ayudar a crear un mundo más sostenible a través de nuestras tecnologías.

Avance de las fronteras de la industria

Nuestra ambición es desvincular el crecimiento económico del impacto medioambiental, utilizando la tecnología para acelerar el ritmo de la digitalización y la automatización. Esto incluye transformar la fabricación proporcionando soluciones de automatización que ahorren energía y espacio, y realicen tareas complicadas con precisión. Esto reduce el impacto medioambiental, al mismo tiempo que satisface las necesidades de mercado, alivia la escasez de mano de obra, permite una producción a corto plazo y tiempos de respuesta más rápidos, y aumenta la productividad.

Al combinar nuestras fortalezas con las de socios experimentados en otros campos, podemos utilizar nuestras principales innovaciones tecnológicas patentadas para hacer avanzar las fronteras de la industria a un alto nivel.

Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Queremos cumplir con nuestra responsabilidad social aprovechando nuestros puntos fuertes para abordar los problemas sociales mediante la creación conjunta con clientes, socias y socios. Para los problemas que no podemos abordar por completo solo a través de la actividad empresarial, contribuimos a la sociedad mediante actividades de apoyo social en nuestras comunidades locales.

Estamos comprometidos a fortalecer el diálogo con las partes interesadas, promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad, la diversidad y la inclusión, y asumir la responsabilidad de nuestra cadena de suministro y los materiales de los productos que proporcionamos a clientes.

Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestra estructura de gobierno corporativo garantizando la transparencia e imparcialidad de nuestra toma de decisiones de gestión, mejorando los sistemas de gestión de riesgos, reforzando la plataforma de gestión del cumplimiento y fortaleciendo la seguridad de la información.

Actuamos conforme a los principios generales de gobierno corporativo, que incluyen: respetar los derechos de las partes interesadas y comprometerse constructivamente con ellas; divulgar la información de la empresa según proceda para garantizar la transparencia; garantizar que el personal de dirección, ejecutivo y responsables especiales de auditoría y supervisión sean conscientes de sus responsabilidades fiduciarias y cumplan con las funciones y responsabilidades que se esperan de y ellas; y tener en cuenta los intereses de accionistas, clientes, comunidades, socias y socios comerciales, personas empleadas y otras partes interesadas y trabajar en cooperación con éstas.

Nuestra estrategia de sostenibilidad (continuación)

Nuestras cuatro áreas de interés principales estructuran los objetivos de sostenibilidad. Para ello, establecemos objetivos para cada área, medimos nuestros progresos y tenemos en cuenta los ODS correspondientes, como se indica en el siguiente cuadro.

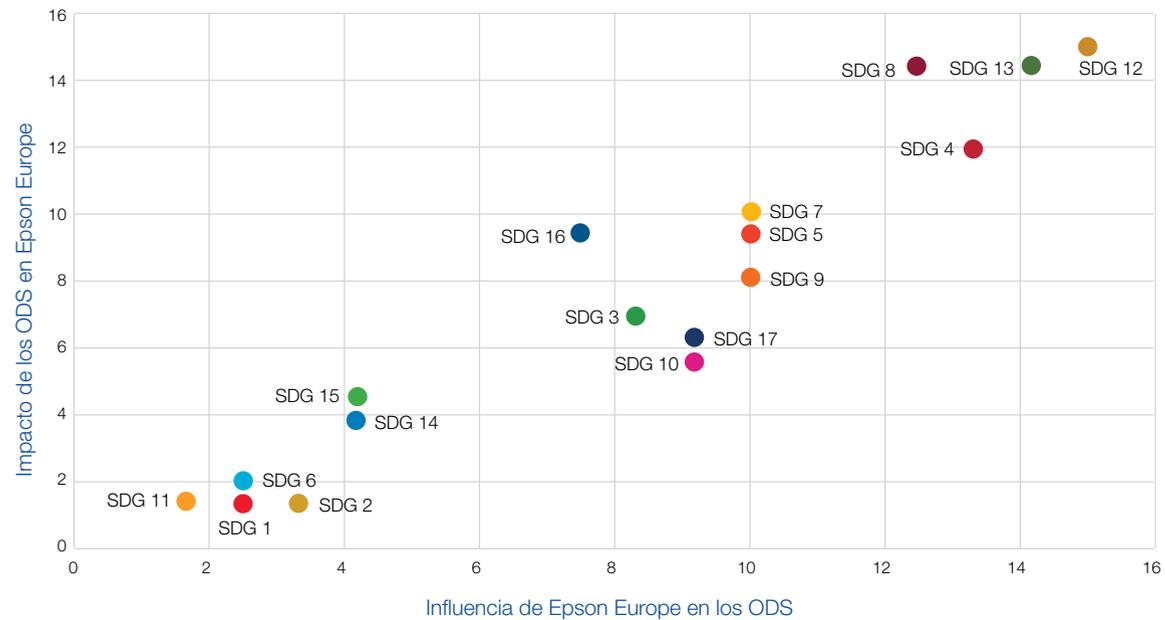
| Áreas de interés | Objetivos | Avances logrados |
|---|--|---|
| <p>Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada</p> <p>Preservar el entorno natural es uno de nuestros principios corporativos fundamentales, junto con el compromiso de ayudar a crear un mundo más sostenible a través de nuestras tecnologías.</p>  | <p>Reducir un 10 % las emisiones de Alcance 1 en comparación con el año fiscal 2017.</p> <hr/> <p>Reducir las emisiones medias por vehículo de empresa en toda Europa por debajo de 100 g de CO₂/km.</p> <hr/> <p>Empezar a realizar informes sobre las emisiones de Alcance 3 seleccionadas (como las generadas por los trayectos al trabajo o los viajes empresariales).</p> <hr/> <p>Instalar funciones para medir de forma precisa la huella de carbono de todos los contenedores entrantes y repartos salientes para clientes.</p> <hr/> <p>Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de palé enviado de euro a blocknet. - Aumentar la altura aceptada de los palés para envío. - Consolidar los pedidos de los clientes; más volumen por envío. <hr/> <p>Aumentar en un 90 % la proporción de materiales para puntos de venta (POS) fabricados con materiales más sostenibles para finales del año fiscal 2023.</p> | <p>Nuestro objetivo era comparar todas nuestras emisiones de Alcance 1 (consumo de gas natural más consumo de combustible de los vehículos de empresa) entre los años fiscales 2017 y 2022. Debido a la ausencia de datos sobre el consumo de combustible de los vehículos de empresa para el periodo comprendido entre el año fiscal 2017 y el 2020, no hemos podido calcular este alcance completo. Por lo tanto, no podemos determinar si se alcanzó la reducción del 10 % de las emisiones. Sin embargo, entre los años fiscales 2017 y 2022 hemos reducido significativamente nuestro consumo de gas natural y las emisiones asociadas. En el futuro, el año fiscal 2021 será nuestro año de referencia para medir todas las emisiones de Alcance 1.</p> <hr/> <p>Las emisiones medias por vehículo en Europa durante el año fiscal 2022 fueron de 98,4 g de CO₂/km.</p> <hr/> <p>Hemos empezado a informar sobre las categorías de Alcance 3, 4. Transporte y distribución ascendente, 6. Viajes de negocios y 9. Transporte y distribución descendente</p> <hr/> <p>Se ha instalado un software para rastrear los contenedores, pero no podremos medir la huella de carbono hasta que nuestra entidad proveedora desarrolle la solución por completo. Mientras tanto, para satisfacer nuestras necesidades, hemos instalado un nuevo software que nos permite medir y notificar las emisiones totales del transporte de entrada y salida (categorías 4 y 9 del Alcance 3 de los GEI).</p> <hr/> <p>La utilización de contenedores ha aumentado un 9 % desde el año fiscal 2021. Nuestros 20 principales clientes ya han adoptado los palés en blocknet y han aumentado las restricciones de altura. En agosto, septiembre y octubre de 2022, la utilización de palés ascendió a 1,56 m³, con una tasa media de utilización de 1,51 m³ en todo el año fiscal 2022.</p> <hr/> <p>El porcentaje aumentó al 88 % durante el año fiscal 2022 (año fiscal 2021: 86 %) gracias a la introducción de wobblers de polipropileno.</p> |
| <p>Avance de las fronteras de la industria</p> <p>La digitalización y la automatización pueden transformar la fabricación, por lo que nuestro objetivo es impulsar las principales innovaciones tecnológicas patentadas para hacer avanzar las fronteras de la industria.</p>  | <p>Promover la tecnología de impresión sin calor utilizando la herramienta de optimización para calcular el potencial de ahorro individual de electricidad y emisiones de clientes.</p> | <p>A nuestros mercados de la UE6 se les impusieron objetivos para la elaboración de informes. Hasta la fecha, los hemos conseguido en cuatro mercados, con uno a punto de lograrlo y otro sin conseguirlo debido a problemas técnicos imprevistos. La generación de informes con nuestra herramienta crece a medida que nuestros socios adoptan la tecnología.</p> |

Nuestra estrategia de sostenibilidad (continuación)

| Áreas de interés | Objetivos | Avances logrados |
|---|--|--|
| <p>Cumplimiento de nuestra responsabilidad social</p> <p>Al colaborar con las partes interesadas, las comunidades locales y la sociedad, promovemos activamente los derechos humanos, la igualdad, la diversidad y la inclusión, y asumimos la responsabilidad de nuestra cadena de suministro.</p>  | <p>New Horizons: involucrar a al menos 1500 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad (EU6).</p> | <p>Durante el año fiscal 2022, 10 696 estudiantes participaron en nuestro programa New Horizons.</p> |
| | <p>Recopilar datos sobre la implicación de las y los jóvenes por nivel educativo (primaria, secundaria y superior).</p> | <p>Durante el año fiscal 2022, han participado 7060 y alumnas de primaria, 2595 de secundaria y 1031 de universidades.</p> |
| | <p>Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestro personal mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6).</p> | <p>Se celebraron diecinueve sesiones para un total de 1696 personas empleadas. La formación incluyó la presentación de nuestro informe de sostenibilidad, nuestros sistemas de gestión ISO y ODS, y una introducción a la sostenibilidad en Epson para el nuevo personal.</p> |
| | <p>Comprometernos con la diversidad, la igualdad y la inclusión (DII) mediante la revisión y actualización de la política de DII de Epson y el establecimiento de objetivos y métricas de DII.</p> | <p>Durante el año fiscal 2022, llevamos a cabo una recopilación de datos y estudios documentales de todas las comunicaciones e iniciativas, entrevistas con ejecutivas y ejecutivos senior, formación en DII para nuestro equipo directivo, análisis del flujo de talento, y una encuesta a las personas empleadas sobre DII y grupos de discusión.</p> <p>Estas actividades nos han permitido identificar áreas de desarrollo y acordar nuestros compromisos y modelo de gobernanza. En el año fiscal 2023, actualizaremos nuestra política y fijaremos objetivos y parámetros en consecuencia.</p> |
| | <p>Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity.</p> | <p>En el año fiscal 2022, el número de alumnas que participaron en el programa aumentó de 12 del año fiscal 2021 a 17.</p> |
| | <p>Implementar una política laboral flexible para mejorar el bienestar de las personas empleadas proporcionándoles más libertad y flexibilidad en acuerdos de trabajo</p> | <p>El trabajo flexible se ha implantado en África, Europa Central y Oriental, Grecia, Israel, Italia, Oriente Medio, Serbia y Reino Unido. Se están realizando ensayos en Francia, Alemania, Países Bajos, Países nórdicos, Portugal y España.</p> |
| <p>Fortalecimiento de nuestra gobernanza</p> <p>Estamos comprometidos con la transparencia, la equidad y el desarrollo continuos de nuestra gobernanza de la sostenibilidad corporativa y la toma de decisiones de gestión.</p>  | <p>Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestras entidades socias empresariales y revendedoras (EU5).</p> | <p>Durante el año fiscal 2022, organizamos 54 visitas a empresas distribuidoras y seminarios web para distribuir nuestra estrategia de sostenibilidad y debatir cualquier tema relacionado con ella.</p> |
| | <p>Introducir encuestas anuales de sostenibilidad para entidades proveedoras como parte de la normativa de contratación de Epson.</p> | <p>Esto se consiguió, con un total de 54 encuestas durante el año fiscal 2022.</p> |

Compromiso con los ODS

Matriz de los ODS



Estamos comprometidos con los 17 ODS. Nuestras operaciones están alineadas con los objetivos y se integran en nuestros planes a medio y largo plazo. Cada año, evaluamos la relevancia de los ODS en función del impacto que tienen en nuestra empresa, la influencia que tenemos sobre ellos y su importancia para nuestros grupos de interés. Hemos identificado cuatro ODS que son los más relevantes para nuestra empresa. Puedes ver los detalles aquí, y nuestro mapa de evaluación completo en el gráfico anterior.



ODS 4 Educación de calidad

Para nuestra compañía, la educación es clave para fomentar el desarrollo sostenible y nos comprometemos a aumentar la concienciación en materia de sostenibilidad en nuestra empresa, junto con nuestras entidades socias comerciales y proveedoras, y en toda la sociedad. Proporcionamos formación constante a nuestro personal y socias y socios sobre responsabilidad medioambiental y social, y nuestro objetivo es hacerles saber a los y las jóvenes, desde primaria hasta la universidad, lo importantes que son los temas relacionados con la sostenibilidad.



ODS 8 Trabajo digno y crecimiento económico

Nuestro personal es la piedra angular de nuestro éxito. Estamos comprometidos con su bienestar físico, mental, social y financiero, y queremos ofrecerles las mejores condiciones laborales. Reconocemos la importancia de la igualdad, la diversidad y la inclusión, y no toleramos ninguna forma de discriminación o práctica injusta en nuestras operaciones.



ODS 12 Producción y consumo responsables

Nuestro objetivo a largo plazo es lograr una mayor sostenibilidad en una economía descarbonizada. Para cerrar el círculo de los recursos, nos aseguraremos de que su uso sea eficaz. Esto incluye la reducción del tamaño y el peso de materiales, el uso de materiales reciclados, la minimización de las pérdidas de producción, la ampliación de la vida útil de los productos y la renovación y reutilización de los mismos. Intentamos minimizar el impacto medioambiental de clientes cuando utilizan nuestros productos a través de nuestra innovación tecnológica.



ODS 13 Acción climática

Estamos tomando medidas para reducir nuestro impacto medioambiental y respaldar el compromiso global para reducir las emisiones de carbono en consonancia con el escenario de 1,5 °C para 2030, y convertimos en una empresa cuya producción se base en la neutralidad de carbono para 2050. Estamos trabajando para reducir las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestras actividades comerciales y de producción (Alcances 1, 2 y 3).

Análisis de materialidad y matriz

Con el fin de identificar nuestras cuatro áreas de interés principales y establecer objetivos específicos para alcanzar nuestra visión global de la sostenibilidad, llevamos a cabo una evaluación de los problemas sociales y las megatendencias desde una perspectiva tanto empresarial como social. Identificamos los asuntos de alta prioridad (materialidades) que debemos abordar en relación con la resolución de problemas sociales.

Sobre la base de este análisis de materialidad, hemos identificado los asuntos de alta prioridad dentro de esas materialidades que consideramos más importantes para abordarlos en nuestras operaciones europeas.

Nos hemos centrado en dos criterios, definidos por la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

1. El impacto en nuestra empresa.
2. La importancia para las partes interesadas internas y externas.

También hemos tenido en cuenta la próxima Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa y otras fuentes (el Reglamento de taxonomía de la UE, las normas GRI y el Informe de sostenibilidad global de Epson), así como el impacto de nuestras actividades en la sociedad.

Identificamos 81 temas de sostenibilidad, que agrupamos en cuatro categorías clave de materialidad, que conforman nuestra estrategia (consulta las páginas 15 a 17):

1. Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada.
2. Cumplimos con nuestra responsabilidad social.
3. Fortalecimiento de la gobernanza.
4. Avance de las fronteras de la industria.

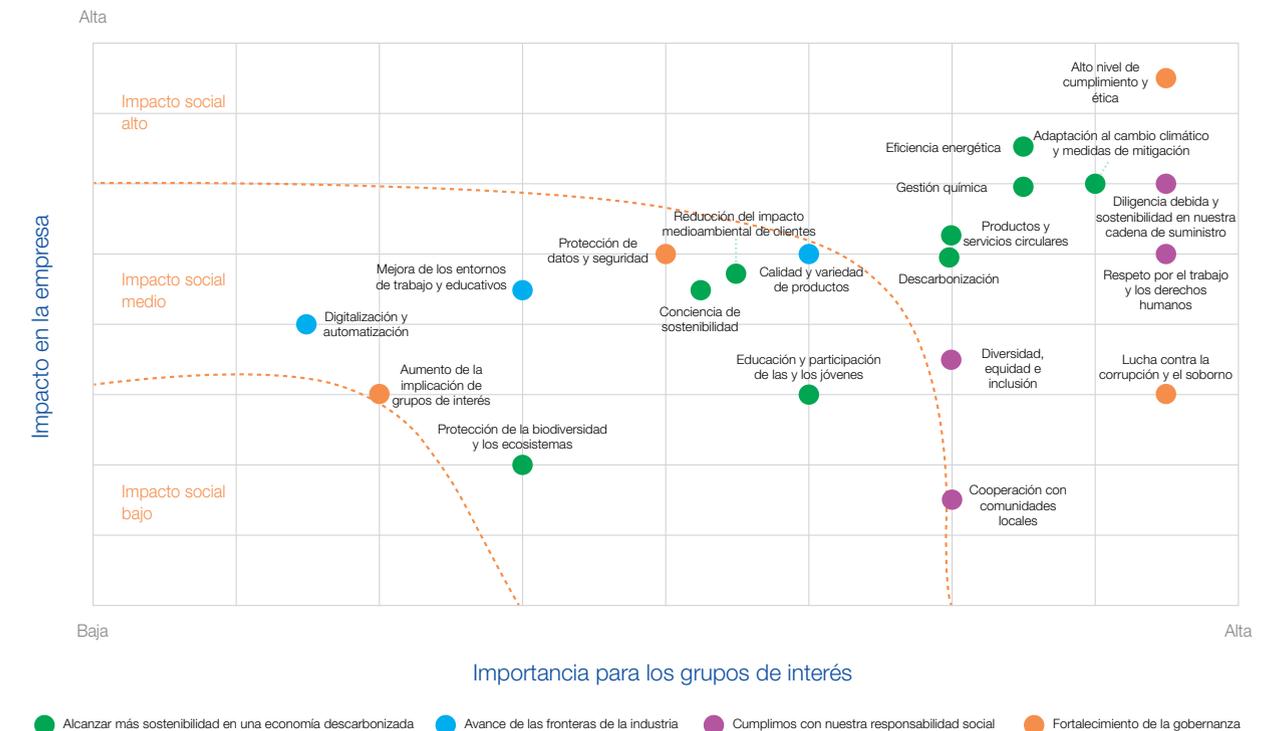
Tras evaluar cada uno de los temas desde el punto de vista social y de Epson, se priorizaron 20 temas que, para nuestra compañía, son los más importantes para conseguir nuestros objetivos y en los que nos centraremos para generar el mayor impacto.

Al evaluar cada tema también nos fijamos en su impacto social y los clasificamos en impacto alto, medio o bajo. Para lograrlo, tenemos en cuenta la sinergia entre la sociedad y la empresa y cómo se influyen mutuamente.

Estos 20 temas figuran en nuestra matriz de materialidad.

Este Informe de sostenibilidad detalla cómo abordamos directamente cada tema, dividido en cuatro categorías clave de materialidad.

Análisis de materialidad



Compromiso de las y los accionistas

Nuestra materialidad prioriza los compromisos en función de su impacto en nuestro negocio y de su importancia para las partes interesadas.

Nuestro objetivo es comprender las expectativas de nuestras partes interesadas a medida que nos esforzamos por crear competitividad de forma sostenible y resiliencia empresarial, construyendo relaciones basadas en la confianza.

Nuestros objetivos de compromiso con las partes interesadas

ONG/Organizaciones internacionales

Participar en actividades de creación de valor para contribuir a la responsabilidad social.



Socias y socios comerciales

Resolver problemas sociales y lograr una mayor sostenibilidad requiere la colaboración con socios y socias que tienen sus propios campos de especialización. Estamos reforzando la creación conjunta y forjando amplias asociaciones.



Comunidades locales

Además de las donaciones y ayudas tradicionales, participamos, en colaboración con las comunidades locales, en programas que conducen a una convivencia sostenible.



Accionistas e inversores

Involucramos de forma proactiva a inversores y accionistas individuales para establecer una comunicación sólida, que conduzca a operaciones empresariales y decisiones de inversión acertadas.



Compromiso de las y los accionistas (continuación)

Clientes

Creamos productos y servicios que satisfagan a las y los clientes, ganándonos su confianza. Nuestro objetivo es crear valor reforzando la comunicación y trabajando conjuntamente con clientes para seguir mejorando.



Proveedores

Intentamos mantener relaciones mutuamente beneficiosas y de confianza con nuestras entidades proveedoras, ya que son esenciales en la realización de nuestra Filosofía de gestión. Evaluamos a proveedores cada año, apoyando sus esfuerzos para ayudar a cumplir con nuestra responsabilidad social.



Personas empleadas

Nuestro personal son la base de todo lo que hacemos. Estamos introduciendo cambios en la cultura organizativa para crear un entorno justo y libre de prejuicios en el que personas de todas las procedencias disfruten del trabajo, se comporten como miembros responsables de la sociedad y sigan impulsando la innovación asumiendo retos y creciendo junto a la empresa.



Administraciones públicas

Colaboramos con las administraciones públicas para garantizar el cumplimiento de la legislación a escala europea, nacional y regional, y nos implicamos en cuestiones que afectan directamente a Epson. También somos miembros de asociaciones del sector dedicadas a temas relacionados con nuestra actividad.



Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

| | |
|---|----|
| Reducción de emisiones | 23 |
| Cerrar el círculo de recursos | 28 |
| Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro | 31 |
| Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central | 34 |
| Protección de ecosistemas y gestión química | 37 |

Reducción de emisiones



El Acuerdo de París de 2015 estableció el objetivo de mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de los 2 °C respecto a los niveles preindustriales, cifra que se actualizó posteriormente para limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C a finales de este siglo. Como parte de nuestros objetivos de Epson 25 Renewed, fijamos objetivos globales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha reconocido y aprobado nuestros objetivos de reducción por ser consistentes con la ciencia del cambio climático y estar en consonancia con el mantenimiento de un aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

Nuestras instalaciones europeas desempeñan un papel importante en la consecución de estos objetivos, centrándose en minimizar el consumo energético y reducir el agua, los residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. El compromiso de las personas empleadas en estas áreas contribuye significativamente a nuestros resultados globales. Los datos que se presentan en las siguientes secciones corresponden a las principales oficinas de los mercados clave de Epson Europe en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido. En este informe se hace referencia a esto como nuestros mercados EU6.

En consonancia con nuestra estrategia Epson 25 Renewed, todas nuestras sedes regionales utilizan fuentes de electricidad renovable, y estamos trabajando activamente con la propiedad de otras sucursales europeas para que también las utilicen.

Objetivos globales de reducción de GEI

Alcance 1 Reducir las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en un 34 % para el año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2017 (actualizado para estar en consonancia con el objetivo de los 1,5 °C en noviembre de 2021).

Alcance 3 Reducir las emisiones del Alcance 3 (categorías 1 y 11)¹ como porcentaje del valor añadido (beneficios empresariales) en un 44 % para el año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2017.

¹ Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos
Categoría 11: Uso de productos vendidos

Alcance 1: Emisiones directas de GEI por el uso de combustibles, etc.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía comprada, etc.

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI de toda la cadena de valor.

Alcances 1 y 2

A nivel global, hemos medido las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están controladas por ella) y de Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes del consumo de fuentes adquiridas o de energía). Epson está trabajando para reducir sus emisiones directas e indirectas asociadas a sus actividades comerciales y de producción (Alcances 1 y 2).

Alcance 3

A nivel global, hemos medido las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor (emisiones de Alcance 3), que representan la mayor parte de las emisiones de GEI de Epson. La mayor parte de las emisiones de Alcance 3 son las emisiones que se producen durante el uso de nuestros productos (categoría 11: uso de productos vendidos) y las emisiones asociadas a la adquisición de materias primas (categoría 1: bienes y servicios adquiridos). Por lo tanto, Epson ha incorporado estas dos categorías en sus objetivos SBT. A medida que la empresa crece, se espera que las emisiones aumenten.

Reducción de emisiones (continuación)



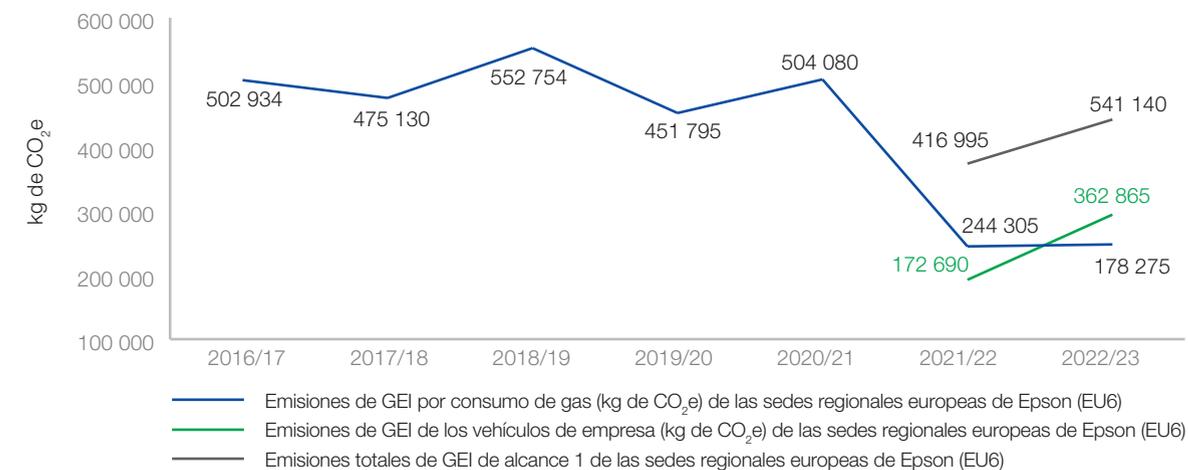
Medición de emisiones europeas

Para nuestras oficinas europeas, medimos las emisiones de los Alcances 1 y 2. Para el Alcance 3, actualmente solo medimos las emisiones relacionadas con las categorías 4 y 9 Transporte entrante y saliente, y la categoría 6 Viajes de negocios.

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultado |
|-----|--|---|--|
| | Reducir un 10 % las emisiones de Alcance 1 en comparación con el año fiscal 2017 | Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e | <p>Nuestro objetivo era comparar todas nuestras emisiones de Alcance 1 (consumo de gas natural más consumo de combustible de los vehículos de empresa) entre los años fiscales 2017 y 2022. Debido a la ausencia de datos sobre el consumo de combustible de los vehículos de empresa para el periodo comprendido entre el año fiscal 2017 y el 2020, no hemos podido calcular este alcance completo. Por lo tanto, no podemos determinar si se alcanzó la reducción del 10 % de las emisiones. Sin embargo, entre los años fiscales 2017 y 2022, hemos reducido significativamente nuestro consumo de gas natural y las emisiones asociadas en un 51 % gracias a una combinación de reducción del tamaño de las oficinas, inviernos más suaves y métodos de calefacción más eficientes. En el futuro, el año fiscal 2021 será nuestro año de referencia para medir todas las emisiones de Alcance 1. Actualmente estamos revisando nuestros sistemas de gestión de datos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para mejorar nuestros informes sobre emisiones de CO₂, así como nuestros objetivos de emisiones a medio plazo para el año fiscal 2025, con el fin de acelerar nuestros esfuerzos en esta área.</p> |

Alcance 1: emisiones directas de GEI (kg de CO₂e) procedentes de fuentes que son propiedad de la compañía o están controladas por esta para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

Este gráfico incluye emisiones procedentes del consumo de gas hasta los años 2020 y 2021. Para los años 2021 y 2022, incluye emisiones procedentes del consumo de gas y combustible de vehículos de la empresa. No hay datos disponibles sobre las emisiones de los vehículos de la empresa antes de los años 2021 y 2022.



Estos cálculos se basan en la relación entre los kilómetros anuales de los vehículos alquilados y el porcentaje estimado de uso empresarial.

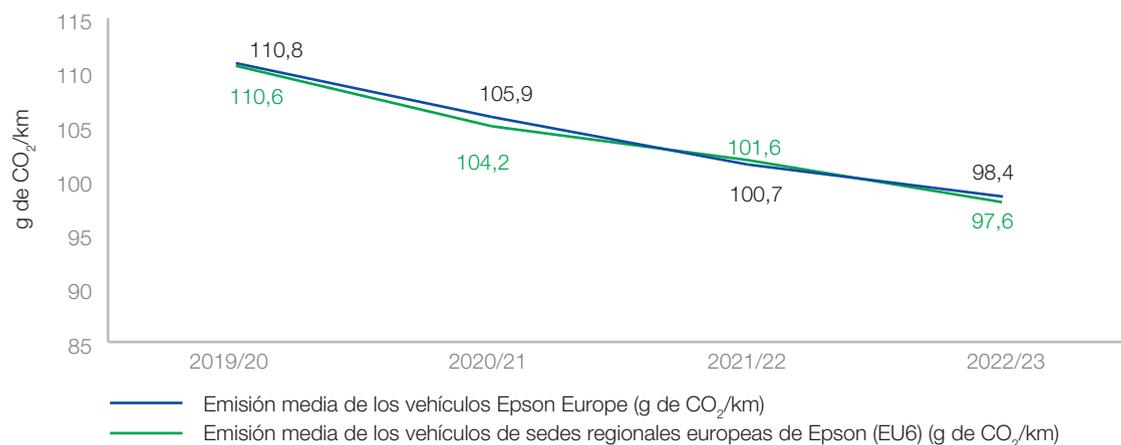
Reducción de emisiones (continuación)



Emisiones de la flota de vehículos

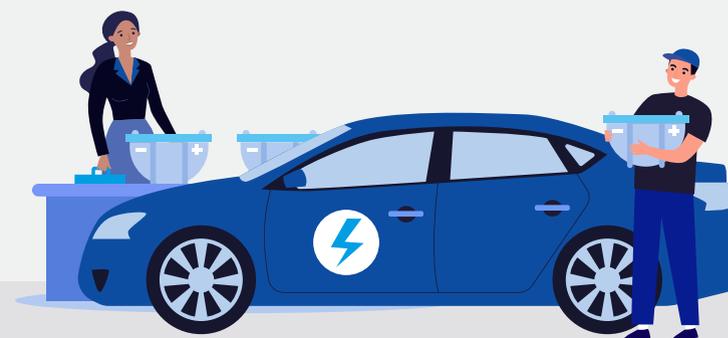
Como parte de nuestros esfuerzos por reducir nuestras emisiones de Alcance 1, estamos sustituyendo nuestra flota de vehículos por vehículos híbridos, eléctricos y de bajas emisiones conforme expiran nuestros contratos de alquiler.

Tasa media de emisiones de la flota de vehículos



Como muestra este gráfico, hemos alcanzado nuestro objetivo para el año fiscal 2022 gracias a la reducción del número de coches diésel de nuestra flota. Medimos las emisiones medias para Europa, y por separado para nuestros mercados de venta de la UE6. Los valores se basan en los factores de emisión facilitados por fabricantes.

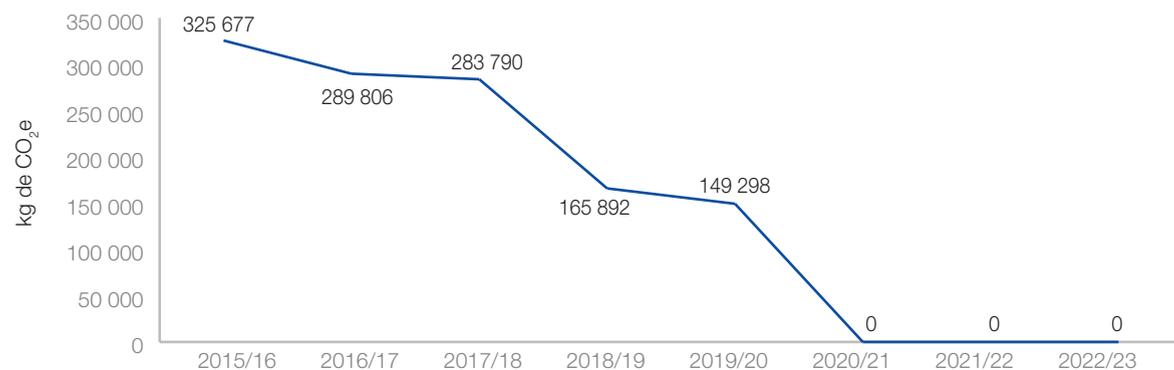
| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultado |
|-----|---|---|--|
| | Reducir las emisiones medias por vehículo de empresa en toda Europa por debajo de 100 g CO ₂ /km | Emisiones de GEI en g CO ₂ | Las emisiones medias se reducen a 98,4 g CO ₂ /km. El número de vehículos híbridos de la flota también aumentó un 45 % (22 de abril: 193 vehículos híbridos; 23 de abril: 280 vehículos híbridos) |
| | Empezar a realizar informes sobre las emisiones de Alcance 3 seleccionadas (como las generadas por los trayectos al trabajo o los viajes empresariales) | Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e | Empezamos a informar sobre categorías 4. Transporte y distribución ascendente, 6. Viajes de negocios, 9. Transporte y distribución descendente |



Reducción de emisiones (continuación)

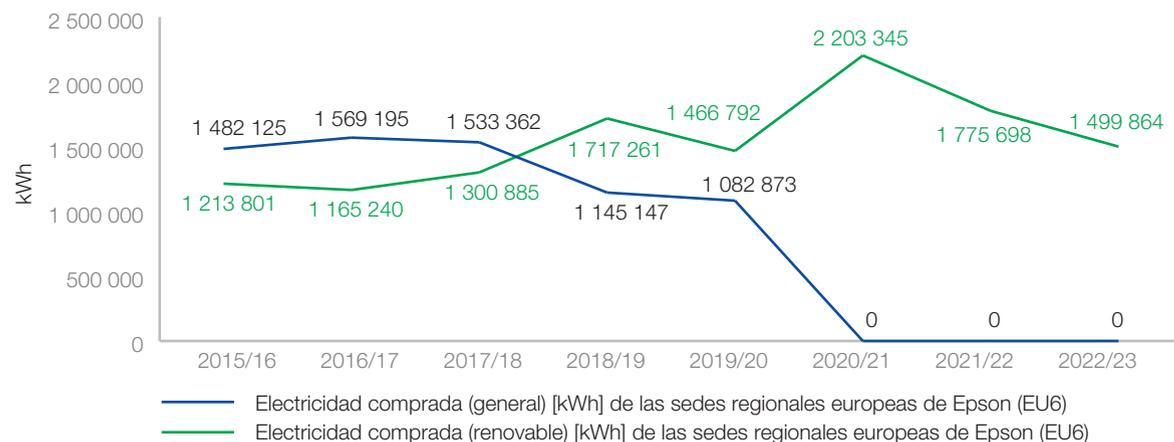


Alcance 2: emisiones indirectas de GEI (kg de CO₂e) procedentes del consumo de fuentes de energía adquiridas para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)



Electricidad renovable frente a la combinación de redes en el periodo de los años fiscales 2015-2022 para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

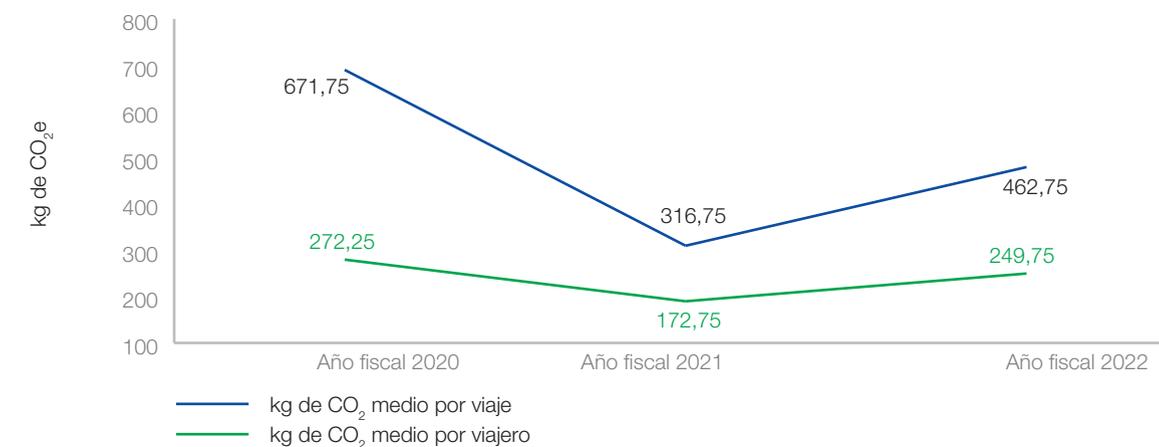
Desde el año fiscal 2020, cuando nuestras oficinas EU6 se pasaron a la electricidad 100 % renovable, nuestro consumo total de electricidad se redujo.



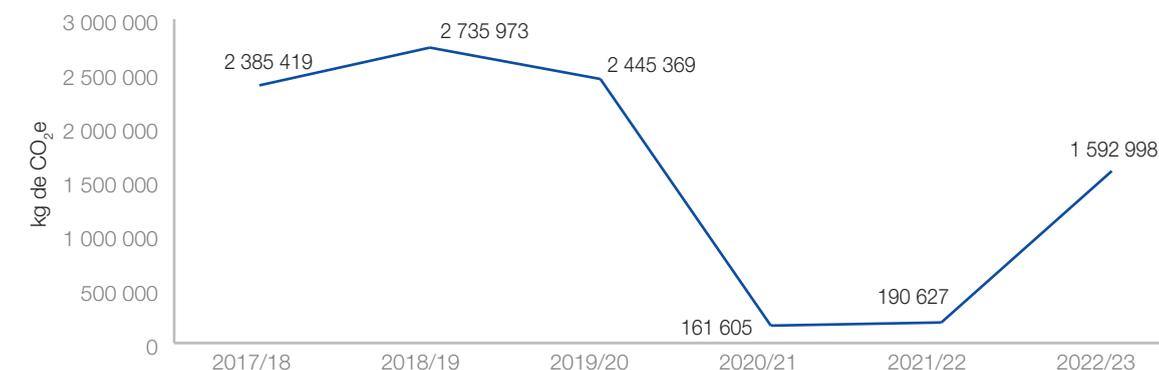
Emisiones de los viajes de negocios

Durante el año fiscal 2022, la media de nuestras emisiones por viaje de negocios fue de 249,75 kg de CO₂e. Nuestras emisiones totales de Alcance 3, categoría 6 (emisiones de viajes de negocios) fueron de 2 267 000 kg de CO₂e (excluyendo taxis y vehículos de alquiler).

Alcance 3: Emisiones medias de los viajes de negocios de Epson Europe (kg de CO₂e)



Alcance 3: Emisiones de los vuelos de negocios de Epson Europe (kg de CO₂e)



Reducción de emisiones (continuación)

Iniciativas de descarbonización en nuestras oficinas europeas

Intentamos continuamente reducir las emisiones de CO₂ en nuestras oficinas europeas, lo que incluye revisar la sostenibilidad de nuestros edificios de oficinas.

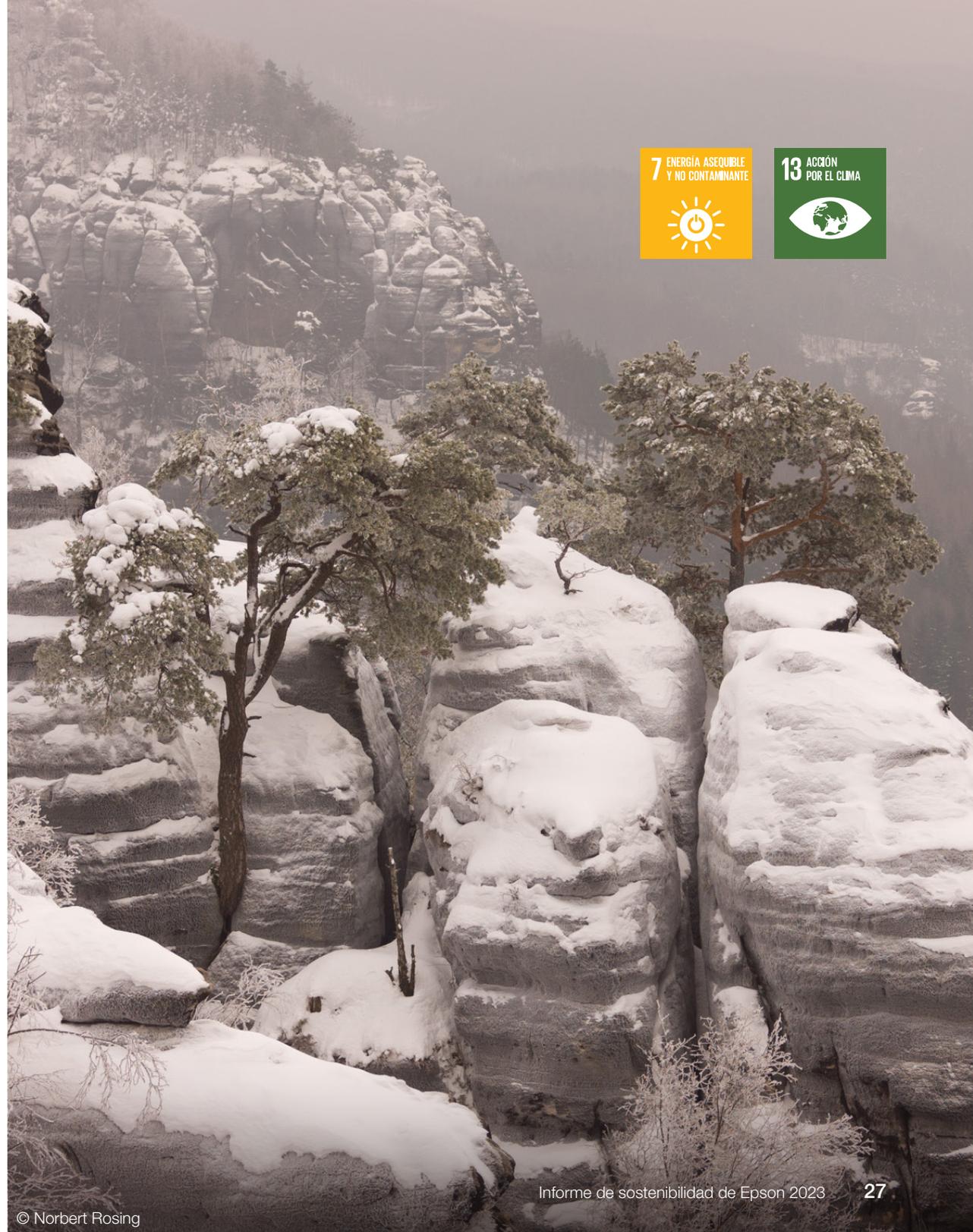
Epson Francia

En 2023, nuestra sede francesa se trasladará a un nuevo edificio, que ha sido específicamente seleccionado para cumplir el estándar medioambiental más estricto, con acreditaciones como BREEAM, BiodiverCity®, WiredScore de plata y la certificación WELL de plata. Además, el uso de este edificio reducirá los metros cuadrados que ocupamos, así como nuestro consumo energético global.



Epson Alemania

En junio de 2023, nuestra sede se trasladó de Meerbusch a Düsseldorf, donde el consumo energético es un 75 % menor por m² que en nuestra oficina anterior. Hay un 50 % de azotea verde, y el edificio está en proceso de obtener la certificación DGNB de nivel oro, un certificado de sostenibilidad para edificios basado en la evaluación de aspectos ecológicos y el examen de todo el ciclo de vida del edificio.



Cerrar el círculo de recursos



Nuestro enfoque de negocio circular

Para contribuir a la formación de una economía circular en la que se minimicen los residuos, hay cuatro áreas principales, identificadas en nuestra visión Epson 2025 Renewed y en nuestra matriz de materialidad, en las que estamos centrados:

1. Iniciativas de descarbonización

Por medio del uso de energía renovable y equipos e instalaciones de ahorro energético, eliminando los gases de efecto invernadero, comprometiéndonos con proveedores y aplicando una logística sin carbono.

2. Iniciativas de circuito cerrado de recursos

Por medio del uso de recursos de forma más eficiente, minimizando la pérdida de productos y asegurando un uso más prolongado de productos mediante programas de reutilización y restauración.

3. Reducción del impacto medioambiental de las y los clientes

Reduciendo el consumo energético, ampliando la vida útil (mediante un mantenimiento correctivo a largo plazo) y optimizando el equipamiento de producción.

4. Desarrollo tecnológico medioambiental

Aplicando la tecnología Dry Fiber Technology, utilizando materiales derivados de la naturaleza (libres de plásticos) y reciclando materias primas como metales y papel.

Cerrar el círculo de recursos

Para contribuir a la formación de una economía circular en la que se minimicen los residuos, trabajamos para reducir las emisiones y preservar los recursos hídricos en nuestros procesos de producción. Utilizamos nuestra tradición japonesa de sho sho sei (compacto, eficiente, preciso) en nuestro enfoque para conseguir una fabricación más sostenible, promoviendo el uso eficiente de recursos limitados para reducir el tamaño y el peso de los productos.

Nuestro enfoque también incluye la recogida y el reciclaje de productos al final de su vida útil y el desarrollo de soluciones de impresión digital por inyección de tinta. Un ejemplo de esto es nuestra impresora EcoTank sin cartuchos para uso doméstico y nuestras impresoras con paquetes de tinta sustituibles (RIPS) para grandes empresas. Con alternativas recargables, evitamos tener que poner en circulación grandes cantidades de residuos plásticos.

Nuestra tecnología Dry Fiber Technology, que originalmente se utilizaba para transformar el papel usado a su estado de materia prima para reutilizarlo, se está desarrollando para dar valor a otras cosas que antes se desechaban como residuos. Las fábricas de Epson, que están trabajando para lograr una fabricación de bajo impacto, utilizan estas fibras del papel usado para producir las almohadillas de tinta absorbentes que se usan en las impresoras, para el ruido de las máquinas, amortiguadores de sonido y en acolchado para el embalaje de productos y la absorción de impactos. La tecnología Dry Fiber Technology tiene ahora el potencial de ofrecer al sector de la moda un futuro más sostenible reciclando material de desecho de los vertederos para convertirlo en nuevas telas no tejidas.

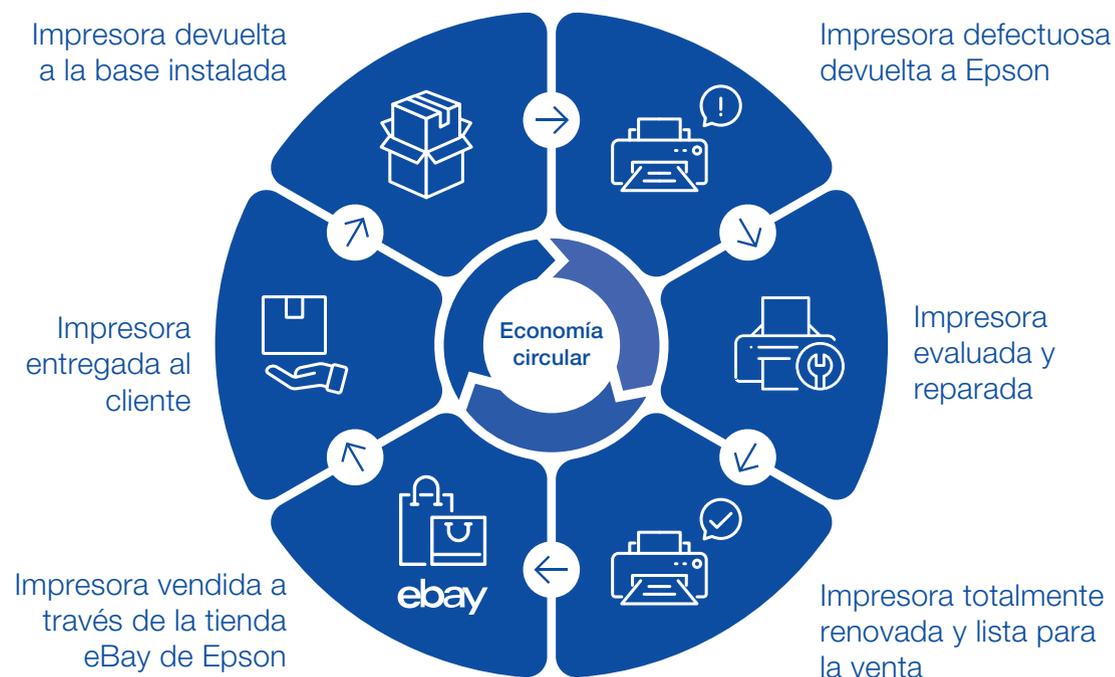
Además de nuestra propia investigación y desarrollo, colaboramos con socios para crear conjuntamente tecnologías innovadoras. Por ejemplo, formamos parte de un consorcio de colaboración para explorar el desarrollo de una nueva forma de bioplástico derivado de algas euglena. El plástico de biomasa se puede producir extrayendo los cristales de azúcar de la Euglena, lo que a su vez reducirá el uso de plásticos derivados del petróleo.



Cerrar el círculo de recursos (continuación)

Usar y reutilizar

Estamos comprometidos con la reducción de los residuos electrónicos y la ampliación de la vida útil de nuestros productos a través de los programas de reacondicionamiento y reventa en Epson Europe, que incluyen:



Reacondicionamiento de EcoTank

Estamos probando el reacondicionamiento y la reventa de impresoras EcoTank en Epson Alemania y Epson Reino Unido. En colaboración con nuestros principales proveedores de servicios, la prueba reacondiona las devoluciones del comercio minorista, que luego se venden a clientes directamente a través de nuestras tiendas eBay o de nuestras entidades socias de servicios. Una vez concluido con éxito la prueba, prevemos una mayor implantación en el mercado.

Reacondicionamiento de proyectores

Nuestro programa Epson France ReStart se puso en marcha a finales de 2022, reacondicionando proyectores devueltos para su reventa online. En Epson España se está llevando a cabo un programa de reacondicionamiento similar.



Programa de reciclaje

Ofrecemos un programa gratuito de recogida y reciclaje de cartuchos, en el que clientes pueden devolver los cartuchos vacíos en devoluciones individuales (por correo postal) o en devoluciones de gran volumen (con recogida de caja). Los cartuchos recogidos se agrupan en un centro y se envían a un centro de reciclaje certificado en Bélgica. Por término medio, el 90 % de los materiales se reciclan y reutilizan, y el resto se destina a la producción de energía a partir de residuos.

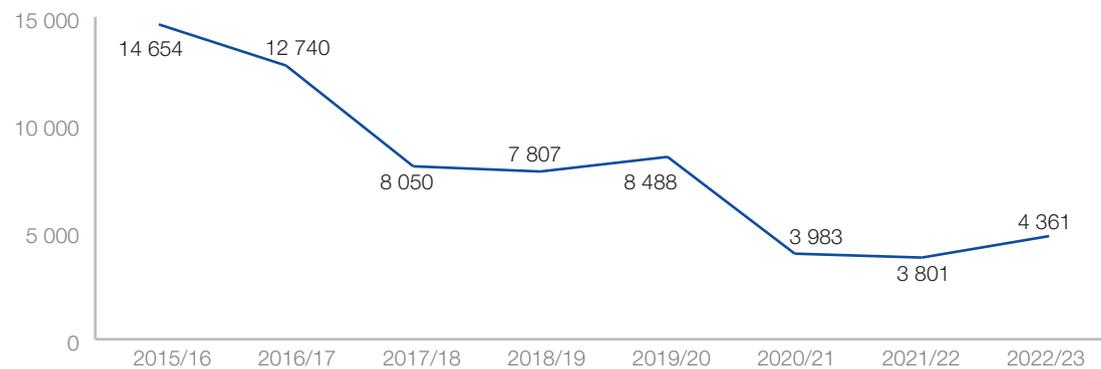
Cerrar el círculo de recursos (continuación)



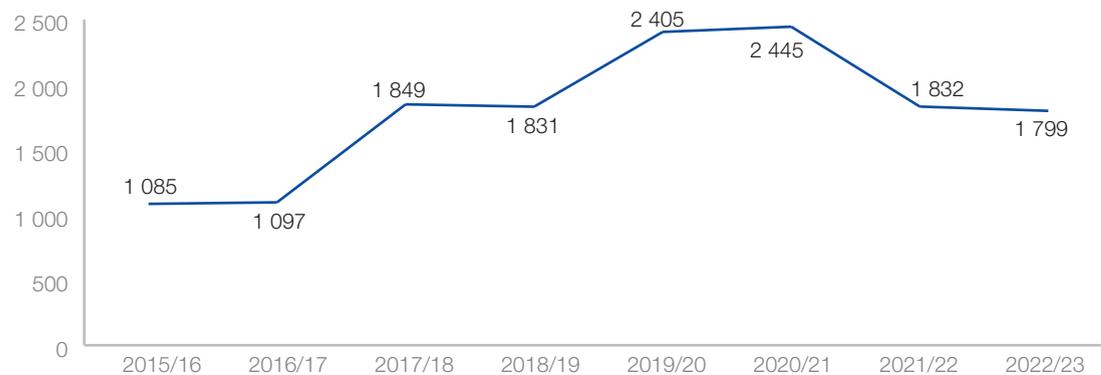
Conservación del agua

Además de reducir nuestras emisiones, trabajamos para preservar los recursos hídricos en nuestras operaciones europeas. Esto incluye nuestras oficinas de ventas europeas y nuestro centro de distribución central.

Consumo de agua (m³) en las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

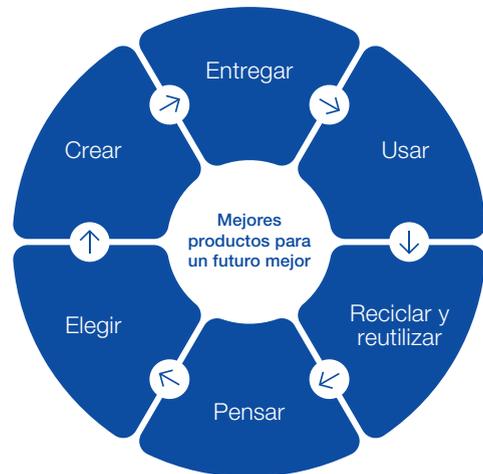


Consumo de agua (m³) en el centro de distribución central europeo de Epson



Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

Como empresa global, buscamos descarbonizar, cerrar el círculo de los recursos, desarrollar tecnologías respetuosas con el medio ambiente y ofrecer productos y servicios que reduzcan el impacto medioambiental. Nos esforzamos por reducir este impacto lo antes posible en el ciclo de vida de la fase de adquisición.



Buscamos construir relaciones mutuamente beneficiosas con entidades socias y proveedoras. Como miembros de la Responsible Business Alliance (RBA), pedimos a proveedores que cumplan los mismos altos estándares éticos que nuestra empresa, respetando al mismo tiempo su autonomía e independencia.

Creemos que, mediante la colaboración, podemos ayudar a abordar los desafíos sociales y la sostenibilidad.

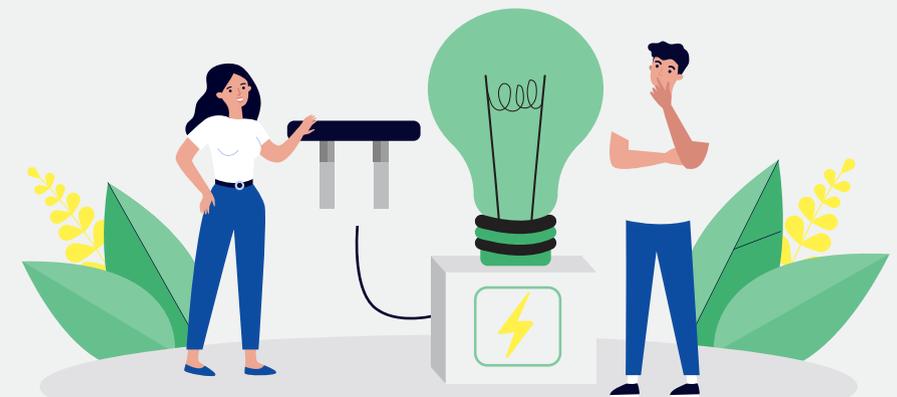
Recientemente, retos como la pandemia, las interrupciones logísticas y la escasez de chips y piezas electrónicas han puesto de relieve la necesidad de reforzar los programas de continuidad de la cadena de suministro, y estamos trabajando estrechamente con proveedores para reforzar los nuestros.

A nivel global, y en consonancia con nuestro compromiso con los ODS, hemos establecido dos objetivos para nuestra cadena de suministro:

1. Asegurar los derechos y la seguridad del personal
2. Conseguir una sociedad sostenible



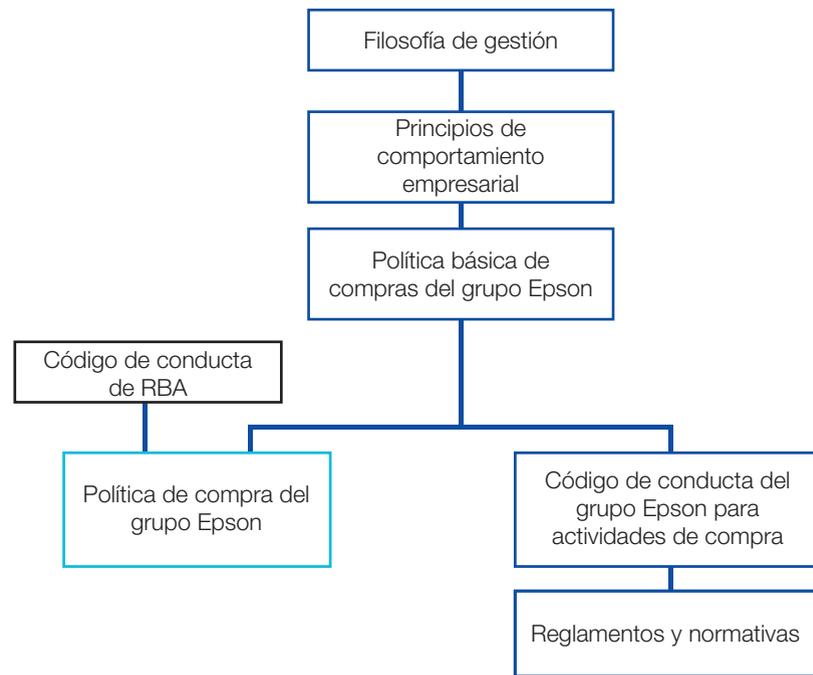
| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultado |
|-----|---|--|---|
| | Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestras entidades socias empresariales y revendedoras (EU6) | Número de entidades socias empresariales y revendedoras alcanzadas | Organizamos 54 visitas a distribuidores y seminarios web para distribuir nuestra estrategia de sostenibilidad y debatir cualquier tema relacionado con ella |
| | Introducir encuestas anuales de sostenibilidad para proveedores como parte de la normativa de contratación de Epson | Número de encuestas para proveedores completadas | Esto se consiguió, con un total de 54 encuestas durante el año fiscal 2022 |



Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro (continuación)

Políticas de compra

A nivel global, hemos establecido políticas para asegurar que las compras sean más sostenibles. Nuestra Política básica de compras exige el cumplimiento estricto de altos estándares éticos en todas las operaciones de la cadena de suministro, destacando nuestro compromiso a la hora de reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades de compra.



- Requisitos normativos que se aplican a proveedores
- Normas internas



Evaluación de riesgos de proveedores

Para establecer un nivel de riesgo, se pide a proveedores que rellenen un cuestionario de autoevaluación. Nos comprometemos con las entidades proveedoras de alto riesgo para ayudarles a mejorar mediante verificaciones y auditorías in situ. Para fomentar la búsqueda de la sostenibilidad, seleccionamos a proveedores que representan el 80 % del valor del gasto en adquisiciones y, junto con una evaluación detallada de la RSC, les pedimos que informen sobre sus fuentes de agua, electricidad, gas y otras emisiones de CO₂ consumidas por las piezas que compramos. Colaboramos con el proveedor para mejorar las líneas de producción, el impacto medioambiental del transporte y reducir el uso de recursos.

Código de conducta de proveedores

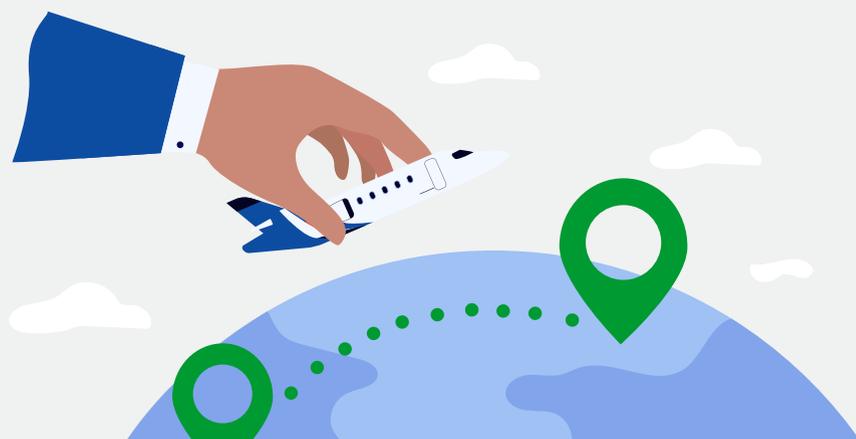
Nuestras directrices para proveedores del grupo Epson incluyen un código de conducta que establece nuestras expectativas con respecto a proveedores en términos laborales, de seguridad y salud, medioambiente, ética y sistemas de gestión. Se basa en el Código de conducta de la Responsible Business Alliance (RBA), y todas las entidades proveedoras deben cumplirlo.



Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro (continuación)



| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultado |
|---|--|---|--|
|  | Aumentar el porcentaje de los materiales de punto de venta hechos de materiales más sostenibles al 90 % para finales del año fiscal 2023 | Porcentaje de materiales de punto de venta hechos de materiales más sostenibles | Según lo planeado. El porcentaje aumentó al 88 % durante el año fiscal 2022 (año fiscal 2021: 86 %) gracias a la introducción de wobblers de polipropileno |



Minerales responsables

Establecimos el Procedimiento Estándar de Minerales Responsables del Grupo Epson como un programa global de estudio interno en toda nuestra cadena de suministro para garantizar que nuestros productos contengan minerales de origen responsable. Se basa en la Guía de diligencia debida para zonas de conflicto y de alto riesgo emitida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Realizamos encuestas anuales utilizando la Plantilla de Información sobre Minerales de Conflicto (CMRT) y la Plantilla de Información sobre Cobalto (CRT) proporcionadas por el RMI para identificar a proveedores de minerales de conflicto (estaño, tantalio, tungsteno y oro; 3TG) y cobalto, y a fundidores y refinadores en la cadena de suministro. Evaluamos el estado de los programas de mejora de proveedores relacionados con los minerales prioritarios e implementamos medidas en función del nivel de riesgo.

Nos comprometemos a asegurar que los minerales utilizados en nuestros productos cumplen con los estándares de nuestra política y utilizamos las sesiones informativas para proveedores para fomentar el entendimiento de nuestras políticas y compartir información sobre las tendencias de respuesta de los minerales prioritarios en nuestros centros de producción de todo el mundo.

Compra más sostenible de servicios de marketing

Nuestro departamento de marketing europeo se compromete a trabajar con entidades socias y proveedoras que comparten nuestra visión de sostenibilidad. Para los regalos promocionales, nuestros productos proceden de una empresa que cuenta con la acreditación Platino de EcoVadis. Evitamos usar embalajes y artículos de regalo de plástico de un solo uso, y en su lugar adquirimos productos hechos de materiales reciclados, madera o plástico biodegradable.

En toda Europa, nuestros materiales de marketing impresos utilizan papel y cartón con certificación FSC. Nos hemos marcado el objetivo de que el 90 % de los materiales de nuestros puntos de venta (POS) estén fabricados con materiales más sostenibles para finales del año fiscal 2023, y vamos por buen camino, ya que el 88 % de los puntos de venta se fabricaron con materiales más sostenibles durante el año fiscal 2022.

Asistimos a numerosas exposiciones y ferias por Europa y llevamos reutilizando los expositores de productos y el mobiliario durante 13 años. El mobiliario adicional que necesitamos lo alquilamos a proveedores locales y los paneles de pared de madera se reciclan como suelo de soporte para los nuevos proyectos.

Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central



Nuestro principal Centro de Distribución Central europeo se encuentra en Bedburg, Alemania, y gestiona la importación y exportación de mercancías. Nos centramos en iniciativas de sostenibilidad a la hora de llevar a cabo las operaciones del almacén y en minimizar las emisiones de CO₂ de nuestros transportes de entrada y salida.

Aspectos destacados del año fiscal 2022

Electricidad renovable

Nuestro Centro de Distribución Central Europeo funciona con energía 100 % renovable desde abril de 2021.



Reducción del plástico

Hemos completado las primeras pruebas con nuevas opciones de film transparente para envolver palés, que contienen material reciclado y requieren menos materia prima. En la actualidad, estamos preparando nuestra próxima ronda de pruebas, que incluirá ensayos con film de embalaje estándar con contenido reciclado.



Reducción de los residuos de cartón

Hemos reducido en 16 toneladas la cantidad de cartón que enviamos a reciclar invirtiendo en tecnología para triturar cartón y utilizarlo como relleno de embalajes en el envío de nuevos productos.



Cartón reciclado

Del cartón que compramos, el 60 % contiene un 30 % de hierba y el 70 % de cartón reciclado. El 40 % restante del cartón que compramos contiene un 80 % de cartón reciclado.



Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central (continuación)



Optimización del transporte

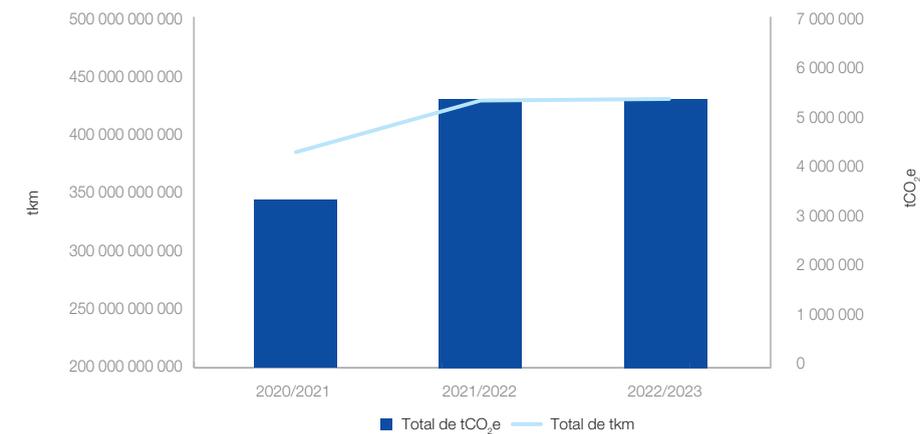
En el año fiscal 2022, empezamos a informar sobre nuestras emisiones de Alcance 3 para las categorías 4 (Transporte y distribución ascendente) y 9 (Transporte y distribución descendente). Se refieren al transporte de nuestros productos desde Asia a los almacenes y proveedores europeos (véase el gráfico ascendente), y al transporte de productos desde nuestros almacenes a las y los clientes (véase el gráfico descendente), donde hemos reducido las emisiones gracias a la optimización de los palés.

Los productos se transportan a nuestro Centro de Distribución Central en camión, tren y embarcación, y nuestro objetivo es reducir al mínimo el transporte de los productos en camión. Sin embargo, en el año fiscal 22, las interrupciones ferroviarias y el bajo nivel del agua afectaron a esta situación, y se produjo un aumento del uso de camiones.

| Año fiscal | Tren | Camión | Embarcación |
|------------|--------|--------|-------------|
| 2022 | 56,7 % | 4 % | 38,3 % |
| 2021 | 56,4 % | 2,9 % | 40,7 % |
| 2020 | 56,7 % | 4 % | 38,8 % |

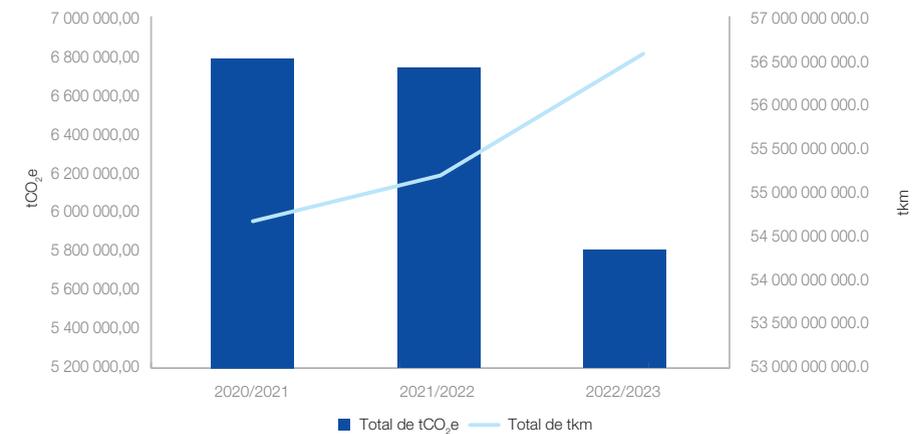
Transporte ascendente (entrante) año fiscal 2020-2022

Emisiones relacionadas con el transporte desde nuestras fábricas en Asia hasta nuestro almacén.



Transporte descendente (saliente) año fiscal 2020-2022

Emisiones relacionadas con el transporte desde nuestro almacén hasta clientes.



Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central (continuación)

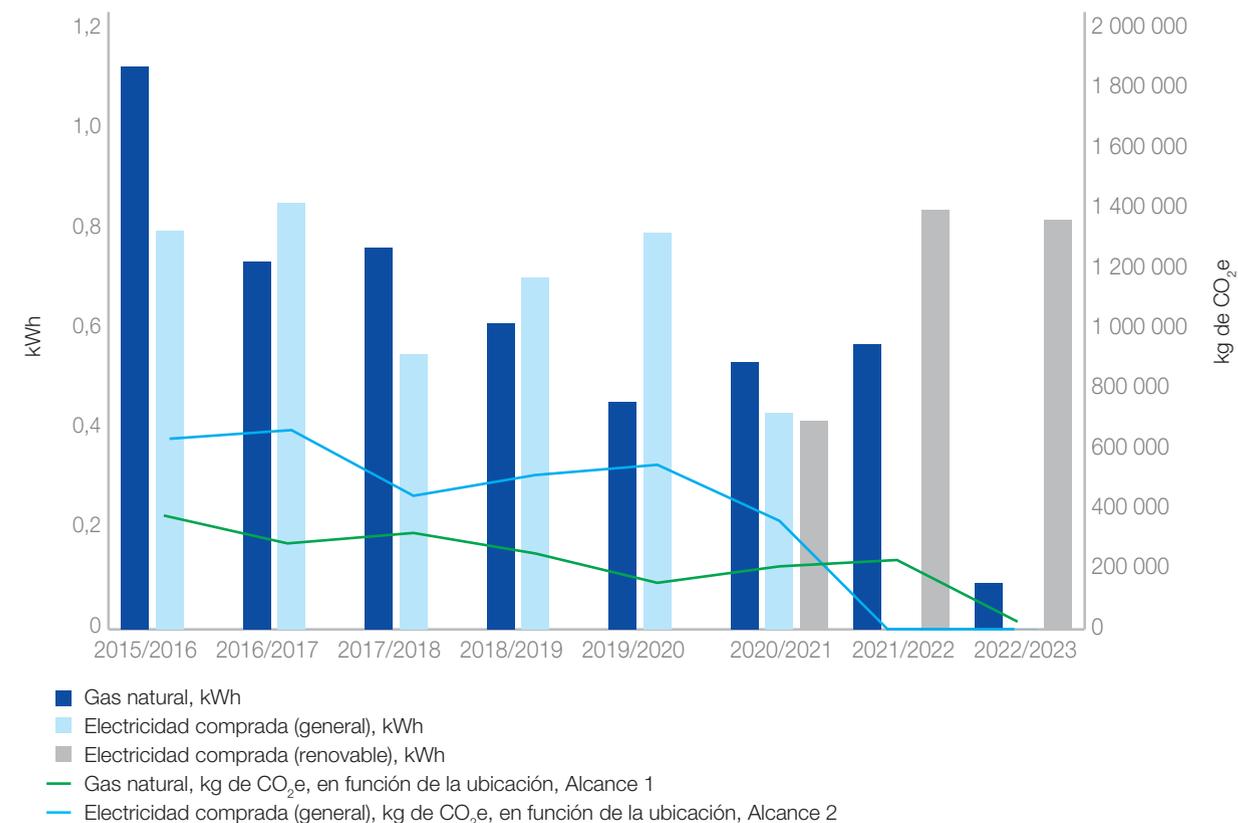


| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultado |
|--|--|--|---|
|  | Instalar funciones para medir de forma precisa la huella de carbono de todos los contenedores entrantes y repartos salientes para clientes | Instalación de software relevantes | Se ha instalado un software para rastrear los contenedores, pero no podremos medir la huella de carbono hasta que nuestro proveedor desarrolle la solución por completo. Mientras tanto, para satisfacer nuestras necesidades, hemos instalado un nuevo software que nos permite medir y notificar las emisiones totales del transporte de entrada y salida (categorías 4 y 9 del Alcance 3 de los GEI) |
|  | <p>Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo de palé enviado de euro a blocknet Aumentar la altura aceptada de los palés para envío Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío | m ³ enviados en palés salientes | La utilización de contenedores ha aumentado un 9 % desde el año fiscal 2021. Nuestros 20 principales clientes ya han adoptado los palés en blocknet y han aumentado las restricciones de altura. En agosto, septiembre y octubre de 2022, la utilización de palés ascendió a 1,56 m ³ , con una tasa media de utilización de 1,51 m ³ en todo el año fiscal 2022 |

Consumo de electricidad y gas natural del Centro de Distribución Central

Estos gráficos ofrecen una visión general del consumo de electricidad y gas natural en nuestro almacén central europeo. Destacan la disminución global del consumo entre 2015 y 2021, sobre todo debido a las medidas de eficiencia energética y al paso a la electricidad 100 % renovable en el año fiscal 2021.

Almacén – Consumo y emisiones de electricidad y gas año fiscal 2015 – año fiscal 2022



Protección de ecosistemas y gestión química

Para minimizar nuestro impacto medioambiental, estamos trabajando para controlar las sustancias peligrosas en nuestros productos, gestionando los químicos utilizados en los procesos de producción, al mismo tiempo que evaluamos su riesgo medioambiental.

Con los productos químicos, buscamos soluciones para lograr un buen equilibrio entre las propiedades técnicas, la seguridad y el impacto medioambiental. Este principio se aplica a todos los productos que fabricamos y a nuestras cadenas de suministro.

Nuestros equipos de I+D y sostenibilidad garantizan que nuestros productos se diseñen con sustancias no peligrosas, teniendo en cuenta las propiedades técnicas, el cumplimiento de la legislación local, el proceso de fabricación y las emisiones derivadas del uso del producto.

Elegimos alternativas con un menor impacto cuando seleccionamos componentes y materias primas para nuestros productos. Durante este proceso, si se identifica una sustancia como preocupante, evaluamos su presencia en toda la cadena de suministro y exploramos sustituciones.

Muchos productos de impresión están diseñados para mercados como la alimentación y el sector textil. Las tintas para estos productos, como etiquetas alimenticias y textiles impresos, cumplen con los estándares y reglamentos internacionales de seguridad para sustancias químicas. Trabajamos con nuestras y nuestros clientes para formarlos en el uso seguro de nuestros productos.

Para que las y los clientes utilicen de forma segura los productos Epson, incluidos consumibles para impresoras como los cartuchos, publicamos fichas de datos de seguridad en 24 idiomas europeos, que describen el contenido químico de un producto y cómo utilizar, manipular y almacenar el producto.



Cómo nuestros equipos de Epson Europe apoyan la biodiversidad en sus comunidades locales

Recuperar un bosque comunitario

El Bosque de Marston Vale es un bosque comunitario de 61 millas cuadradas situado en Bedfordshire, Reino Unido.

Antes era un espacio diferente, donde se habían excavado enormes pozos para suministrar arcilla a una fábrica de ladrillos. Después, estos pozos se convirtieron en vertederos, con apenas un 3 % de bosque.

Para ayudar a la recuperación, el gobierno designó la zona como Bosque comunitario, uno de los 12 que hay en el Reino Unido, y ahora se proponen alcanzar el 30 % de bosque para mejorar la vida de la población

local, la fauna y el planeta. Nuestro equipo de Epson Reino Unido se ha asociado con uno de sus clientes, Electronic Reading Systems Ltd (ERS), para apoyar la iniciativa. ERS se ha comprometido a plantar un árbol por cada impresora Epson ColorWorks vendida, y Epson Reino Unido se ha comprometido a igualar el compromiso.

Miembros de los equipos de Epson Reino Unido y ERS aparecen en la foto plantando los primeros 250 árboles como parte de esta iniciativa de sostenibilidad, en apoyo a su comunidad local.



Protección de ecosistemas y gestión química (continuación)



Plantación de árboles en España y Portugal

En julio de 2022, un devastador incendio forestal en Torres Vedras, en Lisboa (Portugal), arrasó 1,5 hectáreas. Nuestro equipo de Epson Portugal apoyó a Quercus, una ONG dedicada a la recuperación de bosques y a la biodiversidad, para iniciar la reforestación de la zona dañada plantando 500 árboles. Participaron más de 60 personas voluntarias del municipio, una escuela local y Epson Portugal. Esta plantación de árboles representa unas 23 toneladas de capacidad de absorción de CO₂.

Nuestro equipo de Epson España continuó este año su apoyo al Bosque de Epson en Pinto, Madrid, plantando 100 árboles con el Grupo Eulen. Se trata de una actividad anual, encabezada por nuestra Responsable de sostenibilidad corporativa desde hace varios años, y que sigue contando con el apoyo entusiasta de nuestro personal. Los árboles plantados en 2022 equivalen a la absorción de 4,57 toneladas de CO₂.



Transformar el plástico marino en moda más sostenible

B-SEArcular es una iniciativa de economía circular que transforma en tejido de poliéster la basura marina de plásticos encontrada en el mar Mediterráneo. La última fase del proyecto B-SEArcular tuvo lugar en Portugal en 2022, con la colaboración de la Escuela de Diseño de Lisboa (LSD), A Sampaio & Filhos, Lemar, INEDIT Studio, Seaqual y Epson.

Las y los estudiantes de moda de LSD se enfrentaron al reto de crear seis prendas utilizando SEAQUAL® YARN (poliéster reciclado) a partir de plásticos marinos recuperados y la tecnología de impresión por sublimación de Epson. Esta tecnología de impresión digital textil es un 80 % más eficiente energéticamente que la impresión analógica y consume un 60 % menos de agua, lo que reduce considerablemente los residuos asociados al proceso de producción. Una vez finalizada la vida útil de las prendas, pueden reciclarse de nuevo en hilo de poliéster, cerrando el círculo del proyecto.



Avance de las fronteras de la industria

| | |
|--|----|
| Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales | 40 |
| Un futuro más sostenible para la moda | 41 |
| Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental | 42 |

Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales



Siempre hemos sido, ante todo, una empresa integrada verticalmente, con capacidad para controlarlo todo, desde el desarrollo de nuestra tecnología hasta nuestras ventas. Sin embargo, somos conscientes de que hay un límite a lo que podemos hacer solos para resolver los problemas sociales en el mundo.

En 2020, pusimos en marcha Epson X Investment Corporation (EXI), un fondo de capital riesgo dedicado a la innovación y diseñado para impulsar la colaboración y la innovación abierta. Nuestro objetivo es creación conjunta con entidades socias, incluidas empresas emergentes de todo el mundo, fusionando nuestras tecnologías básicas, eficientes, compactas y precisas, con las ideas y tecnologías de los socios para inspirar colectivamente la acción y propiciar el cambio.

Plásticos de biomasa

Demostrando los beneficios prácticos de la innovación abierta, hemos contribuido al desarrollo de una nueva forma de bioplástico (plásticos derivados de fuentes biológicas) como parte de su colaboración en un consorcio de organizaciones¹. La pararresina es un nuevo y prometedor plástico de biomasa que usa el paramilo, un polisacárido de reserva derivado de algas euglena. El objetivo del consorcio es tener la capacidad, para 2030, de suministrar aproximadamente unas 200 000 toneladas anuales de bioplástico marino degradable derivado de la biomasa como alternativa viable a los plásticos convencionales.

¹ El Consorcio de Japón de la Pararresina se compone de: Euglena Co., Ltd. (empresa gerente representante), Epson (empresa líder en la investigación sobre el proceso de sacarificación para materiales como el papel desechado), NEC (líder en estandarización y usos beneficiosos de la pararresina) y el Profesor Iwata de la Universidad de Tokio (asesor experto que aconseja sobre las actividades del consorcio y coordina al resto de personas asesoras).

Metales en polvo reciclados

Estamos trabajando a través de nuestra empresa subsidiaria, Epson Atmix, para crear una infraestructura de fabricación circular que elabore productos para un moldeado en 3D que utilice metales en polvo. Estos se refinan con metales residuales y pueden usarse para fabricar componentes tales como piezas de automóvil o de aparatos eléctricos. En 2022, Epson Atmix adquirió una nueva fábrica en Japón, que reciclará el metal usado para producir polvos metálicos, un paso hacia nuestra visión global de convertirnos en una empresa libre de recursos subterráneos² para 2050.

² Recursos no renovables como el petróleo y los metales <https://corporate.epson/en/news/2022/220720-2.html>

Robótica espacial

EXI ha invertido en GITAI Japan Inc, una empresa emergente que trabaja para proporcionar mano de obra segura y asequible en el espacio, con el objetivo de desarrollar y vender robots espaciales versátiles. Estos robots servirán de mano de obra en las estaciones espaciales, en la órbita terrestre, así como en la Luna y Marte. Esto está en consonancia con nuestra visión corporativa Epson 2025 Renewed para impulsar la innovación en la fabricación mediante la creación conjunta de sistemas de producción que reduzcan el impacto medioambiental.

Tejidos conductores de alto rendimiento

Los tejidos conductores se utilizan como materiales para piezas de automóviles y dispositivos wearables en aplicaciones como la medición biológica y la estimulación muscular eléctrica. Sin embargo, la resistencia conductiva ha planteado retos a la precisión de la detección. EXI ha invertido en AI Silk, una empresa emergente de la Universidad de Tohoku que ha desarrollado LEAD SKIN®, un tejido conductor de alto rendimiento. AI Silk ha conseguido hacer conductores diversos materiales, como la seda, el poliéster, las telas no tejidas y el ante.

Tecnología de interfaz cerebro-ordenador

Neurable es una empresa emergente que desarrolla tecnología de interfaz cerebro-ordenador (BCI). Conecta el cerebro a dispositivos externos y se utilizó inicialmente en áreas de tratamiento médico y rehabilitación. Neurable utiliza avanzados algoritmos y hardware para medir la actividad cerebral y proporcionar información práctica que todo el mundo puede utilizar en su vida cotidiana. Llevamos mucho tiempo tratando de mejorar la salud mental y física a través de nuestras tecnologías de biodetección, y la inversión de EXI se ha basado en el potencial de los algoritmos y la tecnología de hardware de Neurable para crear un mundo sin limitaciones físicas o mentales.



Más información sobre EXI [aquí](#).

Un futuro más sostenible para la moda

Con el fin de usar nuestra tecnología para contribuir a resolver problemas sociales y cumplir nuestro compromiso de utilizar la colaboración para impulsar la innovación, nos hemos asociado con el conocido diseñador de moda japonesa Yuima Nakazato.

Con sede en París, la visión de Yuima Nakazato es crear prendas que mejoren la vida de quien las lleva, tratando al mismo tiempo de mejorar el impacto medioambiental del sector de la moda.

En colaboración con Epson, la casa de moda ha fabricado prendas pioneras, recogiendo material de desecho de los vertederos africanos y reciclándolo en nuevas telas no tejidas, con nuestra tecnología Dry Fiber Technology. Estas prendas rediseñadas se mostraron como parte de la colección del diseñador en la Semana de la Moda de París, en enero de 2023.

Aunque se encuentra en una fase temprana, creemos que nuestra tecnología Dry Fiber Technology, combinada con la impresión digital con tintas pigmentadas, podría ofrecer al sector de la moda un futuro más sostenible, reduciendo significativamente el consumo de agua sin dejar de dar libertad creativa a quienes diseñan.

Nuestra visión medioambiental se ha comprometido a contribuir a una economía circular y este desarrollo podría ser un paso hacia este objetivo. Seguiremos colaborando con Yuima Nakazato en futuras investigaciones y desarrollos tecnológicos que reduzcan el impacto medioambiental de la producción de ropa.



Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental

Nuestra exclusiva tecnología de inyección de tinta sin calor está ayudando a las empresas a reducir su consumo energético. En comparación con la tecnología láser, las impresoras Epson de inyección de tinta consumen menos energía, por lo que ahorran energía y costes¹.

Una herramienta de optimización muestra las ventajas de la inyección de tinta frente a láser

Para proporcionar a clientes datos transparentes sobre la eficiencia energética de nuestra tecnología Sin Calor y permitirles compararla directamente con las impresoras láser, hemos desarrollado y lanzado nuestra herramienta de optimización. Esto permite a nuestras empresas distribuidoras analizar el conjunto de impresión existente de una entidad cliente y demostrar la reducción de emisiones que se puede lograr al pasarse a los modelos Sin Calor de Epson. Al generar estos informes, nos esforzamos por concienciar a clientes sobre cómo pueden mejorar la eficiencia energética de su empresa.

DataMaster Lab, un laboratorio de pruebas independiente, ha revisado exhaustivamente la herramienta y apoya nuestro objetivo de crear productos y servicios que minimicen el impacto medioambiental y aumenten al mismo tiempo la eficacia operativa y la productividad.

¹ epson.es/heat-Free

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultados |
|---|---|----------------------------------|--|
|  | Promover la tecnología de impresión sin calor utilizando la herramienta de optimización para calcular el potencial de ahorro individual de electricidad y emisiones de clientes | Número de informes generados | A nuestros mercados de la UE6 se les impusieron objetivos para la elaboración de informes. Hasta la fecha, los hemos conseguido en cuatro mercados, con uno a punto de lograrlo y otro sin conseguirlo debido a problemas técnicos imprevistos. La generación de informes con nuestra herramienta crece a medida que nuestras entidades socias adoptan la tecnología |

Ejemplos de ahorro de energía, costes y residuos de clientes

En el año fiscal 2022, entrevistamos y encuestamos a varios de nuestras entidades socias de canal y a personas usuarias de toda Europa para preguntarles por sus mayores retos en la impresión empresarial. Desde profesionales de TI de las empresas hasta proveedores de servicios que ofrecen soluciones externalizadas, se mencionaron las preocupaciones medioambientales como una de las principales prioridades. Para muchas de las personas participantes, esto se estaba abordando positivamente al elegir las impresoras Epson de inyección de tinta.

“Hemos ahorrado a nuestros clientes 2,5 millones de kWh de energía, lo que ha supuesto un ahorro de más de 1 millón de libras en costes energéticos. Además, esto implica también un ahorro de 617 000 kg de emisiones de CO₂ en comparación con las impresoras multifunción láser y los modelos láser equivalentes”.

Andy Ratcliffe
Director en Key Digital, un reconocido proveedor de servicios gestionados de TI del Reino Unido

“He podido demostrar una reducción del 96 % en el peso de los consumibles utilizados por mis clientes con impresoras de inyección de tinta, en comparación con los que utilizan impresoras láser. Nos impresionó la enorme reducción de residuos en comparación con las impresoras láser”.

Maria Teresa Guerra
Aaron Technology en Italia

“Ofrecer el hardware adecuado puede tener un impacto significativo en el balance final de resultados de los clientes, así como en sus emisiones. Una tienda de comestibles de una cadena a la que suministramos fue capaz de ahorrar unos 100 000 SEK (8477 EUR) en su factura de electricidad cada año”, afirma.

Andreas Olsson
Telloprint en Suecia



Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

| | |
|----------------------------------|----|
| Diversidad, igualdad e inclusión | 44 |
| Formación del personal | 46 |
| Bienestar del personal | 47 |
| Condiciones de trabajo | 48 |
| Contribución a las comunidades | 49 |

Diversidad, igualdad e inclusión



Junto con nuestro propósito corporativo y nuestra filosofía de gestión, la diversidad, la igualdad y la inclusión (DII) están en el centro de nuestra cultura corporativa. Nos comprometemos a desarrollar un entorno en el que se anime a todas las personas empleadas a aprovechar al máximo sus capacidades, disfrutar de su trabajo y participar en los debates como iguales. Creemos que las bases para crear un lugar de trabajo libre y abierto son el respeto mutuo y el compromiso con la DII.

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultados |
|---|---|----------------------------------|---|
|    | Comprometernos con la diversidad, la igualdad y la inclusión (DII) mediante la revisión y actualización de nuestra política de DII y el establecimiento de objetivos y métricas de diversidad, igualdad e inclusión | Actualizar la política de DII | <p>Durante el año fiscal 2022, hemos emprendido lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recogida de datos y estudio documental de todas nuestras comunicaciones e iniciativas. - Entrevistas con la alta Dirección. - Formación en DII para nuestro equipo directivo, que ahora se ampliará a toda nuestra empresa. - Análisis del flujo de talentos (tasas de contratación, promoción y salida). - Encuesta a las personas empleadas de DII. - Grupos de estudio de personas empleadas de DII. <p>Los resultados de estas actividades se han incorporado a los talleres de estrategia y hoja de ruta para determinar las áreas de desarrollo, acordar nuestros compromisos y el modelo de gobernanza. Uno de los resultados clave será la actualización de nuestra Política de DII en 2023.</p> |



Programa de mentoring para mujeres

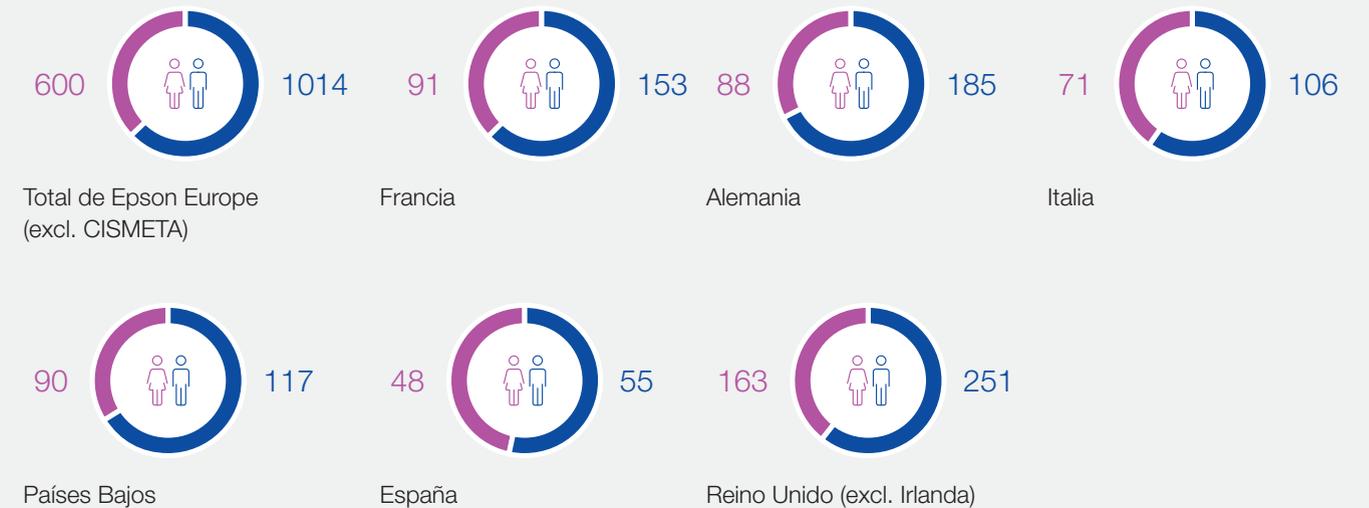
Como parte de nuestra iniciativa para mejorar las oportunidades de desarrollo profesional de las mujeres, trabajamos con Mission GENDER EQUITY, cuya misión global es abogar por ramas de mayor diversidad en el lugar de trabajo, construir todo el sistema y conseguir la paridad de mujeres en las funciones de liderazgo y dirección. Año tras año, hemos aumentado los países en los que nuestras empleadas han podido acceder a esta iniciativa, así como el número de personas mentoras y alumnas.

Una vez finalizado el programa de nueve meses, se anima a las alumnas a mantener conversaciones de seguimiento con sus directoras y directores sobre el desarrollo de su carrera profesional. Para facilitar esto, a todas las alumnas se les ofrece un perfil de conocimiento y un informe, una sesión de coaching profesional y una sesión de coaching sobre el plan de desarrollo personal.

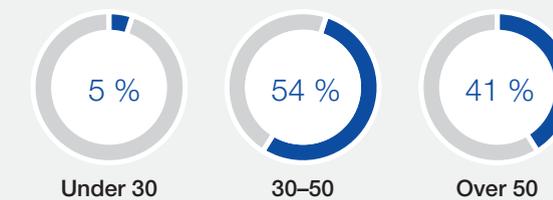
| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultados |
|--|---|--|--|
|   | Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity. | Número de participantes en el programa de mentoring de Mission GENDER EQUITY | Han participado diecisiete alumnas de Finlandia, Alemania, Italia, los Países Bajos y el Reino Unido en el programa del año fiscal 2022 (frente a las 12 del año fiscal 2021). |



Número total de personas empleadas equivalente a tiempo completo (ETC) a 31 de marzo de 2022, donde Epson tiene 50 o más personas empleadas.



Rango de edad de las personas empleadas



Distribución de las personas empleadas por grupos de edad en Europa.

Datos del 31 de marzo de 2022

Equipo directivo



Número de empleados y empleadas en el equipo directivo

Formación del personal

El mundo en el que trabajamos ha cambiado en muchos aspectos tras la pandemia. Ha afectado a nuestra gente, nuestra estrategia, el medio ambiente, clientes y las expectativas de aprendizaje y aptitudes de nuestras personas empleadas.

Esto, junto con nuestra filosofía de mejora continua, significa que, como parte de nuestra estrategia de formación de las personas empleadas, nos hemos centrado en el rediseño y desarrollo de algunos programas clave durante el año fiscal 2022.

Desde el inicio de nuestro “Sales Excellence Programme” en 2013, las aptitudes necesarias para destacar en un entorno de ventas han evolucionado. Como resultado, hemos rediseñado este programa, y nuestro nuevo “Personal Sales Enhancement Programme” se lanzará en el ejercicio fiscal 23.

En nuestra Encuesta de opinión de las personas empleadas se hizo hincapié en la “Formación” y, como prueba de ello, organizamos sesiones piloto durante nuestro Mes de aprendizaje anual. Estas sesiones incluyeron “gestión proactiva de la carrera profesional”, “trabajo híbrido eficaz” y “presentación en un mundo híbrido”. Asistieron a estas sesiones un total de 78 personas empleadas.

Nuestro nuevo programa para personal de dirección, “Developing People”, se pondrá en marcha durante el año fiscal 2023. El programa se centra en garantizar que nuestro personal directivo entienda la importancia de la formación de las personas, reconozcan la trascendencia de su papel en este sentido y se aseguren de que están preparados para apoyar la formación del equipo.

Nuestro equipo directivo ha participado en sesiones de formación para apoyar tanto el desarrollo de sus aptitudes personales como nuestra estrategia revisada de DII.



Formación y aptitudes

94 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en revisiones periódicas de rendimiento y desarrollo profesional.

25,2

Número medio de horas de formación por persona para y empleadas, por persona empleada

93 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en la formación sobre cumplimiento de la normativa

91 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en la formación sobre el RGPD

86 %

Porcentaje de personas empleadas que participaron en formación relacionada con la diversidad, la igualdad y la inclusión

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultados |
|-----|---|----------------------------------|---|
| | Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestras personas empleadas mediante la organización de sesiones internas de formación | Número de sesiones formativas | La formación en sostenibilidad forma parte de nuestra inducción corporativa, y se asignó a 228 personas empleadas en el año fiscal 2022. De ellos, 194 (85,1 %) completaron la formación sobre sostenibilidad. Además, celebramos 19 sesiones de formación con 1696 personas empleadas, cuyo contenido incluía presentaciones de nuestro informe de sostenibilidad y de nuestros sistemas de gestión ISO y ODS. |

Bienestar del personal



Nos comprometemos a invertir en el bienestar físico, mental, social y financiero de nuestro personal. Teniendo esto en cuenta, contamos con un programa de asistencia a la persona empleada a disposición de todos y todas las empleadas, y de quienes conviven con ellas y ellos, que garantiza que reciban apoyo para su bienestar financiero, la salud mental y las dificultades emocionales. También tienen acceso a apoyo confidencial, recursos e información 24 horas al día, 7 días a la semana.

Paralelamente, también hemos lanzado una nueva aplicación para ayudar al bienestar físico y mental en el trabajo para el personal del Reino Unido, Europa Central y Oriental (incluida Grecia), los países nórdicos, Países Bajos, Oriente Medio, Ucrania, Kazajstán y África. Después, se expandirá al resto de las sedes de EMEA en el año fiscal 2023.

También nos hemos comprometido a adoptar las siguientes medidas específicas para mitigar los riesgos para la salud y el bienestar en la medida de lo posible:

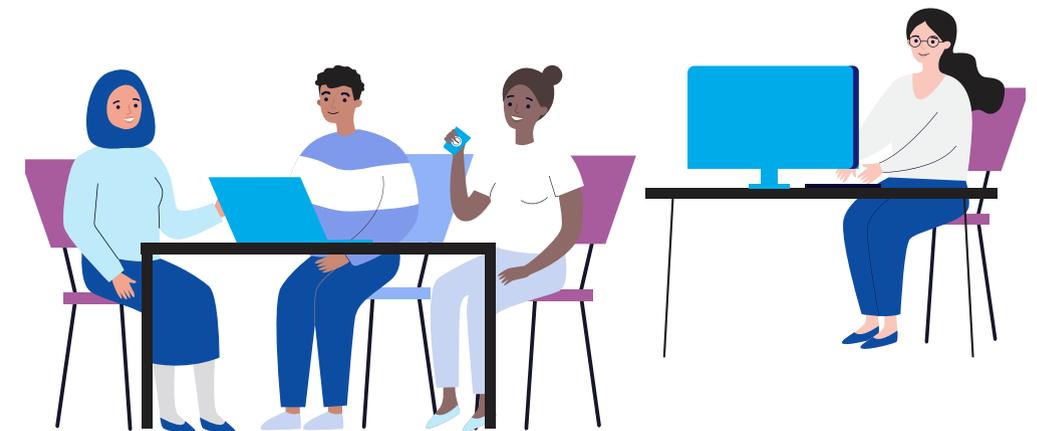
- Descuentos en gimnasios
- Devolución de los gastos de eventos públicos presenciales y su conexión
- Seminarios periódicos sobre pensiones
- Celebración de seminarios web con aseguradoras médicas para explicarles las ayudas al bienestar
- Evaluaciones de las pantallas de visualización (DSE)
- Alquiler de bicicletas
- Vacunas contra la gripe
- Retos de bienestar físico online
- Técnicas de sofrología
- Iniciativas y educación en materia de nutrición

Nuestra política de trabajo flexible proporciona a las personas empleadas más libertad y flexibilidad en la organización del trabajo, favoreciendo su bienestar con un mayor equilibrio entre vida laboral y personal, así como una reducción de los costes de desplazamiento.

Fondos de pensiones ESG

Para cumplir nuestra política de contratación sostenible, hemos iniciado el proceso de trasladar las pensiones del personal del Reino Unido a un nuevo fondo para impagos ESG. Esto significa que los fondos de las personas empleadas ya invertidos en diversos activos se reorientarán a fondos ESG a partir del año fiscal 2023. El fondo busca empresas con políticas de sostenibilidad sólidas en los siguientes ámbitos:

- Objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, divulgación de datos sobre el uso del agua y los residuos humanos.
- Políticas de prevención de la discriminación, el trabajo infantil y el trabajo forzado, política de derechos humanos aplicable a escala mundial.
- Compromisos para mejorar la diversidad étnica y de género en toda la empresa, con especial atención a los consejos de administración y a la junta directiva.



Condiciones de trabajo



Nuestra plantilla es fundamental para la creación y el éxito de nuestra cultura. Estamos comprometidos con ofrecer las mejores condiciones laborales para todo el mundo.

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultados |
|---|--|--|---|
|  | Implementación de una política laboral flexible para mejorar el bienestar de las personas empleadas con más libertad y flexibilidad en acuerdos de trabajo | Adopción de políticas laborales flexibles en nuestras empresas de ventas | <p>Desde la pandemia, hemos llevado a cabo pruebas de trabajo flexible exhaustivas, preguntando la opinión de las personas empleadas sobre cómo les están resultando las pruebas y, las ventajas y retos que están experimentando. Como parte de nuestro proceso de evaluación de las personas empleadas, también hemos tenido en cuenta las opiniones de la dirección sobre cómo podemos seguir apoyando el trabajo flexible. Esta información ha servido para formalizar nuestras políticas.</p> <p>Las pruebas ya han concluido y hemos implantado completamente el trabajo flexible en África, Europa Central y Oriental, Grecia, Israel, Italia, Oriente Medio, Serbia y Reino Unido. En Francia, Alemania, Países Bajos, Países Nórdicos, Portugal y España se siguen realizando estas pruebas.</p> |

Protección social

Todo nuestro personal en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido está cubierto por la protección social contra la pérdida de ingresos debida a cualquiera de los siguientes acontecimientos importantes de la vida: enfermedad, accidente laboral, incapacidad adquirida, baja por maternidad y jubilación. Se lleva a cabo través de programas gubernamentales o prestaciones que ofrecemos. Nuestro personal en el Reino Unido recibe la baja por enfermedad remunerada tras superar con éxito un periodo de prueba de tres meses. Antes de ese periodo, pueden percibir la indemnización por enfermedad legal o hacer uso del derecho a vacaciones.

Salud y seguridad

0

Número de víctimas mortales por accidentes laborales y enfermedades profesionales

2

Número de accidentes laborales

5

Número de días perdidos por lesiones/accidentes laborales

La fábrica de Epson obtiene la categoría Platino de RBA

Las condiciones laborales son una prioridad a nivel mundial para Epson. Nuestra fábrica de Indonesia emplea a más de 13 000 personas y fabrica una amplia gama de impresoras de inyección de tinta para empresas y personas consumidoras. La fábrica alcanzó la categoría Platino de RBA en 2020, y de nuevo en 2022, por sus niveles líderes en el sector de fabricación socialmente responsable.

El estándar platino es el nivel más alto y ofrece a clientes y partes interesadas la garantía de que un producto Epson se ha fabricado siguiendo unos estándares meticulosos, desde la fabricación y la distribución hasta el uso de los recursos y el bienestar de nuestro personal.



Contribución a las comunidades



Nuestra visión es aprovechar la tecnología y la innovación para crear valor social y contribuir a resolver los problemas sociales. En los casos en los que, solo a través de las actividades empresariales, no podemos abordar los problemas sociales, nos comprometemos a participar directamente con las comunidades locales, mediante donaciones humanitarias y actividades que generen valor medioambiental y económico.

New Horizons

Iniciamos nuestro programa New Horizons en 2019 como parte de nuestra estrategia por involucrar a jóvenes, desde primaria hasta la universidad, en la concienciación sobre sostenibilidad y educación. Nuestro objetivo es llegar, como mínimo, a 10 000 estudiantes de toda Europa (EU6) al año.

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Resultados obtenidos |
|---|---|--|--|
|   | New Horizons: involucrar a al menos 1500 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad (EU6) | Número de jóvenes que participan en las actividades de New Horizons | Durante el año fiscal 2022, 10 969 estudiantes participaron en nuestro programa New Horizons |
|  | Recopilar datos sobre la implicación de las y los jóvenes por nivel educativo (primaria, secundaria y superior) | Número de jóvenes que participan en las actividades de New Horizons clasificados por nivel educativo | Durante el año fiscal 2022, han participado 7060 alumnas y alumnos de primaria, 2595 de secundaria y 1031 de universidades |

Ejemplos de proyectos de New Horizons

EDU2030

EDU2030 es una iniciativa de Epson España que promueve la transformación digital y sostenible en entornos educativos. Las escuelas y universidades participantes tienen acceso a conocimientos especializados, herramientas pedagógicas y recursos para facilitar su transición.

Esto incluye charlas de organizaciones de sostenibilidad, talleres educativos prácticos y actividades para ayudar al estudiantado a comprender los ODS y cómo integrarlos en sus comunidades. También ofrece acceso a nuestras tecnologías colaborativas y más sostenibles para mejorar las experiencias de aprendizaje del alumnado y ayudar a los centros escolares a reducir su impacto medioambiental.

➔ Más información: epson.es/edu2030

Asociación con la Universidad Fontys

Nuestro equipo de los Países Bajos se ha asociado con la Universidad Fontys para ofrecer a las y los estudiantes de Economía Circular una oportunidad real de aprender. Se les invitó a desarrollar una metodología de cálculo del CO₂ de los productos renovados. Presentaron sus ideas a nuestros equipos de producto y sostenibilidad, e invitamos al equipo ganador, formado por tres estudiantes, a pasar un tiempo en nuestras oficinas, donde se reunieron con nuestros equipos de marketing, ventas, cadena de suministro, jurídico y de sostenibilidad para conocer a fondo nuestra empresa y seguir desarrollando su metodología.

“La apertura de Epson para trabajar con estudiantes es importante para nosotros, y para mí, el atractivo era poder trabajar con el equipo de sostenibilidad. He disfrutado aprendiendo cómo aborda la empresa las cuestiones de sostenibilidad y cómo trabajan juntos para compartir conocimientos y encontrar soluciones”.

Joris Cox
Estudiante participante,
Universidad Fontys

Contribución a las comunidades (continuación)



Proyectos comunitarios

Epson es líder en el mercado de la educación en todo el mundo, y una parte clave de nuestra estrategia global y nuestro compromiso con el ODS 4 es enriquecer la educación a través de la tecnología.

Apoyar la educación infantil en Jamaica

Hace dos años, iniciamos una colaboración con nuestro embajador, Usain Bolt, y juntos hemos estado apoyando la ambición compartida de ayudar a que los niños y las niñas de todo el mundo reciban la mejor educación posible. El objetivo de la Usain Bolt Foundation es crear oportunidades a través de la educación y el desarrollo cultural en Jamaica.

En el último año, hemos donado a la Fundación otras 125 impresoras EcoTank, con lo que el número total de impresoras donadas hasta la fecha asciende a 225. Las impresoras se han distribuido en escuelas de primaria, contribuyendo a la educación infantil y se utilizarán para imprimir cuadernos de ejercicios y materiales educativos a los que gran parte de las niñas y de los niños no tenían acceso antes.



“La tecnología ha cambiado mucho la forma de educar a las nuevas generaciones. Muchos no pueden comprar libros, por lo que proporcionarles impresoras es una buena forma de ayudarles”.

Olga Robinson Clarke
Directora de New Providence Primary en Jamaica

Ayudar a más de 13 000 niños y niñas de Sudáfrica a seguir en la escuela

Se calcula que 750 000 niñas y niños sudafricanos de entre 7 y 17 años abandonaron la escuela en 2021, y el acceso limitado a material educativo contribuye a esta elevada tasa de abandono escolar. Para hacer frente a este reto, hemos donado 204 impresoras EcoTank a 72 escuelas de Gauteng, Cabo Occidental, Mpumalanga y KwaZulu-Natal.

Nos asociamos con Vuma, principal proveedor sudafricano de cable, y Diebold, multinacional tecnológica que trabaja con comunidades locales con acceso limitado o nulo a Internet. Las impresoras donadas forman parte del Proyecto Escuelas Conectadas de Vuma y han permitido a las escuelas proporcionar material educativo impreso a niñas y niños sin acceso a Internet, para apoyar sus estudios y ayudarles a continuar en la escuela.



“Queremos proporcionar tecnología sostenible a las comunidades que más lo necesitan para poder reducir la brecha de aprendizaje y garantizar que ningún niño ni niña se quede atrás”.

Kate Govender
Directora de ventas al consumidor,
Epson South Africa

Contribución a las comunidades (continuación)



Proporcionar acceso a impresoras para el profesorado egipcio

En 2022, nos asociamos con cinco instituciones educativas en Egipto, donando 100 impresoras EcoTank como parte de una iniciativa para permitir al profesorado crear una serie de materiales de aprendizaje impresos para que los niños y las niñas se los lleven a casa. Es la continuación de la investigación COP27 que llevamos a cabo en Egipto, donde el 94 % de quienes trabajan en el sector educativo afirmaron que era fundamental que el profesorado tuviera acceso a una impresora.



“Como parte de nuestra misión de mejorar la vida de las comunidades a las que servimos, varias instituciones educativas de Egipto y sus estudiantes tienen ahora un mejor acceso al material didáctico. Es una iniciativa que seguiremos ampliando”.

Neil Colquhoun
Vicepresidente, Epson CISMETA

Mejorar la alfabetización de las niñas y los niños en Marruecos

Nos hemos asociado con la Regional Academy of Education and Training de Marruecos, donando 157 impresoras EcoTank y 1000 paquetes de papel para que el alumnado de preescolar cree planes de estudio y cuadernos de ejercicios personalizados. Para apoyar la alfabetización de los niños y las niñas, también les proporcionamos una selección de minicuentos que pueden imprimirse desde un smartphone en una sola página y folletos “divertirse y aprender” para que el alumnado desarrolle su imaginación y sus habilidades de aprendizaje.

“Además de donar impresoras y papel, hemos colaborado con el profesorado para ofrecerle formación con el fin de maximizar las oportunidades de aprendizaje de las niñas y los niños y desarrollar sus capacidades de lectura, escritura y comunicación”.

Joseph Valleau
Director general, Epson French Africa

Fortalecimiento de nuestra gobernanza

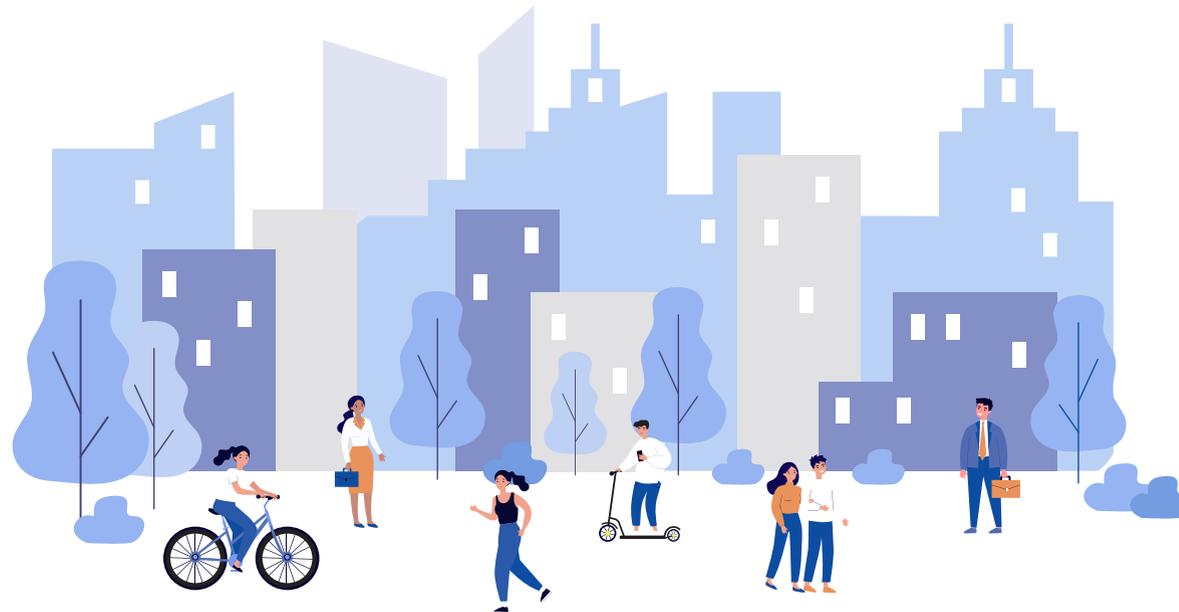
| | |
|--|----|
| Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible | 53 |
| Ética corporativa y diligencia debida | 55 |
| Respetamos los derechos humanos | 56 |
| Protección contra la corrupción y el soborno | 57 |

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible

La gobernanza es más que un simple marco de actuación. Como empresa responsable, todas nuestras acciones están respaldadas por nuestra estrategia global de gobernanza.

Cumplir con nuestra responsabilidad social impulsa nuestra gobernanza corporativa. Esto supone aumentar la implicación de los grupos de interés, ofrecer cadenas de suministro responsables, respetar los derechos humanos, fomentar la diversidad, igualdad e inclusión, y fortalecer la gobernanza acelerando la transparencia de la toma de decisiones de gestión, mejorando la gestión de riesgos, asegurando que siempre se cumplen las normas y reforzando la seguridad de la información.

Como parte de nuestro compromiso con la gobernanza sostenible, hemos establecido una Oficina de sostenibilidad y un Consejo estratégico que informa directamente al presidente. La nueva oficina está dirigida por un director ejecutivo, responsable de un crecimiento más sostenible en función de las necesidades sociales. El Consejo estratégico de sostenibilidad, formado por personal de la dirección ejecutiva y otros miembros de la gestión ejecutiva, es un organismo encargado de asesorar al presidente y se responsabiliza de la investigación y toma de decisiones sobre estrategias y actividades de sostenibilidad en todo el Grupo.



Aspectos más destacados

Cero

Número de multas importantes (superiores a 300 000 EUR)

Cero

Número de casos de sanciones o despidos relacionados con soborno/corrupción

Cero

Número de infracciones de seguridad de la información

93 %

Porcentaje de la plantilla total que ha recibido formación sobre cuestiones de ética empresarial

88 %

Porcentaje de la plantilla total que ha recibido formación sobre seguridad de la información

93 %

Porcentaje de personas empleadas en anticorrupción y prevención del soborno

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible (continuación)

Alinear nuestra empresa con los ODS

Ya en 2017, nos comprometimos con los ODS, pero en el año fiscal 2022 dimos un paso más, organizando nuestra gestión de la sostenibilidad para alinearla completamente con los ODS sobre la base del estándar del sistema de gestión de los ODS desarrollada por Bureau Veritas.

Creíamos firmemente que no bastaba con decir que estábamos comprometidos con los ODS. Queríamos influir activamente en el cambio con evidencias comprobables y medibles de nuestro compromiso y mostrar, materialmente, cómo impactan físicamente nuestras actividades en las cosas, las personas y el planeta.

Nos comprometemos a:

- Contribuir a alcanzar un futuro más sostenible, tal y como lo proyectan los ODS, utilizando nuestras tecnologías eficientes, compactas, de precisión y digitales.
- Adaptar nuestras operaciones y actividades a los objetivos e integrarlos en nuestros planes a medio y largo plazo.

Nuestro sistema de gestión de los ODS ha obtenido la certificación externa de Bureau Veritas, lo que nos convierte en la primera empresa tecnológica reconocida por un organismo certificado como una empresa que integra totalmente los ODS en sus actividades empresariales. Estamos comprometidos con la acreditación continua de Bureau Veritas, lo que implica auditorías anuales para que rindamos cuentas de nuestro compromiso con la alineación con los ODS y nuestros objetivos de trabajar para enriquecer las vidas, mejorar la sociedad y crear nuevas y mejores oportunidades para un crecimiento más sostenible.

Nuestro sistema de gestión de los ODS

Los objetivos del sistema de gestión son mejorar nuestros resultados en materia de sostenibilidad, controlar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y fomentar la confianza de las partes interesadas en nuestro posicionamiento y nuestros mensajes sobre sostenibilidad. Utilizamos este sistema para crear y gestionar políticas, procedimientos y procesos, y para inculcar las mejores prácticas en materia de ODS en nuestra forma de trabajar, lo que permite una mejora continua. Siempre que ha sido posible, el Sistema de gestión de los ODS se ha integrado en nuestros sistemas de gestión de calidad ISO 9001 y de medioambiente ISO 14001, aprovechando los procedimientos, documentos e informes existentes, que se han actualizado de acuerdo con los requisitos del Estándar ODS.

Nuestro Estándar ODS sigue el “ciclo planificar-hacer-verificar-actuar” según el Estándar ODS, así como las normas ISO 14001 y 9001.

Elementos clave del sistema de gestión de los ODS:

- Política de los ODS
- Identificación de los ODS más relevantes
- Objetivos y planes de acción
- Cumplimiento de la normativa
- Formación
- Comunicación
- Documentación y registros
- Gestión de emergencias
- Supervisión (auditorías internas y externas, revisión de la gestión)
- No conformidad y mejora continua
- Informes (informe de verificación de la sostenibilidad)

Nuestra política en materia de ODS

Nuestra política en materia de ODS es un elemento clave del sistema de gestión, que conecta nuestro propósito, misión y dirección estratégica con los ODS para nuestras personas empleadas. Establece las acciones que, como individuos, se espera que llevemos a cabo para alinear nuestras actividades diarias con los ODS, ya que creemos que cada persona empleada es responsable de integrar nuestras políticas de ODS en todo lo que hacemos. Está disponible en los seis idiomas principales de Epson Europe (inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español) y se promociona y muestra ampliamente en nuestras oficinas y públicamente en nuestro sitio web.



Ética corporativa y diligencia debida



El comportamiento ético y el cumplimiento de las normas son nuestras bases y son esenciales para el éxito de nuestro negocio. Sin ellos, no podemos crear el valor que queremos aportar a clientes.

Nuestros principios rectores

Como empresa, observamos un conjunto de nueve Principios de Comportamiento Corporativo que sustentan nuestra filosofía de gestión. Estos principios señalan nuestro compromiso con el comportamiento ético de la empresa y sirven como declaración basada en la confianza para que el personal los cumpla. El Principio 5 garantiza específicamente que instituímos un gobierno corporativo y unos controles internos eficaces, y que observamos las leyes, los reglamentos y otras normas para mantener la máxima ética en todas las actividades. El Principio 7 exige que pidamos a proveedores/as, canales de venta, colaboradores/as y socios/as empresariales que cumplan las normas más estrictas de conducta ética.

Cumplimiento de normas

Definimos el cumplimiento de las normas como una conducta que satisface los requisitos legales, regulatorios, internos y de ética corporativa, y que supone el cumplimiento minucioso de todas las leyes y reglamentos empresariales aplicables. La concienciación y las actividades de cumplimiento van de la mano de nuestras operaciones comerciales diarias. El Mes del Cumplimiento, un evento global que se celebra anualmente en octubre, incluye programas educativos y formación para todo el personal sobre nuestro Código Ético y Cumplimiento Empresarial.

Informes sobre violaciones de la ética

Nos tomamos muy en serio las infracciones de cumplimiento y nos comprometemos a garantizar que seguimos siendo una empresa ética y cumplidora. Nuestro proceso de línea directa relacionada con la ética se realiza en colaboración con Navex Global, un proveedor especializado de servicios de gestión de cumplimiento que proporciona una plataforma de denuncia para que cualquier persona que trabaje en Epson pueda informar de cualquier preocupación ética o de cumplimiento en distintos idiomas.

Gestión de riesgos y control interno

Nuestros controles internos se basan en un sistema de responsabilidad a nivel global. Los líderes de nuestras divisiones de operaciones comerciales asumen la responsabilidad de las operaciones de nuestras filiales, mientras que la oficina central supervisa nuestras funciones corporativas a nivel de grupo. Esta estructura nos permite racionalizar las operaciones en todo nuestro Grupo y permite una gestión coherente de los riesgos. Como parte de nuestras actividades de gestión de riesgos, llevamos a cabo auditorías internas regulares a través de nuestros departamentos globales de auditoría interna. Para garantizar una gobernanza eficaz del Grupo, la Oficina de Auditoría supervisa de forma centralizada las auditorías realizadas por el personal auditor de las sedes regionales de Europa, América, China y el Sudeste Asiático.

Protección de datos y seguridad

Epson gestiona la protección de los datos personales de acuerdo con el Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD). Durante el año fiscal 2022, todo el personal completó un curso online obligatorio sobre seguridad de la información, y una formación complementaria sobre el RGPD para quienes manejan datos personales como parte de sus funciones.

Políticas públicas y compromiso político

Buscamos oportunidades de compromiso político proactivas y colaboraciones con actores europeos clave que están marcando una diferencia real en el desarrollo de un mundo más sostenible. Nuestro objetivo es mantener unos vínculos sólidos con los gobiernos y las entidades responsables de la elaboración de políticas, lo que nos permite hacer un seguimiento proactivo de la evolución legislativa, garantizando

que somos capaces de adelantarnos a los requisitos legales en desarrollo. Al hacer esto, podemos asegurar nuestro cumplimiento con todos los estándares y requisitos de Europa.

Nuestros principios de comportamiento corporativo

Nuestros equipos jurídicos corporativos y de auditoría interna gestionan nuestra estructura de cumplimiento y ética, garantizando que cumplimos con nuestra responsabilidad social al estar a la altura de nuestro Código global de conducta y nuestros Principios de comportamiento empresarial, que son:

1. Búsqueda constante de la satisfacción del cliente
2. Conservación del entorno natural
3. Fomento de valores de diversidad y trabajo en equipo
4. Garantía de una gestión y un cumplimiento eficaces
5. Creación de un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos
6. Garantía de la seguridad de las personas, los activos y la información
7. Trabajo colaborativo con socios para lograr un beneficio mutuo
8. Avance con la comunidad
9. Diálogo sincero con los distintos grupos de interés

Estos nueve principios nos permiten ser coherentes a la hora de mitigar el riesgo y tener en cuenta cualquier desafío potencial.

Respetamos los derechos humanos

Nos tomamos muy en serio el rechazo a cualquier forma de discriminación y prácticas injustas en nuestras operaciones globales.

Esta postura se refleja en nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004 y en las políticas del Grupo relativas a los derechos humanos y las normativas laborales, que articulan nuestras firmes convicciones en áreas como el respeto de los derechos humanos, la prevención de acoso y discriminación, el respeto de la cultura y las costumbres locales, la prohibición del trabajo infantil y forzado, y el mantenimiento de relaciones laborales positivas. Entre otros canales, tenemos una línea de ayuda para poder notificar casos de acoso, largas jornadas laborales u otras cuestiones relacionadas con derechos humanos y discriminación.



Protección contra la corrupción y el soborno

Controles de información y fraude financieros

La J-SOX forma parte de la Ley de Instrumentos Financieros y Cambios de Japón, que rige a las empresas que cotizan en bolsa. El cumplimiento de la J-SOX nos proporciona un marco de controles internos para garantizar una información financiera fiable y precisa y detectar el fraude. Todas nuestras personas empleadas reciben una formación anual para garantizar una amplia comprensión de nuestros procesos.

Como capa adicional de protección, auditamos los controles internos para garantizar la fiabilidad de nuestros informes financieros. Según nuestro sistema de implementación, todos los grupos de interés internos realizan una autoevaluación de sus controles internos, mientras que el Departamento de Cumplimiento de J-SOX garantiza la validez de sus resultados. Las divisiones operativas, las filiales y las empresas asociadas que no están sujetas a auditorías externas deben evaluar de forma independiente sus controles internos e introducir mejoras cuando sea necesario, para garantizar el cumplimiento de nuestras normas.

Ley antisoborno y de la competencia

La ley antisoborno y de la competencia se incluye en todos los contratos con socios/as y proveedores/as. Nuestro portal online de socios/as incluye directrices sobre la ley antisoborno y de la competencia para socias y socios, y las normas del derecho de la competencia para el personal se publican en nuestra guía de procedimientos EMEAR.

Nuestro equipo jurídico participa en formaciones regulares para asegurar que están al día en esta área del Derecho. Todas las personas empleadas reciben formación bial sobre la ley antisoborno y de la competencia (anual en el caso de los equipos de ventas).

Incidentes de soborno y corrupción durante el año fiscal 2022

Epson Europe B.V. no se ha visto implicada en demandas ni incidentes de corrupción o soborno en los últimos tres años.



Mensaje de nuestro Director de sostenibilidad



Henning Ohlsson
Director de sostenibilidad,
Epson Europe B.V.

Las y los jóvenes como agentes de cambio para el futuro

Históricamente, las personas jóvenes han sido potentes impulsoras y catalizadoras del cambio político. En la actualidad, más de la mitad de la población del planeta tiene menos de 30 años y, sin embargo, solo el 2,6 %¹ de las personas parlamentarias del mundo tiene menos de esa edad. Esta estadística contradice la verdad ampliamente reconocida de que la Generación Z no solo es la más preocupada por el calentamiento global, sino que inspira activamente a las generaciones mayores a comportarse de forma más sostenible.

Esta generación de las redes sociales, una generación de personas influyentes, es posiblemente la primera que ha mostrado un alto nivel de interés por cualquier cuestión social. Por lo tanto, la mayoría estaría de acuerdo en que nuestro equilibrio político por edades es erróneo, y esta creciente población joven debería tener voz en el desarrollo de las políticas, ya que se enfrentan a la devastadora carga del cambio climático.

Habilidades para que la juventud afronte el futuro

En nuestra encuesta mundial del Barómetro sobre la realidad climática 2023, casi la mitad de los encuestados afirmaron creer que lo más importante que pueden hacer las empresas para luchar contra el cambio climático es invertir en tecnologías medioambientales. Si queremos embarcarnos en el tipo de transición ecológica que es fundamental para responder a la crisis climática y alcanzar los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), es esencial que dotemos a la generación más joven de los conocimientos técnicos y las aptitudes necesarias para desarrollar y maximizar eficazmente las nuevas tecnologías sostenibles.

Hemos abordado este reto a través de nuestro programa “New Horizons”, que trabaja con jóvenes de todas las edades, centros educativos, organizaciones de sostenibilidad y ONG para ayudar a facilitar conocimiento y aptitudes en torno a los ODS y las tecnologías del futuro. Si bien es cierto que la juventud está preocupada por la crisis climática, es estimulante ver la pasión con la que quiere cambiar las cosas, su mentalidad global y su determinación para ser parte de la solución.

¿Siguen siendo relevantes los ODS?

La educación en torno a los ODS constituye una parte importante de este programa. Como empresa, estamos totalmente comprometidos con estos principios, que guían nuestras actividades. Sin embargo, en este punto intermedio de la trayectoria de los ODS hasta 2030, los datos indican que, a nivel mundial, solo alrededor del 12 % de los ODS van por buen camino para cumplir sus objetivos, casi el 50 % están moderada o muy retrasados y alrededor del 30 % se han estancado o han retrocedido por debajo de su nivel de referencia de 2015. Desde la guerra en Ucrania, la crisis energética y los fenómenos climáticos extremos, el mundo se ha enfrentado a una avalancha de retos importantes y, lógicamente, las prioridades nacionales han primado sobre las soluciones globales.

Los críticos sugieren que los ODS son una visión de un mundo perfecto más que algo alcanzable de forma realista. Sin embargo, creemos que, a pesar de todos los retos, los ODS siguen teniendo sentido. Se trata de un conjunto de objetivos accesibles y comprensibles en torno a los cuales pueden reunirse individuos, empresas y gobiernos para avanzar juntos hacia objetivos comunes cruciales para el futuro de las personas y el planeta.

Henning Ohlsson

¹ 2021 Informe de la UIP sobre la [Participación de los jóvenes en los parlamentos nacionales](#)

Apéndice

| | |
|--|----|
| Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos | 60 |
| Metodología | 64 |
| Fotografía de Norbert Rosing | 65 |

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

Las siguientes tablas ofrecen una descripción general de nuestros objetivos clave de sostenibilidad para el año fiscal 2022

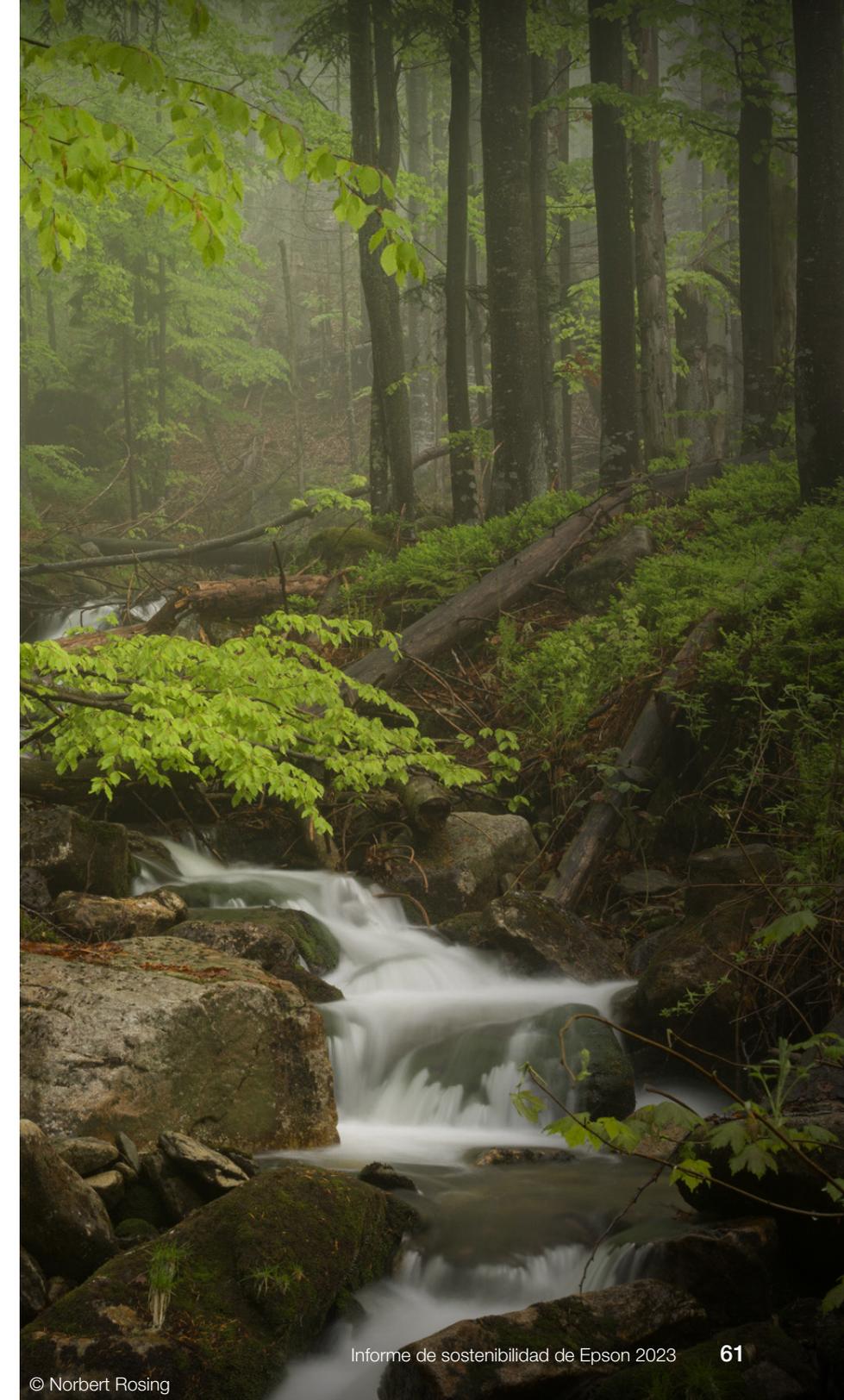
Objetivos 2022/23

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Estado |
|---|---|---|----------------|
|   | Involucrar a al menos 1500 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad | Número de jóvenes que participaron en las actividades de New Horizons | Alcanzado |
|  | Recopilar datos sobre la implicación de jóvenes por nivel educativo (primaria, secundaria y superior) | Número de jóvenes que han participado en las actividades de New Horizons clasificados por nivel educativo | Alcanzado |
|  | Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros socios empresariales y revendedores (EU6) | Número de socios empresariales y revendedores alcanzados | Alcanzado |
|  | Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre las personas empleadas de Epson mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6) | Número de sesiones formativas | Alcanzado |
|   | Promover la tecnología de impresión sin calor utilizando la herramienta de optimización para calcular el potencial de ahorro individual de electricidad y emisiones de clientes | Número de informes generados | Casi alcanzado |
|    | Comprometernos con la igualdad, la diversidad y la inclusión (ID&I) mediante la revisión y actualización de la política de ID&I de Epson y el establecimiento de objetivos y métricas de diversidad, igualdad e inclusión | Actualizar la política de ID&I | Casi alcanzado |

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Estado |
|---|--|---|----------------|
|   | Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity | Número de participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity | Alcanzado |
|  | Implementar una política laboral flexible para mejorar el bienestar de las personas empleadas proporcionándoles más libertad y flexibilidad en acuerdos de trabajo | Adopción de políticas laborales flexibles en las empresas de ventas de Epson | Casi alcanzado |
|  | Impulsar la concienciación sobre sostenibilidad a través de las comunicaciones, destacando las tecnologías, logros e iniciativas más sostenibles, y consiguiendo una mayor concienciación de nuestro Informe de sostenibilidad | Tiradas de difusión, envío de mensajes, sentimientos, inclusión de prensa de alto nivel, descargas del informe sobre sostenibilidad | Casi alcanzado |
|  | Aumentar el porcentaje de los materiales de punto de venta hechos de materiales respetuosos con el medioambiente (sin plásticos) al 90 % para finales del año fiscal 2023 | Porcentaje de materiales de punto de venta hechos de materiales respetuosos con el medioambiente | En curso |
|  | Introducir encuestas anuales de sostenibilidad para proveedores como parte de la normativa de contratación de Epson | Número de encuestas para proveedores completadas | Alcanzado |
|  | Reducir un 10 % las emisiones de Alcance 1 en comparación con el año fiscal 2017 | Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e | - |

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos continuación

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento | Estado |
|---|--|---|----------------|
|  | Reducir las emisiones medias por vehículo de empresa en toda Europa por debajo de 100 g de CO ₂ /km | Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e | Alcanzado |
|  | Empezar a realizar informes sobre las emisiones de Alcance 3 seleccionadas (como las generadas por los trayectos al trabajo o los viajes empresariales) | Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e | Alcanzado |
|  | Instalar funciones para medir de forma precisa la huella de carbono de todos nuestros contenedores entrantes y repartos salientes para clientes | Instalación de software relevantes | Casi alcanzado |
|  | <p>Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de palé enviado de euro a blocknet - Aumentar la altura aceptada de los palés para envío - Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío | m ³ enviados en palés salientes | Alcanzado |



Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos continuación

En la tabla que se muestra a continuación, podrás ver una descripción de los objetivos clave de sostenibilidad de Epson Europe para el año fiscal 2023.

Objetivos 2023/24

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento |
|---|---|---|
|  | Involucrar a al menos 10 000 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad | Número de jóvenes que han participado en las actividades de New Horizons clasificados por nivel educativo |
|  | Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros socios empresariales y revendedores (EU6) | Número de socios empresariales y revendedores alcanzados |
|  | Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre las personas empleadas de Epson mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6) | Número de sesiones formativas |
|  | Impartir formación sobre Diversidad, Igualdad e Inclusión (DII) al personal directivo para apoyar la dirección de DII de Epson. | Tasa de finalización de la formación |
|  | Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial aumentando el número de alumnas que participan en el programa de mentoring Mission Gender Equity del año fiscal 2023 | Número de empresas de ventas y participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity |
|  | Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta anual y crear planes de acción e iniciativas | Tasa de respuesta a la encuesta de las personas empleadas y número de planes de acción e iniciativas |

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento |
|---|--|--|
|  | Impulsar la concienciación sobre sostenibilidad a través de las comunicaciones, destacando las tecnologías, logros e iniciativas más sostenibles, y consiguiendo una mayor concienciación de nuestro Informe de sostenibilidad | Medido en KPI para tiradas de difusión, envío de mensajes, sentimientos, inclusión de prensa de alto nivel, número de descargas del informe electrónico sobre sostenibilidad |
|  | Aumentar el porcentaje de los materiales de punto de venta hechos de materiales respetuosos con el medioambiente (sin plásticos) al 90 % para finales del año fiscal 2023 | Porcentaje de materiales de punto de venta hechos de materiales respetuosos con el medioambiente |
|  | Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson | Lanzamiento de un programa de reciclaje mejorado y de un nuevo portal web |
|  | Impartir el programa Reacondicionamiento de EcoTank en los mercados de Francia, Italia y España | Lanzamiento del programa en Francia, Italia y España |
|  | Revisar la gestión de los datos de emisiones de GEI para mejorar los informes sobre emisiones | Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e |
|  | Añadir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 a los informes sobre GEI | Emisiones de GEI en kg de CO ₂ e |

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos continuación

| ODS | Objetivo | Indicadores clave de rendimiento |
|---|--|--|
|  | Instalar paneles solares en el Centro de distribución del Reino Unido | Instalación de paneles solares a finales del año fiscal 2023 |
|  | Aumentar los metros cúbicos enviados en todos nuestros palés salientes <ul style="list-style-type: none">- Aumentar la altura aceptada de los palés para envío- Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío | m ³ enviados en palés salientes |



Metodología

Metodología

Este informe está guiado por la propuesta de directiva europea relativa a los informes de sostenibilidad de las empresas (COM 2021, 189 final) y el estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible de Bureau Veritas. Los datos de este informe hacen referencia principalmente a la sede europea de ventas regionales de Epson, y las actividades que recoge incluyen ventas, marketing, distribución y posventas de los productos y servicios de Epson. Nos referimos a la región como EU6 e incluye Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, España y Reino Unido. Epson Europe es Epson Europe B.V y hace referencia a todas las oficinas Epson de EMEA. Bureau Veritas ha verificado la información y los datos de EU6 según su estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible.

Análisis de materialidad

Hemos realizado un análisis en profundidad para determinar los temas que debían incluirse en el informe, además de los señalados en la normativa correspondiente. Nuestra metodología de materialidad está en consonancia con el concepto de doble materialidad de la Directiva europea sobre información no financiera, así como con la próxima Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad empresarial. Establecemos objetivos e informamos de ellos en consecuencia. Por lo tanto, informamos sobre cuestiones y temas que van más allá de la Visión Medioambiental de Epson y que son de interés para nuestros grupos de interés.

Hemos analizado específicamente dos criterios de materialidad definidos por la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

- el impacto en el negocio: el tema refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la empresa; y

- la importancia para los grupos de interés internos y externos: el tema influye sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

La matriz de materialidad disponible en la **página 19** se basa en el siguiente proceso transversal realizado en cuatro etapas:

1. Identificación de los temas clave.
2. Puntuación de estos temas teniendo en cuenta su importancia para los grupos de interés y el impacto en la empresa. Consideramos el impacto en el negocio a medio plazo tras la adopción de medidas de mitigación.
3. Agrupación de los temas por materias clave.
4. Priorización de los temas y vinculación con los ODS relevantes.

Como parte de los pasos 1 y 2, revisamos los temas adoptados por nuestras compañeras, compañeros y clientes y las mejores prácticas.

Los 81 temas de sostenibilidad identificados se agrupan en cuatro categorías clave definidas por nuestra sede mundial y son las más importantes para la sociedad y para nuestra compañía. La matriz de la **página 19** muestra 20 de los temas clave de sostenibilidad, que se seleccionaron por su relevancia para este informe y su público.

Exención de responsabilidad

Hemos hecho todo lo posible para que nuestro análisis de materialidad coincida con el realizado por nuestra sede mundial en Japón. Sin embargo, dada la diferencia en términos de actividades (es decir, las entidades en Europa son empresas de venta principalmente) y el alcance geográfico, hay diferencias en la metodología que utilizamos y en los resultados del análisis de materialidad realizado a nivel europeo y mundial. Puedes encontrar más información sobre el análisis de materialidad en nuestro Informe de Sostenibilidad Global.

Importancia de la evaluación de los ODS

Para identificar los ODS más relevantes, los evaluamos anualmente cada uno de ellos junto con su relevancia en función de dos aspectos:

- el impacto de los ODS en nuestra empresa; y
- nuestra influencia en los ODS.

Cada aspecto se puntúa siguiendo varios criterios y se coloca en un gráfico para mostrar la puntuación media de cada uno:

- Impacto de los ODS en nuestra empresa: requisitos legales, gravedad de los impactos, frecuencia y probabilidad de los impactos, alcance de partes interesadas afectadas.
- Nuestra influencia sobre los ODS: posibilidad de controlar el impacto, alcance de las acciones, costes de las acciones.

Para determinar las puntuaciones individuales de cada criterio, se tienen en cuenta varias fuentes de información, incluidos los análisis de materialidad, la base de datos normativa y los comentarios de partes interesadas. El gráfico de la **página 18** muestra la evaluación de 2022/23 sobre la relevancia de los ODS para nuestra compañía.

Factores de emisión

Para el cálculo de emisiones de CO₂, se aplicaron los siguientes factores de emisión:

- Emisiones de CO₂ de viajes en avión: Defra v9.0 (09/2020)
- Factores de emisión (Directrices del IPCC 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero)
- Emisiones de CO₂ de electricidad de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020)

- IEA 2020
- Emisiones de CO₂ de electricidad en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020

Referencia en GRI

Este informe tiene como referencia a GRI (GRI 101: 2020).

El informe hace referencia a la siguiente información:

- GRI 102: Contenido general
- Información sobre personal y otras personas trabajadoras (102-8)
- GRI 300: Información medioambiental
- GRI 302: Energía
- Consumo energético dentro de la empresa (302-1)
- Consumo energético fuera de la empresa (302-2)
- GRI 303: Agua y aguas residuales
- GRI 305: Emisiones
- Emisiones directas (Alcance 1) de GEI (305-1) [kg de CO₂e]
- Emisiones indirectas (Alcance 2: basado en ubicación) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO₂e)
- Emisiones indirectas (Alcance 2: basado en mercado) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO₂e)
- Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI (305-3)
- GRI 400: Social
- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

Fotografía de Norbert Rosing

Nos enorgullece presentar en este Informe una selección de impresionantes imágenes de los bosques europeos tomadas por Norbert Rosing, fotógrafo de naturaleza y vida salvaje de fama mundial.

Norbert creció en Wettringen, en la región de Münsterland, al noroeste de Alemania, y vive con su esposa Elli en Grafrath, cerca de Múnich, desde mediados de los años setenta.

Su pasión por la fotografía de naturaleza le ha llevado por todo el planeta, y su capacidad para captar la esencia de cada paisaje único permite a la persona espectadora asomarse a su ventana al mundo.

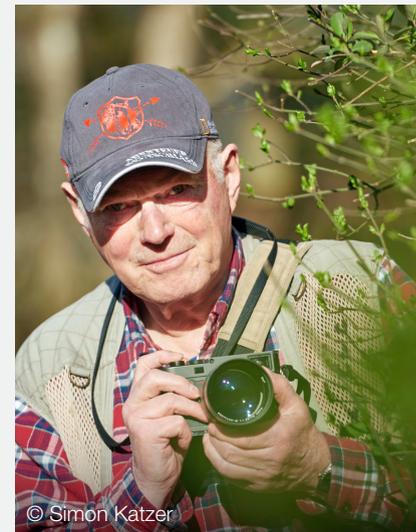
Las imágenes de Norbert han aparecido en muchas publicaciones internacionales, como National Geographic worldwide, GEO, Terre Sauvage y BBC Wildlife. También ha publicado más de 20 libros

ilustrados, la serie más reciente de cuatro: Wildnis, Verborgen, Wild West y ZEN: Magie des Augenblicks, todos publicados por Tecklenborg Verlag. Sus imágenes se han utilizado incluso en una serie de sellos de correos de la Alemania salvaje.

Su ambición y entusiasmo por fotografiar la belleza del mundo natural siguen intactos. Durante los próximos seis meses, Norbert viajará al Parque Nacional de Groenlandia Oriental y Scoresby Sound, y después a la Península Antártica. También está trabajando en un proyecto titulado “Clematis: the unknown beauty of a wild plant”.

En 2015, Norbert volvió a sus raíces fotografiando en blanco y negro, utilizando una Leica M Monochrom.

www.rosing.de



© Simon Katzer

Contáctanos

Epson está comprometida con la transparencia y la satisfacción del cliente / clienta. Por eso, nos importa conocer tu opinión. Si tienes cualquier comentario o sugerencia sobre nuestro informe o actividades de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con nuestro equipo en: epson.es/sustainability-feedback.

| | | |
|---|--------------------------------|-------------------------|
| Epson Ibérica, S.A.U. | Central: Sant Cugat del Vallès | Delegación: Madrid |
| Tel.: 935 821 500 | Camí ca n'Ametller, | Vía de los Poblados, 1. |
| www.epson.es/contactus | 22. Edificio 2 | Edificio A (Hortaleza) |
| | 08195 Sant Cugat del Vallès | 28033 Madrid |
| | (Barcelona) | |

Las marcas comerciales o marcas registradas son propiedad de Seiko Epson Corporation o de sus respectivos propietarios.

La información sobre los productos puede estar sujeta a modificación en función de las actualizaciones en sus especificaciones.



Epson.ES



@Epson_ES



@EpsonSpain



Epson-Ibérica

Este informe ha sido verificado por Bureau Veritas de acuerdo a la Norma de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Bureau Veritas



Verificador Jefe: Carlos Pagola
Fecha 10 Noviembre de 2023

EPSON®