



Informe de sostenibilidad de Epson Europe 2020/2021

La alternativa sostenible (The Green Choice)

Reduce el calor

Epson se compromete a desarrollar productos que tengan un menor impacto en el medio ambiente. Por eso nos enorgullece habernos asociado con National Geographic y con Katey Walter Anthony, una de sus científicas más destacadas, para saber más sobre la importancia del permafrost y sobre qué podemos hacer para su preservación a través de nuestra campaña Reduce el calor.

Katey, criada cerca de las montañas de Sierra Nevada en California, se sintió atraída por la tranquila serenidad de los lagos más remotos. Sus amigos no se sorprendieron cuando, siendo estudiante de doctorado, aprovechó la oportunidad para estudiar en Siberia. Su trabajo ha ayudado a revelar que los lagos del Ártico emiten cinco veces más metano de lo que se pensaba anteriormente. A medida que el hielo se derrite por el calentamiento global, se forman los lagos árticos y se convierten en digestores naturales que transforman los microbios del suelo en metano, un gas con un efecto invernadero mucho más potente que el del dióxido de carbono. Comprender las implicaciones del deshielo del permafrost y el impacto de los lagos árticos, que se derriten y emiten metano, se erige en punto clave para entender el cambio climático.

Aunque la Tierra siempre ha experimentado ciclos naturales de calentamiento y enfriamiento, Katey explica en términos evolutivos que “un aumento de cuatro grados en la temperatura se produciría en unos 8000 años; ahora, ese mismo aumento sucede en menos de 100 años como resultado de las emisiones de carbono inducidas por los combustibles fósiles”. Y recuerda: “Algunos lugares a los que iba a hacer esquí de fondo hace una década ahora son pantanos y fosas. El Ártico se derrite ante nuestros ojos, literalmente”.

Si bien las perspectivas no son muy halagüeñas, Katey hace hincapié en cómo las empresas pueden minimizar su impacto en el medio ambiente. “El calor destruye el subsuelo congelado (permafrost). Cuando elegimos utilizar tecnología sin calor, reducimos nuestro consumo energético y ayudamos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ralentizando así el deshielo del permafrost”.

La joven de California que en el pasado disfrutaba en los lagos de Sierra Nevada ha encontrado su pasión y su propósito estudiando los remotos lagos árticos, que podrían esconder una de las claves para ayudar a proteger el planeta para las futuras generaciones.

Todas las fotos de Jasper Gibson son de National Geographic Creative Works y la campaña Reduce el calor. Este informe ha sido elaborado y publicado por Epson Europe BV.



“Cuando invertimos en tecnología capaz de ahorrar energía, también ahorramos dinero a largo plazo y se reduce inmediatamente la huella ecológica. Todo el mundo gana. Las decisiones que tomamos tienen un impacto real en el trabajo y en la vida”.

Katey Walter Anthony

Investigadora del Ártico y Exploradora de National Geographic.



Katey Walter Anthony, realizando investigaciones sobre el cambio climático en el Ártico
©Jasper Gibson



Filosofía de gestión de Epson

Epson aspira a convertirse en una empresa indispensable que genere confianza en todo el mundo por su compromiso con la transparencia, la satisfacción de los clientes y la sostenibilidad. Respetamos la individualidad, al tiempo que promovemos el trabajo en equipo y mantenemos el compromiso de ofrecer un valor único a través de soluciones innovadoras y creativas.

Contenido

Mensaje de nuestro presidente y director ejecutivo	06
Aspectos más destacados	08
ODS y acciones de sostenibilidad	
Una llamada a la acción de Henning Ohlsson	10
Conoce a nuestro equipo de sostenibilidad	12
Temas clave sobre sostenibilidad	14
Nuestro enfoque de adaptación al cambio climático	16
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	24
Calificaciones y certificaciones empresariales	30
Tecnologías para la sostenibilidad	
Fomentar los retos tecnológicos del futuro	32
Tecnología de inyección de tinta sin calor	34
Creamos valor real para el cliente	35
El etiquetado bajo demanda ofrece un importante ahorro medioambiental	37
Un futuro más sostenible para la impresión textil	38
Soluciones de pantalla que minimizan el impacto medioambiental	40
Reducir los viajes con asistencia remota con realidad aumentada	41
Dry Fiber Technology y nuestra visión de economía circular	42
Brunello Cucinelli impulsa una visión global de la economía circular basada en la tecnología	44
Fabricar más cerca de los consumidores	
Responsabilidad social	
Hacer de Epson un lugar donde trabajar feliz	46
Condiciones de trabajo	50
Diversidad e igualdad de oportunidades	50
Derechos humanos, ética empresarial y cultura corporativa	50
Respetamos los derechos humanos	52
Ética empresarial y cultura corporativa	53
Contribuimos a las comunidades	54
Gobernanza corporativa	
Compromiso Europeo de Epson con la Gobernanza Sostenible	56
Aseguramos un futuro a largo plazo	62



Yoshiro Nagafusa, Presidente y Director ejecutivo, Epson EMEAR

Mensaje de nuestro Presidente y Director ejecutivo, Yoshiro Nagafusa

Ha llegado el momento de la tecnología sostenible. A medida que las economías europeas comienzan a recuperarse y a invertir en el crecimiento, nuestro actual reto como fabricantes es desarrollar y ofrecer tecnología para un futuro verdaderamente sostenible.

No se puede ignorar la amenaza de un cambio climático irreversible y catastrófico. Como organización comprometida con la sostenibilidad, esta urgencia afecta a todos los aspectos de nuestro pensamiento y planificación. Nuestro propio futuro depende del cumplimiento de nuestros compromisos y de la adopción de medidas en la actualidad, que marcarán una diferencia material y positiva en los próximos años.

La tecnología sostenible jugará un papel esencial en nuestra era post-pandémica. A medida que vamos siendo vacunados en esta “nueva normalidad”, las sociedades europeas reevalúan y remodelan rápidamente la forma en que todos vivimos y trabajamos. La pandemia ha acelerado el crecimiento de la transformación digital; ahora se necesitan tecnologías sin calor, más bajas en carbono y que generen menos residuo para cumplir la promesa de una sociedad más ecológica.

“Por encima de todo, nuestro principal objetivo es ofrecer lo mejor en tecnologías sostenibles a nuestros clientes”.

En Epson, nuestro compromiso con la sostenibilidad está presente en todo lo que hacemos. Nuestro personal, nuestra tecnología, nuestras operaciones, nuestra cadena de suministro y nuestra estructura organizativa se centran en reducir el impacto medioambiental con objetivos claros e inequívocos alineados con cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Por encima de todo, nuestro principal objetivo es ofrecer a nuestros clientes lo mejor en tecnologías sostenibles.

Epson ha asumido importantes compromisos este año. La empresa se ha comprometido a reducir sus emisiones totales de acuerdo con el escenario 1,5 °C para 2030 y hemos anunciado que llegaremos a ser una empresa con una huella negativa en carbono y libre de recursos subterráneos para 2050.

Hemos reservado 100 000 millones de yenes (770 millones de euros) para lograr este objetivo en los próximos diez años, centrándonos en la descarbonización, el reciclaje de recursos y un programa de colaboración para acelerar el desarrollo de tecnologías medioambientales innovadoras.

Nuestra nueva [Visión Medioambiental 2050](#) establece nuestro objetivo de reducir las emisiones directas en un 19 % (ámbito 1 y 2) y las emisiones indirectas (ámbito 3) en un 44 % antes de finales de 2025. Calculamos que nuestros esfuerzos nos permitirán reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro en más de dos millones de toneladas. Ya nos hemos comprometido a lograr que todo el Grupo Epson utilice energías 100 % renovables en 2023 y nos complace unirnos al RE100, una iniciativa global de empresas con ideas afines comprometidas con la electricidad 100 % renovable.

También hemos anunciado recientemente nuestro [Epson 25 Renewed](#), una nueva hoja de ruta corporativa para impulsar a la empresa hacia sus objetivos de sostenibilidad y aportar valor a las comunidades a las que servimos. Epson cree que el mundo desea algo más que riqueza material y económica. Las personas también quieren otras formas de riqueza menos tangibles. Quieren enriquecerse de forma espiritual y cultural. La sostenibilidad es un requisito fundamental para lograrlo, por lo que ahora hacemos nuestra tecnología más accesible, más abierta y, a través de colaboraciones y acuerdos más amplios, trabajaremos juntos para crear una sociedad mejor. Siempre se puede hacer más. Todos juntos, a medida que nos enfrentamos a los desafíos de esta “nueva normalidad”, debemos trabajar aún más para tomar las decisiones correctas y crear un futuro más sostenible para las personas y el planeta. Como Presidente de Epson en EMEAR, sigo comprometido con la mejora del bienestar de nuestras comunidades, nuestras personas, clientes, socios y familias, y sobre todo, con dirigir nuestra empresa con un verdadero propósito.

Me siento realmente orgulloso y resulta un honor presentar el Informe de Sostenibilidad de Epson Europe 2020/2021.

永芳義朗



[Nuestra nueva Visión Medioambiental 2050](#)



[Epson 25 Renewed](#)

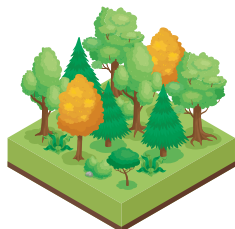
Aspectos más destacados

Acciones medioambientales

Epson ha asumido importantes compromisos este año:

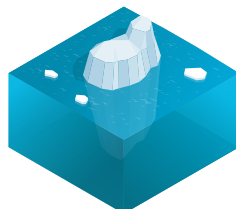


La empresa se compromete a reducir sus emisiones totales de acuerdo con el escenario 1,5 °C para 2030.



Llegar a ser una empresa con una huella negativa en carbono y libre de recursos subterráneos (recursos no renovables como aceites y metales) para 2050.

Epson se compromete a lo siguiente:

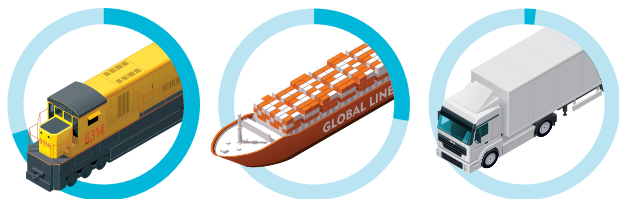


Objetivo de reducir las emisiones directas en un 19 % (ámbitos 1 y 2) y las indirectas (ámbito 3) en un 44 % antes de finales de 2025.



Compromiso de conseguir un 100 % de electricidad renovable en todo el Grupo Epson en 2023.

Todas nuestras oficinas europeas, nuestra fábrica de Telford y nuestro Centro de Distribución Central Europeo de Bedburg (Alemania) funcionan con electricidad procedente de fuentes de energía renovables.



Hemos reducido el uso de camiones para transportes desde el puerto de Rotterdam hasta nuestro Centro de Distribución Central. El transporte se realiza actualmente por tren (70 %), embarcación (28 %) y camiones (2 %).

Reconocimientos

- Epson ha sido incluida por primera vez en la prestigiosa Lista A de sostenibilidad corporativa de la organización sin ánimo de lucro conocida como CDP, por su liderazgo en la lucha contra el cambio climático y la preservación de la seguridad del agua.
- Las plantas de producción de Epson obtienen la clasificación platino en las auditorías RBA de fabricación socialmente responsable
- Epson se une a RE100 y vuelve a confirmar su compromiso con la electricidad 100 % renovable
- Funcionamiento según las normas ISO 9001 y 14001
- Epson ha recibido por segundo año consecutivo el premio EcoVadis Platinum (situándose en el 1 % de mejores empresas del sector)



FTSE4Good



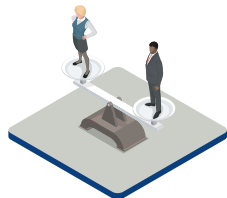
Tecnologías sostenibles:

- La tecnología sin calor de Epson (tecnología de inyección de tinta PrecisionCore Micro Piezo) no requiere calor en el proceso de inyección de tinta.
- Hasta la fecha, hemos evitado el uso de alrededor de 1,6 millones de toneladas de consumibles de plástico gracias a la venta de más de 60 millones de impresoras domésticas de inyección de tinta sin cartuchos EcoTank en todo el mundo.
- PaperLab es el único sistema de reciclaje de papel, con la máxima seguridad, en la oficina que permite cerrar el círculo de recursos.
- Nuestras impresoras textiles digitales reducen el uso de agua hasta en un 90 % y el uso de energía hasta en un 30 %.
- Hemos reservado 100 000 millones de yenes (770 millones de euros) para los próximos diez años, centrándonos en la descarbonización, el reciclaje de recursos y un programa de colaboración para acelerar el desarrollo de tecnologías medioambientales.



Epson y las personas

Compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión:



Entre abril de 2019 y abril de 2020, el 52 % de los nuevos empleados que contratamos fueron mujeres.

Desarrollo de los empleados:



El año pasado, los empleados han pasado un total de 32 000 horas de formación. Desde el inicio de la pandemia, la formación para todos los empleados ha aumentado un 67 % interanual.



Como parte de nuestra iniciativa para mejorar la progresión de la carrera profesional de las mujeres, colaboramos con el Club del 30 %, cuya misión global es alcanzar al menos un 30 % de representación femenina en todos los consejos de administración y direcciones generales del mundo.

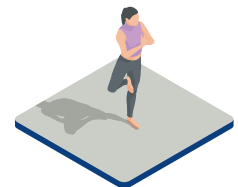


Durante el 2020, el 96 % de nuestros empleados de EMEAR completaron nuestro curso de e-Learning sobre Igualdad, Diversidad e Inclusión.

Nuestra respuesta ante la Covid-19 incluye:



Muchos de nuestros empleados han trabajado de forma efectiva desde casa durante los últimos 18 meses. A raíz de los comentarios de los empleados, hemos introducido una nueva política híbrida que permite el trabajo flexible.



Introducción de una serie de nuevas iniciativas y recursos para apoyar el bienestar físico, mental, social y financiero de nuestros empleados.



Henning Ohlsson, director de Sostenibilidad, Epson EMEAR

ODS y acciones de sostenibilidad

Una llamada a la acción de Henning Ohlsson

Establecidos en 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU son un plan para crear un futuro más sostenible para 2030 y han sido adoptados por 193 países de todo el mundo. Para las empresas que se miden según las métricas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), una forma importante de hacer un seguimiento de su progreso es a través de su alineación con los 17 ODS de las Naciones Unidas.

Sin embargo, está claro que muchas organizaciones y empresas de todo el mundo han tenido dificultades para adaptar sus operaciones a los ODS. Para muchos, el reto es cómo crear objetivos concretos y acciones realizables alineadas con cada uno de los objetivos. Un análisis reciente sugiere que, incluso ahora, solo el 0,2 % de las empresas¹ están fuertemente alineadas con los ODS de la ONU.



Hay que hacer más, y ahora. En 2021, la Secretaría de las Naciones Unidas establecía diez nuevas prioridades para que el mundo se sitúe de nuevo en la senda de consecución de los ODS para 2030²:

1. Responder a COVID-19
2. Iniciar una recuperación económica inclusiva y sostenible
3. Hacer las paces con la naturaleza
4. Abordar la pobreza y la desigualdad
5. Revertir el ataque a los derechos humanos
6. La igualdad de género, el mayor reto en materia de derechos humanos
7. Curar las desavenencias geopolíticas
8. Invertir la erosión del régimen de desarme y no proliferación nuclear
9. Aprovechar las oportunidades de las tecnologías digitales así como proteger ante sus peligros crecientes
10. Lanzar un reinicio para el siglo XXI

No hay dónde esconderse

La comunidad inversora también está presionando a las empresas para que lo hagan mejor. A pesar de la creciente ola de inversiones en materia de ASG, nunca antes hubo tanta presión sobre las empresas para que establezcan objetivos concretos y demuestren avances materiales. Más de 3000 signatarios que representan billones de activos gestionados se han comprometido con los Principios de Inversión Responsable de la ONU. Esto significa que muchas empresas están obligadas a informar sobre sus datos ASG en Europa, y Epson no es una excepción. Ya no hay lugar donde esconderse, todas las empresas están en el punto de mira cuando se trata de informar sobre su sostenibilidad.

Epson ha abordado su compromiso con los ASG alineando todas sus operaciones y actividades con los 17 ODS. Nuestro siguiente paso en el camino hacia 2030 es alinear nuestros resultados con los ODS, con metas y métricas claras que muestren cómo estamos actuando con respecto a cada objetivo. Siempre podemos hacerlo mejor y nos esforzamos en ello. Este año hemos presentado tres ODS adicionales en nuestras matrices de rendimiento, los ODS 1, 2 y 16, lo que significa que ahora tenemos metas claras y estableceremos objetivos medibles para los 17 objetivos.

¹ MSCI ESG Research LLC agosto de 2020.

² Estas prioridades se presentaron a los Estados miembros de la ONU en una reunión plenaria de la AGNU que tuvo lugar los días 28 y 29 de enero de 2021 en Nueva York, Estados Unidos.

Conoce a nuestro equipo de sostenibilidad

La sostenibilidad está integrada en todos los niveles de decisión en nuestra organización. El presidente y la junta directiva de Epson Europe desempeñan un papel activo en el impulso de las políticas y los procesos de sostenibilidad y cuentan con la ayuda de responsables de sostenibilidad en el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Portugal, Países Bajos y Noruega. Este equipo es responsable de garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones en materia de RSC y ASG.

El equipo sigue activamente los desarrollos legales relacionados con la sostenibilidad y se asegura de que Epson cumpla con las obligaciones actuales y futuras. Como tal, el equipo de sostenibilidad contribuye a la creación de valor de sostenibilidad para nuestros empleados, clientes, socios y la sociedad en general, a través del liderazgo y de una manera de pensar innovadora.



Boris Manev
Director de Sostenibilidad y
Asuntos Gubernamentales

“El compromiso de Epson de ofrecer un valor único a través de soluciones innovadoras y creativas queda ejemplificado por el equipo de sostenibilidad europeo. El trabajo en equipo y la integridad, junto con la pasión y la ambición, son la clave para garantizar que la sostenibilidad se integre en cada sección de la empresa”.



Estelle Augarde
Corporate Sustainability Manager

“Con el gran acuerdo ecológico europeo (Green Deal), los agentes políticos muestran sus ambiciones europeas para un futuro mejor. Cada individuo tiene un papel que desempeñar, pero como empresa global debemos asumir el liderazgo en los principales retos de la sociedad, como la reducción y la gestión de los residuos plásticos y la reducción del uso de sustancias químicas peligrosas. Nuestro equipo de I+D con sede en Japón se compromete a innovar de forma sostenible, proponiendo nuevas tecnologías que formen parte de la solución”.



Joan Escoté
Corporate Sustainability Manager

“La tecnología debe ser capaz de adaptarse a los procesos de transformación de nuestra sociedad. Nuestra investigación está orientada a crear productos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas y a garantizar la mejor de las transiciones hacia una mayor sostenibilidad”.



Debora Tobing
Corporate Sustainability Manager

“El desarrollo de tecnologías sostenibles, uno de nuestros puntos fuertes y principales iniciativas medioambientales, es una forma de responder a la crisis climática. Como empresa tecnológica global, tenemos la responsabilidad de esforzarnos por desarrollar tecnologías que marquen la diferencia y ayuden a nuestros clientes a reducir su huella de carbono”.



Bérengère Gazagnes
Corporate Sustainability Manager

“La sostenibilidad no debe ser una actividad aislada dentro de las empresas. Tiene que ser transversal, estar totalmente integrada en todas las etapas y cada empleado debe hacerla suya”.



Amélie Girard
Corporate Sustainability Manager

“El análisis de los temas ASG desde una perspectiva empresarial y de las partes interesadas nos ofrece la oportunidad de imponernos nuevos retos cada año y encontrar formas sostenibles de tener un impacto mayor y positivo, al tiempo que respondemos a las necesidades de la sociedad. Motivados por nuestros grupos de interés, creamos valor para la sociedad”.



Luca Cassani
Corporate Sustainability Manager

“El mundo ha cambiado y la pandemia ha puesto de manifiesto las debilidades de la sociedad. No debemos creer que la sostenibilidad sólo es necesaria para la protección del planeta y que los humanos se salvarán. La sostenibilidad es una necesidad para la salvaguarda de toda la humanidad. ¡Tenemos que actuar y hacerlo ahora! En Epson, tenemos ideas, soluciones y tecnologías innovadoras que pueden ayudar a aportar soluciones”.



Leonie Sterk
Corporate Sustainability Manager

“Creemos que las prioridades empresariales y la sostenibilidad están intrínsecamente relacionadas. Por ello, Epson está plenamente comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Son la brújula de nuestro negocio, integradas en nuestros planes a corto, medio y largo plazo y que guían no sólo nuestras acciones de sostenibilidad sino también nuestras operaciones comerciales. A través de nuestras actividades, iniciativas y asociaciones queremos avanzar en los ODS y contribuir a la cocreación de la sostenibilidad y al enriquecimiento de las comunidades”.

Temas clave sobre sostenibilidad

Para alcanzar los objetivos marcados en nuestra filosofía de gestión y convertirnos en una organización indispensable, hemos identificado los problemas de sostenibilidad que consideramos más importantes para abordar y resolver a través de nuestras operaciones de negocio. Para ello, realizamos un análisis de materialidad para nuestras operaciones en Europa. Hemos analizado específicamente dos criterios de materialidad definidos por la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

- 1 El impacto en el negocio, es decir, “el tema refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización informante”.
- 2 La importancia para las partes interesadas internas y externas, es decir, el tema “influye sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas”.

Tuvimos en cuenta la próxima Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa y otras fuentes, como el reglamento de taxonomía de la UE, las normas GRI y nuestro informe de sostenibilidad global de Epson, e identificamos 42 temas sobre sostenibilidad. Los hemos agrupado en seis categorías principales:

- Alcanzar la sostenibilidad en una economía circular
- Avanzar las fronteras de la industria
- Mejorar la calidad de los productos y servicios
- Reforzar la gestión de la cadena de suministro
- Respetar los derechos humanos y promover la diversidad
- Fortalecer la gobernanza

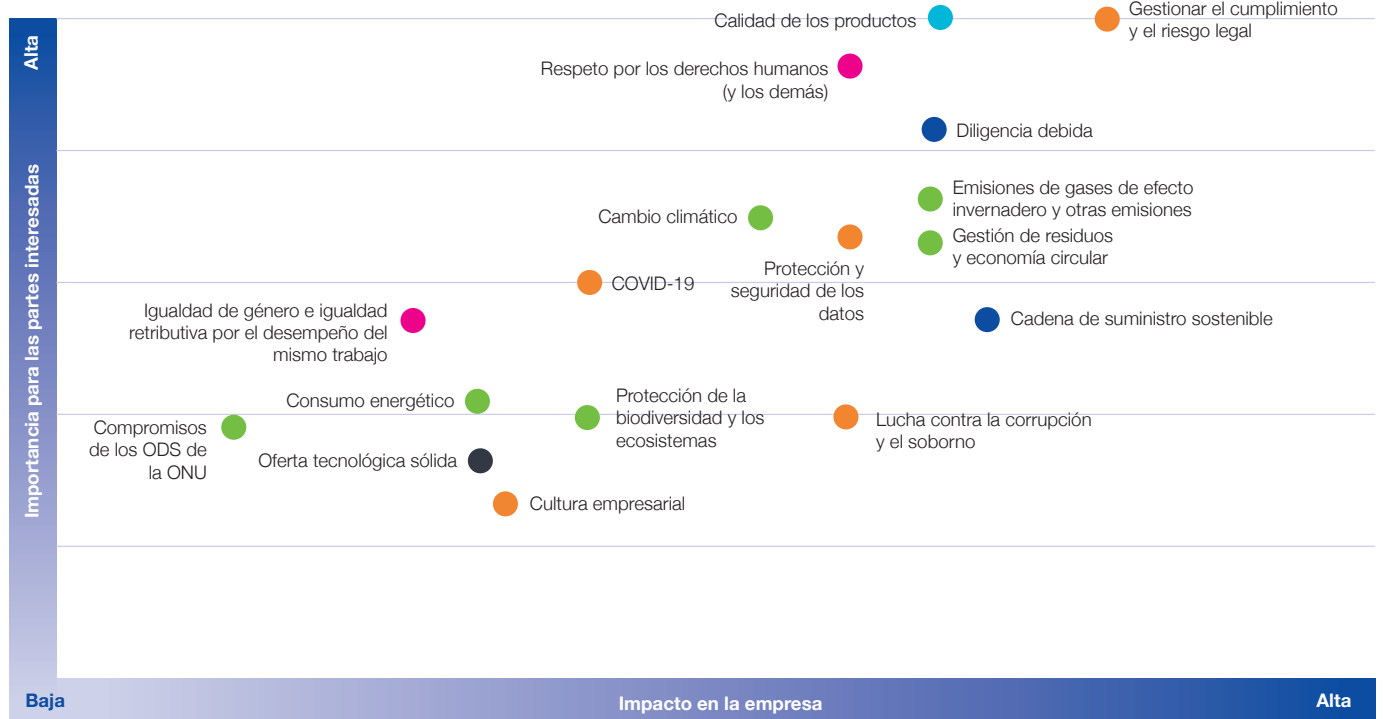
Hemos evaluado los 42 temas tanto desde la perspectiva de Epson como desde la social y hemos priorizado los 17 temas clave que consideramos más importantes. Nuestra matriz de análisis de materialidad que aquí presentamos, describe estos temas clave, y este informe de sostenibilidad detalla cómo Epson está abordando directamente cada uno de ellos.

Además, examinamos la relación entre nuestros temas clave sobre sostenibilidad y los 17 ODS y los asignamos a los objetivos relevantes.

Temas clave sobre sostenibilidad y ODS

Categoría	Temas clave sobre sostenibilidad	1 	2 	3 	4 	5 
Alcanzar la sostenibilidad en una economía circular	Cambio climático					
	Emisiones de gases de efecto invernadero y otras emisiones					
	Consumo energético					
	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas					
	Gestión de residuos y economía circular					
Respetar los derechos humanos y promover la diversidad	Compromisos de los ODS de la ONU	X	X	X	X	X
	Igualdad de género e igualdad retributiva por el desempeño del mismo trabajo				X	X
Fortalecer la gobernanza	Respeto por los derechos humanos (y los demás)				X	X
	Lucha contra la corrupción y el soborno					
	Cultura empresarial					
	COVID-19			X		
	Protección y seguridad de los datos					
Reforzar la gestión de la cadena de suministro	Gestionar el cumplimiento y el riesgo legal					
	Diligencia debida					X
Avanzar las fronteras de la industria	Cadena de suministro sostenible					X
	Oferta tecnológica sólida					
Mejorar la calidad de los productos y servicios	Calidad de los productos					

Análisis de materialidad



- Alcanzar la sostenibilidad en una economía circular
- Respetar los derechos humanos y promover la diversidad
- Fortalecer la gobernanza
- Avanzar las fronteras de la industria
- Reforzar la gestión de la cadena de suministro
- Mejorar la calidad de los productos y servicios

ODS											
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
							X				X
	X						X				X
	X										X
X								X	X		X
					X						X
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X		X							X
		X		X							X
										X	
										X	
X	X	X		X		X	X			X	X
X	X	X		X		X	X			X	X
		X	X			X					X
		X	X			X					X



©Jasper Gibson

Nuestro enfoque de adaptación al cambio climático

El cambio climático está afectando enormemente a la sociedad y Epson lo considera como un serio problema social. Nuestra Visión Medioambiental 2050 establece nuestros objetivos medioambientales globales para 2050, y este año hemos renovado esos objetivos en consonancia con la aceleración de los esfuerzos mundiales para combatir el cambio climático.

Los objetivos medioambientales de Epson están alineados con los ODS y con el Acuerdo de París para trazar el camino hacia la descarbonización. Nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones de carbono en consonancia con el escenario de 1,5 °C para 2030 y a convertirnos en una empresa con una huella negativa en carbono y libre de recursos subterráneos para 2050.

Epson ha determinado que avanzar las fronteras de la industria a través de la innovación creativa y abierta, así como lograr la sostenibilidad en una economía circular son asuntos materiales en nuestra historia de creación de valor. Para ello, Epson invertirá 100 000 millones de yenes (770 millones de euros) en tecnologías y soluciones medioambientales en los próximos 10 años, con el objetivo general de reducir el impacto global del negocio y la huella de carbono.

Epson trabaja activamente para reducir el impacto medioambiental en toda la cadena de valor gracias a nuestras tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión para mejorar el rendimiento medioambiental de nuestros productos. A través de nuestras innovaciones tecnológicas, intentamos minimizar el impacto medioambiental en el que incurren nuestros clientes al utilizar los productos Epson.

La huella de carbono negativa y el cierre del ciclo de recursos son objetivos clave del objetivo de sostenibilidad a largo plazo de Epson. Nuestras instalaciones europeas desempeñan un papel importante en la consecución de estos objetivos, ya que nos esforzamos por minimizar nuestro consumo y nuestras emisiones. En nuestras oficinas, el compromiso de los empleados con la reducción del consumo energético y de agua, así como la generación de residuos contribuye significativamente a las cifras globales.

A nivel europeo, hemos medido las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes que son propiedad de la organización o están controladas por ella) y de Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes del consumo de fuentes adquiridas o de energía) para las subsidiarias europeas de Epson. Debido a la pandemia, la ocupación de las oficinas fue inferior a la habitual, lo que se tradujo en un ligero descenso del consumo de gas natural para la calefacción de las oficinas.

En 2020, todas las subsidiarias de Epson en Europa pasaron a utilizar fuentes renovables para su electricidad, lo que supuso una importante reducción de las emisiones a 0. Este cambio es un paso importante en nuestra transición global hacia el 100 % de electricidad renovable en todo el mundo para 2023. Además, generamos electricidad a partir de placas solares instaladas en las oficinas de Epson en Italia y Alemania.

El enfoque de Epson sobre los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés)

Epson está trabajando para reducir sus emisiones directas e indirectas asociadas a sus actividades comerciales y de producción (ámbitos 1 y 2). Sin embargo, son las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor (emisiones de alcance 3) las que representan la gran mayoría de las emisiones de GEI de Epson. La mayor parte de las emisiones de alcance 3 son las emisiones que se producen durante el uso de nuestros productos (categoría 11: uso de productos vendidos) y las emisiones asociadas a la adquisición de materias primas (categoría 1: bienes y servicios adquiridos). Por lo tanto, Epson ha incorporado estas dos categorías en sus objetivos basados en la ciencia. A medida que la empresa crece, se espera que las emisiones aumenten. Por lo tanto, para garantizar la utilidad de estos indicadores, nos centramos en la reducción de las emisiones como porcentaje del beneficio empresarial mientras trabajamos para lograr el crecimiento y aumentar el valor de la empresa.



Objetivos de las emisiones de GEI

Epson cree que el cambio climático plantea riesgos graves y urgentes para las empresas que deben ser abordados. Tenemos proveedores en toda Asia, incluida Tailandia, donde las graves inundaciones son habituales, y en China, donde hay un alto riesgo potencial de agua. Epson reconoce que la interrupción o el retraso de las entregas de los proveedores debido a las inundaciones y las sequías, dos riesgos climáticos típicos, podrían afectar gravemente a la fabricación y venta de los productos Epson.

Epson ha establecido objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en línea con la iniciativa Science Based Targets (SBTi). El SBTi ha validado los objetivos de Epson para 2025 para las emisiones de GEI de los ámbitos 1, 2 y 3, medidas de acuerdo con el Protocolo de GEI. Nuestro objetivo validado para las emisiones de alcance 3, que son las emisiones de la cadena de valor de una organización, es reducir las emisiones de GEI como porcentaje del beneficio empresarial hasta 2025.

Objetivos de reducción de emisiones de GEI

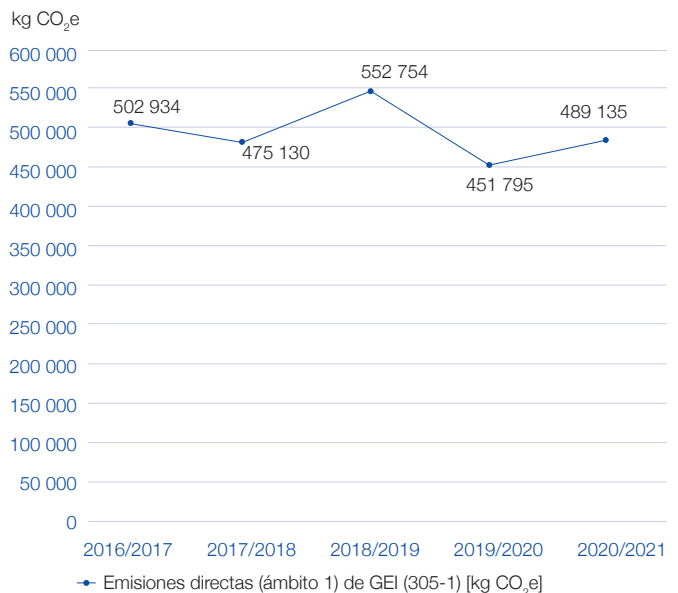
<p>Ámbito 1 Ámbito 2</p>	<p>Reducir las emisiones de GEI de los ámbitos 1 y 2 en un 19 % para el año fiscal 2025</p>
<p>Ámbito 3</p>	<p>Reducir las emisiones de GEI del ámbito 3 (categorías 1 y 11)*1 como porcentaje del valor añadido en un 44 % para el año fiscal 2025.</p> <p>*1 Categoría 1: bienes y servicios adquiridos. Categoría 11: Uso de productos vendidos</p>

Ámbito 1: Emisiones directas de GEI por el uso de combustibles, etc.

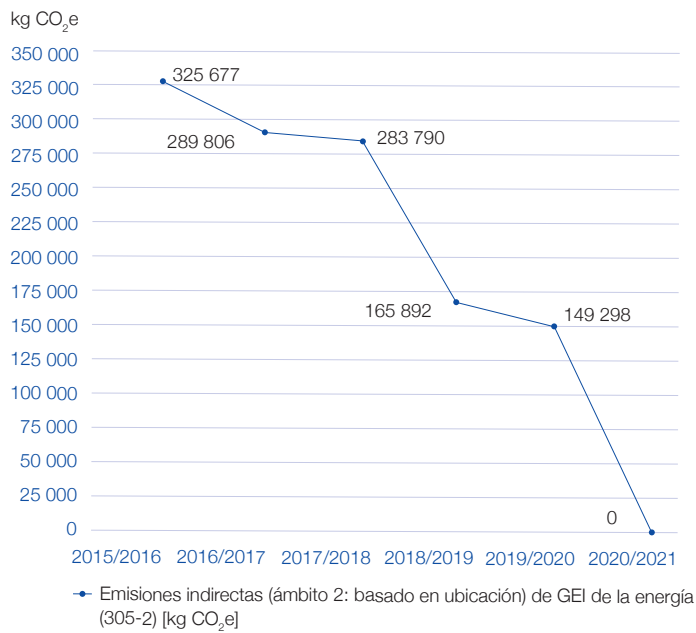
Ámbito 2: Emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía comprada, etc.

Ámbito 3: Emisiones indirectas de GEI de toda la cadena de valor

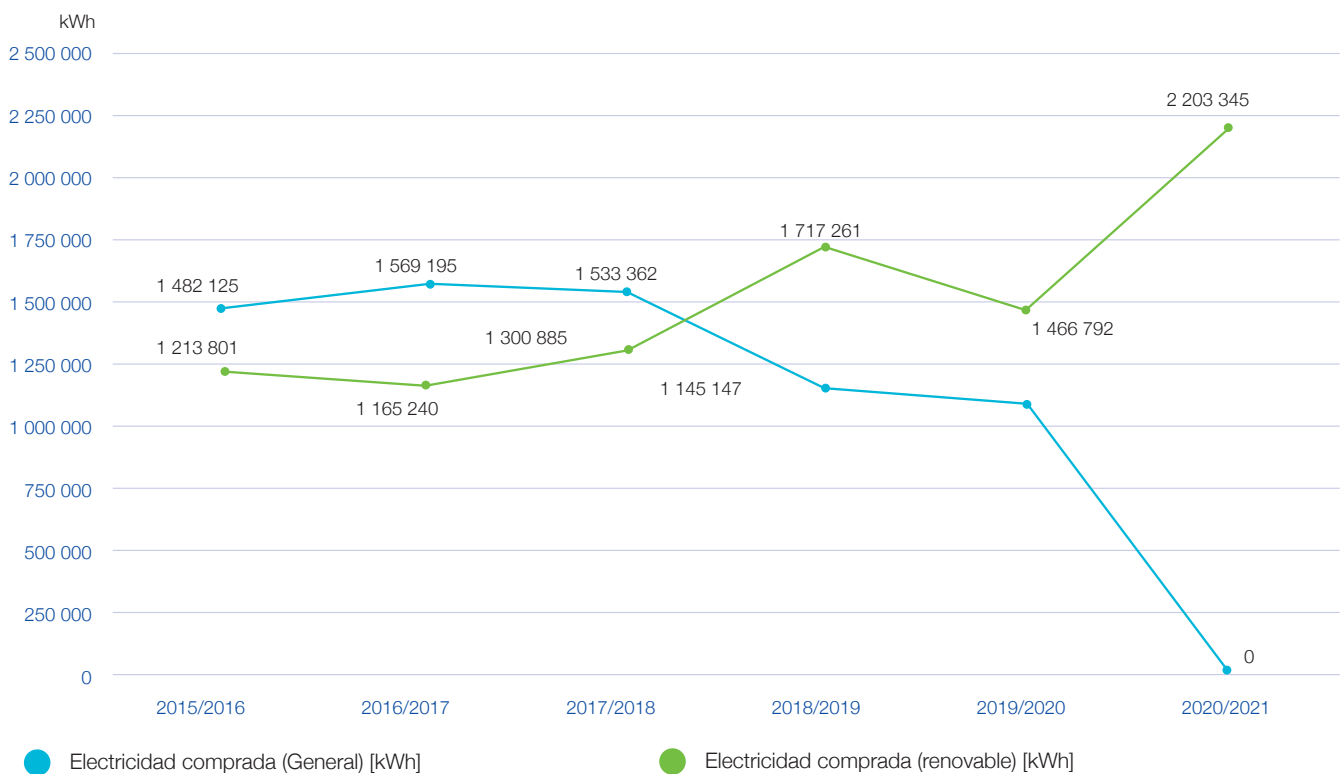
Ámbito 1 (Emisiones directas de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización) en las oficinas europeas de Epson



Ámbito 2 (emisiones indirectas por el consumo de fuentes de energía adquiridas) en las oficinas europeas de Epson



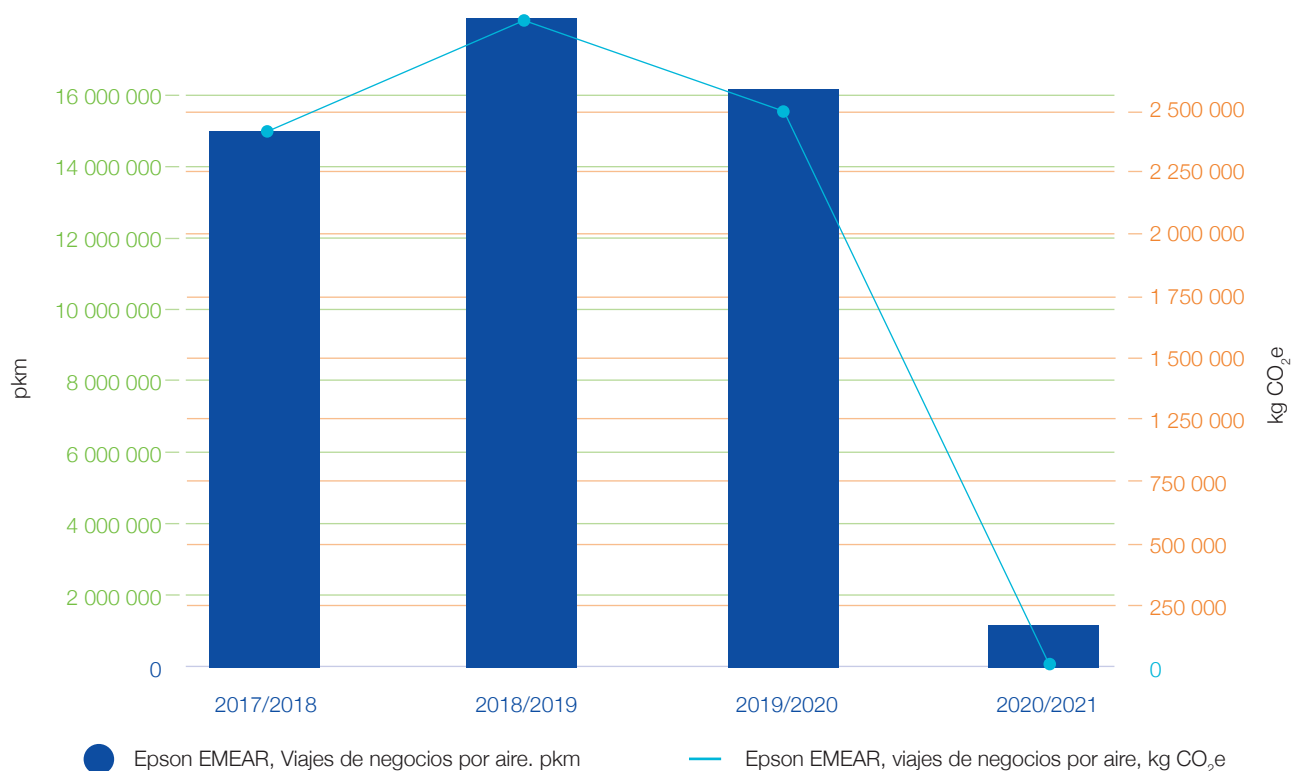
Energía renovable frente a la combinación de redes en el período AF15-20 en Europa



Emisiones de los viajes de negocios

Desde el comienzo de la pandemia se han establecido numerosas restricciones a los viajes nacionales e internacionales. Esto tuvo una incidencia significativa en nuestros viajes de negocios y provocó una gran reducción de las emisiones de CO₂. Es probable que esta actividad se reanude, al menos en cierta medida, en un futuro próximo, una vez que se levanten las restricciones a los viajes. Sin embargo, hemos aprendido que podemos reducir las reuniones presenciales utilizando formatos virtuales. Continuaremos con este enfoque en la medida de lo posible para limitar el impacto de Epson y de nuestras partes interesadas en el futuro.

Epson EMEAR emisiones de viajes de negocios



Vehículos eléctricos

Como parte de nuestro programa de descarbonización, nos hemos comprometido a proporcionar vehículos eléctricos e híbridos e instalaciones de carga en todas nuestras oficinas europeas.

- Total de instalaciones de carga en las oficinas de Epson en Europa: 82
- Total de coches eléctricos e híbridos en Europa: 162 (22,3 %)





Centro europeo de fabricación y distribución, Epson Telford

Mitigar la contaminación

Como parte del compromiso de Epson de proteger el medio ambiente y evitar el impacto medioambiental adverso, situamos el cumplimiento medioambiental en el centro de nuestro negocio y trabajamos continuamente para mejorar el rendimiento medioambiental de nuestros productos.

Las crecientes restricciones internacionales sobre las sustancias utilizadas en los productos, especialmente la Directiva RoHS y el Reglamento REACH en Europa, sitúan como esencial el control del tipo y la cantidad de materiales utilizados.

Epson controla de forma sistemática el contenido de las sustancias de los productos en las fases de compra, producción y envío para garantizar la conformidad con estas restricciones. Epson garantiza la compatibilidad de toda su gama de productos en Europa con la legislación europea sobre productos químicos y todos los productos cumplen con los requisitos del reglamento europeo REACH (CE) No.1907/2006.

Cambiar a materiales más seguros (por ejemplo, eliminar las sustancias nocivas)

Los estándares de Epson especifican las sustancias cuya inclusión en los productos está prohibida y las sustancias cuya inclusión debe ser controlada. La información sobre estas sustancias se recoge y gestiona a través de una base de datos. Esta base de datos se utiliza para garantizar la seguridad en todos los procesos, desde el diseño y la adquisición hasta la producción en serie. Epson es proactiva a la hora de eliminar de sus productos las sustancias que puedan afectar de forma negativa al medio ambiente o a la salud humana.

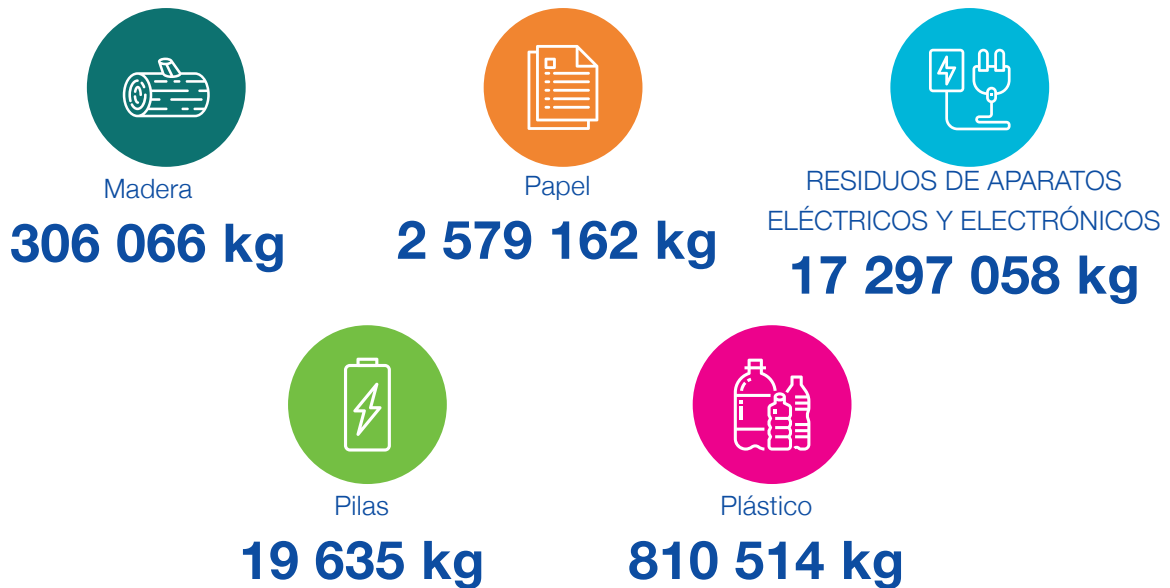
Prevención y control de la contaminación en nuestra fábrica de Telford

Epson Telford es nuestro centro europeo de fabricación y distribución de cartuchos de tinta y tintas textiles. Fue el primer centro del Grupo en recibir el certificado ISO14001 por su sistema de gestión medioambiental, y desarrolla actividades de mejora continua para prevenir la contaminación, reducir la energía y enviar cero residuos al vertedero.

Otras actividades de este año son:

- Concurso del Día Mundial del Medio Ambiente para las escuelas locales, en el que se anima a los estudiantes a presentar ideas creativas y actividades en las que hayan participado para apoyar y proteger su ecosistema local.
- Donación de bienes a un banco de alimentos local.
- Ampliación de la colonia de abejas in situ con arbustos y plantas de flor adicionales para proporcionar protección y fuente de alimento a las abejas.

En 2020 reciclamos³:



Reciclaje

Para conservar los valiosos recursos medioambientales y reducir los residuos, nos proponemos recoger y reciclar el mayor número posible de productos y consumibles a través de nuestro programa de recogida y reciclaje de cartuchos. Este servicio gratuito es de fácil acceso a través de www.epson.eu/recycle, y se pueden solicitar sobres, cajas de reciclaje y recogida. Los consumibles recogidos, incluidos los cartuchos de tinta, los tóneres y los envases de tinta usados, son reciclados profesionalmente por nuestros proveedores de servicios certificados Cycleon, en cooperación con Close the Loop, que cuenta con la certificación EN 50625-1: 2014 (la norma europea para el tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - RAEE), ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015. Las materias primas de mayor valor, incluidos los plásticos y los metales, se clasifican y se reciclan cuando es posible. En promedio, el 90 % del material recogido puede reciclarse y el 10 % restante son materiales no reciclables que se utilizan para generar energía.

“Con el actual ritmo de consumo mundial, el uso sostenible y eficiente de los recursos es una característica esencial de cualquier empresa. Tener una estrategia ambiciosa hacia la economía circular y aplicarla a largo plazo es lo que deberían perseguir las empresas. La iniciativa de recogida y reciclaje de Epson es un componente clave de nuestra visión a largo plazo. Aspiramos a encontrar soluciones sostenibles e innovadoras para participar en la acción global de resolver el reto de la gestión de los recursos de la tierra”.



Debora Tobing,
Corporate Sustainability Manager

³ Suma de la cantidad ya recogida y de la cantidad prevista por recoger.

Preservar los recursos hídricos

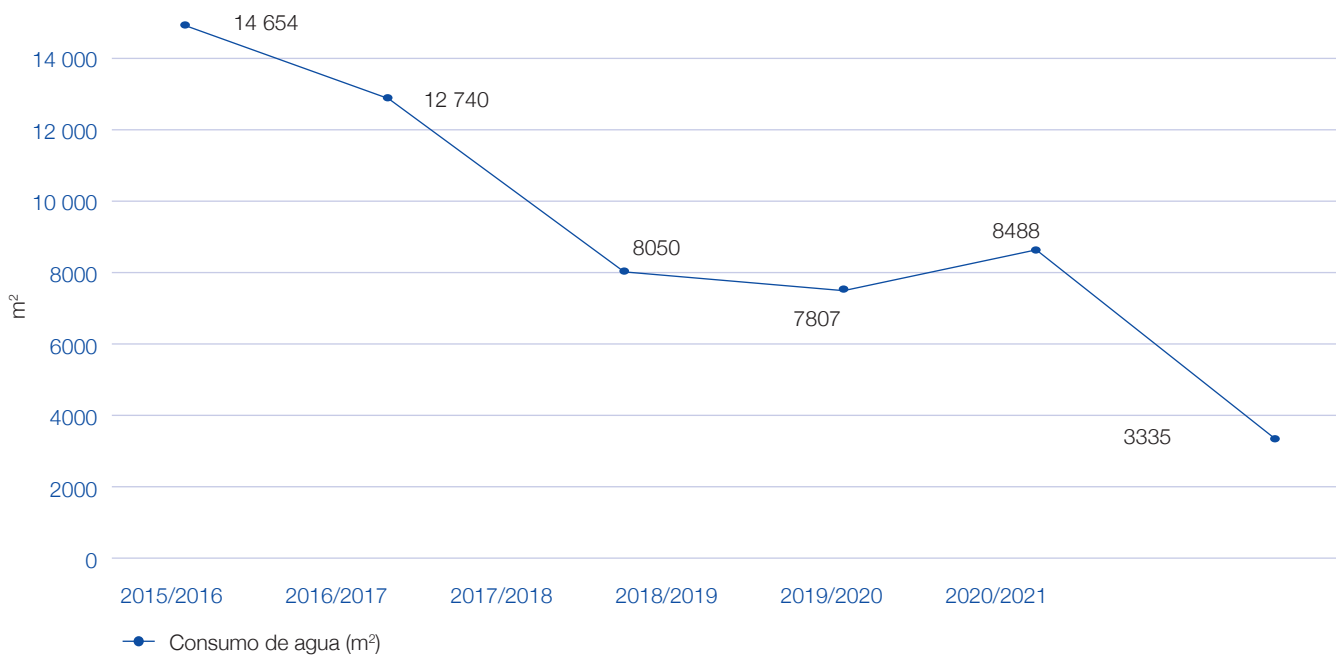
La conservación del agua es una parte importante de la estrategia medioambiental de Epson, tanto a nivel mundial como europeo. El uso y el vertido de agua se gestionan cuidadosamente en todas las instalaciones de Epson para reducir el uso de agua dulce y preservar los recursos.

Este compromiso con la preservación de los recursos hídricos también está integrado en la tecnología que desarrolla Epson. Por ejemplo, PaperLab es el único sistema seguro de reciclaje de papel en la oficina que cierra el ciclo de los recursos utilizando nuestra tecnología Dry Fiber Technology para convertir el papel usado en papel nuevo sin utilizar prácticamente agua.

En nuestras oficinas europeas durante 2020, el consumo de agua disminuyó aproximadamente un 60 % como resultado de la implementación del trabajo remoto de nuestros empleados durante la pandemia de la Covid-19. Sin embargo, la pandemia provocó un ligero aumento del consumo de agua en nuestro Centro de Distribución Central, debido al incremento de los empleados in situ y a las medidas higiénicas adicionales aplicadas para evitar la propagación de la Covid-19.

La prolongación de los meses de calor también hizo necesario un riego adicional de la vegetación que rodea nuestro almacén central, en parte, como medida de prevención de incendios.

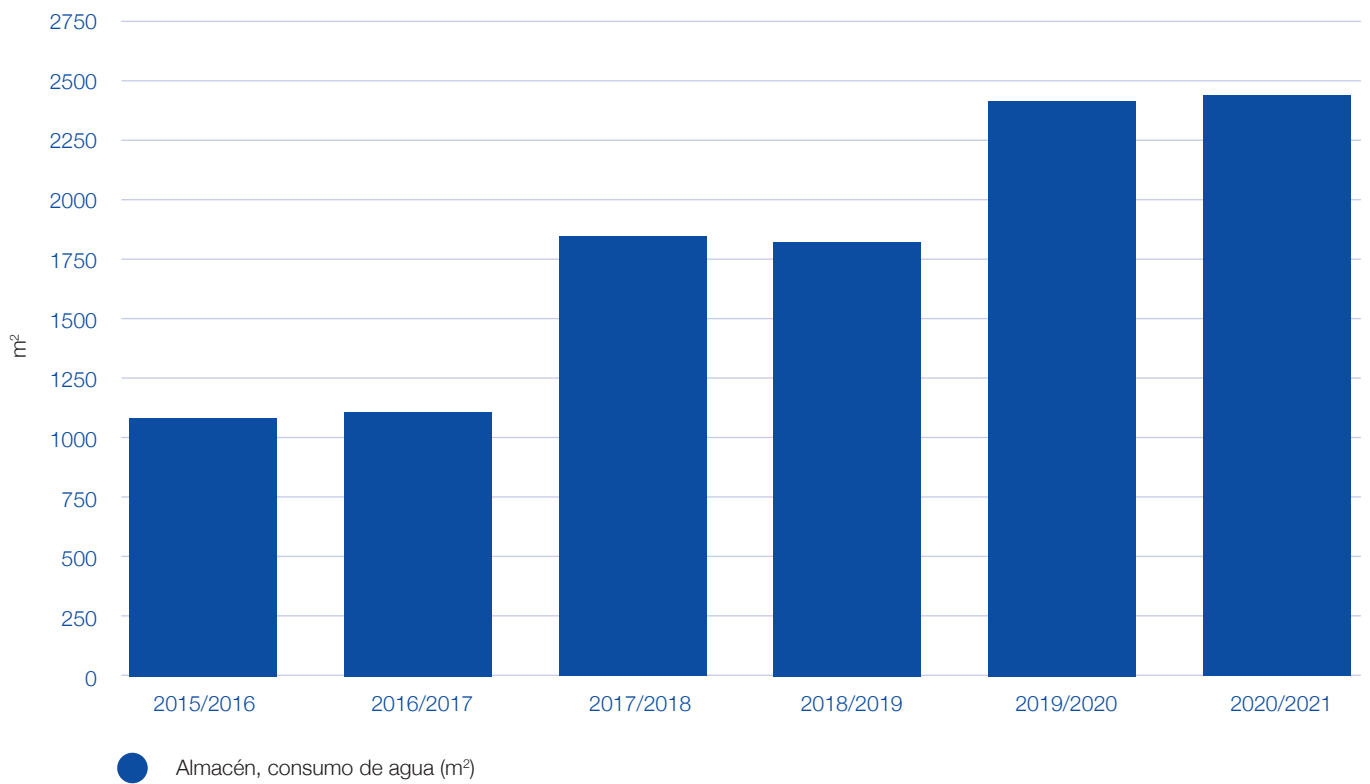
Consumo de agua por año fiscal en las oficinas europeas de Epson





© Jasper Gibson

Consumo de agua en el almacén europeo de Epson



Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

Como empresa medioambientalmente responsable con nuestras propias instalaciones de producción, nos esforzamos por reducir nuestro impacto medioambiental en todos los aspectos de la cadena de valor.

Para alcanzar nuestro objetivo de huella negativa de carbono a nivel global para 2050, Epson se dedica a implementar un enfoque sostenible, desde nuestras operaciones, productos y servicios hasta nuestras relaciones comerciales y cadenas de suministro.

Código de conducta de los proveedores de Epson

Tratamos de establecer relaciones mutuamente beneficiosas con todos nuestros partners y proveedores, pidiéndoles que mantengan los más altos niveles de integridad y ética, respetando al mismo tiempo su autonomía e independencia. Epson cree que es esencial que todos nuestros proveedores entiendan nuestra filosofía de gestión y cumplan nuestro Código de Conducta para Proveedores. Está en consonancia con el código de conducta creado por la Responsible Business Alliance (RBA), de la que somos miembros, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Las Directrices para Proveedores del Grupo Epson reflejan los requisitos internacionales y pretenden ayudar a garantizar que nuestros proveedores trabajen con nosotros como colaboradores para cumplir con las obligaciones de calidad, coste y entrega y mantengan el cumplimiento de los requisitos en áreas como los derechos humanos, el trabajo, la salud y la seguridad, el medio ambiente, la ética y el control comercial y la seguridad, así como la seguridad de la información. Se actualiza periódicamente de acuerdo con el Código de Conducta de la RBA y es una parte importante de nuestra normativa de contratación. Durante los 15 años de historia de esta normativa, hemos pedido a todos los proveedores que cumplan los requisitos y hemos solicitado a nuestros principales proveedores directos de materiales de producción que firmen un acuerdo formal.

Resumen de la cadena de suministro

La sostenibilidad es una consideración esencial en cualquier licitación publicada por Epson. Nos esforzamos por trabajar con proveedores que compartan los mismos valores y objetivos en torno a la sostenibilidad y las prácticas éticas, y esperamos que adopten un enfoque proactivo de la sostenibilidad. Los proveedores son colaboradores de gran importancia en nuestras actividades empresariales y, como tales, nuestras actividades de compra están diseñadas para desarrollar relaciones de confianza mutuamente beneficiosas basadas en la equidad, la transparencia y el respeto.

Epson compra bienes y servicios en todo el mundo, siendo las compras realizadas en Japón aproximadamente el 39 % de nuestro gasto total en adquisiciones y Asia representando la mayor parte del gasto restante.

Ejercicio 2020: gasto en compras

Epson colabora con 1.700 proveedores de material directo, la mayoría de ellos en Asia, donde se encuentra nuestro principal centro de producción. El material directo incluye los materiales de producción y la fabricación subcontratada. El material indirecto incluye los consumibles de la fábrica, la maquinaria, las relaciones públicas, la logística y el personal.

Importe de la adquisición



Material directo



Material indirecto



Material de compra

En general, un 66 % de los materiales utilizados por Epson proceden de proveedores directos de materiales, con solo un 34 % procedentes de fuentes indirectas.

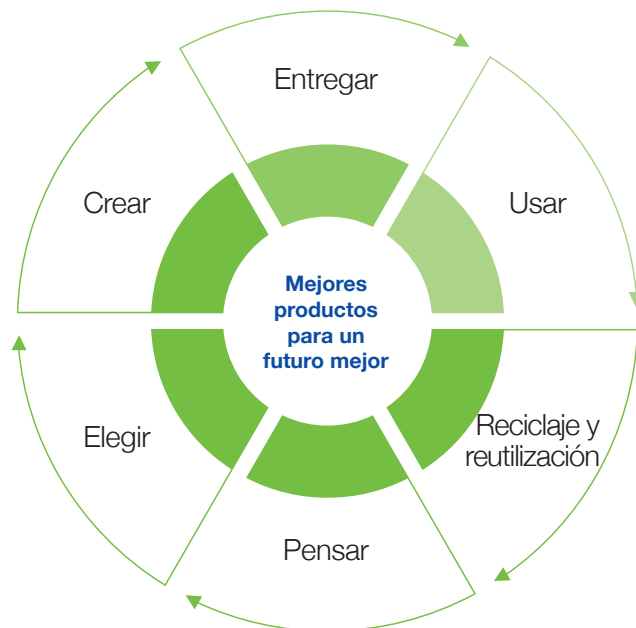
“Todos los agentes de la cadena de suministro deben colaborar para hacer frente a nuestros principales retos sociales. Además de una normativa estricta, la industria debe aplicar un abastecimiento responsable, pero también innovar y ofrecer soluciones sostenibles asequibles a sus clientes. La colaboración será la clave del éxito”.



Estelle Augarde,
Corporate Sustainability Manager

Iniciativas medioambientales en la cadena de suministro

Epson está llevando a cabo ambiciosas iniciativas medioambientales a nivel mundial en el marco de nuestra visión corporativa Epson 25 Renewed. Buscamos descarbonizar y cerrar el círculo de los recursos y desarrollar tecnologías medioambientales y ofrecer productos y servicios que reduzcan el impacto medioambiental. Reducir este impacto en una fase temprana del ciclo de vida, en la etapa de compra, es un tema especialmente importante que estamos abordando en colaboración con los proveedores.



Compras socialmente responsables y compromiso con los proveedores

El programa de compras sostenibles de Epson es una actividad cíclica anual. Pedimos a los proveedores que rellenen un cuestionario de autoevaluación (SAQ) y se les analiza por nivel de riesgo en función de su puntuación en el SAQ y se les aporta información sobre los resultados. Nos comprometemos con los proveedores de alto riesgo para ayudarles a mejorar mediante verificaciones y auditorías in situ. Para fomentar la búsqueda de la sostenibilidad, seleccionamos a los proveedores que representan el 80 % del valor del gasto en adquisiciones de Epson y, junto con una evaluación detallada de la RSC, les pedimos que informen de la cantidad de agua, electricidad, gas y otras fuentes de emisiones de CO₂ consumidas por las piezas que venden a Epson. Luego trabajamos con ellos para ayudar a impulsar mejoras en la línea de producción para reducir los recursos utilizados y desarrollar mejoras para reducir el impacto medioambiental del transporte.



Programa de encuesta sobre minerales responsables

Establecimos el Procedimiento Estándar de Minerales Responsables del Grupo Epson como un programa de estudio interno en toda nuestra cadena de suministro, para garantizar que los productos Epson contienen minerales de origen responsable. Esta norma se basa en la guía de diligencia debida para las cadenas de suministro responsables de minerales procedentes de zonas afectadas por conflictos y de alto riesgo emitidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

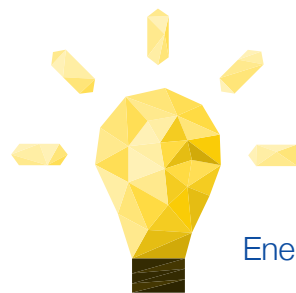
Epson realiza encuestas anuales utilizando la Plantilla de Información sobre Minerales de Conflicto (CMRT) y la Plantilla de Información sobre Cobalto (CRT) proporcionadas por el RMI para identificar a los proveedores de minerales de conflicto (estaño, tantalio, tungsteno y oro; 3TG) y cobalto, identificar a los fundidores y refinadores en la cadena de suministro y evaluar la información recopilada para confirmar el estado de los programas de mejora de los proveedores relacionados con los minerales prioritarios. A continuación, Epson aplica medidas basadas en el nivel de riesgo.

También utilizamos las sesiones informativas para proveedores sobre compras socialmente responsables y otras oportunidades para promover la comprensión de las políticas de Epson, solicitar iniciativas para mejorar la precisión de las encuestas y compartir información sobre las tendencias de respuesta de los minerales prioritarios en nuestros centros de producción de todo el mundo. Epson seguirá trabajando con sus proveedores para asegurarse de que los minerales utilizados en nuestros productos cumplen las normas establecidas en nuestra política de abastecimiento responsable de minerales.

Iniciativas de sostenibilidad en nuestro Centro de Distribución Central Europeo

Hemos introducido una serie de iniciativas de sostenibilidad en nuestro Centro de Distribución Central Europeo:

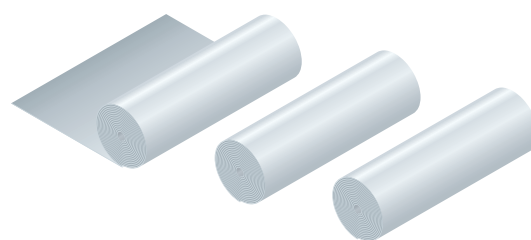
- Desde abril de 2021, la instalación utiliza energía 100 % renovable
- Estamos explorando el uso de cartón ecológico que contiene hasta un 30 % de hierba procedente de fibras de crecimiento rápido, y el 70 % restante se obtiene del papel reciclado
- Hemos reducido de forma significativa el uso de película de plástico para embalar al introducir dos máquinas de envoltura elástica que tiran de una sola capa de película elástica sobre los palés en lugar de varias capas.



100 %
Energías renovables en 2021

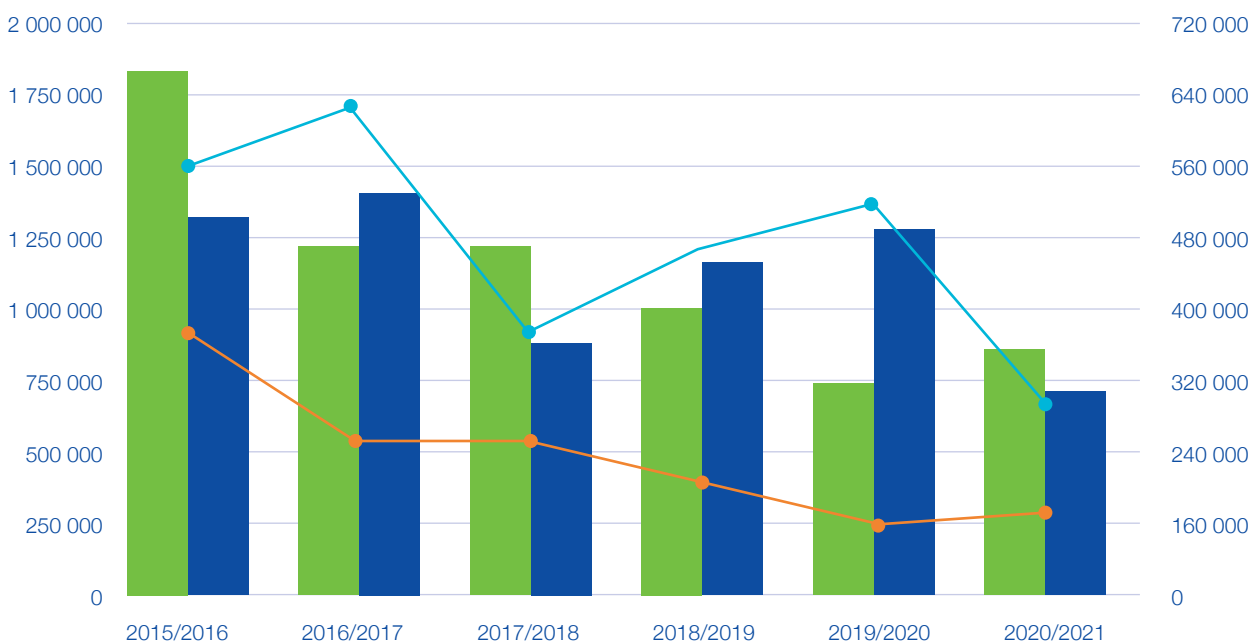
25 %
Menos residuos de película de embalar en 2019

4,1 %
Menos residuos de película de embalar en 2020



El siguiente gráfico ofrece una visión general del consumo de electricidad y gas natural del almacén europeo de Epson. También destaca la disminución global del consumo de gas natural y electricidad del almacén entre 2015 y 2021, debido a las medidas de eficiencia energética en el almacén.

Consumo de electricidad y gas natural de los almacenes europeos

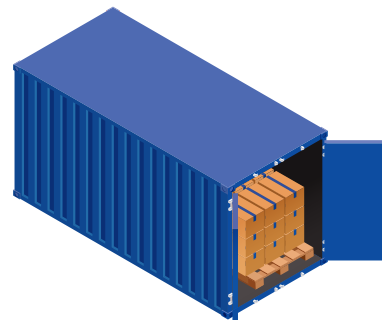


- Almacén, gas natural, kWh
- Almacén, electricidad comprada [general] kWh
- Almacén, gas natural, kg CO₂e, Ámbito 1
- Almacén, electricidad comprada [general], kg CO₂e, Ámbito 2

Emisiones de la cadena de suministro europea

Transporte de entrada

El año pasado, optimizamos aún más nuestro uso de contenedores para envíos de entrada procedentes de Asia a Europa, con el fin de reducir de forma significativa el número que utilizamos. Epson ha optimizado el uso de contenedores para envíos de entrada. Como consecuencia directa, se redujo nuestro uso de contenedores.



El 87 %

Se envía en contenedores cúbicos de 12 m de altura (mayor carga)

Número total de contenedores de un año a otro

	Total
Año fiscal 2018	6383
Año fiscal 2019	6185
Año fiscal 2020	5671

Una vez que los envíos entrantes llegan al puerto de Rotterdam, los contenedores de alta mar se trasladan a nuestro almacén del Centro de Distribución Central en Bedburg (Alemania). Epson redujo el uso de camiones para este viaje y optó por el ferrocarril (70 %) y la embarcación (28 %), utilizando camiones únicamente para el 2 % del transporte. Estos cambios condujeron a una importante reducción de las emisiones de Epson relacionadas con la logística en Europa. Actualmente estamos revisando nuestro sistema de paletización con el fin de optimizar aún más el uso de los camiones y reducir la necesidad de transporte por carretera y sus correspondientes emisiones.



70 %
Ferrocarril

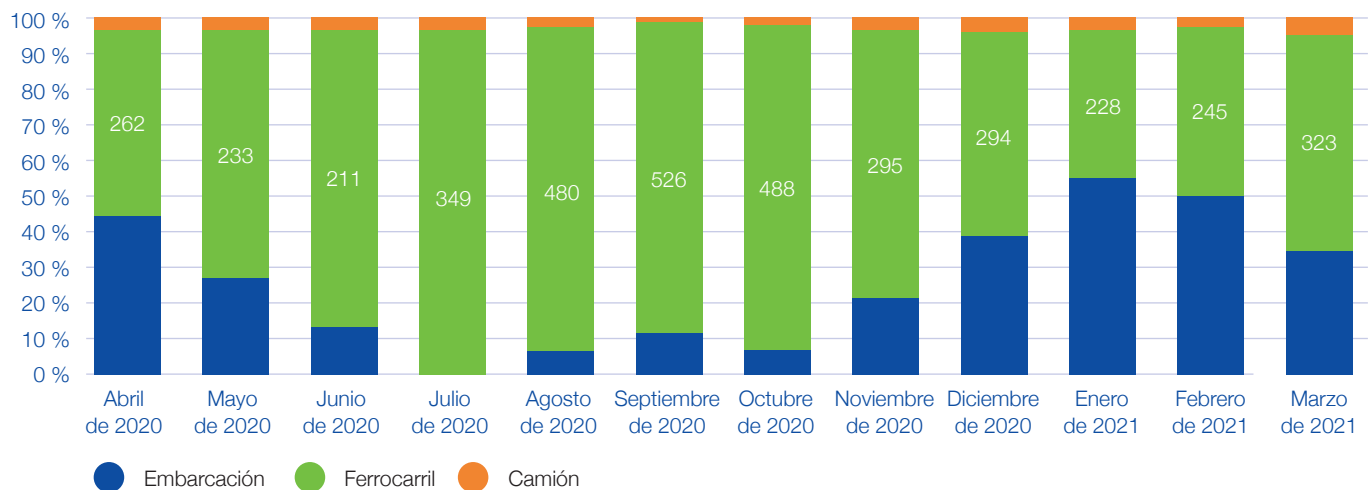


28 %
Embarcación



2 %
Camiones

Uso del transporte de importación desde el puerto de Rotterdam hasta el almacén del Centro de Distribución Central Europeo de Epson ejercicio 2020



Calificaciones y certificaciones empresariales

Epson aparece en dos prestigiosas Listas A de CDP por primera vez

Epson ha sido incluida por primera vez en la prestigiosa lista "A" de sostenibilidad corporativa de la organización sin ánimo de lucro conocida como CDP, de influencia mundial, por su liderazgo en la lucha contra el cambio climático y la preservación de la seguridad del agua.

Epson consigue ser seleccionada por segundo año consecutivo como líder mundial por su compromiso con la cadena de suministro en materia de cambio climático

Epson ha sido identificada como líder mundial por su compromiso con sus proveedores en materia de cambio climático, y se le ha concedido una posición en el Supplier Engagement Leaderboard de la organización medioambiental sin ánimo de lucro CDP, de gran influencia mundial, por segundo año consecutivo.

Epson ha conseguido la categoría EcoVadis Platinum por segunda vez tras obtener la categoría Gold durante tres años consecutivos

Epson ha recibido por segundo año consecutivo la calificación de Platino, otorgada por la plataforma independiente EcoVadis, por su sostenibilidad global. Esto sitúa a Epson entre el 1 % de las empresas top de la industria de fabricación de ordenadores y equipos periféricos. Esta calificación permite a nuestros clientes comprar Epson con total confianza y con la seguridad de que no solo nuestra tecnología sin calor les ayuda a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad, sino que nos adherimos a los más altos estándares laborales, de derechos humanos y sociales.

Los centros de Epson obtienen la calificación platino en las auditorías de RBA por su fabricación socialmente responsable

La Responsible Business Alliance (RBA) es la coalición industrial más grande del mundo dedicada a promover la responsabilidad social corporativa en las cadenas de suministro globales y está comprometida con el apoyo a los derechos y el bienestar de los trabajadores y las comunidades de todo el mundo. La certificación reconoce a aquellas fábricas y centros de trabajo de todo el mundo que alcanzan los más altos estándares de responsabilidad social corporativa en sus procesos de producción, centrándose en las condiciones laborales justas, los derechos humanos y la sostenibilidad. En 2020, dos fábricas de Epson (Indonesia y Malasia) se sometieron a auditorías RBA y obtuvieron la calificación platino, el nivel más alto de reconocimiento.

La memoria de sostenibilidad de Epson es reconocida en los Premios de Comunicación Ambiental 2021

El Informe de Sostenibilidad Global 2020 de Epson recibió el Premio a la Excelencia en la categoría de informes medioambientales de los Premios de Comunicación Medioambiental 2021, un programa patrocinado conjuntamente por el Ministerio de Medio Ambiente, el Gobierno de Japón y el Foro Medioambiental Mundial. Este documento cubría la Visión Medioambiental 2050 de Epson y el cumplimiento del TCFD, presentando amplios ejemplos y datos de productos y servicios.

Operar según las normas ISO 9001 y 14001

Epson aplica su sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente de acuerdo con las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001, y aplica un ciclo de planificación y control para llevar a cabo una mejora continua. Todas las subsidiarias europeas de Epson están certificadas con ambas normas ISO.



Incluido en la serie FTSE4Good Index por decimoctavo año consecutivo.

Se ha incluido a Epson en la serie FTSE4Good Index por decimoctavo año consecutivo. La serie FTSE4Good Index mide el rendimiento de las empresas que demuestran unas buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). El hecho de ser seleccionado para este índice indica que Epson ha sido evaluada de forma independiente por sus esfuerzos en favor del medioambiente y la resolución de problemas sociales, siendo reconocida como una empresa sostenible.

Los proyectores de Epson cuentan con la certificación TCO.

La planta de fabricación de proyectores de Epson en Filipinas fue auditada y certificada con éxito por cumplir con estrictos criterios sociales y ecológicos como parte de la certificación TCO. La certificación TCO es una certificación líder mundial en sostenibilidad para productos electrónicos, que se fundó hace más de 25 años. Entre sus criterios se incluyen la fabricación socialmente responsable, el impacto medioambiental, la salud y seguridad del usuario y un diseño ergonómico.

El Esquema de gestión ecológica y auditoría de la UE (EMAS, Eco-Management and Audit Scheme)

El Esquema de gestión ecológica y auditoría de la UE (EMAS, Eco-Management and Audit Scheme) es un instrumento de gestión premium desarrollado por la Comisión Europea para empresas y otras organizaciones que evalúa, informa y mejora su rendimiento medioambiental. EMAS está abierto a todo tipo de organizaciones que se esfuerzan por mejorar su rendimiento medioambiental. Cubre todos los sectores económicos y de servicios y es aplicable en todo el mundo.

Epson se une a RE100 y reconfirma su compromiso con la electricidad 100 % renovable

Epson anunció en abril de 2021 que se unirá a la RE100, una iniciativa global que reúne a las empresas más influyentes del mundo que impulsan la transición a la electricidad 100 % renovable. Esto siguió al anuncio de marzo de 2021 de que todos los centros del Grupo en todo el mundo⁴ cubrirán sus necesidades de electricidad con fuentes de energía 100 % renovables en 2023.

El paso a la energía renovable es un hito clave en la Visión Medioambiental 2050 de Epson, que incluye nuestro compromiso de llegar a ser carbono negativo y libre de recursos subterráneos a través de un programa de descarbonización, el cierre de los circuitos de recursos, la mitigación del impacto medioambiental de los clientes y el desarrollo de tecnologías medioambientales innovadoras.

Unirnos a esta importante iniciativa no solo expresa nuestro firme compromiso con la electricidad 100 % renovable y con la consecución de los objetivos del Acuerdo de París, sino que anima a nuestros clientes y partners a activar también este cambio. Esperamos aprovechar esta oportunidad para trabajar con partners de todo el mundo para ayudarles a conseguirlo.

Colaboración con organizaciones externas

Epson es miembro de las siguientes organizaciones que promueven la compra sostenible a través de la cooperación industrial:

- Responsible Business Alliance (RBA)
- Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA), Comité de RSC

Epson es miembro de las siguientes organizaciones que promueven la compra responsable de minerales y fomentan la cooperación para promover el uso de encuestas sobre minerales conflictivos en la cadena de suministro:

- Responsible Minerals Initiative (RMI)
- El Grupo de Trabajo de Comercio Responsable de Minerales de la Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA).



⁴ "Todas las instalaciones" excluye las propiedades alquiladas y las oficinas de venta, etc., donde no se puede determinar la cantidad de electricidad.



Rob Clark, Vicepresidente sénior, Epson EMEAR

Tecnologías para la sostenibilidad

Fomentar los retos tecnológicos del futuro

La pandemia ha acelerado un cambio social en la forma en que vivimos y trabajamos, y esto provoca que surjan nuevas oportunidades para las tecnologías sostenibles de Epson en la impresión, la fabricación, las comunicaciones visuales y el estilo de vida.

En la impresión, nuestra exclusiva tecnología de inyección de tinta PrecisionCore Micro Piezo está desempeñando un gran papel en la reducción del impacto medioambiental de las empresas. Nuestro cabezal de impresión con tecnología sin calor reduce el consumo energético en más de un 80 % en comparación con las impresoras láser, requiere menos consumibles, genera menos residuos y resulta mucho más fácil de mantener. Si todas las empresas europeas se pasasen a la tecnología de inyección de tinta sin calor de Epson, se ahorrarían mil millones de kWh al año, lo que equivale a un ahorro energético de 151 millones de euros y, lo que es más significativo, reducir el impacto de carbono en más de 410 mil toneladas de CO₂⁵. Este mismo volumen requeriría 18 millones de árboles al año para ser absorbido.

⁵ Se calcula utilizando una conversión estándar de 0,233 kg de CO₂e por kWh de electricidad.

Nuestra impresora de inyección de tinta EcoTank ya está cumpliendo su promesa de sostenibilidad. EcoTank no utiliza cartuchos, lo que elimina el impacto de la producción, el envío y la eliminación, y genera sólo una décima parte de los residuos de los modelos de impresión tradicionales. Como resultado, hasta la fecha hemos ahorrado alrededor de 1,6 millones de toneladas de consumibles de plástico gracias a la venta de más de 60 millones de impresoras EcoTank sin cartuchos en todo el mundo.

Epson está a la vanguardia de las soluciones más sostenibles para la industria de la moda. La industria produce el 20 % de las aguas residuales mundiales y el 10 % de las emisiones de carbono mundiales. La producción local de la moda con el uso de más impresión digital bajo demanda puede ahorrar hasta 4 kg de CO₂ por pieza. Nuestras impresoras textiles digitales reducen el consumo de agua hasta en un 90 % y el consumo de energía hasta en un 30 %.

Nuestras impresoras de etiquetas de inyección de tinta bajo demanda pueden ahorrar a las empresas importantes cantidades de energía, reducir enormes cantidades de residuo material y tinta y hacer que las operaciones de etiquetado sean mucho más eficientes y sostenibles. Un nuevo estudio independiente sugiere que si las empresas pasaran a utilizar el etiquetado de inyección de tinta bajo demanda, se podrían ahorrar 28,7 millones de kWh al año, el equivalente a la iluminación de 95 960 hogares y una reducción de 6,7 millones de toneladas de CO₂.

La impresión de inyección de tinta bajo demanda también puede eliminar 180 millones de metros cuadrados de residuos de etiquetas, el equivalente al tamaño de 25 264 campos de fútbol, y reducir los residuos de tinta en unas 619 toneladas.

Las comunicaciones visuales, el uso de proyectores en videoconferencias y para la educación, es también un área en la que Epson, como líder del mercado mundial, puede contribuir a la sostenibilidad. A medida que los entornos de trabajo y oficinas se transforman en centros más virtuales y los gobiernos buscan mejorar la educación de las comunidades remotas, la necesidad de comunicaciones visuales eficaces se acelera. Nuestros proyectores de distancia ultracorta están mejorando la accesibilidad en el aula, mientras que nuestras cámaras de documentos son un gran soporte para los nuevos métodos de enseñanza virtual. Los proyectores Epson están diseñados para reducir el consumo de energía y prolongar la vida útil de la lámpara. La función de Optimizador de Luz ajusta automáticamente el brillo de la lámpara en función de la imagen proyectada, de modo que el consumo de energía se reduce hasta en un 27 % al proyectar imágenes oscuras y el modo eco puede reducir el consumo de energía hasta en un 29 %.

Otras áreas de nuestro negocio, como las soluciones robóticas para fabricación, también están surgiendo como opciones sostenibles. A medida que las economías de toda Europa se recuperan, el aumento del uso de la automatización localizada se traduce en una menor dependencia de la producción externalizada en otras regiones, que supone altas emisiones de carbono.

Los robots aportan una producción segura y con la requerida distancia social, mientras permiten a las personas centrarse en trabajos más creativos.

La pandemia también ha acelerado que nuestra tecnología se utilice de formas innovadoras y más sostenibles. Nuestras gafas inteligentes de realidad aumentada Moverio están solucionando el desafío de gestionar negocios de forma virtual con empresas de toda Europa que ya utilizan las gafas Moverio para la asistencia técnica a distancia, reduciendo significativamente la necesidad de viajes de larga distancia y la necesidad de presencialidad.

Este año en Europa nos enorgullece anunciar la primera venta de PaperLab, el único sistema de reciclaje de papel en la oficina, totalmente seguro, que cierra el ciclo de los recursos convirtiendo el papel usado en papel nuevo sin apenas utilizar agua. Además, nuestra tecnología Dry Fiber Technology, en la que se basa Paperlab, está creando nuevas oportunidades para materiales derivados de la naturaleza (sin plástico) que tienen numerosas aplicaciones en la fabricación, la logística y el embalaje.

De cara al futuro, Epson está trabajando con algunos partners para desarrollar plásticos de biomasa. El fomento de un mayor uso de los plásticos de biomasa contribuirá a la descarbonización de la sociedad al sustituir las resinas basadas en combustibles fósiles, mitigar el impacto ambiental y reducir las emisiones de dióxido de carbono. Epson forma parte de un consorcio para desarrollar la pararesina, un plástico de biomasa flexible que puede utilizarse en diversas aplicaciones de fabricación. El objetivo del consorcio es tener la capacidad de suministrar 200 000 toneladas anuales de plástico de biomasa para 2030.

De cara al futuro, Epson se compromete a desarrollar tecnologías e iniciativas que ayuden a los clientes a conseguir sus objetivos y reducir la huella de carbono.

Epson está bien posicionada para todos estos nuevos desafíos. La sostenibilidad está en nuestro ADN. Nuestras raíces japonesas se integran en una sólida tradición de fabricantes de productos excepcionales a partir de recursos limitados. Casi 80 000 empleados de todo el mundo comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad. Siempre hay un límite a lo que una empresa puede hacer y será necesaria una estrecha colaboración y asociación con empresas y personas afines que compartan nuestra visión para lograr un mayor nivel de sostenibilidad, enriquecer las comunidades y mejorar la calidad de nuestras vidas.

Tecnología de inyección de tinta sin calor

La inyección de tinta Epson es el futuro de la impresión empresarial sostenible. Nuestra galardonada Tecnología Sin Calor utiliza menos energía y produce menos CO₂ que la tecnología láser tradicional.

Estamos 100 % comprometidos con nuestra tecnología de inyección de tinta sin calor. Nuestra tecnología patentada basada en el cabezal piezoeléctrico PrecisionCore es la base de todas las impresoras de inyección de tinta Epson, para nuestras gamas de impresión de consumo, oficina, comercial e industrial, y es lo que nos diferencia de otros fabricantes.

La inyección térmica de tinta y todas las tecnologías láser requieren calor durante el proceso de impresión, lo que significa que la temperatura de la tinta tarda tiempo en calentarse y enfriarse, lo que dificulta la inyección continua de la tinta a gran velocidad. Por el contrario, la tecnología piezoeléctrica de Epson no requiere calor -por lo que no hay tiempo de espera para calentar y enfriar- y la tinta se expulsa continuamente a gran velocidad. La ausencia de calor también significa que la tecnología Epson utiliza menos energía y produce menos CO₂.

El sector de la impresión busca tecnologías mejores y más sostenibles y, dado que la inyección de tinta sin calor de Epson es, por su propia naturaleza, más sostenible que la tecnología láser, creemos que proporciona la solución ideal y ofrece importantes ventajas a las empresas que buscan adoptar soluciones de impresión sostenibles.

Mayor producción, menos consumibles

Nuestras impresoras multifunción (MFP) de inyección de tinta con bolsas de tinta reemplazables reducen el número de consumibles y embalajes necesarios. Para imprimir 75 000 páginas en negro y 50 000 páginas en color durante 5 años (suponiendo un volumen de impresión mensual de 2100: 1500 en monocromo y 600 en color) se necesitan tan solo 9 paquetes de tinta Epson. El mismo volumen en una impresora láser requeriría 44 cartuchos de tóner ⁶.

Ventajas de la Tecnología Sin Calor:

- Hasta un 83 % menos de consumo energético y emisiones de CO₂ que las impresoras láser comparables
- Menos piezas de reemplazo implica un menor impacto medioambiental
- Una menor intervención aumenta la productividad
- Impresión uniforme de alta velocidad

Nuestros productos han sido probados y verificados de forma independiente por laboratorios como DataMaster y Keypoint Intelligence para ofrecer un rendimiento fiable y de alta calidad adecuado para organizaciones del sector público y privado.



⁶ Una comparativa entre la HP Colour LaserJet Pro M477dw y la WF-C579R basada en los datos sobre el rendimiento de la tinta publicados por el fabricante.

Creamos valor real para el cliente

Pasarse a Epson ahorra a la logística de Gruber 10 toneladas de emisiones de CO₂

Gruber Logistics es una empresa familiar con más de 1000 empleados. Fundada en Bolzano (Italia) en 1936, la empresa se compromete a garantizar la calidad de sus servicios, a innovar continuamente y a tomar decisiones sostenibles y responsables en sus operaciones.

De acuerdo con esta filosofía, Gruber considera que Epson es la solución adecuada para sus necesidades. Ha instalado una amplia flota de impresoras, 80 unidades en sus filiales italianas y 50 en las europeas, con una gama de modelos Epson WorkForce que responden a sus necesidades de productividad y proporcionan beneficios medioambientales, como el ahorro de energía y la reducción de costes. En cinco años, la empresa habrá reducido sus emisiones de CO₂ en 10 000 kg y su electricidad en 31 000 kWh, con un ahorro de 5000 euros.

Con Epson, Pixvert reduce la factura energética en un 50 %

A lo largo de su dilatada carrera como fotógrafos de escuela, Bernadette y Philippe Leurs han experimentado una sucesión de revoluciones tecnológicas y la adaptación constante ha sido fundamental para su éxito. Como parte de este viaje, han instalado tres unidades Epson SureLab SL-D3000. El cambio de un laboratorio húmedo tradicional a este laboratorio en seco de Epson, de gran eficiencia energética, significa que utilizan mucha menos energía y no necesitan un suministro de agua, un filtro de aire o productos químicos, lo que reduce el impacto medioambiental y los costes.

“Uno de los elementos clave a la hora de elegir una impresora en lugar de otra es la sostenibilidad. Marca la diferencia por dos razones: la seguridad en el trabajo y el ahorro de energía. En especial, hemos notado que una impresora Epson ofrece un ahorro energético de alrededor del 83 % en comparación con la competencia. Y en todo esto hay una reducción considerable en términos de impacto ambiental, así como un beneficio económico indirecto”.

Andrea Condotta

Director de Asuntos Públicos e Innovación, Gruber Logistics



Mejora significativa
de la calidad de impresión



31 000 kWh
ahorrados



Reducción de **10 000 kg de CO₂**

“Sensibles a lo que llamaré el “impacto personal” (cada uno participa en su capacidad para limitar el impacto sobre el planeta), optamos por la Epson Surelab D3000. Con un consumo de aproximadamente 12 000 m² de papel, esto ha tenido un impacto ecológico significativo”.

Philippe Leurs

Fundador de Pixvert



6 toneladas
de consumibles ahorrados



50 %
de reducción de la factura de energía



Eliminación
del consumo de agua

Eficiencia energética con EcoTank

Los modelos de trabajo mixto o híbrido se están convirtiendo en la nueva normalidad, pero esto significa que los empleados deben estar equipados con las herramientas adecuadas para trabajar de forma productiva y sostenible tanto en la oficina como en su entorno doméstico.

Las impresoras Epson EcoTank son la solución ideal para que las empresas satisfagan las necesidades individuales de sus empleados. Las impresoras EcoTank son fundamentalmente distintas a la mayoría de las impresoras; cuentan con depósitos de tinta de gran tamaño que se rellenan con las botellas de tinta incluidas en lugar de cartuchos. Desde el principio, dispones de tinta suficiente para imprimir hasta 14 000 páginas⁷, lo que ahorra un 90 % en el coste de la tinta, elimina la necesidad de cambiar cartuchos con frecuencia y reduce la cantidad de plástico que se utiliza.

Epson fue la primera empresa en introducir esta tecnología de depósitos de tinta en el mercado, y hemos liderado el camino, mejorando los modelos y la tecnología en los últimos once



Epson EcoTank se utiliza para imprimir fotos

años, mientras nos mantenemos como número 1* del mercado. Desde la primera a la cuarta generación de impresoras EcoTank, hemos reducido con éxito 182 665 toneladas de kg-CO₂ de plástico consumible a lo largo de los años⁸. Se ofrece una flexibilidad adicional a través de nuestro servicio de impresión por suscripción ReadyPrint, que entrega tinta nueva directamente en el domicilio del cliente, antes de que éste se quede sin tinta. La gama de planes de impresión flexibles significa que nunca le faltará o sobrará tinta, ya que los niveles de tinta se controlan y se entrega tinta nueva cuando se está agotando.



⁷ Según los cálculos de Epson, al imprimir 100 000 páginas en EcoTank monocromo, se requiere la eliminación de una media del 85 % menos de material consumible basado en plástico que los dispositivos A4 láser monocromo de 1-20 ppm de la competencia.

⁸ La magnitud de la reducción de las emisiones de CO₂ de los consumibles se ha calculado comparando el número acumulado de botellas de tinta vendidas hasta agosto de 2020 con el número de cartuchos de tinta necesarios para imprimir la misma cantidad y convirtiéndolos en un equivalente de CO₂. Las emisiones de CO₂ se calcularon basándose en las condiciones de evaluación de Epson, que tienen en cuenta los impactos de los materiales consumibles y la fabricación de piezas. Las emisiones reales de CO₂ variarán en función del uso que haga el cliente de la impresora.

⁹ Transición a la electricidad 100 % renovable en todo el Grupo Epson en 2023.

El etiquetado bajo demanda ofrece un importante ahorro medioambiental

El mercado de la impresión de etiquetas está experimentando un rápido cambio, ya que las nuevas tecnologías digitales cubren la creciente demanda de los consumidores de personalización y entregas a tiempo.

La transformación digital está abriendo el camino a un enfoque mucho más sostenible, sustituyendo la impresión analógica por el etiquetado interno bajo demanda.

La impresión de etiquetas en color bajo demanda con tecnología de inyección de tinta es ahora la opción más sostenible y eficiente desde un punto de vista operativo. Elimina los problemas tradicionales que causa la sobreimpresión térmica; sin retrasos, interrupciones, residuos o molestias. Ya no será necesario generar stock de etiquetas preimpresas, no habrá más tiempo de inactividad de producción ni se perderán pedidos o se retrasarán envíos. También mejora la identificación visual, la eficacia y la flexibilidad.

Un nuevo estudio realizado por la consultora independiente Smithers muestra cómo el etiquetado de inyección de tinta bajo demanda puede reducir considerablemente el consumo energético de las empresas en Europa, además de reducir la producción masiva de residuos materiales y de tinta, y hacer que las operaciones de etiquetado sean mucho más eficientes y sostenibles¹⁰.

Si las empresas europeas pasaran a utilizar etiquetas de inyección de tinta bajo demanda, se podría lograr un ahorro energético de 28,7 millones de kWh cada año, el equivalente a 95 960 hogares iluminados y una reducción de 6,7 millones de toneladas de CO₂¹¹.

La impresión de inyección de tinta bajo demanda también puede eliminar 180 millones de metros cuadrados de residuos de etiquetas, el equivalente a 25 264 campos de fútbol, así como reducir los residuos de tinta en aproximadamente 619 toneladas, el peso equivalente a 41 autobuses de dos pisos.

Pasar de un etiquetado analógico externalizado a la producción interna bajo demanda podría ayudar a las empresas a cumplir sus objetivos de sostenibilidad porque:

- La inyección de tinta es un proceso que requiere menor consumo de energía y que puede llegar a utilizar solo el 1 % de esa energía para un mismo espacio de impresión.
- La impresión de inyección de tinta puede proporcionar una eficiencia operativa y de costes que mejora la vida laboral.
- La innovadora tecnología de inyección de tinta reduce los residuos de etiquetas y la obsolescencia del stock.
- La impresión bajo demanda supone una importante reducción de materiales residuales en comparación con los métodos tradicionales de impresión térmica.



Impresora ColorWorks de la serie C6000, con una selección de botellas de bebidas con etiquetas a todo color y bajo demanda

¹⁰ Las cifras incluidas en estas referencias han sido proporcionadas por Smithers, en relación a su libro blanco "Sustainability in Label Printing" (Sostenibilidad en la impresión de etiquetas), publicado en mayo de 2021.

¹¹ Se calcula utilizando una conversión estándar de 0,233 kg de CO₂e por kWh de electricidad.






Un futuro más sostenible para la impresión textil

Una nueva generación de diseñadores han demostrado su implicación en la sostenibilidad, producción ética y abastecimiento local. Los diseñadores y fabricantes de ropa están recurriendo a la producción textil digital como la opción más sostenible porque, en comparación con los métodos tradicionales de impresión textil, la impresión digital utiliza mucha menos agua y energía.

Entre las ventajas sostenibles de la tecnología textil digital se encuentran también la reducción de los costes de producción y la flexibilidad para personalizar las tiradas cortas, lo que supone un mayor control, menor cantidad de residuos, un menor consumo de agua y un impacto medioambiental significativamente menor.

La impresión bajo demanda producida localmente también supone una gran reducción de la huella de carbono, ya que el producto ya no se envía ni se transporta desde largas distancias. Las empresas pueden diseñar e imprimir localmente textiles con tintas de sublimación y pigmentos a un coste mucho menor. Al trabajar de forma interna y bajo demanda, los productores evitan los problemas medioambientales y de contaminación asociados a los procesos de tintado tradicional y los requisitos de pedidos de gran volumen.

La transformación de la industria textil está siendo apoyada por las nuevas gamas de impresoras Epson de impresión directa a prenda (DTG) y de sublimación. En los niveles de acabado de mayor calidad, también existen soluciones de impresión digital para producción textil industrial a gran escala y superrápida.

Impresión tradicional		Impresión digital Monna Lisa
Sin tratamiento previo	 Tratamiento previo	Tratamiento del tejido con Pregon para garantizar colores vivos y contornos precisos o soluciones personalizadas
Separación de colores Grabado	 Gestión del color	Este paso no es necesario
Preparación de la pasta de impresión Comprobación de la pasta de impresión Lavado y almacenamiento de pantallas/ cilindros Eliminación de la pasta/el agua de impresión	 Impresión de muestra	Serie Monna Lisa
Preparación de la pasta de impresión Lavado y almacenamiento de pantallas/ cilindros Eliminación de la pasta/el agua de impresión	 Impresión MP	Serie Monna Lisa
Planchado/lavado/acabado El planchado y el lavado no son necesarios en la impresión con pigmentos	 Tratamiento posterior	Planchado/lavado/acabado El planchado y el lavado no son necesarios en la impresión con tintas de pigmentos

Monna Lisa Evo Tre de Epson se ha convertido en un estándar de la industria para la impresión de alta calidad en una gran variedad de sectores, que van desde la alta costura y la moda rápida, hasta los accesorios, los textiles para el hogar y la ropa deportiva. Una sola impresora puede manejar muchos tipos diferentes de tintas, imprimir en cualquier tipo de tejido y reproducir los diseños más simples o más complejos con una calidad, velocidad y repetibilidad sin concesiones.

Al comparar un ciclo de producción con la serie Monna Lisa y uno con una prensa rotativa, se produce una reducción notable del consumo de agua (- 27 %), que tiene dos importantes beneficios medioambientales:

- Se envían menos aguas residuales a las plantas de tratamiento
- Se reduce la cantidad de energía necesaria para calentar el agua
- Los procesos digitales requieren mucha menos energía. El sistema rotativo convencional genera 139,56 kg CO₂ eq, mientras que el sistema digital produce 85,66 kg de CO₂ eq.

Fuente: Folleto de TSC n.º 3. Digital printing and sustainability (Impresión digital y sostenibilidad). Italia, 2017. Comparación entre la impresión de 1000 metros de tejido con la serie Monna Lisa y con la prensa rotativa en una empresa de impresión dotada de ambas tecnologías.



La ML-64000 en la ITMA

Impresora Epson Monna Lisa Evo Tre





Colaboración a distancia en el aula

Soluciones de pantalla que minimizan el impacto medioambiental

La pandemia ha cambiado nuestra forma de trabajar, aprender y colaborar. Nuestras soluciones de pantalla ofrecen una tecnología que satisface las necesidades de nuestra nueva normalidad híbrida y minimiza su impacto en el medio ambiente.

Cuando se trata de soluciones de pantalla, nos comprometemos a desarrollar una tecnología de proyección sostenible, y muchos de nuestros productos cuentan ya con la certificación TCO. Esta certificación líder en el mundo forma parte de nuestra visión de reducir la huella medioambiental de nuestros productos y trabajar de forma proactiva para proteger los derechos humanos. Además de la verificación de la fabricación socialmente responsable, los criterios de la certificación TCO también verifican el diseño ergonómico y el tamaño de imagen óptimo recomendado, y todos los criterios se desarrollan desde la perspectiva del ciclo de vida, abarcando las fases de fabricación, uso y fin de vida o recuperación.

Ofrecer una experiencia de aprendizaje inclusiva

La capacidad de impartir formas flexibles de enseñanza se ha vuelto cada vez más vital durante la pandemia, y la tecnología de Epson responde a los retos de la enseñanza a distancia. Tanto si los estudiantes están en casa como en el aula, las lecciones pueden transmitirse en directo a través de cámaras de documentos, junto con la edición colaborativa de materiales didácticos durante las videoconferencias con los alumnos.

La proyección ofrece muchas ventajas sobre las pantallas planas. En un aula estándar, ofrece un tamaño de pantalla de al menos 100 pulgadas, lo que garantiza que el contenido pueda leerse en las últimas filas, y la tecnología 3LCD de Epson garantiza proyecciones fieles a la realidad que no cansan la vista y una resolución que hace que el contenido sea claro y visible desde cualquier distancia y ángulo de la sala.

Colaboración remota

Antes de la pandemia, el trabajo a distancia se consideraba una tendencia positiva, pero a la que todavía le faltaba casi una década. Eso cambió casi de la noche a la mañana, y ahora estamos en la era de la colaboración a distancia. Epson plantea soluciones para reuniones que permiten que cualquiera pueda acceder, ya sea en persona o desde ubicaciones remotas, haciéndoles participar en debates interactivos en tiempo real. Las personas que organizan la reunión pueden anotar contenidos mediante la tecnología táctil y de lápiz interactivo dual, y es fácil compartir contenidos y pantallas desde teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores portátiles. Nuestros proyectores también minimizan el consumo de energía tanto cuando proyectan imágenes como cuando están inactivos.

Reducir los viajes con asistencia remota con realidad aumentada

Las gafas inteligentes Moverio de Epson han ayudado a las empresas a adaptarse para ofrecer asistencia técnica a distancia en todo el mundo sin necesidad de desplazarse.

La imposibilidad de viajar durante la pandemia supuso un problema para los expertos técnicos e ingenieros que tenían que desplazarse a las instalaciones de producción de clientes de todo el mundo para prestar asistencia in situ. Ahora, incluso cuando volvemos a tener la posibilidad de viajar, las empresas buscan formas de reducirlos para disminuir su impacto en el medio ambiente.

La asistencia remota con Moverio resuelve este problema

Las soluciones de software de asistencia remota diseñadas para las gafas inteligentes Epson Moverio AR ponen en contacto a ingenieros y técnicos de campo con expertos internos. La información y las instrucciones pueden transmitirse de forma visual y verbal mediante una comunicación bidireccional en directo para resolver problemas técnicos complejos.

Tanto si se trata de una tarea de mantenimiento, ingeniería o garantía de calidad, la cámara de alta calidad Moverio permite una alimentación de vídeo detallada que se puede revisar y comentar en directo en el campo de visión del usuario. Los técnicos que trabajan en remoto pueden, incluso, enviar documentos y guías de usuario directamente a las smartglasses.

En el mundo de las operaciones globales, las empresas se enfrentan al reto de satisfacer las crecientes expectativas de una cartera de clientes cada vez más amplia. Una solución de asistencia remota basada en la plataforma Epson Moverio cierra la brecha de habilidades entre los ingenieros de servicio, y la distancia entre las empresas y sus clientes, gracias a la tecnología avanzada “ver lo que yo veo”.

Ventajas de la asistencia remota con Moverio de Epson:

- Sin necesidad de desplazamientos, se reduce el impacto ambiental
- Al no tener que desplazarse, hay una mayor disponibilidad de los expertos
- Se reduce el tiempo de inactividad gracias a la rapidez con la que se soluciona el problema a la primera.



Las gafas inteligentes Moverio se utilizan para la teleasistencia

Dry Fiber Technology y nuestra visión de economía circular

La visión medioambiental a largo plazo de Epson es lograr la sostenibilidad en una economía circular. En marzo de 2021 establecimos Epson 25 Renewed, nuestra ambiciosa visión corporativa.

Cuando se trata de cerrar el círculo de los recursos, prevemos que esto se logre mediante un uso eficaz de los recursos, lo que incluye la reducción del tamaño, el peso y el uso de materiales reciclados, la minimización de las pérdidas de producción, la ampliación de la vida útil de los productos y la renovación y reutilización de los mismos.

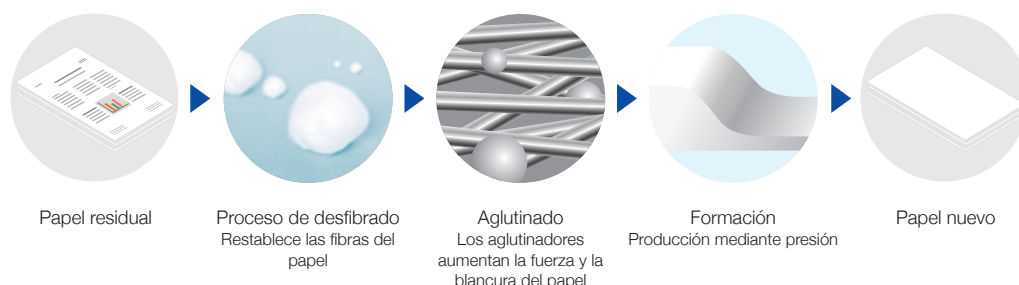
Como parte de nuestra estrategia empresarial Epson 25 Renewed, desarrollaremos nuevas soluciones medioambientales que integren materiales y tecnologías. Esto incluye el uso de materiales libres de plástico de origen natural y el reciclaje de materiales, incluidos el metal y el papel. También incluye el desarrollo de nuestras aplicaciones de tecnología Dry Fiber Technology. La fibra seca (Dry Fiber) es un conjunto de tecnologías desarrolladas para transformar materiales fibrosos, generados en un lugar de trabajo que antes eran difíciles de procesar, en materiales altamente funcionales sin utilizar agua¹². Añade valor a lo que antes se trataba como residuo y reduce el impacto en el medio ambiente.

“La tecnología medioambiental y la filosofía del reciclaje de Epson no solo nos ayudarán a alcanzar nuestro ambicioso objetivo de convertirnos en un circuito cerrado de recursos y libre de recursos subterráneos para 2050, sino que también ayudarán a reducir el impacto medioambiental de nuestros clientes”.



Boris Manev,
Director de Sostenibilidad y Asuntos
Gubernamentales

Dry Fiber Technology



¹² Se utiliza una pequeña cantidad de agua para mantener cierto nivel de humedad dentro del sistema.

La forma sostenible de destruir, reciclar y producir papel de forma segura

PaperLab es el primer sistema de reciclaje seguro de papel en la oficina que convierte el papel residual en papel nuevo mediante un proceso virtualmente¹ seco impulsado por la exclusiva tecnología Dry Fiber Technology de Epson.

Crea un “ecosistema” de oficina que reduce las emisiones de CO₂, aumenta el ahorro en la recogida, la eliminación y la logística, garantiza la destrucción segura de los documentos confidenciales y ahorra agua, un recurso que se utiliza en grandes volúmenes en los procesos de reciclaje tradicionales.

Esto se consigue mediante una combinación de tres procesos que convierten el papel usado en papel nuevo: desfibrado, aglutinado y formación. Estos procesos eliminan la tinta y el tóner, reducen el papel impreso a sus fibras básicas y eliminan la molestia de pasar los documentos por la destructora de papel. Capaz de producir 5760 hojas de papel reciclado en una jornada de 8 horas, la máquina también permite ajustar el grosor y el tamaño del papel requerido.

El reciclaje de papel a papel in situ ofrece una forma eficaz de que nuestros clientes contribuyan a la economía circular preservando los recursos de agua y madera y reduciendo las emisiones de carbono.



A-8000 PaperLab

Fabricar más cerca de los consumidores

Un resultado involuntario pero positivo de la pandemia es que los fabricantes europeos han comprendido que no pueden depender en exceso de la producción en el extranjero, en el lejano oriente. La fabricación localizada es más sostenible en términos de huella de carbono y, ahora que las economías europeas tratan de reconstruirse y crecer después de la pandemia, los avances en las tecnologías robóticas están ofreciendo grandes oportunidades de productividad y rentabilidad para una gran cantidad de industrias que necesitan operaciones ágiles a pequeña escala.

Epson cuenta actualmente con más de 80 000 robots instalados en fábricas de todo el mundo y ahora ve cómo aumenta la demanda de una producción automatizada más local y la demanda creciente de robots de ensamblaje a pequeña escala, como los robots SCARA¹³.

Epson ha sido el líder del mercado de robots SCARA desde 2010, y ahora tiene una cuota de mercado global del 31 %. Hemos ampliado nuestra oferta de robótica de seis ejes y de precisión a máquinas de nivel básico y estamos ampliando rápidamente capacidades como la automatización de tareas complejas que antes requerían la percepción sensorial humana.

¹³ SCARA = Selective Compliance Assembly Robot Arm

Robots Epson SCARA en una fábrica



Robots Epson utilizados para las pruebas Covid

Los robots de Epson están ayudando en la lucha contra la COVID-19. Instalado ahora en un laboratorio de Italia, el Rapid Sample Reformatter de Labman puede preparar hasta 21.000 muestras al día para su análisis y sólo requiere el trabajo de dos personas. Esto representa una reducción significativa de la cantidad de personal necesario para preparar las muestras, lo que permite a las instalaciones de análisis procesar más pruebas, y ayuda a los especialistas de laboratorio a centrarse en otras prioridades durante la actual pandemia. Utilizando un robot Epson SCARA, las pruebas COVID-19 pueden eliminar el error humano y cualquier riesgo de contaminación cruzada, al tiempo que garantizan la conformidad y el seguimiento preciso de los datos de las muestras.



Un enfoque más sostenible de las soluciones industriales

Durante la pandemia, Epson abrió un centro de demostración híbrido que incorpora una instalación virtual y otra física para mostrar las soluciones para fabricación automatizada de Epson. El centro de soluciones industriales de 500 m² ofrece acceso a toda la gama de robótica y otros productos industriales especializados de Epson. Sin necesidad de viajar, los clientes de Epson de toda Europa pueden ahora acceder a expertos técnicos multilingües y explorar, probar y demostrar soluciones de fabricación innovadoras. En un momento en el que las reuniones o interacciones físicas siguen siendo complicadas, el centro de soluciones ofrece nuevas formas de realizar reuniones con partners de negocio, establecer nuevos contactos y explorar nuevas tecnologías a través de showroom físico y virtual, un estudio de televisión y un stand de exposición.



de soluciones industriales



Michelle Taylor, Directora de RRHH de EMEA, en la sede de Epson Europe

Responsabilidad social

Hacer de Epson un lugar donde trabajar feliz

En Epson, nuestra mayor prioridad y enfoque durante el último año ha sido garantizar que todos nuestros empleados se sientan seguros, se mantengan sanos y saludables y puedan acceder al mejor apoyo para ellos y sus familias para ayudarles a superar la pandemia.

Hemos ampliado nuestro programa de asistencia a los empleados para garantizar que cada uno de ellos y las personas a su cargo puedan hacer frente a las consecuencias de la pandemia. A través del Programa de Asistencia al Empleado, los empleados pueden obtener apoyo en cuestiones como el aislamiento social, la salud mental y las dificultades emocionales. Esto incluye la ayuda con el reto de la transición de un entorno de trabajo a distancia a un entorno de oficina y la gestión de los problemas asociados, como el aumento de las obligaciones de cuidado de los niños, la educación de los niños en casa, los trastornos financieros y la gestión del impacto en las personas que son importantes para ellos como resultado de la pandemia.

Este año hemos continuado con las medidas que habíamos puesto en marcha para proteger la salud y la seguridad de todos nuestros empleados y hemos proporcionado la infraestructura y el apoyo necesarios para que los empleados puedan trabajar desde casa de forma segura. También nos aseguramos de que todas nuestras oficinas fueran un lugar seguro para cualquier empleado que necesitara o quisiera asistir a la oficina para trabajar, en cualquier momento.

Estas medidas, junto con la positividad, el compromiso y el excelente trabajo en equipo de nuestros empleados, permitieron mantener la productividad y que nuestros clientes siguieran siendo el centro de nuestra atención y nuestros objetivos.

“Nuestros empleados son fundamentales para nuestro éxito y para crear la cultura de Epson. Por eso estudiamos constantemente formas de mejorar la vida de nuestros empleados, sus familias y las comunidades de las que formamos parte”.

Nuestros empleados han mantenido la energía y la motivación, han aceptado el cambio del trabajo en la oficina al trabajo en casa y se han mantenido conectados gracias al mayor uso de la tecnología, las comunidades online y la formación virtual continua.

Nuestros empleados nos han dicho que les gustaría tener la oportunidad de combinar el trabajo en casa y en la oficina a largo plazo, por lo que hemos puesto en marcha el trabajo ágil para permitir acuerdos de trabajo híbrido en la oficina y en casa que se adapten a cada función, y nos hemos asegurado de seguir conectados como equipo y centrados en nuestros clientes y de proporcionar a cada empleado el nivel adecuado de apoyo para garantizar su bienestar.

Una misión clave para nuestro Presidente Global es que Epson sea una empresa feliz en la que todos puedan expresar su opinión a los demás, y que todos trabajen con energía y alegría. Nuestra empresa existe por dos razones: contribuir a la sociedad proporcionando productos y servicios sostenibles y maximizar el potencial de los empleados para hacerlos felices. Puede que notes la palabra “feliz” en las declaraciones de nuestro presidente. Es una palabra que no suele estar presente en la misión y la estrategia de una empresa. Sin embargo, sabemos que no hay que subestimar la felicidad de los empleados.

La contribución social y la felicidad de los empleados están íntimamente relacionadas. Creemos que los empleados se sienten satisfechos cuando sienten que su trabajo contribuye a la sociedad, cuando son capaces de aportar a sus compañeros, cuando logran sus objetivos y cuando han obtenido un crecimiento personal. Nuestro papel como empleador es promover el autoempoderamiento, donde nuestros empleados se sientan enriquecidos y realizados por sus propios logros, por sus propios pensamientos, en un entorno seguro donde puedan expresar fácilmente su opinión. Esto se ve reforzado cuando las personas que les rodean reconocen y aprecian sus logros. Por ello, este año nos centraremos en la satisfacción y el empoderamiento de los empleados en nuestra encuesta de opinión, e invertiremos más en nuestros programas de liderazgo y talento.

Nuestros empleados son fundamentales para nuestro éxito y para crear la cultura Epson. Por eso estudiamos constantemente formas de mejorar la vida de nuestros empleados, sus familias y las comunidades de las que formamos parte. A medida que empezamos a ver la luz al final del túnel de esta pandemia, me encuentro realmente entusiasmado con la idea de ver a todos nuestros colegas en persona durante el próximo año y trabajar juntos para evolucionar nuestras formas de trabajo y hacer de Epson un gran lugar para trabajar.

Condiciones de trabajo

En Epson Europe, nuestros empleados son la piedra angular de nuestro éxito. Empleamos a más de 2000 personas y sin ellas, no estaríamos donde estamos hoy. Estamos comprometidos con ofrecer las mejores condiciones laborales para todo el mundo.

Trabajo flexible

Como consecuencia de la pandemia mundial, muchos de nuestros empleados han trabajado desde casa durante los últimos 18 meses. Se proporcionaron equipos informáticos para que los empleados pudieran desempeñar sus funciones con eficacia. Se hizo un pago único para permitir la compra de equipos de oficina en casa, junto con una asignación mensual para contribuir a cualquier gasto adicional. Hemos tenido en cuenta los comentarios de los empleados y, como resultado, hemos introducido una nueva política híbrida que permite el trabajo flexible.

En 2020 realizamos una encuesta sobre el bienestar de los empleados para conocer mejor sus necesidades. Esto nos ha permitido identificar dónde debemos centrar nuestros esfuerzos en materia de bienestar para mitigar los riesgos para la salud y el bienestar. Entre las acciones locales específicas basadas en los resultados de la encuesta se incluyen la oferta de clases de yoga y meditación online, seminarios web dirigidos por aseguradoras médicas en los que se detalla el apoyo al bienestar mental y físico, actividades de la semana de concienciación sobre la salud mental y veladas sociales virtuales para mejorar el bienestar social.

Reducción del impacto medioambiental

En el último año, casi el 100 % de nuestras entrevistas tuvieron lugar de forma virtual. Un proceso de entrevistas desde el domicilio ha hecho que nuestros candidatos reduzcan sus emisiones de carbono y ahorren un total de 698 horas de tiempo personal. Estamos desarrollando aún más nuestras prácticas de contratación incorporando nuestros objetivos de sostenibilidad en nuestro proceso de entrevistas para garantizar que los candidatos entienden la visión de sostenibilidad de Epson y cómo se traduce en su área de experiencia.

Compromiso con el bienestar

Epson se compromete a invertir en el bienestar físico, mental, social y financiero de nuestros empleados. Algunas de las iniciativas que hemos introducido este año son: la ampliación de nuestro programa de asistencia a los empleados, el lanzamiento de centros de bienestar online para alojar nuestros recursos de bienestar, incluidos los conjuntos de herramientas para apoyar nuestra respuesta a Covid-19, y la introducción de seminarios web mensuales sobre una amplia gama de temas, como la salud personal, el crecimiento y la planificación financiera.

Diversidad e igualdad de oportunidades

En Epson, valoramos el potencial que aportan a nuestra empresa personas de diferentes orígenes, perspectivas y capacidades, y reconocemos la importancia de la igualdad, la diversidad y la inclusión.

La estrategia, las políticas y los procedimientos de nuestros empleados nos ayudan a asegurarnos de que maximicemos esta diversidad disponiendo de un entorno inclusivo para todos; un entorno en el que se anima a todo el mundo a compartir sus ideas y hacer oír su voz, trabajando juntos de forma cooperativa y en armonía. En 2020 nos centramos en dos áreas: una mayor comprensión de la diversidad, la inclusión y la igualdad y la igualdad de género. Si bien el equilibrio entre hombres y mujeres directivos se mantiene sin cambios desde 2019, seguimos centrados en entender el porqué de esta situación y en tomar medidas para mejorar: desde la atracción y la selección, hasta el desarrollo, la promoción y la retención. Como parte de nuestro viaje continuo hacia un entorno de trabajo diverso e inclusivo, estamos desarrollando nuestros objetivos de diversidad, igualdad e inclusión y las métricas para medir cada uno de ellos en todo nuestro ciclo de vida del talento.

Formación en igualdad, diversidad e inclusión

Durante el 2020, el 96 % de nuestros empleados de EMEAR completaron nuestro curso de e-Learning sobre Igualdad, Diversidad e Inclusión. La formación destaca la importancia de un lugar de trabajo inclusivo y las responsabilidades que todos tenemos a la hora de promover y mantener un entorno inclusivo. Abarca cómo reconocer la discriminación, el acoso y la victimización, y cómo ser más conscientes de nuestros propios prejuicios inconscientes, proporcionando herramientas para ajustar los patrones automáticos de pensamiento y acción.

Programa de mentoring para mujeres

Como parte de nuestra iniciativa para mejorar la progresión de la carrera profesional femenina, trabajamos con el Club del 30 %, cuya misión global es alcanzar al menos el 30 % de representación de todas las mujeres en todos los consejos de administración y C-suites a nivel mundial. Ofrecemos a nuestros empleados la oportunidad de participar en el programa de mentoring entre empresas del club del 30 % que apoya la promoción de la diversidad de género, desarrolla el talento y anima a las mujeres a aprovechar su potencial. Año tras año, hemos aumentado los países en los que está disponible para nuestros empleados, y el número de mentores y mentoreados que participan.

Desarrollo de los empleados

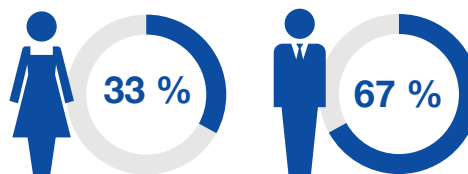
Epson Europe apoya el desarrollo continuo de sus empleados para ayudarles a superar su propia visión. Al invertir en aprendizaje, nuestro objetivo es que los empleados alcancen su máximo potencial mientras contribuyen al éxito de Epson, satisfaciendo las necesidades individuales de crecimiento personal y satisfacción laboral.

Proporcionamos un acceso igualitario al aprendizaje para todos los empleados y ofrecemos formación que va desde el desarrollo personal, la formación en gestión y ventas, talleres a medida para individuos y equipos, y coaching individual.

El año pasado, los empleados de Epson Europe han pasado un total de 32 000 horas de formación y, desde el inicio de la pandemia, hemos aumentado la formación de todos nuestros empleados, con un aumento del 67 % interanual.

Métricas del AF20/21

% para hombres y mujeres directivos:

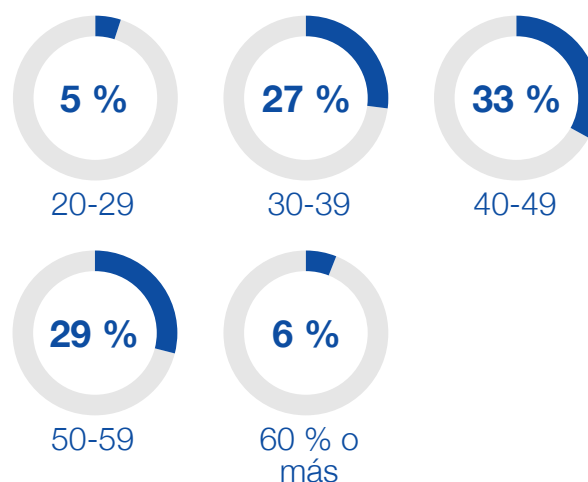


% para empleados y empleadas:



Edad media de los directivos: 48

Rangos de edad de los directivos:



Respetamos los derechos humanos

Epson se toma muy en serio el rechazo a cualquier forma de discriminación y prácticas injustas en todo el mundo. Esta postura se refleja en nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004 y en las Políticas del Grupo Epson relativas a los Derechos Humanos y las Normativas Laborales, que articulan las firmes convicciones de Epson en áreas como el respeto de los derechos humanos, la prevención de todas las formas de acoso y discriminación, el respeto de la cultura y las costumbres locales, la prohibición del trabajo infantil y forzado, y el mantenimiento de relaciones laborales positivas.

Salario y beneficios

Para tomar decisiones salariales y comerciales competitivas utilizamos una metodología sistemática y analítica de nivelación de puestos y nos suscribimos a los datos salariales del mercado de Willis Towers Watson. Los sólidos procesos y herramientas que desplegamos garantizan que se apliquen procesos coherentes, competitivos, eficientes y justos en todas las decisiones salariales y garantizan que nuestra plantilla sea tratada de forma objetiva e igualitaria.

Nuestro paquete de prestaciones incluye planes de pensiones, planes médicos, cobertura dental y oftalmológica, seguros de vida e invalidez y de accidentes. Los planes varían según los mercados y se ofrecen de acuerdo con la legislación local y las disposiciones legales de cada país.

Contribuimos a las comunidades

Conservación vital de tortugas vulnerables

En julio de 2020, una tortuga boba llamada Mascletà apareció en la playa de la Pineda en Tarragona por primera vez desde 2016. Este hecho se dio a conocer a la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos (CRAM).

Lamentablemente, a Mascletà le molestaron las luces brillantes y la presencia humana en la concurrida playa, y rápidamente volvió al mar sin anidar. Hizo varios intentos de volver a anidar durante las noches siguientes, pero siempre se retiraba al mar.

A pesar de ser la especie de tortuga más abundante del Mediterráneo, la tortuga boba se considera una especie vulnerable debido a la contaminación marina, la captura accidental y la desaparición de las playas. Pueden poner entre 100 y 120 huevos por nido, pero con un periodo de incubación que puede durar más de dos meses, los nidos deben ser protegidos.

Un grupo de voluntarios del grupo catalán de protección ecológica GEPEC-EdC, había estado vigilando la playa de la Pineda como parte de su programa de protección de las tortugas bobas durante la temporada de anidación. Dos semanas después de que Mascletà fuera vista por primera vez, regresó a la playa, y el GEPEC-EdC organizó a los voluntarios para que se unieran a los expertos del CRAM y se aseguraran de que tuviera un entorno seguro para anidar y para vigilar los huevos las 24 horas del día hasta que eclosionaran y llegaran a salvo al mar.

Estaba previsto que los empleados de Epson España se unieran a los voluntarios, pero el mal tiempo hizo que los huevos se trasladaran a las incubadoras del CRAM. El equipo centró su tiempo en una campaña de concienciación en las redes sociales y en la utilización de las tecnologías de impresión de Epson para crear pancartas resistentes a la intemperie en cuatro idiomas que se colocarían en la playa, para educar a los visitantes sobre la actividad y animar a los voluntarios.

“La protección de estos nidos de tortuga es una labor de conservación vital en la que estamos muy orgullosos de participar. El primer nido de Mascletà produjo 144 huevos sanos, y 74 en el segundo. Con las medidas que hemos tomado juntos, esperamos que decenas de tortuguitas lleguen a salvo al mar, y el microchip de Mascletà nos permitirá recopilar sus datos y seguir su localización durante el próximo año”.



Joan Escoté

Corporate Sustainability Manager, Epson Ibérica



Un grupo de voluntarios en la playa de la Pineda



gepec.cat/conservacio/tortuga

Contribuimos a las comunidades

Plantar un jardín de la memoria para los afligidos

Los empleados de nuestra sede central en el Reino Unido participan en un programa continuo de recaudación de fondos y actividades de voluntariado para su socio benéfico, la Human Milk Foundation, una pequeña organización benéfica local independiente que recoge leche humana donada para bebés y la entrega a las unidades de cuidados intensivos neonatales de los hospitales y a las familias que la necesitan con urgencia.

Recientemente, un grupo de voluntarios se unió a los miembros de la organización benéfica para plantar un jardín de flores de nieve en forma de corazón en honor a las madres en duelo que donan su leche para ayudar a otros bebés. El equipo estuvo acompañado por el alcalde y el concejal locales mientras plantaban unas 600 campanillas de invierno en un corazón gigante en las instalaciones de investigación de la organización benéfica en Hertfordshire.



Los empleados de Epson ayudan a crear un jardín de la memoria para los afligidos

humanmilkfoundation.org



Kayak ecológico en Copenhague

Desde la década de los 90, el puerto de Copenhague ha pasado de ser un puerto con una marcada tradición de industria y navegación a ser un lugar de recreo y residencial. La calidad del agua ha mejorado notablemente en los últimos dos años, y el puerto es muy utilizado para el baño, los paseos en barco y las excursiones. Asimismo, la mayor parte de las nuevas construcciones de Copenhague están cerca de las zonas portuarias. A nivel internacional, el puerto de Copenhague se destaca como una fuerte marca para la ciudad en su conjunto, y ha inspirado a otras ciudades a crear nuevos espacios urbanos y actividades en torno a sus puertos.

Lamentablemente, como kayakistas y usuarios del puerto, experimentamos el problema de los residuos en el agua, especialmente en el caso de los envases de plástico, las bolsas y los residuos de la construcción. Esto va en detrimento de la imagen general del puerto, tanto en tierra como en el agua. Los residuos de plástico, en particular, no sólo dañan el entorno portuario localmente, sino que se disuelven y son arrastrados por las corrientes marinas a las aguas circundantes, donde la fauna los confunde con el alimento. De este modo, el plástico se convierte en una desafortunada parte de la cadena alimentaria y supone un riesgo para la salud humana y la diversidad de la naturaleza.

El equipo de Epson en Dinamarca se ha unido a la comunidad GreenKayak por un día, saliendo en kayaks para pasar un par de horas recogiendo basura del puerto. GreenKayak es una ONG centrada en los retos medioambientales del puerto de Copenhague, así como en animar a los daneses y a los turistas a mostrar una mayor responsabilidad por los residuos que producen. Mediante la cooperación y el suministro de información, GreenKayak creará una plataforma y será el iniciador de las mejoras medioambientales en el puerto de Copenhague.



Kayakistas recogiendo residuos del río



www.greenkayak.org

Donación de ordenadores portátiles para apoyar la educación de los niños

Los empleados de Epson en Alemania han aprovechado el programa de voluntariado corporativo de Epson durante más de una década, utilizando un día de permiso retribuido cada año para hacer voluntariado en la comunidad local. Cuando llegó la pandemia, no fue posible participar en sus actividades habituales en residencias de ancianos, escuelas y clubes juveniles, y se vieron obligados a idear formas creativas de seguir adelante.

Rápidamente se dieron cuenta de que no todos los niños tenían acceso a los equipos que necesitaban cuando las clases en las escuelas de Alemania pasaron a ser online. Se reunieron todos los portátiles que no se utilizaban y el departamento de informática los preparó para donarlos a las familias locales que no podían permitirse comprar el suyo. Se asociaron con la organización asistencial local Diakonie, que instaló un nuevo sistema operativo y software de aprendizaje en los portátiles y los distribuyó a las familias.



Familias en Alemania que reciben ordenadores portátiles donados

“Estamos encantados de que no sólo hayamos podido apoyar a las familias locales necesitadas, sino que hayamos prolongado la vida útil de los portátiles. Tenemos previsto continuar con este proyecto cuando haya más portátiles disponibles en la empresa”.



Leonie Sterk,
Corporate Sustainability Manager, Epson Alemania



diakonie.de/english



Equipos de Epson Italia y Epson Francia participan en Acción contra el Hambre

Únete al reto deportivo #ConnectedAgainstHunger

En 2020, los equipos de Epson Italia y Francia se movilizaron en apoyo de Acción contra el Hambre, una organización internacional no gubernamental que lucha contra el hambre en el mundo organizando retos deportivos. Empleados de Epson Francia e Italia participaron en el reto deportivo a distancia #ConnectedAgainstHunger, que incluía caminar, correr, hacer senderismo, ciclismo y yoga. Además de recaudar fondos para Acción contra el Hambre, fomentó los hábitos saludables, el bienestar mental y la creación de equipos colaborativos. Epson Francia terminó en el podio en el tercer lugar, mientras que Italia quedó en el décimo lugar. Los donativos recaudados ayudaron a financiar programas de acceso al agua, higiene y saneamiento.

“La pandemia está poniendo en crisis a las sociedades ricas, así como a los países en los que la desnutrición es “lo normal”. Participamos como parte de nuestro compromiso de sensibilizar tanto a nivel interno como externo sobre esta situación que empeora gradualmente. Con una pequeña aportación económica y unas gotas de sudor, podemos ayudar a facilitar el acceso a programas de agua potable y saneamiento”.



Luca Cassani,
Corporate Sustainability Manager, Epson Italia



connectedagainsthunger.org



Empleados de Epson Polonia en el río Wisła, cerca de Varsovia

Operación Río Limpio

La Operación Río Limpio es el mayor acontecimiento comunitario medioambiental de Polonia destinado a limpiar los ríos y las riberas del país. Está organizado por una ONG y la revista de turismo de naturaleza Kraina Bugu, y cuenta con un amplio apoyo de los gobiernos y comunidades locales, artistas famosos y representantes culturales.

Este año, el proyecto contó con el apoyo de Epson Polonia como principal patrocinador oficial y los empleados locales han participado en cuatro eventos, el mayor de ellos en el río Wisła, cerca de Varsovia. Hasta el momento, se han eliminado aproximadamente 5920 kg de residuos y el equipo ha creado una serie de materiales para medios y redes sociales con el fin de ayudar a promover la actividad.

“Esta ha sido una magnífica oportunidad para poner en práctica nuestra visión de la sostenibilidad en la comunidad local. Ha tenido un impacto muy positivo para nosotros pasar tiempo al aire libre participando en esta actividad medioambiental de creación de equipos con nuestros colegas, familias y nuestros partners”.



Ewa Pytlak,
Especialista de Marketing Services, Epson Polonia



operacjarezeka.pl



Maiku Tonouchi, Director Ejecutivo de Gobernanza Empresarial, Epson EMEAR

Gobernanza corporativa

Compromiso Europeo de Epson con la Gobernanza Sostenible

Nos guiamos por nuestra estrategia global de gobernanza para estructurar nuestra empresa de una manera impactante y sostenible, así como para responder a la evolución de las políticas en materia de sostenibilidad. Mientras buscamos recuperarnos de los retos que supuso el pasado año, nos guiamos más que nunca por los principales compromisos de sostenibilidad mundial: los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el Pacto Verde Europeo (Green Deal) y la alineación a largo plazo con la agenda 2030 de la Unión Europea. Al mismo tiempo, los consumidores piden a las empresas que sean más transparentes.

En ese sentido, nos hemos comprometido a mantener una comunicación abierta con los grupos de interés y los inversores; a alinearnos completamente con las políticas de ética y cumplimiento del mercado; a realizar auditorías internas periódicas y exhaustivas para mitigar los riesgos; y a colaborar de forma proactiva con las entidades gubernamentales y los responsables políticos. Queremos basar nuestra toma de decisiones en una cultura dedicada a respetar nuestro planeta y a todas las personas, y exigimos a todos los empleados, socios y proveedores que cumplan esta misma norma. Creemos que los marcos que hemos establecido nos permitirán generar un éxito sostenible para nosotros mismos, nuestros clientes, nuestros grupos de interés y la sociedad.

La gobernanza es más que un simple marco de actuación

La gobernanza empresarial sostenible está integrada en los objetivos de nuestro Equipo de Dirección Ejecutiva Europea, que busca:

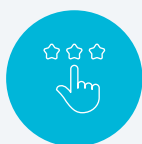
- Integrar la sostenibilidad en todas las estrategias y procesos empresariales, creando al mismo tiempo un nuevo valor para nuestros clientes
- Crear un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos y una cultura de trabajo que valore la colaboración y la diversidad
- Evaluar de forma continua el riesgo y las oportunidades en varios asuntos de sostenibilidad que afectan al negocio
- Mantener de forma adecuada el cumplimiento de todas las normativas medioambientales, de residuos, productos químicos y de seguridad de productos para gestionar los riesgos de forma proactiva

Cualquier medida adoptada por nuestro equipo de gobernanza a nivel europeo se alinea con los Principios globales de la Gobernanza Corporativa de Epson:

- Respetar los derechos de los accionistas, y asegurar la igualdad
- Tener en cuenta los intereses de los accionistas, los clientes, las comunidades, los partners, los empleados y otros grupos de interés, trabajando de forma adecuadamente cooperativa con ellos
- Divulgar la información de la empresa según corresponda y garantizar la transparencia
- Que los Directores, los Ejecutivos y los Especialistas de Auditoría y Supervisión sean conscientes de sus responsabilidades fiduciarias y cumplan con las funciones y responsabilidades que se esperan de ellos
- Epson entablará un diálogo constructivo con los accionistas

Nuestros principios de comportamiento corporativo

Nuestros equipos legales corporativos y de auditoría interna gestionan la estructura de cumplimiento y ética de Epson Europe. Garantizan que cumplimos con nuestra responsabilidad social al estar a la altura de nuestro Código de Conducta global y nuestros Principios de Comportamiento Corporativo, que son:



Búsqueda constante de la satisfacción del cliente



Conservación del entorno natural



Fomento de valores de diversidad y trabajo en equipo



Garantía de una gestión y un cumplimiento eficaces



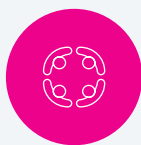
Creación de un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos



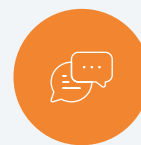
Garantizar la seguridad de las personas, los activos y la información



Trabajo colaborativo con partners para lograr un beneficio mutuo



Avanzar con la comunidad



Diálogo sincero con los distintos grupos de interés

Estos nueve principios permiten a Epson ser coherente a la hora de mitigar el riesgo y advertir cualquier desafío potencial al que tengamos que responder.

Ética empresarial y cultura corporativa

El comportamiento ético y el cumplimiento de las normas son las piedras angulares de Epson y son esenciales para nuestro éxito empresarial. Sin ellos no podemos crear valor para el cliente, uno de nuestros grandes objetivos. Epson define el cumplimiento como una conducta que responde a todos los requisitos legales, normativos, internos y éticos de la empresa, e implica una observación minuciosa de todas las leyes y reglamentos aplicables a la empresa.

Un conjunto de principios rectores

Como empresa, observamos un conjunto de nueve Principios de Comportamiento Corporativo que sustentan nuestra Filosofía de Gestión. Estos principios señalan nuestro compromiso con el comportamiento ético de la empresa y sirven como declaración basada en la confianza para que todos los empleados de Epson los cumplan. El Principio 5 garantiza específicamente que instituímos un gobierno corporativo y unos controles internos eficaces, y que observamos las leyes, los reglamentos y otras normas para mantener la máxima ética en todas las actividades. El Principio 7 exige que pidamos a nuestros proveedores, canales de venta, colaboradores y partners que cumplan las normas más estrictas de conducta ética.

Informes sobre violaciones de la ética

Epson se toma muy en serio las infracciones de cumplimiento y nos comprometemos a garantizar que seguimos siendo una empresa ética y cumplidora. Nuestro proceso de línea directa relacionada con la ética se realiza en colaboración con Navex Global, un proveedor especializado de servicios de gestión de cumplimiento que trabaja con nosotros para proporcionar una plataforma de denuncia para que los empleados informen de cualquier preocupación ética o de cumplimiento en múltiples idiomas.

Educación sobre el cumplimiento de la normativa

La concienciación y las actividades de cumplimiento van de la mano de nuestras operaciones comerciales diarias. El Mes del Cumplimiento es un evento global que se celebra anualmente en octubre, con programas educativos y formación para todos los empleados sobre el Código de Ética y Cumplimiento Empresarial de Epson.

Protección contra el fraude

La J-SOX forma parte de la Ley de Instrumentos Financieros y Cambios de Japón, que rige a las empresas que cotizan en bolsa como Epson. El cumplimiento de la J-SOX nos proporciona un marco de controles internos para ayudar a garantizar una información financiera fiable y precisa y detectar el fraude. Todos nuestros empleados reciben una formación anual para garantizar una amplia comprensión de nuestros procesos.

Derecho antisoborno y de la competencia

La ley antisoborno y de competencia relevante para el negocio de Epson se incluye en los términos de todos los contratos con los partners y proveedores de Epson. Nuestro Partner Portal incluye directrices sobre la lucha contra el soborno y el derecho de la competencia para los partners comerciales, y las normas del derecho de la competencia para los empleados se publican en nuestra guía de procedimientos EMEAR. Nuestro equipo jurídico participa en formaciones periódicas para asegurarse de que están al día con los avances en esta área de la ley e imparten formación interna para los equipos de ventas en EMEAR y formación corporativa y de cumplimiento. Los cursos de formación electrónica sobre la legislación contra el soborno y la competencia son obligatorios cada dos años para todos los empleados y anualmente para los equipos de ventas.

Nuestro sistema de gestión de riesgos y el mecanismo de control interno

El sistema de controles internos de Epson, al que nos referimos como nuestro mecanismo de control interno, se basa en un sistema de responsabilidad a nivel global. Esto significa que los líderes de nuestras diferentes divisiones de operaciones comerciales asumen la responsabilidad de las operaciones comerciales de nuestras filiales, mientras que la oficina central de Epson supervisa nuestras funciones corporativas a nivel de grupo. Esta estructura nos permite racionalizar las operaciones en todo nuestro Grupo y permite una gestión coherente de los riesgos.

Como parte de nuestras actividades de gestión de riesgos, realizamos auditorías internas periódicas a través de nuestros departamentos de auditoría interna, que están repartidos por todo el mundo, con un total de 96 unidades de negocio específicas. Estos procesos garantizan el cumplimiento global y la eficacia de nuestros métodos de gestión de riesgos, control interno y gestión general. Si durante estas auditorías se señalan algunos problemas, la Oficina de Auditoría trabaja para minimizar los riesgos empresariales realizando una auditoría de seguimiento para comprobar los avances en el estado de las mejoras.

Para garantizar una gobernanza eficaz del Grupo, la Oficina de Auditoría también supervisa de forma centralizada las auditorías internas realizadas por los auditores de las sedes regionales de Europa, América, China y el Sudeste Asiático. Las unidades de negocio individuales son auditadas aproximadamente una vez cada tres años.

Controles de información financiera

Como capa adicional de protección, auditamos los controles internos para garantizar la fiabilidad de nuestros informes financieros (J-SOX). Según nuestro sistema de implementación, todos los grupos de interés internos de Epson realizan una autoevaluación de sus controles internos, mientras que el Departamento de Cumplimiento de J-SOX garantiza la validez de sus resultados. Las divisiones operativas, las filiales y las empresas asociadas que no están sujetas a auditorías externas deben evaluar de forma independiente sus controles internos e introducir mejoras cuando sea necesario, para garantizar el cumplimiento de nuestras normas.

Protección de datos y seguridad

Epson gestiona la protección de los datos personales de acuerdo con el Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (GDPR). Durante el AF20 proporcionamos a los empleados tres cursos online:

- Un curso sobre seguridad de la información, obligatorio para todos los empleados
- Un curso para empleados que manejan datos personales como parte de su función
- Un curso específico sobre el RGPD

Nuestras políticas públicas y relacionamiento político

Epson Europe busca oportunidades de relacionamiento político proactivas y colaboraciones con actores europeos clave que están marcando una diferencia real en el desarrollo de un mundo más sostenible.

Nuestro objetivo con este relacionamiento es mantener unos vínculos sólidos con los gobiernos y las entidades responsables de la elaboración de políticas, lo que nos permite hacer un seguimiento proactivo de la evolución legislativa relacionada con nuestro negocio, y garantizar que somos capaces de adelantarnos a los requisitos legales en desarrollo a medida que se adoptan nuevos y diversos marcos normativos. De este modo, podemos garantizar nuestro cumplimiento de todas las normas y requisitos en Europa y que podemos desarrollar continuamente nuestro negocio en línea con nuestro objetivo de ser un valioso partner regional.



©Jasper Gibson

Aseguramos un futuro a largo plazo

Muchas empresas, organizaciones y gobiernos de todo el mundo se han comprometido a prevenir el desastre climático al que nos enfrentamos. Esto no ha sido suficiente. En 2016, con la orientación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de la ONU, firmamos el Acuerdo de París para mantener el calentamiento global dentro del escenario de 1,5 grados, un objetivo que ahora sabemos que es poco probable que se cumpla.

Cinco años después, seguimos dudando en tomar las medidas que marcarán una verdadera diferencia. Ahora, en 2021, el IPCC acaba de publicar su evaluación exhaustiva de la ciencia física del cambio climático y los científicos observan cambios en el clima de la Tierra en todas las regiones y en todo el sistema climático. Estos cambios no tienen precedentes en miles, si no cientos de miles de años, y algunos de los que ya han empezado, como la continua subida del nivel del mar, son irreversibles. Es una grave crítica a nuestro fracaso durante muchos años, tanto colectivo como individual, a la hora de tomar las medidas necesarias.

A medida que nos acercamos a la COP26 en Glasgow, no sólo debemos ponernos de acuerdo, sino también actuar sobre un plan que marcará una diferencia material en la forma en que avanzamos como sociedad global. No hay una segunda oportunidad. Debemos adoptar ahora medidas que reduzcan exponencialmente el calor de todas las actividades humanas.



Henning Ohlsson, director de Sostenibilidad, Epson EMEAR

Como fabricante, Epson está dando muchos pasos, pero siempre se puede hacer más. Estamos invirtiendo 100.000 millones de yenes (770 millones de euros) en iniciativas de descarbonización y reciclaje de recursos, así como en la creación de colaboraciones destinadas a desarrollar tecnologías sostenibles más innovadoras. Hemos abierto al mercado nuestra tecnología de inyección de tinta Micro Piezo sin calor que reduce el uso de energía en la impresión en más del 80 %. De cara al futuro, estamos avanzando en soluciones para plásticos de biomasa destinadas a cerrar el ciclo de los recursos y la exclusiva tecnología Dry Fiber Technology de Epson está ayudando a desarrollar materiales ecoeficientes sin agua para una serie de aplicaciones, incluido el packaging.

Habrás leído en este informe que hemos alineado todas nuestras operaciones con los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y que, a través de nuestra nueva Visión Medioambiental, hemos reorientado nuestro negocio para llegar a ser una empresa con una huella negativa en carbono en 2050.

Pero no podemos pararnos ahí. La crisis climática no puede dejarse en manos de la próxima generación. A medida que avanzamos en el examen de cada sección de nuestras operaciones con el objetivo de reducir el impacto medioambiental, se hace necesario un compromiso, una inversión y una acción más a largo plazo. Nadie puede hacerlo de forma individual. Trabajar juntos con un propósito común es la clave para crear un futuro más sostenible.

La reconstrucción de las economías europeas tras la pandemia ha creado una oportunidad única para construir una sociedad mejor. Al igual que la pandemia ha acelerado el proceso de transformación digital y está cambiando nuestra forma de vivir y trabajar, ahora tenemos una importante oportunidad para reajustar y trabajar juntos de forma colaborativa, para ofrecer las tecnologías sostenibles necesarias que aseguren nuestro futuro a largo plazo.

Hablar es gratis, pero la acción cuesta. La cuestión que debemos abordar ahora es si estamos dispuestos a asumir el coste del cambio y a tomar las medidas necesarias o si el desastre climático es el precio que debemos pagar nosotros y todas nuestras futuras generaciones por no haber actuado antes.

Henning Ohlsson, director de Sostenibilidad, Epson EMEAR

Metodología

Este informe se ha guiado por la propuesta de directiva europea relativa a los informes de sostenibilidad de las empresas (COM 2021, 189 final). Los datos del informe se refieren principalmente a las subsidiarias europeas de Epson, a las que se hace referencia en el informe como oficinas europeas de Epson y que están situadas en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido.

Análisis de materialidad

Realizamos un análisis en profundidad para determinar los temas que debían incluirse en el informe, además de los señalados en la normativa correspondiente. Nuestra metodología de materialidad está en consonancia con el concepto de doble materialidad de la Directiva europea sobre información no financiera, así como con la próxima Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad empresarial. Establecemos objetivos e informamos de ellos en consecuencia. Por lo tanto, informamos sobre cuestiones y temas que van más allá de la Visión Medioambiental de Epson y que son de interés para nuestros grupos de interés. Hemos analizado específicamente dos criterios de materialidad definidos por la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

- El impacto en el negocio, es decir, "el tema refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización informante".
- La importancia para los grupos de interés internos y externos, es decir, el tema "influye sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés".

La matriz de materialidad disponible en la página 15 se basa en el siguiente proceso transversal realizado en cuatro etapas:

1. Identificación de los temas clave
2. Puntuación de estos temas teniendo en cuenta su importancia para los grupos de interés y el impacto en la empresa. Consideramos el impacto en el negocio a medio plazo tras la adopción de medidas de mitigación
3. Agrupación de los temas por materias clave
4. Priorización de los temas

Como parte de los pasos 1 y 2, revisamos a los compañeros, los clientes y las mejores prácticas.

Los 42 temas de RSC identificados se agrupan en seis categorías clave definidas por nuestra sede mundial y consideradas como las más importantes para la sociedad y para Epson. La matriz de la página 15 muestra 17 de los temas clave de la RSC. Se han seleccionado por su relevancia para este informe y su público.

Aviso de exención de responsabilidad

Hemos hecho todo lo posible para que nuestro análisis coincida con el realizado por nuestra sede mundial en Japón. Sin embargo, dada la diferencia en términos de actividades (es decir, las entidades en Europa son empresas de venta principalmente) y el alcance geográfico, hay diferencias en la metodología que utilizamos y en los resultados del análisis de materialidad realizado a nivel europeo y mundial. Puedes encontrar más información sobre nuestro análisis de materialidad en el Informe de Sostenibilidad Global de Epson.

Factores de emisión

Para el cálculo de emisiones de CO₂, se aplicaron los siguientes factores de emisión

- Emisiones de CO₂ de viajes en avión: Defra v9.0 (09/2020)
- Factores de emisión (Directrices del IPCC 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero)
- Emisiones de CO₂ de electricidad de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020
- Emisiones de CO₂ de electricidad en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020

Referencia en GRI

Este informe tiene como referencia a GRI (GRI 101: 2020)

El informe hace referencia a las siguientes informaciones

GRI 102 Información general

Información sobre empleados y otros trabajadores (102-8)

GRI 300 Temas ambientales

302: Energía

Consumo energético dentro de la organización (302-1)

Consumo energético fuera de la organización (302-2)

303: Agua y aguas residuales

305: Emisiones

Emisiones directas (ámbito 1) de GEI (305-1) [kg CO₂e]

Emisiones indirectas (ámbito 2: basado en ubicación) de GEI de la energía (305-2) [kg CO₂e]

Emisiones indirectas (ámbito 2: basado en mercado) de GEI de la energía (305-2) [kg CO₂e]

Otras emisiones indirectas (ámbito 3) de GEI (305-3)

GRI 400 Social

405: Diversidad e igualdad de oportunidades

La alternativa sostenible (The Green Choice)



Para obtener más información, ponte en contacto con tu oficina local de Epson o visita www.epson.es

Argelia (+2213) 770 938 617 **Austria** 01 253 49 78 333 **Bélgica** +32 (0)2 792 04 47 **República Checa** 800/142 052 **Dinamarca** 44 50 85 85 **África Oriental** (+254) 734 354 075
Finlandia 0201 552 091 **Francia** 09 74 75 04 04 (Coste de la llamada local, pueden aplicarse tarifas de operador) **Alemania** +49 (0) 2159/92 79 500 **Grecia** (0030) 211 198 62 12
Hungría 06800 147 83 **Irlanda** 01 436 7742 **Israel** (+972)-3-5751833 **Italia** 02-660321 10 (0,12 €/min) **Luxemburgo** +352 27860692 **Oriente Medio** +9714 2677638
Marruecos (+212) 661 31 11 18 **Países Bajos** +31 (0)20 708 5099 **Noruega** +47 67 11 37 00 **Polonia** 0-0-800 491 1299 (0,16 zł/min) **Portugal** 707 222 111
Rumanía 0040 214025024 **Rusia** (095) 777-03-55 **Eslovaquia** 0850 111 429 **África del Sur** (+2711) 465-9621 **España** 93 582 15 00 **Suecia** 0771-400135
(Mobilsamtal – 0,99 kr/min, Lokala samtal – 0,30 kr/min, Utlandssamtal – 0,89 kr/min) **Suiza** 022 592 7923 **Túnez** (+216) 9833 3571 **Turquía** (0212) 3360303
Reino Unido 0871 42 37766 (+10 p por minuto más extras de red) **África Occidental** (+234)8020727843

Las marcas comerciales o marcas registradas son propiedad de Seiko Epson Corporation o de sus respectivos propietarios.

La información sobre los productos puede estar sujeta a modificaciones sin previo aviso.

EPSON®