EPSON
EXCEED YOUR VISION

ODRŽIVOST JAČA VAŠE POSLOVANJE: NE VERUJTE SAMO NAŠIM REČIMA

Stavovi kompanija o pitanju održivosti su od ključne važnosti za privlačenje i zadržavanje klijenata i talenata. One organizacije koje žele da budu uspešnije od konkurencije treba da razmotre ekološka i društvena pitanja prilikom donošenja odluka, naročito kada je reč o tehnologiji.

Održivost je prva i najvažnija stvar, kako za potrošače, tako i za zaposlene, jer su u igri i novac i lojalnost

Ekološka i društvena pitanja

važna su za 64% ljudi, i u svojstvu potrošača koji donose odluke pri kupovini (31%) i u svojstvu radne snage (27%).

74% ljudi

smatra da nakon izbijanja pandemije izazvane virusom Covid-19, poslodavci treba više da se usmere na društvena i ekološka pitanja.

Kada je reč o nabavci opreme, danas zaposleni koji rade od kuće žele da se ozbiljno i temeljno razmotre svi faktori da bi se donela prava odluka

72% zaposlenih

smatra da tehnologija koju koriste za rad od kuće treba da bude dugotrajna, energetski efikasna i da smanjuje otpad.

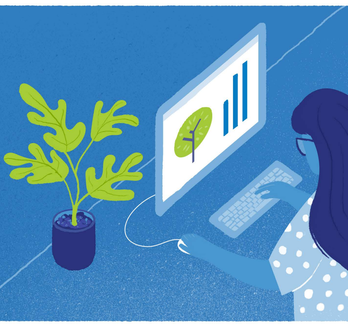
Nisu sve kompanije usaglašene po ovom pitanju

Samo 19% onih koji donose odluke

smatra da je razmatranje uticaja ekoloških i društvenih činilaca sastavni i nezaobilazni deo planova o povratku na posao i oporavku poslovanja.

Samo 23% poslovnih ljudi zaduženih za donošenje odluka

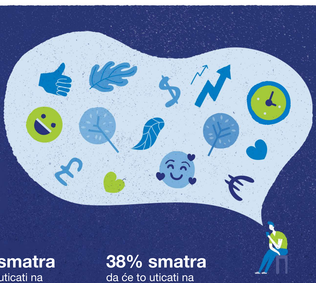
smatra da će suočavanje sa uticajem ekoloških i društvenih faktora igrati još značajniju ulogu kada se pandemija završi.



Međutim, za one koji pokušavaju da reše društvene i ekološke probleme, prilika postoji

Od svih preduzeća koja očekuju da u narednih 5 godina ostvare značajno povećanje profita, 74% smatra da su ekološka i društvena pitanja pri samom vrhu liste problema koje treba rešavati.

Uticaj će biti vidljiv i u manje opipljivim oblastima. Snažni dokazi o vođenju brige o ekološkim i društvenim pitanjima mogu imati prilično uticaj.



42% smatra

da će to uticati na percepciju brenda.

42% smatra

da će to uticati na lojalnost zaposlenih.

38% smatra

da će to uticati na produktivnost radnika.

Godine znače i utiču na stavove i aktivnosti

83% novoosnovanih kompanija

kao prioritet postavlja rešavanje ekoloških i društvenih problema.

To mišljenje deli 63%

kompanija koje posluju na tržištu duže od 10 godina.

Samo 72% ljudi starijih od 54 godine

smatra da će ekološka i društvena pitanja imati značajniju ulogu po završetku tekuće pandemije.

S druge strane, ova grupa je na vrhu liste kada je reč o zahtevima za poboljšanje kvaliteta proizvoda **(53%)**, poboljšanje energetske efikasnosti **(58%)** i smanjenje otpada **(51%)**.

Regionalne razlike takođe igraju određenu ulogu

Rangiranje tržišta –

Srbija se nalazi

na 13.

mestu

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020