EPSON
EXCEED YOUR VISION

TRAJNOST KREPI VAŠE POSLOVANJE: NE VERJEMITE NAM NA BESEDO.

Način, kako se podjetja odzivajo na trajnost, ima ključno vlogo pri pridobivanju in ohranjanju strank ter talentov. Če želijo ohraniti prednost, morajo organizacije pri sprejemanju odločitev upoštevati okoljska in družbena vprašanja, zlasti na področju tehnologije.

Trajnost je ključnega pomena tako za potrošnike kot za zaposlene – na kocki sta dobiček in zvestoba.

Okoljska in družbena vprašanja
so pomembna za **64 %** ljudi, tako za potrošnike, ki se odločajo o nakupu (**31 %**), kot za delovno silo (**27 %**).

74 % oseb meni,
da bi delodajalci morali med pandemijo Covid-19 več pozornosti posvečati družbenim in okoljskim vprašanjem.

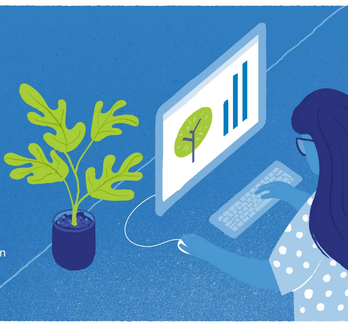
Danes si zaposleni, ki delajo od doma, želijo temeljitega premisleka, ko gre za oskrbo z opremo.

72 % zaposlenih
meni, da bi morala biti tehnologija za delo od doma dolgotrajna in energijsko učinkovita ter prispevati k zmanjšanju količine odpadkov.

Vsa podjetja niso usklajena.

Le 19 % oseb, ki sprejemajo odločitve,
meni, da načrti, povezani z vračanjem na delo in obnovo poslovanja, upoštevajo vplive na okolje ter družbo.

In le 23 % oseb, ki sprejemajo poslovne odločitve,
meni, da bo izpolnjevanje okoljskih in družbenih zahtev imelo večji pomen po pandemiji.



Kljub temu za tiste, ki se posvečajo socialnim in okoljskim vprašanjem, obstaja priložnost.

Od podjetij, ki v naslednjih petih letih pričakujejo znatno večji dobiček, jih 74 % pripisuje velik pomen okoljskim in družbenim vprašanjem.
Vpliv bo opazen tudi na manj oprijemljivih področjih. Priznane zasluge na okoljskem in družbenem področju lahko pomembno vplivajo na dojemanje blagovne znamke.

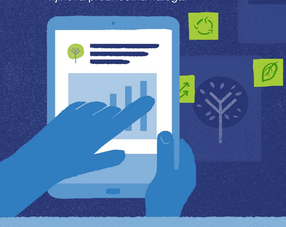
42 % vprašanih meni,
da vplivajo na dojemanje blagovne znamke.

42 % vprašanih meni,
da vplivajo na zvestobo zaposlenih.

38 % vprašanih meni,
da vplivajo na storilnost delovne sile.

Starost je dejavnik, ki vpliva na poglede in dejanja.

83 % zagonskih podjetij
meni, da je izpolnjevanje ciljev na področju vplivanja na okolje in družbo njihova prednostna naloga.



63 %
podjetij, starejših od 10 let, ima tovrstne nazore.

In le 72 % ljudi, starejših od 54 let,
meni, da bodo okoljska in družbena vprašanja imela večji pomen po pandemiji.

Po drugi strani pa ta skupina največji pomen pripisuje kakovosti izdelave izdelkov (**53 %**), energijski učinkovitosti (**58 %**) in zmanjšanju količine odpadkov (**51 %**).

Regionalne razlike imajo prav tako pomembno vlogo.

Tržni položaj –
Slovenija zaseda
13.mesto

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020