EPSON
EXCEED YOUR VISION

SUSTENABILITATEA VĂ CONSOLIDEAZĂ AFACEREA: IATĂ DOVEZILE!

Modul în care companiile răspund sustenabilității joacă un rol esențial în atragerea și menținerea clienților și a angajaților. Companiile care doresc să se mențină în top trebuie să se raporteze la problemele sociale și de mediu atunci când iau decizii - mai ales când vine vorba de tehnologie.

Sustenabilitatea este o prioritate atât pentru consumatori, cât și pentru angajați - banii și loialitatea sunt în joc.

Problemele sociale și de mediu sunt importante
pentru 67% dintre intervievați, atât în calitate de consumatori care iau decizii de achiziție (36%), cât și ca forță de muncă (30%).

71% dintre respondenți
consideră că angajatorii trebuie să se concentreze mai mult pe aspectele sociale și de mediu în urma pandemiei Covid-19.

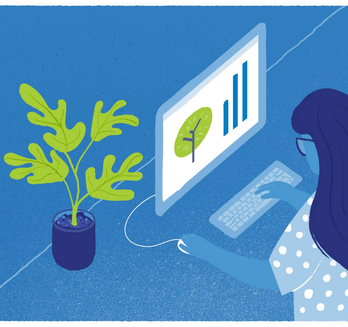
În prezent, angajații care lucrează de acasă dau o importanță sporită sustenabilității tehnologiei puse la dispoziție de angajator

69% dintre angajați
consideră că tehnologia pentru munca de acasă trebuie să fie durabilă, eficientă energetic și să conducă la reducerea deșeurilor.

Nu toate companiile sunt aliniate cu aceste aspecte

Numai 23% dintre factorii de decizie
consideră că aspectele privind impactul social și ecologic sunt încorporate în planurile de revenire la locul de muncă și de redresare a afacerilor.

Doar 30% dintre factorii de decizie din sectorul privat
consideră că impactul social și ecologic va fi semnificativ mai important după pandemia Covid.



Cu toate acestea, există oportunități pentru cei care abordează aspectele sociale și legate de mediu

Dintre companiile care se așteaptă să vadă un profit considerabil mai mare în următorii 5 ani, 77% acordă o importanță deosebită problemelor privind impactul social și ecologic.

Impactul va exista și în zonele mai puțin tangibile. Acreditările sociale și de mediu pot avea o importanță semnificativă.

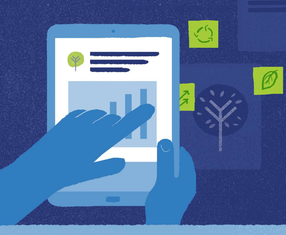
40% văd un impact
în percepția asupra mărcii.

36% văd un impact
în loialitatea angajaților.

37% văd un impact
în productivitatea forței de muncă.

Vârsta este un factor relevant și are efecte asupra viziunii și acțiunilor

80% din start-up-uri
consideră îndeplinirea obiectivelor de impact social și ecologic o prioritate.



62%
din companiile care activează de peste 10 ani acționează în acest sens.

Și numai 63% dintre persoanele cu vârsta peste 54 de ani
consideră că aspectele sociale și legate de mediu vor deveni mai importante după pandemia Covid.

Pe de altă parte, acest grup ocupă nivelul cel mai ridicat în ceea ce privește cererea privind calitatea produselor **(41%)**, eficiența energetică **(50%)** și reducerea cantității de deșeuri **(41%)**.

Diferențele regionale reprezintă, de asemenea, un factor determinant

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020