EPSON
EXCEED YOUR VISION

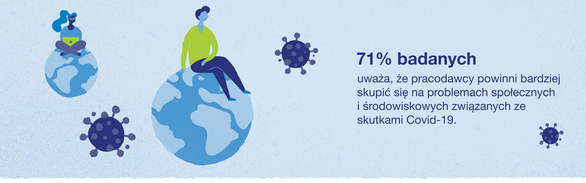
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ WZMACNIA TWOJĄ FIRMĘ: SPRAWDŹ CYFRY I FAKTY

To, jak firmy reagują na zrównoważony rozwój, odgrywa kluczową rolę w przyciąganiu oraz zatrzymywaniu klientów i talentów. Organizacje, które chcą radzić sobie lepiej od innych, przy podejmowaniu decyzji powinny brać pod uwagę problemy środowiskowe i społeczne – szczególnie jeśli chodzi o technologię.

Zarówno konsumenci, jak i pracownicy mają na uwadze zrównoważony rozwój - w grę wchodzą pieniądze i lojalność.

Zagadnienia dotyczące środowiska i kwestii społecznych

są ważne dla **67%** ludzi – zarówno konsumentów podejmujących decyzje zakupowe **(36%)**, jak i pracowników **(30%)**.



71% badanych

uważa, że pracodawcy powinni bardziej skupić się na problemach społecznych i środowiskowych związanych ze skutkami Covid-19.

W dzisiejszych czasach pracownicy pracujący z domu chcą, by dobrze przemyślano kwestię wyposażenia

69% pracowników

uważa, że technologia pracy z domu powinna być trwała, energooszczędna i zmniejszać ilość odpadów.

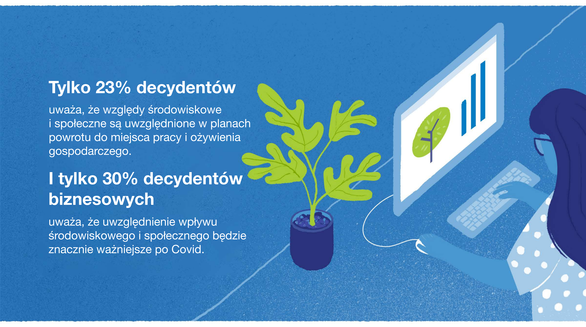
Nie wszystkie firmy się z tym zgadzają

Tylko 23% decydentów

uważa, że względy środowiskowe i społeczne są uwzględnione w planach powrotu do miejsca pracy i ożywienia gospodarczego.

I tylko 30% decydentów biznesowych

uważa, że uwzględnienie wpływu środowiskowego i społecznego będzie znacznie ważniejsze po Covid.



Jednak dla tych, którzy zajmują się problemami społecznymi i środowiskowymi, istnieją możliwości wyboru

71% osób reprezentujących organizacje, które spodziewają się znacznego wzrostu zysków w najbliższych 5 latach, uważa, że kwestie związane z wpływem na środowisko i społeczeństwo są dla nich bardzo ważne.

Wpływ będzie widoczny również w mniej namacalnych obszarach. Silne referencje środowiskowe i społeczne mogą mieć znaczący wpływ na:

Postrzeganie marki **wg 40%**

Lojalność pracowników **wg 36% respondentów**

Produktywność pracowników zdaniem **37% uczestników badania**

Wiek jest czynnikiem wpływającym na poglądy i działania

80% start-upów

postrzega osiągnięcie celów środowiskowych i społecznych jako priorytet.

Podobnie jest z 62%

firm istniejących na rynku od ponad 10 lat.

A tylko 63% ludzi w wieku powyżej 54 lat

uważa, że problemy środowiskowe i społeczne staną się ważniejsze po Covid.

I odwrotnie, ta grupa zajmuje najwyższe miejsce pod względem wymagań w zakresie jakości wykonania produktu **(41%)**, efektywności energetycznej **(50%)** i zmniejszenia ilości odpadów **(41%)**.

Rolę odgrywają także różnice regionalne

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020