EPSON
EXCEED YOUR VISION

BÆREKRAFT STYRKER VIRKSOMHETEN DIN:

DU TRENGER IKKE TA OSS PÅ ORDET

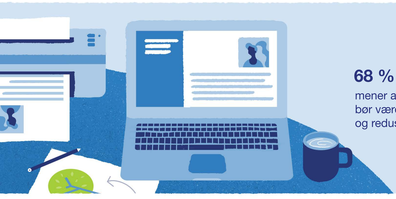
Hvordan bedrifter reagerer på bærekraft spiller en avgjørende rolle for å tiltrekke og beholde kunder og talenter. Organisasjoner som ønsker å holde seg i forkant bør vurdere miljømessige og sosiale problemer når de tar beslutninger – spesielt når det gjelder teknologi.

Bærekraft står i fokus for både forbrukere og ansatte – penger og lojalitet står på spill.

Miljø og sosiale problemer
er viktig for **56 %** av menneskene, både som forbrukere, som fatter kjøpsbeslutninger **(29 %)** og som arbeidstakere **(24 %)**.

58 % av de spurte mener
at arbeidsgivere bør fokusere mer på sosiale og miljømessige problemer i kjølvannet av covid-19.

I dag ønsker ansatte som jobber hjemmefra at det tas virkelig hensyn til utstyrsforsyning

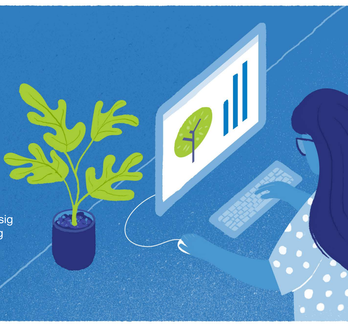


68 % av ansatte
mener at teknologi for hjemmearbeid bør være langvarig, energieffektiv og redusere avfall.

Ikke alle bedrifter er på linje

Bare 16 % av beslutningstakerne
mener at miljømessige og sosiale konsekvenser er innebygd i planer for retur-til-arbeid og forretningsgjenoppretting.

Og bare 12 % av beslutningstakerne
mener at det å ta hensyn til miljømessig og sosial påvirkning vil være vesentlig mer viktig etter covid-19.



Men for dem som griper fatt i sosiale og miljømessige problemer, finnes det muligheter

Av bedrifter som forventer å ha betydelig økt fortjeneste i løpet av en 5-årsperiode, legger 47 % stor betydning for miljø- og samfunnspåvirkning.

Virkninger vil også ses på mindre konkrete områder. Sterke miljø- og sosiale skussmål kan ha en betydelig innvirkning.

46 % tror
på merkevareoppfatning.

34 % tror
på medarbeiderlojalitet.

26 % tror
på arbeidsstyrkens produktivitet.

Alder er en faktor og påvirker synspunkter og handlinger

54 % oppstartsbedrifter
ser på oppfyllelse av miljø- og sosiale påvirkningsmål som en prioritet.

56 %
av bedrifter som er over ti år gamle gjør det.

Og bare 57 % av de som er over 54
år gamle mener at miljø- og sosiale problemer vil bli viktigere etter Covid-19.

Motsatt rangerer denne gruppen høyest i krav til produkters byggekvalitet **(57 %)** energieffektivitet **(48 %)** og redusert avfall **(47 %)**.

Regionale forskjeller spiller også en rolle

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020