EPSON
EXCEED YOUR VISION

DUURZAAMHEID VERSTERKT UW BEDRIJF: MAAR GELOOF ONS NIET OP ONS WOORD

Hoe bedrijven reageren op duurzaamheid speelt een cruciale rol bij het aantrekken en behouden van klanten en werknemers. Organisaties die voorop willen blijven lopen, moeten in hun besluitvorming rekening houden met milieukwesties en sociale vraagstukken, vooral als het gaat om technologie.

Duurzaamheid staat voorop voor zowel consumenten als werknemers; geld en loyaliteit staan op het spel

Milieukwesties en sociale vraagstukken
zijn belangrijk voor **63%** van de mensen, zowel als consumenten bij het nemen van aankoopbeslissingen **(26%)** en als werknemers **(25%)**.

62% van de mensen is van mening dat
werkgevers zich als gevolg van Covid-19 meer zouden moeten richten op sociale vraagstukken en milieukwesties.

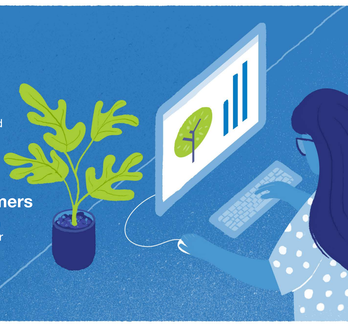
Vandaag de dag willen werknemers die thuis werken dat er echt aandacht wordt besteed aan de beschikbaar gestelde apparatuur

60% van de werknemers
gelooft dat thuiswerktechnologie lang moet meegaan, energiezuinig moet zijn en afval moet verminderen.

Bedrijven zitten niet allemaal op één lijn

Slechts 24% van de besluitvormers
gelooft dat overwegingen omtrent milieu- en sociale impact zijn ingebed in de plannen voor werkhervatting en bedrijfsherstel.

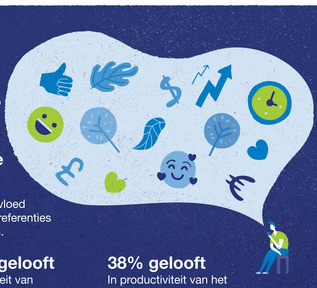
En slechts 26% van de zakelijke besluitvormers
denkt dat het bereiken van milieu- en sociale impact aanzienlijk belangrijker zal zijn na Covid.



Maar voor degenen die sociale en milieuproblemen aankaarten, liggen er kansen

Van de bedrijven die in 5 jaar tijd een aanzienlijk hogere winst verwachten, hecht 75% veel belang aan vraagstukken omtrent milieu- en sociale impact.

Minder tastbare gebieden zullen ook invloed ondervinden. Sterke milieu- en sociale referenties kunnen een aanzienlijke impact hebben.



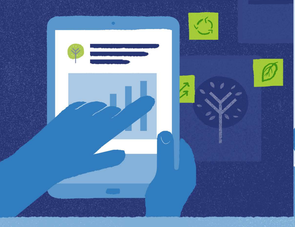
42% gelooft
In merkperceptie.

41% gelooft
In loyaliteit van medewerkers.

38% gelooft
In productiviteit van het personeel.

Leeftijd speelt een rol en heeft invloed op standpunten en acties

74% van startups
zien het behalen van milieu- en sociale impactdoelstellingen als een prioriteit.



52% van
bedrijven die al langer dan 10 jaar bestaan zijn het daarmee eens.

En slechts 51% van de mensen van 54 jaar en ouder
gelooft dat milieukwesties en sociale vraagstukken belangrijker zullen worden na Covid.

Deze groep scoort daarentegen het hoogst in verwachtingen van productkwaliteit **(44%)**, energiezuinigheid **(33%)** en afvalvermindering **(49%)**.

Regionale verschillen spelen ook een rol

Marktrating –
België staat op plaats
#6

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020