EPSON
EXCEED YOUR VISION

LA SOSTENIBILITÀ FA CRESCERE IL TUO BUSINESS: NON CREDERCI SULLA PAROLA

Il modo in cui le aziende rispondono alla sostenibilità svolge un ruolo fondamentale nell'attirare e mantenere clienti e talenti. Le organizzazioni che vogliono stare al passo con i tempi devono tenere conto delle problematiche ambientali e sociali quando prendono decisioni, soprattutto in materia di tecnologia.

La sostenibilità è una priorità sia per i consumatori sia per i dipendenti: sono in gioco budget e fidelizzazione.

Le tematiche ambientali e sociali sono importanti per l'80% delle persone, sia come consumatori che prendono decisioni di acquisto **(39%)** sia come dipendenti **(32%)**.

L'85% delle persone ritiene che i datori di lavoro dovrebbero concentrarsi maggiormente sulle problematiche sociali e ambientali alla luce dell'attuale crisi sanitaria dovuta al Covid-19.

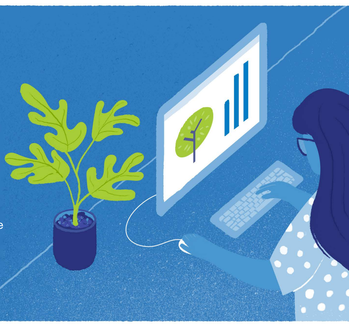
Oggi i dipendenti che lavorano da casa chiedono di essere presi in considerazione quando si tratta di fornire strumenti di lavoro

Il 71% dei dipendenti ritiene che la tecnologia per il lavoro a casa debba essere di lunga durata, efficiente dal punto di vista energetico e senza sprechi.

Non tutte le aziende sono allineate

Solo il 39% dei decision maker ritiene che le implicazioni sull'impatto ambientale e sociale siano integrate nei piani di rientro al lavoro e di ripresa aziendale.

E solo il 39% dei decision maker ritiene che il rispetto dell'impatto ambientale e sociale sarà significativamente più importante nel mondo post-Covid.



Tuttavia, esistono opportunità per chi affronta le problematiche sociali e ambientali

Il 93% delle aziende che prevede di vedere un considerevole aumento dei profitti nell'arco di 5 anni attribuisce grande importanza alle questioni di impatto ambientale e sociale.

L'impatto sarà visibile anche in aree meno tangibili. Solide credenziali ambientali e sociali possono avere un impatto significativo.

Il 43% crede nella percezione del marchio.

Il 47% crede nella fedeltà dei dipendenti.

Il 41% crede nella produttività del personale.

L'età dell'azienda è un fattore chiave e incide su punti di vista e azioni concrete

L'84% delle start-up considera prioritario il raggiungimento degli obiettivi di impatto ambientale e sociale.

Tra le aziende con più di 10 anni di attività, il 73% pensa allo stesso modo.

E solo il 78% delle persone di età superiore ai 54 anni ritiene che le questioni ambientali e sociali diventeranno più importanti nel mondo post-Covid.

Questo gruppo si classifica invece al primo posto in termini di richiesta di una maggiore qualità costruttiva **(48%)**, efficienza energetica **(52%)** e riduzione degli sprechi **(30%)**.

Anche le differenze regionali fanno la loro parte

Ricerca condotta per conto di Epson da B2B International, 2020