EPSON
EXCEED YOUR VISION

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE RENFORCE VOTRE ENTREPRISE : JUGEZ PAR VOUS-MÊME

La manière dont les entreprises tiennent compte du développement durable joue un rôle essentiel pour attirer et fidéliser les clients et les talents. Les organisations qui cherchent à garder une longueur d'avance doivent tenir compte des questions environnementales et sociétales lorsqu'elles prennent des décisions, en particulier en matière de technologie.

Le développement durable est une priorité pour les consommateurs et les employés : l'argent et la fidélité sont en jeu.

Les enjeux environnementaux et sociétaux

sont importants pour **85 %** des personnes, à la fois en tant que consommateurs, pour la prise de décisions d'achat (**44 %**) et en tant que salariés (**34 %**).

80 % des gens estiment

que les employeurs doivent se concentrer davantage sur les questions sociétales et environnementales notamment en cette période de pandémie Covid-19.

Aujourd'hui, les employés qui travaillent à domicile souhaitent qu'une attention particulière soit portée à la fourniture d'équipement

67 % des employés

estiment que la technologie utilisée pour le travail à domicile doit être durable, économe en énergie et permettre de réduire les déchets.

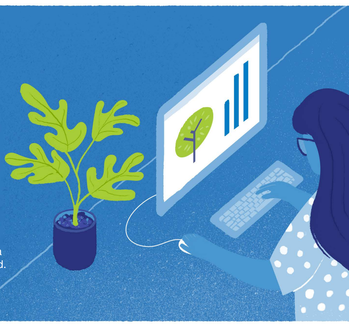
Les entreprises ne sont pas toutes au même niveau

Seulement 35 % des décideurs

estiment que les considérations d'impact environnemental et sociétal sont intégrées dans les plans de reprise du travail et des activités.

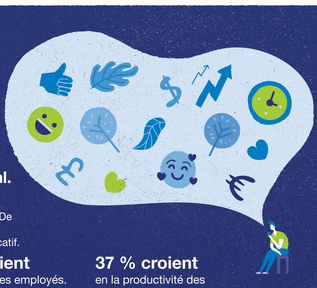
Et seulement 39 % des décideurs d'entreprise

estiment que le fait d'exercer un impact environnemental et sociétal sera beaucoup plus important après la Covid.



Cependant, pour ceux qui abordent les préoccupations sociétales et environnementales, il existe des opportunités

Parmi les entreprises qui s'attendent à augmenter considérablement leurs bénéfices d'ici 5 ans, 93 % accordent une grande importance aux questions relatives à l'impact environnemental et sociétal.



Un impact sera également observé dans d'autres aspects de la vie de l'entreprise. De solides références environnementales et sociétales peuvent avoir un impact significatif.

39 % croient en la perception de la marque.

39 % croient en la fidélité des employés.

37 % croient en la productivité des salariés.

L'âge est un facteur et affecte les opinions et les actions

80 % des start-up

perçoivent la réalisation des objectifs d'impact environnemental et sociétal comme une priorité.

85 % des entreprises

de plus de 10 ans également.

Et seulement 88 % des personnes âgées de plus de 54 ans

pensent que les enjeux environnementaux et sociétaux deviendront plus importants après la crise de la Covid.
À l'inverse, ce groupe se classe en tête des exigences en matière de qualité de fabrication de produits (**54 %**), d'efficacité énergétique (**54 %**) et de réduction des déchets (**81 %**).

Les différences par pays jouent également un rôle

Classement
La France est classée
n° 3 sur **l'ensemble des pays comprenant l'Europe et le Moyen-Orient.**

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020