EPSON
EXCEED YOUR VISION

KESTÄVÄ KEHITYS VAHVISTAA LIIKETOIMINTAASI: ÄLÄ LUOTA VAIN MEIDÄN SANAAMME

Yritysten tapa suhtautua kestävään kehitykseen on merkittävässä roolissa asiakkaiden ja lahjakkaiden työntekijöiden houkuttelemisessa ja säilyttämisessä. Organisaatioiden, jotka haluavat pysyä kilpailijoidensa edellä, on otettava ympäristöä ja yhteiskuntaa koskevat asiat huomioon päätöksenteossaan – erityisesti teknologian osalta.

Kestävyys ja vastuullisuus ovat tärkeitä asioita sekä kuluttajille että työntekijöille - ne vaikuttavat talouteen ja sitoutumiseen.

Ympäristöä ja yhteiskuntaa koskevat asiat

ovat tärkeitä **56 %**:lle ihmisistä – sekä kuluttajina, päätöksentekijöinä **(29 %)** että työntekijöinä **(24 %)**.

58 % ihmisistä uskoo,

että työnantajien tulisi Covid-19-pandemian seurauksena keskittyä aiempaa enemmän yhteiskunnallisiin ja ympäristöasioihin.

Nykyään etätyötä tekevät työntekijät haluavat, että työvälineiden hankinnassa käytetään tarkkaa harkintaa

68 % työntekijöistä

ajattelee, että etätyössä käytettävän tekniikan tulee olla pitkäikäistä ja energiatehokasta ja aiheuttaa vähemmän jätettä.

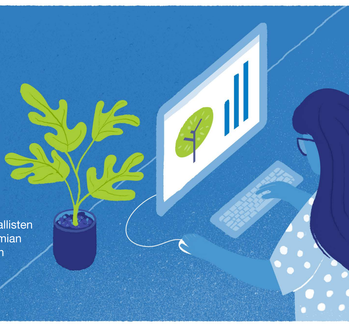
Kaikissa yrityksissä ei ajatella samoin

Vain 16 % päätöksentekijöistä

ajattelee, että ympäristö- ja yhteiskunnallisten vaikutusten huomioimisen tulisi sisältyä työhönpaluu- ja liiketoiminnan elvytyssuunnitelmiin.

Ja vain 12 % yritysten päätöksentekijöistä

uskoo, että ympäristö- ja yhteiskunnallisten vaikutusten huomioiminen on pandemian jälkeen merkittävästi tärkeämpää kuin aiemmin.



Yhteiskuntaan ja ympäristöön liittyviä huolenaiheita huomioiville tämä avaa kuitenkin hyviä mahdollisuuksia

47 % niistä yrityksistä, jotka odottavat kasvattavansa tuottoa huomattavasti seuraavien viiden vuoden aikana, pitää ympäristö- ja yhteiskunnallisia vaikutuksia tärkeänä.

Vaikutus näkyy myös vähemmän konkreettisilla alueilla. Vahvalla näytöllä ympäristö- ja yhteiskunnallisissa asioissa voi olla merkittävä vaikutus.

46 % uskoo
sen vaikuttavan brändimielikuvaan.

34 % uskoo
sen vaikuttavan työntekijöiden sitoutumiseen.

26 % uskoo
sen vaikuttavan työntekijöiden tuottavuuteen.

Myös ikä saattaa vaikuttaa näkemyksiin ja tekoihin

54 % start-up-yrityksistä

asettaa ympäristö- ja yhteiskunnalliseen vaikutuksiin liittyvien tavoitteiden täyttämisen etusijalle.

56 %

yli 10 vuotta toiminnassa olleista yrityksistä näkee asian samalla tavoin.

Vain 57 % yli 54-vuotiaista ihmisistä

uskoo, että ympäristö- ja yhteiskunnalliset asiat nousevat tärkeämpään asemaan Covid-pandemian jälkeisessä maailmassa.

Toisaalta tämä ryhmä on kuitenkin tilastojen kärjessä mitä tulee vaatimuksiin tuotteiden kestävästä laadusta **(57 %)**, energiatehokkuudesta **(48 %)** ja jätteen määrän vähentämisestä **(47 %)**.

Myös alueellisilla eroilla on oma osansa

Kuinka tärkeinä ihmiset pitävät ympäristöä ja yhteiskuntaa koskevia asioita?

Suomi löytyy sijalta

7

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020