LA SOSTENIBILIDAD FORTALECE TU NEGOCIO: Y NO SOLO PORQUE LO DIGAMOS NOSOTROS

La forma en que las empresas responden a la sostenibilidad desempeña un papel fundamental en la atracción y retención de clientes y del talento. Las empresas que buscan mantenerse a la vanguardia deben tener en cuenta los problemas medioambientales y sociales a la hora de tomar decisiones, específicamente en lo que respecta a la tecnología.

La sostenibilidad es una prioridad tanto para consumidores como para empleados: el dinero y la fidelidad están en juego.





El 83 % cree que las

cree que las empresas deberían dedicar más esfuerzos a los problemas sociales y medioambientales a raíz de la crisis de la COVID-19.

Los empleados que teletrabajan quieren que se tenga en cuenta el aprovisionamiento de los equipos necesarios para el trabajo





Sin embargo, para aquellos que sí atienden a las preocupaciones

sociales y medioambientales, existe una oportunidad.



El 88 % de las start-ups

Del mismo modo, lo hace



Las diferencias regionales también desempeñan su papel

residuos (40 %).

