EPSON
EXCEED YOUR VISION

Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ: ΜΗΝ ΤΟ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΜΟΝΟ ΕΠΕΙΔΗ ΤΟ ΛΕΜΕ ΕΜΕΙΣ

Ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται στη βιωσιμότητα παίζει σημαντικό ρόλο στην προσέλκυση και διατήρηση πελατών και αξιόλογων εργαζομένων. Οι οργανισμοί που θέλουν να έχουν το προβάδισμα θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα κατά τη λήψη αποφάσεων, ιδίως όσον αφορά την τεχνολογία.

Η βιωσιμότητα αποτελεί προτεραιότητα τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους εργαζόμενους, καθώς διακυβεύονται ζητήματα οικονομικά και αξιοπιστίας.

Τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα
είναι σημαντικά για το **80%** των ανθρώπων, τόσο ως καταναλωτές, που λαμβάνουν αποφάσεις αγοράς **(48%)** όσο και ως εργατικό δυναμικό **(28%)**.

Το 87% των ανθρώπων πιστεύει ότι
οι εργοδότες θα πρέπει να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα μετά τον Covid-19.

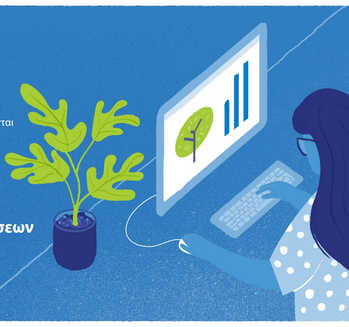
Σήμερα, οι υπάλληλοι που εργάζονται από το σπίτι θέλουν να ληφθεί σοβαρά υπόψη η παροχή εξοπλισμού

Το 83% των εργαζομένων
πιστεύει ότι η τεχνολογία που διευκολύνει την εργασία από το σπίτι θα πρέπει να είναι ανθεκτική, ενεργειακά αποδοτική και να μειώνει τα απορρίμματα.

Δεν είναι όλες οι επιχειρήσεις σύμφωνες

Μόνο το 21% των υπεύθυνων λήψης αποφάσεων
πιστεύει ότι τα ζητήματα περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων ενσωματώνονται στα σχέδια επιστροφής στην εργασία και ανάκαμψης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Και μόνο το 24% των υπευθύνων λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων
πιστεύει ότι η επίτευξη των στόχων περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων θα είναι πολύ πιο σημαντική μετά τον Covid.



Ωστόσο, για όσους αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες, υπάρχουν ευκαιρίες

Από τις επιχειρήσεις που αναμένουν να επιτύχουν σημαντικά αυξημένα κέρδη σε 5 χρόνια, το 80% δίνει μεγάλη σημασία σε θέματα περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων.
Θα παρατηρηθεί επίδραση και σε λιγότερο πρακτικούς τομείς. Τα ισχυρά περιβαλλοντικά και κοινωνικά διαπιστευτήρια μπορεί να έχουν σημαντική επίδραση.

Το 59% πιστεύει
Στο τι πρεαβεύει η εταιρεία.

Το 51% πιστεύει
Στην αφοσίωση των εργαζομένων.

Το 55% πιστεύει
Στην παραγωγικότητα του εργατικού δυναμικού.

Η ηλικία αποτελεί παράγοντα που επηρεάζει τις απόψεις και τις ενέργειες

84% των νεοσύστατων επιχειρήσεων
θέτουν την επίτευξη των στόχων περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων.

Αυτό ισχύει για το 79% των
επιχειρήσεων άνω των 10 ετών.

Και μόνο το 82% των ατόμων ηλικίας άνω των 54 ετών
πιστεύει ότι τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα θα γίνουν πιο σημαντικά μετά τον Covid.

Αντίθετα, αυτή η ομάδα κατατάσσεται υψηλότερα στην απαίτηση ποιότητας κατασκευής προϊόντων **(36%)**, ενεργειακής απόδοσης **(36%)** και μείωσης των απορριμμάτων **(55%)**.

Οι τοπικές διαφορές έχουν επίσης τον ρόλο τους

Κατάταξη στην αγορά –
Η Ελλάδα κατατάσσεται
#12η

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020