EPSON
EXCEED YOUR VISION

الاستدامة تعزز أعمالك:
لا تسلم بما نقوله دون أن تتحقق منه بنفسك

الكيفية التي تستجيب بها الشركات للاستدامة لها دور جوي في جذب العملاء وأصحاب المواهب والاحتفاظ بهم. يجب على المؤسسات التي تتطلع إلى البقاء في الطليعة أخذ القضايا البيئية والاجتماعية بعين الاعتبار عند اتخاذ القرارات - خاصة عندما يتعلق الأمر بالتكنولوجيا.

الاستدامة أهم ما يشغل المستهلكين والموظفين على حد سواء - حيث يؤثر ذلك على قراراتهم الشرائية وولائهم.

القضايا البيئية والاجتماعية

مهمة بالنسبة إلى **92%** من الأشخاص، سواءً أكانوا مستهلكين يتخذون قرارات الشراء **(56%)**، أو موظفين **(53%)**.

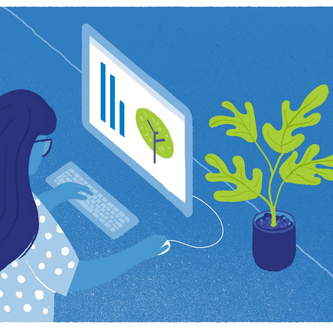
93% من الناس

يعتقدون أنه ينبغي على أصحاب العمل التركيز بشكل أكبر على القضايا الاجتماعية والبيئية في أعقاب جائحة كوفيد-19.

الموظفون الذين يعملون من المنزل حاليًا يحتاجون إلى اهتمام حقيقي فيما يتعلق بتوفير الأجهزة التقنية التي تساعدهم على تأدية مهامهم

72% من الموظفين

يعتقدون أنه يجب أن تكون أجهزة التكنولوجية للعمل من المنزل طويلة الأمد، وموفرة للطاقة، وتقلل من النفايات.



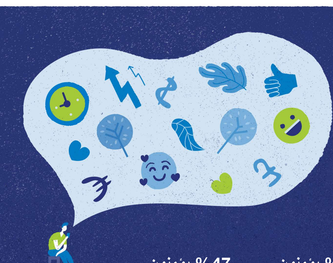
فقط 41% من صنّاع القرار

يعتقدون أن اعتبارات الأثر البيئي والاجتماعي مضمنة في خطط العودة إلى العمل واستعادة الأعمال.

ويعتقد 53% من صنّاع القرار في الشركات

أن مجابهة الأثر البيئي والاجتماعي سيكون أكثر أهمية بعد جائحة فيروس كورونا.

ومع ذلك، بالنسبة لأولئك الذين يعالجون المشكلات الاجتماعية والبيئية، هناك فرصة سانحة



من بين الشركات التي تتوقع زيادة كبيرة في الأرباح في غضون 5 سنوات، تولي نسبة 99% منها أهمية كبيرة لقضايا الأثر البيئي والاجتماعي.

سيكون التأثير كذلك في النواحي الملموسة ملحوظًا بشكل أقل. ويمكن أن يكون للسياسات البيئية والاجتماعية القوية تأثير كبير على المؤسسات.

47% يؤمنون بالانطباع الماخوذ عن العلامة التجارية.

51% يؤمنون بولاء الموظفين.

47% يؤمنون بإنتاجية الموظفين.

العمر عامل مؤثر على وجهات النظر والتصرفات

93

من الشركات يزيد عمرها عن 10 سنوات تفعل ذلك.

94% من الشركات الناشئة

ترى تحقيق أهداف الأثر البيئي والاجتماعي كأولوية.

و83% فقط من الأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن 54 عامًا

يعتقدون أن القضايا البيئية والاجتماعية ستصبح أكثر أهمية بعد جائحة فيروس كورونا.

وعلى العكس من ذلك، تحتل هذه المجموعة المرتبة الأعلى في طلب جودة بناء المنتجات المطلوبة **(67%)**، وكفاءة الطاقة **(67%)**، وتقليل النفايات **(17%)**.

الاختلافات الإقليمية لها دورها أيضًا

التصنيف السوقي -

تصنيف الشرق الأوسط

#8

Research conducted on behalf of Epson by B2B International, 2020