



# **The Green Choice**

Report di sostenibilità 2019/2020 di  
Epson Europa

---



# La filosofia aziendale di Epson

Epson aspira a essere un'azienda indispensabile, stimata in tutto il mondo per il suo impegno verso la trasparenza, la soddisfazione dei clienti e la sostenibilità. Valorizziamo le capacità individuali promuovendo al contempo il lavoro di squadra e siamo impegnati a offrire valore aggiunto tramite le nostre soluzioni innovative e creative.

Epson è orgogliosa di presentare una selezione di splendide immagini del fotografo Ray Collins per illustrare il nostro ultimo Green Choice Report.

# Indice

|   |    |
|---|----|
| Sostenibilità in una situazione senza precedenti                    | 4  |
| Environmental Social Governance e gli SDG                           | 6  |
| Sostenibilità ambientale: un impegno globale                        | 9  |
| L'impronta europea di Epson:<br>fatti e cifre                       | 12 |
| Certificazioni aziendali  | 16 |
| Le tecnologie Epson nella "nuova normalità"                         | 18 |
| La vision tecnologica   | 20 |
| L'ecosistema circolare della carta                                  | 21 |
| I nostri prodotti e soluzioni: progettati<br>per essere sostenibili | 22 |
| Innovazione nella stampa inkjet                                     | 24 |
| Innovazione negli strumenti visivi                                  | 30 |
| Innovazione nella robotica  | 32 |
| Le persone sono il nostro patrimonio                                | 34 |
| Il nostro impegno verso le persone,<br>la diversità e il benessere  | 36 |
| Riflettori puntati sui progetti locali                              | 40 |
| La pandemia di COVID-19:<br>cosa possiamo imparare?                 | 45 |
| Un riconoscimento al fotografo                                      | 46 |

# Sostenibilità in una situazione senza precedenti

Pochi sono in grado di ricordare una situazione simile a quella che stiamo vivendo. Le nostre società e le nostre economie devono affrontare una serie di problematiche importanti mentre facciamo il nostro dovere per rimanere sostenibili. In Epson le persone hanno dimostrato grande spirito e determinazione in questi tempi difficili. La fiducia nella nostra tecnologia come forza positiva ci ha aiutato a rimanere uniti e a offrire un sostegno costante ai nostri clienti e alle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Anche se ora ci troviamo a dover gestire l'impatto della pandemia, non dobbiamo mai perdere di vista quell'altra minaccia costante per il nostro mondo e le sue generazioni future. Nonostante sembri probabile che svilupperemo un vaccino, l'ambiente che ci sostiene continuerà ad affrontare crisi a lungo termine. È una cosa che nessun'azienda che crede nella sostenibilità può ignorare e quindi confermiamo il nostro impegno, tra gli altri, a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Per Epson, sostenibilità significa affrontare e migliorare costantemente ogni aspetto della nostra impronta globale, dalla produzione alla distribuzione, dall'utilizzo delle risorse ai comportamenti dei nostri dipendenti. Si tratta di essere indispensabili per i nostri clienti che condividono il nostro impegno per un ambiente migliore e per lo sviluppo di tecnologie sempre più sostenibili e modi di lavorare responsabili.

Lavorare con i clienti è la mia passione, comprendere le loro esigenze e ascoltare il loro parere è importantissimo per migliorare costantemente ciò che offriamo. L'ascolto è essenziale se vogliamo rimanere sostenibili. In Epson, insieme, raggiungeremo obiettivi sempre più ambiziosi, supereremo le aspettative dei nostri clienti realizzando prodotti e condividendo soluzioni che rispondono a reali esigenze e che possono migliorare la vita e il lavoro delle persone.

Epson è un produttore fuori dal comune: tutti i nostri componenti sono prodotti infatti in fabbriche di nostra proprietà. Questo significa che possiamo garantire la qualità e l'affidabilità dei prodotti finiti e assumerci la responsabilità diretta dell'assistenza e del benessere dei nostri dipendenti. Fedeli alla tradizione giapponese, consideriamo le persone la nostra risorsa più preziosa e, insieme agli investimenti tecnologici, aspiriamo costantemente a essere una forza positiva per la società.

Insieme, mentre affrontiamo i problemi legati a questa "nuova normalità", dobbiamo impegnarci ancora più a fondo per fare le scelte giuste e creare un futuro più sostenibile per le persone e il nostro pianeta. In qualità di Presidente di Epson dell'area EMEAR, mi impegno a tutelare il benessere dei nostri dipendenti, dei nostri clienti e partner e di tutte le loro famiglie e a guidare la nostra azienda con determinazione.

Sono molto orgoglioso di presentare l'ultimo Green Choice Report di Epson Europa.

**Kazuyoshi Yamamoto**  
President, Epson Europe

“Lavorare con i clienti è la mia passione, comprendere le loro esigenze e ascoltare il loro parere è importantissimo per migliorare costantemente ciò che offriamo”.

Kazuyoshi Yamamoto, Presidente di Epson Europa, sul tetto della sede di Epson Germania, coperto di pannelli fotovoltaici

“Insieme, mentre affrontiamo i problemi legati a questa ‘nuova normalità’, dobbiamo impegnarci ancora più a fondo per fare le scelte giuste e creare un futuro più sostenibile per le persone e il nostro pianeta”.



# ESG - Environmental Sustainability, Social Responsibility, Corporate Governance

Per molti il termine “ESG” richiama alla mente questioni ambientali come il cambiamento climatico e la limitatezza delle risorse, ma il termine significa molto di più. Riguarda le questioni sociali, tra cui politiche occupazionali, gestione delle competenze, parità retributiva, rispetto delle diversità, salute e sicurezza all'interno dell'azienda. Riguarda questioni di governance come codici di autodisciplina ed etica aziendale.

Le società di tutto il mondo stanno registrando sempre più le loro performance ESG e c'è un forte desiderio di comprendere il piano di creazione di valore a lungo termine di una società e ricevere informazioni standardizzate e credibili a supporto delle valutazioni del rischio a lungo termine.

I nostri investitori, azionisti e clienti fanno più domande e chiedono più risposte sui fattori ESG dei nostri processi di investimento e approvvigionamento. Ci valutano sempre più in base alle informazioni ESG.

Ambiente, responsabilità sociale e governance sono pienamente interconnessi e fondamentali per delle performance aziendali buone e sostenibili.

In questo report abbiamo descritto i progressi compiuti nel 2019 e nel 2020 e, naturalmente, dobbiamo fare ancora meglio anno dopo anno.



# Gli SDG come bussola per la nostra azienda e per la società

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG), o Agenda 2030, delle Nazioni Unite sono stati lanciati nel 2015 come piano d'azione per le persone, il pianeta e la crescita futura, che implicava una dichiarazione di impegno verso 17 obiettivi e 169 target per uno sviluppo sostenibile.

L'impegno di Epson per gli SDG è totale. Sono integrati nei nostri piani a medio e lungo termine; ci guidano come una bussola per la nostra attività e indirizzano tutte le nostre iniziative di sostenibilità.

A novembre 2019 l'UE ha annunciato il "Green Deal europeo" e che intende diventare il primo continente a emissioni zero entro il 2050. Il Green Deal è la risposta della Commissione europea per contrastare il cambiamento climatico e tutelare l'ambiente.

Come possiamo contribuire al successo degli SDG e del Green Deal europeo?

La chiave per raggiungere questi obiettivi è la necessità di reindirizzare quantità significative di capitale pubblico e privato verso attività sostenibili. Ma come possiamo portare gli obiettivi nella nostra vita quotidiana in Epson e come possiamo aiutare i nostri clienti e partner a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità?

Vorrei farvi qualche breve esempio, ma potete leggere molto di più in questo report:

- **Obiettivo 4 Istruzione di qualità:** Stiamo contribuendo a migliorare l'ambiente di apprendimento e ad aumentare il coinvolgimento degli studenti.
- **Obiettivo 8 Lavoro dignitoso e crescita economica:** Investiamo nelle nostre risorse umane e creiamo sempre una situazione "win/win" nel nostro business. Nessuno rimarrà indietro.
- **Obiettivo 12 Consumo e produzione responsabili:** Manteniamo le materie prime dei nostri prodotti nella catena del valore il più a lungo possibile.
- **Obiettivo 13 Lotta contro il cambiamento climatico:** Quando possibile, riduciamo le emissioni di CO<sub>2</sub> (energie rinnovabili, auto elettriche, ecc.) e promuoviamo le nostre tecnologie ad alta efficienza energetica. Scienza e innovazione tracciano la via.

Dobbiamo dimostrare di essere responsabili e trasparenti sia come imprenditori sia come persone. Ci impegniamo a promuovere una leadership etica e una buona governance attraverso strategie basate sul valore e azioni positive per un'attività sostenibile in un mondo migliore.

**Henning Ohlsson**  
Sustainability Director  
Epson EMEA



# Gestione della sostenibilità a livello globale



L'ufficio responsabile per la Corporate Social Responsibility di Epson ha una linea di riporto diretta con il Presidente dell'azienda. Il Direttore dell'ufficio è membro del CDA di Seiko Epson.

CSR Executive Council e CSR Management Committee sono responsabili della promozione delle attività CSR di Epson.

## Il team europeo Epson per la sostenibilità

In Epson, la sostenibilità è parte integrante delle decisioni a tutti i livelli dell'azienda. Per raggiungere questo obiettivo, il Presidente europeo di Epson e il senior management svolgono un ruolo attivo nella promozione delle politiche e dei processi di sostenibilità. Sono assistiti dai Sustainability Manager dedicati nel Regno Unito, in Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, nei Paesi Bassi e in Norvegia che hanno il compito di garantire che gli obblighi CSR, CSV ed ESG siano soddisfatti su tutti i fronti, in termini qualitativi (ISO 9001), ambientali (ISO 14001) o sociali. Inoltre, tre Sustainability Manager nei Paesi Bassi si occupano delle normative europee in materia di rifiuti, energia, prodotti chimici e sicurezza dei prodotti.



Team di sostenibilità nel magazzino centrale di Bedburg, in Germania



# Sostenibilità ambientale: un impegno globale

In quanto impresa globale, Epson è impegnata a migliorare la propria impronta ambientale in tutte le aree geografiche del mondo. Nel 2018, l'iniziativa Science Based Targets (SBTi) ha approvato gli obiettivi di riduzione di gas serra globale (GHG) di Epson. L'iniziativa, un progetto congiunto tra il CDP (ex Carbon Disclosure Project), il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF), sta lavorando per riconoscere le aziende i cui obiettivi di riduzione dei gas serra sono in linea con il contenimento dell'aumento della temperatura globale in questo secolo ben al di sotto dei due gradi Celsius, un obiettivo centrale dell'accordo di Parigi.

Epson ha stabilito obiettivi per l'esercizio finanziario 2025 per la riduzione delle emissioni dirette associate alle proprie attività aziendali (emissioni di Scope 1 e 2) e per la riduzione delle emissioni indirette (emissioni di Scope 3). Gli obiettivi approvati da Epson (l'anno di riferimento è l'esercizio finanziario chiuso al 31 marzo 2018) sono<sup>1</sup>:



Ridurre le emissioni di gas serra negli Scope 1 e 2 del

**19% entro l'anno  
fiscale 2025**



Ridurre le emissioni di gas serra di Scope 3 (categorie 1 e 11)\* da beni e servizi acquistati e l'uso di prodotti venduti per unità di valore aggiunto del

**44% entro l'anno  
fiscale 2025**

Da quando abbiamo definito questi obiettivi, abbiamo continuato a fare passi da gigante e ad aumentare le nostre azioni positive per centrare gli obiettivi stabiliti in tutti i Paesi e regioni in cui operiamo. A livello globale, nell'esercizio finanziario 2019 abbiamo già dimostrato progressi in alcune delle nostre più importanti aree di sviluppo rispetto all'anno di riferimento (2017):



Emissioni di

**Scope 1 e 2  
ridotte del 18%**

(equivalente a 485.753 t – emissioni di CO<sub>2</sub>)



Emissioni di Scope 3

**aumentate del 60,5%**

come percentuale del profitto aziendale (equivalente a 5.780 t – CO<sub>2</sub> e/100 milioni di yen)<sup>2</sup>



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

<sup>1</sup> Il protocollo GHG (standard riconosciuti a livello internazionale per la contabilità e la comunicazione delle emissioni di gas serra) definisce tre Scope per la contabilizzazione delle emissioni di gas serra:

Scope 1: Emissioni dirette da fonti di proprietà o controllate dall'azienda

Scope 2: Emissioni indirette dal consumo di fonti di energia acquistate

Scope 3: Emissioni dalla catena di valore di un'azienda

\* - Categoria 1: Beni e servizi acquistati

\* - Categoria 11: Uso dei prodotti venduti

<sup>2</sup> Questo aumento delle emissioni è dovuto a una significativa diminuzione del profitto aziendale



# Sostenibilità ambientale: l'azione di Epson Europa

Nel 2019 Epson Europa ha compiuto ulteriori progressi per ridurre il proprio impatto ambientale a livello locale. Poiché l'impronta europea di Epson è principalmente aziendale, la partecipazione dei dipendenti è stata un fattore chiave per tali cambiamenti. Epson Europa prende molto sul serio il proprio impegno a ridurre le emissioni di gas serra (GHG), sia di Scope 1 sia di Scope 2, in linea con l'iniziativa Science Based Target (SBT) di Epson.

**Nell'ultimo anno abbiamo fatto passi da gigante positivi, tra cui:**

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><b>Aggiunta di auto elettriche e ibride al parco auto aziendale</b></p> | <p><b>Eliminazione della plastica monouso negli edifici Epson</b></p> | <p><b>Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili al 100% negli edifici gestiti da Epson</b></p> | <p><b>Dal 2021 in poi, cercheremo di compensare tutte le emissioni di CO<sub>2</sub> provenienti da energie non rinnovabili nei nostri edifici non gestiti direttamente da Epson</b></p> |
|--|---|---|--|

Supporteremo ulteriormente la transizione verso un futuro a basse emissioni di CO<sub>2</sub> impegnandoci a ridurre ulteriormente le trasferte di lavoro. La pandemia ha comportato una significativa riduzione delle trasferte, che ci ha consentito di raggiungere il nostro obiettivo di riduzione del 19% fissato per il 2025. Questa esperienza ci ha permesso di rivedere il nostro obiettivo per il 2025, poiché la pandemia ha dimostrato che possiamo ottenere ulteriori riduzioni fino al 50% e operare in modo altrettanto efficiente senza la necessità di tornare ai livelli pre-pandemia per quanto riguarda le trasferte di lavoro.



- 

Electricità rinnovabile al 100%
- 

Sensori di luce
- 

Ricariche per veicoli elettrici
- 

Illuminazione a LED al 100%
- 

Produzione di energia



#### Epson Francia:

- Firmato un contratto il 1° aprile 2020 con un nuovo fornitore locale di energie rinnovabili, Energies d'Ici
- Prevenzione degli sprechi di acqua nell'ufficio di Levallois grazie a una nuova lavastoviglie e alle tazze in ceramica
- In tutta la Francia, i team utilizzano alternative in vetro per bottiglie, slow cooking e contenitori, oltre a prodotti locali di stagione per tutti i catering e gli eventi
- I dipendenti sono incentivati a utilizzare i mezzi pubblici e a fare la raccolta differenziata dei rifiuti



#### Epson Italia:

- Programma di compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per i calendari e le pagine web dei rivenditori Epson
- Verdure acquistate dai dipendenti da produttori locali a "km zero"
- Eliminazione di tutte le materie plastiche monouso e impegno a utilizzare energie rinnovabili nelle aziende del gruppo For.Tex e F.Ili Robustelli



#### Epson UK:

- Lo 0% dei rifiuti della nostra sede nel Regno Unito finisce in discarica
- I rubinetti sono muniti di sensori per ridurre il consumo di acqua
- 30 Green Guru formati da una nuova organizzazione di gestione dei rifiuti per monitorare e istruire la sede nel Regno Unito in merito al riciclo e ad altre questioni ambientali



#### Epson Spagna:

- Installazione di sensori che misurano umidità e temperatura a zone per ridurre il consumo di elettricità
- Stampa fronte/retro come impostazione predefinita su tutte le stampanti
- Capsule di caffè sostituite da distributori automatici con caffè sfuso per ridurre gli imballaggi
- Le apparecchiature vengono riparate e rimesse in circolazione per prolungare la durata dei prodotti e ridurre gli sprechi



#### Epson Paesi Bassi:

- Maggiore capacità di riciclo con nuovi contenitori per i rifiuti
- Utilizzare quasi esclusivamente carta da stampa riciclata
- Poster di sensibilizzazione sugli SDG in ogni sala riunioni e alla reception



#### Epson Germania:

- 13 colonnine di ricarica per veicoli ibridi ed elettrici
- Integrazione di veicoli ibridi ed elettrici nel parco auto aziendale; molti colleghi con auto aziendali sono passati a veicoli ibridi ed elettrici
- I voli nazionali brevi sono stati sostituiti con viaggi in auto o in treno



# L'impronta europea di Epson: fatti e cifre

Le nostre strutture europee svolgono un ruolo importante nel ridurre il nostro impatto ambientale, poiché ci sforziamo di ridurre al minimo consumi ed emissioni. Nei nostri uffici, l'impegno dei dipendenti nella riduzione di energia, acqua e rifiuti fornisce un contributo altrettanto importante ai nostri risultati complessivi.

## Acqua nei nostri uffici

### Aumento del 17,9% del consumo di acqua

Il consumo di acqua dei dipendenti è aumentato per via di una maggiore frequenza del lavaggio delle mani e della disinfezione a seguito della pandemia di COVID-19, che ha avuto un impatto sui nostri uffici europei dall'inizio del 2020. Nel 2019 sono stati utilizzati 9.207 m<sup>3</sup> di acqua in tutti i nostri uffici europei, il 17,9% in più rispetto al 2018<sup>2</sup>.



### Lo sapevi che...

Epson collabora a livello globale con Aqueduct, un progetto del World Resources Institute (WRI) che si pone come standard globale la valutazione del rischio idrico affrontato dai nostri siti produttivi. Nessuno dei nostri siti si trova in una regione in cui il rischio idrico complessivo viene giudicato elevato in base alla disponibilità fisica delle risorse idriche.

## Energia nei nostri uffici

### 11,3% in meno di gas consumato

Negli uffici di Epson Europa sono stati consumati 200.355 m<sup>3</sup>, con una riduzione dell'11,3% rispetto all'anno scorso.



### Riduzione del 9,63% del consumo complessivo di elettricità rispetto al 2018

Nel 2018 Epson Europa ha introdotto la tecnologia LED ad alta efficienza energetica nel 100% degli uffici di Epson UK.

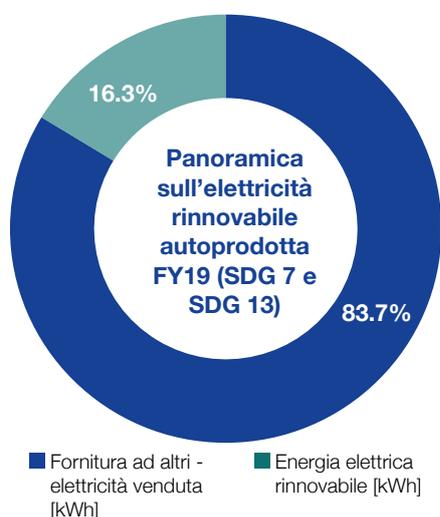


### Diminuzione del 9,15% nelle emissioni di elettricità per dipendente rispetto al 2018

A causa dell'inverno più caldo, Epson Europa ha avuto bisogno di meno riscaldamento per i propri uffici.



**Nel 2019, quasi il 60% di tutta l'elettricità è stata autoprodotta o acquistata da fonti rinnovabili. Un aumento del 5% rispetto al 2018.**



**I nostri uffici hanno utilizzato in prevalenza energie rinnovabili negli ultimi due esercizi finanziari**

Confronto tra energia rinnovabile e mix con rete elettrica FY15-19 (SDG 7 e SDG 13)



<sup>2</sup> Questo aumento è attribuibile a un aumento del lavaggio delle mani e della disinfezione a causa della pandemia di coronavirus.

## Emissioni di gas serra negli uffici Epson<sup>1</sup>



Scope 1: Emissioni dirette da fonti di proprietà o controllate dall'azienda  
 Scope 2: Emissioni indirette dal consumo di fonti di energia acquistate

## Impronta di energie rinnovabili



Energia rinnovabile già in uso Collaborazione con i proprietari degli immobili per passare a fonti rinnovabili

<sup>1</sup> Epson Europa contribuisce alla riduzione delle emissioni target SBT (Science Based Targets) approvate a livello globale (Scope 1 - Combustione di carburante; Scope 2 - Elettricità acquistata e Scope 3 - Categoria 4 Trasporto e distribuzione a monte). Tuttavia, in quanto struttura di vendita europea stiamo anche cercando di ridurre tutte le emissioni degli Scope 1, 2 e 3. Pertanto, nel contesto di questo report, l'utilizzo dei termini Scope 1, 2 e 3 non è necessariamente collegato agli obiettivi globali approvati da Seiko Epson.

## La nostra supply chain in Europa: magazzini e trasporti



### Le emissioni di gas serra (Scope 1 e 2 combinati) sono diminuite dell'8,56% rispetto allo scorso anno

Nonostante l'aumento dell'impronta dei nostri magazzini, grazie a nuovi locali ad alta efficienza energetica le emissioni di gas serra (Scope 1 e 2 combinati) sono diminuite dell'8,56% rispetto al 2018.



### 31,35% aumento del consumo idrico dallo scorso anno

Nell'ultimo anno Epson Europa ha ampliato il personale per soddisfare le crescenti esigenze aziendali e questo ha causato un aumento del consumo idrico nei nostri magazzini. Utilizziamo anche la nostra acqua per prenderci cura del verde che circonda i nostri magazzini in Germania.



### 9,56% aumento del consumo di elettricità acquistata dall'anno scorso

Oltre al numero di dipendenti, abbiamo aumentato anche le capacità di automazione dei nostri magazzini.



### 27,4% diminuzione del consumo di gas

Per un totale di 61.068 m<sup>3</sup> consumati.

## Emissioni in entrata e in uscita

Epson Europa sceglie vettori con chiari programmi ambientali e obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

**30,87%**  
aumento dei Tkm coperti in uscita.

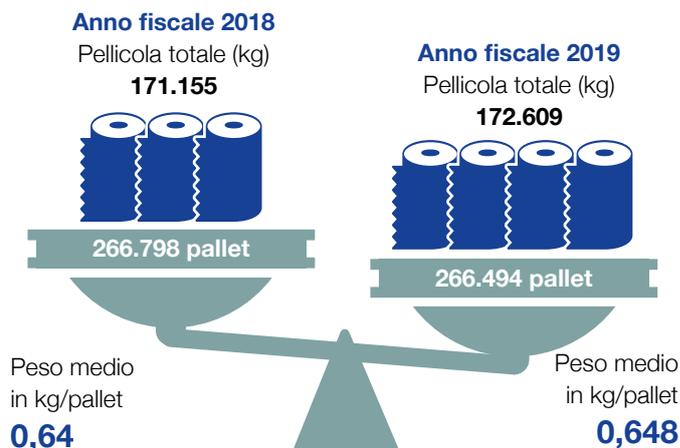
**13,78%**  
diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>



**14,15%**  
aumento dei Tkm coperti in entrata e delle emissioni di CO<sub>2</sub>



Nell'ultimo anno, con l'espansione di Epson Europa nell'Europa centrale e orientale, sono stati necessari nuovi viaggi di lavoro. Quest'anno inoltre la palletizzazione è cambiata per motivi di sicurezza a causa delle dimensioni più grandi del prodotto e delle regole di imballaggio, che hanno portato a un minore utilizzo dei pallet. Epson Europa e i suoi fornitori di servizi di trasporto stanno implementando costantemente nuove soluzioni per diventare più efficienti e sostenibili.



Nuovi macchinari di imballaggio efficienti

Con l'aumento delle vendite nell'ultimo anno, Epson Europa ha aumentato lievemente l'uso di pellicole plastiche dell'1%. Una nuova varietà di prodotti ha richiesto materiali di imballaggio diversi e più delicati. Nell'esercizio finanziario 2020 abbiamo introdotto una nuova macchina per imballaggio per risolvere questo problema, che avvolge in modo efficiente scatole non inclinabili e ci ha fatto risparmiare il 40% in fogli di alluminio.

## Riciclo

Per salvaguardare le preziose risorse ambientali e ridurre i rifiuti, Epson si propone di raccogliere e riciclare quanti più prodotti e materiali di consumo possibili. Nel 2019 abbiamo riciclato<sup>1</sup>:



**19.630.000 kg di  
RAEE**



**9.400+ kg di  
batterie**



**2.847.000 kg di  
carta**



**414.500 kg di  
legno**



**800.000+ kg di  
plastica**

(rifiuti di apparecchiature  
elettriche ed elettroniche)

### Programma di raccolta e riciclo cartucce

Per salvaguardare le preziose risorse ambientali e ridurre i rifiuti ci proponiamo di raccogliere e riciclare quanti più prodotti e materiali di consumo possibili. Questo è ciò che rappresenta il programma di raccolta e riciclo delle cartucce di Epson. Esistono diversi sistemi di raccolta, personalizzati per varie stampanti Epson, dalle stampanti inkjet per l'ufficio e per la casa, alle stampanti di largo formato, alle stampanti POS e alle stampanti per etichette. Offriamo due programmi diversi, ovvero i resi postali<sup>2</sup> (per i resi singoli) e il ritiro dei box (per i resi in blocco).

Il servizio gratuito è facilmente accessibile tramite il nostro sito web, dove è possibile richiedere buste e box per la raccolta nonché il ritiro.

I materiali di consumo raccolti, come cartucce d'inchiostro, toner e contenitori di inchiostro di scarto, vengono ordinati e riciclati professionalmente dai nostri fornitori certificati di servizi di raccolta e riciclo Cycleon, in collaborazione con Close the Loop, certificati EN 50625-1: 2014, ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015. Le preziose materie prime contenute nei prodotti (ad esempio, varie materie plastiche, metalli) vengono smistate, riciclate se necessario e poi reinserite nel ciclo delle risorse. In media, il 95% del materiale raccolto può essere riciclato e il restante 5% è costituito da materiali non riciclabili che vengono utilizzati per generare energia.

### Produzione socialmente responsabile

Epson è entrata a far parte della Responsible Business Alliance (RBA)<sup>3</sup> nell'aprile 2019 ed è pienamente impegnata a collaborare con la RBA per migliorare le condizioni di lavoro e ambientali attraverso standard e pratiche all'avanguardia. Il Codice di condotta per i fornitori Epson, delineato in dettaglio nelle Linee guida sugli appalti del Gruppo Epson, prescrive requisiti in materia di lavoro, salute e sicurezza, conservazione ambientale, gestione ed etica, nonché sette requisiti aggiuntivi che Epson definisce misure importanti, tra cui il controllo delle esportazioni e la sicurezza nella catena di approvvigionamento. Nel 2018 abbiamo divulgato il Codice di condotta per i fornitori Epson (basato su RBA) presso i principali fornitori, ai quali è stato chiesto di osservarlo, proponendo un questionario di autovalutazione e sondaggi sui minerali provenienti da zone di conflitto. È stata effettuata la verifica in loco dei principali fornitori, seguita da azioni correttive secondo necessità<sup>4</sup>.

### Gestione certificata dei rischi ambientali

Abbiamo standard a livello di gruppo per il controllo dell'inquinamento per garantire che tutti i membri siano consapevoli e capiscano le idee e le leggi relative alla gestione dei rischi ambientali. Abbiamo adottato lo standard ISO 14001, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale, per identificare e valutare il rischio di mancato rispetto degli standard, di proteste ambientali o di incidenti correlati per mitigare tali rischi.

<sup>1</sup> Quantità effettivamente raccolta e che si prevede di raccogliere

<sup>2</sup> Questo servizio non è attivo in Italia

<sup>3</sup> [https://global.epson.com/newsroom/2019/news\\_20190425.html](https://global.epson.com/newsroom/2019/news_20190425.html)

<sup>4</sup> [https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson\\_sr2018\\_all\\_e.pdf](https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson_sr2018_all_e.pdf)

# Certificazioni aziendali



## Epson raggiunge il livello Platinum di EcoVadis

Il livello Platinum di EcoVadis è un traguardo importante e significativo per Epson. La sostenibilità è al centro di tutto ciò che facciamo in Epson e questo premio è importante per la nostra attività, i nostri partner e clienti, così come per il nostro successo finanziario.

Per tre anni consecutivi, la nostra valutazione Gold EcoVadis ha consentito ai nostri clienti di acquistare con fiducia da Epson, con la certezza che non solo la nostra tecnologia a freddo li aiuta a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità, ma anche che rispettiamo i più elevati standard di lavoro, diritti umani e sociali.

La nostra valutazione Platinum EcoVadis ci colloca ora nell'1% delle migliori aziende in termini di CSR nel nostro settore a livello globale. Siamo pienamente consapevoli che c'è sempre molto altro da fare, ma si tratta di un risultato che riflette i grandi passi in avanti che abbiamo compiuto nell'ultimo anno per raggiungere i più elevati standard internazionali di CSR possibili. Continueremo a esaminare ogni aspetto della nostra attività e a fornire ulteriori miglioramenti nelle nostre prestazioni di sostenibilità.

## Epson sottoscrive il Global Compact delle Nazioni Unite

Epson ha ribadito il proprio impegno nei confronti del Global Compact delle Nazioni Unite firmando la Dichiarazione dei Business Leader per la Renewed Global Cooperation. Epson ha adottato un approccio senza compromessi finalizzato a una condotta aziendale socialmente responsabile in aree quali la conformità alle normative, i diritti umani, il rispetto dell'ambiente, le competenze del personale e la gestione della supply chain.

## Epson inclusa nel FTSE4Good Index per il 16° anno consecutivo

Epson è stata inclusa nel FTSE4Good Index Series per il 16° anno consecutivo. FTSE4Good Index Series misura le prestazioni delle aziende che dimostrano solide procedure ambientali, sociali e di governance. L'inclusione in questo indice indica che Epson è stata valutata in modo indipendente per le sue iniziative ambientali e per la risoluzione dei problemi a livello sociale ed è stata riconosciuta come azienda sostenibile.

## Epson in classifica per la divulgazione delle informazioni sulle emissioni di carbonio

Epson è stata identificata come leader globale per il suo coinvolgimento con i suoi fornitori nel cambiamento climatico e ha ottenuto una posizione nella Supplier Engagement Leaderboard dal Carbon Disclosure Project. Epson è stata riconosciuta per le sue azioni e strategie volte a ridurre le emissioni e gestire i rischi climatici nella sua supply chain. Oltre 4.800 aziende in totale sono state valutate dal CDP e hanno ricevuto una valutazione Supplier Engagement Rating, basata sulle risposte a domande selezionate su governance, obiettivi, emissioni di Scope 3 e coinvolgimento della catena del valore, sulla loro risposta al questionario sul cambiamento climatico del CDP 2019 e sul loro punteggio complessivo sul cambiamento climatico CDP. Epson figura ora tra il migliore 3% delle aziende valutate da CDP.

### I videoproiettori Epson sono certificati TCO

I videoproiettori Epson sono certificati TCO. L'impianto Epson per la produzione di videoproiettori nelle Filippine è stato sottoposto a verifica e certificato per la conformità a rigorosi criteri sociali ed ecologici nell'ambito della certificazione TCO. Nato più di 25 anni fa, TCO Certified è un marchio leader a livello globale che certifica la sostenibilità dei prodotti elettronici. Produzione socialmente responsabile, impatto ambientale, salute degli utenti, sicurezza ed ergonomia sono alcuni dei criteri usati per la valutazione.

### Codice di condotta RBA

Epson si atterrà al Codice di autodisciplina RBA nelle proprie operazioni, implementando progressivamente l'approccio RBA internamente e presso i fornitori diretti. Epson Precision Malaysia Sdn. Bhd. (EPMY) ha ottenuto lo stato "Platinum" per la verifica del Validated Assessment Program (VAP) RBA nel 2019. L'RBA (VAP) è lo standard principale per la verifica della conformità in loco e per audit efficaci e condivisibili. Altri stabilimenti Epson sono attualmente sottoposti a processi di audit e i risultati saranno disponibili nel 2021.

### Premi per la sostenibilità

A livello più locale, Epson Germania è stata nominata per il Premio tedesco per la sostenibilità (Deutscher Nachhaltigkeitspreis) per la categoria climatica. Il premio incoraggia l'accettazione della responsabilità sociale ed ecologica e l'identificazione di modelli di comportamento in quest'area, e premia le aziende che includono la sostenibilità nel proprio modello aziendale. Nell'ambito del terzo Gran Premio per la Brand Social Responsibility® (RSM), Epson Francia ha recentemente ricevuto il premio Product Game Changer per le

stampanti EcoTank senza cartucce. Lo scopo di questo premio è premiare i marchi che hanno integrato la CSR nel loro modello di marketing e che si impegnano per l'utilità sociale e per creare un mondo migliore.

### CSR Europe

CSR Europe è il maggior network europeo che lavora per promuovere la responsabilità e la sostenibilità d'impresa. Con i membri aziendali, le organizzazioni partner nazionali (NPO) e i partner associati, uniscono, ispirano e supportano oltre 10.000 imprese a livello locale, europeo e globale e supportano le aziende e i settori industriali nella loro trasformazione e collaborazione verso soluzioni pratiche e una crescita sostenibile.

In seguito agli SDG, CSR Europe mira a co-costruire una strategia globale per un'Europa sostenibile 2030 cooperando con i leader e gli stakeholder europei. Nel settembre 2017 Epson è entrata a far parte di CSR Europe con un'appartenenza aziendale completa e nel 2019 Henning Ohlsson, Sustainability Director di Epson Europa e Managing Director di Epson Germania, Austria e Svizzera, è stato eletto membro del consiglio di amministrazione di CSR Europe.

### Eco-Management and Audit Scheme dell'UE (EMAS)

È uno strumento di gestione premium sviluppato dalla Commissione europea che consente alle aziende e altre organizzazioni di valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali. EMAS è aperta a tutti i tipi di organizzazioni desiderose di migliorare le proprie prestazioni ambientali. Si estende a tutti i settori economici e di servizio ed è applicabile in tutto il mondo.





Rob Clark, Senior Vice President di Epson Europa, all'esterno della sede centrale di Epson UK

## Le tecnologie Epson nella “nuova normalità”

Non c'è dubbio che la pandemia ci abbia obbligato a rivalutare la sostenibilità di tutte le nostre tecnologie. Non è una cosa negativa. Un cambiamento sociale nel luogo e nel modo in cui lavoriamo ha creato nuove opportunità per Epson di sviluppare tecnologie che contribuiscono a ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub>, rispondendo al contempo alle esigenze di un ambiente di lavoro e di una società in evoluzione.

Sono poche le aziende non colpite dall'emergenza COVID-19 e Epson non fa eccezione. Anche se le vendite delle nostre stampanti inkjet per la casa EcoTank ad alta efficienza e senza cartucce sono aumentate, altri settori, come il mercato della proiezione ad altissima luminosità per gli eventi dal vivo all'aperto di quest'anno, sono stati inevitabilmente colpiti.

Allo stesso tempo, sono emerse nuove possibili applicazioni per la nostra tecnologia. I nostri smart glass Moverio offrono una soluzione lavorativa in un mondo più remoto. Il settore automobilistico tedesco utilizza gli smart glass Epson per vendere le proprie auto da remoto in tempo reale ai consumatori, mentre le aziende di tutta Europa li utilizzano per l'assistenza tecnica remota, riducendo significativamente la necessità di viaggi a lunga distanza e il contatto fisico.

Durante il lockdown abbiamo assistito a una notevole domanda di stampanti inkjet per etichette a colori, in particolare per i fornitori di prodotti alimentari da asporto e di igienizzanti. La stampa di etichette on-demand e on-site è un modello molto più sostenibile, in quanto consente alle aziende una maggiore flessibilità e riduce significativamente gli sprechi di etichette e i costi di consegna.



“Un cambiamento sociale nel luogo e nel modo in cui lavoriamo ha creato nuove opportunità per Epson di sviluppare tecnologie che contribuiscono a ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub>, rispondendo al contempo alle esigenze di un ambiente di lavoro e di una società in evoluzione”.

La tecnologia inkjet di Epson, che consuma meno energia, riduce notevolmente le emissioni di anidride carbonica, continua a sostituire la tecnologia laser come tecnologia preferita per la stampa a casa e in ufficio. Quest'anno Epson ha spinto il mercato della stampa per l'ufficio a passare a una tecnologia più sostenibile, mostrando come ottenere una significativa riduzione delle emissioni di anidride carbonica tramite la stampa inkjet, senza compromessi in termini di qualità, affidabilità o produzione.

Anche altre aree della nostra attività, come la robotica, stanno venendo alla luce come scelte sostenibili. Mentre le economie di tutta Europa sono in fase di ripresa, l'aumento dell'uso dell'automazione localizzata si traduce in una minore dipendenza dalla produzione offshore con elevate emissioni. I robot stanno soddisfacendo i requisiti di produzione sicura e nel

rispetto del distanziamento sociale, riducendo al contempo la necessità che le persone debbano spesso svolgere lavori in fabbrica noiosi e monotoni.

Anche le comunicazioni visive, l'uso dei videoproiettori nelle videoconferenze e per la formazione, sono un'area che continua a crescere. Il luogo di lavoro si sta riorganizzando in hub più remoti e la necessità di una comunicazione visiva efficace è sempre più importante. I nostri videoproiettori a ottica ultra-corta stanno migliorando l'accessibilità in aula, mentre i nostri Visual Presenter hanno supportato le nuove modalità della didattica a distanza.

Epson è ben posizionata per affrontare tutte queste nuove sfide. La sostenibilità è nel nostro DNA. Le nostre radici giapponesi si manifestano nella realizzazione di prodotti eccezionali a partire da risorse finite. Sviluppata nel vero spirito dello *Sho Sho Sei*, che significa precisione, compattezza ed efficienza, Epson aspira a produrre tecnologie che soddisfino i clienti, riducano le emissioni di anidride carbonica e rispondano alle esigenze sociali dei nostri tempi.

**Rob Clark**

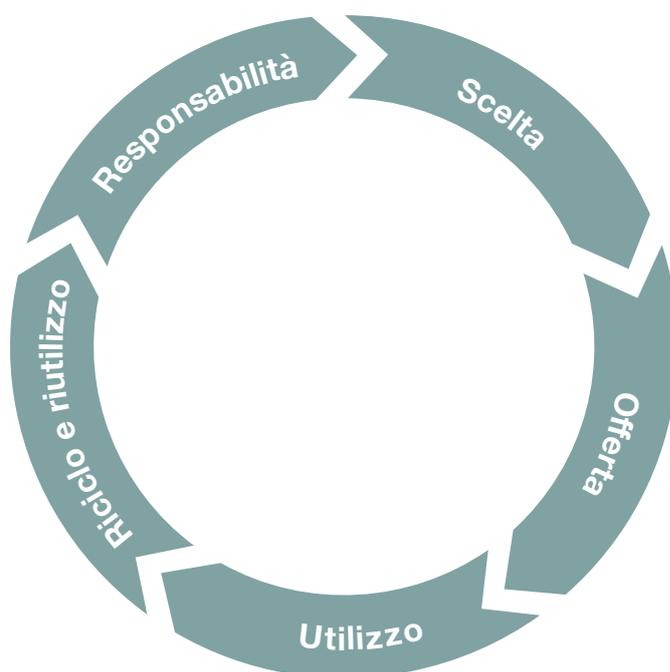
Senior Vice President, Epson Europe

# Vision tecnologica: portare l'intero ciclo di vita del prodotto dentro le innovazioni nei posti di lavoro

L'intero ciclo di vita del prodotto viene considerato nelle fasi di progettazione e sviluppo. Per dare un contributo maggiore, cerchiamo di guidare le innovazioni nei processi di lavoro riducendo al minimo l'impatto ambientale sostenuto dai nostri clienti quando utilizzano i prodotti Epson e aumentando l'efficienza operativa e la produttività. Raggiungere questo obiettivo comporta affrontare nuove sfide per offrire valore che le tecnologie esistenti non possono fornire.

Le stampanti inkjet Epson sono sistemi semplici che depositano, senza contatto, goccioline di inchiostro sui supporti senza riscaldarle, quindi sono resistenti, richiedono meno sostituzioni di componenti e meno imballaggi. Il fatto che utilizzino la tecnologia a freddo significa inoltre che consumano poca energia. Queste caratteristiche si traducono in un minore impatto ambientale e in costi totali di gestione (TCO) inferiori.

Epson ha collaborato con TÜV Rheinland per convalidare e calcolare autonomamente il risparmio effettivo dei costi energetici e delle emissioni delle aziende che scelgono la tecnologia inkjet invece di quella laser.



# L'ecosistema circolare della carta

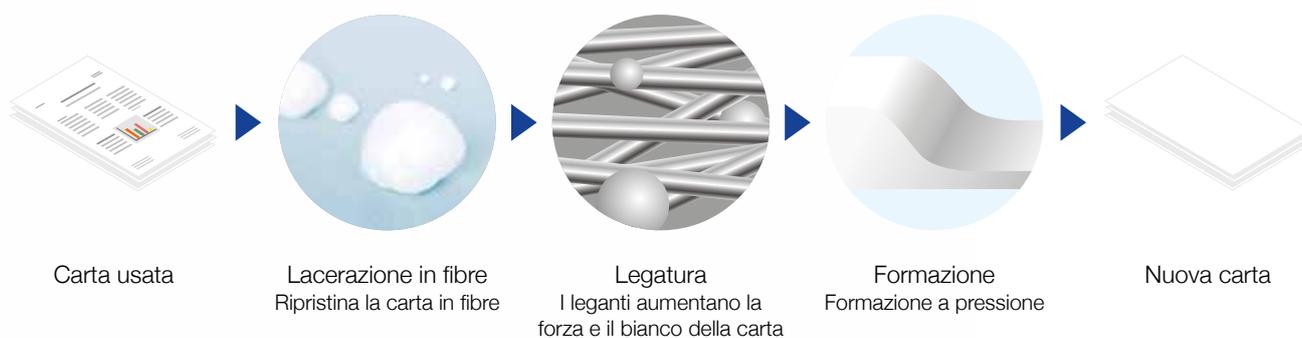
In Epson, la nostra vision ambientale a lungo termine è quella di raggiungere la sostenibilità in un'economia circolare e vogliamo aiutare i nostri clienti ad adempiere alle loro responsabilità di riciclo. Il riciclo "da carta a carta", ovvero la produzione di fogli di carta comune nuovi da carta usata generata in loco, è un modo efficace per contribuire all'ecosistema dell'ufficio. A tal fine, Epson ha sviluppato PaperLab, la prima macchina da ufficio per il riciclo della carta.

PaperLab si basa sulla Dry Fiber Technology, una combinazione di tre processi che trasformano la carta usata in nuova carta: sfibratura, legatura e formazione. Questi processi rimuovono

inchiostri e toner, riducendo i fogli stampati alle loro fibre di carta base e risparmiando la fatica di tritare documenti. Capace di produrre 5.760 fogli di carta riciclata in una giornata lavorativa di 8 ore, la macchina consente anche di regolare lo spessore e il formato della carta richiesta. L'intenzione è quella di mantenere la carta al suo massimo valore più a lungo possibile.

PaperLab può riciclare la carta usata in ufficio usando un processo a secco<sup>1</sup>, creando quindi un "ecosistema" per l'ufficio che riduce le emissioni di CO<sub>2</sub>, aumenta il risparmio in fatto di raccolta, smaltimento e logistica, garantisce l'eliminazione sicura di dati riservati e risparmia acqua, che nei tradizionali processi di riciclo viene invece utilizzata a in grandi quantità.

**PaperLab contribuisce** agli SDG 6, 8, 9, 12 e 15.



Epson PaperLab A-8000

Innovativo processo a secco che consente di produrre nuova carta da carta usata in un piccolo ciclo produttivo in-house.



Guarda PaperLab in azione

<sup>1</sup> Una piccola quantità di acqua viene utilizzata per mantenere un dato livello di umidità all'interno del sistema che preleva i documenti usati e li trasforma in fogli bianchi e puliti in soli 3 minuti.

# I nostri prodotti e soluzioni: progettati per essere sostenibili

Per Epson un prodotto rispettoso dell'ambiente è un prodotto il cui impatto ambientale viene preso in considerazione in ogni fase del suo ciclo di vita: dal design alla produzione, dal trasporto all'utilizzo, per finire con il riciclo.

Epson ha fissato obiettivi di dimensioni e peso per i prodotti poiché la riduzione di questi parametri aiuta a mitigare significativamente l'impatto ambientale, non solo perché vengono consumati meno materiali, ma anche perché i prodotti possono essere trasportati e immagazzinati in modo più efficiente. Epson si impegna al massimo per progettare prodotti precisi che riducano al minimo l'uso di materiali di consumo e imballaggi da parte del cliente.

Tuttavia, andiamo anche oltre ciò che ci viene chiesto. I nostri ingegneri dispongono dell'esperienza per innovare tenendo conto dell'ambiente.

## Riduzione dei materiali di consumo

Epson si sta consapevolmente allontanando da un modello di business che fa affidamento sui materiali di consumo; accelereremo la promozione di prodotti con cartucce di inchiostro ad alta capacità come alternativa economica, efficiente e più ecologica alle stampanti laser.

## Maggiore resa, materiali di consumo ridotti

I nostri multifunzione inkjet per l'ufficio (MFP) con sacche di inchiostro sostituibili (RIPS) riducono il numero di materiali di consumo e l'imballaggio richiesto. Quantità di rifiuti (toner e imballaggi) generata per stampare ogni mese 2.100 pagine (1.500 pagine in nero e 600 pagine a colori) per un periodo di 5 anni con una stampante laser<sup>1</sup>. Solo 9 sacche di inchiostro Epson producono una resa equivalente a 44 cartucce di toner utilizzate in una stampante laser.

9

sacche di  
inchiostro



Inkjet per l'ufficio



## Concentrarsi sulle soluzioni

Concentrando i nostri sforzi sulle soluzioni, guideremo sia la crescita sostenibile sia le relazioni con i nostri partner, posizionandoci per servire meglio i nostri clienti. Lo sviluppo di questa impostazione nelle nostre quattro principali aree di innovazione (inkjet, dispositivi indossabili, strumenti visivi e robotica) è vitale per il nostro obiettivo di diventare un partner di soluzioni piuttosto che un semplice fornitore di tecnologia.

## Ridurre al minimo l'impatto degli imballaggi

Oltre alla nostra operatività, stiamo migliorando la sostenibilità dei materiali di imballaggio. Abbiamo in corso diversi progetti di miglioramento dei materiali che hanno comportato risparmi sulle emissioni di CO<sub>2</sub> e la sostituzione delle materie plastiche.

La modalità di lavoro di quest'anno ha esteso l'uso di imballaggi quick-well, limitando quindi l'uso di carta fillpak riciclata come materiale di riempimento per le consegne di pacchi, introducendo un consumo di carta ecologica al 100% e aggiungendo inoltre una seconda copertura, riducendo ulteriormente il consumo di pellicola negli anni a venire, oltre alla riduzione del 24% che abbiamo registrato dal 2014 al 2019.



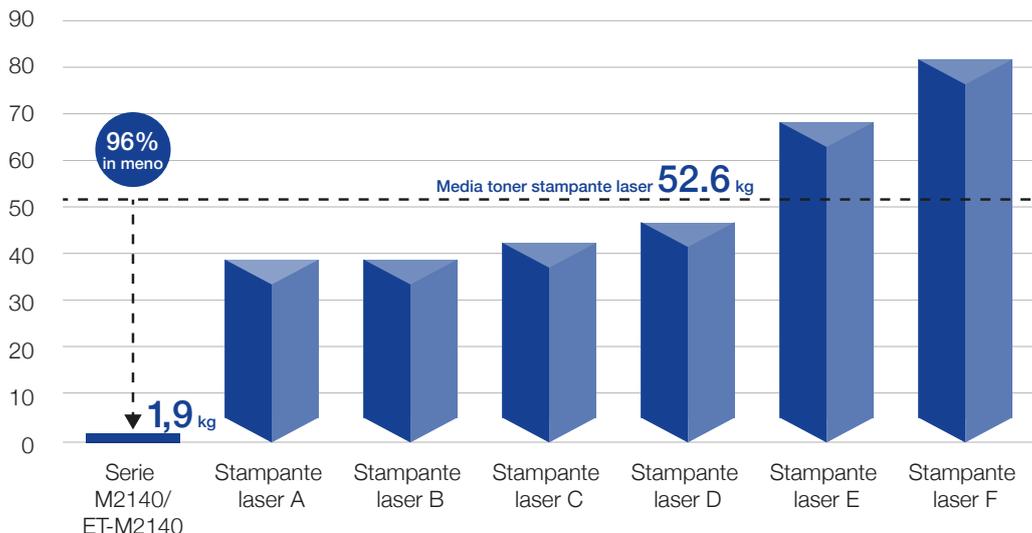
44

cartucce di  
toner

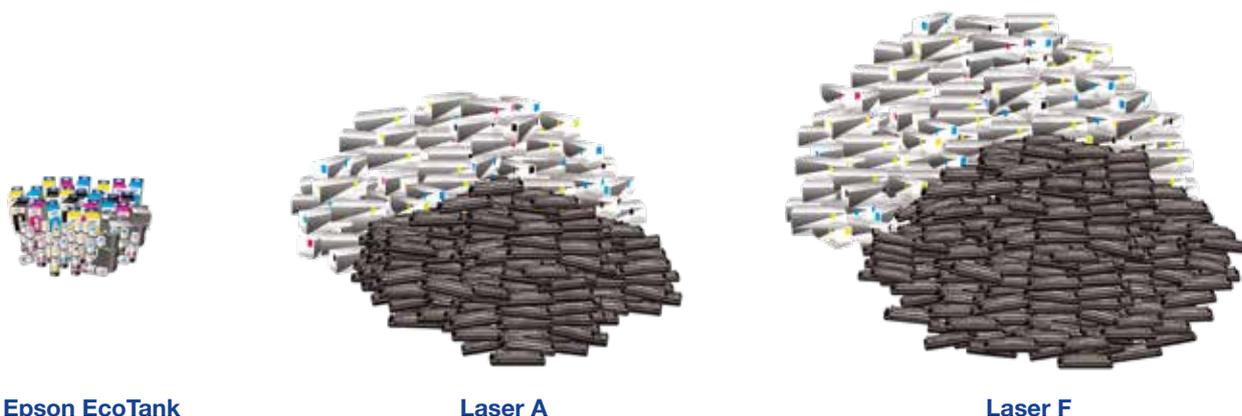
Laser



Anche le stampanti Epson con serbatoi di inchiostro ricaricabili ad alta capacità riducono i materiali di consumo e gli imballaggi. Le emissioni di CO<sub>2</sub> dei materiali di consumo utilizzati dalle stampanti con serbatoi di inchiostro sono solo circa 1/5 di quelle di un modello con cartucce tradizionali<sup>2</sup>.



I flaconi di inchiostro della serie EcoTank monocromatica contengono inchiostro sufficiente per stampare fino a 6.000 pagine. Grazie all'elevata resa dei flaconi di inchiostro, i materiali di consumo usati da EcoTank sono inferiori del 96%<sup>3</sup> rispetto ai materiali di consumo per stampanti laser. I materiali di consumo EcoTank riducono anche l'impatto ambientale del trasporto e della consegna.



Epson EcoTank

Laser A

Laser F

Le vendite EcoTank hanno potenzialmente consentito di risparmiare fino a 1,1 milioni di tonnellate di plastica derivante dai materiali di consumo<sup>4</sup>

La vendita di 50 milioni di stampanti EcoTank in tutto il mondo, dal lancio nel 2010, ha potenzialmente soppiantato le stampanti laser. Per quanto riguarda i materiali di consumo a base di plastica rappresentati dalle cartucce di toner laser, ne abbiamo potenzialmente risparmiati fino a 1,1 milioni di tonnellate.

<sup>1</sup> HP Colour LaserJet Pro M477dw in base ai dati relativi al rendimento dell'inchiostro pubblicati dal produttore.

<sup>2</sup> Confronto tra le emissioni di CO<sub>2</sub> di materie prime e componenti per la produzione dei materiali di consumo per stampare 300 pagine (A4, colore) al mese/18.000 pagine in 5 anni con i modelli EW-M770T e PX-M650F. Emissioni di CO<sub>2</sub> calcolate in base alle condizioni di valutazione di Epson; possono variare a seconda dell'uso della stampante da parte del cliente. Risultati basati sul metodo di calcolo utilizzato in Giappone. In valutazione: Modello con cartucce: cartucce di inchiostro, confezione. Modello con serbatoi di inchiostro ad alta capacità: flaconi di inchiostro, confezione

<sup>3</sup> Confronto dello spazio di immagazzinamento basato sui calcoli Epson dei requisiti di spazio di immagazzinamento per materiali di consumo confezionati sufficienti a stampare 6.000 pagine su 12 stampanti SFP e MFP (3-in-1) selezionate tra il 50% delle stampanti laser monocromatiche A4 più vendute (categoria inferiore a 20 ppm) elencate nei risultati IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker del secondo trimestre del 2019. I volumi medi delle unità di toner per ciascun modello sono stati calcolati da Epson utilizzando le dimensioni e i rendimenti delle confezioni di toner pubblicati dal produttore per ciascun modello (ad agosto 2019). Il numero e le dimensioni effettive dei toner dipende dal modello di stampante laser. Per quanto riguarda i rendimenti stimati dei materiali di consumo EcoTank, si tratta di valori simulati calcolati da Epson in base alla metodologia dello standard ISO/IEC 24711 utilizzando i pattern di test dello standard ISO/IEC19752.

<sup>4</sup> In base ai calcoli effettuati da Epson, per stampare 100.000 pagine di carta con EcoTank Mono è necessario smaltire l'85% in meno di materiale di consumo in plastica rispetto ai dispositivi laser A4 monocromatici della concorrenza.

# Innovazione nella stampa inkjet

Il nostro obiettivo è affinare ulteriormente la tecnologia Micro Piezo, introdurla in settori ad alta produttività, migliorare le prestazioni ambientali e creare un ecosistema di stampa sostenibile.

## Vision

Evoluzione della tecnologia Micro Piezo ed espansione in segmenti ad alta produttività, miglioramento delle prestazioni ambientali e creazione di un ecosistema di stampa sostenibile.

## Creazione di valore



**Tecnologie intelligenti** - Riduzione dei costi, dei tempi e dei problemi di stampa e creazione di nuove possibilità per la stampa digitale.



**Ambiente** - Contenimento degli impatti ambientali e dei rischi causati dall'uso di risorse, energia elettrica e prodotti chimici nella stampa tradizionale.



**Prestazioni** - Contributo alla produttività dei clienti con stampe ad alta velocità e di alta qualità su una gamma di supporti di varie dimensioni.

## Stampanti

I sistemi e le stampanti inkjet Epson sono progettati per ridurre l'impatto ambientale, il consumo di risorse ed energia, e per aumentare la produzione grazie alla tecnologia proprietaria Micro Piezo.

## Tecnologia inkjet per tessuti

Nella stampa tessile, il processo inkjet consente di risparmiare risorse ed è più attento all'ambiente rispetto ai processi analogici perché non usa pellicole, presse o lastre da produrre, lavare o conservare. Poiché anche il processo di stampa tessile digitale è più breve, utilizza meno energia e acqua rispetto a un processo analogico tradizionale e spreca molto meno inchiostro.

**Gli inchiostri Epson per tessuti** contribuiscono agli SDG 6, 7, 8, 9, 11, 12 e 15.



EcoTank ET-4750

## Tecnologia a freddo

La tecnologia inkjet proprietaria Epson Micro Piezo è integrata in tutte le stampanti inkjet Epson, sia per la casa sia per l'ufficio, ed è ciò che ci distingue dagli altri produttori. Il processo di stampa laser è complicato e comprende fasi di preriscaldamento, carica, esposizione, sviluppo, trasferimento e fusione. Il toner in polvere fine viene trasferito su un foglio di carta attraverso il contatto e fuso con calore e pressione. Le stampanti inkjet piezoelettriche di Epson, invece, si basano su un sistema senza contatto che deposita le gocce di inchiostro sul supporto senza riscaldare l'inchiostro, quindi durano a lungo, non richiedono una sostituzione frequente dei componenti e generano pochi sprechi. Anche se la carta si inceppa, può essere rimossa in modo facile e sicuro perché non ci sono parti calde. Il fatto che non utilizzino calore significa anche che consumano meno energia.

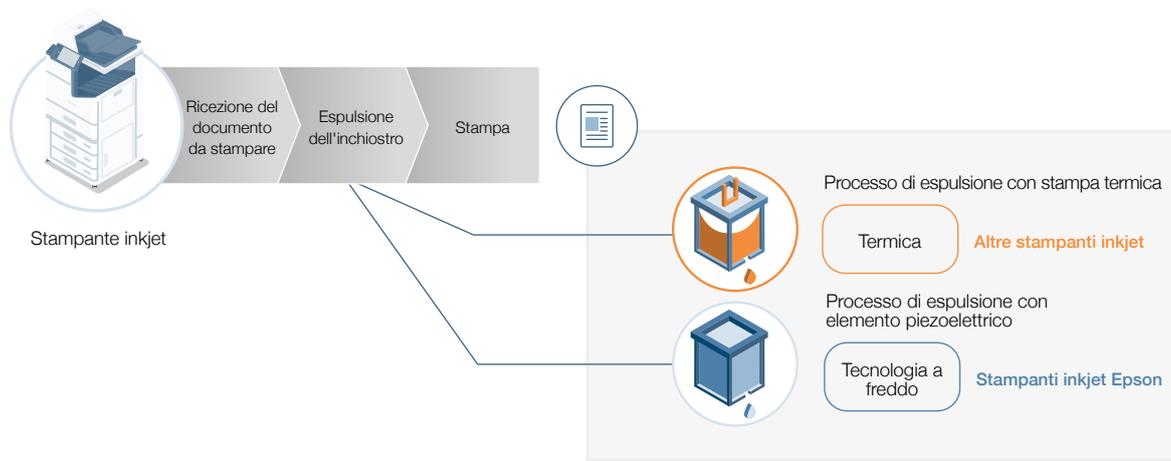
- Riduzione dei costi e dei consumi energetici
- Meno componenti da sostituire per un minor impatto ambientale
- Meno interventi per una maggiore produttività
- Stampe uniformi ad alta velocità

Le stampanti multifunzione inkjet per l'ufficio ad alta velocità con testina in linea sono prodotti strategici che cambieranno il panorama della stampa in ufficio, dominato dalla tecnologia laser. Il multifunzione inkjet ad alta velocità WF-C20590 è dotato di testine in linea PrecisionCore che offrono velocità di stampa fino a 100 ppm, circa il doppio rispetto a una stampante laser da ufficio da 50 pagine. Il consumo energetico è inferiore del 71%<sup>1</sup> rispetto a quello di una stampante laser tradizionale.

**Le stampanti inkjet Epson contribuiscono** agli SDG 6, 7, 8, 9, 11, 12 e 15.



Stampante laser



Stampante inkjet



Guarda la case history sulla tecnologia a freddo

<sup>1</sup> Epson WorkForce Enterprise WF-C20600 D4TW consuma in media il 71% di energia in meno rispetto ai multifunzione laser A3 da 45-69 ppm della concorrenza. Metodologia verificata da TÜV Rheinland, sulla base di "consumi energetici tipici", definiti secondo e/o simulati con riferimento alle procedure di test Energy Star e presentati in kWh all'anno. Modelli identificati utilizzando i dati del tracker HCP IDC dal quarto trimestre 2015 al terzo trimestre 2019.

# Creare un reale valore per il cliente

Passando alla tecnologia inkjet a freddo Epson, i nostri clienti possono risparmiare energia e ridurre le emissioni di anidride carbonica e i costi di stampa.

## La società di noleggio francese risparmia oltre € 33.000

Kiloutou è la terza società di noleggio europea per grandezza e uno dei principali protagonisti nel noleggio di attrezzature in Francia. Il gruppo Kiloutou fornisce un'ampia gamma di materiali e servizi, tra cui attrezzature per l'elevazione del personale, movimento terra e costruzione, lavori strutturali e di finitura, veicoli commerciali e supporto per eventi. Nel 2019 Kiloutou ha sostituito il proprio parco di stampanti laser con la tecnologia inkjet Epson.

L'azienda è passata dall'utilizzo di 484 multifunzione laser A4 e 15 multifunzione laser A3 al numero equivalente di stampanti inkjet Epson. Questo passaggio ha comportato un risparmio di € 15.540 (= 157.397 kWh) e una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 11.647 kg.

Kiloutou ha inoltre fruito di ulteriori vantaggi, tra cui meno tempo di attesa sulle fotocopiatrici della sede centrale. Nel 2020 Kiloutou ha sostituito altre 923 stampanti laser A4 monocromatiche con il numero equivalente di stampanti inkjet A4 monocromatiche Epson.

La decisione di Kiloutou di passare alla tecnologia inkjet di Epson offrirà un risparmio totale di € 33.317 (= 333.166 kWh) e una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 24.654 kg.

Risparmi calcolati in un periodo di 5 anni

**484** stampanti inkjet installate

**€ 33.000** risparmiati

**11.647** kg risparmiati in emissioni di CO<sub>2</sub>

**157.397** kWh risparmiati

## Il passaggio a Epson consente a IB Südwest di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> di 63 tonnellate

Internationaler Bund e. V. (IB) è uno dei più grandi fornitori tedeschi di servizi no-profit in ambito giovanile, sociale ed educativo in Europa. IB Südwest è una consociata e opera in 170 comunità nella Germania sud-occidentale. 2.400 dipendenti sono impegnati a sostenere le persone nello sviluppo della propria vita e nella creazione di una società democratica aperta. La sostenibilità gioca un ruolo importante per i dipendenti di IB Südwest per garantire un ambiente prospero e sano per le generazioni future. Grazie al passaggio a 154 stampanti inkjet per l'ufficio WorkForce, l'azienda sta risparmiando 128.848 kWh di energia e 63.007 kg di emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto alle precedenti stampanti laser. Il progetto è stato realizzato da HAIN.<sup>1</sup>

“Siamo particolarmente lieti di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e particolato e non ultimo ridurre i costi di gestione delle nostre stampanti”.



**Martin Treu**

Responsabile IT di IB Südwest GmbH

“Siamo lieti di poter fornire una soluzione di stampa che supporti IB Südwest nel loro impegno a essere sostenibili e lungimiranti”



**Maurizio Pittello**

Amministratore delegato di HAIN GmbH

**154** stampanti inkjet installate

**128.848** kWh risparmiati

**63.007** kg di CO<sub>2</sub> risparmiate

<sup>1</sup> Calcolo effettuato su un periodo di utilizzo di cinque anni (un utilizzo di un'ora al giorno in base al comportamento medio dell'utente del cliente) basato sul consumo energetico dichiarato dal produttore in modalità operativa delle stampanti laser utilizzate in precedenza rispetto al consumo energetico in modalità operativa delle stampanti inkjet per l'ufficio WorkForce di Epson. Fattore di emissione di CO<sub>2</sub> basato sulla media tedesca di mix energetico

## EG Group risparmia 50 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> con Epson

EG Group gestisce una vasta rete di minimarket per stazioni di servizio in tutto il Regno Unito e altri nove mercati internazionali. Grazie all'installazione delle stampanti inkjet Epson (WorkForce WF-M5799DWF), che hanno sostituito la precedente flotta di stampanti laser, EG sta ora risparmiando<sup>1</sup>: 49.355 kg di emissioni di CO<sub>2</sub> (escluse le emissioni aggiuntive legate all'aumento dei materiali di consumo), 179.400 kWh di energia, 16.600 materiali di consumo e 15% di costi di stampa.

“In qualità di rivenditore internazionale sempre più orientato al cliente, la nostra priorità nel considerare qualsiasi cambiamento operativo è garantire il mantenimento dei nostri elevati standard di efficienza ed esperienza del cliente. La tecnologia di Epson si è allineata perfettamente al nostro impegno globale per la creazione di un modello aziendale sostenibile e ha sfatato il mito secondo cui il risparmio ecologico sarebbe stato un compromesso in termini di costi o produttività”.

### Javid Patel

Responsabile acquisti per EG Group

**49.355** kg di emissioni di CO<sub>2</sub> risparmiati

**179.400** kWh risparmiati

**16.600** materiali di consumo

**15%** di risparmio sui costi di stampa.

## accon avm opta per la sostenibilità con la tecnologia inkjet di Epson

accon avm è una grande società di consulenza e contabilità full-service con sede nei Paesi Bassi, con oltre 1.000 dipendenti in 40 uffici. L'azienda è orgogliosa di fornire servizi di alta qualità alle PMI e crede fermamente nel coinvolgimento sociale e nell'imprenditorialità sostenibile.

Il parco stampanti esistente di accon avm era basato sulla tecnologia laser e doveva essere sostituito. L'azienda non voleva solo dimezzare il numero di stampanti, ma anche definire obiettivi ambiziosi per la sostenibilità, i costi operativi e la produttività.

## Eldor sceglie la tecnologia inkjet di Epson

L'italiana Eldor Corporation è leader mondiale nella ricerca, sviluppo e produzione di bobine di accensione, sistemi di controllo di motori e veicoli e sistemi elettrici ibridi. Grazie alla sua attività in espansione e alla necessità di riorganizzazione, Eldor ha sostituito le stampanti laser esistenti con una nuova flotta di stampanti inkjet Epson per l'ufficio. Ad oggi ha installato 91 stampanti inkjet WorkForce per i suoi uffici che, rispetto alla tecnologia laser, ora garantiscono un risparmio energetico di 23.047 kWh e una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di 7.490 kg<sup>1</sup>.

“Per noi era essenziale lavorare con un'azienda che si occupava in modo particolare dell'ambiente e delle persone. Diamo grande importanza alla qualità dell'ambiente di lavoro e la tecnologia inkjet di Epson ci ha permesso di ridurre l'impatto ambientale rispetto alle stampanti laser, oltre a ridurre significativamente il volume di rifiuti prodotti”.

### Luca Forte

Membro del consiglio e Corporate Supply Chain Director di Eldor Corporation

**91** stampanti Epson installate

**23.047** kWh risparmiati

**7.490** kg<sup>1</sup> di riduzione di CO<sub>2</sub>

Dopo il passaggio da 125 stampanti laser a 68 stampanti inkjet Epson per l'ufficio, accon avm calcola che può ottenere un risparmio energetico di 308.155 kWh<sup>1</sup> nell'arco di 5 anni, ovvero un risparmio di oltre il 98% rispetto alle stampanti laser equivalenti. Ciò corrisponde a una riduzione di oltre 146.374 kg di CO<sub>2</sub><sup>2</sup>.

“In termini di sostenibilità, ci siamo rapidamente convinti dei vantaggi di Epson. Il valore aggiunto della tecnologia a freddo di Epson è evidente. Questo risparmio energetico e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> non possono essere ignorati”.



### Anita van Gelder

ICT & Facilities Director presso accon avm

**125** stampanti laser sostituite

**308.155** kWh di energia

**146.374** kg di CO<sub>2</sub> risparmiata

<sup>1</sup> BLI – Buyers Lab data. Il calcolo si basa sul consumo energetico dichiarato dal produttore in modalità operativa e standby, confrontando le nuove stampanti Epson acquistate da accon avm con l'attuale parco stampanti dell'azienda.

<sup>2</sup> In base al fattore di conversione CO<sub>2</sub> di 0,475 (elettricità da fonte sconosciuta) disponibile all'indirizzo: [www.co2emissiefactoren.nl](http://www.co2emissiefactoren.nl)

## Una clinica per il diabete riduce il picco di consumo energetico

Diabetes-Klinik Bad Mergentheim, in Germania, è un ospedale specializzato che offre trattamenti con ricovero per il diabete. La struttura comprende la Diabetes Academy, l'istituto di ricerca FIDAM e uno studio indipendente privato sul diabete. Quando si tratta di acquistare apparecchiature per i numerosi uffici e corsi di formazione, l'istituto fa affidamento sulla tecnologia di stampa e videoproiezione di Epson.

“Prima di passare alle stampanti inkjet Epson, ogni giorno alle 11:00 il nostro consumo energetico raggiungeva il picco, cosa che per molto tempo non siamo riusciti a spiegarci. Oggi sappiamo che era il momento in cui i medici iniziavano a stampare i dati dei pazienti e il picco era semplicemente dovuto alla fase di riscaldamento delle nostre stampanti laser. Dopo aver installato le stampanti inkjet Epson, questo problema è scomparso”.

### Daniel Schießmann

Responsabile IT di Diabetes-Klinik Bad Mergentheim

## Hub di spazio per uffici ad alta efficienza energetica per imprenditori

SkaleHub Offices fornisce spazi per uffici all-inclusive e di qualità per imprenditori che desiderano far crescere le proprie attività. Gli spazi di co-working si trovano in cinque sedi in tutta Amsterdam e offrono spazi per uffici completamente attrezzati con internet ad alta velocità e stampanti.

“Il nostro obiettivo è creare ambienti di ufficio ad alta efficienza energetica. Epson ci ha aiutato a ridurre il consumo energetico. Abbiamo evitato una situazione in cui i nostri imprenditori utilizzano più stampanti, e invece abbiamo una sola stampante di alta qualità che è estremamente efficiente dal punto di vista energetico”.

### Thom van Wijk

Amministratore delegato e fondatore di SkaleHub Offices



Guarda la case history di SkaleHub Offices

## Stampa su tessuto con inchiostri certificati e sostenibili

BingBingBing è un'agenzia di comunicazione parigina che progetta e realizza prodotti promozionali, come t-shirt e borse di tela per marchi famosi e agenzie di marketing. Per soddisfare le esigenze dei clienti e le frequenti richieste di consegna in 24 ore, gli articoli vengono stampati internamente.

“Il nostro obiettivo è sviluppare prodotti biologici sostenibili nell'ambito di un'iniziativa globale, e Epson ci sta aiutando a realizzare questo obiettivo. Le nostre stampanti di largo formato Epson ci consentono di lavorare con inchiostri certificati OEKO-TEX con pigmenti naturali. La capacità di stampare su tessuti biologici senza sacrificare la qualità dei nostri prodotti è essenziale per noi e per i nostri clienti sensibili al tema della sostenibilità”.

### Nicolas Gille

Direttore di BingBingBing Strategie



Guarda la case history di BingBingBing Strategie

## Fornire un esempio di sostenibilità agli studenti

Alkwin Kollege nei Paesi Bassi è orgogliosa del proprio ambiente di apprendimento sicuro e stimolante. Vengono incoraggiati vari metodi di insegnamento, l'istruzione alla popolazione e la crescita personale, nonché un ampio sviluppo dei talenti, tra cui scienze, attività culturali e sport.

“Le stampanti sono davvero efficienti dal punto di vista energetico, il che è ottimo per l'ambiente. In materia di sostenibilità, come scuola dobbiamo dare l'esempio. Quando si tratta di mettere in pratica questo concetto e dimostrarlo ai nostri studenti, le stampanti Epson sono una parte fondamentale di questo messaggio”.

### Ron van der Sluis

Digitalisation and Education Innovator presso Alkwin Kollege



## Contribuire al programma Smart Sustainable City delle Nazioni Unite

Quest'anno abbiamo consolidato il nostro impegno a trasformare gli SDG delle Nazioni Unite in azioni e risultati, grazie alla nostra collaborazione con Ålesund Futurlab – U4SSC (United for Smart Sustainable Cities). Il programma di implementazione di U4SSC fa parte di un più ampio programma delle Nazioni Unite che mira a utilizzare la tecnologia per fornire soluzioni più intelligenti alle città e alle comunità locali di tutto il mondo.

U4SSC, con sede nel porto norvegese di Ålesund, si compone di una rete di partner di vari settori - università, Pubblica Amministrazione, industria e commercio - e nel 2020 sta lavorando attivamente per creare un solido quadro di riferimento per lo sviluppo locale, utilizzando la migliore tecnologia disponibile.

Epson ha lavorato a stretto contatto con l'Offshore Simulator Centre (OSC) presso il Campus Ålesund, che utilizza la tecnologia della nostra azienda per sostenere il Norwegian Maritime Competence Centre (NMK). Qui i videoproiettori laser Epson svolgono un ruolo chiave nello sviluppo di soluzioni più intelligenti, tra cui la creazione di spazi per riunioni virtuali e lo sviluppo di sale di controllo per imbarcazioni autonome al fine di monitorare il traffico di spedizione in tempo reale e plasmare il futuro del settore marittimo a livello mondiale.

L'esperienza e la tecnologia di visualizzazione di Epson utilizzata nel simulatore di spedizione di NMK vengono ora applicate ad altri piani di emergenza, tra cui scenari per i servizi antincendio e di salvataggio, riducendo i tempi di risposta ed eliminando la necessità di nuove opere viarie. Questo strumento di visualizzazione è diventato anche lo strumento ufficiale dell'ONU per simulare lo sviluppo urbano di tutte le città del mondo.

Soluzioni visual imaging Epson presso l'Offshore Simulator Centre di Campus Ålesund



# Innovazione negli strumenti visivi

## Vision

Perfezionare le tecnologie originali di microdisplay e videoproiezione e creare esperienze visive eccezionali e un ambiente di comunicazione visiva naturale per ogni aspetto del business e degli stili di vita.

## Creazione di valore



**Tecnologie intelligenti** - Arricchire la comunicazione attraverso l'utilizzo sempre più diffuso del rendering.



**Ambiente** - Usare tecnologie realistiche di realtà aumentata (AR) per ridurre l'impatto ambientale associato al movimento di persone e merci.



**Prestazioni** - Usare immagini di alta qualità per arricchire la vita e migliorare la produttività dei clienti



Videoproiettore a ottica ultra-corta EB-1485Fi

## Videoproiettori

Abbiamo lanciato EV-100 ed EV-105, due videoproiettori con sorgente luminosa laser di lunga durata, contribuendo a ridurre l'impronta energetica. I nostri videoproiettori laser su larga scala integrano una sorgente luminosa laser di lunga durata (fino a 20.000 ore).

I videoproiettori interattivi come EB-1485Fi supportano una facile collaborazione in remoto e riducono la necessità di viaggiare, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. I consumi energetici possono essere ridotti fino al 29% utilizzando la modalità Economy. Molti dei nostri videoproiettori per l'ufficio sono certificati TCO.



Smart glass Moverio

## Moverio

Gli smart glass Epson Moverio sono compatti e leggeri con l'esclusiva tecnologia di visualizzazione digitale Si-OLED (diodo organico a emissione di luce) a base di silicio. Forniscono contenuti 3D con una lunga durata della batteria e possono rilevare visivamente gli oggetti grazie a una fotocamera stereo da 5 megapixel ad alta risoluzione. Gli occhiali vengono utilizzati in tutta Europa in una vasta gamma di applicazioni commerciali tra cui assistenza sanitaria, odontoiatria, manutenzione remota, pilotaggio di droni, nonché per molte attrazioni turistiche e culturali.

# Una tecnologia che diventa matura in tempi straordinari

Gli smart glass Moverio di Epson per la realtà aumentata sono una tecnologia di comunicazione che è diventata matura in un periodo di grandi cambiamenti. Il suo utilizzo nell'assistenza remota ora è molto diffuso, perché gli occhiali offrono maggiore produttività, costi inferiori, migliore servizio clienti e, soprattutto, emissioni di anidride carbonica molto ridotte.

Esistono molti esempi eccellenti di assistenza a distanza, tra cui un'azienda farmaceutica (Marchesini), un produttore di gomma (Saargummi), nella tecnologia ferroviaria (Siemens), nel food & beverage (SIG) e nel packaging (Comexi). Gli occhiali assicurano

tempi di risposta più veloci per la risoluzione dei problemi; maggiore produttività grazie alla riduzione dei tempi di fermo macchina; maggiori tassi di risoluzione al primo tentativo e riduzione dei viaggi a lunga percorrenza che si traducono in una significativa diminuzione delle emissioni di anidride carbonica.

Anche il settore automobilistico tedesco utilizza gli smart glass Epson per vendere da remoto le proprie auto ai consumatori. Audi ha iniziato a utilizzare Moverio nel 2019 e ora i potenziali acquirenti possono visualizzare le auto dalla comodità delle proprie case in tempo reale, porre domande e visualizzare i veicoli prima di fissare un appuntamento in concessionaria.

**Le soluzioni visive Epson** contribuiscono agli SDG 4, 7, 8, 9 e 12.



Guarda la case history di Marchesini



Guarda la case history di Saargummi



Guarda la case history di Siemens



Guarda la case history di SIG



Guarda la case history di Comexi

SIG Linnich con gli smart glass Moverio



# Innovazione nella robotica

## Vision

Coniugare le nostre tecnologie di base con il rilevamento e le tecnologie intelligenti nella produzione, espandere le applicazioni e creare un futuro in cui i robot supportano gli individui in un'ampia varietà di situazioni e stili di vita.

## Creazione di valore



**Tecnologie intelligenti** - Fornendo soluzioni con robot che vedono, percepiscono, pensano e lavorano e che possono essere utilizzati facilmente da chiunque, libereremo le persone dallo svolgimento di attività che non vogliono fare e che i datori di lavoro non vogliono che facciano, permettendo così loro di passare a lavori a più alto valore aggiunto e più creativi.



**Ambiente** - Ridurre l'impatto ambientale con robot compatti, sottili, leggeri e a basso consumo energetico.



**Prestazioni** - Usando robotica e tecnologie di rilevamento originali, otterremo robot che si muovono con precisione, ad alta velocità e con basse vibrazioni, fornendo così soluzioni che superano le aspettative dei clienti e aumentano la produttività

## Robot

I robot industriali Epson sono leader del settore da oltre 30 anni grazie a innovazione e affidabilità, ed Epson ha mantenuto la massima quota del mercato globale per i robot SCARA per nove anni consecutivi<sup>1</sup>.

I robot della serie T hanno un controller integrato e motori senza batteria. T3 è più efficiente del 30% dal punto di vista energetico rispetto ai robot SCARA convenzionali<sup>2</sup>. Poiché non utilizzano batterie, non è necessario sostituirle ogni anno e mezzo, come si farebbe con un robot SCARA tradizionale. Grazie al controller integrato, lo smaltimento di più parti produrrà meno rifiuti. Il robot funziona anche a 100 V, quindi può essere utilizzato in strutture con rete limitata.

**Le soluzioni robotiche Epson contribuiscono** agli SDG 7, 8 e 9.



Robot T3-4015

<sup>1</sup> Quota di mercato basata su ricavi e vendite unitarie di robot SCARA industriali, 2011-2019 (Fonte: Fuji Keizai "2012 – 2020 Reality and Future Outlook of Worldwide Robot Market")

<sup>2</sup> Rispetto a un robot Epson LS3 SCARA



# Ispirare la moda sostenibile di domani

La consapevolezza della sostenibilità nel settore della moda è cresciuta notevolmente, con i consumatori che richiedono sempre più pratiche di produzione sostenibili. La stampa digitale su tessuto offre una significativa riduzione del consumo di acqua ed elettricità rispetto ai metodi tradizionali di stampa su tessuti. Offre inoltre agli stilisti la versatilità di personalizzare i progetti e produrre quantità esatte on-site e on-demand con pochissimi sprechi.

Il nostro team tedesco ha una collaborazione di lunga data con la Facoltà di Tecnologia tessile e dell'abbigliamento dell'Università Niederrhein di Scienze Applicate di Mönchengladbach, dove gli studenti del corso di laurea hanno l'opportunità di lavorare su ordinazioni reali. Gli studenti di quest'anno, suddivisi in team interdisciplinari, hanno avuto il compito di disegnare una collezione di moda femminile Autunno/Inverno utilizzando tessuti sostenibili come il PET riciclato. La collezione di moda è stata creata con il tema "Identità della natura", che si ispira all'oceano e ai boschi.

"Gli studenti hanno apprezzato molto l'opportunità di lavorare con le tecnologie più recenti e di acquisire esperienza reale nel settore delle tecniche di produzione, che contribuiranno al loro sviluppo e agli studi futuri", ha commentato la Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll, professoressa di tecnologia per la produzione di abbigliamento presso l'Università Niederrhein di Scienza Applicate.

Tutti i modelli di tessuto progettati dagli studenti per la loro collezione sono stati stampati nell'Epson Industrial Solution Centre presso la nostra sede tedesca a Meerbusch con le stampanti digitali a sublimazione SureColor SC-F6300, SureColor SC-F9300 e SureColor SC-F9400H. I completi finali sono stati presentati dagli studenti a un pubblico di circa 500 persone, tra cui professori, personale Epson e colleghi.

"La collaborazione con gli studenti universitari è una vera fonte di ispirazione, che li aiuta a scoprire i vantaggi sostenibili della stampa inkjet e offre loro l'opportunità di dare sfogo alla loro creatività utilizzando materiali sostenibili e le stampanti a sublimazione e ad alta efficienza energetica di Epson".



**Daniela Scheidung**  
Product Manager  
Commercial & Industrial Printing

Stampa digitale sostenibile su tessuto





Michelle nella Solutions Suite presso la sede centrale di Epson nel Regno Unito

## Le persone sono il nostro patrimonio

Nessun anno ha dimostrato il valore delle nostre persone come il 2020. La pandemia ha trasformato il modo in cui lavoriamo insieme come azienda. Ha messo alla prova la nostra attività e, come molte altre aziende, ci ha spinto a esplorare nuove modalità di lavoro. Rifletto con orgoglio sull'adattabilità, la resilienza e la determinazione dimostrate da tutti i dipendenti Epson nel corso di quest'anno. È questo atteggiamento positivo che ha permesso ai nostri dipendenti di affrontare gli ultimi mesi, mantenendo l'attenzione sui clienti e rimanendo saldi come comunità. Sono i nostri dipendenti che fanno di Epson l'azienda incentrata sul cliente che siamo oggi.

In tutto il mondo operiamo come un gruppo eterogeneo di persone, che lavorano insieme per offrire soluzioni innovative e sostenibili che soddisfino le esigenze dei nostri clienti. In Epson incentiviamo l'individualità e valorizziamo le diverse prospettive, competenze, esperienze e idee che tutti i nostri dipendenti portano. La fiducia nella nostra vision dà vita ai prodotti e ai servizi che offriamo ai nostri clienti. E in questo periodo, è stato il loro impegno a garantire la soddisfazione dei clienti, prendendosi cura e supportando la comunità più ampia che ci ha sostenuto in questi tempi difficili.

Mantenere tutti i nostri dipendenti connessi a Epson, ai loro colleghi e alle comunità locali è stato fondamentale. Abbiamo gestito tutto questo attraverso la creazione di community di dipendenti online, offrendo formazione virtuale regolare su varie tipologie di argomenti e sfruttando al meglio le tecnologie di comunicazione. I dipendenti di Epson Europa hanno dedicato oltre 19.300 ore alla formazione nell'ultimo anno, e nonostante tutte le problematiche, i dipendenti di tutta Europa hanno dedicato molto tempo alle loro comunità locali, dal piantare alberi alle raccolte fondi per beneficenza.

Epson sa che ora più che mai il nostro impegno a fornire opportunità di sviluppo e formazione permanente è essenziale per continuare a sviluppare i nostri eterogenei talenti globali, che contribuiranno a portare Epson a nuovi primati in futuro.



“Sono orgogliosa di lavorare per una società così responsabile e basata su sani principi e, oggi più che mai, mi sento onorata e privilegiata di lavorare con colleghi eccezionali in questo periodo difficile e senza precedenti”.

I nostri dipendenti ci dicono che Epson ha una cultura speciale, in cui diamo loro il tempo e l'opportunità di fare le cose nel modo giusto e di lavorare al meglio in un ambiente di lavoro sicuro, sano ed equo, in cui l'attenzione al successo e all'orgoglio è parte integrante del lavoro di squadra e del riconoscimento dei singoli contributi.

I nostri dipendenti sono fondamentali per creare la cultura Epson e noi ci impegniamo a riconoscere e premiare i comportamenti che contribuiscono a rendere Epson un luogo di lavoro eccellente. I dipendenti che mettono in pratica i valori e i comportamenti fondamentali della nostra azienda vengono celebrati come Epson Champions. L'anno scorso i dipendenti eletti Epson Champions hanno vinto un magnifico viaggio in Giappone, durante il quale hanno potuto visitare la sede centrale di Epson e le nostre fabbriche, conoscere le principali mete turistiche e apprezzare elementi della cultura giapponese.

Sono orgogliosa di lavorare per una società così responsabile e basata su sani principi e, oggi più che mai, mi sento onorata e privilegiata di lavorare con colleghi eccezionali in questo periodo difficile e senza precedenti.

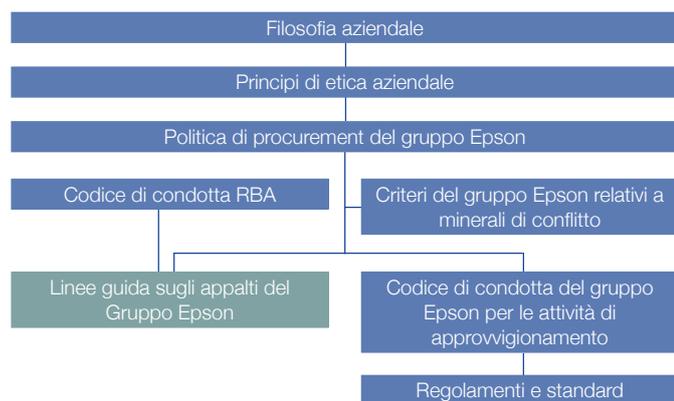
**Michelle Taylor**  
EMEA HR Director



# Il nostro impegno nei confronti degli individui

In Epson Europa, i dipendenti sono il fondamento del nostro successo. Abbiamo più di 76.000 dipendenti in tutto il mondo e senza di loro non saremmo l'azienda che siamo oggi. Ci impegniamo a garantire le migliori condizioni di lavoro per tutti.

## Politiche di procurement CSR



- Requisiti di conformità applicati ai fornitori
- Standard interni

## L'impegno del nostro personale

Epson è entrata a far parte della Responsible Business Alliance nel 2019 e si impegna a rispettare il Codice di autodisciplina, delineando un chiaro insieme di standard di settore sociali, ambientali ed etici. Gli standard stabiliti nel Codice di condotta fanno riferimento a norme e standard internazionali, tra cui la Dichiarazione universale dei diritti umani, gli standard internazionali del lavoro dell'ILO, le Linee guida OCSE per le multinazionali, gli standard ISO e SA e molti altri. Il codice riguarda cinque sezioni chiave, tra cui: standard per il lavoro, la salute e la sicurezza, l'ambiente, l'etica aziendale e i parametri per la valutazione della conformità al codice stesso.



**Contratti:** ogni dipendente ha un contratto con orario di lavoro regolamentato e gli straordinari vengono pagati nelle fabbriche in cui dovesse essere necessario lavorare oltre l'orario stabilito

**Assunzione/Reclutamento:** l'età minima per l'assunzione è 18 anni (lo standard ILO è 16). Il processo di selezione si svolge in modo equo e trasparente

**Retribuzione:** salario superiore alla media

**Licenziamento:** non licenziamo mai un dipendente sulla base di motivazioni inique o immorali

**Partnership:** chiediamo ai nostri fornitori di seguire il Codice di autodisciplina dei fornitori e di trattare i loro dipendenti con pari dignità e rispetto

**Salute e Sicurezza:** garantiamo ai dipendenti formazione in materia di sicurezza, salute e prevenzione di incendi o disastri attraverso il nostro programma Salute e Sicurezza

**Misure di emergenza:** adottiamo misure adeguate per affrontare efficacemente qualsiasi situazione di crisi e garantire la sicurezza dei nostri dipendenti

**Libertà:** rispettiamo la libertà di associazione e adesione ai sindacati

**Comitati aziendali:** esistono in ogni Paese (dove possibile). Lo European Work Council collabora con il management per assicurare elevati standard lavorativi a tutti i dipendenti

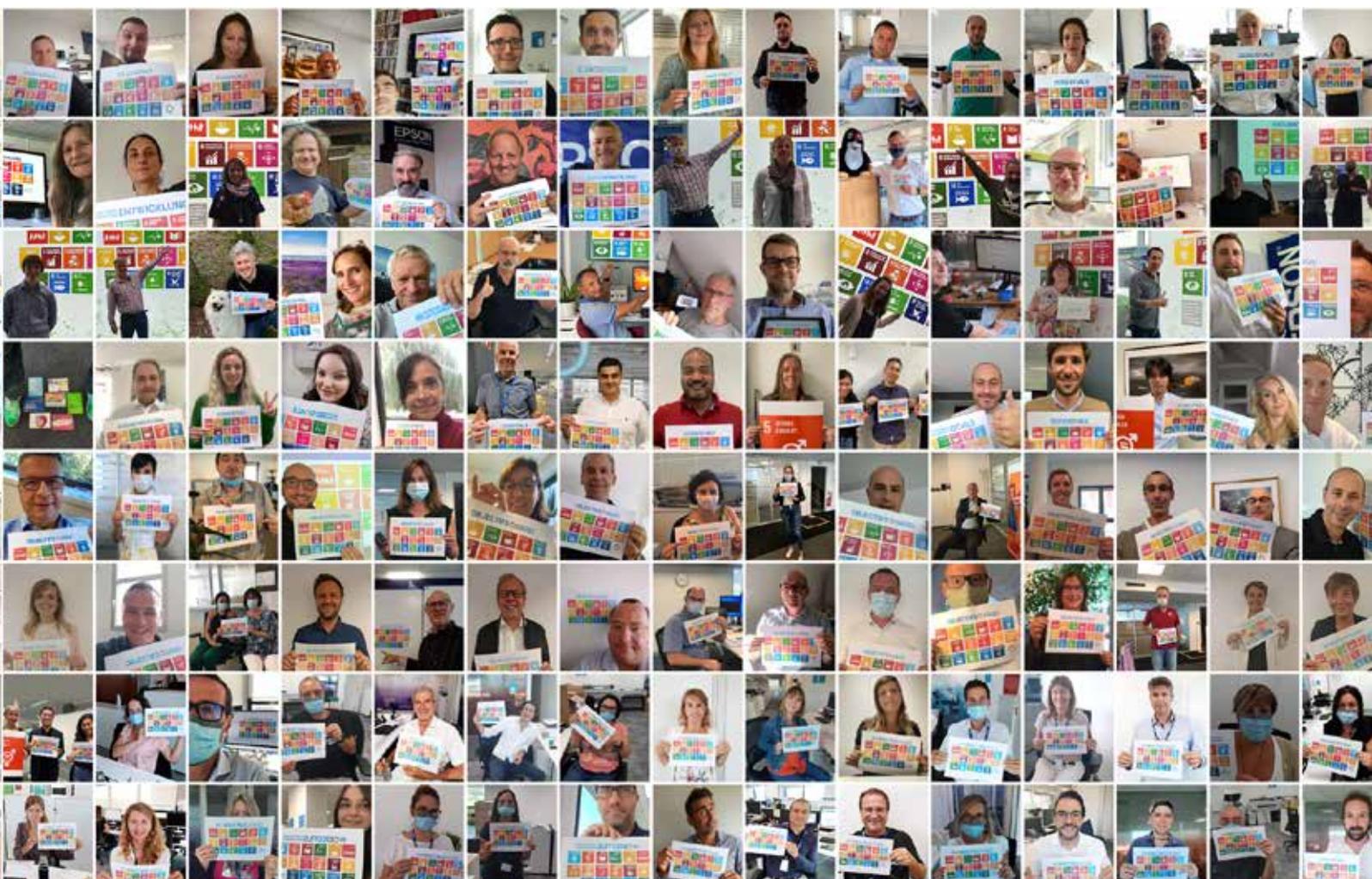
**Segnalazioni:** garantiamo ai dipendenti canali per la segnalazione di abusi di qualsiasi tipo

### Nei nostri stabilimenti

Epson possiede e gestisce tutte le fabbriche in cui vengono realizzati i propri prodotti e le proprie tecnologie, e si impegna a fornire le migliori condizioni di lavoro a tutti i dipendenti, a prescindere dalla collocazione geografica.

Epson Precision Malaysia Sdn. Bhd. (EPMY) ha ottenuto lo stato "Platinum" per la verifica del Validated Assessment Program (VAP) RBA nel 2019. L'RBA (VAP) è lo standard principale per la verifica della conformità in loco e per audit efficaci e condivisibili. Le altre fabbriche Epson sono attualmente sottoposte a processi di audit e i risultati saranno disponibili nel 2021.

I dipendenti Epson partecipano al Global ACT per la settimana degli SDG





# Diversità in Epson

Uguaglianza, diversità e inclusione sono parti integranti del DNA di Epson. La filosofia gestionale di Epson e i nove principi di etica aziendale sono le basi della nostra azienda; rappresentano la nostra vision, il nostro sistema di convinzioni fondamentali e i valori che ci impegniamo ad affermare giorno dopo giorno. Due dei nostri nove principi di etica aziendale parlano specificamente del valore della diversità, di un ambiente di lavoro equo e del rispetto dei diritti umani. Il principio 3 sottolinea l'importanza di promuovere valori eterogenei e lavoro di squadra e il principio 4 sottolinea che Epson Europa deve sostenere un ambiente di lavoro sicuro, sano ed equo, in cui i diritti umani siano rispettati.

Come azienda che rappresenta un mix eterogeneo di persone, stimoliamo l'individualità e valorizziamo le diverse prospettive, competenze, esperienze e idee. La nostra strategia, le nostre politiche e procedure per i dipendenti ci aiutano a massimizzare questa diversità attraverso un ambiente inclusivo per tutti: un ambiente in cui tutti sono spinti a condividere le proprie idee e a far sentire la propria voce, lavorando insieme in modo cooperativo e armonioso.

A livello aziendale, Epson ha fissato l'obiettivo di raggiungere il 5% (40 ruoli) di posizioni dirigenziali e il 7% (350 ruoli) di posizioni di leadership (pari a un assistant manager) affidati a donne entro l'anno fiscale 2022<sup>1</sup>. Epson ha inoltre un impegno di lunga data nella promozione di donne e ragazze nelle discipline STEAM (scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica).

**In Europa, le posizioni dei nostri manager sono:**



132 donne  
(32,1%)



279 uomini  
(67,9%)

Siamo orgogliosi di affermare che a livello globale impieghiamo un numero elevato di persone con disabilità e ci impegniamo a garantire che non vengano fatte illazioni sulle capacità di un individuo a partire dalla sua disabilità, sia essa visibile o non visibile. In Europa abbiamo lavorato con organizzazioni come Sant Martí in Spagna e il Werkstatt für angepasste Arbeit (WfaA) in Germania per identificare in modo attivo persone con disabilità fisiche o mentali che potrebbero lavorare in Epson.

## Tra le nostre iniziative di diversità e inclusione figurano:

- Procedure di reclutamento e selezione solide e imparziali
- Partecipazione al programma 30% Club Women's Mentoring nel Regno Unito nel 2019 e a livello internazionale nel 2020
- Formazione su diversità, uguaglianza e inclusione e formazione sui pregiudizi inconsci nel 2020
- Formazione di aggiornamento e corsi di sensibilizzazione sui nostri principi di etica aziendale
- Un programma in cui idee e suggerimenti di tutti i dipendenti possono essere ascoltati e presi in considerazione
- Una selezione di gruppi di risorse per i dipendenti (Employee Resource Groups, ERG) a sostegno di donne, menopausa, salute mentale degli uomini e piani pensionistici e dipendenti incentrati sulla pensione
- Disponibilità di orari di lavoro flessibili

<sup>1</sup>[https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson\\_sr2018\\_all\\_e.pdf](https://global.epson.com/SR/report/2018/pdf/epson_sr2018_all_e.pdf)



# Impegno per il benessere dei dipendenti

Epson si impegna a sostenere il benessere dei propri dipendenti fornendo loro risorse, informazioni e opportunità per aiutarli a preservare il proprio benessere fisico, mentale e finanziario e a sviluppare relazioni produttive con i colleghi e la comunità locale. Nell'ultimo anno abbiamo aumentato il nostro impegno per garantire che i dipendenti Epson ricevano un supporto attivo per raggiungere e mantenere un buon livello di salute e benessere sia sul posto di lavoro sia fuori, e che Epson aiuti le società e le comunità locali a raggiungere la sostenibilità e la prosperità.

## Le principali attività intraprese nell'anno fiscale 2019 sono state:

- Programmi di assistenza ai dipendenti
- Seminari e webinar sulla salute mentale e finanziaria
- Collaborazioni con palestre e centri fitness locali per promuovere la salute fisica
- Sono identificati e formati dipendenti di primo soccorso per la salute mentale, disponibili a supportare i dipendenti

## Supportare i dipendenti durante l'emergenza COVID-19

La sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti sono la priorità assoluta di Epson Europa. Quasi tutti i nostri dipendenti hanno iniziato a lavorare da casa durante la pandemia di COVID-19 e molti continuano a farlo. Avere il personale da remoto pone una serie di problematiche, quindi mantenere i nostri dipendenti connessi all'azienda e ai loro colleghi è un obiettivo chiave. La creazione di community online di dipendenti, l'aumento della nostra offerta di formazione e la garanzia di un uso efficace della tecnologia hanno consentito ai nostri dipendenti di rimanere pienamente connessi e coinvolti.

Abbiamo raggiunto un tasso di completamento del 77% della nostra formazione online sulla sostenibilità alla fine dell'anno fiscale 2019 in tutta la nostra attività europea.

## Sviluppo dei dipendenti

L'obiettivo di Epson Europa è supportare le persone nel loro sviluppo e fornire maggiori opportunità di crescita all'interno dell'azienda. Ci impegniamo a fornire una formazione adattata ai ruoli e agli obiettivi dei nostri dipendenti, dai programmi di gestione e di eccellenza delle vendite, ai programmi per i futuri manager, passando dai seminari di formazione personalizzati per singoli e team. Come azienda forniamo anche supporto finanziario per lo sviluppo personale e professionale.

Nell'ultimo anno abbiamo continuato a investire nello sviluppo dei dipendenti, e i dipendenti di Epson Europa hanno dedicato oltre 19.300 ore alla formazione.

## Volontariato in Epson

Le nostre sedi locali sono già attivamente impegnate nelle proprie comunità locali e quest'anno i dipendenti di tutta Europa hanno investito tempo e denaro alle cause che hanno scelto. Le donazioni e le ore di lavoro dei dipendenti per progetti di volontariato nei mercati chiave di quest'anno hanno totalizzato oltre 150.000 euro in tutta Europa.

## Riduci l'impatto ambientale

I nostri dipendenti sono impegnati nella sostenibilità ambientale e vogliamo sostenere il loro impegno personale nel modo in cui supportiamo il loro ruolo all'interno dell'azienda.

Nonostante l'espansione del nostro team in Europa, i cambiamenti che abbiamo apportato ai nostri luoghi di lavoro hanno consentito di ridurre le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> per dipendente del 9,15% rispetto allo scorso anno.

I viaggi d'affari sono un'altra fonte di emissioni di CO<sub>2</sub>, motivo per cui ci siamo impegnati a ridurre i voli del 19% entro il 1° aprile 2025 (rispetto all'esercizio finanziario di riferimento 2017). Nell'ultimo anno, le emissioni di CO<sub>2</sub> per le trasferte di lavoro in aereo si sono ridotte del 10,4%.

# Riflettori puntati sui progetti locali



## Gli studenti consegnano per beneficenza

I dipendenti della nostra sede centrale del Regno Unito hanno recentemente votato per la Human Milk Foundation come partner di beneficenza triennale. Questo piccolo ente locale e indipendente di beneficenza raccoglie il latte materno donato e lo consegna alle unità di terapia intensiva neonatale dell'ospedale e alle famiglie a casa in caso di bisogno urgente.

Nell'ambito del sostegno di Epson all'ente di beneficenza tramite PR, marketing, social media e raccolta fondi, gli studenti di Longdean, una scuola della zona, hanno avuto il compito di personalizzare il design dell'auto usata per le consegne.

È la prima auto per la consegna di banche del latte materno donato nel Regno Unito e la personalizzazione ha lo scopo di far conoscere il lavoro dell'ente di beneficenza durante le consegne. Il design che gli studenti hanno ideato si basa sui componenti e sulle molecole del latte umano e sul fiore di bucaneeve, simbolo dell'ente di beneficenza.

Kate Levesley, insegnante di arte della Longdean School, ha affermato: "Gli studenti si sono divertiti molto a lavorare con Human Milk Foundation ed Epson. La collaborazione a un progetto reale ha permesso loro di conoscere più a fondo il mondo del design e gli ha fatto scoprire l'intero processo, dalla progettazione al prodotto finito".

La Dott.ssa Natalie Shenker, cofondatrice della Human Milk Foundation, ha dichiarato: "È stato meraviglioso collaborare a questo progetto e vedere la realizzazione della Milk Mobile". Siamo rimasti colpiti dall'impegno che gli studenti hanno profuso nella personalizzazione grafica della vettura".

Nei prossimi anni, Epson ha in programma diversi progetti con l'organizzazione benefica, tra cui piantare alberi e raccogliere fondi attraverso donazioni legate alla vendita di prodotti. Ad oggi, i dipendenti hanno raccolto quasi 20.000 sterline per l'ente di beneficenza e hanno donato prodotti che sono serviti per semplificare notevolmente le operazioni.

Personalizzazione grafica ad opera degli studenti della Longdean School





Pineta di O Pinhal de Leiria in Portogallo



## Recupero di un'antica pineta devastata da un incendio

O Pinhal de Leiria è un'antica pineta ecologicamente importante in una delle più grandi aree naturali del Portogallo. Nel 2017 gravi incendi boschivi hanno devastato oltre l'80% degli alberi della zona e, all'inizio di quest'anno, il nostro team Epson Portogallo ha deciso di unire le forze con numerosi nostri partner, fornitori e clienti per aiutare a riforestare la zona.

Lisbona è stata nominata European Green Capital 2020 ed Epson è direttamente coinvolta in diversi progetti in città, in linea con la nostra Environmental Vision 2050. Il progetto di riforestazione faceva parte del costante impegno di Epson Ibérica per la sostenibilità in Portogallo, dove il team ha collaborato a un'iniziativa di biodiversità.

L'attività presso O Pinhal de Leiria ha visto la partecipazione di un team di sessanta persone, tra cui tutti i dipendenti di Epson Portogallo. Sono stati piantati mille alberi per aiutare non solo a riforestare l'area colpita, ma anche ad adottare misure positive per raggiungere gli obiettivi di riduzione della CO<sub>2</sub>.

Joan Escoté, Sustainability Manager di Epson Ibérica, sottolinea l'enorme impegno di tutti coloro che hanno collaborato a questa iniziativa, affermando: "Siamo rimasti esterrefatti dall'entusiasmo dei nostri clienti e partner, che ci hanno dato una mano nel recupero di O Pinhal de Leiria. Epson Ibérica è pienamente impegnata ad allinearsi agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, non solo con iniziative dirette come questa, ma anche sensibilizzando le persone sugli SDG attraverso attività formative, sessioni di apprendimento e webinar".



**Joan Escoté**

Sustainability Manager per Epson Ibérica

## New Horizons: ispirare i giovani

Il nostro programma New Horizons è stato lanciato lo scorso anno con l'obiettivo di introdurre 10.000 studenti alla tecnologia sostenibile e di motivarli a raggiungere i loro obiettivi professionali. Ora abbiamo superato il nostro obiettivo, con oltre 11.000 studenti di tutte le età che hanno partecipato a numerose attività in tutta Europa. Alcuni dei punti salienti includono:



### Regno Unito: Borse di studio Paper Mill ed Eco-Top Trumps

Il team Epson UK ha creato una serie di programmi formativi per studenti locali, volti ad aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità e sul cambiamento climatico. Un divertente gioco di carte Eco-Top Trumps è stato introdotto in collaborazione con i giochi Eco-Action ed è stato utilizzato nell'ambito di una presentazione interattiva pratica ai bambini delle scuole locali.

L'area in cui si trova la sede Epson nel Regno Unito vanta una ricca tradizione nel settore cartario: qui si trova Frogmore Paper Mill, la più antica cartiera meccanizzata al mondo e luogo di nascita della rivoluzione industriale della carta. Epson UK ha erogato una borsa di studio di 5.000 sterline alla cartiera per consentire alle scuole locali di organizzare visite formative gratuite per gli studenti, dove conoscono il riciclo della carta, gli SDG e la sostenibilità, e il nostro PaperLab.

### Francia: Festival di Txiki

L'annuale festival di Txiki è gestito da una ONG con l'obiettivo di educare i bambini su immagini e media. Il tema di quest'anno è stato la Terra, e il festival, che si è tenuto a Biarritz, ha offerto a bambini, adolescenti e genitori workshop innovativi sul design dei contenuti e sullo sviluppo del pensiero critico delle immagini.

Uno dei workshop, gestito dalla ONG Surfrider, è stato una campagna di sensibilizzazione per l'ambiente, supportata da Epson Francia. Circa 300 bambini hanno preso parte all'attività, che comprendeva uno stand fotografico Epson dove venivano scattate foto con gli SDG a cui avevano deciso di contribuire. Le loro foto sono state stampate con una stampante EcoTank e sono state portate via come ricordo. Molti dei bambini hanno conosciuto per la prima volta gli SDG.



### Germania: Lezioni di riciclo ambientale e cartario

Il team di Epson Germania ha collaborato con Deutsche Umwelt-Aktion e.V. per tenere lezioni sull'ambiente per oltre 1.700 bambini delle scuole primarie. Grazie a sessioni divertenti e creative, i bambini hanno appreso nozioni di sostenibilità e su temi chiave come il riciclo e l'efficienza energetica.

Sono state organizzate speciali lezioni interattive per sensibilizzare i giovani sulla Giornata mondiale d'azione per gli SDG, e i bambini hanno ricevuto una carta riciclata da vecchi quotidiani e hanno scoperto come si genera l'energia, dai motori a vapore ai giocattoli alimentati a energia solare.

### Spagna: Parchi giochi verdi

Epson Spagna ha collaborato con la ONG Gepec per promuovere la biodiversità e l'importanza degli spazi verdi nelle scuole per scopi didattici. La campagna prevede una serie di poster che illustrano la necessità di "parchi giochi vivi per un'istruzione viva".

La nostra tecnologia di stampa a sublimazione è stata fondamentale per creare poster adatti a essere appesi all'aperto su recinzioni scolastiche per promuovere la massima consapevolezza tra studenti, insegnanti, genitori e la comunità locale. Epson ha inoltre aiutato i biologi della ONG a tenere una serie di conferenze per i bambini sulla biodiversità.



## Coinvolgere le nuove generazioni nella sostenibilità urbana



Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager, Epson Italia

Le aree urbane occupano solo il 2% della superficie del nostro pianeta, ma causano l'80% delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Se consideriamo che più della metà della popolazione del pianeta vive nelle città, è essenziale trovare approcci innovativi alla rigenerazione urbana sostenibile.

Il nostro team italiano ha preso parte al primo Social Innovation Campus, un evento internazionale a Milano che ha coinvolto i giovani nell'impatto sociale e ambientale della vita nelle città e li ha invitati a pensare alla rigenerazione urbana e al ruolo della tecnologia.

L'evento di due giorni, organizzato in collaborazione con aziende tecnologiche, università e istituti di ricerca, ha visto la partecipazione di circa 800 studenti e si è articolato in conferenze e workshop interattivi per stimolare la discussione su argomenti quali la sostenibilità ambientale, l'innovazione contro la disuguaglianza, l'impresa sociale e la misurazione dell'impatto.



Partecipanti al Social Innovation Campus

Massimo Pizzocri, Managing Director di Epson Italia, ha preso parte alla discussione di apertura con Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager di Epson Italia, che ha tenuto workshop sulla tecnologia sostenibile. Durante un hackathon di 36 ore, 10 team di 20 studenti sono stati invitati a progettare la propria città sostenibile; ogni team, al termine della manifestazione, ha ricevuto una stampante EcoTank.

“La tecnologia è fondamentale per la nostra capacità di vivere nelle nostre città in modo sostenibile. Da un punto di vista economico e ambientale, dobbiamo fare di più con meno risorse: scegliere nuove tecnologie che offrano un impatto ambientale minimo ma prestazioni pari, se non superiori, a quelle di uso comune oggi”.

### **Luca Cassani**

Sustainability Manager, Epson Italia



## Donazione di mascherine alle case di cura nel Regno Unito e in Germania

All'inizio della pandemia, i DPI scarseggiavano nelle case di riposo e le mascherine erano costose e difficili da reperire. Il team del nostro ufficio tedesco di Meerbusch ha rapidamente messo in atto un piano. Un partner locale i cui stand espositivi per l'edilizia commerciale erano in attesa a causa della pandemia, è passato alla produzione di mascherine. Sono state stampate in totale 2.000 mascherine, di cui 500 donate a una casa di cura della zona e il resto fornite ai nostri dipendenti.



Con il supporto di Epson Germania: un fornitore passa dallo stand espositivo alla produzione di mascherine durante l'emergenza COVID-19

I dipendenti di Epson Telford hanno prodotto oltre 150 visiere protettive per case di cura e organizzazioni di beneficenza nella comunità locale. L'idea è arrivata quando la fabbrica aveva bisogno di DPI aggiuntivi per i propri dipendenti, oltre che alle mascherine che il personale già indossava.

Il Managing Director Kevin Browne, spiega: "Avevamo a disposizione una grande quantità di plastica riciclata offcut, quindi abbiamo reperito un po' di schiuma ed elastici e il team ha creato un design semplice per una visiera che si adattava perfettamente alla testa come un cappello".

I dipendenti hanno quindi avuto l'idea che il loro nuovo design avrebbe potuto anche essere utile per la comunità locale, poiché molti membri del personale Epson hanno parenti che lavorano nelle case di cura e negli enti di beneficenza locali dove c'era una reale necessità di DPI.

È stato un grande lavoro di squadra che ha sollevato il morale e le case di cura sono state felicissime di ricevere le nostre visiere. Ha contribuito ad aumentare il numero di visite dei familiari ai parenti nelle case di riposo e il team di Telford è ora in grado di realizzare altre visiere ogni volta che ce n'è bisogno.

# La pandemia di COVID-19: cosa possiamo imparare?

Il cambiamento climatico non si è fermato per l'emergenza COVID-19. Mentre il mondo lavora duramente per riprendersi dalla pandemia, la temperatura della terra continua ad aumentare e la minaccia per il nostro pianeta e le generazioni future rimane altrettanto seria.

Abbiamo ancora molto altro da fare a livello individuale e collettivo. Dobbiamo rimanere concentrati e non possiamo permetterci di perdere di vista gli impegni presi. Come azienda globale, questo significa rimanere fedeli ai nostri impegni internazionali sull'azione climatica e fare le scelte giuste ora e in futuro per prevenire il disastro climatico.

Le tecnologie e le innovazioni più ecologiche possono offrirci un futuro più sostenibile. Anche se c'è ancora molto da fare prima che le nostre economie diventino veramente circolari, l'adozione di più tecnologie per la riduzione delle emissioni è un passo importante e vitale per raggiungere questo obiettivo.

La domanda di prodotti e servizi più ecologici è più forte che mai. Questo vale soprattutto per le generazioni più giovani che guardano al loro futuro con sincera preoccupazione. La loro passione per la sostenibilità sta costringendo le aziende ad apportare cambiamenti. I giovani scelgono di non servirsi di brand che non condividono i loro valori o non li percepiscono come una necessità impellente. Si accorgono se l'azienda si limita al green washing e vogliono acquistare solo da brand che hanno un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente.

Le restrizioni di viaggio durante il lockdown hanno costretto molte aziende ad adattarsi e persino a migliorare l'efficienza delle proprie operazioni con modalità di lavoro più remote e a basse emissioni. Anche se si tratta di un passo positivo (si è verificato un piccolo calo delle emissioni quest'anno), non può essere solo temporaneo. Non possiamo tornare a lavorare come prima e non possiamo semplicemente liberarci dalle emissioni volando e guidando meno. Dobbiamo andare oltre.

Non è tutto nero. Ci sono molti insegnamenti positivi che possiamo trarre da questo momento. La pandemia ha tirato fuori il meglio nella nostra umanità. Sono tante le persone straordinarie e altruiste che hanno lavorato instancabilmente per la protezione e il benessere degli altri. Siamo tutti uniti come società nel riadattare il nostro comportamento in modo che tutti possano rimanere più sicuri. Abbiamo visto le nostre comunità e i valori sociali rafforzati e riaffermati dai meravigliosi e positivi sforzi di tante persone.

Questo dimostra che di fronte alle avversità possiamo affrontare la sfida, essere una società unita e fare davvero la differenza. Questa stessa determinazione è ciò di cui abbiamo bisogno ora se vogliamo superare la crescente minaccia del cambiamento climatico.

L'energia e l'impegno che abbiamo profuso nella lotta al COVID-19 come comunità devono ora ispirare il futuro dell'azione climatica.

Possiamo prendere questi insegnamenti e andare avanti, senza ripetere gli errori del passato ma investendo in un futuro migliore, più sostenibile e più resiliente per le persone e il nostro pianeta.



**Henning Ohlsson**  
Sustainability Director Epson EMEA



Per illustrare il Green Choice Report 2020, Epson è orgogliosa di presentare una selezione di straordinarie immagini del fotografo oceanografico Ray Collins.

Ray Collins ha iniziato la sua carriera di fotografo quasi per caso, immortalando i suoi amici mentre facevano surf nei dintorni. L'obiettivo era quello di pubblicare una fotografia, ma nel giro di pochi mesi le sue immagini sono comparse sulle copertine di diverse riviste internazionali, grazie alla sua nuova prospettiva.

Dal 2012 ha spostato l'attenzione dal surf all'oceano stesso, mostrando la complessa interazione tra acqua e luce e catturando l'esplosione di energia mentre le onde si infrangono lungo il loro viaggio verso la costa.

Da allora Ray è diventato un sostenitore degli oceani in tutto il mondo e ha collaborato con alcune delle più grandi aziende di svariati settori, tra cui la tecnologia, lavorando a stretto contatto con ONG, scienziati, attivisti e organizzazioni di beneficenza per aumentare la consapevolezza verso l'ambiente.

Ray è ambassador di Aquatech ed Epson Australia ed è supportato da Nikon, Patagonia, DaFin e SunZapper.



**Ray Collins**

Fotografo oceanografico di Thirroul, Nuovo Galles del Sud, Australia



Ascolta Ray Collins che parla della sua fotografia



“Il mio obiettivo è mostrare l’oceano come una cosa che vive e respira. Documentarlo in tutta la sua forza dirompente e sensibilizzare sulla sua delicata fragilità”.

**Ray Collins**, fotografo oceanografico di Thirroul, Nuovo Galles del Sud, Australia

Beneath The Vortex: Ray Collins

Questo report è stato stampato con una stampante multifunzione inkjet ad alta velocità della serie Epson Enterprise su carta riciclata prodotta da un sistema di produzione della carta Epson PaperLab A-8000.

#### **I seguenti fattori di emissione sono stati applicati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>:**

Emissioni di CO<sub>2</sub> nel trasporto aereo: Fattori di emissione DEFRA (Versione 1.01, Aggiornamento 2018-031) emissioni di CO<sub>2</sub> nel settore dei

trasporti: Fattori di emissione del protocollo GHG (linee guida IPCC 2006 per gli inventari nazionali dei gas serra)

Emissioni di CO<sub>2</sub> dall'elettricità del magazzino: Fattori di emissione della licenza OCSE/EA 2019 (emissioni indirette basate sul luogo)

Emissioni di CO<sub>2</sub> dai gas del magazzino: Fattori di emissione del protocollo GHG (linee guida IPCC 2006 per gli inventari nazionali dei gas serra)

Emissioni di CO<sub>2</sub> dall'elettricità degli uffici: Fattori di emissione della licenza OCSE/EA 2019 (emissioni indirette basate sul luogo)

Emissioni di CO<sub>2</sub> da gas di uffici: Fattori di emissione del protocollo GHG (linee guida IPCC 2006 per gli inventari nazionali dei gas serra)

#### **Riferimento GRI:**

Questo report fa riferimento a GRI (GRI 101: Foundation 2016)

#### **Il report fa riferimento alle seguenti informazioni**

##### **GRI 305: Emissioni 2016:**

##### **GRI 102: Divulgazione generale**

Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori (102-8)

##### **GRI 300 Ambiente**

##### **302: Energia**

Consumi energetici all'interno dell'azienda (302-1)

Consumi energetici all'esterno dell'azienda (302-2)

##### **303: Acqua ed effluenti**

##### **305: Emissioni**

Emissioni dirette di gas serra (Scope 1) (305-1)

Emissioni di gas serra indirette (Scope 2 - in base al luogo) (305-2)

Emissioni di gas serra indirette (Scope 2 - in base al mercato) (305-2)

Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3) (305-3)

Intensità delle emissioni di gas serra (305-4)

##### **GRI 400 Social**

##### **405: Diversità e pari opportunità**

Epson Italia s.p.a.  
Via M. Viganò De Vizzi, 93/95  
20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel.: 02-660321

Hot Line prodotti Consumer: 02-30578340

Hot Line prodotti Business: 02-30578341

[www.epson.it/contactus](http://www.epson.it/contactus)



Epson.Italia



@EpsonItalia



@EpsonItalia



epson-italia