

كامل الشروط والأحكام:

الشروط والأحكام الكاملة

تسري هذه الشروط والأحكام في حالة وجود أي تضارب أو تناقض مع أي تواصل آخر، بما في ذلك المواد الدعائية أو الترويجية لحملة إيسون. يُعتبر المشاركون في حملة إيسون قد قبلوا ووافقوا على الالتزام بهذه الشروط والأحكام. يُرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتك

الجهة المروجة / إيسون أوروبا ش.م.ب

الجهة المنظمة / تي إل سي ماركتينغ ورلدوايد ميدل إيست م.د.م.س

المشارك: عميل سيقوم بشراء المنتج المشارك والمشاركة في الحملة

مدة الحملة: من 15 أغسطس إلى 30 سبتمبر 2024

يتمتع المشاركون بشهر واحد للمطالبة بمكافأتهم اعتبارًا من تاريخ استلام البريد الإلكتروني من الجهة المنظمة

المنتجات المشاركة: يُرجى إضافة موديلات المنتجات المشاركة

المنتجات المشاركة*

المملكة العربية السعودية	البحرين	عُمان	قطر	الكويت	الإمارات العربية المتحدة
L1250	L3252	L3252	L3252	L3252	L3252
L3211	L3251	L3251	L3251	L3251	L3251
L3250	L3256	L3550	L3256	L3256	L3250
L3251	L3550		L3550	L3550	L3256
L3256	L3560		L5590	L3560	L3550
L3252	L5590		L6270	L5590	L3560
L3260	L6270		L4260	L4260	L4260
L3266	L4260		L5290		L5590
L3550	L5290		L8160		
L3560	L6290				
L4260	L6490				
L5290	L8160				
L6270					
L6490					
L8050					
L8160					
L14150					
L18050					

كيفية المشاركة

- يجب على المشارك شراء طباعة إيسون إيكوتانك
- الدخول إلى الموقع الإلكتروني، التسجيل وتحميل إيصال الشراء.
- ستقوم الجهة المنظمة بالتحقق من الإيصال المقدم وتأكيده خلال 24 ساعة عمل. سيتم الموافقة على الإيصال إذا كان يثبت شراء منتج مشارك

- بمجرد الموافقة على الإيصال، سيحصل المشارك على رابط مطالبة لاختيار مكافأة من القائمة
- سيتم إرسال تفاصيل المكافأة مع رمز والتعليمات لكل مكافأة إلى البريد الإلكتروني المسجل للمشارك
- يجب إستعمال المكافأة خلال شهر من استلام البريد الإلكتروني من الجهة المنظمة

المكافآت

- I. سيحصل كل إيصال صحيح على هدية واحدة (1) مقابل كل تسجيل صحيح وكامل تم تقديمه بنجاح على منصة الاسترداد
- II. المكافأة/المكافآت غير قابلة للاسترداد، وغير قابلة للتحويل، وغير قابلة للتبادل .
- III. لا يمكن استبدال المكافأة/المكافآت نقدًا أو بمكافأة ائتمانية أو بأي هدية أخرى من أي نوع
- IV. تسري الشروط والأحكام على جميع شركاء المكافآت .
- V. لا يمكن لأي قاصر أو أي موظف أو مدير أو عضو أو شريك أو وكيل أو مستشار أو أي شخص يتحكم مباشرة أو غير مباشرة بالجهة المروجة و/أو أفراد الأسرة المباشرين لأي موظف أو مدير أو عضو أو شريك أو وكيل أو مزود خدمة أو مستشار أو أي شخص يتحكم مباشرة أو غير مباشرة بالجهة المروجة، أو وكالاتها الإعلانية، ومستشاريها، وتجارها ومورديها أو أي طرف ثالث مرتبط بهذه الحملة وخدمات التسويق المشاركة في الحملة وأي تقديم من هؤلاء سيُعتبر غير صالح
- VI. الشراء الأوساط بالحق في رفض أي مطالبة تعتبر أنها تتضمن TLC في حالة الشك في أي نشاط احتيالي، تحتفظ نشاطًا احتياليًا و/أو لا تتوافق مع القواعد المنصوص عليها في الشروط والأحكام
- VII. تسري شروط وأحكام جميع شركاء المكافآت، كما يتم تقديمها للمشارك عند استرداد المكافأة المعنية، أيضًا ويوافق المشارك، عند استرداده واستخدامه للمكافأة، على هذه الشروط والأحكام

الشروط العامة:

1. من خلال الدخول في هذه الحملة ، يضمن المشاركون أنهم لا تقل أعمارهم عن 18 عامًا وقد قرأوا بعناية ووافقوا على الالتزام بهذه الشروط والأحكام.
2. دون الإخلال بأي شكل من الأشكال بشروط وأحكام الحملة، تسري الأحكام العامة التالية على هذه القواعد.
3. سيقوم المنظم بتفسير الشروط والأحكام حسب تقديره الخاص، ويحتفظ بالحق في تعديل الشروط والأحكام في أي وقت وفقًا للأحكام الواردة في هذه القواعد.
4. من خلال المشاركة في الحملة، توافق على أن المنظم (TLC الشرق الأوسط) قد يقوم بجمع البريد الإلكتروني للمشاركين لأغراض الحملة هذه (مثل إرسال الجوائز).
5. المنظمون ومديروهم وأعضاؤهم وشركاؤهم وموظفوهم ووكلائهم ومستشاروهم وأي شخص آخر يتحكم مباشرة أو غير مباشرة فيهم أو يكون خاضعًا لهم، أو أي مورد للسلع والخدمات المتعلقة بهذه الحملة، وزوجاتهم وشركاء حياتهم وأبائهم وأطفالهم وإخوانهم وشركاء أعمالهم أو المتعاونين معهم، غير مؤهلين للمشاركة في هذه الحملة، وفي حال شاركوا، سيتم سحب الجائزة.
6. في حال حدوث نزاع، يقر المشارك ويوافق على أن قرار المنظم سيكون نهائيًا وملزمًا، ولن يتم الدخول في أي مراسلات بشأن هذا الموضوع. ولتوضيح المزيد، يحق للمنظم التعامل مع مثل هذه النزاعات (أو أي فشل من قبل المشاركين في اتباع القواعد) حسب تقديره الخاص، بما في ذلك أن للمنظم الحق، بالإضافة إلى أي حقوق أخرى قد تكون

له بموجب هذه القواعد، في استبعاد المشاركين من الحملة على الفور. من خلال المشاركة في الحملة و/أو قبول أي جائزة، يتعهد المشاركون و/أو الفائزون بإعفاء إيسون والمنظم (بما في ذلك الشركات الفرعية والشركات القابضة التابعة لهما)، ومديروهم وموظفهم ووكلائهم وموردوهم ومقاولوهم (الأطراف المنظمة) من أي مسؤولية.

7. لا يمكن تحميل TLC أو إيسون المسؤولية عن أي إجراءات أو مطالبات و/أو مسؤولية تتعلق بالإصابة أو الخسارة أو الضرر أو المصاريف أو المطالبات بالتعويض من أي نوع ناتجة كلياً أو جزئياً، بشكل مباشر أو غير مباشر، عن المشاركة في الحملة و/أو استخدام أو قبول أو امتلاك جائزة و/أو المشاركة (أو عدم المشاركة) في نشاط متعلق بالجائزة.

8. قد يتم استبعاد المشاركين الذين، حسب تقدير المنظم، يتصرفون بشكل غير قانوني أو احتيالي أو يخالفون هذه القواعد و/أو الشروط والأحكام أو يتصرفون بشكل غير نزيه من المشاركة في الحملة ولن يكونوا مؤهلين للفوز بأي جائزة.

9. من خلال التوقيع على هذه الشروط والأحكام، يقر المشاركون ويوافقون على أن إيسون و TLC Worldwide غير مسؤولين عن أي تمثيل خاطئ للجائزة (كتابياً أو شفويًا) بشأن الضمانات من قبل أي شخص / مجموعة أخرى غير TLC Worldwide.

10. بالإضافة إلى أي حقوق أخرى منصوص عليها في قواعد المسابقة، يحتفظ المنظم بالحق في إنهاء الحملة في أي وقت وبأثر فوري. إذا حدث ذلك، سيقوم المنظم بنشر إشعار على الموقع الإلكتروني، وسيكون من مسؤولية المشاركين مراجعة هذا الموقع في هذا الشأن. في مثل هذه الحالة، يتنازل جميع المشاركين عن أي حقوق قد تكون لديهم ضد أي من الأطراف المنظمة ويقرون بعدم وجود أي تعويض أو مطالبة من أي نوع ضد الأطراف المنظمة.

11. لا يتحمل المنظم مسؤولية أي فشل تقني قد يؤدي إلى عدم تقديم طلب بنجاح. أي جائزة يتم قبولها من قبل المشارك/الفائز على مسؤوليته الخاصة، ولا يتحمل المنظم، في أي وقت، مسؤولية أي عيب في الجائزة.

12. قد يتم تمديد أو تقصير مدة هذا العرض الترويجي وفقاً لتقدير المروجين الوحيد. إذا كان الأمر كذلك، سيوفر المنظم إشعاراً بذلك على الموقع الإلكتروني. يجب توجيه جميع الاستفسارات المتعلقة بالعرض الترويجي إلى خدمة العملاء في TLC Worldwide عبر البريد الإلكتروني على epsonbacktoschool@tlcrewards.com من الساعة 08:30 إلى 16:30 من الاثنين إلى الجمعة. غير متاح في عطلات نهاية الأسبوع (السبت والأحد) والعطلات الرسمية.

13. يحتفظ المنظم بالحق في حظر المشاركين إذا تم العثور عليهم وهم يستغلون قواعد وآليات المسابقة.

14. إذا كان لأي سبب من الأسباب لا يمكن تنفيذ هذا النشاط كما هو مخطط له، بسبب، على سبيل المثال لا الحصر، الإصابة بأي فيروس كمبيوتر، الأخطاء، التلاعب، التدخل غير المصرح به، الاحتيال، الفشل التقني، الظروف الطبيعية، الحرب (سواء كانت معلنة أم لا)، الانقلاب السياسي أو التمرد، الثورة، النزاع العمالي، الحريق، الوباء، العاصفة، الفيضانات، الإعصار، الانفجار، التشريع القانوني، توجيه أو أمر أو تنظيم حكومي، أي قانون أو تنظيم له قوة القانون أو أي سبب أو عامل آخر خارج عن سيطرة شركة إيسون أو TLC الشرق الأوسط والذي يفسد أو يؤثر على إدارة الأمان أو النزاهة أو حسن سير هذا النشاط، تحتفظ إيسون، إلى أقصى حد يسمح به القانون، بالحق وفقاً لتقديرها الخاص في إلغاء أو إنهاء أو تعديل أو تعليق هذا النشاط واستبعاد أي مشاركين يتلاعبون بالنشاط و/أو عملية التقديم.

15. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا تتحمل TLC الشرق الأوسط مسؤولية أي مشاكل أو خلل تقني في أي شبكة أو خطوط هاتفية، أنظمة الكمبيوتر على الإنترنت، الخوادم، أو مقدمي الخدمة، برامج الكمبيوتر و/أو المعدات، فشل أي حساب بريد إلكتروني أو أي مجموعة منها.

16. يحق لشركة إيسون أوروبا ش.م.ب. وفقاً لتقديرها الخاص ووفقاً لأي قانون قابل للتطبيق، إلغاء أو إنهاء أو تمديد أو تعليق النشاط أو تعديل هذه الشروط والأحكام في أي وقت قبل تاريخ الإغلاق.

17. لا يكون المروج والمنظم مسؤولين عن أي خسارة أو ضرر سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، بما في ذلك ولكن لا يقتصر على الخسارة غير المباشرة أو التبعية، أو عن أي وفاة أو إصابة شخصية يتعرض لها المشارك. باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استثناءها بموجب القانون، يطلق المشارك هنا إيسون أوروبا ش.م.ب وتل سي إن سي الأوسط، وجميع الأشخاص أو الشركات المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بالنشاط من أي وجميع المطالبات والمطالبات والإجراءات التي تنشأ نتيجة لـ:

- مشاركتهم في النشاط.
- أي انتهاك لهذه الشروط والأحكام.
- استخدام المكافأة أو عدم استخدامها.

18. يمتد هذا الإعفاء والتعويض ليشمل إيسون أوروبا ش.م.ب وتل سي إن سي الأوسط، وشركة الأم الخاصة بها والأجسام المرتبطة بها، ومديريها وضباطها ووكلائها ومقاوليها وموظفيها والرعاة المرتبطين بالنشاط بشكل مباشر أو غير مباشر. يستمر هذا الإعفاء والتعويض إلى الأبد ويربط ورثة المشاركين، وممثليهم الشخصيين، والمتنازل لهم.

حماية البيانات

بدخولي في هذه المسابقة، أوافق على أن تقوم شركة تل سي إن سي بإرسال أو تحويل المواد التسويقية المتعلقة بالمنتجات أو الخدمات. على سبيل المثال، سيتم مشاركة (عناوين البريد الإلكتروني فقط) لهذه الحملة مع مجموعة تل سي إن سي العالمية المعتمدة.