



Giovanni Gastel nasce nel 1955, da più di vent'anni collabora con le principali riviste di moda ed è uno dei grandi protagonisti della comunicazione pubblicitaria. Vive e lavora tra Milano e Parigi, quando gli impegni professionali non lo portano in giro per il mondo. Cultore della sperimentazione, ha introdotto nella fotografia di moda contemporanea le tecniche "old mix", la tecnica "a incrocio", le rielaborazioni pittoriche e lo still life ironico. Erede dello stile aristocratico e sofisticato che caratterizza l'antica noblesse milanese, è nipote del regista Luchino Visconti, riflette nel suo stile cultura, eleganza e charme. A volte rarefatte, oniriche e simboliche, a volte surreali e smitizzanti, le sue immagini raccontano un percorso inarrestabile di ricerca creativa che, letto a ritroso, rispecchia l'evoluzione del costume degli ultimi venticinque anni. Tra i volumi sinora pubblicati: Gastel per Donna, I gioielli della fantasia e il catalogo Gastel in occasione della sua personale alla Triennale di Milano del 1997.

Tra importanti campagne pubblicitarie e centinaia di servizi redazionali, l'autore persegue una propria ricerca personale rivolta alla fotografia d'arte.

Nel calendario 2004 "La realtà immaginata" porta la sua immaginazione visiva fino alle frontiere della creatività, costruisce immagini fantastiche nelle quali si intersecano di volta in volta continui rimandi di realtà altre o bruschi cambi di prospettiva o di dimensione, in cui il colore gioca un ruolo importante. Attraverso il suo occhio divertito, Gastel ci conduce per mano nel mondo, forse oggi un po' trascurato, dell'illusione e della fantasia.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Presenta: Giovanni Gastel
"La realtà immaginata"

Giovanni Gastel

2004



GENNAIO



FEBBRAIO



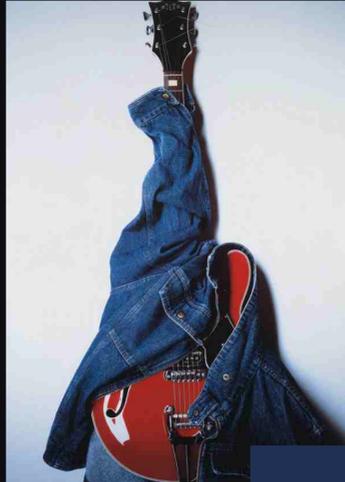
MARZO



APRILE



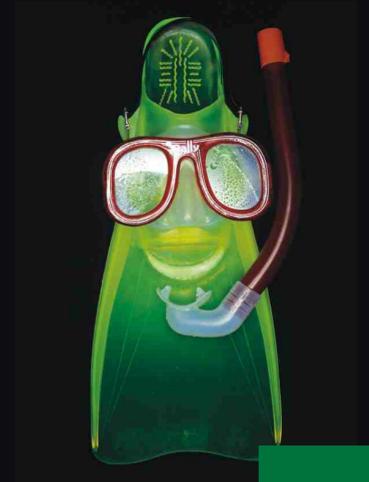
MAGGIO



GIUGNO



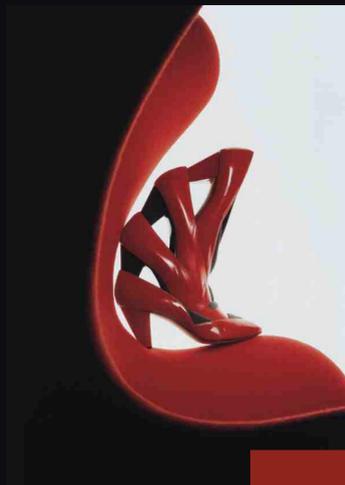
LUGLIO



AGOSTO



SETTEMBRE



OTTOBRE



NOVEMBRE



DICEMBRE