

Il “gioco” della moda

Un rapporto che analizza il consumo di abbigliamento per bambini in Europa e le tecnologie innovative che potrebbero contribuire a contrastarlo.



Novembre 2025

EPSON®

Introduzione

La moda offre a ogni età un modo creativo per esprimere se stessi, ma tutti noi abbiamo un ruolo da svolgere nel fare scelte migliori quando si tratta di ciò che acquistiamo e di come ci liberiamo dei nostri vestiti quando non li indossiamo più. Mentre i genitori pensano in modo più sostenibile ai propri vestiti, in tutta Europa ogni anno vengono gettati nelle discariche 812,6 milioni di capi di abbigliamento per bambini.

Più di dieci anni fa Epson ha sfidato i propri team invitandoli a trovare un nuovo modo per chiudere il ciclo delle risorse della carta stampata. Il risultato è stato PaperLab, il primo riciclatore da ufficio al mondo che utilizza la tecnologia Dry Fiber per trasformare in modo sicuro la carta straccia in nuovi fogli, senza utilizzare praticamente acqua.

Con un entusiasmante passo avanti nell'innovazione sostenibile, Epson ha ora applicato questa tecnologia ai tessuti.

Ogni anno vengono prodotti, indossati e gettati via milioni di tonnellate di vestiti. Ogni secondo, l'equivalente di un camion pieno di vestiti viene bruciato o seppellito in discarica. Questo approccio non solo è squilibrato dal punto di vista ambientale, ma anche fragile dal punto di vista economico. Ogni capo di abbigliamento scartato rappresenta una perdita di valore finanziario sia per il produttore che per il consumatore finale.

Per evidenziare la portata del problema, nell'ottobre 2025 Epson ha commissionato una ricerca paneuropea volta ad analizzare la nostra cultura dell'usa e getta nel contesto dell'abbigliamento per bambini

I risultati rivelano non solo la portata del problema – in tutta Europa ogni anno vengono gettati 812,6 milioni di capi di abbigliamento per bambini – ma anche una differenza nel modo in cui gli adulti acquistano e smaltiscono i propri vestiti rispetto a quelli dei propri figli.

Sebbene la ricerca serva a ricordarci le semplici azioni che possiamo intraprendere, come ridurre la quantità di acquisti e dare priorità ai prodotti di seconda mano, essa rafforza anche la necessità e l'importanza di innovazioni come la tecnologia Dry Fibre Technology per aiutare ad affrontare la crisi globale delle discariche.

Noi di Epson continueremo a metterci alla prova per trovare nuove soluzioni ai problemi mondiali e speriamo che questo rapporto incoraggi anche altri a fare lo stesso.

Tecnologia della moda circolare

Le tecnologie innovative di Epson stanno trasformando la produzione tessile e della moda, offrendo soluzioni più sostenibili che riducono il consumo di acqua, minimizzano l'impatto ambientale e offrono il potenziale per rendere la circolarità della moda una realtà.

Tecnologia Dry Fiber

Da oltre 80 anni, Epson è all'avanguardia nell'innovazione nel campo della stampa. Nota soprattutto per le soluzioni di stampa domestiche e per l'ufficio, Epson ha sviluppato un processo di rifibratura della carta e dei tessuti senza acqua, noto come Dry Fiber Technology (DFT).

Inizialmente utilizzata per il riciclaggio della carta da ufficio, la tecnologia DFT è stata ora adattata per produrre, senza bisogno di acqua, rotoli di tessuto non tessuto stampabile a partire da indumenti usati. La tecnologia Dry Fiber rappresenta un'innovazione significativa e un'opportunità per l'industria della moda, poiché offre un processo di sfibratura senza acqua che rende la circolarità della moda una realtà.

Monna Lisa

La tecnologia di stampa tessile digitale Monna Lisa di Epson utilizza inchiostri a pigmenti più sostenibili e può ridurre fino al 97%¹ il consumo di acqua nella fase di stampa a colori della produzione di abbigliamento. Riduce inoltre la contaminazione da coloranti e minimizza gli scarti tessili.

Metodologia di ricerca

La ricerca è stata condotta da 3GEM su un campione di 7.000 genitori europei (1.000 nel Regno Unito, Francia, Portogallo, Italia, Spagna, Germania e Polonia) di età superiore ai 18 anni con figli di età compresa tra 1 e 16 anni. I dati sono stati raccolti tra il 16 e il 22 ottobre 2025.

¹ Questo dato si riferisce al potenziale risparmio idrico del modello Monna Lisa 13000 (ML-13000) con inchiostri a pigmenti. La fonte del dato del 97% è il Fuluhashi Environmental Institute, 2024, "Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing" (Relazione sull'immissione diretta di acqua nella stampa tessile digitale).

Risultati della ricerca

Nei sette Paesi oggetto dell'indagine (Francia, Germania, Italia, Polonia, Portogallo, Regno Unito e Spagna), ogni anno vengono gettati via ben 813 milioni di capi di abbigliamento per bambini, pari a 918 volte l'altezza del Monte Everest se impilati uno sopra l'altro con uno spessore di 1 cm ciascuno.

Il numero di capi di abbigliamento per bambini gettati ogni anno	
Regno Unito	216 milioni di capi di abbigliamento
Germania	196.7 milioni di capi di abbigliamento
Francia	118.8 milioni di capi di abbigliamento
Spagna	102 milioni di capi di abbigliamento
Italia	101.8 milioni di capi di abbigliamento
Polonia	75.9 milioni di capi di abbigliamento
Portogallo	17 milioni di capi di abbigliamento

Per popolazione: in base alla popolazione di bambini di età compresa tra 0 e 16 anni in ciascun Paese (Eurostat)

Smaltimento di abbigliamento per bambini

Numero medio di capi di abbigliamento che una famiglia ha gettato, venduto o donato in beneficenza per ogni bambino nell'ultimo anno nei vari Paesi.

Gettati								
	Media Europea	Regno Unito	Germania	Francia	Italia	Spagna	Polonia	Portogallo
T-shirt	1,3	1,6	1,4	1	1,4	1,6	1,2	1,1
Felpe/maglioni	0,8	1	1	0,5	0,8	0,9	0,6	0,7
Paia di pantaloni o jeans	0,8	1,1	1,1	0,6	0,7	0,9	0,7	0,6
Abiti eleganti	0,4	0,8	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Abiti a tema o per occasioni speciali	0,4	0,8	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Abiti da festa	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Paia di scarpe	1,1	1,3	1,1	0,9	1	1,1	0,9	1,1
Abbigliamento per la scuola	0,4	1,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,2	0,2
Capi di intimo	2,2	1,9	2,5	1,8	2,3	2,2	2,4	2,4
Paia di scarpe	2,3	2,1	2,9	1,9	2,3	2,4	2,5	2,4

Continuazione...

Riutilizzati								
	Media Europea	Regno Unito	Germania	Francia	Italia	Spagna	Polonia	Portogallo
T-shirt	2,7	2,6	2,9	2,4	2,4	2,1	2,6	4,1
Felpe/maglioni	2	1,8	2,3	1,7	1,9	1,6	1,8	3,2
Paia di pantaloni o jeans	1,8	2	2	1,7	1,5	1,4	1,6	2,6
Abiti eleganti	0,6	1,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6
Abiti a tema o per occasioni speciali	0,7	1,3	0,6	0,4	0,5	0,5	0,8	0,7
Abiti da festa	0,7	1,3	0,7	0,4	0,5	0,5	0,8	0,6
Paia di scarpe	1,3	1,9	1,3	0,9	1	0,9	1,3	2
Abbigliamento per la scuola	0,5	1,5	0,4	0,1	0,3	0,5	0,3	0,5
Capi di intimo	0,7	1,3	0,8	0,6	0,4	0,5	0,6	0,8
Paia di scarpe	1	1,4	1,3	0,8	0,7	0,7	0,8	1,2

Gettati o riutilizzati (i valori sono stati uniti e arrotondati al numero più vicino)								
	Media Europea	Regno Unito	Germania	Francia	Italia	Spagna	Polonia	Portogallo
T-shirt	4	4	4	3	4	4	4	5
Felpe/maglioni	3	3	3	2	3	3	2	4
Paia di pantaloni o jeans	3	3	3	2	2	2	2	3
Abiti eleganti	1	2	1	1	1	1	1	1
Abiti a tema o per occasioni speciali	1	2	1	1	1	1	1	1
Abiti da festa	1	2	1	1	1	1	1	1
Paia di scarpe	2	3	2	2	2	2	2	3
Abbigliamento per la scuola	1	3	1	0	1	1	1	1
Capi di intimo	3	3	3	2	3	3	3	3
Paia di scarpe	3	4	4	3	3	3	3	4

I risultati europei

Ogni anno vengono gettati nei cassonetti 812,6 milioni di capi di abbigliamento per bambini. Se impilati uno sopra l'altro con uno spessore di 1 cm ciascuno, raggiungerebbero un'altezza pari a 918 volte quella del Monte Everest.

Il 52% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di capi di abbigliamento più sostenibili per sé, mentre il 35% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile.

Ogni anno vengono acquistati 64 capi di abbigliamento per ogni bambino, per un totale di 4,03 miliardi in tutti i mercati esaminati.

Ogni anno vengono gettati via 13 capi di abbigliamento per bambini

Il 41% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati che giacciono nei loro armadi con le etichette ancora attaccate.

Il 54% ha buttato via o riutilizzato capi di abbigliamento mai indossati.

I genitori spendono 746 € all'anno per il guardaroba di ciascun figlio e molti ammettono di acquistare troppo

Un capo di abbigliamento viene indossato in media 27 volte.

Il 6% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana.

Il 27% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei propri figli nella spazzatura per mancanza di tempo.

Il 55% dei genitori non sa che la maggior parte dei capi di abbigliamento per bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomporsi.

Durante il periodo natalizio, i bambini ricevono in regalo 6 capi di abbigliamento da amici e familiari, 2 dei quali (33%) non verranno mai indossati.



Confronto tra mercati

Confronti più significativi tra i Paesi

Il Regno Unito è il Paese che smaltisce più abbigliamento per bambini: 216 milioni di capi all'anno, rispetto ai 17 milioni del Portogallo.

Il Regno Unito è il Paese che acquista più vestiti per bambini: 90 capi all'anno per bambino, rispetto ai 49 della Francia, con una differenza dell'84%.

I genitori britannici sono i più propensi a buttare via i vestiti per mancanza di tempo: il 35% rispetto al 22% in Portogallo.

I genitori spagnoli sono i meno consapevoli delle fibre sintetiche presenti nell'abbigliamento: il 62% non ne è a conoscenza, rispetto al 50% in Germania e Polonia.

I genitori britannici sono i più propensi ad acquistare vestiti nuovi ogni settimana: il 12% rispetto al 3% in Francia.

I genitori italiani spendono di più per figlio all'anno: 909 euro rispetto ai 323,90 euro del Portogallo

I vestiti per bambini portoghesi e spagnoli durano più a lungo: 30 utilizzi rispetto ai 20 del Regno Unito.

I genitori francesi buttano via il minor numero di oggetti: 9 per bambino rispetto ai 17 del Regno Unito.



Regno Unito

Nel Regno Unito, ogni anno 216 milioni di capi di abbigliamento per bambini vengono gettati nei cassonetti. Se impilati uno sopra l'altro con uno spessore di 1 cm ciascuno, raggiungerebbero un'altezza pari a 244 volte quella del Monte Everest.

Il 66% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di capi di abbigliamento più sostenibili per sé stessi.

Il 47% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile.

Nel Regno Unito, ogni famiglia butta via 17 capi di abbigliamento per bambini ogni anno.

Nel Regno Unito, ogni bambino riceve in regalo 90 capi di abbigliamento all'anno. Per un totale di 1,1 miliardi a livello nazionale.

Il 59% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati che giacciono nei loro armadi con le etichette ancora attaccate.

Il 57% ha buttato via o riutilizzato capi di abbigliamento mai indossati.

I genitori spendono 794,60 sterline all'anno (circa 900 euro) per il guardaroba di ogni figlio, e molti ammettono di acquistare troppo.

Il 12% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana.

Un capo di abbigliamento per bambini viene indossato in media 20 volte.

Il 35% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei propri figli nella spazzatura per mancanza di tempo.

Il 61% dei genitori non sa che la maggior parte dei capi di abbigliamento per bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomporsi.





Francia

Ogni anno in Francia vengono gettati nei cassonetti 118,8 milioni di capi di abbigliamento per bambini. Se impilati uno sopra l'altro con uno spessore di 1 cm ciascuno, raggiungerebbero un'altezza pari a 134 volte quella del Monte Everest.

Il 48% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di capi di abbigliamento più sostenibili per sé stessi.

Il 31% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile.

In Francia, ogni famiglia butta via 9 capi di abbigliamento per bambini ogni anno

In Francia, ogni bambino riceve in regalo 49 capi di abbigliamento all'anno. Per un totale di 654 milioni in tutto il Paese.

Il 30% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati che giacciono nei loro armadi con le etichette ancora attaccate.

Il 50% ha buttato via o riutilizzato capi di abbigliamento mai indossati.

I genitori spendono 687 euro all'anno per il guardaroba di ogni figlio e molti ammettono di acquistare troppo.

Il 3% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana.

Un capo di abbigliamento per bambini viene indossato in media 28 volte.

Il 24% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei propri figli nella spazzatura per mancanza di tempo.

Il 54% dei genitori non sa che la maggior parte dei capi di abbigliamento per bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomporsi.

Durante il periodo natalizio, i bambini ricevono in regalo 5 capi di abbigliamento da amici e familiari. 1 (20%) di questi non verrà mai indossato.

Germania

Ogni anno in Germania vengono gettati nei cassonetti 196,7 milioni di capi di abbigliamento per bambini. Se impilati uno sopra l'altro, raggiungerebbero un'altezza pari a 222 volte quella del Monte Everest, considerando uno spessore di 1 cm per ogni capo.

Il 45% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di capi più sostenibili per sé stessi

Il 31% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile.

In Germania, ogni famiglia butta via 15 capi di abbigliamento per bambini ogni anno

In Germania, ogni bambino riceve 62 capi di abbigliamento all'anno. Il totale nazionale è di 818,5 milioni.

Il 39% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati che giacciono nei loro armadi con le etichette ancora attaccate.

Il 57% ha buttato via o riutilizzato capi che non sono mai stati indossati

I genitori spendono 853,60 € all'anno per il guardaroba di ogni figlio, e molti ammettono di acquistare troppo.

Il 6% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana

In media, ogni capo di abbigliamento per bambini viene indossato 27 volte.

Il 28% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei bambini nella spazzatura per mancanza di tempo.

Il 50% dei genitori non è consapevole del fatto che la maggior parte dei vestiti dei bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomporsi.

Durante il periodo natalizio, ai bambini vengono acquistati 6 capi di abbigliamento da amici e familiari. Di questi, 2 (33%) non verranno mai indossati.



Italia

In Italia ogni anno vengono gettati nei cassonetti 101,8 milioni di capi di abbigliamento per bambini. Se impilati uno sopra l'altro, raggiungerebbero un'altezza pari a 115 volte quella del Monte Everest, considerando uno spessore di 1 cm per ogni capo.

Il 51% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di capi più sostenibili per sé stessi

Il 33% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile.

In Italia, ogni famiglia butta via 12 capi di abbigliamento per bambini ogni anno

In Italia, ogni bambino riceve 60 capi di abbigliamento all'anno. Per un totale di 500,8 milioni a livello nazionale.

Il 37% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati che giacciono nei loro armadi con le etichette ancora attaccate .

In media, ogni capo di abbigliamento per bambini viene indossato 25 volte

Il 57% ha buttato via o riutilizzato capi che non sono mai stati indossati

I genitori spendono 909 euro all'anno per il guardaroba di ogni figlio, e molti ammettono di acquistare troppo

Il 6% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana

Il 23% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei bambini nella spazzatura per mancanza di tempo

Il 52% dei genitori non è consapevole del fatto che la maggior parte dei vestiti per bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomporsi.

Durante il periodo natalizio, ai bambini vengono acquistati 6 capi di abbigliamento da amici e familiari. 1 (17%) di questi non verrà mai indossato.



Polonia

Ogni anno in Polonia vengono gettati nei cassonetti 75,9 milioni di capi di abbigliamento per bambini. Se impilati uno sopra l'altro, raggiungerebbero un'altezza pari a 86 volte quella del Monte Everest, considerando uno spessore di 1 cm per ogni capo.

Il 51% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di capi più sostenibili per sé stessi.

Il 37% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile

In Polonia, ogni famiglia butta via 12 capi di abbigliamento per bambini ogni anno.

In Polonia, ogni bambino riceve 65 capi di abbigliamento all'anno. Il totale nazionale è di 411 milioni.

Il 43% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati con le etichette ancora attaccate che giacciono nei loro armadi.

Il 58% ha buttato via o riutilizzato capi che non sono mai stati indossati.

I genitori spendono 442 € all'anno per il guardaroba di ogni figlio, e molti ammettono di acquistare troppo.

Il 6% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana.

In media, ogni capo di abbigliamento per bambini viene indossato 28 volte.

Il 28% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei bambini nella spazzatura per mancanza di tempo.

Il 50% dei genitori non è consapevole del fatto che la maggior parte dei vestiti per bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomorsi

Durante il periodo natalizio, ai bambini vengono acquistati 6 capi di abbigliamento da amici e familiari. 2 (33%) di questi non verranno mai indossati



Spagna

In Spagna, ogni anno vengono gettati nei cassonetti 102 milioni di capi di abbigliamento per bambini. Se impilati uno sopra l'altro, raggiungerebbero un'altezza pari a 115,3 volte quella del Monte Everest, considerando uno spessore di 1 cm per ogni capo

Il 50% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di abiti più sostenibili per sé stessi

Il 34% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile

In Spagna, ogni famiglia butta via 14 capi di abbigliamento per bambini ogni anno

In Spagna, ogni bambino riceve in regalo 58 capi di abbigliamento all'anno. Per un totale di 435 milioni in tutto il Paese.

Il 41% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati che giacciono nei loro armadi con le etichette ancora attaccate.

Il 47% ha buttato via o riutilizzato capi che non sono mai stati indossati.

I genitori spendono 786,20 € all'anno per il guardaroba di ciascun figlio, e molti ammettono di acquistare troppo.

Il 4% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana.

In media, ogni capo di abbigliamento per bambini viene indossato 30 volte.

Il 30% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei propri figli nella spazzatura per mancanza di tempo.

Il 62% dei genitori non è consapevole del fatto che la maggior parte dei vestiti dei bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomorsi

Durante il periodo natalizio, ai bambini vengono acquistati 7 capi di abbigliamento da amici e familiari. 2 di questi (il 29%) non verranno mai indossati.

Report Epson Il "gioco" della moda





Portogallo

In Portogallo, ogni anno vengono gettati nei cassonetti 17 milioni di capi di abbigliamento per bambini. Se impilati uno sopra l'altro, raggiungerebbero un'altezza pari a 19 volte quella del Monte Everest, considerando uno spessore di 1 cm per ogni capo.

Il 56% dei genitori prende attivamente in considerazione l'acquisto di capi più sostenibili per sé stessi

Il 31% ammette di sbarazzarsi dei vestiti dei propri figli nel modo più rapido e semplice possibile.

In Portogallo, ogni famiglia butta via 11 capi di abbigliamento per bambini ogni anno

In Portogallo, ogni bambino riceve 63 capi di abbigliamento all'anno. Per un totale di 99 milioni in tutto il Paese.

Il 41% dichiara che i propri figli hanno capi mai indossati che giacciono nei loro armadi con le etichette ancora attaccate.

Il 52% ha buttato via o riutilizzato capi che non sono mai stati indossati.

I genitori spendono 647,80 € all'anno per il guardaroba di ogni figlio, e molti ammettono di acquistare troppo.

Il 4% dei genitori acquista vestiti nuovi per i propri figli ogni settimana.

In media, un capo di abbigliamento per bambini viene indossato 30 volte.

Il 22% dei genitori ammette di gettare i vestiti dei propri figli nella spazzatura per mancanza di tempo.

Il 59% dei genitori non è consapevole del fatto che la maggior parte dei capi di abbigliamento per bambini contiene fibre sintetiche che possono impiegare fino a 450 anni per decomorsi

Durante il periodo natalizio, ai bambini vengono acquistati 7 capi di abbigliamento da amici e familiari. 1 (14%) di questi non verrà mai indossato

Vuoi saperne di più?

Il presente rapporto fornisce una breve sintesi dei risultati, ma se desiderate saperne di più sui rifiuti tessili e sulle tecnologie esistenti ed emergenti che potrebbero contribuire ad affrontarli, contattate:

Giuseppe Turri
Ufficio Stampa per Epson Italia
epson@attitudo.it



EPSON®