

Technológia tlače Heat-Free pre firemné atramentové tlačiarne

# Tlač budúcnosti s technológiou Heat-Free

Atramentové tlačiarne Epson majú nižší príkon, takže  
spotrebujú menej energie



PRECISIONCORE  
HEAT•FREE

**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION

# Prejdite na tlač s technológiou Heat-Free a znížte spotrebu energie

Zem čelí viacerým výzvam v oblasti životného prostredia. Odpoveď na tieto výzvy spočíva v tom, aby všetci ľudia a všetky spoločnosti premýšľali o zmene prístupu. A my všetci môžeme priložiť ruku k dielu.

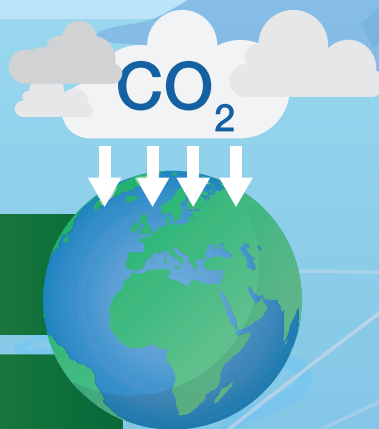
V spoločnosti Epson sa zameriavame na zmenu spôsobu, akým spotrebúvame energiu. Prechod na technológiu Heat-Free, ktorá pri procese nanášania atramentu nevyužíva teplo, prináša nižšiu spotrebu energie. Začneme jednou stránkou a spoločne budeme meniť budúcnosť vždy, keď budeme tlačiť.

Takže až si budete nabudúce vyberať tlačiareň, porozmýšľajte o prechode na technológiu tlače Heat-Free. Využívajte technológie vo svoj prospech.

## Skleníkové plyny otepľujú planétu

Hlavnou príčinou klimatickej zmeny sú emisie skleníkových plynov, ako je CO<sub>2</sub>, v dôsledku činnosti človeka<sup>1</sup>

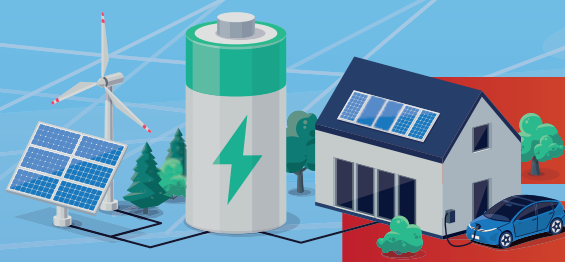
31 % emisií pochádza z výroby elektriny a tepla.<sup>2</sup>



Rastúce využívanie elektrickej energie vyrobenej z fosílnych palív prispieva ku zvyšovaniu emisií CO<sub>2</sub>

Elektrické spotrebiče spotrebujú celosvetovo stále viac energie.<sup>3</sup>

Efektívnejší dizajn môže znížiť spotrebu energie dôležitých spotrebičov na polovicu.<sup>4</sup>



<sup>1</sup> [www.ec.europa.eu/clima/climate-change/causes-climate-change\\_en](http://www.ec.europa.eu/clima/climate-change/causes-climate-change_en)

<sup>2</sup> [www.c2es.org/content/international-emissions](http://www.c2es.org/content/international-emissions)

<sup>3</sup> [www.iea.org/reports/appliances-and-equipment](http://www.iea.org/reports/appliances-and-equipment)

<sup>4</sup> [www.iea.org/articles/a-call-to-action-on-efficient-and-smart-appliances](http://www.iea.org/articles/a-call-to-action-on-efficient-and-smart-appliances)

# Výhody technológie tlače Heat-Free



## Úspora času vďaka tlači trvale vysokou rýchlosťou

Technológia tlače Heat-Free nevyžaduje teplo na zahriatie po zapnutí, ani po prebudení z úsporného režimu. To znamená, že tlač sa začne okamžite.



## Nižšia spotreba energie znamená vyššiu úsporu času a peňazí

Technológia tlače Heat-Free využíva menej energie ako laserové technológie, pretože nepotrebuje teplo na zahriatie. Keďže atramentové tlačiarne nemajú žiadnu fixačnú jednotku, majú oveľa nižšiu spotrebu energie.



## Menej súčastí určených na výmenu, menší vplyv na životné prostredie

Laserové tlačiarne majú zvyčajne veľa spotrebného materiálu a v mnohých prípadoch je potrebná pravidelná výmena valca, prenosovej pásky a fixačnej jednotky. Vďaka technológii tlače Heat-Free naše atramentové tlačiarne využívajú menej súčiastok, ktoré vyžadujú výmenu.

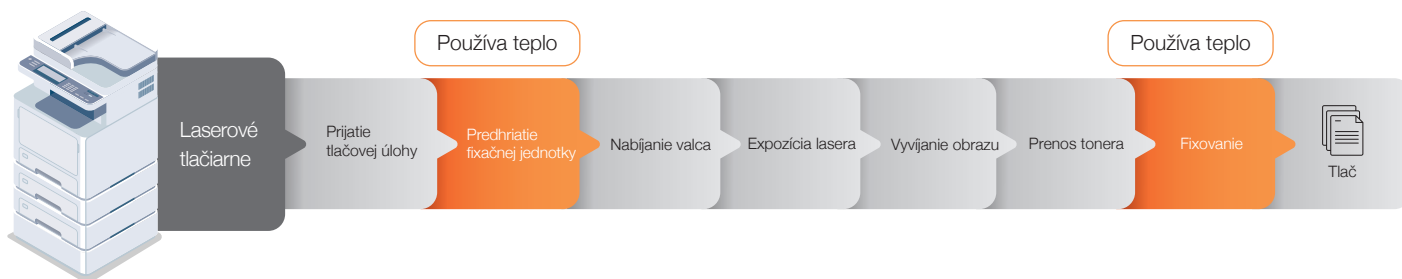


## Zvýšenie produktivity vďaka menšiemu počtu zásahov

Konštrukcia atramentových tlačiarní Epson s technológiou Heat-Free znamená, že tlačiarne obsahujú menej súčiastok, ktoré sa môžu pokaziť, čím sa znižuje počet potrebných zásahov.

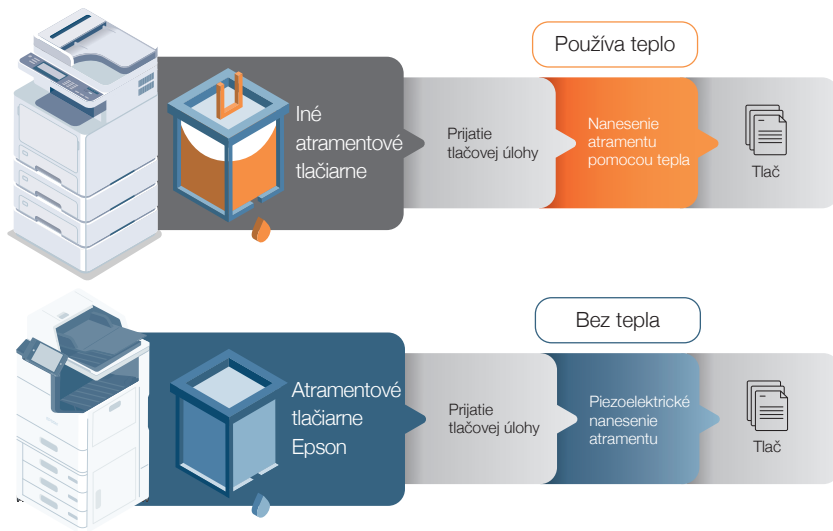
## Proces laserovej tlače

Zvyčajne ide o zložitý proces tvorený niekoľkými samostatnými fázami. Vyžaduje predhriatie fixačnej jednotky a následné fixovanie toneru teplom na papier.



## Proces atramentovej tlače

Tento spôsob vytvorenia výtlačku sa skladá iba z troch fáz.





Obrázok prevzatý z kampane spoločnosti Epson vytvorenej štúdiom National Geographic CreativeWorks.  
Autor fotografie: Euan Myles

# Šetrenie teplom na minimalizovanie nášho vplyvu

Spoločnosť Epson už druhý rok pokračuje v snahe zvýšiť povedomie o globálnom otepľovaní prostredníctvom novej kampane, ktorá sa zameriava na zelenanie Arktídy a kroky, ktoré môžu firmy a spotrebiteľia urobiť, aby znížili svoj vplyv na životné prostredie. Kampaň vychádza z kampane spoločnosti Epson vytvorenej štúdiom National Geographic CreativeWorks. Vlnajšia kampaň získala cenu Webby na základe hlasovania divákov v kategórii obsahu sociálnych sietí venovanému otázkam udržateľnosti, klímy a životného prostredia.

V tohtoročnej kampani cestovateľka a ekologička časopisu National Geographic dr. Isla Myersová-Smithová podrobne opisuje svoj výskum zameraný na to, ako rastúce teploty a stále teplejšie ročné obdobia vedú k javu zvanému „zelenanie Arktídy“.

Spoločnosť Epson chce touto kampaňou povzbudiť spoločnosti a spotrebiteľov, aby si vybrali technológie, ktoré môžu znížiť ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť Epson verí, že je to len jeden z mnohých spôsobov, ako môžu spotrebiteľia a spoločnosti niečo zmeniť.

Viac informácií nájdete v centre informácií o technológii tlače Heat-Free spoločnosti Epson: [www.epson.sk/heat-free](http://www.epson.sk/heat-free)