

Stampanti inkjet per l'ufficio con tecnologia a freddo

Trasforma il futuro della stampa con la stampa a freddo

Le stampanti inkjet Epson consumano meno e fanno risparmiare energia



PRECISIONCORE
HEAT•FREE

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

Passa alla stampa a freddo per ridurre i consumi energetici

Il nostro pianeta sta affrontando numerose sfide ambientali. La risposta a queste sfide dipende dalle azioni di ogni singola persona e azienda che siano disposte a cambiare i propri comportamenti. E tutti possiamo fare la nostra parte.

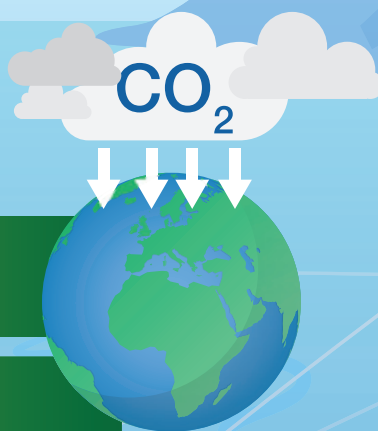
In Epson, ci stiamo concentrando su come cambiare il modo in cui consumiamo energia. Passando alla tecnologia a freddo, che non utilizza calore nel processo di espulsione dell'inchiostro, è possibile ridurre i consumi energetici. Pagina dopo pagina, ogni volta che stampiamo, insieme possiamo cambiare la situazione.

Quindi, quando dovrai scegliere la tua prossima stampante, valuta la possibilità di passare alla stampa a freddo. Usa la tecnologia a tuo vantaggio.

I gas serra stanno aumentando il riscaldamento globale

Il cambiamento climatico è determinato principalmente da emissioni di gas serra causate dall'uomo¹, come le emissioni di CO₂

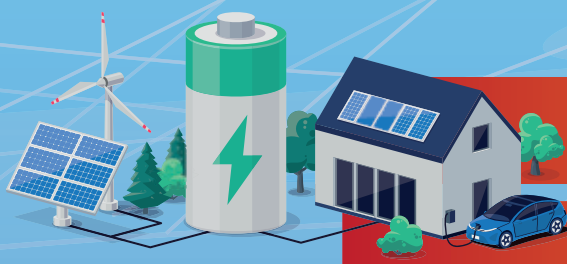
Il 31% delle emissioni proviene da elettricità e riscaldamento.²



L'incremento di utilizzo dell'elettricità basata su combustibili fossili contribuisce ad aumentare le emissioni di CO₂

I consumi energetici globali da parte di dispositivi elettronici sono in costante aumento.³

Un design più efficiente può dimezzare i consumi energetici delle principali apparecchiature.⁴



¹ www.ec.europa.eu/clima/climate-change/causes-climate-change_en

² www.c2es.org/content/international-emissions

³ www.iea.org/reports/appliances-and-equipment

⁴ www.iea.org/articles/a-call-to-action-on-efficient-and-smart-appliances

I vantaggi della stampa a freddo



Stampa ad alta velocità e risparmio di tempo

Per la stampa a freddo non è necessaria la fase di riscaldamento all'accensione o in seguito alla riattivazione dalla modalità Sleep. Ciò significa che la stampa inizia immediatamente.



Riduzione dei costi e dei consumi energetici

La stampa a freddo utilizza meno energia perché non necessita di riscaldamento. Inoltre, anche l'assenza nelle stampanti inkjet dell'unità fusore che necessita di riscaldamento contribuisce a una significativa riduzione dei consumi energetici.



Meno componenti da sostituire per un minor impatto ambientale

Le stampanti laser utilizzano in genere un maggior numero di materiali di consumo e, in molti casi, richiedono la sostituzione periodica del tamburo, del nastro di trasferimento e del fusore. Grazie alla stampa a freddo, le nostre stampanti inkjet hanno meno componenti da sostituire.



Meno interventi per una maggiore produttività

Poiché le stampanti inkjet Epson non utilizzano calore, ci sono meno componenti soggetti a usura; di conseguenza, anche il numero di interventi necessari si riduce.

Processo di stampa laser

In genere si tratta di un processo complesso che richiede diverse fasi separate. È necessario preriscaldare il fusore e successivamente utilizzare ancora il calore per far fondere il toner sulla carta.



Processo di stampa inkjet

Questo metodo include solo tre fasi per realizzare una stampa.

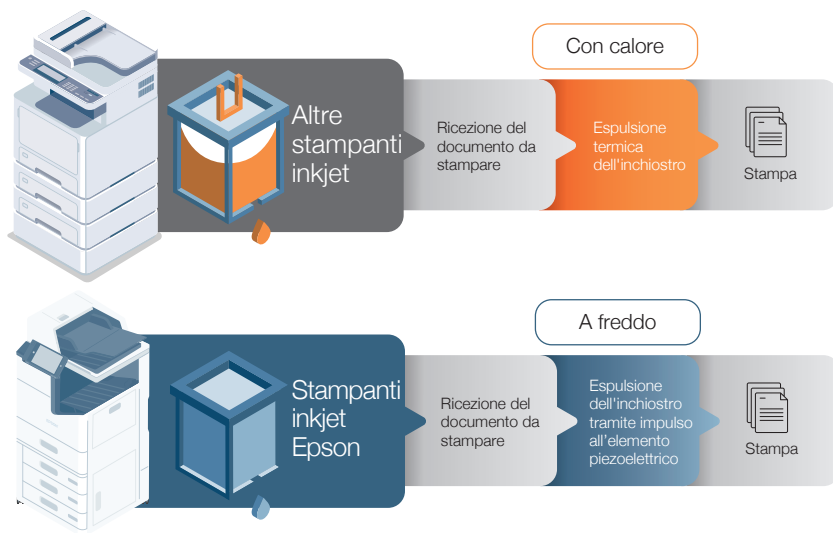




Immagine tratta dalla campagna Epson curata da National Geographic Creative Works.
Fotografia di Euan Myles

Limitare il riscaldamento per ridurre al minimo il nostro impatto

Per il secondo anno consecutivo Epson si sta impegnando per aumentare la consapevolezza sul riscaldamento globale con una nuova campagna incentrata sul tema dell'inverdimento dell'Artide e su come le aziende e i consumatori possano agire per ridurre il proprio impatto ambientale. L'iniziativa si basa sulla campagna di Epson prodotta da National Geographic Creative Works. La campagna dello scorso anno ha vinto un Webby Award come People's Voice Winner nella categoria dei contenuti sui social media dedicati alla sostenibilità, al clima e alle questioni ambientali.

Nella campagna di quest'anno, l'esploratrice ed ecologista del National Geographic, la professoressa Isla Myers-Smith dell'Università di Edimburgo, illustra la sua ricerca su come l'aumento delle temperature e il riscaldamento delle stagioni stiano dando origine a un fenomeno chiamato "inverdimento dell'Artide".

Con questa campagna, Epson intende incoraggiare aziende e consumatori a fare scelte tecnologiche più consapevoli che consentano di ridurre le emissioni. Secondo l'azienda giapponese, questo è solo uno dei tanti modi in cui tutti possiamo fare la differenza.

Per saperne di più, visita la pagina dedicata alla stampa a freddo di Epson:
www.epson.it/stampafreddo