

Jet d'Encre Professionnel : technologie Zéro Chaleur

Technologie Zéro Chaleur : l'avenir de l'impression

Les solutions d'impression Jet d'Encre Professionnel
Epson consomment moins d'électricité et permettent
d'économiser de l'énergie



PRECISIONCORE
HEAT•FREE

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

Changez pour l'impression Zéro Chaleur pour réduire votre consommation électrique

Notre planète fait face à de nombreux défis environnementaux. Relever ces défis impose à chaque personne et chaque entreprise de réfléchir à un changement de comportement. Et nous avons tous un rôle à jouer.

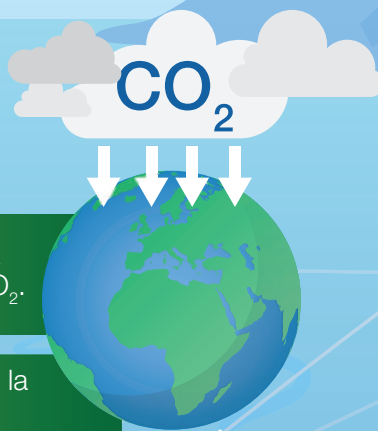
Changer pour la technologie Zéro Chaleur, qui n'utilise pas de chaleur dans le processus d'éjection de l'encre, réduit la consommation électrique. À chaque impression, participez à la diminution de l'impact environnemental.

Faites de notre technologie votre meilleure alliée lorsque vous choisirez vos solutions d'impression.

Les gaz à effet de serre font
augmenter la température

Le changement climatique est principalement dû aux gaz à effet de serre d'origine humaine¹, comme le CO₂.

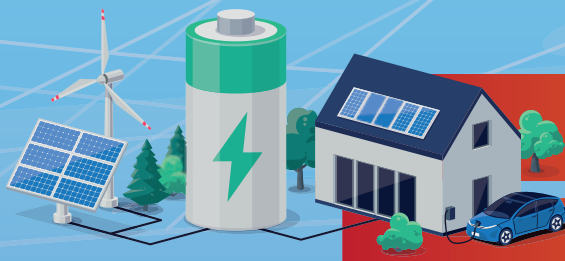
31 % des émissions proviennent de l'électricité et de la chaleur².



La consommation croissante
d'électricité d'origine fossile
contribue à l'augmentation
des émissions de CO₂

La consommation mondiale d'énergie des
appareils électriques ne cesse d'augmenter³.

Une conception plus efficace peut réduire
de moitié la consommation des appareils⁴.



¹ www.ec.europa.eu/clima/climate-change/causes-climate-change_en

² www.c2es.org/content/international-emissions

³ www.iea.org/reports/appliances-and-equipment

⁴ www.iea.org/articles/a-call-to-action-on-efficient-and-smart-appliances

Les avantages de la technologie Zéro Chaleur



Gain de temps grâce à une impression à haute vitesse constante

Avec la technologie Zéro Chaleur, l'imprimante n'a pas besoin de chauffer lorsqu'elle est mise sous tension ou lorsqu'elle sort du mode veille. L'impression commence immédiatement.



Moins de consommation électrique pour économiser de l'énergie et de l'argent

La technologie Zéro Chaleur consomme moins d'électricité, car elle n'utilise pas de chaleur. Comme les solutions d'impression Jet d'Encre Professionnel n'ont pas d'unité de fusion à chauffer, la consommation d'énergie est considérablement réduite.



Moins de pièces de rechange, moindre impact environnemental

Les imprimantes laser ont généralement plus de consommables et requièrent bien souvent le remplacement régulier du tambour, de la courroie de transfert et de l'unité de fusion. Grâce à la technologie Zéro Chaleur, nos solutions d'impression Jet d'Encre Professionnel utilisent moins de pièces susceptibles de nécessiter un remplacement.

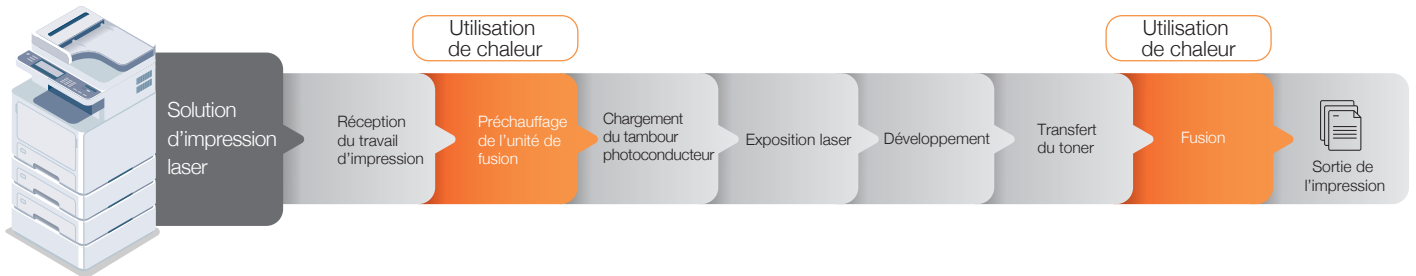


Moins d'interventions, plus de productivité

De par leur structure prévue pour un fonctionnement Zéro Chaleur, les solutions d'impression Jet d'Encre Professionnel Epson contiennent moins de pièces susceptibles de tomber en panne, ce qui réduit le nombre d'interventions requises.

Processus d'impression laser

Il s'agit généralement d'un processus complexe impliquant des étapes distinctes. Il nécessite le préchauffage de l'unité de fusion, puis l'utilisation de la chaleur pour faire fondre et fixer le toner sur le papier.



Processus d'impression Jet d'Encre Professionnel

Cette méthode comprend seulement trois étapes pour obtenir une impression.

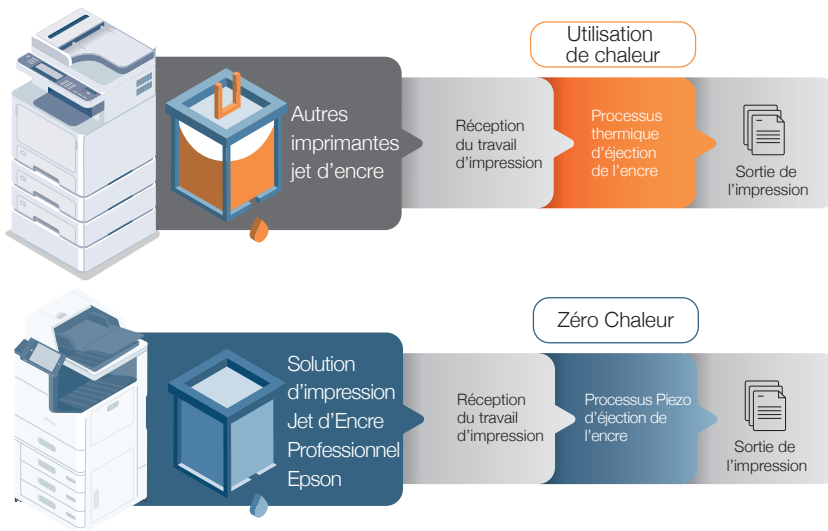




Photo issue de la campagne Epson produite par National Geographic CreativeWorks.
Photographe : Euan Myles

Réduire la chaleur pour minimiser notre impact

Pour la deuxième année consécutive, Epson poursuit ses initiatives de sensibilisation au réchauffement climatique en lançant une nouvelle campagne axée sur le verdissement de l'Arctique et sur les mesures que les entreprises et les particuliers peuvent prendre pour réduire leur impact environnemental. Cette campagne s'appuie sur la communication d'Epson produite par National Geographic CreativeWorks. La campagne de l'année dernière a remporté le Webby Award « Choix du Public », dans la catégorie « contenu réseaux sociaux consacré aux questions de durabilité, de climat et d'environnement. »

Dans la campagne de cette année, l'exploratrice National Geographic et écologiste, Dr Isla Myers-Smith, expose en détail ses travaux sur la manière dont la hausse des températures et le réchauffement des saisons entraînent un phénomène appelé « verdissement de l'Arctique ».

Au travers de cette campagne, Epson encourage les entreprises et les consommateurs à faire des choix technologiques qui peuvent contribuer à réduire leur empreinte carbone. Pour Epson, il ne s'agit là que d'une des nombreuses façons dont les particuliers et les entreprises peuvent faire la différence.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page Technologie Zéro Chaleur d'Epson : www.epson.fr/heat-free