

Tecnología business inkjet de impresión Sin Calor

# Modelando el futuro de la impresión con la tecnología Sin Calor

Las impresoras de inyección de tinta Epson consumen menos electricidad, lo que supone un ahorro de energía.



PRECISIONCORE  
HEAT•FREE

**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION

# Pásate a la tecnología de impresión Sin Calor para reducir el consumo energético

La tierra se enfrenta a numerosos desafíos medioambientales. La respuesta a estos desafíos depende de las decisiones de cada persona y empresa. Todos podemos poner de nuestra parte.

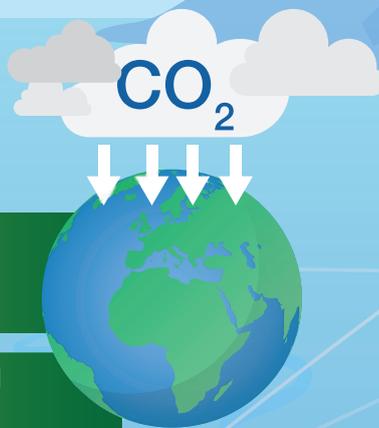
En Epson, nos centramos en cambiar la forma de consumir energía. Pásate a la tecnología de impresión Sin Calor, un proceso que no utiliza calor al expulsar la tinta y que ofrece un menor consumo energético. Paso a paso, impresión tras impresión, podemos cambiar esta historia juntos.

Así que al elegir tu forma de impresión, piensa en pasarte a la tecnología de impresión Sin Calor. Convierte la tecnología en tu aliada.

## Los gases de efecto invernadero aumentan el calor

El cambio climático se produce principalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero causados por los humanos<sup>1</sup>, como el CO<sub>2</sub>

El 31 % de las emisiones proceden de la electricidad y el calor.<sup>2</sup>



El aumento del uso de electricidad basada en combustibles fósiles contribuye a subir las emisiones de CO<sub>2</sub>

El consumo de energía mundial sigue aumentando con el uso de los aparatos eléctricos.<sup>3</sup>

Un diseño más eficiente puede reducir el consumo energético de los aparatos eléctricos a la mitad.<sup>4</sup>



<sup>1</sup> [www.ec.europa.es/clima/climate-change/causes-climate-change\\_en](http://www.ec.europa.es/clima/climate-change/causes-climate-change_en)

<sup>2</sup> [www.c2es.org/content/international-emissions](http://www.c2es.org/content/international-emissions)

<sup>3</sup> [www.iea.org/reports/appliances-and-equipment](http://www.iea.org/reports/appliances-and-equipment)

<sup>4</sup> [www.iea.org/articles/a-call-to-action-on-efficient-and-smart-appliances](http://www.iea.org/articles/a-call-to-action-on-efficient-and-smart-appliances)

# Ventajas de la tecnología de impresión Sin Calor



## Ahorra tiempo imprimiendo a gran velocidad de forma constante

La tecnología de impresión Sin Calor no requiere precalentamiento al ponerse en marcha o para activarse desde el modo de suspensión. Esto significa que la impresión comienza al instante.



## Menor consumo energético y disminución de costes

Sin necesidad de precalentamiento, la tecnología de impresión Sin Calor consume menos energía. Las impresoras de inyección de tinta tampoco tienen que calentar ningún fusor, con lo que su consumo energético es significativamente menor.



## Menos piezas que sustituir y menor impacto medioambiental

Las impresoras láser suelen requerir más consumibles y la sustitución periódica del tambor, la correa de transferencia y el fusible en muchos casos. Gracias a la tecnología de impresión Sin Calor, nuestras impresoras de inyección de tinta utilizan menos piezas que requieran sustitución.



## Una menor intervención aumenta la productividad

El sistema Sin Calor de las impresoras Epson de inyección de tinta implica menos piezas que pueden fallar, lo que reduce la necesidad de intervenciones.

## Proceso de impresión láser

Normalmente esto es un proceso complejo que implica fases separadas. Requiere calentar previamente el fusible y de nuevo utiliza calor para fundir el tóner en el papel.



## Proceso de impresión de inyección de tinta

Este método consta solo de tres fases para conseguir una impresión.

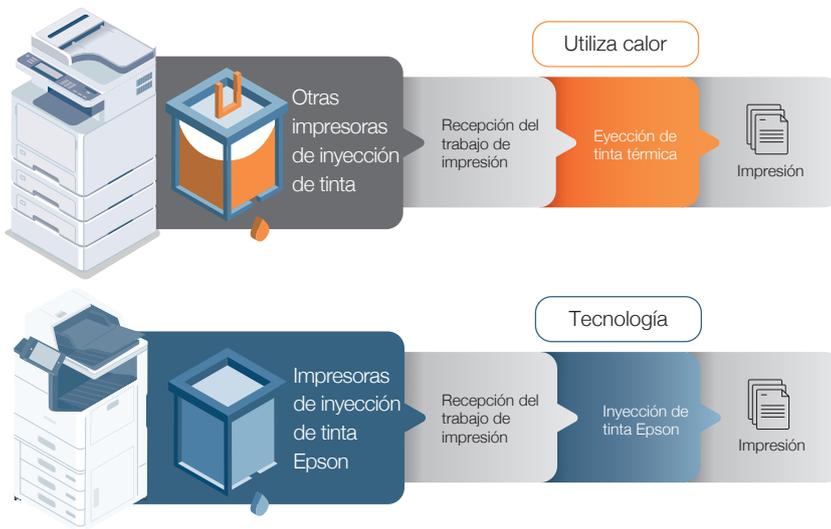




Imagen tomada de la campaña de Epson producida por National Geographic CreativeWorks.  
Fotografía de Euan Myles

# Conservar el calor para minimizar nuestro impacto

Por segundo año consecutivo, Epson mantiene su compromiso para potenciar la concienciación sobre el calentamiento global, con una nueva campaña centrada en el fenómeno del “enverdecimiento” del Ártico y sobre cómo las empresas y los consumidores pueden tomar más medidas para reducir su impacto medioambiental. Esta es una campaña de Epson producida por National Geographic CreativeWorks. La campaña del año pasado recibió un Webby Award como ganadora del premio People’s Voice en la categoría de contenido en redes sociales dedicado a temas de sostenibilidad, clima y medio ambiente.

En la campaña de este año, la doctora Isla Myers-Smith, ecóloga y exploradora de National Geographic, profundiza en su investigación sobre cómo el aumento de las temperaturas y el calentamiento de las estaciones provocan el fenómeno conocido como “el enverdecimiento del Ártico”.

Con esta campaña, Epson espera animar a empresas y consumidores a tomar decisiones tecnológicas que ayuden a reducir su huella de carbono. Para Epson esta es solo una de las muchas maneras en que los consumidores y las empresas pueden marcar la diferencia.

Visita el centro de recursos sobre Tecnología de impresión Sin Calor de Epson para más información: [www.epson.es/heat-free](http://www.epson.es/heat-free)