

# Fashion Play

Rapport explorant la surconsommation de vêtements pour enfants en Europe et les technologies innovantes qui pourraient contribuer à y remédier.



Novembre 2025

**EPSON®**

# Introduction

La mode offre à chaque âge un moyen créatif d'expression personnelle, mais nous avons tous un rôle à jouer pour faire de meilleurs choix en matière d'achats et de recyclage des vêtements usagés. Alors que les parents adoptent une approche plus durable vis-à-vis de leurs propres vêtements, 812,6 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année dans les décharges à travers l'Europe.

Il y a plus de dix ans, Epson a mis ses équipes au défi de trouver un nouveau moyen de boucler le cycle des ressources pour le papier imprimé. Le résultat : PaperLab, le premier recycleur de bureau au monde qui utilise la technologie Dry Fiber pour transformer en toute sécurité les déchets de papier en nouvelles feuilles, sans pratiquement utiliser d'eau.

Dans le cadre d'une avancée considérable en matière d'innovation durable, Epson a désormais appliqué cette technologie aux textiles.

Chaque année, des millions de tonnes de vêtements sont produits, portés puis jetés. Chaque seconde, l'équivalent d'un camion poubelle rempli de vêtements est brûlé ou enfoui dans une décharge. Cette approche est non seulement instable sur le plan environnemental, mais également fragile sur le plan économique. Chaque vêtement jeté représente une perte financière tant pour le fabricant que pour le consommateur final.

Pour mettre en évidence l'ampleur du problème, Epson a commandé en octobre 2025 une étude paneuropéenne visant à explorer notre culture du jetable dans le contexte des vêtements pour enfants.

Les résultats révèlent non seulement l'ampleur du problème (en Europe, nous jetons 812,6 millions de vêtements pour enfants chaque année), mais aussi une différence entre la manière dont les adultes achètent et jettent leurs propres vêtements et celle dont ils traitent ceux de leurs enfants.

Si cette étude nous rappelle les gestes simples que nous pouvons accomplir, comme réduire nos achats et privilégier les articles d'occasion, elle souligne également la nécessité et l'importance d'innovations telles que la technologie Dry Fiber pour aider à lutter contre la crise mondiale des décharges.

Chez Epson, nous continuerons à nous mettre au défi pour trouver de nouvelles solutions aux problèmes mondiaux et espérons que ce rapport encouragera d'autres acteurs à faire de même.

# Technologies pour une mode circulaire

Les technologies innovantes d'Epson transforment la production textile et la mode, en proposant des solutions plus durables qui réduisent la consommation d'eau, minimisent l'impact environnemental et offrent la possibilité de faire de la circularité dans la mode une réalité.

## Technologie Dry Fiber

Depuis plus de 80 ans, Epson est à la pointe de l'innovation en matière d'impression. Principalement connu pour ses solutions d'impression à domicile et au bureau, Epson a mis au point un procédé de défibrage du papier et des textiles sans eau, appelé Dry Fiber Technology (DFT). Initialement utilisé pour le recyclage du papier de bureau, le DFT a désormais été adapté pour produire des rouleaux de tissu non tissé imprimable à partir de vêtements usagés, sans avoir besoin d'eau. La technologie Dry Fiber constitue une innovation et une opportunité importantes pour l'industrie de la mode, car elle offre un processus de défibrage sans eau qui fait de la circularité de la mode une réalité.

## Monna Lisa

La technologie d'impression textile numérique Monna Lisa d'Epson utilise des encres pigmentaires et permet de réduire jusqu'à 97 %<sup>1</sup> la consommation d'eau lors de l'étape d'impression couleur dans la production de vêtements. Elle réduit également la contamination par les colorants et minimise les déchets textiles.

## Méthodologie de recherche

L'étude a été menée par 3GEM auprès d'un échantillon de 7 000 parents européens (1 000 au Royaume-Uni, en France, au Portugal, en Italie, en Espagne, en Allemagne et en Pologne) âgés de 18 ans et plus et ayant des enfants âgés de 1 à 16 ans. Les données ont été collectées entre le 16 et le 22 octobre 2025.

<sup>1</sup> Ce chiffre correspond à la capacité de potentielles économies d'eau avec la Monna Lisa 13000 (ML-13000) à encres pigmentaires. La source du chiffre de 97 % provient du Fuluhashi Environmental Institute, 2024 « Rapport sur la consommation directe d'eau dans l'impression numérique sur textile ».

# Résultats de l'étude

Dans les sept pays étudiés (France, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Pologne et Royaume-Uni), pas moins de 813 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année, soit l'équivalent de 918 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

Nombre de vêtements pour enfants jetés chaque année	
Royaume Uni	216 millions de vêtements
Allemagne	196,7 millions de vêtements
France	118,8 millions de vêtements
Espagne	102 millions de vêtements
Italie	101,8 millions de vêtements
Pologne	75,9 millions de vêtements
Portugal	17 millions de vêtements

Par habitant : sur la base de la population d'enfants âgés de 0 à 16 ans dans chaque pays (Eurostat)

# Disposer des vêtements pour enfants

Nombre moyen de vêtements qu'une famille a jetés, vendus ou donnés à des associations caritatives par enfant au cours de l'année écoulée dans différents pays

Vêtements jetés	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	France	Italie	Espagne	Pologne	Portugal
T-shirts	1,3	1,6	1,4	1	1,4	1,6	1,2	1,1
Pulls	0,8	1	1	0,5	0,8	0,9	0,6	0,7
Pantalons ou jeans	0,8	1,1	1,1	0,6	0,7	0,9	0,7	0,6
Déguisement	0,4	0,8	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Tenues à thème ou pour occasions spéciales	0,4	0,8	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Tenues de soirée	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Chaussures	1,1	1,3	1,1	0,9	1	1,1	0,9	1,1
Articles d'uniforme scolaire	0,4	1,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,2	0,2
Sous-vêtements	2,2	1,9	2,5	1,8	2,3	2,2	2,4	2,4
Chaussettes	2,3	2,1	2,9	1,9	2,3	2,4	2,5	2,4

# Suite...

Vêtements vendus ou donnés								
	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	France	Italie	Espagne	Pologne	Portugal
T-shirts	2,7	2,6	2,9	2,4	2,4	2,1	2,6	4,1
Pulls	2	1,8	2,3	1,7	1,9	1,6	1,8	3,2
Pantalons ou jeans	1,8	2	2	1,7	1,5	1,4	1,6	2,6
Déguisement	0,6	1,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6
Tenues à thème ou pour occasions spéciales	0,7	1,3	0,6	0,4	0,5	0,5	0,8	0,7
Tenues de soirée	0,7	1,3	0,7	0,4	0,5	0,5	0,8	0,6
Chaussures	1,3	1,9	1,3	0,9	1	0,9	1,3	2
Articles d'uniforme scolaire	0,5	1,5	0,4	0,1	0,3	0,5	0,3	0,5
Sous-vêtements	0,7	1,3	0,8	0,6	0,4	0,5	0,6	0,8
Chaussettes	1	1,4	1,3	0,8	0,7	0,7	0,8	1,2

Jetés, vendus ou donnés (chiffres combinés et arrondis au nombre entier le plus proche)								
	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	France	Italie	Espagne	Pologne	Portugal
T-shirts	4	4	4	3	4	4	4	5
Pulls	3	3	3	2	3	3	2	4
Pantalons ou jeans	3	3	3	2	2	2	2	3
Déguisement	1	2	1	1	1	1	1	1
Tenues à thème ou pour occasions spéciales	1	2	1	1	1	1	1	1
Tenues de soirée	1	2	1	1	1	1	1	1
Chaussures	2	3	2	2	2	2	2	3
Articles d'uniforme scolaire	1	3	1	0	1	1	1	1
Sous-vêtements	3	3	3	2	3	3	3	3
Chaussettes	3	4	4	3	3	3	3	4

# Conclusions européennes

812,6 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année. Cela équivaut à 918 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

52 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes, tandis que 35 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Chaque enfant achète 64 vêtements par an, soit un total de 4,03 milliards sur l'ensemble des marchés étudiés.

13 vêtements pour enfants sont jetés chaque année.

41 % déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, avec les étiquettes encore attachées.

54 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 746 € par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

Un vêtement est porté en moyenne 27 fois.

6 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

27 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

55 % des parents ignorent que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

Pendant la période de Noël, les enfants reçoivent 6 vêtements de la part de leurs amis et de leur famille, dont 2 (33 %) ne seront jamais portés.



# Comparaisons

## Comparaisons notables entre pays

Le Royaume-Uni jette le plus de vêtements pour enfants : 216 millions d'articles chaque année, contre 17 millions au Portugal.

Le Royaume-Uni achète le plus de vêtements pour enfants : 90 articles par enfant et par an, contre 49 en France, soit une différence de 84 %.

Les parents britanniques sont les plus susceptibles de jeter des vêtements par manque de temps : 35 % contre 22 % au Portugal.

Les parents espagnols sont les moins sensibilisés aux fibres synthétiques présentes dans les vêtements : 62 % d'entre eux n'en ont pas conscience, contre 50 % en Allemagne et en Pologne.

Les parents britanniques sont les plus enclins à acheter de nouveaux vêtements chaque semaine : 12 % contre 3 % en France.

Les parents italiens dépensent le plus par enfant et par an : 909 € contre 323,90 € au Portugal.

Les vêtements pour enfants portugais et espagnols sont ceux qui durent le plus longtemps : 30 utilisations contre 20 au Royaume-Uni.

Les parents français jettent le moins d'articles : 9 par enfant contre 17 au Royaume-Uni.



# Allemagne

196,7 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année en Allemagne. Cela équivaut à 222 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

45 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes.

31 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Les Allemands jettent 15 vêtements pour enfants chaque année.

En Allemagne, chaque enfant reçoit 62 vêtements par an. Cela représente un total de 818,5 millions à l'échelle nationale.

39 % des parents déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, dont les étiquettes sont encore attachées.

57 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 853,60 € par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

6 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

En moyenne, un vêtement pour enfant est porté 27 fois.

28 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

50 % des parents ne savent pas que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

Pendant la période de Noël, les enfants reçoivent 6 vêtements de la part de leurs amis et de leur famille. 2 d'entre eux (33 %) ne seront jamais portés.



# Espagne

102 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année en Espagne. Cela équivaut à 115,3 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

50 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes.

34 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Les Espagnols jettent 14 vêtements pour enfants chaque année.

En Espagne, chaque enfant reçoit 58 vêtements par an. Soit un total de 435 millions dans tout le pays.

41 % déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, avec l'étiquette encore attachée.

47 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 786,20 € par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

4 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

En moyenne, un vêtement pour enfant est porté 30 fois.

30 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

62 % des parents ne savent pas que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

Pendant la période de Noël, les enfants reçoivent 7 vêtements de la part de leurs amis et de leur famille. 2 d'entre eux (29 %) ne seront jamais portés.



# France



118,8 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année en France. Cela équivaut à 134 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

48 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes.

31 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Les Français jettent 9 vêtements pour enfants chaque année.

En France, chaque enfant reçoit 49 vêtements par an. Cela représente un total de 654 millions à l'échelle nationale.

30 % des parents déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, avec l'étiquette encore attachée.

50 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 687 € par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

3 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

En moyenne, un vêtement pour enfant est porté 28 fois.

24 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

54 % des parents ne savent pas que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

Pendant la période de Noël, les enfants reçoivent 5 vêtements de la part de leurs amis et de leur famille. 1 d'entre eux (20 %) ne sera jamais porté.

# Italie

101,8 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année en Italie. Cela équivaut à 115 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

51 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes.

33 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Les Italiens jettent 12 vêtements pour enfants chaque année.

En Italie, chaque enfant reçoit 60 vêtements par an. Cela représente un total de 500,8 millions à l'échelle nationale.

37 % des parents déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, avec l'étiquette encore attachée.

57 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 909 € par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

6 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

En moyenne, un vêtement pour enfant est porté 25 fois. 23 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

52 % des parents ne savent pas que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

Pendant la période de Noël, les enfants reçoivent 6 vêtements de la part de leurs amis et de leur famille. 1 d'entre eux (17 %) ne sera jamais porté.



# Pologne

75,9 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année en Pologne. Cela équivaut à 86 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

51 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes.

37 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Les Polonais jettent 12 vêtements pour enfants chaque année.

En Pologne, chaque enfant reçoit 65 vêtements par an. Cela représente un total de 411 millions à l'échelle nationale.

43 % des parents déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, avec l'étiquette encore attachée.

58 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 442 € par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

6 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

En moyenne, un vêtement pour enfant est porté 28 fois.

28 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

50 % des parents ne savent pas que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

Pendant la période de Noël, les enfants reçoivent 6 vêtements de la part de leurs amis et de leur famille. 2 d'entre eux (33 %) ne seront jamais portés.





# Portugal

Au Portugal, 17 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année. Cela équivaut à 19 fois la hauteur du mont Everest si on les empilait à raison d'un centimètre par vêtement.

56 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes.

31 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Les Portugais jettent 11 vêtements pour enfants chaque année.

Au Portugal, chaque enfant reçoit 63 vêtements par an. Soit un total de 99 millions dans tout le pays.

41 % déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, avec l'étiquette encore attachée.

52 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 647,80 € par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

4 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

En moyenne, un vêtement pour enfant est porté 30 fois.

22 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

59 % des parents ne savent pas que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

Pendant la période de Noël, les enfants reçoivent 7 vêtements de la part de leurs amis et de leur famille. 1 d'entre eux (14 %) ne sera jamais porté.

# Royaume-Uni



216 millions de vêtements pour enfants sont jetés chaque année au Royaume-Uni. Cela équivaut à 244 fois la hauteur du mont Everest si l'on empile les vêtements à raison d'un centimètre par vêtement.

66 % des parents envisagent activement d'acheter des vêtements plus durables pour eux-mêmes.

47 % admettent se débarrasser des vêtements de leurs enfants de la manière la plus rapide et la plus simple possible.

Le Royaume-Uni jette 17 vêtements pour enfants chaque année.

Au Royaume-Uni, chaque enfant reçoit 90 vêtements par an. Cela représente un total de 1,1 milliard à l'échelle nationale.

59 % des parents déclarent que leurs enfants ont dans leur garde-robe des vêtements jamais portés, avec l'étiquette encore attachée.

57 % ont jeté ou réutilisé des vêtements qui n'ont jamais été portés.

Les parents dépensent 794,60 £ par an pour la garde-robe de chaque enfant, et beaucoup admettent acheter trop.

12 % des parents achètent de nouveaux vêtements pour leur enfant chaque semaine.

En moyenne, un vêtement pour enfant est porté 20 fois.

35 % des parents admettent jeter les vêtements de leurs enfants à la poubelle par manque de temps.

61 % des parents ne savent pas que la plupart des vêtements pour enfants contiennent des fibres synthétiques qui peuvent mettre jusqu'à 450 ans à se décomposer.

# Vous souhaitez en savoir plus ?

Ce rapport présente un bref résumé des conclusions, mais si vous souhaitez en savoir plus sur les déchets textiles et les technologies existantes et émergentes qui pourraient contribuer à les réduire, veuillez contacter :

Nathalie Ayache  
PR Manager, Epson France  
[nathalie.ayache@epson.fr](mailto:nathalie.ayache@epson.fr)



**EPSON®**