

תקנון מבצע "צבעים מתגשמים"
Epson IL

הואיל:

1. חברת אפסון אירופה בי.וי. (EPSON EUROPE B.V), ח.פ. 560025884, חברת חוץ, המקיימת סניף בישראל שכתובתו רחוב הבונים 2 רמת גן, (להלן: "החברה").
2. פעילות החברה מתמקדת בשיווק וקידום מכירות מוצרי החברה, ברשתות החברתיות השונות, החברה לא עוסקת בממכר, ואינה מציעה שירותים ו/או מוצרים מכל סוג שהוא.
3. הוראות תקנון זה מופנות לכל לקוח מזדמן ובלבד שגילו מעל 18 (להלן: "המשתתף"), למעט עובדי החברה, דירקטורים, סוכנים, ספקים, יועצים, כל נותני שירותים, פרסומאים, בארץ או בעולם, לרבות כל אדם המחזיק במידע פנים מכל סיבה שהיא, במישרין או בעקיפין, לרבות בני משפחותיהם.
4. בהסכמה להשתתפות במבצע, מקבלים הצדדים לנהוג לפי הסכם זה, והתנאים בו המחייבים את הצדדים. במקרה של מחלוקת, תכריע החלטת החברה, וזו תהיה סופית ומחלטת, אם וכאשר תוכח זכות פניה לערכאות משפטיות בישראל, או אז תהיה בלעדית לבית משפט במחוז תל אביב.
5. כפועל יוצא מפעילות החברה, שאינה כרוכה בחיוב מצד המשתתפים, שמורה לחברה הזכות לתקן, לשנות, להוסיף או לגרוע לרבות ביטול כליל של המבצע שיהיה, אם יהיה, ללא כל הוכחת טענה או סיבה בפני כל צד ג', ולכל משתתף, לרבות צד ג' שהוא, לא תהיה זכות עמידה או הוכחת נזק, מכל סוג שהוא, בין בפני ערכאות משפטיות בישראל ו/או מחוץ לישראל.

קידום ושיווק

6. תחולת המבצע, 21/08/2022 - 06/09/2022.
7. הסכם זה מעניק שני פרסים למקום הראשון והשני בלבד.
8. הסכם זה קובע שני פרסים, במקום הראשון מדפסת מסוג Epson EcoTank, במקום השני משחק אותיות, שני הפרסים בכפוף לזמינות המוצרים, הזכות להחלפת המוצרים בשווי ערך שמורה לחברה לפי שיקול דעתה בלבד.
9. חלוקת הפרסים תהיה באמצעות שליח ללא עלות נוספת לזוכים.
10. בכפוף להסכמת הזוכה, תפורסם אישור זכייתו בדף הפייסבוק של החברה ב15/9/2022 בנוסף לפרסום במדיות חברתיות השונות.
11. השתתפות במבצע אינה כרוכה בתשלום או רכישה כלשהיא, ותעשה באמצעות כניסה לרשתות החברתיות הרלוונטיות, אך מחייבת חשבון פעיל בפייסבוק.

מחויבות נדרשת להשתתפות

12. השתתפות במבצע מחייבת את השלמת השלבים הבאים:

1. להיות עוקב של עמוד הפייסבוק של החברה.
2. להוריד את חוברת צבעים מתגשמים למלא אחר ההוראות המפורטות כתנאי להשתתפות: להוריד את חוברת "צבעים מתגשמים", להדפיס את העמוד האחרון תלת הכותרת "החלום של: _____", לצייר עם ילדיכם/ את החלום שלהם בעמוד המודפס, לצלם את הציור ולפרסם את התמונה בפוסט הנעות בעמוד הפייסבוק של אפסון בישראל.

3. עם פרסום התגובה בעמוד הפייסבוק של אפסון נותן המשתתף את אישורו להכללת שמו בערוצי הרשתות החברתיות הרלוונטיות לחברה.

ההגרה והפרס

13. המשתתף רשאי להצביע פעם אחת ויחידה על כל רשומה (פוסט) בחשבון הפייסבוק של החברה.

14. החברה תנטר את הפעילות בחשבון הפייסבוק ותקבע את שני המנצחים שיוגדרו כזוכה ראשון וזוכה שני.

15. לחברה הזכות הבלעדית לקבוע את הזוכים במבצע, והחלטה זו בשיקול דעתה הבלעדי של החברה.

16. לרשותם של שני הזוכים 7 ימי עסקים להביע את הסכמתם ולממש את הפרס, ככל שלא יתבע הפרס, יועבר למשתתף אחר לפי שיקול דעת החברה.

17. על שני הזוכים החובה לשתף את העתק הציור הסרוק שהועלו, לחשבון הפייסבוק של החברה.

18. יודגש, כי שווי הפרסים אינם ניתנים להמרה או החלפה מכל סוג שהוא.

כללי

19. החברה לא תישא בכל הפסד מכל סוג שנגרם אם נגרם לכל משתתף, אם זכה בפרס ואם לאו, באופן ישיר או עקיף לרבות חליפי המשתתף וצדדי ג' שלהם.

20. כל משתתף, בהסכמתו לקחת חלק בפעילות, לרבות כל חלק שהיא בפעילות המדוברת, משחרר מאחריות משפטית מסחרית ואזרחית, את החברה, מכל תביעה שנגרמה, אם נגרמה, ממעשה או ממחדל של החברה לרבות מי מטעמה, לרבות כל צד ג' וחליפיהם.

21. לחברה הזכות לדרוש מכל זוכה, ראשון או שני, למלא מידע נדרש בכתב לפי שיקול דעתה של החברה, ככל ולא יתקבל שיתוף פעולה מצד הזוכה, רשאית החברה לבטל את זכייתו לאתר.

22. לחברה הזכות הבלעדית לעשות שימוש במידעים שהצטברו מפעילות המשתתפים, והוא יחשב כקניינה הרוחני הבלעדי, ללא כל זכויות למי מהמשתתפים ו/או הזוכים או מאן דהוא, זאת ועוד לחברה הזכות לעשות שימוש מסחרי כלכלי במידעים ללא כל זכות שיפוי לכל צד שהוא.

23. לחברה הזכות להתנות את מתן הפרס בהסכמת הזוכה לפרסום שמו ותמונתו ופרטיו, שעשויים להיות מפורסמים ברשתות החברתיות של החברה ואשר ישמשו לקידום מטרותיה הכלכליות של החברה, לזוכה לא תהיה כל זכות לשיפוי מכל סוג שהוא, והוא מוותר מראש על כל טענה עתידית מכל סוג שהיא.

24. המשתתף בהסכמתו לקחת חלק בפעילות, מאשר לחברה ו/או מי מטעמה, לקבל דיור ישיר באמצעות דואר אלקטרוני, הודעות שיווקיות של מוצרי החברה, והמשתתף מוותר מראש על תביעה שתהיה מכל סוג שהוא לרבות הוראות חוק התקשורת (בזק ושידורים), תשמ"ב-1982, או כל חוק בעל תוכן ומשמעות זהה, החברה תבטל לאתר כל דיור למשתתף או זוכה שביקש זאת בכתב מהחברה.

25. קידום שיווק המבוצע ע"י החברה אינו שייך ואינו מנוהל לטובת צד ג' שהוא, ועיקר ההתקשרות בין החברה למשתתף ללא כל צד ראשון מכל סוג שהוא, והמשתתף מודע, שכל מידע הנוצר מהשתתפותו, לא משותף עם כל צד ג' שהוא, לרבות אינסטגרם ו/או פייסבוק, וכנגד האחרונים, לא תהיה ולא יכולה להיות, כל תביעה או דרישה מכל סוג שהוא מכל משתתף, ובהסכמת המשתתף לקחת חלק בפעילות, הרי שגם אם יוכח קשר

כלשהוא לחברות הרי שבהסכמת המשתתף, התקבל ויתור מראש, מכל אחריות, מכל סוג שהוא, כלפי אינסטגרם ו/או פייסבוק.

26. תנאי תקנון זה כפופים לדיני מדינת ישראל, וככל ויהיה צורך יידונו בבתי משפט במחוז תל אביב, בהתאם לחוק ולהלכה הפסוקה בישראל.

27. לפניות, יש לשלוח דואר אלקטרוני לכתובת aviya@funia.co.il או ישירות בעמוד הפייסבוק של החברה.