



Raport zrównoważonego rozwoju firmy Epson Europe 2020/2021

Wybieramy bycie eko

Obniż temperaturę

Misją Epson jest tworzenie produktów, które mają jak najmniejszy wpływ na środowisko naturalne. Jesteśmy dumni ze współpracy, jaką nawiązaliśmy z National Geographic i jedną z jego czołowych badaczek, Katey Walter Anthony. Jej celem jest lepsze zbadanie roli, jaką odgrywa wieczna zmarzlina i ustalenie w jaki sposób możemy ją chronić w ramach naszej kampanii Obniż Temperaturę.

Wychowaną nieopodal kalifornijskich gór Sierra Nevada Katey zawsze pociągał spokój dalekich jezior. Dla jej przyjaciół nie było więc zaskoczeniem, gdy jako doktorantka skorzystała z możliwości prowadzenia badań na Syberii. Jej praca pomogła odkryć, że jeziora arktyczne emitują pięciokrotnie więcej metanu niż wcześniej sądzono. Gdy z powodu globalnego ocieplenia topnieje lód, tworzą się arktyczne jeziora stanowiące naturalne komory fermentacyjne, w których mikroorganizmy z gleby przekształcane są w metan – gaz cieplarniany o wiele groźniejszy niż dwutlenek węgla. Zrozumienie konsekwencji rozmarzania wiecznej zmarzliny oraz związanego z tym wydzielania się metanu do atmosfery stało się kluczem do zrozumienia zachodzących obecnie zmian klimatycznych.

Chociaż Ziemia zawsze doświadczała naturalnych cykli ocieplenia i ochłodzenia w kategoriach ewolucyjnych, jednak jak wyjaśnia Katey: „W naturalnych warunkach wzrost średniej temperatury o 4 stopnie trwa około 8000 lat, podczas gdy współcześnie, z powodu nadmiernej emisji produktów spalania węgla doszło do tego w ciągu niecałego stulecia.” Na potwierdzenie dodaje: „Tam, gdzie jeszcze dziesięć lat temu jeździłam na nartach biegowych, są teraz bagna i zapadliska. Arktyka dosłownie topnieje na naszych oczach”.

Choć rysuje się ponury obraz, Katey podkreśla, że istnieją sposoby, dzięki którym firmy mogą zminimalizować swój wpływ na środowisko. „Ciepło niszczy wieczną zmarzlinę, ale gdy decydujemy się na wybór technologii niewymagającej użycia ciepła, obniżamy zużycie energii, co prowadzi do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych i spowolnienia procesu jej topnienia”.

Młoda Kalifornijka, która kiedyś znajdowała ukojenie nad jeziorami gór Sierra Nevada, obecnie odnalazła swą misję i cel w poznawaniu kluczowej roli, jaką arktyczne jeziora mogą stanowić w zachowaniu naszej planety dla przyszłych pokoleń.

Niniejszy raport został opracowany i opublikowany przez Epson Europe BV. Wszystkie zdjęcia autorstwa Jaspera Gibsona pochodzą z zasobów National Geographic Creative Works lub zostały wykonane na potrzeby kampanii Obniż Temperaturę.

„Inwestycja w energooszczędne technologie, w dłuższej perspektywie oznacza oszczędności pieniędzy i natychmiastowe zmniejszenie śladu węglowego - innymi słowy: same korzyści. Nasze wybory w pracy i życiu naprawdę mają znaczenie”.

Katey Walter Anthony

Badaczka arktyczna, współpracująca z National Geographic



Katey Walter Anthony, podczas badań nad zmianami klimatycznymi w Arktyce
©Jasper Gibson

Filozofia zarządzania Epson

Epson dąży do tego, aby stać się niezastąpioną firmą, cenioną na całym świecie za otwartość, spełnianie oczekiwań klientów oraz zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju. Promujemy pracę zespołową, przy jednoczesnym poszanowaniu indywidualności. Naszym celem jest dostarczanie unikalnej wartości za pomocą innowacyjnych, kreatywnych rozwiązań.

Spis treści

Słowo wstępne od naszego prezesa i dyrektora generalnego	06
Najważniejsze informacje	08
SDG i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	
Wezwanie do działania od Henninga Ohlssona	10
Poznaj nasz zespół ds. zrównoważonego rozwoju	12
Kluczowe kwestie związane z ze zrównoważonym rozwojem	14
Nasze podejście do adaptacji zmian klimatycznych	16
Równowaga w łańcuchu dostaw	24
Rankingi i certyfikacje korporacyjne	30
Technologie dla zrównoważonego rozwoju	
Technologiczne wyzwania przyszłości	32
Technologia druku atramentowego bez użycia ciepła	34
Tworzenie prawdziwej wartości dla klientów	35
Druk etykiet na żądanie sposobem na ochronę środowiska	37
Zrównoważona przyszłość druku na tekstyliach	38
Rozwiązania projekcji minimalizujące wpływ na środowisko	40
Ograniczenie podróży dzięki zdalnej pomocy w rozszerzonej rzeczywistości	41
Technologia Dry Fiber i nasz pomysł na zamknięty obieg zasobów	42
Brunello Cucinelli wspiera globalną wizję gospodarki o obiegu zamkniętym opartym na technologii	44
Produkcja bliżej konsumentów	
Odpowiedzialność społeczna	
Epson jako przyjazne miejsce pracy	46
Warunki pracy	50
Różnorodność i wyrównanie szans	50
Prawa człowieka, etyka biznesowa i kultura korporacyjna	50
Poszanowanie praw człowieka	52
Etyka w biznesie i kultura korporacyjna	53
Działania na rzecz społeczności lokalnych	54
Ład korporacyjny	
Zaangażowanie Epson w Europie na rzecz Zrównoważonego Ładu	56
Bezpieczna przyszłość	62



Yoshiro Nagafusa – prezes i dyrektor generalny Epson EMEAR.

Słowo wstępu od naszego prezesa i dyrektora generalnego, Yoshiro Nagafusa

Nadszedł czas zrównoważonych technologii. W miarę jak europejskie gospodarki zaczynają ożywiać się i inwestować we wzrost, naszym wyzwaniem, jako producentów, stało się rozwijanie i dostarczanie technologii zapewniających prawdziwie zrównoważoną przyszłość.

Nie można zignorować zagrożenia, jakim są nieodwracalne, katastrofalne w skutkach zmiany klimatu. Jako organizacja oddana idei zrównoważonego rozwoju, uwzględniamy je na każdym etapie planowania naszych działań. Od tego, czy osiągniemy cele, do których dążymy zależy nasza własna przyszłość. Aby pozytywne zmiany nastąpiły w najbliższych latach, musimy działać już dziś

W epoce post-pandemicznej zrównoważone technologie będą miały kluczowe znaczenie. Zaszczepieni wchodzimy w „nową normalność”, która oznacza gwałtowne zmiany stylu życia i pracy dla Europejczyków. Pandemia przyspieszyła rozwój transformacji cyfrowej; niskoemisyjne, generujące mniej odpadów i ciepła technologie stanowią szansę na realizację marzeń o bardziej ekologicznym społeczeństwie.

„Naszym priorytetowym, nadrzędnym celem jest dostarczanie klientom najlepszych możliwych zrównoważonych technologii.”

Idea zrównoważonego rozwoju przyświeca wszystkiemu, co robimy w firmie Epson. Nasi pracownicy, technologie, produkcja, zaopatrzenie i struktura organizacyjna skupiają się na zmniejszeniu negatywnego wpływu na środowisko. Wyzaczyliśmy sobie jasne, jednoznaczne cele, bezpośrednio związane z wszystkimi 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Naszym priorytetowym, nadrzędnym celem jest dostarczanie klientom najlepszych możliwych zrównoważonych technologii.

W tym roku firma Epson podjęła znaczące zobowiązania. Firma zobowiązała się do zmniejszenia całkowitej emisji zgodnie ze scenariuszem 1,5°C do 2030 r. i ogłosiliśmy, że do 2050 r. uzyskamy ujemną emisję dwutlenku węgla wolną od wykorzystania zasobów kopalnych.

Na osiągnięcie tego celu w ciągu najbliższych 10 lat przeznaczyliśmy 100 miliardów jenów (770 milionów Euro). Główne obszary naszego działania to: dekarbonizacja, recykling zasobów i przyspieszony program partnerski, służący rozwijaniu innowacyjnych, ekologicznych technologii

Nasza nowa [Wizja Ekologiczna 2050](#) wyznacza cel, jakim jest redukcja emisji bezpośredniej o 19% (zakresy 1 i 2) oraz pośredniej (zakres 3) o 44% przed końcem 2025 roku. Szacujemy, że nasze wysiłki pozwolą nam zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych w łańcuchu dostaw o ponad dwa miliony ton. Zobowiązaliśmy się też, że do 2023 roku 100% energii elektrycznej zużywanej przez grupę Epson pochodzić będzie ze źródeł odnawialnych i z radością dołączyliśmy do RE100 – globalnej inicjatywy firm, które przyjęły sobie ten sam cel.

Niedawno ogłosiliśmy również program [Epson 25 Renewed](#), który zawiera korporacyjny plan osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju i wspierania społeczności, którym służymy. Firma Epson wierzy, że świat pragnie czegoś więcej niż tylko materialnego i ekonomicznego bogactwa. Ludziom zależy też na innych, mniej namacalnych formach dobrobytu. Szukają doznań duchowych i kulturalnych, do osiągnięcia których podstawowym wymogiem jest zrównoważony rozwój. Dlatego dążymy do tego, aby nasze technologie były bardziej dostępne i poprzez różne formy partnerstwa i współpracy razem działamy na rzecz lepszego społeczeństwa przyszłości. Zawsze można zrobić coś więcej. Mierząc się z wyzwaniami „nowej normalności”, musimy pracować jeszcze ciężiej, aby dokonywać trafnych wyborów i zapewnić zrównoważoną przyszłość przyszłym pokoleniom i naszej planecie. Jako prezes firmy Epson w regionie EMEAR, pozostaję w pełni oddany idei poprawy jakości życia naszych społeczności – pracowników, klientów, partnerów oraz ich rodzin. Pragnę przewodzić firmie, mając przed sobą prawdziwy, wartościowy cel.

Z dumą przedstawiam Państwu Raport Zrównoważonego Rozwoju Epson 2020/2021.

永野義朗



[Nasza Nowa Wizja Ekologiczna 2050](#)



[Epson 25 Renewed](#)

Najważniejsze informacje

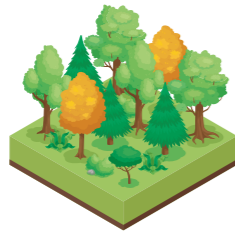
Działania na rzecz ochrony środowiska

W tym roku firma Epson podjęła znaczące zobowiązania:

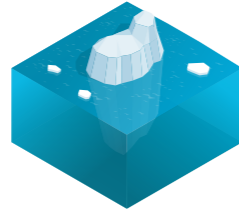
Firma Epson zobowiązuje się do:



Firma zobowiązała się do zmniejszenia całkowitej emisji zgodnie ze scenariuszem 1,5°C do 2030 roku.



Ogłosiliśmy też, że do 2050 roku będziemy firmą całkowicie nie wykorzystującą surowców nieodnawialnych (takich jak ropa naftowa i metale), o ujemnym śladzie węglowym.



Osiągnięcia celu, jakim jest redukcja emisji bezpośredniej o 19% (zakresy 1 i 2) oraz pośredniej (zakres 3) o 44% przed końcem 2025 roku.



Przejdźmy w 100% na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych w całej Grupie Epson.

Wszystkie nasze europejskie biura, fabryka w Telford i Europejskie Centrum Dystrybucji w Bedburgu są zasilane energią elektryczną ze źródeł odnawialnych.



Zmniejszyliśmy wykorzystanie ciężarówek w transportowaniu towarów z portu w Rotterdamie do Centralnego Centrum Dystrybucji. Obecnie przewozimy je koleją (70%), barkami (28%) i ciężarówkami (2%).

Nagrody

- Firma Epson po raz pierwszy znalazła się na prestiżowej liście A jej autorzy docenili fakt, że firma jest liderem w przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym i ochronie bezpieczeństwa wody. Jest to zestawienie korporacji kierujących się w działalności zasadami zrównoważonego rozwoju tworzone przez CDP (Carbon Disclosure Project) organizację non-profit o zasięgu światowym.
- Zakłady produkcyjne Epson zdobyły platynowe wyróżnienie w audytach RBA za społecznie odpowiedzialną produkcję

- Firma Epson dołączyła do programu RE100 potwierdzając determinację na rzecz wykorzystywania wyłącznie energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych
- Zgodność z normami ISO 9001 i 14001
- Po raz drugi z rządu firma Epson otrzymała certyfikat EcoVadis Platinum (przyznawane dla 1% najlepszych podmiotów w branży)



Zrównoważone technologie

- Technologia druku atramentowego Epson bez użycia ciepła (PrecisionCore Micro Piezo) nie wymaga nagrzewania tuszu podczas drukowania.
- Do tej pory dzięki sprzedaży ponad 60 milionów nie używających kartridży domowych drukarek atramentowych EcoTank produkcję odpadów plastikowych o 1,6 mln ton.
- PaperLab to jedyne na świecie biurowe urządzenie do recyklingu papieru, które pozwala osiągnąć zamknięty obieg tego materiału.
- Nasze cyfrowe drukarki do druku na tkaninach zmniejszają zużycie wody nawet o 90% i energii do 30%.
- Przeznaczaliśmy 100 miliardów jenów (770 milionów Euro) na działania proekologiczne w ciągu najbliższych 10 lat, w tym na: dekarbonizację, recykling zasobów i przyspieszony program partnerski, służący rozwijaniu innowacyjnych, ekologicznych technologii.



Epson i ludzie

Stawiamy na równość, różnorodność i integrację:



52% osób zatrudnionych między kwietniem 2019, a kwietniem 2020 stanowiły kobiety.

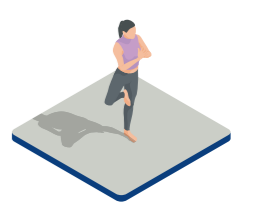


W ramach wspierania rozwoju zawodowego kobiet współpracujemy z klubem 30%, którego misją jest osiągnięcie min. 30% reprezentacji kobiet w zarządach i na stanowiskach kierowniczych w korporacjach na całym świecie.

Nasza odpowiedź na Covid-19:



Wielu naszych pracowników przez ostatnie 18 miesięcy pracowało zdalnie. W wyniku informacji zwrotnych od pracowników wprowadziliśmy nową, hybrydową politykę, która umożliwia elastyczny model pracy.



Wdrożyliśmy szereg nowych inicjatyw i zasobów, aby wspierać fizyczny, psychiczny, społeczny i finansowy dobrostan naszych pracowników.

Rozwój zawodowy:



W ostatnim roku nasi pracownicy odbyli łącznie 32 000 godzin szkoleń. Od wybuchu pandemii liczba szkoleń wzrosła w skali roku o 67%.



W 2020 roku 96% naszych pracowników z regionu EMEAR ukończyło kurs e-learningowy dotyczący równości, różnorodności i integracji.



Henning Ohlsson, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju firmy Epson Europe:

Cele SDG i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju

Wezwanie do działania od Henninga Ohlssona

Ustalone w 2015 Cele Zrównoważonego rozwoju ONZ (ang. Sustainable Development Goals; SDG) stanowią strategię na rzecz stworzenia bardziej zrównoważonej przyszłości do 2030 roku, przyjętą przez 193 kraje na całym świecie. Dla firm ocenianych w ramach kryteriów ESG (środowisko, społeczna odpowiedzialność, ład korporacyjny), jedną z istotnych metod śledzenia postępów jest weryfikowanie zgodności z 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Oczywiście, wiele organizacji i firm ma trudności z dostosowaniem swoich działań do celów SDG. Często wyzwaniem jest zdefiniowanie konkretnych celów i realnych działań prowadzących do ich osiągnięcia. Wg najnowszych badań obecnie zaledwie 0,2% firm¹ działa zgodnie z celami SDG ustalonymi przez ONZ.



Trzeba zrobić więcej – i to już teraz. W 2021 Sekretariat ONZ wyznaczył 10 nowych priorytetów, których celem jest przywrócenie równowagi w świecie i osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju do 2030 roku.^{2:}

1. Odpowiedź na COVID-19
2. Zrównoważona i inkluzyjna odbudowa gospodarki
3. Działania w zgodzie z naturą
4. Zwalczanie ubóstwa i nierówności społecznych
5. Przestrzeganie praw człowieka
6. Równość płci - największe wyzwanie w zakresie praw człowieka
7. Złagodzenie rozłamów geopolitycznych
8. Odwrócenie negatywnego trendu w zakresie redukcji zbrojeń nuklearnych
9. Wykorzystanie możliwości cyfrowych technologii i jednoczesne przeciwdziałanie rosnącym zagrożeniom.
10. Ponowny start dla XXI wieku

Nie ma gdzie się ukryć

Spółeczność inwestorów również wywiera presję na firmy, oczekując poprawy. Pomimo rosnących nakładów na działania ESG (środowisko, społeczna odpowiedzialność, ład korporacyjny), oczekiwania, że firmy wyznaczą konkretne cele i wykażą faktyczne efekty swoich działań, są większe niż kiedykolwiek. Ponad 3000 sygnatariuszy posiadających biliony aktywów zobowiązało się przestrzegać Zasad Odpowiedzialnego Inwestowania ONZ. Oznacza to, że wiele firm, w tym Epson, zobowiązało się do ujawniania raportów z działań ESG w Europie. Nie ma gdzie się ukryć, wszystkie firmy są pod lupą jeśli chodzi o raportowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Epson zadeklarował swoje zaangażowanie w ESG dostosowując swoje działania i funkcjonowanie do 17 celów SDG. Kolejny krok to dostosowanie w konkretnych obszarach do założeń SDG i wdrożenie precyzyjnych celów i punktów odniesienia, tak, aby móc wykazać, jak wypadamy w każdym z obszarów. Zawsze jest miejsce na poprawę. W tym roku wprowadziliśmy trzy dodatkowe cele SDG do naszych macierzy wydajności – są to cele nr 1, 2 i 16. Oznacza to, że obecnie mamy jasno określone, mierzalne cele dla wszystkich 17 obszarów.

¹ Badanie LLC MSCI ESG, sierpień 2020.

² Priorytety te zostały zaprezentowane państwom członkowskim ONZ na posiedzeniu plenarnym ONZ, które odbyło się w dniach 28–29 stycznia 2021 r. w Nowym Jorku w Stanach Zjednoczonych.

Poznaj nasz zespół ds. zrównoważonego rozwoju

Idee zrównoważonego rozwoju stanowią integralną część procesu decyzyjnego na każdym szczeblu naszej organizacji. Prezes i zarząd Epson Europe aktywnie angażują się we wdrażanie rozwiązań i procesów z zakresu zrównoważonego rozwoju. Wspierają ich w tym managerowie zrównoważonego rozwoju w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Włoszech, Hiszpanii, Portugalii, Niderlandach i Norwegii. Zespół ten wspólnie jest odpowiedzialny za realizację naszych zobowiązań z zakresu CSR i ESG.

Aktywnie śledzi zmiany prawne związane ze zrównoważonym rozwojem i dba o to, aby firma Epson wywiązywała się z obecnych i nadchodzących zobowiązań. Do zadań managerów zrównoważonego rozwoju należy też opracowywanie i komunikowanie wartości dodanej związanej z tym obszarem dla naszych pracowników, partnerów i społeczności, za pomocą przywództwa i innowacyjnego myślenia.



Boris Manev

Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju i spraw rządowych

„Europejski Zespół Zrównoważonego Rozwoju realizuje misję Epson dotyczącą dostarczenia unikalnej wartości za pomocą innowacyjnych, kreatywnych rozwiązań. Praca zespołowa, w połączeniu z uczciwością, pasją i ambicją stanowią klucz do skutecznego wdrożenia idei zrównoważonego rozwoju we wszystkich obszarach naszej działalności.



Joan Escoté

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

„Technologia musi nadążać za zmianami zachodzącymi w społeczeństwie. Celem naszych badań jest tworzenie produktów, które pomagają podnosić jakość życia i gwarantują optymalne przejście w kierunku bardziej zrównoważonego działania”.



Debora Tobing

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

„Jedną z odpowiedzi na kryzys klimatyczny stanowi zrównoważony rozwój technologii, będący naszym atutem i jedną z głównych inicjatyw. Jako globalna firma z branży technologicznej, czujemy się w obowiązku rozwijać technologie, które zmieniają świat i pomagają naszym klientom ograniczyć ich ślad węglowy.”



Bérengère Gazagnes

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

„Zrównoważony rozwój nie może funkcjonować w firmie w oderwaniu od innych obszarów. Musi być w pełni zintegrowany na wszystkich poziomach i we wszystkich działach, w tej kwestii wszyscy pracownicy powinni poczuwać się do odpowiedzialności.”



Estelle Augarde

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

„Europejskie porozumienia ekologiczne pokazują, że ambicją politycznych decydentów jest zapewnienie lepszej przyszłości. Każdy ma do odegrania jakąś rolę, ale jako firma o zasięgu globalnym powinniśmy dawać dobry przykład w radzeniu sobie z takimi wyzwaniami, jak ograniczenie zużycia plastiku, czy niebezpiecznych chemikaliów. Nasz zespół badawczo-rozwojowy z siedzibą w Japonii pracuje nad nowymi rozwiązaniami, które mogą stanowić część rozwiązania tego problemu”.



Amélie Girard

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

„Analiza tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem z perspektywy firmy i jej udziałowców daje okazję do stawiania sobie coraz ambitniejszych wyzwań i znajdowania zrównoważonych sposobów na odnoszenie sukcesu, uwzględniając przy tym potrzeby społeczne. Motywowani przez naszych udziałowców tworzymy wartość dla społeczeństwa”.



Luca Cassani

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

„Świat się zmienia, a pandemia obnażyła słabości społeczeństwa. Nie powinniśmy zakładać, że zrównoważony rozwój potrzebny jest tylko, by ocalić ekosystem, a ludzkość sobie jakoś poradzi. Jest on niezbędny, aby ocalić nasze społeczeństwo. Musimy działać i to już teraz! W Epson mamy innowacyjne pomysły, rozwiązania i technologie, które mogą w tym skutecznie pomóc.”



Leonie Sterk

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

„Wierzymy, że priorytety korporacji i zrównoważonego rozwoju są ze sobą nierozdzielnie związane. Właśnie dlatego Epson jest w pełni oddany Zrównoważonemu Celom Rozwoju. Stanowią one kompas dla naszej działalności i część naszych krótko-, średnio- i długoterminowych planów, nie tylko w zakresie działań proekologicznych, ale też rozwoju biznesu. Poprzez nasze działania i inicjatywy chcemy rozwijać cele SDG, przyczyniać się do osiągnięcia równowagi i wzbogacać lokalne społeczności.

Kluczowe kwestie związane z ze zrównoważonym rozwojem

Aby osiągnąć cele określone w naszej filozofii zarządzania i stać się niezastąpioną organizacją, zidentyfikowaliśmy kluczowe problemy związane ze zrównoważonym rozwojem, których rozwiązanie wymaga naszej działalności biznesowej. W tym celu przeprowadziliśmy analizę istotności naszych działań w Europie. Skupiliśmy się na dwóch kryteriach określonych przez Global Reporting Initiative (GRI):

- 1 Wpływ na biznes: „dane zagadnienie dotyczy istotnego wpływu ekonomicznego, ekologicznego i społecznego danej organizacji”
- 2 Znaczenie dla udziałowców wewnętrznych i zewnętrznych: „dane zagadnienie istotnie wpływa na ocenę i decyzje udziałowców”

Wzięliśmy pod uwagę projekt nowej dyrektywy UE dotyczącej raportowania zrównoważonego rozwoju i inne źródła, takie jak unijne regulacje podatkowe, standardy GRI i wewnętrzny raport Epson dotyczący zrównoważonego rozwoju. W efekcie zidentyfikowaliśmy 42 zagadnienia, które przypisaliliśmy do 6 kategorii:

- Osiągnięcie równowagi w gospodarce o obiegu zamkniętym
- Wspieranie rozwoju branży
- Poprawa jakości produktów i usług
- Wzmocnienie zarządzania łańcuchem dostaw
- Poszanowanie praw człowieka i promowanie różnorodności
- Umocnienie ładu korporacyjnego

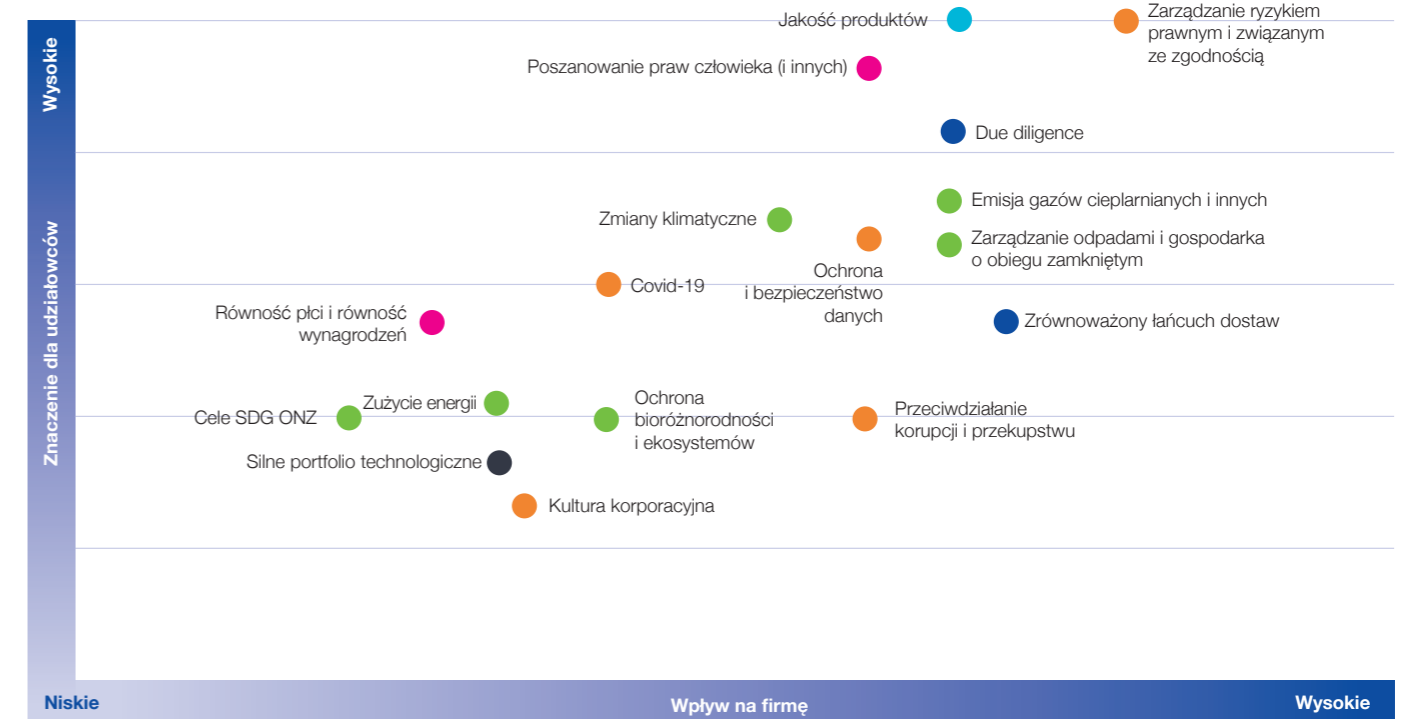
Wszystkie 42 zagadnienia przeanalizowaliśmy zarówno z perspektywy Epson, jak i społecznej i wybraliśmy 17, które uważamy za najważniejsze. W niniejszej tabeli przedstawiamy wyniki naszej analizy, a raport szczegółowo omawia, w jaki sposób Epson realizuje każdy z tych celów.

Ponadto przebadaliśmy relacje między określonymi przez Epson kluczowymi zagadnieniami z zakresu zrównoważonego rozwoju, a 17 celami SDG i powiązaliśmy je ze sobą.

Kluczowe tematy dotyczące zrównoważonego rozwoju i jego celów

Kategoria	Kluczowe kwestie związane z ze zrównoważonym rozwojem	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY
Osiągnięcie równowagi w gospodarce o obiegu zamkniętym	Zmiany klimatyczne					
	Emisja gazów cieplarnianych i innych					
	Zużycie energii					
	Ochrona bioróżnorodności i ekosystemów					
	Zarządzanie odpadami i gospodarka o obiegu zamkniętym					
Poszanowanie praw człowieka i promowanie różnorodności	Cele SDG ONZ	X	X	X	X	X
	Równość płci i równość wynagrodzeń				X	X
Umocnienie ładu korporacyjnego	Poszanowanie praw człowieka (i innych)				X	X
	Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu					
	Kultura korporacyjna					
	Covid-19			X		
	Ochrona i bezpieczeństwo danych					
Wzmocnienie zarządzania łańcuchem dostaw	Zarządzanie ryzykiem prawnym i związanym ze zgodnością					
	Due diligence					X
Wspieranie rozwoju branży	Zrównoważony łańcuch dostaw					X
	Silne portfolio technologiczne					
Poprawa jakości produktów i usług	Jakość produktów					

Analiza istotności



- Osiągnięcie równowagi w gospodarce o obiegu zamkniętym
- Umocnienie ładu korporacyjnego
- Wzmocnienie zarządzania łańcuchem dostaw
- Poprawa jakości produktów i usług
- Poszanowanie praw człowieka i promowanie różnorodności
- Wspieranie rozwoju branży

	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
								X				X
		X						X				X
		X										X
	X								X	X		X
							X					X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X								X
			X	X								X



©Jasper Gibson

Nasza strategia adaptacji do zmian klimatycznych

Zmiany klimatyczne mają ogromny wpływ na społeczeństwo. Epson postrzega je, jako poważny problem społeczny. Nasza „Wizja ekologiczna 2050” wyznacza globalne cele, jakie zamierzamy osiągnąć do roku 2050. W tym roku zaktualizowaliśmy je, aby nadążyć za światowym tempem działań na rzecz zatrzymania zmian klimatycznych.

Cele ekologiczne Epson są zgodne z celami SDG i Porozumieniem Paryskim w zakresie działań na rzecz dekarbonizacji. Zobowiązaliśmy się do ograniczenia emisji węgla do 2030 roku zgodnie ze scenariuszem 1.5°C oraz do zaprzestania emisji dwutlenku węgla i rezygnacji z kopalnych źródeł energii do 2050 roku.

Epson uznał, że przesuwanie granic w branży za pomocą kreatywnych, śmiałych innowacji i osiągnięcie równowagi w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym stanowią materiałny wkład do naszej opowieści o wartościach. W związku z tym w ciągu najbliższych 10 lat Epson zainwestuje 100 mld jenów (770 mln Euro) w ekologiczne technologie i rozwiązania, w celu ograniczenia negatywnego wpływu swojej działalności na środowisko i zmniejszenia śladu węglowego.

Epson aktywnie działa na rzecz zmniejszenia swojego negatywnego wpływu na środowisko, ulepszając swoje wydajne, kompaktowe i precyzyjne technologie w taki sposób, aby nasze produkty były coraz bardziej przyjazne środowisku. W ramach innowacji, szukamy sposobów na zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, będącego wynikiem używania produktów Epson przez naszych klientów.

Do kluczowych, długofalowych celów zrównoważonego rozwoju Epson należą: wyeliminowanie emisji dwutlenku węgla i osiągnięcie zamkniętego obiegu zasobów. W ich osiągnięciu ważną rolę odgrywają europejskie lokalizacje, w których staramy się ograniczyć konsumpcję zasobów i emisję odpadów. Duże znaczenie ma tu zaangażowanie pracowników naszych biur i obiektów w oszczędzanie wody, energii i ograniczenie ilości odpadów.

Na poziomie europejskim mierzymy Zakres 1 (bezpośrednia emisja ze źródeł należących do organizacji lub przez nią kontrolowanych) i Zakres 2 (pośrednia emisja z konsumpcji zakupionych źródeł energii) we biurach sprzedaży Epson w Europie. Z powodu pandemii w naszych biurach pracowało mniej osób, dzięki czemu udało się osiągnąć nieznaczny spadek zużycia gazu na potrzeby ich ogrzewania.

W 2020 roku wszystkie europejskie biura Epson przeszły na odnawialne źródła energii elektrycznej, co pozwoliło zmniejszyć emisję do zera. Jest to kluczowy krok na drodze do całkowitego przejścia we wszystkich lokalizacjach na świecie na odnawialne źródła energii do 2023 roku. Dodatkowo wytwarzamy też energię z paneli słonecznych zamontowanych na naszych biurach we Włoszech i w Niemczech.

Podjęcie firmy Epson do celów opartych na badaniach naukowych

Firma Epson pracuje nad zmniejszeniem bezpośredniej i pośredniej emisji związanej z działalnością biznesową i produkcją (zakresy 1 i 2). Za największą część emisji gazów cieplarnianych przez Epson odpowiada jednak emisja pośrednia w ramach łańcucha wartości (zakres 3). Lwią część emisji z zakresu 3 stanowi ta generowana podczas użytkowania naszych produktów (kategoria 11: użytkowanie sprzedanych produktów) i emisja związana z zakupem surowców (kategoria 1: zakup produktów i usług). Dlatego w oparciu o cele naukowe Epson włączył te dwie kategorie do swoich kryteriów. Wraz z rozwojem firmy, rosnąć będzie też emisja gazów cieplarnianych. Dlatego też, aby zapewnić, że te wskaźniki są przydatne, skupiamy się na ograniczeniu emisji w formie odsetek od zysków firmy.



Cele w zakresie emisji gazów cieplarnianych

Epson uważa, że zmiany klimatyczne oznaczają poważne i pilne zagrożenie dla biznesu, którym należy przeciwdziałać. Nasi azjatyccy dostawcy w Tajlandii czy Chinach regularnie doświadczają intensywnych powodzi i zagrożeń związanych z wodą. Zdajemy sobie sprawę, że przerwy czy opóźnienia w dostawach związane z powodziami czy suszami mogą znacząco wpłynąć na ciągłość produkcji i sprzedaży produktów Epson.

Epson wyznaczył cele związane z emisją gazów cieplarnianych (GHG) zgodnie z inicjatywą Science Based Targets (SBTi). SBTi zatwierdziła cele Epson na 2025 rok w zakresach 1, 2 i 3 mierzonych zgodnie z protokołem GHG. Nasz zatwierdzony cel dla emisji z zakresu 3 (emisja z łańcucha wartości organizacji) to ograniczenie emisji gazów cieplarnianych jako procent zysku do 2025 roku.

Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych

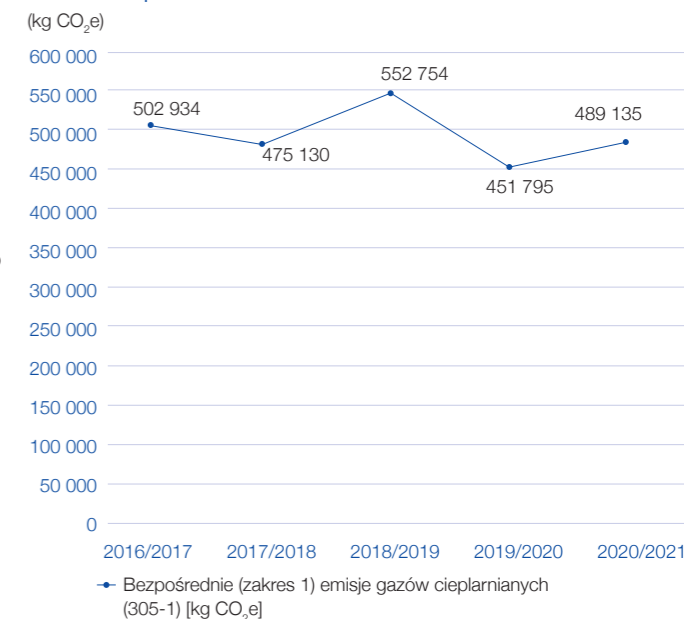
Zakres 1 Zakres 2	Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 19% do roku rozliczeniowego 2025
Zakres 3	Zmniejszenie zakresu 3 (kategorie 1 i 11)* ¹ emisji gazów cieplarnianych jako procent wartości dodanej (zysk biznesowy) o 44% do roku rozliczeniowego 2025. <small>*1 Kategoria 1: Kupowane towary i usługi Kategoria 11: Wykorzystanie sprzedanych produktów</small>

Zakres 1: Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych w wyniku wykorzystania paliw itp.

Zakres 2: Pośrednia emisja gazów cieplarnianych z zakupionej energii itp.

Zakres 3: Pośrednia emisja gazów cieplarnianych w ramach całego łańcucha wartości

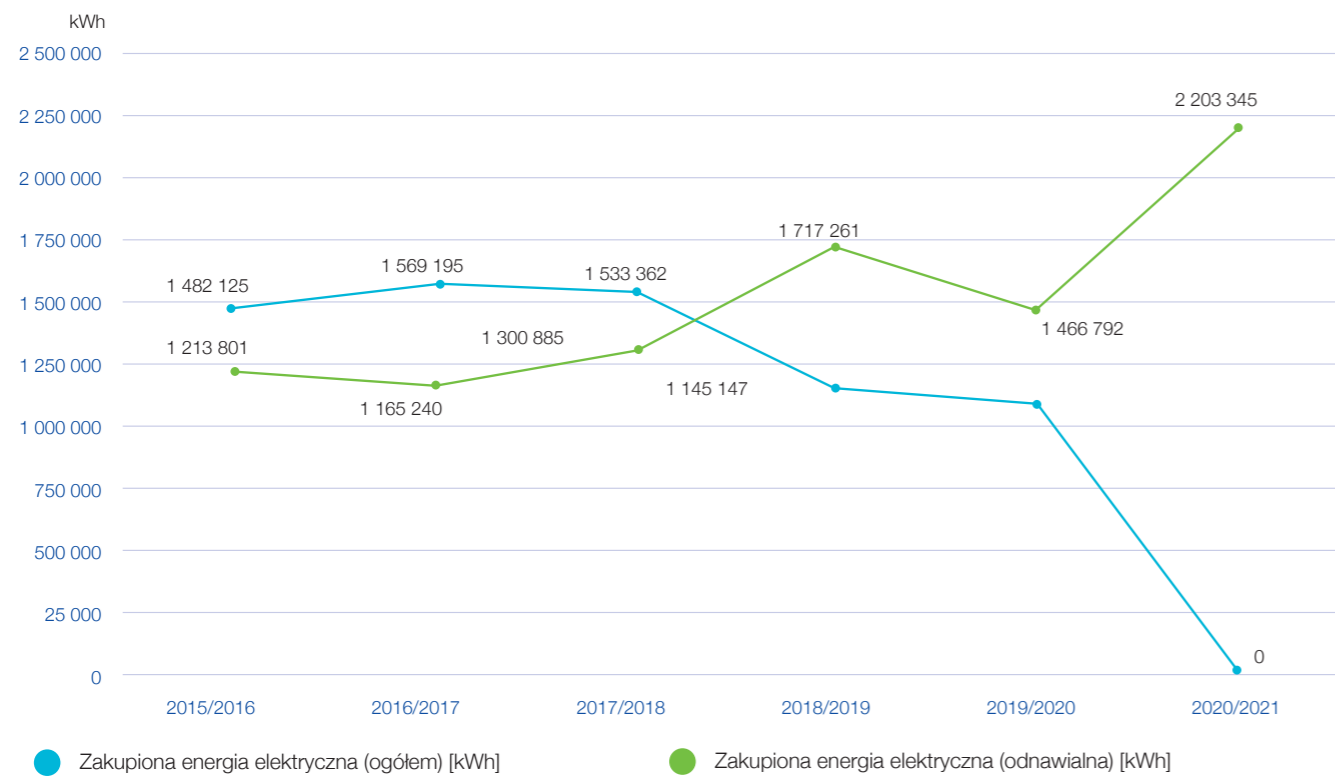
Zakres 1 (Bezpośrednie emisje ze źródeł należących do organizacji lub kontrolowanych przez nią) w europejskich biurach Epson



Zakres 2 (pośrednia emisja ze zużycia zakupionych źródeł energii) w europejskich biurach Epson



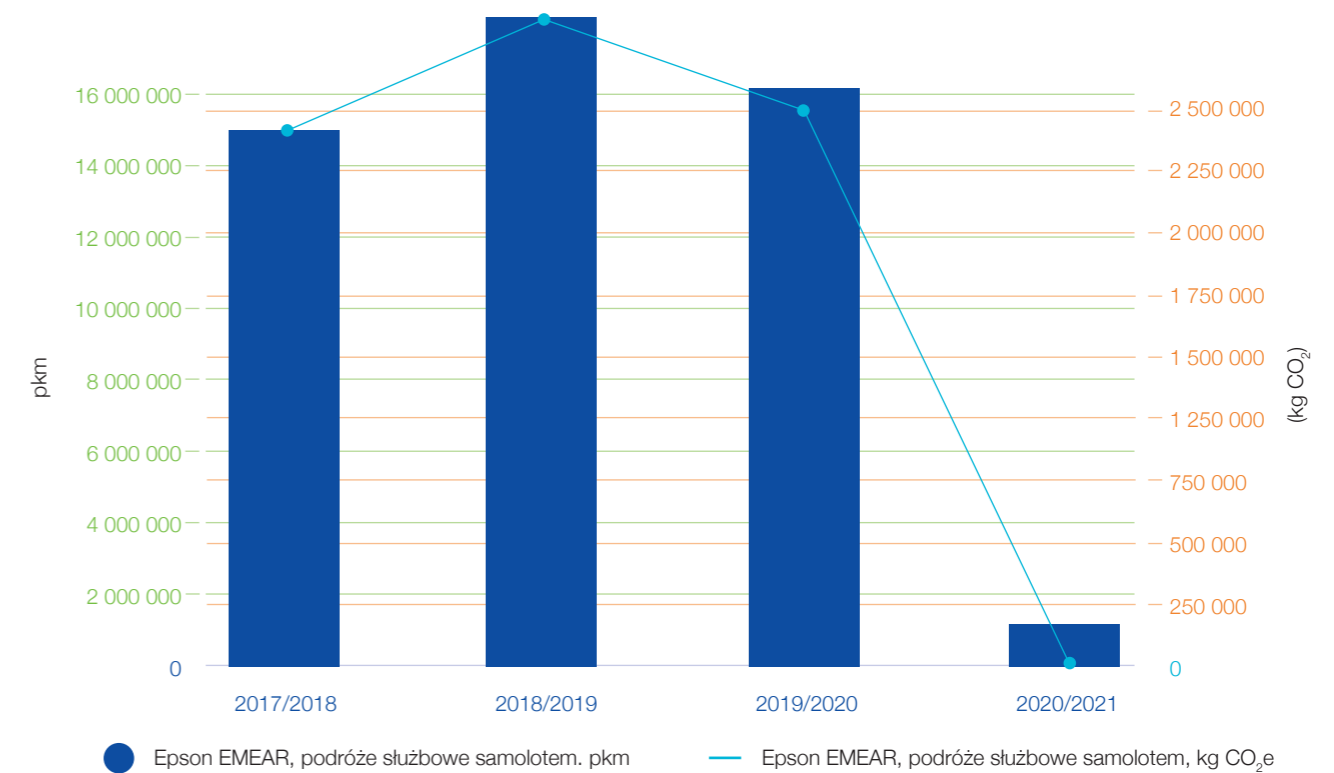
Udział energii odnawialnej w w latach 2015-2020 w Europie



Emisje związane z podróżami służbowymi

Od początku pandemii wprowadzono wiele ograniczeń dotyczących podróży krajowych i międzynarodowych. Miało to znaczący wpływ na nasze podróże służbowe i w istotny sposób ograniczyło emisję CO₂. Po zniesieniu restrykcji poziom emisji w tym zakresie prawdopodobnie wzrośnie. Niemniej, zrozumieliśmy, że możemy ograniczyć liczbę spotkań osobistych na rzecz wirtualnych. Będziemy kontynuować ten kierunek, aby jak najbardziej zmniejszyć negatywny wpływ podróży naszych pracowników i udziałowców na środowisko.

Emisje z podróży służbowych w Epson EMEAR



Pojazdy elektryczne

W ramach programu dekarbonizacji zobowiązaliśmy się do zapewnienia pojazdów elektrycznych i hybrydowych oraz punktów ich ładowania w naszych europejskich biurach.

- liczba stanowisk do ładowania w biurach Epson w Europie: 82
- liczba samochodów elektrycznych i hybrydowych we flocie Epson w Europie: 162 (22,3%)





Europejski zakład produkcyjny i dystrybucyjny Epson w Telford

Walka z zanieczyszczeniem Przeciwdziałanie i kontrola zanieczyszczeń w fabryce w Telford

W ramach zaangażowania firmy Epson w ochronę środowiska i zmniejszanie niekorzystnego wpływu na środowisko dbamy o zgodność z przepisami i stale pracujemy nad poprawą wydajności naszych produktów w tym zakresie.

W wyniku zaostrzenia międzynarodowych restrykcji w zakresie substancji stosowanych w produkcji, w tym w szczególności wprowadzenia Dyrektywy RoHS i rozporządzenia REACH, wnikliwa kontrola rodzajów i jakości stosowanych surowców stała się kwestią absolutnie kluczową.

Aby zapewnić zgodność z tymi wymaganiami, Epson regularnie kontroluje zawartość i skład produktów na etapie ich zakupu, wytwarzania i transportu. Epson gwarantuje zgodność całej linii produktów dostępnych w Europie z europejskim ustawodawstwem w zakresie chemikaliów oraz z rozporządzeniem REACH (EC) nr 1907/2006

Wybór bezpiecznych materiałów (w tym eliminacja szkodliwych substancji)

Standardy Epson określają, jakich substancji nie mogą zawierać wyroby firmy i zawierają listę substancji, których zawartość należy kontrolować. Informacje na ich temat są gromadzone i zarządzane w bazie danych. Służy ona zapewnieniu bezpieczeństwa na wszystkich etapach od projektu, poprzez validację, aż po produkcję na skalę masową. Epson aktywnie eliminuje ze swoich produktów substancje, które mogą negatywnie wpływać na środowisko i ludzkie zdrowie

Epson Telford to europejskie centrum produkcji i dystrybucji kartridży z atramentem i tuszu do tkanin. Jako pierwszy zakład naszej grupy otrzymał certyfikat ISO14001 za ekologiczny system zarządzania i nieustannie udoskonala swoje działania na rzecz zapobieganiu zanieczyszczeniom, zmniejszeniu zużycia energii i ilości odpadów.

Dodatkowe działania w tym roku obejmują:

- konkurs z okazji Światowego Dnia Środowiska dla lokalnych szkół, zachęcający uczniów do przedstawienia pomysłów działań na rzecz ochrony lokalnego ekosystemu.
- przekazanie darów do lokalnego banku żywności.
- Rozwijanie firmowej pasieki - dodatkowe nasadzenia zapewniające ochronę i pokarm dla pszczół.

W 2020 roku dokonaliśmy recyklingu następujących materiałów³:



Recykling

Aby chronić cenne zasoby naturalne i zmniejszyć ilość odpadów, staramy się w ramach naszego programu odbioru i recyklingu kartridży zbierać i przetwarzać tak wiele produktów i materiałów, jak to możliwe. Ta darmowa usługa jest dostępna na stronie www.epson.eu/recycle, gdzie można zamówić koperty, pojemniki oraz usługę odbioru materiałów do recyklingu. Zebrane wyroby, w tym kartridże, tonery i zużyte pojemniki na tusz są poddawane profesjonalnemu recyklingowi przez naszego certyfikowanego partnera Cycleon we współpracy z firmą Close the Loop, która posiada certyfikaty EN 50625-1: 2014 (europejski standard utylizacji elektroodpadów - WEEE), ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015. W miarę możliwości cenne surowce, w tym tworzywa sztuczne i metale, są sortowane i poddawane recyklingowi. Średnio 90% zebranych materiałów można poddać recyklingowi, pozostałe 10%, które nie nadaje się do przetworzenia wykorzystujemy do wytworzenia energii.

„Przy obecnym poziomie konsumpcji, zrównoważone i wydajne korzystanie z zasobów jest kluczowe dla każdego biznesu. Ambitna strategia dążenia do gospodarki o obiegu zamkniętym i jej długofalowe wdrożenie powinny stanowić cel dążeń korporacji. Inicjatywy Epson w zakresie recyklingu stanowią kluczowy składnik naszej wizji. Dążymy do znalezienia zrównoważonych, innowacyjnych rozwiązań, dzięki którym pomożemy przybliżyć rozwiązanie globalnego problemu ograniczonych zasobów.”



Debora Tobing,
Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

³ Suma materiałów już zebranych i przewidzianych do odebrania.

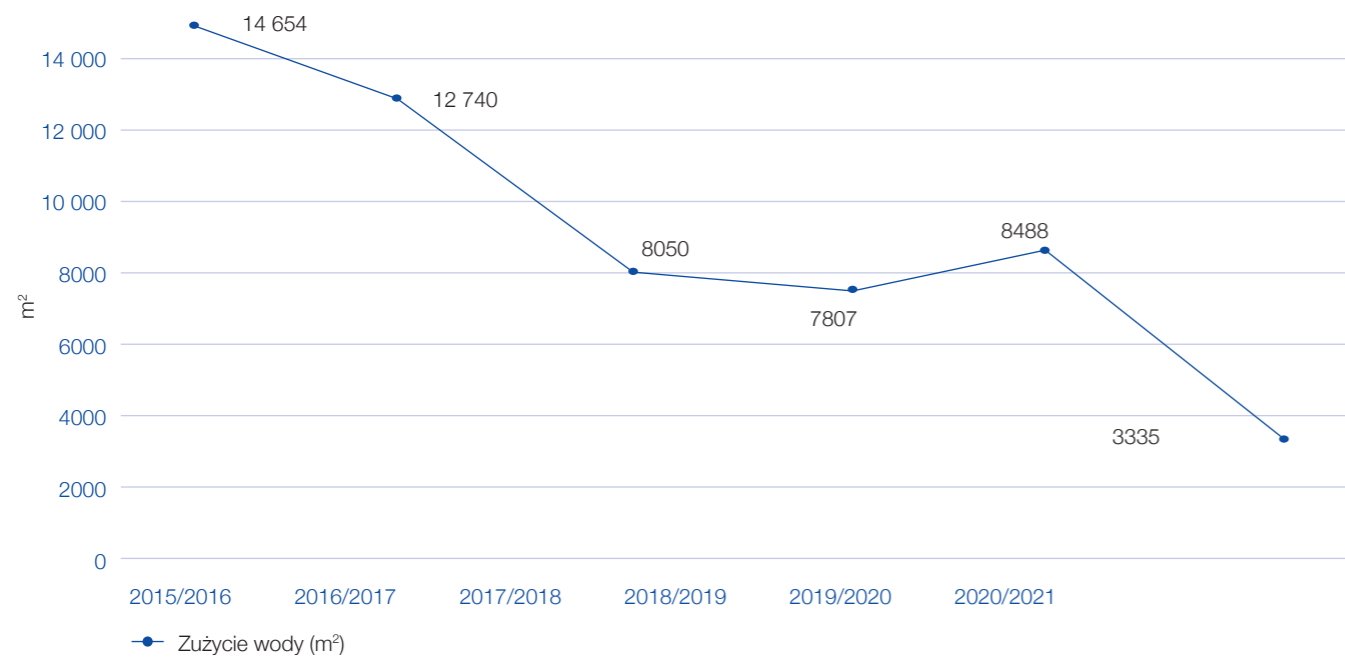
Ochrona zasobów wodnych

Oszczędzanie wody to ważna część strategii ekologicznej Epson, zarówno na europejskim, jak i ogólnosiwiatowym poziomie. W zakładach Epson wykorzystanie i odprowadzanie wody jest ściśle monitorowane, w celu ograniczenia zużycia wody pitnej i oszczędzania zasobów.

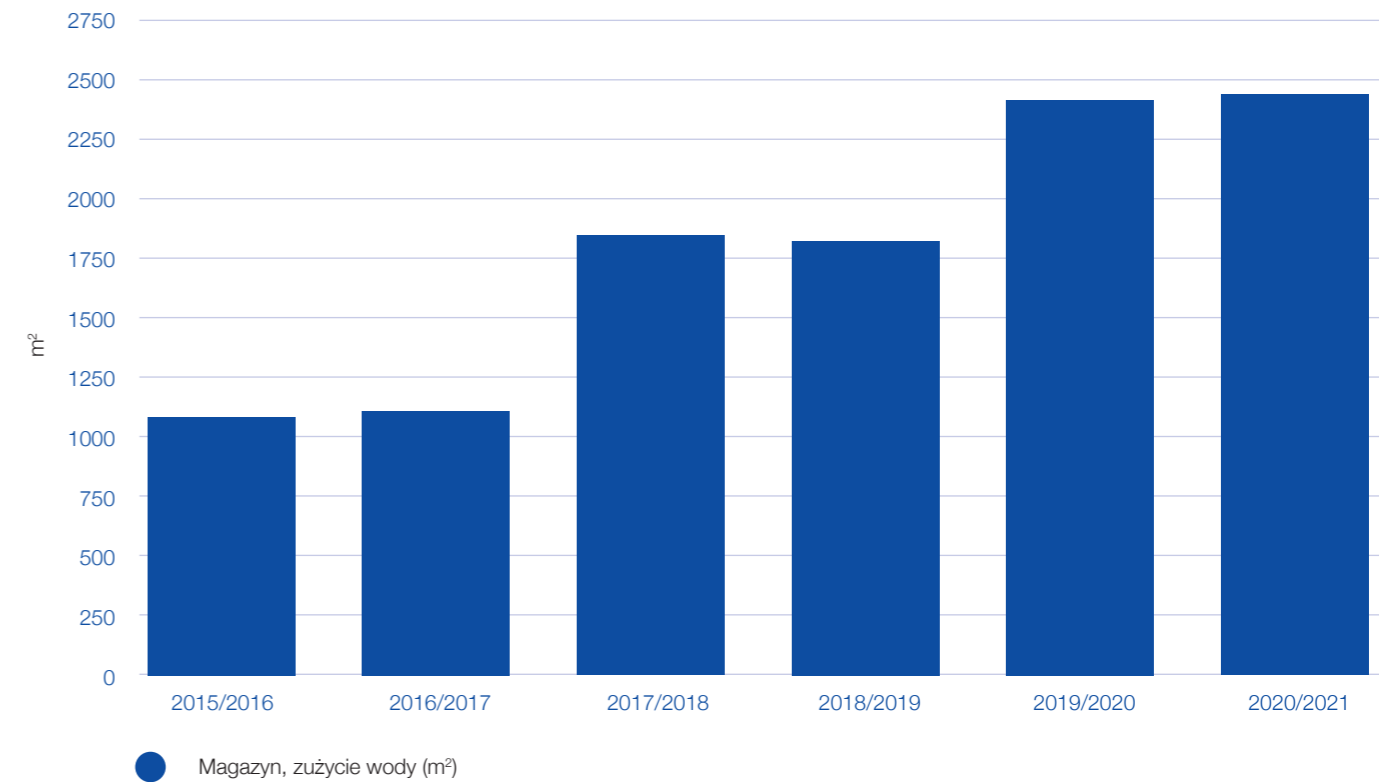
Dbalność o zasoby wodne znajduje też odzwierciedlenie w technologiach rozwijanych przez Epson. Przykładowo PaperLab to jedyne na świecie biurowe urządzenie do recyklingu papieru działające w obiegu zamkniętym dzięki zastosowaniu naszej technologii przetwarzania suchego włókna, która praktycznie nie zużywa wody.

Dzięki częściowej pracy zdalnej, zużycie wody w europejskich biurach Epson spadło w 2020 roku o ok. 60%. Pandemia doprowadziła jednak do nieznacznego wzrostu zużycia wody w Centrum Dystrybucji, ponieważ pracowało tam więcej osób i wprowadzono dodatkowe procedury higieniczne zapobiegające rozprzestrzenianiu się Covid-19. Długotrwałe upały także przyczyniły się do wzrostu zapotrzebowania na wodę do podlewania roślinności otaczającej hale magazynowe oraz w ramach zapobiegania zagrożeniom pożarowym.

Zużycie wody w ciągu roku finansowego w europejskich biurach Epson



Zużycie wody w europejskim magazynie firmy Epson



Równowaga w łańcuchu dostaw

Jako odpowiedzialna społecznie firma dysponująca własnymi zakładami produkcyjnymi dążymy do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko na wszystkich etapach łańcucha dostaw. Aby osiągnąć nasz globalny cel całkowitej dekarbonizacji do 2050 roku Epson z zaangażowaniem rozwija zrównoważoną strategię – od produkcji, poprzez usługi i współpracę biznesową, po łańcuch dostaw.

Kodeks Postępowania Dostawców firmy Epson

Staramy się budować wzajemnie korzystne relacje ze wszystkimi naszymi partnerami biznesowymi i dostawcami, prosząc ich o przestrzeganie najwyższych standardów uczciwości i etyki, jednocześnie szanując przy tym ich niezależność. Epson wierzy, że zrozumienie przez wszystkich dostawców naszej filozofii zarządzania i przestrzeganie Kodeksu Postępowania Dostawców ma kluczowe znaczenie. Jest to spójne z kodeksem postępowania stworzonym przez Responsible Business Alliance (RBA) – zrzeszenie, którego jesteśmy członkiem – oraz z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Wytyczne dla dostawców Grupy Epson uwzględniają międzynarodowe wymagania i mają na celu zagwarantowanie współpracy ze strony dostawców w zakresie zapewnienia jakości, wymagań dotyczących cen i dostaw, a także spełnienie warunków w takich obszarach jak prawa człowieka, bezpieczeństwo i higiena pracy, ochrona środowiska, etyka, kontrola i bezpieczeństwo handlu oraz ochrona informacji. Wytyczne są regularnie aktualizowane w zgodzie z Kodeksem Postępowania RBA i stanowią ważny element naszych wytycznych dotyczących zakupów. Odkąd wprowadziliśmy je 15 lat temu, poprosiliśmy wszystkich naszych dostawców, aby się do nich dostosowali, a z najważniejszymi - odpowiedzialnymi za bezpośrednie dostawy materiałów do produkcji - podpisaliśmy oficjalne umowy.

Łańcuch dostaw

We wszystkich przetargach ogłaszanych przez Epson kryteria związane ze zrównoważonym rozwojem mają istotne znaczenie. Staramy się wybierać dostawców, którzy podzielają nasze wartości i etyczne podejście do biznesu. Oczekujemy, że będą aktywnie działać na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dostawcy są dla nas ważnymi partnerami, dlatego nasza strategia zakupowa zakłada budowanie wzajemnie korzystnych relacji opartych na uczciwości, przejrzystości i szacunku.

Epson nabywa towary i usługi na całym świecie. 39% wydatków na zaopatrzenie ponoszona jest w rodzimej Japonii, zaś większość pozostałej części w krajach Azji.

Rok finansowy 2020: wydatki na zaopatrzenie

Epson współpracuje z 1700 dostawcami materiałów bezpośrednich głównie w Azji, gdzie znajduje się nasz główny zakład produkcyjny. Materiały bezpośrednio obejmują surowce i produkcję zleconą na zewnątrz. Do materiałów pośrednich zaliczamy materiały eksploatacyjne do fabryk, park maszyn, public relations, logistykę i zatrudnienie.

Wielkość zaopatrzenia



Materiały bezpośrednie



Materiały pośrednie



Pochodzenie zakupów

Ogółem 66% materiałów wykorzystywanych przez Epson pochodzi od bezpośrednich dostawców, zaś 34 - ze źródeł pośrednich.

„Wszystkie strony zaangażowane w łańcuch dostaw powinny wspólnie mierzyć się ze społecznymi wyzwaniami. Przemysł musi nie tylko spełniać rygorystyczne przepisy w zakresie źródeł pochodzenia surowców, ale też oferować innowacyjne i niedrogie zrównoważone rozwiązania dla swoich klientów. Kluczem do sukcesu jest współpraca”.

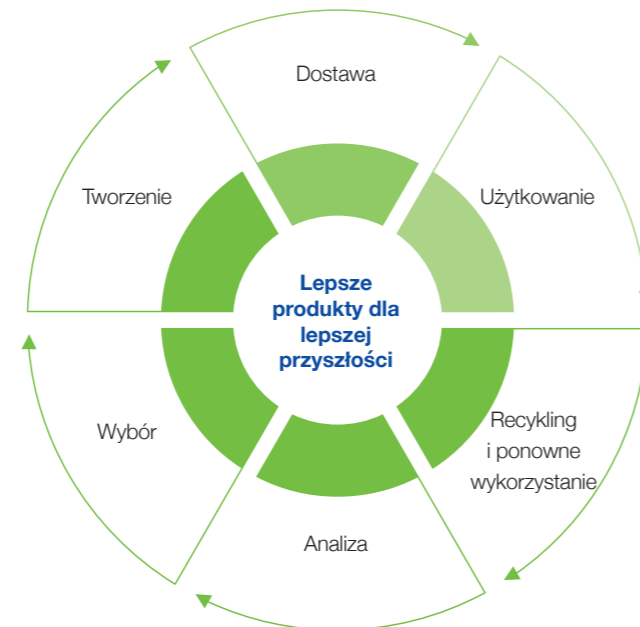


Estelle Augarde

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju

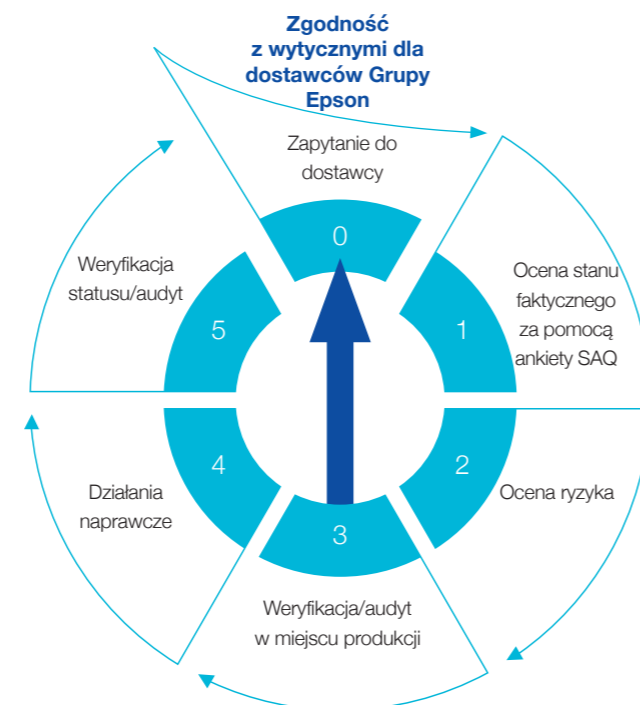
Ekologiczne inicjatywy w ramach łańcucha dostaw

W ramach korporacyjnej wizji Epson 25 Renewed, firma realizuje ambitne projekty ekologiczne. Dążymy do dekarbonizacji i zamknięcia obiegu zasobów. Staramy się rozwijać ekologiczne technologie i oferować produkty i usługi, które zmniejszają negatywny wpływ na środowisko. Jego zmniejszenie już na etapie zaopatrzenia to dla nas jedna z najważniejszych kwestii, jakie poruszamy w ramach współpracy z dostawcami.



Odpowiedzialne społecznie zamówienia i zaangażowanie dostawców

Program zrównoważonych zakupów Epson to coroczna, cykliczna aktywność. Prosimy dostawców o wypełnienie ankiety samooceny (self-assessment questionnaire, SAQ), a następnie na podstawie ich odpowiedzi oceniamy poziom ryzyka i przekazujemy informację zwrotną. Poprzez weryfikację i audyty na miejscu współpracujemy z dostawcami wysokiego ryzyka, wspierając ich w zmianie na lepsze. Aby zachęcać dostawców w dążeniu do poprawy wyniku, wybieramy tych, którzy odpowiadają za 80% wydatków Epson na zaopatrzenie i w połączeniu z wnikliwą analizą CSR prosimy ich o raport na temat ilości wody, energii elektrycznej, gazu i innych źródeł emisji CO₂ zużytych do wytworzenia produktów kupowanych przez Epson. Następnie pomagamy im wdrożyć ulepszenia linii produkcyjnych i organizacji transportu, których celem jest zmniejszenie zużycia surowców i negatywnego wpływu na środowisko.



Program odpowiedzialnego gospodarowania minerałami

Chcąc zagwarantować, że produkty firmy Epson zawierają minerały pozyskiwane w sposób odpowiedzialny wdrożyliśmy w w grupie Epson wewnętrzny standard procedur badania ich pozyskiwania w całym łańcuchu dostaw. Opierają się one na wytycznych due diligence dotyczących zakupu minerałów z obszarów dotkniętych konfliktami i obszarów wysokiego ryzyka wprowadzonych przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD).

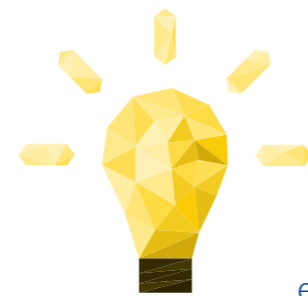
Co roku Epson przeprowadza ankietę przy użyciu szablonów dotyczących zakupu minerałów Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) i zakupu kobaltu Cobalt Reporting Template (CRT), dostarczanych przez RMI w celu identyfikacji dostawców surowców z regionów objętych konfliktami (cyny, tantalu, wolframu i złota; określane jako „3TG”) oraz kobaltu, identyfikacji hut i rafinerii w łańcuchu dostaw i oceny zebranych informacji w celu potwierdzenia statusu programów naprawczych dla dostawców tych surowców. Następnie Epson wdraża odpowiednie dla danego poziomu ryzyka środki.

Dla naszych dostawców organizujemy briefingi na temat społecznie odpowiedzialnych zakupów. W ten sposób chcemy zwiększać zrozumienie dla naszej polityki zakupowej, komunikować nasze oczekiwania odnośnie dokładności ankiet i dzielić się informacjami na temat trendów zapotrzebowania na kluczowe surowce w naszych zakładach produkcyjnych na całym świecie. Epson będzie kontynuować współpracę z dostawcami, aby mieć pewność, że minerały stosowane przez nas w produkcji spełniają nasze standardy w zakresie odpowiedzialnego gospodarowania zasobami.

Inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju w naszym Europejskim Centralnym Centrum Dystrybucji

Wprowadziliśmy szereg inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju w naszym Europejskim Centralnym Centrum Dystrybucji:

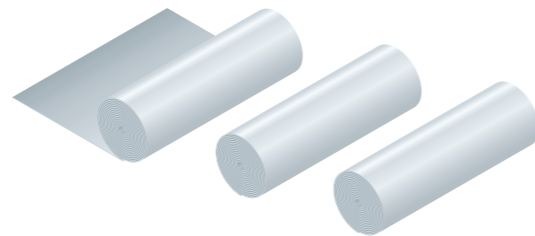
- Od kwietnia 2021 centrum korzysta w 100% z odnawialnych źródeł energii
- Testujemy wykorzystywanie ekologicznych opakowań kartonowych, składających się w 30% z traw szybkorosnących roślin, a w 70% z papieru z recyklingu
- Znacząco zmniejszyliśmy zużycie folii plastikowej dzięki uruchomieniu dwóch maszyn pakujących, które owijają palety pojedynczą warstwą folii, zamiast wielu warstw.



100%
Odnawialnej energii w 2021 r.

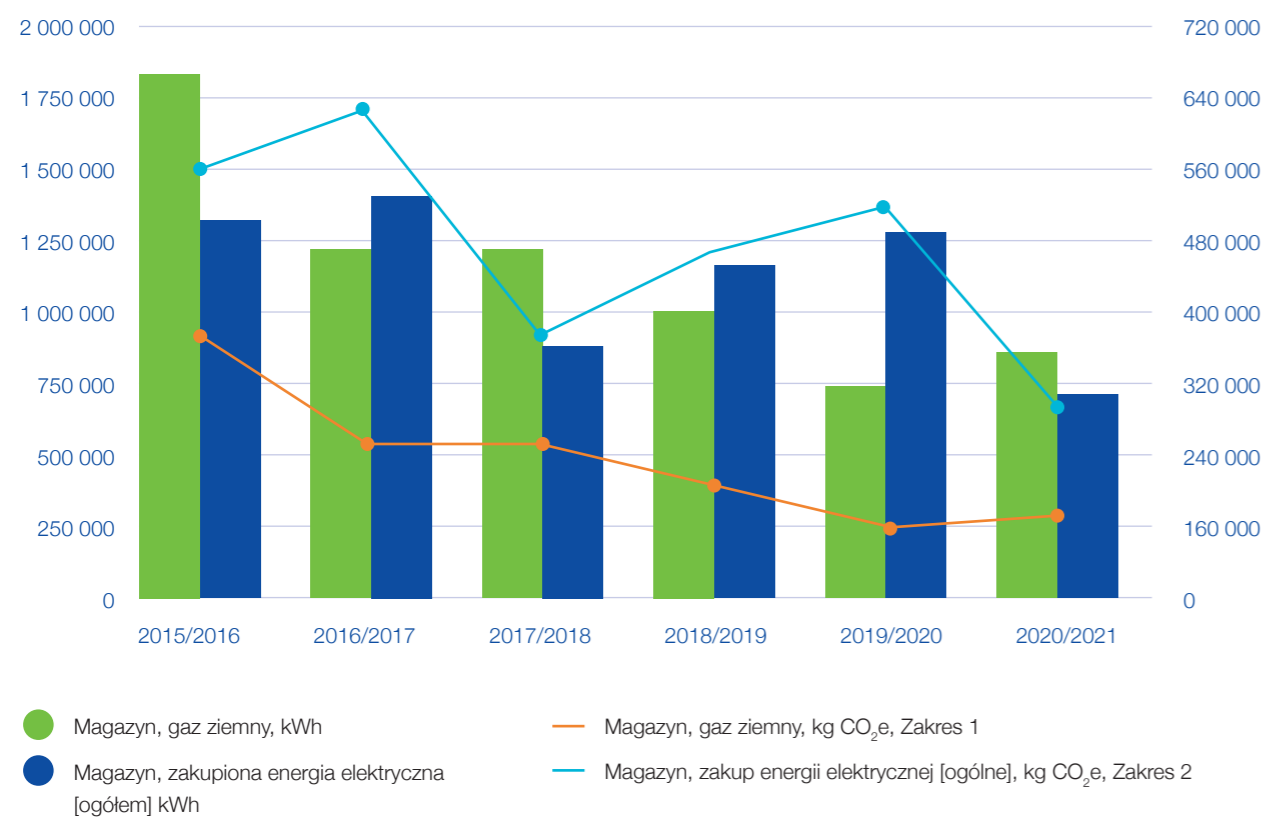
25%
Mniej odpadów z folii w 2019 r.

4,1%
Mniej odpadów z folii w 2020 r.



Poniższy wykres przedstawia ogólne zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego w europejskim magazynie firmy Epson. Wskazuje ogólny trend spadku zużycia gazu ziemnego i energii elektrycznej między 2015 a 2021 rokiem, osiągnięty dzięki wdrożeniu energooszczędnych rozwiązań w magazynie.

Zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego w europejskim magazynie Epson



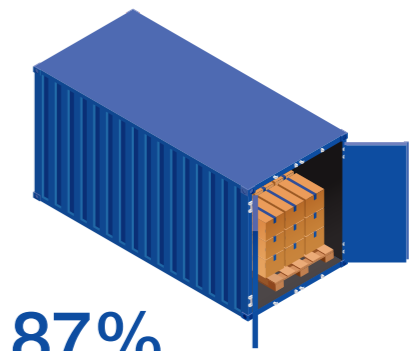
Emisje w europejskim łańcuchu dostaw

Transport przychodzący

W ciągu ostatniego roku jeszcze bardziej zoptymalizowaliśmy wykorzystanie kontenerów z naszymi dostawami z Azji do Europy, aby znacznie ich zmniejszyć liczbę. Firma Epson zoptymalizowała wykorzystanie kontenerów do przesyłek przychodzących. W efekcie udało nam się znacząco zmniejszyć ich ilość.

Całkowita liczba kontenerów rok do roku

Rok	Łącznie
FY18	6383
FY19	6185
FY20	5671



87%
dostaw w kontenerach typu high cube do wysokiego załadunku (2,9 m wys.)

Po dotarciu do portu w Rotterdamie kontenery są przewożone do centralnego magazynu w Bedburg w Niemczech. Epson zmniejszył wykorzystanie transportu drogowego do 2% i postawił na kolej (70%) i transport barkowy (28%). Dzięki temu znacząco ograniczyliśmy emisję związaną z transportem na terenie Europy. Obecnie analizujemy nasz system paletyzacji w celu dalszej optymalizacji wykorzystania ciężarówek i zmniejszenia zapotrzebowania na transport drogowy.



70%
Kolej

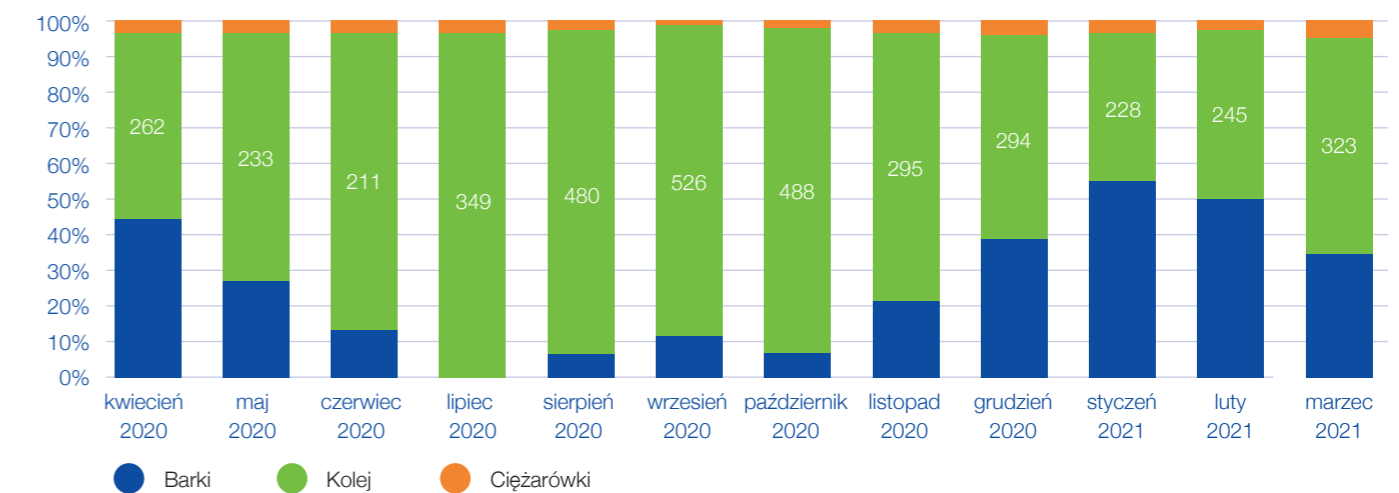


28%
Barki



2%
Ciężarówki

Transport z portu w Rotterdamie do magazynu Europejskiego Centrum Dystrybucji w roku rozliczeniowym 2020



Rankingi i certyfikacje korporacyjne

Firma Epson po raz pierwszy znalazła się na dwóch prestiżowych listach CDP A

Po raz pierwszy Epson widnieje się na prestiżowej liście A korporacji dbających o zrównoważony rozwój. Ranking dotyczący przywództwa w dziedzinie ochrony klimatu i zasobów naturalnych prowadzi CDP (Carbon Disclosure Project) – opiniotwórcza organizacja non-profit o zasięgu światowym.

Firma Epson została po raz drugi z rzędu wybrana światowym liderem zaangażowania łańcucha dostaw w przeciwdziałanie zmianom klimatycznym

Po raz drugi z rzędu Epson został uznany za światowego lidera w dziedzinie angażowania dostawców w działania na rzecz klimatu i nagrodzony miejscem wśród liderów Supplier Engagement Leaderboard przez opiniotwórczą ekologiczną organizację non-profit CDP.

Firma Epson po raz drugi uzyskała status EcoVadis Platinum, po trzech latach osiągnięcia statusu złotego.

Epson po raz drugi z rzędu otrzymał ocenę platynową za zrównoważony rozwój w rankingu prowadzonym przez niezależną organizację EcoVadis. Oznacza to, że Epson należy do 1% najlepszych firm w branży producentów komputerów i urządzeń peryferyjnych. Platynowe wyróżnienie oznacza dla naszych klientów nie tylko pewność, że kupując produkty Epson z technologią Heat-Free łatwiej osiągną własne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale też że wybierają firmę o najwyższych standardach warunków pracy, praw człowieka i społecznych.

Zakłady produkcyjne Epson Fabryki Epson zdobywają platynę w audytach RBA dotyczących społecznie odpowiedzialnej produkcji.

Responsible Business Alliance (RBA) to największa na świecie organizacja zajmująca się społeczną odpowiedzialnością biznesu w ramach łańcuchów dostaw, działająca na rzecz praw pracowników i dobrostanu społeczności na całym świecie. Certyfikat przyznawany jest fabrykom i obiektom na całym świecie, które spełniają najwyższe standardy społecznej odpowiedzialności na etapie produkcji i zapewniają sprawiedliwe warunki pracy i zrównoważony rozwój. W 2020 roku dwie fabryki Epson (w Indonezji i w Malezji) przeszły audyty RBA i osiągnęły najwyższą z możliwych, platynową ocenę.

Raport firmy Epson na temat zrównoważonego rozwoju, wyróżniony nagrodą Environmental Communication Awards 2021

Raport Zrównoważonego Rozwoju Epson za rok 2020 otrzymał nagrodę „Prize for Excellence” w kategorii raportów ekologicznych w ramach konkursu Environmental Communication Awards 2021 – programu sponsorowanego przez Ministerstwo Środowiska, rząd Japonii i światowe forum środowiskowe. Raport omawia Wizję Ekologiczną Epson 2050 i zgodność z rekomendacją TCFD, przedstawiając szczegółowe dane na temat produktów i usług.

Zgodność z normami ISO 9001 i 14001

System kontroli jakości i zarządzania ekologicznego Epson funkcjonuje zgodnie z międzynarodowymi standardami ISO 9001 i ISO 14001. Epson stosuje cykl planowania i kontroli, który zapewnia ciągły rozwój i poprawę wyników. Wszystkie europejskie firmy handlowe Epson posiadają certyfikaty zgodne z obiema normami ISO.

Epson po raz 18-ty z rzędu doceniony certyfikatem FTSE4Good Index Series

18-ty rok z rzędu Epson został uwzględniony w indeksie FTSE4Good Index Series. FTSE4Good Index Series to zestawienie, które mierzy wyniki firm wykazujących się silnym wpływem na środowisko, inicjatywami prospołecznymi i zarządzania (ESG). Wyróżnienie firmy Epson oznacza, że niezależne źródła doceniają nasze wysiłki na rzecz ochrony środowiska i rozwiązania problemów społecznych i uważają Epson za firmę działającą według zasad zrównoważonego rozwoju.

Projekторы Epson z certyfikatem TCO

Fabryka projektorów firmy Epson na Filipinach z powodzeniem przeszła audyt i otrzymała certyfikat zgodności z surowymi kryteriami społecznymi i ekologicznymi w ramach certyfikacji TCO. TCO to działający od ponad 25 lat światowy lider w certyfikacji wyrobów elektronicznych w zakresie zrównoważonego rozwoju. Kryteria obejmują społecznie odpowiedzialną produkcję, wpływ na środowisko, bezpieczeństwo i zdrowie użytkowników oraz ergonomiczny design.

Europejski system ekologicznego zarządzania i audytu

System Ekozarządzania i Audytu (EMAS) to wiodące narzędzie stworzone przez Komisję Europejską dla firm i organizacji w celu ewaluacji, raportowania i poprawy ich wskaźników w zakresie działalności na rzecz środowiska. W EMAS może uczestniczyć każda organizacja, która chce poprawić swoje wyniki dotyczące ochrony środowiska. Obejmuje wszystkie wskaźniki gospodarcze i usługowe i ma zastosowanie na całym świecie.

Firma Epson dołącza do RE100 i potwierdza zaangażowanie w działania na rzecz odnawialnej energii elektrycznej

W kwietniu 2021 Epson ogłosił, że dołączy do RE100, światowej inicjatywy łączącej najbardziej wpływowe marki na świecie w dążeniu do przejścia w 100% na elektryczność ze źródeł odnawialnych. W marcu 2021 r. ogłoszono, że wszystkie zakłady Grupy Epson⁴ na całym świecie do 2023 r. będą zasilane w 100% energią odnawialną.

Przejście na zasilanie energią ze źródeł odnawialnych to krok milowy w ramach Wizji Ekologicznej Epson 2050, która obejmuje m.in. zobowiązanie do zaprzestania emisji tlenków węgla i paliw kopalnych poprzez program dekarbonizacji, osiągnięcie zamkniętego obiegu zasobów, zmniejszenie wpływu na środowisko przez użytkowników urządzeń Epson i rozwój innowacyjnych, ekologicznych technologii.

Dołączenie do tej ważnej inicjatywy jest nie tylko wyrazem naszego pełnego zaangażowania w promowanie odnawialnych źródeł energii i osiągnięcie celów Porozumienia Paryskiego, ale też stanowi zachętę do wprowadzania zmian dla naszych klientów i partnerów. Mamy nadzieję, że będziemy mieć okazję wspierać naszych partnerów na całym świecie w dążeniu do tego celu.

Współpraca z organizacjami zewnętrznymi

Epson jest członkiem następujących organizacji, które promują współpracę na rzecz zrównoważonych zakupów:

- Responsible Business Alliance (RBA)
- Japońskie Stowarzyszenie Przemysłu Elektronicznego i Technologii Informatycznych (JEITA), Komisja ds. CSR

Firma Epson jest członkiem następujących organizacji, które promują odpowiedzialne pozyskiwanie minerałów i promują współpracę w celu promowania wykorzystania badań dotyczących minerałów z regionów ogarniętych konfliktami w łańcuchu dostaw:

- Inicjatywa Responsible Minerals Initiative (RMI)
- Grupa Robocza ds. Odpowiedzialnego Handlu Mineralnego Japońskiego Stowarzyszenia Przemysłu Elektronicznego i Technologii Informatycznych (JEITA).



⁴ „Wszystkie zakłady” nie obejmuje wynajmowanych nieruchomości i biur sprzedaży, gdzie nie ma możliwości określenia poziomu zużycia energii.



Rob Clark, wiceprezes Epson EMEAR

Technologie dla zrównoważonego rozwoju

Technologiczne wyzwania przyszłości

Pandemia przyspieszyła zmiany stylu życia i pracy, co oznacza nowe szanse dla zrównoważonych technologii Epson w zakresie druku, wytwarzania, komunikacji wizualnej i stylu życia.

Jeśli chodzi o druk, wielką rolę w zmniejszaniu negatywnego wpływu firm na środowisko odgrywa nasza technologia druku atramentowego PrecisionCore Micro Piezo. Technologia głowicy niewymagającej użycia ciepła pobiera o 80% mniej energii niż drukarki laserowe, potrzebuje mniejszej ilości materiałów eksploatacyjnych, generuje mniej odpadów i jest prostsza w obsłudze. Gdyby wszystkie firmy w Europie wybrały drukarki atramentowe Epson, moglibyśmy zaoszczędzić 1 miliard kWh rocznie, co oznacza oszczędność 151 mln Euro i, co najważniejsze, zmniejszyłoby ślad węglowy o ponad 410 ton CO₂⁵. Do pochłonięcia takiej ilości dwutlenku węgla w ciągu roku potrzeba aż 18 milionów drzew.

Nasze drukarki atramentowe EcoTank także spełniają obietnicę w zakresie ochrony środowiska. EcoTank nie posiadają kartridży – co eliminuje negatywny wpływ na etapie produkcji, dostawy oraz eksploatacji i pozwala zmniejszyć ilość odpadów aż o 90% względem tradycyjnych drukarek atramentowych. Dzięki temu, sprzedając ponad 60 mln drukarek EcoTank bez kartridży, dotychczas zaoszczędziliśmy ok. 1,6 mln ton plastikowych materiałów eksploatacyjnych.

Epson jest pionierem zrównoważonych rozwiązań w branży modowej. Ten przemysł wytwarza 20% globalnych ścieków i 10% globalnych emisji dwutlenku węgla. Zwiększenie produkcji lokalnej za pomocą druku cyfrowego na żądanie może zaoszczędzić do 4 kg CO₂ na sztukę. Nasze cyfrowe drukarki do tkanin pozwalają ograniczyć produkcję ścieków nawet o 90% i zużycie energii o 30%.

Nasze drukarki etykiet na żądanie pomagają firmom oszczędzać znaczące ilości energii, ograniczyć ilość odpadów i wpływ na środowisko oraz poprawić wydajność druku etykiet. Wg nowych, niezależnych badań, przejście firm na druk etykiet na żądanie pozwoliłoby zaoszczędzić 28,7 mln kWh rocznie. Taka ilość energii wystarczyłaby do oświetlenia 95 960 domów i oznacza zmniejszenie emisji CO₂ o 6,7 mln ton.

Druk atramentowy na żądanie może też wyeliminować 180 mln metrów kwadratowych odpadów po druku, co odpowiada powierzchni 25 264 boisk piłkarskich i zmniejsza ilość marnowanego atramentu o ok. 619 ton.

Komunikacja wizualna, w tym wykorzystanie projektorów do wideokonferencji i w edukacji to również obszar, w którym Epson jako światowy lider może pozytywnie wpływać na środowisko. W czasach, gdy firmy reorganizują się, by oferować bardziej wirtualne środowisko prac, a rządy szukają sposobów na poprawę jakości edukacji zdalnej, rośnie zapotrzebowanie na skuteczne rozwiązania do komunikacji wizualnej gwałtownie. Nasze projektory o ultrakrótkim rzucie podnoszą jakość nauki w salach lekcyjnych, a wizualizery wspierają nowe, wirtualne metody nauczania. Projektory Epson zostały zaprojektowane z uwzględnieniem oszczędności energii i są wyposażone w lampy o wydłużonej żywotności. Funkcja Optymalizacji światła automatycznie dostosowuje jasność do wyświetlanego obrazu, więc zużycie energii jest mniejsze aż o 27% przy wyświetlaniu ciemnych obrazów, zaś tryb eco pozwala zmniejszyć pobór energii o 29%.

Inne obszary naszej działalności, takie jak rozwiązania dla przemysłu, również coraz częściej stanowią wybór przyjazny środowisku. W czasie, gdy trwa odbudowa europejskiej gospodarki, coraz popularniejszym wyborem jest produkcja lokalna, co zmniejsza zależność od nieekologicznych dostaw produktów z odległych lokalizacji.

Roboty nie tylko spełniają wymagania bezpiecznej produkcji z zachowaniem dystansu społecznego, ale też pozwalają ludziom skupić się na bardziej kreatywnych zadaniach.

Pandemia przyspieszyła też wejście w życie nowych, bardziej zrównoważonych zastosowań naszych technologii. Inteligentne okulary rozszerzonej rzeczywistości Moverio stanowią odpowiedź na wyzwania związane z prowadzeniem biznesu w wirtualnym środowisku pracy. Firmy w całej Europie używają okularów Moverio do zdalnego wsparcia technicznego, znacząco ograniczając konieczność podróży i kontaktów bezpośrednich.

Z dumą ogłaszamy, że w tym roku sprzedaliśmy pierwsze urządzenie PaperLab – jedyne na świecie rozwiązanie do recyklingu papieru w biurze, które pozwala uzyskać zamknięty obieg surowców, zamieniając zużyty papier w nowy praktycznie bez użycia wody. Co więcej, nasza technologia suchego włókna, na której opiera się PaperLab oferuje nowe możliwości dla naturalnych materiałów (nie zawierających plastiku), które mają szereg zastosowań w produkcji, logistyce i pakowaniu.

Kolejnym etapem są prowadzone przez Epson wraz z partnerami prace nad tworzywami biodegradowalnymi. Promowanie szerokiego zastosowania biodegradowalnego plastiku przyczyni się do dekarbonizacji poprzez zastąpienie tworzyw pochodzących z przetwórstwa paliw kopalnych, zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko i zmniejszenie emisji CO₂. Firma Epson jest częścią konsorcjum pracującego nad pararesinem – plastikiem z biomasy, który może znaleźć szerokie wykorzystanie w zastosowaniach produkcyjnych. Celem konsorcjum jest osiągnięcie wydajności na poziomie 200 tys. ton plastiku z biomasy rocznie do 2030 roku.

W dalszej perspektywie, Epson będzie działał na rzecz rozwijania technologii i inicjatyw, które pomagają naszym klientom osiągać ich cele i zmniejszać ślad węglowy.

Firma Epson jest dobrze przygotowana na te wszystkie nowe wyzwania. Zrównoważony rozwój leży w naszym DNA. Nasze japońskie korzenie są osadzone w silnej tradycji tworzenia wyjątkowych produktów z ograniczonych zasobów. Niemal 80 000 pracowników na całym świecie podziela nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Możliwości pojedynczej firmy zawsze są ograniczone, więc do osiągnięcia długofalowych efektów na szeroką skalę musimy blisko współpracować z firmami i osobami, dzielącymi naszą wizję.

⁵ Obliczono zgodnie ze standardowym przelicznikiem 0,233 kg CO₂e na kWh energii elektrycznej.

Technologia druku atramentowego bez użycia ciepła

Druk atramentowy Epson to przyszłość zrównoważonego druku. Nasza wielokrotnie nagradzana technologia Heat-Free zużywa mniej energii i wytwarza mniej CO₂ niż tradycyjna technologia laserowa.

Jesteśmy w 100% przekonani o jakości naszej technologii druku atramentowego Heat-Free. Opatentowana przez nas technologia piezoelektryczna PrecisionCore jest sercem wszystkich drukarek atramentowych firmy Epson, od konsumenckich, przez biurowe i komercyjne, po przemysłowe. To właśnie jej wykorzystanie stanowi o naszej wyjątkowości na tle innych producentów.

Druk termiczny i wszystkie technologie laserowe wymagają nagrzewania podczas druku. Oznacza to, że potrzeba czasu na podniesienie, a następnie obniżenie temperatury tuszu, co utrudnia utrzymanie stałej prędkości wyrzucania atramentu. Natomiast technologia piezoelektryczna firmy Epson nie wymaga ciepła, więc nie trzeba czekać na rozgrzewanie i chłodzenie i atrament jest wyrzucany ze stałą, wysoką prędkością. Eliminacja nagrzewania skutkuje też oszczędnością energii i mniejszą emisją CO₂.

Branża druku poszukuje lepszych, bardziej przyjaznych środowisku rozwiązań, a ponieważ technologia druku atramentowego bez użycia ciepła Epson z założenia jest bardziej zrównoważona niż druk laserowy, stanowi idealne rozwiązanie i oferuje znaczące korzyści firmom szukających ekologicznych rozwiązań w zakresie druku.

Większa wydajność, mniej odpadów

Nasze wielofunkcyjne atramentowe drukarki biznesowe (MFPs) z wymiennymi workami z atramentem wymagają mniejszej ilości materiałów eksploatacyjnych i opakowań. Do wydrukowania w ciągu 5 lat 75 000 stron czarno-białych i 50 000 kolorowych (zakładając druk 2100 stron miesięcznie, w tym 1500 mono i 600 w kolorze) wystarczy załadować 9 opakowań tuszu Epson. Ta sama wydajność w drukarce laserowej wymaga aż 44 kaset z tonerem⁶.



Zalety technologii niewymagającej użycia ciepła:

- Do 83% mniejsze zużycie energii i emisja CO₂ w porównaniu z drukarkami laserowymi
- Mniej części zamiennych oznacza mniejszy wpływ na środowisko naturalne
- Mniej napraw zwiększa produktywność
- Niezawodny, szybki druk

Nasze produkty są niezależnie testowane i weryfikowane przez niezależne laboratoria, takie jak DataMaster i Keypoint Intelligence, aby zapewnić wysokiej jakości, niezawodne rozwiązania zarówno dla sektora publicznego, jak i prywatnego.

Tworzenie prawdziwej wartości dla klientów

Wymiana drukarek na Epson pozwoliła firmie Gruber Logistics zmniejszyć emisję CO₂ o 10 ton

Gruber Logistics to rodzinna firma zatrudniająca ponad 1000 pracowników. Założona w 1936 roku w Bolzano we Włoszech firma dba o jakość swoich usług, nieustanne innowacje i podejmowanie odpowiedzialnych, zrównoważonych decyzji odnośnie codziennego funkcjonowania.

Kierując się tą filozofią Gruber uznał, że drukarki Epson stanowią odpowiedź na ich potrzeby i wpisują się w filozofię firmy. Zainstalował dużą flotę drukarek – 80 maszyn we włoskich oddziałach i 50 w całej Europie. Wybrano modele Epson WorkForce, które spełniają wymogi klienta w zakresie wydajności i oferują dodatkowe korzyści dla środowiska, takie jak oszczędność energii i niższe koszty eksploatacji. W ciągu pięciu lat firma ograniczy emisję CO₂ o 10 000 kg i zużycie energii elektrycznej o 31 000 kWh, oszczędzając przy tym 5000 EUR.

„Jednym z kluczowych kryteriów wyboru danej drukarki jest jej wpływ na środowisko. Ma to znaczenie z dwóch powodów: bezpieczeństwa pracy i oszczędności energii. Zauważyliśmy, że drukarki Epson zapewniają oszczędność energii na poziomie 83% w porównaniu z konkurencją. Dodatkowo negatywny wpływ na środowisko jest znacząco mniejszy, a pośrednie korzyści ekonomiczne znaczne.”

Andrea Condotta

Kierownik ds. Public Affairs i Innowacji, Gruber Logistics



Znaczący
wzrost jakości druku



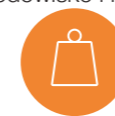
31 000 kWh
zaoszczędzone



10 000 kg
CO₂
zmniejszenie emisji

Pixvert obniża o 50% rachunki za energię dzięki Epsonowi

Podczas wieloletniej kariery w roli szkolnych fotografów, Bernadette i Philippe Leurs byli świadkami wielu technologicznych rewolucji. Aby utrzymać się w grze, nieustannie adaptowali się do zachodzących zmian. W ramach rozwoju zainstalowali trzy urządzenia Epson SureLab SL-D3000. Zamiana tradycyjnego, mokrego laboratorium na wydajne, suche laboratorium Epson pozwoliła im zaoszczędzić znaczącą ilość energii, wyeliminować zużycie wody, filtrów powietrza i odczynników chemicznych, co oznacza mniejszy wpływ na środowisko i niższe koszty.



6 ton
zaoszczędzonych
materiałów
eksploatacyjnych



O 50%
mniejsze rachunki
za prąd



Eliminacja
zużycia wody

„Wierzmy w siłę ‘działań osobistych’ czyli tego, że każdy powinien działać na rzecz ochrony środowiska na miarę swoich możliwości. Dlatego wybraliśmy Epson Surelab D3000. Przy zużyciu papieru na poziomie około 12 000 m² taka decyzja ma realny wpływ na środowisko naturalne”.

Philippe Leurs

Założyciel Pixvert

⁶ Porównanie modeli HP Colour LaserJet Pro M477dw i WF-C579R na podstawie opublikowanych przez producenta danych o wydajności wkładów atramentowych.

Oszczędność energii z EcoTank

Hybrydowy model pracy staje się nowym standardem, co oznacza, że aby pracować wydajnie i ekologicznie, pracownicy muszą być wyposażeni w odpowiednie narzędzia zarówno w biurze, jak i w domu.

Drukarki Epson EcoTank to idealne rozwiązanie dla firm, które zaspokajają indywidualne potrzeby pracowników. Drukarka EcoTank zasadniczo różni się od większości drukarek – zamiast kartridży ma duży zbiornik na tusz, do którego samodzielnie nalewa się tusz z załączonych butelek. Od samego początku masz wystarczającą ilość atramentu, aby wydrukować do 14 000 stron⁷ – co pozwala zaoszczędzić 90% na kosztach atramentu, eliminuje potrzebę częstej wymiany kartridżów i zmniejsza ilość zużytego plastiku.

Epson jako pierwszy wprowadził na rynek technologię zbiorników na tusz. Od początku pozostajemy numerem 1* na rynku, od 11 lat ulepszając kolejne modele drukarek i technologię. Począwszy od pierwszej, aż po czwartą generację drukarek EcoTank, na przestrzeni lat udało nam się zmniejszyć emisję CO₂ z plastiku w materiałach eksploatacyjnych o 182 665 ton.⁸



Epson EcoTank jako drukarka do zdjęć

Dodatkowa elastyczność jest oferowana przez usługę drukowania w ramach subskrypcji ReadyPrint, która dostarcza nowy atrament bezpośrednio do klientów. Usługa abonamentowa ReadyPrint, w ramach której nowy tusz jest dostarczany bezpośrednio do klientów oferuje dodatkową elastyczność.



⁷ Wg obliczeń Epson, do wydrukowania 10 000 stron EcoTank Mono potrzebuje średnio o 85% mniej plastikowych materiałów eksploatacyjnych niż konkurencyjna drukarka laserowa A4 1-20 str./min.

⁸ Poziom ograniczenia emisji CO₂ z materiałów eksploatacyjnych obliczono porównując łączną liczbę butelek z tuszem sprzedanych w sierpniu 2020 z liczbą kartridży z tuszem potrzebnych do wydrukowania takiej samej ilości stron i przeliczając na odpowiednik emisji CO₂. Poziom emisji CO₂ obliczono na podstawie danych Epson, które uwzględniają emisję z materiałów eksploatacyjnych i produkcji części. Faktyczny poziom emisji CO₂ może się różnić w zależności od wykorzystania danej drukarki.

⁹ Dążymy do uzyskania 100% odnawialnej energii elektrycznej w całej Grupie Epson do 2023 roku.

Druk etykiet na żądanie sposobem na ochronę środowiska

Rynek druku etykiet przechodzi gwałtowne zmiany w związku z rosnącym popytem na personalizację i szybki czas realizacji.

Transformacja cyfrowa otwiera drogę do znacznie bardziej zrównoważonego podejścia, zastępując analogowy druk produkcją personalizowanych etykiet na żądanie w miejscu wykorzystania.

Atramentowy, kolorowy druk etykiet na żądanie to obecnie najbardziej ekologiczny i ekonomiczny wybór. Eliminuje tradycyjne problemy nadruku termicznego, takie jak opóźnienia, awarie, błędy i marnotrawstwo. Koniec z przechowywaniem zapasów gotowych etykiet, przestojami produkcji, utratą zamówień lub opóźnieniami w dostawach. Nasze rozwiązanie oferuje łatwiejszą identyfikację wizualną, jest wydajne i elastyczne.

Nowe badania przeprowadzone przez niezależnych konsultantów firmy Smithers pokazują, jak atramentowy druk etykiet na żądanie może pomóc europejskim firmom zaoszczędzić znaczną ilość energii, ograniczyć odpady materiałów eksploatacyjnych i atramentu oraz sprawić, że produkcja oznakowań stanie się znacznie wydajniejsza i zrównoważona¹⁰.

Gdyby europejskie firmy zdecydowały się korzystać z etykiet atramentowych na żądanie, pozwoliłoby to uzyskać oszczędność energii na poziomie 28,7 mln kWh rocznie, co odpowiada oświetleniu 95 960 domów przekłada się na zmniejszenie emisji CO₂¹¹ o 6,7 mln ton.



Drukarki z serii ColorWorks C6000, z przykładowymi butelkami na napoje z kolorowymi, indywidualnie dobranymi etykietami na żądanie

Druk atramentowy na żądanie może również ograniczyć odpady nośników o 180 milionów metrów kwadratowych, co odpowiada powierzchni 25 264 boisk do piłki nożnej, obniżając także straty atramentu o około 619 ton – to tyle ile waży 41 piętrowych autobusów.

Przejsie z etykiet analogowych na drukowane na miejscu etykiety na żądanie może pomóc firmom spełnić ich wyzwania w zakresie zrównoważonego rozwoju:

- Technologia atramentowa jest znacznie mniej energochłonna - wydrukowanie takiej samej powierzchni może zużywać zaledwie 1% energii.
- Druk atramentowy może zapewnić wydajność operacyjną i kosztową, która poprawia jakość pracy.
- Innowacyjna technologia druku atramentowego pozwala ograniczyć ilość odpadów materiałów etykietowych oraz uniknąć kosztów związanych z przeterminowaniem zapasów.
- Drukowanie na żądanie oznacza znaczne zmniejszenie ilości odpadów w porównaniu z tradycyjnymi metodami druku termicznego.

¹⁰ Wszystkie liczby podane w tej publikacji zostały dostarczone przez firmę Smithers; zob. opracowanie „Sustainability in Label Printing” z maja 2021 r.

¹¹ Obliczono zgodnie ze standardowym przelicznikiem 0,233 kg CO₂e na kWh energii elektrycznej.

Zrównoważona przyszłość druku na tekstyliach

Nowa generacja projektantów znacznie bardziej docenia kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, etyczną produkcją i lokalnym zaopatrzeniem. Projektanci i producenci odzieży wybierają cyfrowy druk na tekstyliach jako najbardziej zrównoważoną technologię, która w porównaniu z tradycyjnymi metodami drukowania na tkaninach zużywa znacznie mniej wody i energii.

Zalety druku cyfrowego obejmują również niższe koszty produkcji i elastyczność w zakresie produkcji krótkich serii, co pozwala na większą kontrolę, mniejszą ilość odpadów, zmniejsza zużycie wody i mocno ogranicza negatywny wpływ na środowisko.

Wykonywany na miejscu druk na żądanie oznacza również znaczne zmniejszenie śladu węglowego, ponieważ eliminuje to potrzebę transportu produktów na dalekie odległości. Przy znacznie niższych kosztach firmy mogą zaprojektować i wydrukować metodą sublimacyjną lub pigmentową tekstylia bezpośrednio w swojej siedzibie. Działając na miejscu i na żądanie, producenci mogą uniknąć problemów związanych z zanieczyszczeniem środowiska, z tradycyjnymi procesami barwienia i wymaganiami dotyczącymi zamówień wysokonakładowych.

Transformacja branży tekstylnej jest wspierana przez nowe serie drukarek Direct-To-Garment (DTG) i drukarek sublimacyjnych firmy Epson. W górnej fazie produkcji dostępne są również rozwiązania do druku cyfrowego przeznaczone do zastosowań przemysłowych na dużą skalę i superszybkiej produkcji tekstyliów.

Monna Lisa Evo Tre od Epson stała się standardem w branży druku wysokiej jakości w różnych dziedzinach, od ekskluzywnej mody i fast fashion, przez akcesoria, tkaniny domowe i odzież sportową. Jedna drukarka może obsługiwać wiele różnych rodzajów atramentów, drukować na dowolnym rodzaju tkaninie i odtwarzać najprostsze lub najbardziej złożone projekty z bezkompromisową jakością, szybkością i powtarzalnością.

Porównując cykl produkcyjny z wykorzystaniem serii Monna Lisa oraz cykl z użyciem prasy obrotowej, można zauważyć znaczne zmniejszenie zużycia wody (-27%), co ma dwie istotne zalety dla środowiska:

- Mniej ścieków jest wysyłanych do oczyszczalni
- Zmniejszenie ilości energii potrzebnej do podgrzewania wody
- Procesy cyfrowe wymagają znacznie mniej energii. Tradycyjny system obrotowy generuje 139,56 kg CO₂ równoważnie, natomiast system cyfrowy generuje 85,66 kg CO₂ równoważnie.

Źródło: Broszura TSC nr 3. Drukowanie cyfrowe i zrównoważony rozwój. Włochy, 2017 r. Porównanie między drukiem 1000 metrów materiału z serii Monna Lisa a prasą obrotową w firmie drukarskiej wyposażonej w obie technologie.



ML-64000 w ITMA

Tradycyjne drukowanie		Druk cyfrowy Monna Lisa
Brak stosowania preparatu gruntującego	 Stosowanie preparatu gruntującego	Obróbka tkanin za pomocą Pregon w celu zagwarantowania żywych kolorów i precyzyjnych konturów lub niestandardowych rozwiązań
Separacja kolorów Grawerowanie	 Zarządzanie kolorami	Ten krok nie jest potrzebny
Przygotowanie pasty do druku Sprawdzenie pasty do druku Przemycanie i przechowywanie ekranu/cylindra Utylizacja pasty do druku/wody	 Drukowanie próbek	Seria Monna Lisa
Przygotowanie pasty do druku Przemycanie i przechowywanie ekranu/cylindra Utylizacja pasty do druku/wody	 Druk MP	Seria Monna Lisa
Obróbka parowa/mycie/wykończenie Obróbka parowa i mycie nie są potrzebne podczas drukowania z użyciem pigmentów	 Obróbka po druku	Obróbka parowa/mycie/wykończenie Obróbka parowa i mycie nie są potrzebne podczas drukowania z użyciem atramentów pigmentowych

Drukarka Epson Monna Lisa Evo Tre





Zdalna współpraca w klasie

Rozwiązania projekcji minimalizujące wpływ na środowisko

Pandemia zmieniła sposób, w jaki pracujemy, uczymy się i współpracujemy. Nasze rozwiązania wyświetlania zapewniają technologię, która spełnia potrzeby naszej hybrydowej nowej normalności i minimalizuje jej wpływ na środowisko.

Jeśli chodzi o projektory, jesteśmy zaangażowani w rozwój zrównoważonej technologii projekcyjnej, a wiele z naszych produktów posiada teraz certyfikat TCO. Ta wiodąca na świecie certyfikacja jest częścią naszej wizji zmniejszenia wpływu naszych produktów na środowisko i proaktywnej pracy na rzecz ochrony praw człowieka. Oprócz weryfikacji pod kątem odpowiedzialnej społecznie produkcji, kryteria TCO Certified sprawdzają również ergonomię i optymalny zalecany rozmiar obrazu, a wszystkie wartości są opracowywane z perspektywy cyklu życia, obejmujące fazy produkcji, użytkowania i wycofania z eksploatacji lub odzyskiwania.

Zapewnianie nowego doświadczenia edukacyjnego

Zdolność do dostarczania elastycznych form nauczania stała się coraz bardziej istotna w czasie pandemii, a technologia firmy Epson spełnia wyzwania związane z tą formą nauki. Bez względu na to, czy uczniowie są w domu, czy na sali lekcyjnej, lekcje mogą być przesyłane na żywo za pośrednictwem kamer, a także w ramach wspólnej edycji materiałów dydaktycznych podczas konferencji wideo z uczniami.

Projekcja ma wiele zalet w porównaniu z płaskimi ekranami. W standardowej sali lekcyjnej ekran ma rozmiar co najmniej 100 cali, co zapewnia czytelność treści nawet w tylnych rzędach. Technologia 3LCD firmy Epson zapewnia realistyczne projekcje, które nie męczą oczu, i obraz w wysokiej rozdzielczości, dzięki którym treść jest czytelna i widoczna z każdej odległości, niezależnie od miejsca siedzenia.

Skuteczniejsza współpraca

Przed pandemią praca zdalna była postrzegana jako pozytywny trend, ale stanowiła coś, co dopiero miało masowo nadejść w następnych latach. Zmiana nastąpiła prawie z dnia na dzień, a teraz jesteśmy w epoce współpracy zdalnej. Rozwiązania firmy Epson do organizacji spotkań zapewniają wszystkim dostęp zarówno osobiście, jak i zdalnie, angażując ich w interaktywne dyskusje w czasie rzeczywistym. Rozmówcy mogą dodawać adnotacje do treści za pomocą obsługi dotykowej i podwójnego pióra, a udostępnianie treści i ekranu ze smartfonów, tabletów i laptopów jest łatwe. Nasze projektory minimalizują również zużycie energii podczas wyświetlania obrazów i w trybie bezczynności.

Ograniczenie podróży dzięki zdalnej pomocy w rozszerzonej rzeczywistości

Okulary inteligentne Moverio firmy Epson pomogły firmom dostosować się do potrzeb i zapewnić zdalną pomoc techniczną na całym świecie bez konieczności podróżowania.

Brak możliwości podróżowania w czasie pandemii spowodował problem dla ekspertów technicznych i inżynierów, którzy musieli dotrzeć do zakładów produkcyjnych klientów na całym świecie, aby zapewnić pomoc. Teraz, nawet gdy podróże otwierają się ponownie, firmy szukają sposobów na ich ograniczenie, aby zminimalizować swój wpływ na środowisko.

Pomoc zdalna Moverio rozwiązuje ten problem

Oprogramowanie do obsługi zdalnej przeznaczone do inteligentnych okularów Epson Moverio AR. Łączy inżynierów i techników terenowych z ekspertami. Informacje i instrukcje można przekazać wizualnie i ustnie, korzystając z dwukierunkowej komunikacji na żywo w celu rozwiązania złożonych problemów technicznych.

Niezależnie od tego, czy jest to zadanie serwisowe, inżynieryjne czy związane z zapewnieniem jakości, kamera Moverio umożliwia przeglądanie i dodawanie notatek na żywo w polu widzenia użytkownika. Zdalni technicy mogą nawet wysłać dokumenty i podręczniki użytkownika bezpośrednio do okularów inteligentnych.

W świecie globalnych operacji firmy stają przed wyzwaniem, jakim jest spełnianie rosnących oczekiwań stale rosnącej bazy klientów. Rozwiązanie zdalnej pomocy oparte na platformie Epson Moverio eliminuje lukę w umiejętnościach inżynierów serwisowych oraz odległość między firmami a ich klientami dzięki zaawansowanej technologii „zobacz, co widzę”.

Zalety zdalnej pomocy przy użyciu okularów Epson Moverio:

- Brak konieczności podróżowania oznacza mniejszy wpływ na środowisko
- Brak wymagań dotyczących podróży sprawia, że wsparcie ekspertów jest łatwiej dostępne
- Ograniczenie przestoju dzięki szybszym naprawom udanym już za pierwszym razem



Okulary inteligentne Moverio używane do pomocy zdalnej

Technologia Dry Fiber i nasz pomysł na zamknięty obieg zasobów

Długoterminową wizją firmy Epson w zakresie ochrony środowiska jest osiągnięcie zrównoważonego rozwoju w gospodarce o obiegu zamkniętym. W marcu 2021 r. stworzyliśmy Epson 25 Renewed – naszą wizję korporacyjną.

Jeśli chodzi o zamknięcie obiegu zasobów, przewidujemy, że będzie to możliwe dzięki skutecznemu wykorzystaniu materiałów – w tym zmniejszeniu rozmiaru, wagi i wykorzystaniu zasobów pochodzących z recyklingu, ograniczeniu strat produkcyjnych, wydłużeniu okresu eksploatacji produktów oraz renowacji i ponownym wykorzystaniu produktów.

W ramach strategii biznesowej firmy Epson 25 Renewed opracujemy nowe rozwiązania środowiskowe, które integrują materiały i technologie. Obejmuje to wykorzystanie naturalnych materiałów wolnych od tworzyw sztucznych oraz recykling materiałów, w tym metalu i papieru. Polega to również na opracowaniu zastosowania technologii suchych włókien. Suche włókno to zestaw technologii opracowanych w celu przekształcania materiałów włóknistych, bez użycia wody, wytwarzanych w miejscu pracy, które były wcześniej trudne do przetworzenia, w wysoce funkcjonalne materiały¹². Zwiększa to wartość tego, co kiedyś było traktowane jako marnotrawstwo i zmniejsza wpływ na środowisko.

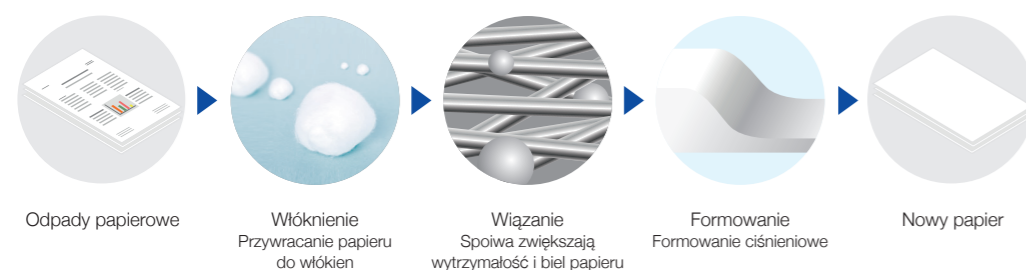
„Technologia ekologiczna i filozofia upcyklingu firmy Epson nie tylko pomogą nam osiągnąć do 2050 r. nasz ambitny cel, jakim jest zamknięcie obiegu zasobów, ale także pomogą zmniejszyć wpływ naszych klientów na środowisko”.



Boris Manev

Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju i spraw rządowych

Technologia suchego włókna



Zrównoważony sposób na bezpieczne niszczenie, recykling i produkcję papieru

PaperLab to pierwsze na świecie urządzenie do bezpiecznego recyklingu papieru w biurze, które przekształca makulaturę w nowy papier w praktycznie 1 suchym procesie, wykorzystując unikalną technologię suchego włókna firmy Epson.

Tworzy ono „ekosystem” biurowy, który redukuje emisję CO₂, zwiększa oszczędności na składowaniu odpadów, utylizacji i logistyce, zapewnia bezpieczne niszczenie poufnych dokumentów i oszczędza wodę, która jest wykorzystywana w dużych ilościach w tradycyjnych procesach recyklingu.

Osiąga się to poprzez połączenie trzech procesów, które przekształcają zużyty papier w nowy: rozdzielenie włókien, wiązanie i formowanie nowych. Procesy te usuwają atramenty i tonery, redukując zadrukowane arkusze do podstawowych włókien papieru i rozwiązując jednocześnie problemy z niszczeniem dokumentów. Dzięki możliwości wyprodukowania 5760 arkuszy papieru z recyklingu w ciągu 8 godzin pracy. Maszyna umożliwia również dostosowanie grubości i rozmiaru papieru.

Recykling papieru na miejscu to skuteczny sposób, aby nasi klienci przyczynili się do rozwoju gospodarki w obiegu zamkniętym poprzez ochronę wody i zasobów drewna oraz zmniejszenie emisji dwutlenku węgla.



A-8000 PaperLab

¹² Stosowana jest jedynie niewielka ilość wody niezbędna do utrzymania odpowiedniego poziomu wilgotności wewnątrz systemu.

Produkcja bliżej konsumentów

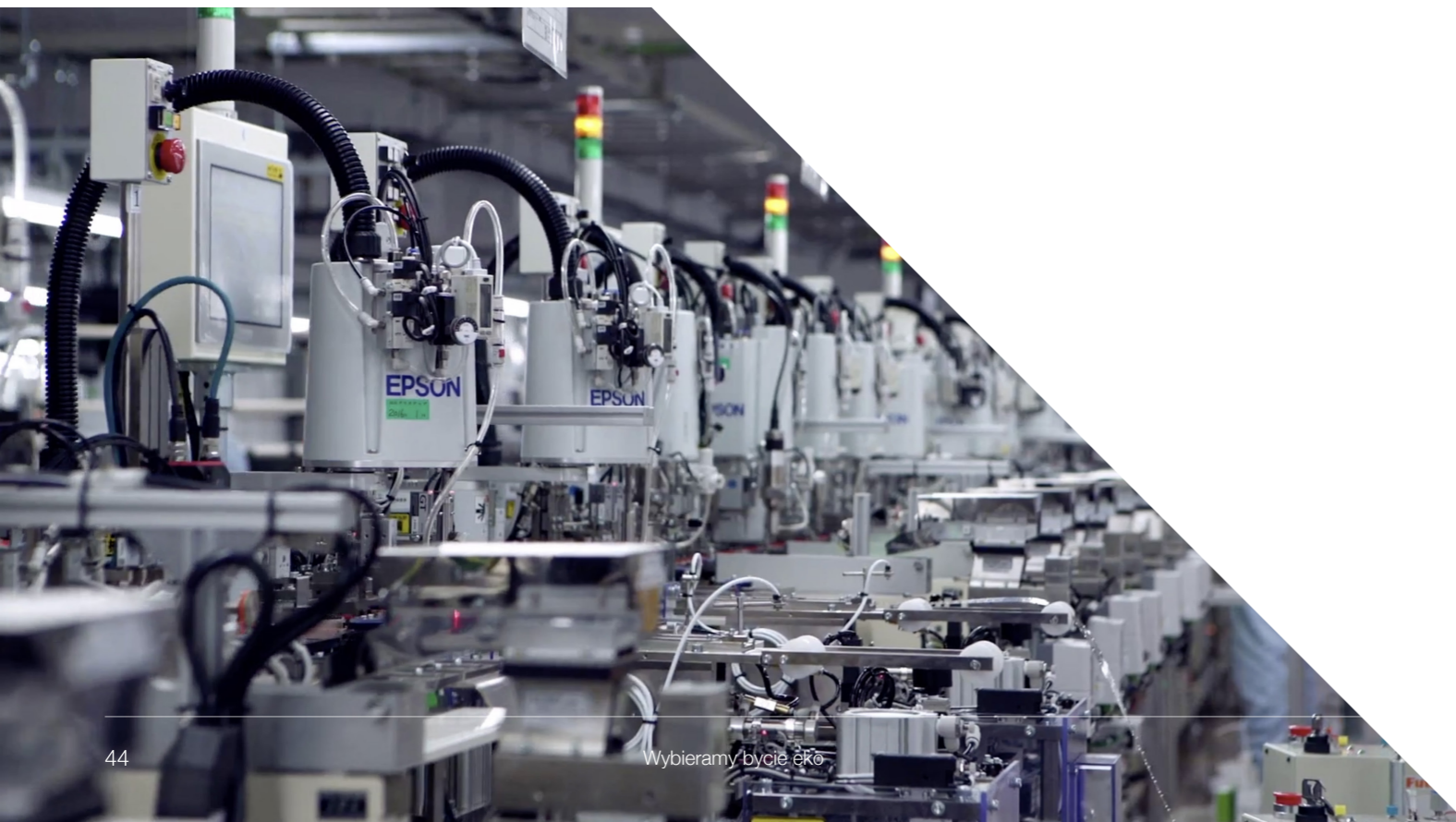
Jednym z niezamierzonych, ale pozytywnych rezultatów pandemii jest to, że europejscy producenci zrozumieli, że nie mogą być nadmiernie uzależnieni od produkcji zagranicznej na dalekim wschodzie. Produkcja lokalna jest bardziej zrównoważona pod względem śladu węglowego, a ponieważ gospodarki europejskie dążą obecnie do odbudowy i rozwoju po pandemii, postępy w technologiach robotyki oferują znaczne możliwości wzrostu produktywności i rentowności dla wielu branż, które potrzebują działań na małą skalę.

Firma Epson ma obecnie ponad 80 000 robotów zainstalowanych w fabrykach na całym świecie. Obserwujemy wzrost zapotrzebowania na bardziej lokalną zautomatyzowaną produkcję i rosnące zapotrzebowanie na małe roboty montażowe, takie jak roboty SCARA¹³.

Firma Epson jest liderem na rynku robotów SCARA od 2010 r. i obecnie ma 31% udziału na świecie. Poszerzyliśmy naszą ofertę robotów sześcioposiowych i precyzyjnych o modele klasy podstawowej i poszerzamy ich możliwości, np. o automatyzację złożonych zadań, które wcześniej wymagały udziału ludzi.

¹³ SCARA = wielosiowe roboty przemysłowe z ruchomym ramieniem

Roboty SCARA na hali fabrycznej



Roboty firmy Epson używane do testów Covid

Roboty firmy Epson pomagają w walce z COVID-19. Zainstalowany w laboratorium we Włoszech Rapid Sample Reformatter firmy Labman może przygotować do badania do 21 000 próbek dziennie i wymaga tylko 2 osób do obsługi. Oznacza to znaczne zmniejszenie liczby personelu potrzebnego do przygotowania próbek, co pozwala placówkom badawczym na przetworzenie większej liczby testów i pomaga specjalistom laboratorium skupić się na innych priorytetach podczas pandemii. Za pomocą robota SCARA firmy Epson, w testach COVID-19 wyeliminowano błąd ludzki i ryzyko zanieczyszczenia krzyżowego, zapewniając jednocześnie dokładną zgodność danych próbek i śledzenie wyników.



Bardziej zrównoważone podejście do rozwiązań przemysłowych

Podczas pandemii firma Epson otworzyła hybrydowe centrum demonstracyjne, które obejmuje wirtualny i fizyczny obiekt do prezentacji nowoczesnych rozwiązań produkcyjnych. Centrum rozwiązań przemysłowych o powierzchni 500 m² zapewnia dostęp do pełnej gamy robotów i innych specjalistycznych produktów przemysłowych firmy Epson. Klienci w całej Europie mogą teraz korzystać z usług wielojęzycznych ekspertów technicznych, a także badać, testować i prezentować innowacyjne rozwiązania produkcyjne. W czasie, gdy możliwości spotkań twarzą w twarz są ograniczone, centrum rozwiązań oferuje nowe sposoby interakcji z partnerami biznesowymi, nawiązywania kontaktów oraz poznawania technologii za pośrednictwem fizycznego i wirtualnego showroomu, studia telewizyjnego oraz stanowiska wystawowego.



Rozwiązania w zakresie automatyki pracy centrum rozwiązań



Michelle Taylor, dyrektor ds. HR w regionie EMEA, w europejskiej siedzibie Epson

Odpowiedzialność społeczna

Epson jako przyjazne miejsce pracy

W firmie Epson naszym największym priorytetem i tematem przewodnim w ciągu ostatniego roku było to, aby wszyscy nasi pracownicy czuli się bezpiecznie, byli zdrowi i zadowoleni, a także mogli uzyskać najlepsze wsparcie dla siebie i swoich rodzin. W ten sposób staraliśmy się pomóc im w radzeniu sobie z pandemią.

Rozszerzyliśmy nasz program pomocy dla pracowników, aby zapewnić, że zarówno oni jak i osoby pozostające na ich utrzymaniu poradzi sobie z konsekwencjami pandemii. Dzięki Programowi Wsparcia Pracowników mogą oni uzyskać wsparcie w takich kwestiach, jak izolacja społeczna, zdrowie psychiczne i trudności emocjonalne. Obejmuje to pomoc w przechodzeniu ze środowiska pracy zdalnej z powrotem do pracy z biura i radzeniu sobie z problemami z tym związanymi. Zobowiązania w zakresie opieki nad dziećmi, edukacja dzieci w domu, większe obciążenia finansowe są istotnymi problemami z którymi musimy się mierzyć w wyniku pandemii.

W tym roku kontynuowaliśmy działania, które wprowadziliśmy w celu ochrony zdrowia i bezpieczeństwa wszystkich naszych pracowników oraz zapewnił im infrastrukturę i wsparcie, aby mogli bezpiecznie pracować z domu. Upewniliśmy się również, że wszystkie nasze biura są bezpiecznym miejscem dla każdego pracownika, który chciał stamtąd pracować.

Środki te, wraz z pozytywnym nastawieniem, zaangażowaniem i doskonałą pracą zespołową naszych pracowników, pozwoliły utrzymać produktywność, a nasi klienci pozostali w centrum naszej uwagi i celów.

„Nasi pracownicy mają fundamentalne znaczenie dla naszego sukcesu i tworzenia kultury firmy Epson. Dlatego też nieustannie rozważamy sposoby poprawy jakości życia naszych pracowników, ich rodzin i społeczności.”

Mimo zmiany z pracy biurowej na pracę z domu nasi pracownicy pozostali zmotywowani i aktywni w swoich obowiązkach. Dzięki zwiększonemu wykorzystaniu technologii, wirtualnym szkoleniom i innym formach kontaktów online ta sytuacja nie odbiła się negatywnie.

Nasi pracownicy powiedzieli nam, że chcieliby skorzystać z możliwości połączenia pracy w domu i biurze w dłuższej perspektywie, dlatego umożliwiliśmy pracę w systemie hybrydowym. Mimo tego na pewno pozostaniemy w kontakcie jako zespół i skupimy się na podtrzymaniu dobrych kontaktów z klientami. W związku z tymi zmianami zapewnił im także każdemu pracownikowi odpowiedni poziom wsparcia w celu utrzymania dobrego samopoczucia.

Bardzo istotne jest dla naszego prezesa, aby Epson był firmą, w której każdy może swobodnie wyrazić swoją opinię i ma możliwość pracy z w jak najlepszych warunkach. Bardzo ważne jest dla nas przyczynianie się do rozwoju społeczeństwa poprzez dostarczanie zrównoważonych produktów i usług oraz maksymalizację potencjału pracowników, aby byli zadowoleni. Możesz zauważyć pojęcie „szczęśliwy” w oświadczeniach naszego prezesa. To słowo może nie być często obecne w opisie misji i strategii firmy. Wiemy jednak, że nie należy lekceważyć szczęścia pracowników.

Zaangażowanie społeczne i szczęście pracowników są ściśle powiązane. Uważamy, że pracownicy czują się zadowoleni, gdy wiedzą, że ich praca przyczynia się do rozwoju społeczeństwa a także jeśli mają świadomość, że osiągają swoje cele i rozwijają się na polu zawodowym i prywatnym. Nasza rola jako pracodawcy polega na promowaniu silnego poczucia własnej wartości, dzięki któremu nasi pracownicy czują się dumni z własnych osiągnięć oraz chętnie wyrażają swoje przemyślenia i opinie. Jest to tym silniejsze, gdy ludzie wokół dostrzegają i doceniają ich osiągnięcia. Dlatego w tym roku będziemy w naszym badaniu opinii koncentrować się na kwestiach zadowolenia i dobrego samopoczucia pracowników oraz chcemy inwestować więcej w nasze programy przywództwa i rozwoju talentów.

Nasi pracownicy mają fundamentalne znaczenie dla naszego sukcesu i tworzenia kultury firmy Epson. Dlatego też nieustannie rozważamy sposoby poprawy jakości życia naszych pracowników, ich rodzin. Liczymy, że pandemia będzie coraz bardziej pod kontrolą i myślę, że w nadchodzącym roku wszyscy nasi współpracownicy spotkają się wreszcie osobiście i będą wspólnie pracować nad ewolucją metod pracy, by uczynić z firmy Epson wspaniałe miejsce.

Warunki pracy

W firmie Epson Europe nasi pracownicy stanowią podstawę naszego sukcesu. Zatrudniamy ponad 2000 osób, i bez nich nie byłoby tam, gdzie dziś jesteśmy. Dążymy do zapewnienia wszystkim najlepszych warunków pracy.

Elastyczna praca

W wyniku globalnej pandemii wielu naszych pracowników pracuje z domu od 18 miesięcy. Zapewniono im sprzęt IT, aby mogli skutecznie wykonywać swoje zadania. Przeznaczaliśmy dodatkowe środki, aby umożliwić pracownikom zakup sprzętu biurowego oraz przyznaliśmy comiesięczny dodatek na pokrycie pozostałych kosztów. Wzięliśmy pod uwagę opinie pracowników i w rezultacie wprowadziliśmy nową, hybrydową politykę umożliwiającą elastyczny czas pracy.

W 2020 r. przeprowadziliśmy ankietę dotyczącą dobrego samopoczucia pracowników, aby lepiej zrozumieć ich potrzeby. Pozwoliło nam to określić obszary, na których musimy skoncentrować nasze wysiłki w celu ograniczenia ryzyka dla zdrowia i dobrego samopoczucia. Ukierunkowane działania lokalne oparte na wynikach ankiety obejmowały prowadzenie internetowych zajęć z jogi i medytacji, webinaria prowadzone przez ubezpieczycieli medycznych, w których szczegółowo opisano wsparcie dla zdrowia psychicznego i fizycznego, działania w tygodniu świadomości na temat zdrowia psychicznego oraz wirtualne wieczory towarzyskie w celu poprawy samopoczucia społecznego.

Różnorodność i wyrównanie szans

W firmie Epson cenimy sobie potencjał, jaki osoby o różnym pochodzeniu, perspektywach i zdolnościach wnoszą do naszej firmy, i dostrzegamy znaczenie równości, różnorodności i integracji.

Nasza strategia, polityki i procedury pracownicze wspierają nas w maksymalizacji tej różnorodności poprzez stworzenie środowiska sprzyjającego integracji dla wszystkich – środowiska, w którym każdy może dzielić się swoimi pomysłami i wyrażać swoje opinie, współpracować ze sobą w wydajny i harmonijny sposób. W 2020 roku skupiliśmy się na dwóch obszarach: lepszym zrozumieniu różnorodności, integracji, równości i równości płci. Choć w 2019 r. równowaga menedżerów płci męskiej i żeńskiej pozostaje niezmienną, nadal koncentrujemy się na zrozumieniu, dlatego tak jest i podejmowaniu działań mających na celu poprawę. W ramach naszych nieustannych działań w celu zapewnienia zróżnicowanego środowiska pracy rozwijamy nasze cele w zakresie różnorodności, równości oraz stosujemy wskaźniki pomiaru każdego z nich.

Ograniczenie naszego wpływu na środowisko

W ostatnim roku prawie 100% naszych rozmów kwalifikacyjnych odbyło się wirtualnie. Proces prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych zdalnie pozwolił naszym kandydatom ograniczyć emisję dwutlenku węgla i zaoszczędzić łącznie 698 godzin czasu osobistego. Dalszy rozwój naszych praktyk rekrutacyjnych polega na uwzględnieniu celów zrównoważonego rozwoju w procesie rekrutacji, aby upewnić się, że kandydaci rozumieją wizję firmy Epson w tym zakresie i to w jaki sposób przekłada się to na ich specjalizację.

Zaangażowanie na rzecz dobrego samopoczucia

Firma Epson angażuje się w dbanie o dobre samopoczucie fizyczne, psychiczne, społeczne i finansowe swoich pracowników. Niektóre z inicjatyw, które wprowadziliśmy w tym roku, obejmują: rozszerzenie naszego programu pomocy dla pracowników, uruchamianie internetowych centrów wellbeing w celu poprawienia dostępności wiedzy dotyczącej dobrego samopoczucia, w tym zestawów narzędzi wspierających naszą reakcję na Covid-19, a także wprowadzanie comiesięcznych webinarów na wiele tematów, w tym dotyczących zdrowia osobistego, rozwoju i planowania finansowego.

Szkolenie dotyczące równości, różnorodności i integracji

W 2020 roku 96% naszych pracowników z regionu EMEAR ukończyło kurs e-learningowy dotyczący równości, różnorodności i integracji. Szkolenie podkreśla znaczenie miejsca pracy opartego na integracji oraz odpowiedzialności, jaką wszyscy mamy w promowaniu i utrzymywaniu środowiska sprzyjającego integracji. Zawiera on informacje na temat rozpoznawania dyskryminacji, nękania i prześladowania oraz tego, jak lepiej poznać nasze własne nieświadome uprzedzenia – zapewniając narzędzia do dostosowywania automatycznych wzorców myślenia i działań.

Program mentorski dla kobiet

W ramach naszej inicjatywy mającej na celu poprawę rozwoju kariery kobiet, współpracujemy z Klubem 30%, którego globalna misja polega na osiągnięciu przynajmniej 30% reprezentacji wszystkich kobiet na wszystkich zarządach i stanowiskach kierowniczych na całym świecie. Oferujemy naszym pracownikom możliwość wzięcia udziału w programie mentoringu Klub 30%, który wspiera promocję różnorodności płciowej, rozwija talenty i zachęca kobiety do wykorzystywania ich potencjału. Każdego roku zwiększamy liczbę krajów, w których jest on dostępny dla naszych pracowników oraz liczbę mentorów i stażystów.

Rozwój pracownika

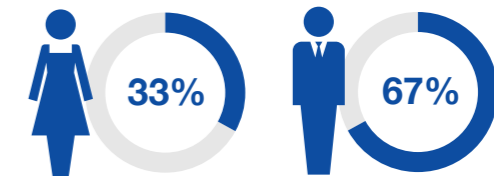
Epson Europe wspiera ciągły rozwój swoich pracowników. Inwestując w naukę, chcemy, aby pracownicy mogli w pełni wykorzystać swój potencjał, przyczyniając się do sukcesu firmy Epson, zaspokajając indywidualne potrzeby w zakresie osobistego rozwoju i zadowolenia z pracy.

Zapewniamy równy dostęp do szkoleń dla wszystkich pracowników i zapewniamy szkolenia w zakresie rozwoju osobistego, szkoleń kierowniczych i sprzedażowych, warsztatów indywidualnych i zespołowych oraz coachingu indywidualnego.

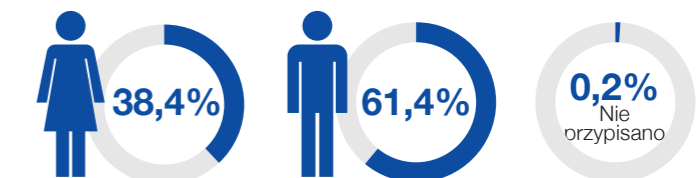
W ostatnim roku pracownicy Epson Europe spędzili łącznie 32 000 godzin na szkoleniach, a od początku pandemii zwiększyliśmy liczbę szkoleń dla wszystkich naszych pracowników, co stanowi wzrost o 67% rok do roku.

Metryki na rok rozliczeniowy 2020/2021

% dla menedżerów płci męskiej i żeńskiej:

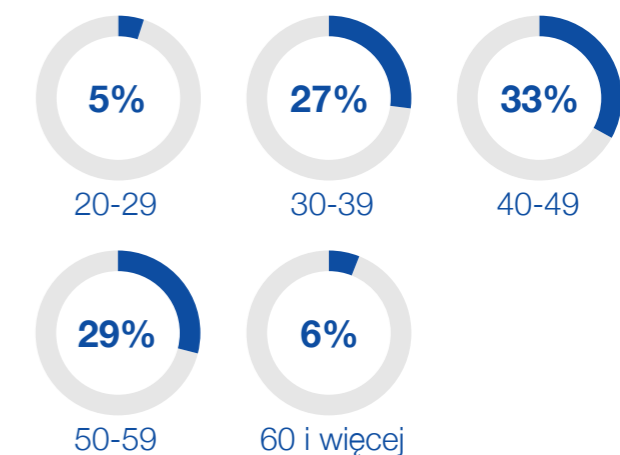


% dla pracowników płci męskiej i żeńskiej:



Średni wiek menedżerów: 48

Zakresy wiekowe menedżerów:



Poszanowanie praw człowieka

W firmie Epson poważnie podchodzimy do zapobiegania wszelkim formom dyskryminacji i nieuczciwym praktykom w miejscach pracy na całym świecie. To stanowisko jest odzwierciedlone w naszym uczestnictwie w programie ONZ Global Compact od 2004 roku oraz w zasadach Grupy Epson dotyczących praw człowieka i standardów pracy, które wyrażają silne przekonania firmy Epson w obszarach takich jak poszanowanie praw człowieka, zapobieganie wszelkim formom nękania i dyskryminacji, poszanowanie lokalnej kultury i zwyczajów, zakaz zatrudniania dzieci i pracy przymusowej oraz utrzymanie pozytywnych relacji z pracownikami.

Wynagrodzenie i świadczenia

W celu podejmowania konkurencyjnych i komercyjnych decyzji dotyczących wynagrodzeń stosujemy systematyczną i analityczną metodologię ustalania poziomów stanowisk i subskrybujemy dane dotyczące wynagrodzeń rynkowych Willis Towers Watson. Wdrażane przez nas solidne procesy i narzędzia zapewniają spójne, konkurencyjne, wydajne i sprawiedliwe procesy, które są stosowane przy podejmowaniu wszystkich decyzji dotyczących wynagrodzeń i zapewniają, że nasi pracownicy są traktowani obiektywnie i sprawiedliwie.

Nasz pakiet świadczeń obejmuje programy emerytalne, plany medyczne, ubezpieczenie stomatologiczne i okulistyczne, ubezpieczenie na życie i na wypadek niepełnosprawności oraz ubezpieczenie od wypadków. Plany różnią się w zależności od rynku i są zapewniane zgodnie z lokalnymi przepisami i przepisami ustawowymi w każdym kraju.

Działania na rzecz społeczności lokalnych

Witalna ochrona zagrożonych żółwi

W lipcu 2020 r. na plaży La Pineda po raz pierwszy od 2016 r. pojawiła się kareta (gatunek gada z rodziny żółwi) o nazwie Mascletà. Znana była ona Fundacji na rzecz Ochrony i Odbudowy Zwierząt Morskich (CRAM).

Niestety, Mascletà została spłoszona przez jasne światła i obecność ludzi na ruchliwej plaży i szybko wróciła do morza, nie zakładając gniazda. W ciągu kolejnych nocy podejmowała ona kilka prób ponownego założenia gniazda, ale za każdym razem wycofywała się do morza.

Mimo że jest to najliczniejszy gatunek żółwia w Morzu Śródziemnym, jest on uważany za gatunek zagrożony z powodu zanieczyszczenia morza, przypadkowych połowów i zaniku plaż. Gady te mogą złożyć od 100 do 120 jaj w jednym gnieździe, ale w związku z tym, że okres inkubacji, może trwać ponad dwa miesiące, gniazda te muszą być w tym okresie chronione.

Grupa wolontariuszy z Catalanian Environmental Protection Group GEPEC-EdC oglądała plażę La Pineda w ramach programu ochrony żółwi w okresie zagnieżdżania. Dwa tygodnie po pierwszym zauważeniu Mascletà wróciła na plażę, a GEPEC-EdC zorganizowała dla wolontariuszy spotkanie z ekspertami z CRAM, aby zapewnić bezpieczne środowisko do zagnieżdżenia i chronić jaja przez całą dobę, aż do momentu wyklucia i bezpiecznego przedostania się do morza.

Pracownicy firmy Epson w Hiszpanii mieli dołączyć do wolontariuszy, ale zła pogoda spowodowała przeniesienie jaj do inkubatorów CRAM. Zespół skupił się na kampanii społecznościowej i wykorzystywaniu technologii druku firmy Epson do tworzenia banerów odpornych na warunki pogodowe w czterech językach, które zostaną umieszczone na plaży – aby edukować odwiedzających na temat aktywności i zachęcać wolontariuszy.

„Ochrona tych gniazd żółwi to ważna praca na rzecz ochrony zwierząt, z którą jesteśmy dumni. Pierwsze gniazdo Mascletà zaowocowało 144 zdrowymi jajami, natomiast w drugim gnieździe były 74 jaja. Dzięki wspólnym działaniom mamy nadzieję zobaczyć dziesiątki małych żółwi, które bezpiecznie docierają na morze, a mikrochip pozwoli nam gromadzić dane i śledzić ich lokalizację w przyszłym roku”.



Joan Escoté

Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego



Grupa ochotników na plaży w Pineda

gepec.cat/conservacio/tortuga



Działania na rzecz społeczności lokalnych

Zakładanie ogrodu pamięci dla osób pogrążonych w żałobie

Pracownicy naszej siedziby głównej w Wielkiej Brytanii biorą udział w trwającym programie zbierania funduszy i wolontariatu dla swoich partnerów charytatywnych, Human Milk Foundation – małej, niezależnej lokalnej organizacji charytatywnej, która zbiera oddane mleko ludzkie dla niemowląt i dostarcza je szpitalnym oddziałom intensywnej terapii noworodków oraz rodzinom w pilnej potrzebie.

Grupa wolontariuszy dołączyła ostatnio do członków organizacji charytatywnej, aby utworzyć ogród pamięci w kształcie serca z przebiśniegów na cześć pogrążonych w żałobie mam, które oddają swoje mleko, aby pomóc innym niemowlętom. Do zespołu dołączyli lokalny burmistrz i radny, którzy zasadzili około 600 przebiśniegów w gigantycznym sercu w ośrodku badawczym organizacji charytatywnej w Hertfordshire.



Pracownicy firmy Epson pomagają w tworzeniu ogrodu pamięci dla osób pogrążonych w żałobie

humanmilkfoundation.org



Ekologiczne kajakarstwo w Kopenhadze

Od lat 90. XX wieku Port Kopenhaski przeszedł transformację z portu wyróżniającego się przemysłem i żeglugą na rzecz rekreacji i mieszkalnictwa. Jakość wody uległa znacznej poprawie w ciągu ostatnich kilku lat, a port jest powszechnie wykorzystywany do kąpieli, wycieczek łodzią i pieszych. Większość nowego budownictwa w Kopenhadze znajduje się w pobliżu terenów portowych. Na poziomie międzynarodowym port w Kopenhadze jest podkreślany jako silna marka dla całego miasta i zainspirował inne miasta do stworzenia nowych przestrzeni miejskich i działań wokół swoich portów.

Niestety, jako kajakarze i użytkownicy portu doświadczamy problemów z odpadami w wodzie, zwłaszcza w przypadku opakowań plastikowych, toreb i odpadów budowlanych. Jest to niekorzystne dla ogólnego wizerunku portu, zarówno na lądzie, jak i na wodzie. Plastikowe odpady nie tylko szkodzą lokalnie środowisku portowemu, ale także ulegają rozproszeniu i są doprowadzane prądami oceanicznymi do otaczających wód, gdzie dzika przyroda myli je z żywnością. W ten sposób plastik staje się niefortunną częścią łańcucha pokarmowego i stanowi zagrożenie dla zdrowia ludzkiego i różnorodności natury.

Zespół firmy Epson w Danii przyłączył się na jeden dzień do społeczności GreenKayak i wypłynął kajakami, aby spędzić kilka godzin na zbieraniu śmieci w porcie. GreenKayak jest organizacją pozarządową, która koncentruje się na wyzwaniach środowiskowych związanych z przystanią kopenhaską, a także zachęca Duńczyków oraz turystów do większej odpowiedzialności za odpady, które wytwarzają. Dzięki współpracy i dostarczaniu informacji GreenKayak stworzy platformę i stanie się inicjatorem ulepszeń środowiskowych w porcie w Kopenhadze.



Kajakarze zbierający odpady z rzeki

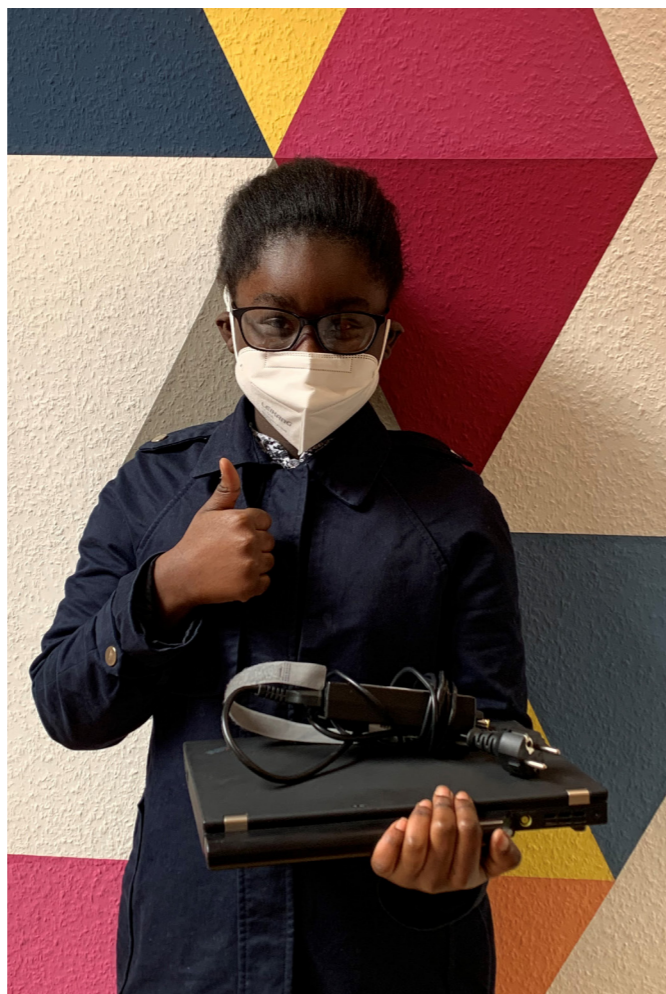
www.greenkayak.org



Przekazanie laptopów w celu wsparcia edukacji dzieci

Pracownicy firmy Epson w Niemczech od ponad dekady korzystają z korporacyjnego programu wolontariatu firmy Epson, wykorzystując płatny urlop każdego roku do wolontariatu w lokalnej społeczności. Gdy pandemia uderzyła, nie było możliwe wzięcie udziału w zwykłych zajęciach w domach emerytalnych, szkołach i klubach młodzieżowych. Pracownicy musieli zastosować kreatywne myślenie.

Szybko zdali sobie sprawę, że nie wszystkie dzieci mają dostęp do sprzętu, którego potrzebują, gdy zajęcia szkolne w Niemczech zostały przeniesione do trybu online. Zgromadzono wszystkie niewykorzystane laptopy, a dział IT przygotował je do przekazania na rzecz lokalnych rodzin, które nie mogły sobie pozwolić na ich zakup. Wolontariusze nawiązali współpracę z lokalną organizacją opieki społecznej „Diakonie”, która zainstalowała nowy system operacyjny i oprogramowanie edukacyjne na laptopach i rozdała je rodzinom.



Rodziny w Niemczech otrzymują od nas laptopy

„Byliśmy zachwyceni, że nie tylko mogliśmy wspierać lokalne rodziny w potrzebie, ale również wydłużyliśmy okres eksploatacji laptopów. Planujemy kontynuować ten projekt, gdy dodatkowe laptopy staną się dostępne w firmie”.



Leonie Sterk,
Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego, Epson Germany

diakonie.de/english



Zespoły z Epson Italy i Epson France biorące udział w programie Action Against Hunger

Przyłączenie się do wyzwania sportowego #ConnectedAgainstHunger

W 2020 r. zespoły z Epson Italy i Francji zmobilizowały się do wspierania Action Against Hunger, międzynarodowej organizacji pozarządowej, która zwalcza głód na świecie, organizując wyzwania sportowe. Pracownicy firmy Epson z Francji i Włoch wzięli udział w zdalnym wyzwaniu sportowym #ConnectedAgainstHunger, które obejmowało chodzenie, bieganie, trekking, kolarstwo i jogę. Oprócz pozyskiwania funduszy na działanie przeciwko głodowi, impreza promowała zdrowe nawyki, dobre samopoczucie psychiczne i budowanie zespołu poprzez współpracę. Firma Epson France znalazła się na podium na 3. miejscu, a Włochy – na 10. miejscu. Zebrane darowizny pomogły sfinansować dostęp do czystej wody, podniesienia warunków higienicznych i sanitarnych.

„Pandemia sprowadza kryzys zarówno na bogate społeczeństwa, jak i kraje, w których niedożywienie jest codziennością. Nasz udział był częścią zobowiązania do podnoszenia zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej świadomości na temat tej stopniowo pogarszającej się sytuacji. Dzięki niewielkim wkładom finansowym i kilku kroplom potu możemy ułatwić dostęp do czystej wody i programów sanitarnych”.



Luca Cassani,
Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego, Epson Italy

connectedagainsthunger.org



Pracownicy Epson Polska przy Wiśle w pobliżu Warszawy

Operacja Czysta rzeka

Operacja Czysta rzeka to największe w Polsce wydarzenie w zakresie ochrony środowiska, którego celem jest sprzątanie rzek i nabrzeży. Organizacja pozarządowa i magazyn turystyki przyrodniczej Kraina Bugu są szeroko wspierane przez lokalne rządy i społeczności, znanych artystów i przedstawicieli kultury.

W tym roku projekt był wspierany przez firmę Epson Poland jako głównego oficjalnego sponsora, gdzie lokalni pracownicy wzięli udział w czterech wydarzeniach, największe z nich odbyło się na brzegach Wisły w pobliżu Warszawy. Do tej pory usunięto około 5920 kg odpadów, a zespół stworzył szeroką platformę komunikacyjną, także w mediach społecznościowych, aby pomóc w promowaniu akcji.

„To dla nas wspiana okazja do wprowadzenia naszej wizji zrównoważonego rozwoju w życie w lokalnej społeczności. Pozytywny wpływ miało dla nas to, że spędzamy czas na świeżym powietrzu, budując środowisko razem z naszymi współpracownikami, rodzinami i partnerami biznesowymi”.



Ewa Pytlak,
Specjalista ds. usług marketingowych, Epson Polska

operacjarzeka.pl





Maiku Tonouchi, Dyrektor Wykonawczy, Dział Zarządzania Korporacyjnego, Epson EMEAR

Ład korporacyjny to coś więcej niż tylko struktura

Zrównoważony ład korporacyjny jest integralną częścią celów naszego Europejskiego Zespołu Wykonawczego, którego celem jest:

- Integracja zrównoważonego rozwoju ze wszystkimi strategiami i procesami biznesowymi przy jednoczesnym tworzeniu nowej wartości dla naszych klientów
- Tworzenie bezpiecznego, zdrowego i sprawiedliwego środowiska pracy, w którym szanowane są prawa człowieka, oraz kultura pracy, w której ceni się współpracę i różnorodność
- Nieustanna ocena ryzyka i możliwości w różnych kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem, które mają wpływ na działalność
- Odpowiednie przestrzeganie wszystkich przepisów dotyczących ochrony środowiska, odpadów, chemikaliów i bezpieczeństwa produktów, aby aktywnie zarządzać ryzykiem

Wszelkie działania podejmowane przez nasz europejski zespół ds. zarządzania są zgodne z globalnymi zasadami ładu korporacyjnego firmy Epson:

- Szanowanie praw akcjonariuszy i zapewnienie równości
- Dbanie o interesy akcjonariuszy, klientów, społeczności, partnerów biznesowych, pracowników i innych interesariuszy poprzez odpowiednią współpracę
- Ujawnienie informacji firmy w odpowiedni sposób i zapewnienie przejrzystości
- Dyrektorzy, menedżerowie wykonawczy oraz specjaliści ds. audytu specjalnego i nadzoru muszą znać swoje obowiązki powiernicze i wypełniać obowiązki, których się od nich oczekuje
- Firma Epson będzie prowadzić konstruktywny dialog z udziałowcami

Ład korporacyjny

Zaangażowanie Epson w Europie na rzecz Zrównoważonego Ładu

Kierujemy się naszą globalną strategią zarządzania w celu zorganizowania naszej działalności tak, aby była ona skuteczna i zrównoważona, a także w odpowiedzi na zmiany w polityce dotyczącej kwestii zrównoważonego rozwoju. W miarę jak staramy się dojść do siebie po ubiegłorocznych wyzwaniach, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, kierujemy się kluczowymi globalnymi zobowiązaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju – Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, European Green Deal i długoterminowym dostosowaniem do programu Unii Europejskiej na rok 2030. W tym samym czasie konsumenci proszą firmy o bardziej jawne działania.

W odpowiedzi zobowiązaliśmy się do otwartej komunikacji z interesariuszami i inwestorami, pełnej zgodności z obowiązującymi na rynku zasadami etyki i zgodności z przepisami, regularnych i dokładnych audytów wewnętrznych w celu ograniczenia ryzyka oraz proaktywnego angażowania podmiotów rządowych i decydentów. Chcemy opierać nasze decyzje na kulturze, która jest oddana szanowaniu naszej planety i wszystkich ludzi, a także wymagamy od wszystkich pracowników, partnerów i dostawców tego samego standardu. Uważamy, że ramy, które wprowadziliśmy, pozwolą nam osiągnąć zrównoważony sukces dla siebie, naszych klientów, interesariuszy i społeczeństwa.

Zasady postępowania firmy

Nasze korporacyjne zespoły ds. prawnych i audytu wewnętrznego zarządzają strukturą zgodności i etyki firmy Epson Europe. Dbają one o to, abyśmy wypełniali naszą odpowiedzialność społeczną poprzez przestrzeganie naszego globalnego Kodeksu postępowania oraz naszych Zasad postępowania korporacyjnego, które obejmują:



Dążenie do zadowolenia klientów



Ochrona środowiska naturalnego



Wspieranie różnorodności i pracy zespołowej



Zapewnienie skutecznego ładu korporacyjnego i zgodności z przepisami



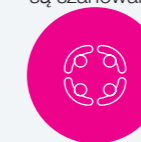
Tworzenie bezpiecznego, zdrowego i uczciwego środowiska pracy, w którym prawa człowieka są szanowane



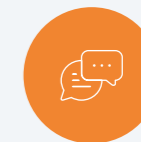
Zapewnianie bezpieczeństwa osób, zasobów i informacji



Współpraca z partnerami biznesowymi w celu zapewnienia wzajemnych korzyści



Dobro społeczności



Inicjowanie uczciwego dialogu z zainteresowanymi stronami

Te dziewięć zasad pozwala firmie Epson konsekwentnie ograniczać ryzyko i uwzględniać wszelkie potencjalne wyzwania, na które możemy być zmuszeni reagować.

Etyka w biznesie i kultura korporacyjna

Etyczne zachowanie i zgodność z przepisami to fundamenty firmy Epson, które są niezbędne dla naszego sukcesu w biznesie. Bez nich nie możemy tworzyć wartości dla klientów, do której dążymy. Firma Epson definiuje zgodność z przepisami jako postępowanie spełniające wszystkie wymogi prawne, regulacyjne, wewnętrzne i korporacyjne – i wymaga ścisłego przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji firmy.

Zbiór zasad przewodnich

Jako firma stosujemy zestaw dziewięciu zasad zachowania korporacyjnego, które stanowią podstawę naszej filozofii zarządzania. Zasady te świadczą o naszym zaangażowaniu w etyczne postępowanie korporacyjne i służą jako deklaracja oparta na zaufaniu dla wszystkich pracowników firmy Epson. Zasada 5 w szczególności zapewnia, że wdramy efektywny ład korporacyjny i kontrole wewnętrzne oraz przestrzegamy przepisów prawa, regulacji i innych zasad, aby zachować najwyższą etykę we wszystkich działaniach. Zasada 7 wymaga od naszych dostawców, kanałów sprzedaży, współpracowników i partnerów biznesowych przestrzegania najwyższych standardów etycznego postępowania.

Zgłaszanie naruszeń etyki

Epson bardzo poważnie podchodzi do naruszeń zgodności z przepisami i dokłada wszelkich starań, aby być firmą etyczną i działającą zgodnie z przepisami. Nasza infolinia ds. etyki współpracuje z Navex Global, specjalistycznym dostawcą usług zarządzania zgodnością, który współpracuje z nami w celu zapewnienia pracownikom platformy sygnalizowania nieprawidłowości w celu zgłaszania wszelkich wątpliwości dotyczących etyki lub zgodności w wielu językach.

Edukacja w zakresie zgodności

Świadomość i działania w zakresie zgodności idą w parze z naszą codzienną działalnością biznesową. Miesiąc Zgodności to globalne wydarzenie, które odbywa się co roku w październiku, obejmujące programy edukacyjne i szkolenia dla wszystkich pracowników w zakresie Kodeksu Etyki i Zgodności Biznesowej firmy Epson.

Ochrona przed oszustwami

J-SOX jest częścią japońskiej ustawy o instrumentach finansowych i giełdach papierów wartościowych, która reguluje spółki notowane na giełdzie, takie jak Epson. Zgodność z J-SOX zapewnia nam ramy kontroli wewnętrznych, które pomagają zapewnić rzetelne i dokładne informacje finansowe oraz wykrywać oszustwa. Wszyscy nasi pracownicy odbywają coroczne szkolenia, aby w pełni rozumieć nasze procesy.

Przepisy antykorupcyjne i dotyczące konkurencji

Przepisy antykorupcyjne i dotyczące konkurencji odnoszące się do działalności firmy Epson zawarte są w warunkach wszystkich umów zawieranych z partnerami i dostawcami firmy Epson. Nasz internetowy portal dla partnerów zawiera wytyczne dotyczące przeciwdziałania łapownictwu i konkurencji dla partnerów biznesowych, a przepisy dotyczące konkurencji dla pracowników są publikowane w naszym przewodniku po procedurach EMEAR. Nasz zespół prawny uczestniczy w regularnych szkoleniach, aby zapewnić, że jest na bieżąco ze wszelkimi zmianami w tym obszarze prawnym i zapewnia wewnętrzne szkolenia dla zespołów sprzedażowych w regionie EMEAR oraz szkolenia dotyczące zgodności i korporacyjne. Kursy e-learningowe dotyczące przepisów antykorupcyjnych i konkurencji są obowiązkowe co dwa lata dla wszystkich pracowników i co roku dla zespołów sprzedaży.

Nasz system zarządzania ryzykiem i mechanizm kontroli wewnętrznej

System wewnętrznych kontroli i bilansów firmy Epson, określany jako mechanizm kontroli wewnętrznej, opiera się na systemie odpowiedzialności na poziomie globalnym. Oznacza to, że liderzy różnych działów operacyjnych przyjmują odpowiedzialność za działania biznesowe naszych spółek zależnych, a centrala firmy Epson nadzoruje funkcje korporacyjne na poziomie grupy. Struktura ta pozwala nam usprawnić działalność w całej Grupie i umożliwić spójne zarządzanie ryzykiem.

W ramach naszych działań związanych z zarządzaniem ryzykiem przeprowadzamy regularne audyty wewnętrzne za pośrednictwem naszych działów audytu wewnętrznego, które są prowadzone na całym świecie i obejmują łącznie 96 dedykowanych jednostek biznesowych. Procesy te zapewniają ogólną zgodność i skuteczność zarządzania ryzykiem, kontroli wewnętrznej i ogólnych metod zarządzania. Jeśli w trakcie tych audytów zostaną zgłoszone jakiegokolwiek problemy, biuro ds. audytu będzie starało się zminimalizować ryzyko biznesowe, przeprowadzając audyt kontrolny w celu sprawdzenia postępów w zakresie stanu wprowadzanych usprawnień.

Aby zapewnić skuteczne zarządzanie Grupą, Biuro Audytu centralnie nadzoruje audyty wewnętrzne przeprowadzane przez audytorów w regionalnej siedzibie głównej w Europie, obu Amerykach, Chinach i Azji Południowo-Wschodniej. Poszczególne jednostki biznesowe są poddawane audytowi mniej więcej raz na trzy lata.

Kontrole sprawozdawczości finansowej

Jako dodatkową warstwę ochrony przeprowadzamy audyt wewnętrznych mechanizmów kontroli w celu zapewnienia rzetelności naszej sprawozdawczości finansowej (J-SOX). W ramach naszego systemu wdrożeniowego wszyscy wewnętrzni interesariusze firmy Epson przeprowadzają samoocenę swoich wewnętrznych mechanizmów kontroli, a Dział ds. Zgodności J-SOX zapewnia ważność ich wyników. Oddziały operacyjne, spółki zależne i stowarzyszone, które nie podlegają audytom zewnętrznym, są zobowiązane do niezależnej oceny swoich wewnętrznych mechanizmów kontroli i, w razie potrzeby, wprowadzania ulepszeń w celu zapewnienia zgodności z naszymi standardami.

Ochrona i bezpieczeństwo danych

Firma Epson zarządza ochroną danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych (RODO). W roku rozliczeniowym 2020 zapewniliśmy pracownikom trzy kursy online:

- Kurs na temat bezpieczeństwa informacji, obowiązkowy dla wszystkich pracowników
- Kurs dla pracowników, którzy przetwarzają dane osobowe w ramach swoich zadań
- Kurs dotyczący RODO

Nasza polityka publiczna i zaangażowanie polityczne

Firma Epson Europe poszukuje proaktywnych możliwości zaangażowania politycznego i partnerstw z kluczowymi europejskimi graczami, którzy realnie zmieniają świat w bardziej zrównoważony sposób.

Naszym celem w tym zaangażowaniu jest utrzymywanie silnych relacji z rządami i podmiotami tworzącymi politykę, co pozwoli nam aktywnie monitorować zmiany legislacyjne związane z naszą działalnością i zapewnić, że jesteśmy w stanie wyprzedzać rosnące wymagania prawne w miarę wdrażania nowych i różnorodnych ram. W ten sposób możemy zapewnić zgodność ze wszystkimi standardami i wymogami obowiązującymi w Europie oraz stale budować nasz biznes zgodnie z celem, jakim jest bycie cennym partnerem w regionie.



©Jasper Gibson



Henning Ohlsson, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju firmy Epson Europe:

Bezpieczna przyszłość

Wiele firm, organizacji i rządów na całym świecie podjęło działania mające na celu zapobieganie katastrofom klimatycznym, które dotyczą nas wszystkich. To nie wystarczy. W 2016 r. z pomocą międzyrządowego panelu ONZ ds. zmian klimatycznych (IPCC), podpisaliśmy Paris Accord, aby globalne ocieplenie nie przekroczyło 1,5 stopnia, ale wiemy, że ten scenariusz jest mało prawdopodobny.

Pięć lat później i nadal wahamy się, czy podjąć działania, które wpłyną na realne zmiany. Obecnie w 2021 r. IPCC opublikowała kompleksową ocenę fizykotechniki zmian klimatycznych, a naukowcy obserwują zmiany klimatu Ziemi w każdym regionie i w całym systemie klimatycznym. Te zmiany są bezprecedensowe na przestrzeni tysięcy, jeśli nie setek tysięcy lat, a niektóre z już wprowadzonych zmian, takich jak ciągły wzrost poziomu morza, są nieodwracalne. Jest to poważne oskarżenie o naszą wieloletnią niezdolność – zarówno zbiorową, jak i indywidualną – do podjęcia koniecznych działań.

Odnosnie COP26 w Glasgow - musimy działać zgodnie z przyjętym planem, aby znacząco zmienić sposób funkcjonowania globalnego społeczeństwa. Nie ma drugiej szansy. Musimy teraz podjąć działania, które w znacznym stopniu obniżą ilość ciepła powstającego na ziemi w wyniku działań człowieka.

Jako producent, firma Epson podejmuje wiele kroków, ale oczywiście zawsze można zrobić więcej. Inwestujemy 100 miliardów jenów (770 milionów EUR) w inicjatywy w zakresie dekarbonizacji, recyklingu zasobów oraz tworzenia partnerstw mających na celu rozwój bardziej innowacyjnych, zrównoważonych technologii. Udostępniliśmy naszą technologię druku atramentowego Micro Piezo bez użycia ciepła, która ogranicza zużycie energii podczas drukowania o ponad 80%. Patrząc w przyszłość, rozwijamy rozwiązania dla biomasy i tworzyw sztucznych, których celem jest zamknięcie obiegu zasobów, a unikalna technologia suchego włókna opracowana przez Epson pomaga w opracowaniu bezwodnych, ekologicznych materiałów do różnych zastosowań, w tym do pakowania.

W niniejszym raporcie można przeczytać, że dostosowaliśmy wszystkie nasze działania do 17 celów zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych i poprzez naszą nową Wizję Środowiskową ustawiliśmy naszą działalność tak, aby do 2050 roku nie emitować dwutlenku węgla.

Ale nie możemy się tam zatrzymać. Kryzys klimatyczny nie może zostać pozostawiony kolejnej generacji. W miarę jak będziemy badać każdą część naszej działalności w celu zmniejszenia wpływu na środowisko, konieczne będzie jeszcze bardziej długoterminowe zaangażowanie, inwestycje i działania. Nikt nie może tego zrobić samodzielnie. Współpraca na drodze do wspólnego celu jest kluczowa dla stworzenia bardziej zrównoważonej przyszłości.

Rekonstrukcja europejskich gospodarek po pandemii stworzyła jednorazową szansę na zbudowanie lepszego społeczeństwa. Podobnie pandemia przyspieszyła proces transformacji cyfrowej i zmienia sposób, w jaki żyjemy i pracujemy. Teraz mamy ważną szansę na zbudowanie dobrej współpracy, w celu dostarczenia zrównoważonych technologii potrzebnych do zabezpieczenia naszej przyszłości.

Deklaracje nie kosztują - działania już tak. Musimy teraz odpowiedzieć na pytanie, czy jesteśmy skłonni do pokrycia kosztów zmian i podjęcia niezbędnych działań, czy też jest to katastrofa klimatyczna, za którą my i wszystkie nasze przyszłe pokolenia musimy płacić.

Henning Ohlsson, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju firmy Epson Europe:

Wybieramy bycie eko

Metodologia

Niniejszy raport został sporządzony na podstawie propozycji europejskiej dyrektywy dotyczącej sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (COM 2021, ostatnie 189). Dane zawarte w raporcie dotyczą głównie europejskich biur sprzedaży Epson, które są określane w raporcie jako europejskie biura Epson i znajdują się we Francji, Niemczech, Włoszech, Holandii, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii.

Analiza istotności

Przeprowadziliśmy dogłębną analizę w celu określenia problemów, które należy uwzględnić w raporcie, oprócz tych określonych w odpowiednich przepisach. Nasza metodologia istotności jest zgodna z koncepcją podwójnej istotności europejskiej dyrektywy w sprawie sprawozdawczości niefinansowej, a także z nadchodzącą europejską dyrektywą w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wyznaczamy cele i odpowiednio je raportujemy. Dlatego też zgłaszamy problemy i tematy wykraczające poza wizję ekologiczną firmy Epson, które są interesujące dla naszych interesariuszy. Skupiliśmy się na dwóch kryteriach określonych przez Global Reporting Initiative (GRI):

- Wpływ na firmę, tj. „temat odzwierciedla znaczący wpływ ekonomiczny, środowiskowy i społeczny organizacji sprawozdawczej”.
- Znaczenie dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, tj. temat „zasadniczo wpływa na oceny i decyzje interesariuszy”.

Matryca istotności dostępna na stronie 15 opiera się na następującym procesie interdyscyplinarnym przeprowadzonym w czterech etapach:

1. Identyfikacja kluczowych tematów
2. Ocenianie tych tematów z uwzględnieniem ich znaczenia dla interesariuszy i wpływu na firmę. W perspektywie średnioterminowej po podjęciu środków zaradczych wzięliśmy pod uwagę wpływ na działalność
3. Grupowanie tematów według kluczowych tematów
4. Priorytetowe traktowanie tematów

W ramach kroków 1 i 2 dokonaliśmy przeglądu współpracowników, klientów i najlepszych praktyk.

Zidentyfikowane 42 tematy CSR są pogrupowane w sześć kluczowych kategorii zdefiniowanych przez naszą globalną siedzibę główną i uważane za najważniejsze dla społeczeństwa i firmy Epson. Matryca na stronie 15 przedstawia 17 kluczowych tematów CSR. Zostały wybrane ze względu na ich znaczenie dla tego raportu i jego odbiorców.

Oświadczenie

Dodaaliśmy wszelkich starań, aby nasza analiza była zgodna z tą przeprowadzoną przez naszą globalną siedzibę główną w Japonii. Biorąc jednak pod uwagę różnice w zakresie działań (tj. podmioty w Europie to głównie spółki handlowe) i zasięg geograficzny, istnieją różnice w metodologii, którą wykorzystujemy, oraz wyniki analizy istotności przeprowadzanej na poziomie europejskim i globalnym. Więcej informacji na temat analizy istotności można znaleźć w Globalnym raporcie firmy Epson na temat zrównoważonego rozwoju.

Współczynniki emisji

Do obliczenia emisji CO₂ zastosowano następujące współczynniki emisji

- Emisja CO₂ z podróży lotniczych: Defra wer. 9.0 (09/2020)
- Współczynniki emisji (wytyczne IPCC 2006 dotyczące krajowych zapasów gazów cieplarnianych)
- Emisja CO₂ z energii elektrycznej magazynu: Protokół GHG/IEA wer. 14 (11/2020) – IEA 2020 (pośrednia emisja zależna od lokalizacji)
- Emisja CO₂ z gazu magazynowego: Protokół GHG/IEA wer. 14 (11/2020) – IEA 2020
- Emisja CO₂ z instalacji elektrycznych w biurze: Protokół GHG/IEA wer. 14 (11/2020) – IEA 2020 (pośrednia emisja zależna od lokalizacji)
- Emisja CO₂ z gazu biurowego: Protokół GHG/IEA wer. 14 (11/2020) – IEA 2020

Odniesienie GRI

Ten raport jest powiązany z GRI (GRI 101: 2020)

Raport odnosi się do następujących ustaleń

GRI 102 Informacje ogólne

Informacje o zatrudnionych i innych pracownikach (102-8)

Środowisko GRI 300

302: energia

Zużycie energii w organizacji (302-1)

Zużycie energii poza organizacją (302-2)

303: Woda i ścieki

305: Emisje

Bezpośrednie (zakres 1) emisje gazów cieplarnianych (305-1) [kg CO₂e]

Pośrednia energia (zakres 2 – na podstawie lokalizacji) emisja GHG (305-2) [kg CO₂e]

Pośrednia energia (zakres 2 - oparty na rynku) emisja gazów cieplarnianych (305-2) [kg CO₂e]

Inne pośrednie (zakres 3) emisje gazów cieplarnianych (305-3)

Spoleczne GRI 400

405: Różnorodność i równe szanse

Dodatkowe informacje można uzyskać w lokalnej siedzibie firmy Epson lub na stronie www.epson.pl

Algieria (+2213) 770 938 617 **Austria** 01 253 49 78 333 **Belgia** +32 (0)2 792 04 47 **Czechy** 800/142 052 **Dania** 44 50 85 85 **Afryka Wschodnia** (+254) 734 354 075
Finlandia 0201 552 091 **Francja** 09 74 75 04 04 (Koszt połączenia lokalnego, mogą obowiązywać opłaty operatora) **Niemcy** +49 (0) 2159/92 79 500 **Grecja** (0030) 211 198 62 12
Węgry 06800 147 83 **Irlandia** 01 436 7742 **Izrael** (+972)-3-5751833 **Włochy** 02-660321 10 (0,12 EUR/min) **Luksemburg** +352 27860692 **Bliski Wschód** +9714 2677638
Maroko (+212) 661 31 11 18 **Holandia** +31 (0)20 708 5099 **Norwegia** +47 67 11 37 00 **Polska** 0-0-800 4911299 (0,16 zł/min) **Portugalia** 707 222 111
Rumunia 0040 214025024 **Rosja** (095) 777-03-55 **Słowacja** 0850 111 429 **Afryka Południowa** (+2711) 465-9621 **Hiszpania** 93 582 15 00 **Szwecja** 0771-400135
(Mobilsamtal – 0,99 kr/min, Lokala samtal – 0,30 kr/min, Utlandssamtal – 0,89 kr/min) **Szwajcaria** 022 592 7923 **Tunezja** (+216) 9833 3571 **Turcja** (0212) 3360303
Wielka Brytania 0871 42 37766 (+10 p za minutę plus dodatki sieciowe) **Afryka Zachodnia**(+234)8020727843)

Znaki towarowe oraz zastrzeżone znaki towarowe są własnością firmy Seiko Epson Corporation lub odpowiednich firm.

Informacje o produkcie mogą zostać zmienione bez uprzedzenia.

EPSON®